

臺北市大同區105年度迪化污水處理廠回饋經費資本門按季分配表(第4次變更及執行情形)截至1051005為止

使用單位	計畫名稱	第一季	第一季核銷	第二季	第二季核銷	第三季	第三季核銷	第四季	第四季核銷
老師里	購買投影機及投影幕			84,000	84,000				
	購買伴唱機及擴大機			44,100	44,100				
	老師里內側溝及道路鋪面整修工							1,352,880	
	巷弄LED感應照明系統工程							43,585	
	購買無線麥克風組							14,385	
	合計								
鄉江里	廣播設備汰換工程			91,800	91,800				
	公園電燈汰換工程					10,000	10,000		
	購買字幕加入機					82,000	82,000		
	購買冷氣機					68,000	68,000		
	購買真空管卡拉OK擴大機					22,500	22,500		
	購買中聲道喇叭					23,800	23,800		
	購買點歌機					34,800	34,800		
	購買有線麥克風					13,800	13,800		
	購買19吋機櫃					12,800	12,800		
	購買電視機					98,900	98,900		
	購買無線擴音機					60,480	60,480		
	購買攝影機							22,000	
	購買照相機							17,000	
	購買投影機							69,000	
	購買電動螢幕							25,800	
	購買沙發椅							70,000	
	購買噴霧機							48,000	
	購買環境加濕機							35,000	
	巷弄美化工程							50,000	
公園美化工程							694,116		
重慶里	購買血壓計					67,000	67,000		
	認養公園綠美化					85,000	85,000		
	購買投影機設備					63,700	63,700		
	購買廣播器					72,349	72,349		
	購買彩色跑馬燈							82,000	
國慶里	購買隧道式血壓計			63,000	63,000				
	購買擴大機			29,400	29,400				
	購買飲水機			32,000	32,000				
	購買冷氣機(含安裝費用)			79,000	79,000				
	購買卡拉OK伴唱機組(含鐵櫃)			81,000	81,000				
	購買冰箱			31,410	31,410				
	公園綠美化工程							324,816	
保安里	購買身高體重機			11,000	11,000				
	購買守望相助隊電動自行車			35,000	35,000				
	購買淨水器			20,000	20,000				
	購買大型活動帳篷			25,200	25,200				
	巷弄路面整修工程							447,692	
	購買洗衣機					27,900	27,900		
	購買除濕機					22,000	22,000		
	購買行動餐車					11,550	11,550		
社區認養綠地綠美化工程							98,000		
至聖里	大龍公園綠美化工程							900,000	
	購買冷氣機					50,000	50,000		
	巷弄整修工程							92,116	
斯文里	里內各項小型工程及財產購置					169,560	0		
揚雅里	冷氣機					53,623	53,623		
	遮陽棚不鏽鋼蓄水槽			12,000	12,000				
	桌上型電腦設備一組			80,000	80,000				
	LED字幕機					80,000	80,000		
福蔭里	廣播系統更新			98,400	98,400				
	購買除濕機					13,254	13,254		
國順里	購買大型布告欄					46,600	0		
	購買跑馬燈					38,400	0		
	綠美化工程							80,000	
	音響設備					90,826	0		
隆和里	隧道式全自動血壓計			68,268	0				
大同區公所	田園城市推廣綠化造園維護工程							404,853	
	購買冷空氣氣門					16,000	16,000		
	雙連、保生、延平區民活動中心 冷暖氣設備汰換更新							436,752	
	區民活動中心防水設施							90,000	
	非回饋里使用行政區經費					456,500	335,500	103,500	
		0		885,578		1,791,342		5,501,495	
				0	817,310		1,324,956		0