

106 年度臺北市參與式預算提案計畫書

案名：幸福安東 活絡市場在地化



案件編號：106030060

行政區：大安區

提案者：郭○滿



目錄

壹、提案履歷表

貳、計畫概要

- 一、計畫緣起
- 二、計畫內容說明
- 三、計畫實施範圍

參、計畫內容

- 一、計畫標的現況、預算項目、簡易設計圖說
- 二、計畫實施期程
- 三、其他建議配合事項

肆、預期成果

伍、其他附件

- 一、提案構想書
- 二、提案權責機關建議事項彙整表
- 三、工作坊修正建議紀錄、民眾建議回復表
- 四、公有合法建物或土地權屬相關證明

壹、提案履歷表

提案階段	案名	幸福安東 活絡市場在地化
	提案人/ 團體及其代表人	郭○滿
	協助專業規劃師	聶○君
	協助機關代表 (單位、姓名)	
	計畫實施 範圍位址	臺北市大安區安東市場 地址：臺北市大安區瑞安街 75 號
	預算概估 (元)	待核定
住民大會階段 過程紀實	傳統市場常見問題及解決對策 A. 問題 (1) 動線 (2) 髒亂濕滑 (3) 無遮蔽物 (4) 通風採光 (5) 價格不透明 (6) 偷斤減兩 (7) 休閒位置 (8) 分類標示不明	

工作坊階段 過程紀實	B 彙整對策 (1) 周邊增設停車位 (2) 設管委會 (3) 垃圾分類專人處理 (4) 加採光罩設抽排風設施 (5) 價格標示明確.產品來源履歷 (6) 神秘客稽查磅秤 (7) 設咖啡座交流區 (8) 攤位依商品分區 要府和基本需求
審議小組會議階段過程紀實	
備註	

貳、計畫概要

一、計畫緣起

安東市場坐落於大安文教地區，為妥適改善市場經營環境，臺北市市場處於 99 年度進行整併暨整修工程，針對市場內外觀進行全面改造，營造明亮舒適之購物環境，帶給安東市場周邊里民朋友全新購物享受。因周遭環境與消費型態轉變，經營環境退落，105 年，安東市場又再度面臨整併整修時刻。

從具有相當歷史的傳統市場視角思考現在應如何改變映應隨之而來的觀光產業。在經過 2016 年公民提案之後，期待安東市場能重新展現展現魅力在歷史線上的臺北都會區，我們提倡傳統市場文化的「文藝復興運動」。提升週邊住商環境與傳統市場文化價值。讓進到臺北市安東市場的人們留下一個深刻印象。

在重新打造安東市場的當下，除了市場本身的光線、通風與賣場規劃建設之外，在週圍必要的區域中

得設休息區，供老人等弱勢族群休息使用。

為增加傳統市場文化映象，主張在燈光及動線明確，賣場規劃設施上有著無障礙的設計，當然也包括安東市場周遭及賣場招牌及燈光設計，賣場的空間使用性質規劃，讓這過去的傳統市場文化記憶再次呈現出安東市場鑽石光芒。

二、計畫內容說明

(一)硬體改善項目：

1. 現況問題：

- (1) 動線
- (2) 髒亂濕滑
- (3) 無遮蔽物
- (4) 通風採光
- (5) 價格不透明
- (6) 偷斤減兩
- (7) 休閒位置
- (8) 分類標示不明

2. 改善彙整對策：

- (1) 周邊增設停車位
- (2) 設管委會
- (3) 垃圾分類專人處理
- (4) 加採光罩設抽排風設施
- (5) 價格標示明確. 產品來源履歷
- (6) 神秘客稽查磅秤
- (7) 設咖啡座交流區
- (8) 攤位依商品分區，符合消費者基本需求

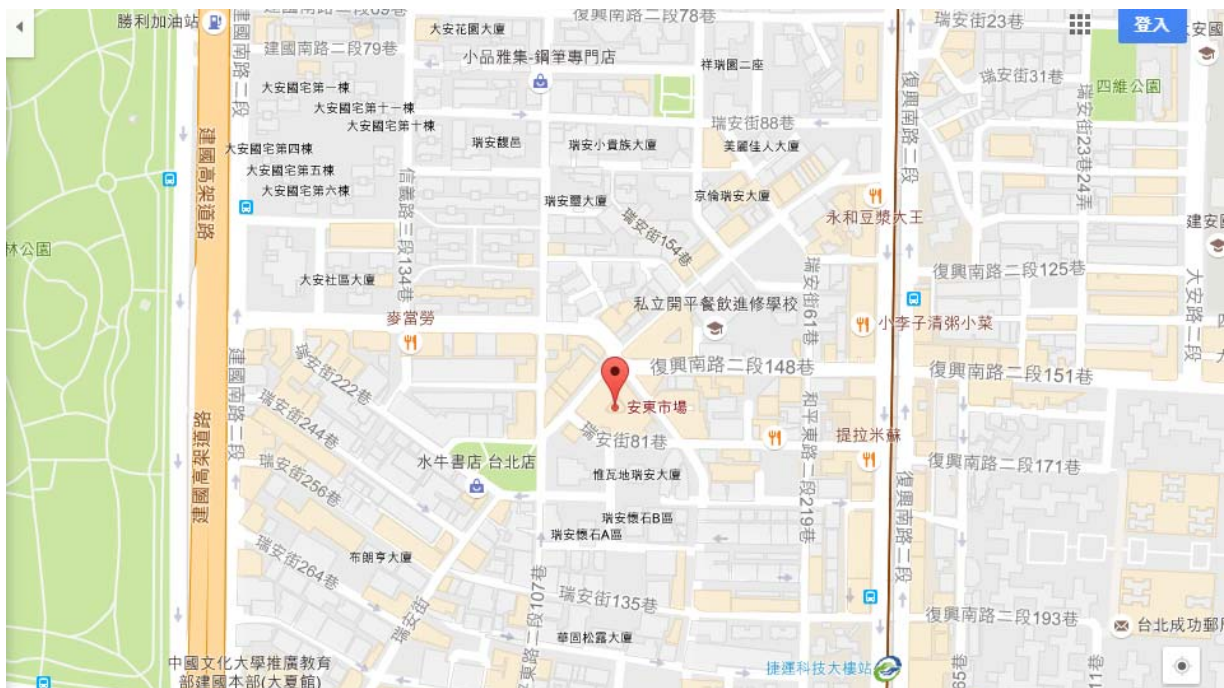
以人為本生活為核心價值

以創新行銷思惟, 推動傳統市場新風貌

1. 提升在地市場特色定位與文化連接

2. 凝聚在地居民(中小學及高中結合)，重新認識在地市場。
3. 協助提升店家資訊與商品價格明確化
4. 蒐集在地攤商故事,發展行銷導覽
5. 攤位招牌美化

實施區域：安東市場



參、計畫內容

一、計畫標的現況、項目預算、簡易設計圖說

(一)計畫標的現況

照片 1-動線(示意圖)



照片 2- 髒亂濕滑(示意圖)



照片 3- 無遮蔽物(示意圖)



照片 4- 通風採光(示意圖)



(二)項目預算

計畫項目	說明	預算金額
硬體設施改善及垃圾分類	改善市場動線、抽排風設備及加強垃圾分類	100 萬元
邀請週邊學校辦理戶外教學，認識住家附近的市場	讓高中生，中小學學生認識自己的居住環境	10 萬元
美化攤位招牌，蒐集在地攤商故事，發展行銷導覽	加強行銷，讓大安區民認識安東市場	40 萬元

(三)簡易設計圖

二、計畫實施期程 待核定

三、其他建議配合事項

- (一)俟安東市場整體設施精緻化、在地化、特色化、主題化之規畫設計內容達至水準後，逐漸朝向周遭範圍為設計目標。
- (二)將安東市場創造成屬於人們的傳統市場文化專屬心空間，讓每一個市民來到安東市場消費活動時，就像是貼近文化的感覺，除了整潔、明亮及多元文化外，更兼具安全、舒適、輕鬆及愉悅的心情。

肆、預期成果(可以照片或示意圖表示)

以人為本生活為核心價值

以創新行銷思惟,推動傳統市場新風貌

1. 提升在地市場特色定位與文化連接
2. 凝聚在地居民(中小學結合)重新再次認識在地文化(市場)
3. 協助提升店家資訊與商品價格明確化
4. 蒐集在地攤商故事,發展行銷導覽
5. 攤位招牌美化

伍、其他附件