

年度記者會 報告書

解讀 2017 臺北人閱讀行為及借閱排行榜



目次

前言	1
臺北閱讀力觀察報告	5
閱讀力大搜秘	13
數位閱讀調查	19
借閱排行榜	33
文學類	35
非文學類	37
童書	39
影音資料	41
預約書排行	43

前言

2017 年，北市圖持續提升服務品質，透過擴增服務據點串聯城市閱讀網路，打造一個熱愛閱讀的書香城市。全年進館使用達 1,719 萬 4,790 人次，外借圖書 1,282 萬 6,191 冊，累積辦證數 268 萬 3,519 張，持證讀者均每人每年借閱 4.78 冊。臺北市民閱讀力穩定成長，北市圖並致力於服務創新與突破，2017 年以「回家看書」與「行動書車」活動主動出擊，讓閱讀能夠深入市民生活。

書香城市 閱讀無所不在

2017 年北市圖總館藏量達 798 萬 8,764 冊，根據臺北市政府民政局統計資料，截至 2017 年 12 月止臺北市總人口數為 268 萬 3,257 人，每位市民擁書量達 2.98 冊，相較於 2016 年每人提升了 0.08 冊。除了紙本書外，北市圖亦提供了 25 萬 2,768 冊電子書。在科技進展快速的現代，北市圖仍能與時俱進，滿足市民汲取新知需求。

北市圖圖書外借冊數已連續 7 年突破千萬，顯見北市圖長期提供之擴大據點策略及閱讀推廣活動成效良好。累計至 2017 年止，北市圖辦證總數已達 268 萬 3,519 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 200 萬 2,397 張，市民擁有北市圖借閱證之比率達 74.63%。全臺首創超商借還書服務於 2015 年陸續推出後，北市圖提供讀者更加多元的借還書選擇。2017 年共計有 1 萬 7,025 冊圖書透過超商管道服務圖書館讀者。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所。除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館與 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 73 處。北市圖除了持續針對老舊館舍進行空間改造外，更正著手規劃打造一座「現代都會之旗艦級公共圖書總館」，讓市民獲得更美好、更多元的閱讀體驗。

閱讀力回溫 樂齡族越活「閱」精采

2017 年的統計數據顯示 31-50 歲的壯年和中年族群仍是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量之 47.6%；其次則為熟年（51~60 歲）13.5%以及銀髮族（61 歲以上）的 12.92%，兩者合計占總借閱量之 26.42%。綜合以上數據顯示：北市圖 31 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，合計借閱量達 74.02%，占總借閱量近四分之三。

2017 年，學齡前兒童借閱冊數重新突破 60 萬冊，為歷年來借閱冊數之新高，顯見臺北市家長對於早期閱讀的重視。為了提升青少年的借書意願，北市圖透過社群媒體主動推播閱讀訊息，2017 年青少年之借閱冊數小幅成長 0.06%。

值得關注的是，2017 年銀髮族群在借閱比率及借閱量成長率表現十分亮眼，借閱比率成長 0.43%，借閱量成長率則高達 7.88%，為各年齡層讀者中借閱比率成長最高的族群。熟年及銀髮讀者的總借閱冊數占全館總借閱量的 26.42%，計有近 340 萬餘冊，其閱讀力穩定成長，顯見北市圖長期推動樂齡學習，成功協助銀髮族規劃退休後的閱讀生活。

與 2016 年相較，2017 年各年齡層的借閱量大多較 2016 年成長。而高中階段讀者推測可能受到課業壓力影響，借閱量則微幅下降 2.69%。

數位閱讀漸夯 臺北人愛文學、重休閒

在數位閱讀的調查上，2017 年北市圖電子資源使用人次超過 55 萬人，顯示電子書使用族群已逐漸成形。尤其以「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺最受讀者喜愛，2017 年共有近 40 萬人次使用該平臺之電子資源。

2017 年電子書借閱排行榜之冠軍為《每天來點負能量：失落的壞話經典，負負得正的人生奧義》，總借閱次數超過 800 次。在電子雜誌的部分，財經商管雜誌最受讀者青睞，2017 年電子雜誌借閱排行前 10 名中，有 8 本雜誌為財經商管主題，當中《商業週刊》以年度總借閱次數 1 萬 6,527 次蟬聯雜誌借閱冠軍。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書。而在使用的年齡層分布上，23 歲到 50 歲讀者為北市圖的數位閱讀主力，占有所有電子書使用者的 72%。而銀髮族群讀者雖然借閱人數較少，但平均每人借閱電子書冊數為 4.1 冊，為所有年齡層中平均借閱冊數最多者。

臺北人閱讀偏好大剖析

語言文學類一直以來為臺北市民各年齡層讀者的最愛，2017 年總借閱量高達 520 萬 3,347 冊，占總借閱冊數的 46.57%，排名第 2 的主題為藝術類，共有 168 萬 6,736 借閱冊數，占總借閱冊數的 13.59%。

2017 年文學類借閱前 20 名排行榜共有 10 冊新作入榜，其中半數為日本推理小說作家東野圭吾的作品。而東野圭吾所作之《解憂雜貨店》穩居龍頭寶座，已經連續 3 年為文學類之冠軍。而本次入榜之作品中，《列車上的女孩》、《怪奇孤兒院》及《從你的全世界路過》等 3 本書皆受到電影風潮影響而受到讀者青睞。羅琳 (Rowling, J. K.) 所作之《哈利波特：被詛咒的孩子》再度掀起哈利波特狂潮，一進榜即榮登第 10 名。本土作品唯一入榜的則為侯文詠的《請問侯文詠：一場與內在對話的旅程》。

非文學類排行榜第 1 名為北韓作家朴研美所著之《為了活下去：脫北女孩朴研美》，首度入榜即奪冠。理財類書籍仍延續著往年的熱度，在非文學類前 20 名的排行榜中，有 6 本屬於理財類的書籍。此外，臺北人亦十分熱衷研讀心理勵志類書籍，如《被討厭的勇氣》首

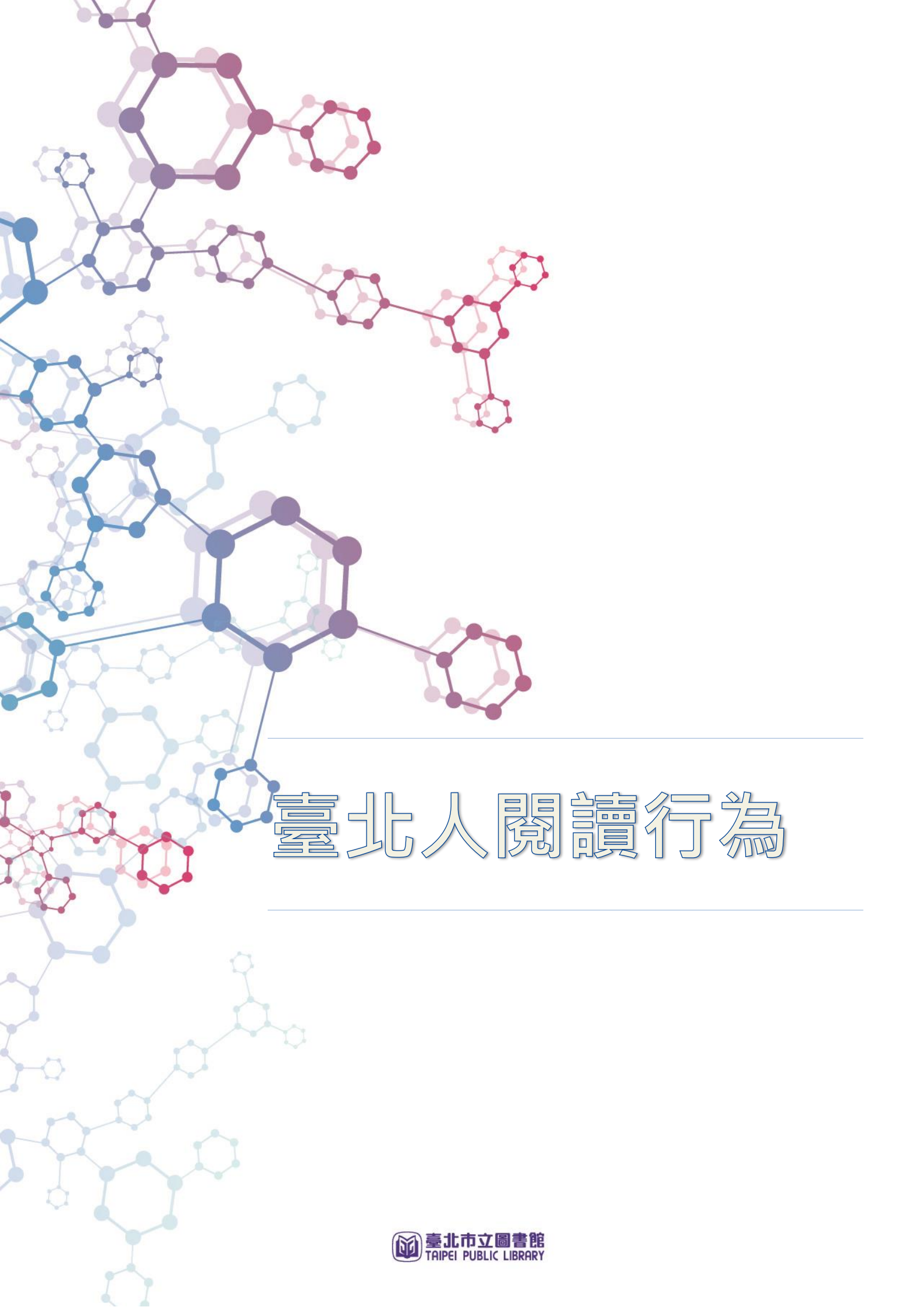
作及其二部曲、《正是時候讀莊子》等 3 本書皆位居非文學類排行榜前 10 名之列。

2017 年，本土童書創作者崛起，在前 20 名的借閱排行榜中，有 8 本土作品入榜，當中又以繪本作家賴馬的《愛哭公主》最受小讀者的喜愛，連續 3 年奪下童書類冠軍的寶座。另一位受到矚目的本土作家為哲也，共有 5 本作品進入到排行榜中，其中《小火龍大賽車》一書連續 2 年高居排行榜第 3 名，顯示小讀者們對於哲也所著之小火龍系列童書的喜好不減。

2017 年影音資料借閱排行榜依舊競爭激烈，前 20 名中共有 18 部新片入榜，僅有《冰雪奇緣》及《來自星星的傻瓜 PK》連續 2 年皆入榜。而獲得坎城影展評審團獎等多項大獎之歐洲電影《單身動物園》則搶下了 2017 影音資料借閱排行榜的冠軍。

年度預約書排行榜可做為預測臺北人閱讀喜好之參考指標，2017 年預約書排行榜中有 10 部作品也同時登上年度借閱排行榜。2017 年北市圖讀者預約冊數達到 310 萬 2,404 冊，與 2016 年之 303 萬 7,476 冊相較，增加 6 萬餘冊，可以看出北市圖所提供的預約書服務，為讀者節省更多找尋圖書資源的時間，打造更為便利的圖書館網絡。

綜觀 2017 年借閱排行榜，最大贏家為岸見一郎所著之《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》及其續集《被討厭的勇氣. 二部曲完結篇：人生幸福的行動指南》，無論在電子書排行榜、非文學類排行榜及預約書排行榜都高居前幾位，顯見該書仍維持過去 2 年的熱度，以其獨特的觀點和雋永的對話抓住了臺北人的心。

An abstract graphic of a molecular structure, possibly a DNA helix or a complex protein, rendered in various shades of blue, purple, and red. The structure is composed of interconnected rings and lines, creating a complex, three-dimensional appearance. It occupies the left side of the page, extending from the top to the bottom.

臺北人閱讀行為

臺北閱讀力觀察報告

2017 年各項統計顯示：北市圖全年進館使用 1,719 萬 4,790 人次，外借圖書 1,282 萬 6,191 冊，累積辦證數 268 萬 3,519 張，其中 2017 年有借閱紀錄讀者達 38 萬 6,991 人，平均每人借閱 33.14 冊圖書，較 2016 年每人每年借閱 32.67 圖書增加 0.47 冊。2017 年，臺北人持續展現驚人的閱讀力。

每天超過 5 萬人走進北市圖

總計 2017 年有 1,719 萬 4,790 人次走進北市圖利用各項資源與服務，平均每月有 145 萬 1,309 人次進館，其中 7、8 月之高峰期更有超過 177 萬人次進館。2017 年雖有部分館舍進行整修工程，而有若干期間暫停服務之情形，但整體進館人次仍較 2016 年成長 0.19%，以 2017 年開館天數 342 天計算，平均每日服務量達 5 萬 277 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目 \ 年度	2016	2017
進館人次	17,161,816	17,194,790
成長率	0.19%	

圖書外借冊數逾千萬 維持高檔借閱量

北市圖全年圖書外借冊數已連續 7 年突破千萬，與 2016 年之 1,230 萬 4,095 冊相較，2017 年外借冊數增加 52 萬 2,096 冊，成長率為 4.24%，顯見北市圖長期提供之擴增服務據點策略及閱讀推廣活動成效良好。

表 2 年度外借冊數成長率

項目 \ 年度	2016 年	2017 年
外借冊數	12,304,095	12,826,191
成長率	4.24%	

悠遊卡辦證數突破 60 萬 結合數位學生證提供學生豐富資源

累計至 2017 年止，北市圖辦證總數已達 268 萬 3,519 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 200 萬 2,397 張，以臺北市總人口 268 萬 3,257 人計算（資料來源：臺北市民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 74.63%，較 2016 年提升 1.44%**。而北市圖為提供讀者多元的辦證選擇，自 2007 年起推出悠遊卡結合個人借閱證的服務。**2017 年新增悠遊卡辦證數為 7 萬 8,935 張，累計悠遊卡總辦證數量已達 61 萬 3,932 張**。2017 年北市圖亦持續推動學校數位學生證結合借閱證，總計與 220 所中小學合作，共辦理 4 萬 3,470 張數位學生證。此借閱證不但可出借北市圖紙本書籍，亦可以登入閱讀電子書，並利用臺北酷課雲等多項線上學習資源，可謂一證在手，資源無窮！

表 3 年度新增辦證數、累計辦證數成長率

年度 項目	2016 年	2017 年
累計辦證數	2,631,222	2,683,519
新增辦證數	71,377	68,035
成長率	-4.68%	

註：106 年 12 月刪除亡故讀者證 15,738 張

圖書外借人次近 357 萬，平均每月 29.4 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2017 年共有 356 萬 8,953 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄（視障讀者）、快遞（書香宅急便）等方式借閱館藏資源，相較於 2016 年微幅下降 3.82%。

表 4 年度外借人次成長率

年度 項目	2016	2017
外借人次	3,710,629	3,568,953
成長率	-3.82%	

全年預約圖書超過 310 萬冊

2017 年北市圖讀者預約圖書為 310 萬 2,404 冊，與 2016 年之 303 萬 7,476 冊相較，增加 6 萬餘冊，成長率為 2.14%。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2016	2017
預約冊數	3,037,476	3,102,404
成長率	2.14%	

持證讀者平均每人每年借閱 4.78 冊

至 2017 年底，計有 268 萬 3,519 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,282 萬 6,191 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 4.78 冊，較 2016 年增加 0.1 冊。2017 年有借閱紀錄讀者達 38 萬 6,991 人，平均每人借閱 33.14 冊圖書，較 2016 年增加 0.47 冊。

三大超商就是我的圖書館

知識在哪裡，臺北市立圖書館就在哪裡。為提供讀者更加多元的借還書選擇，北市圖於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務。2017 年，超商還書量總計 9,417 冊，較 2016 年成長 125.5%，顯示已有越來越多讀者仰賴超商做為還書的管道。其中，使用率最高的縣市為新北市 2,042 冊（21.68%），其次為桃園市 1,349 冊（14.33%），接續則為新竹縣（市）1,242 冊（13.19%）及臺北市 1,110 冊（11.79%）。

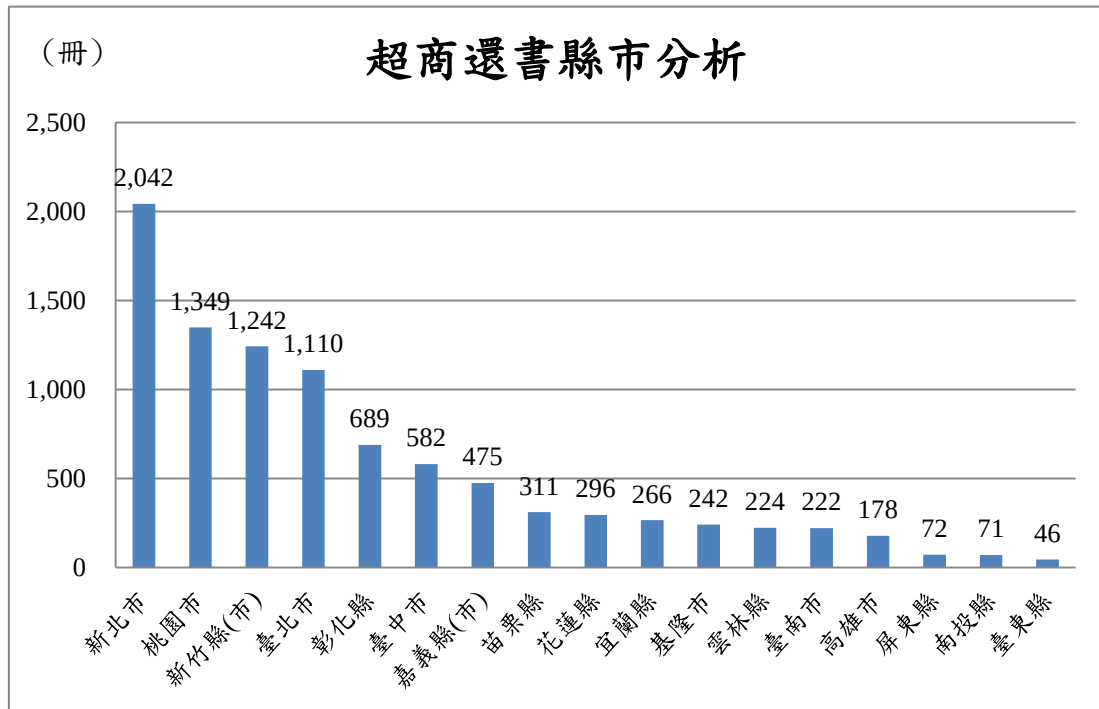


圖 1 超商還書縣市分析

在超商借書的部分，2017 年共新增 1,065 位會員，總會員數達 1,784 位，借閱冊數為 7,608 冊。當中使用率最高的縣市為新北市 1,582 冊 (20.79%)，其次為臺北市 1,450 冊 (19.06%)，接續為桃園市 1,012 冊 (13.30%) 及新竹縣 (市) 872 冊 (11.46%)。

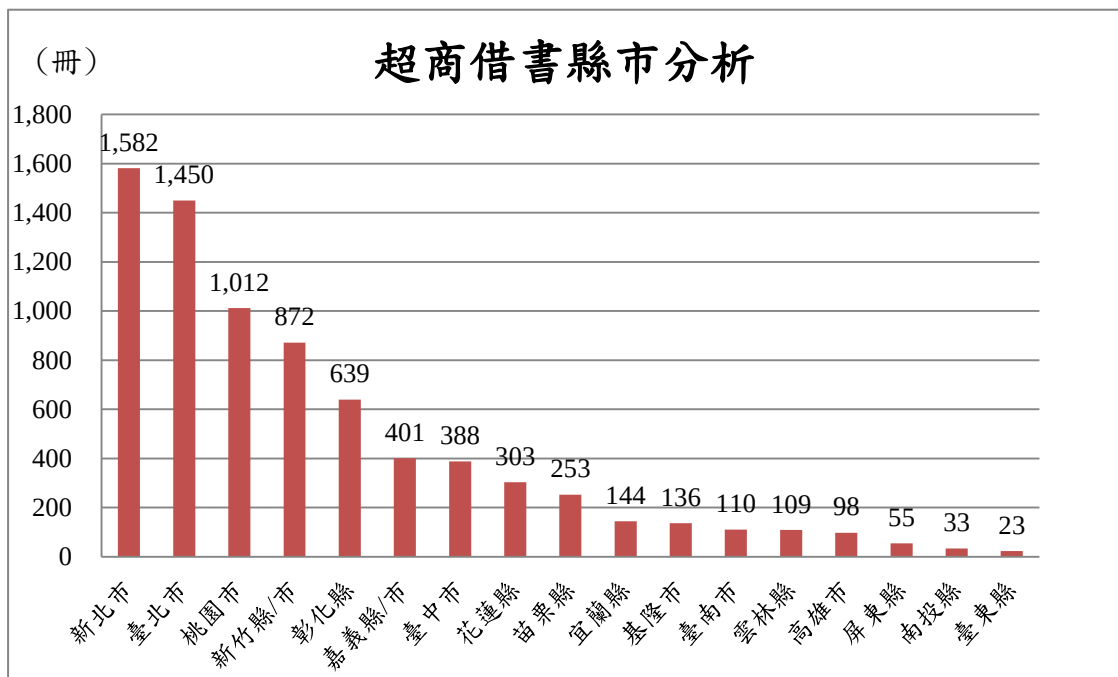


圖 2 超商借書縣市分析

若以使用的超商進一步分析，讀者最常利用全家便利商店進行借還書。

表 6 2017 超商借還書使用統計

	還書數量	借書數量
全家	8,785	3,828
萊爾富	632	439
7-11		3,341
總計	9,417	7,608

熱門關鍵字分析 名偵探柯南摘冠

「名偵探柯南」為北市圖館藏查詢系統中最熱門之關鍵字，名偵探柯南系列動畫以每年至少 1 集的頻率發行，時而推出特別篇，無論大小讀者都十分喜愛，2017 年查詢次數高達 4 萬 8,220 次。緊追在後的是日本推理作家「東野圭吾」，以 3 萬 2,523 次的查詢次數名列第 2。另外，透過熱門關鍵字的分析，也可以發現讀者最有興趣的圖書主題為長篇中文小說（索書號 857.7）及日本現代小說（索書號 861.57）。



2017 年北市圖總館藏量達 798 萬 8,764 冊，每位市民擁書量達 2.98 冊，相較於 2016 年每人擁書量 2.9 冊增加 0.08 冊。而為了順應行動載具普及之潮流，北市圖除了提供豐富的紙本書籍資源外，更致力於提升電子資源館藏。至 2017 年底，北市圖提供電子書達 25 萬 2,768 冊。在科技進展快速的現代社會，北市圖不斷求新求變，讓讀者能隨時隨地享受閱讀的樂趣。

閱讀力大搜秘

2017 年 1 月，北市圖增設南港車站 FastBook 全自動借書站服務據點，期於交通便利的車站，提供多樣化的閱覽服務。2017 年北市圖進館人次、借閱冊數及預約量等各項數據皆較 2016 年提升。而在 2017《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市之「教育與文化面」競爭力穩居龍頭，而細項指標之「圖書借閱率」更是遠超過其他縣市，顯示在數位閱讀盛行的現代社會，臺北市民仍十分鍾情北市圖所提供的各項實體資源與服務。以下，我們將以統計數據完整呈現 2017 年臺北人閱讀力的最新現況。

分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前(0-6 歲)、學齡兒童(7-12 歲)、國中生(13-15 歲)、高中生(16-18 歲)、大學生(19-22 歲)、青年(23-30 歲)、壯年(31-40 歲)、中年(41-50 歲)、熟年(51-60 歲)以及銀髮族(61 歲以上)等 10 個階段，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

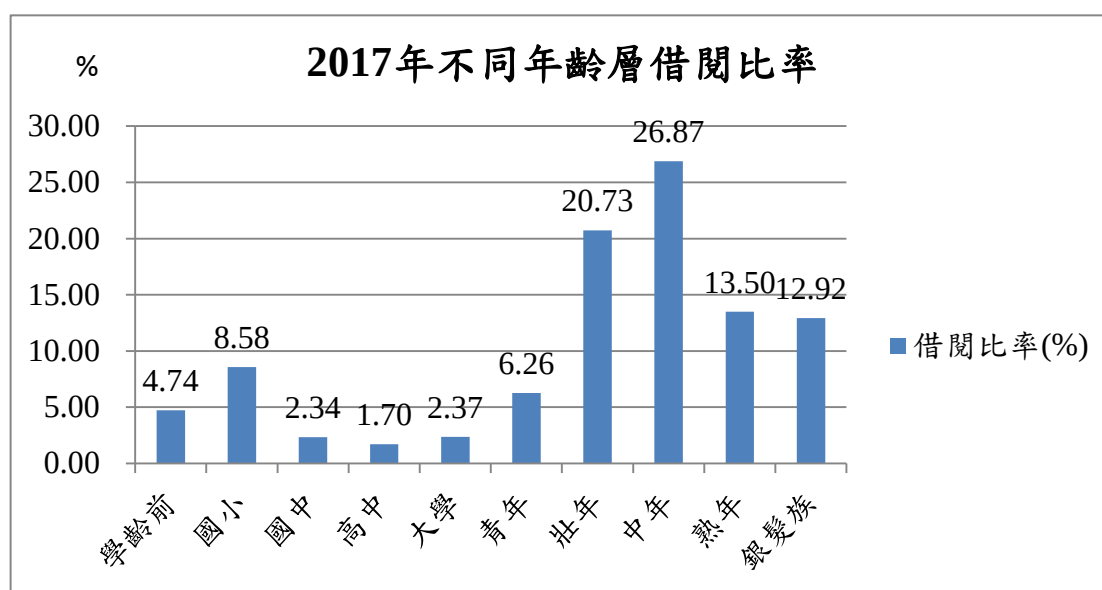


圖 4 2017 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，31~50 歲的壯年和中年族群，是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量之 47.6%；其次則為熟年族群(13.5%)以及銀髮族 (12.92%)，兩者合計占總借閱量之 26.42%。綜合以上數據顯示：北市圖 31 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，合計借閱量達 74.02%，占總借閱量近四分之三，此結果與過去 3 年之統計結果為一致的。

值得關注的是，銀髮族讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2016 年增加了 0.43%，在各年齡層中為最高，由此可見北市圖長期推動樂齡學習之成效。透過所屬的 6 個樂齡學習中心，成功協助銀髮族規劃退休後的閱讀生活；其他年齡層除學齡前及中年讀者略有成長外，其餘則小幅下降（詳表 7）。

表 7 2016-2017 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	國小	國中	高中	大學	青年	壯年	中年	熟年	銀髮族
2016 年	567	1,058	294	223	293	795	2,567	3,299	1,672	1,536
借閱比率%	4.61	8.6	2.39	1.81	2.38	6.47	20.86	26.81	13.59	12.49
2017 年	608	1,101	300	217	304	803	2,659	3,446	1,731	1,657
借閱比率%	4.74	8.58	2.34	1.70	2.37	6.26	20.73	26.87	13.50	12.92
比較增減%	0.13	-0.02	-0.05	-0.11	-0.01	-0.21	-0.13	0.06	-0.09	0.43

若進一步分析不同年齡層在 2016 及 2017 年借閱圖書的冊數，則可明顯看出各閱讀族群間閱讀力的消長及變化（詳表 8）。由表 8 可知，2017 年各年齡層的借閱量大多較 2016 年成長，其中又以銀髮族 7.88% 的成長幅度最高，其次為學齡前的讀者（7.23%）及中年讀者（4.46%）。高中族群的借閱量則微幅下降 2.69%，此現象推測與高中階段學生升學考試壓力較大，能夠閱讀課外書時間較不足有關。

表 8 2016-2017 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	國小	國中	高中	大學	青年	壯年	中年	熟年	銀髮族
2016 年	567	1,058	294	223	293	795	2,567	3,299	1,672	1,536
2017 年	608	1,101	300	217	304	803	2,659	3,446	1,731	1,657
成長率%	7.23%	4.06%	2.04%	-2.69%	3.75%	1.01%	3.58%	4.46%	3.53%	7.88%

學齡前兒童借閱冊數創歷年新高 再度突破 60 萬冊

為讓閱讀向下紮根，北市圖自 2006 年起推動「Bookstart 閱讀起步走」嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍在臺北市且家有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵其帶著嬰幼兒一起走進圖書館，從辦理嬰幼兒的第一張借閱證、贈送閱讀禮袋開始，協助新手父母共同開啟寶寶的閱讀之門，之後接續展開嬰幼兒父母閱讀講座、嬰幼兒故事時間、嬰幼兒父母閱讀指導、工作坊等活動，提供嬰幼兒父母完整的共讀知能與技巧，讓嬰幼兒在每個不同發展階段得到最適切的閱讀資源，培養成為一個小小愛書人。

當全國正大力推展閱讀起步走活動之際，北市圖更運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。經過多年持續耕耘，學齡前兒童的借閱冊數不斷向上攀升，2017 年學齡前讀者的借閱量反彈回升，再度突破 60 萬冊，成長率達 7.23%，且創歷年來借數冊數之新高，顯見臺北市家長對於早期閱讀的重視與關切。

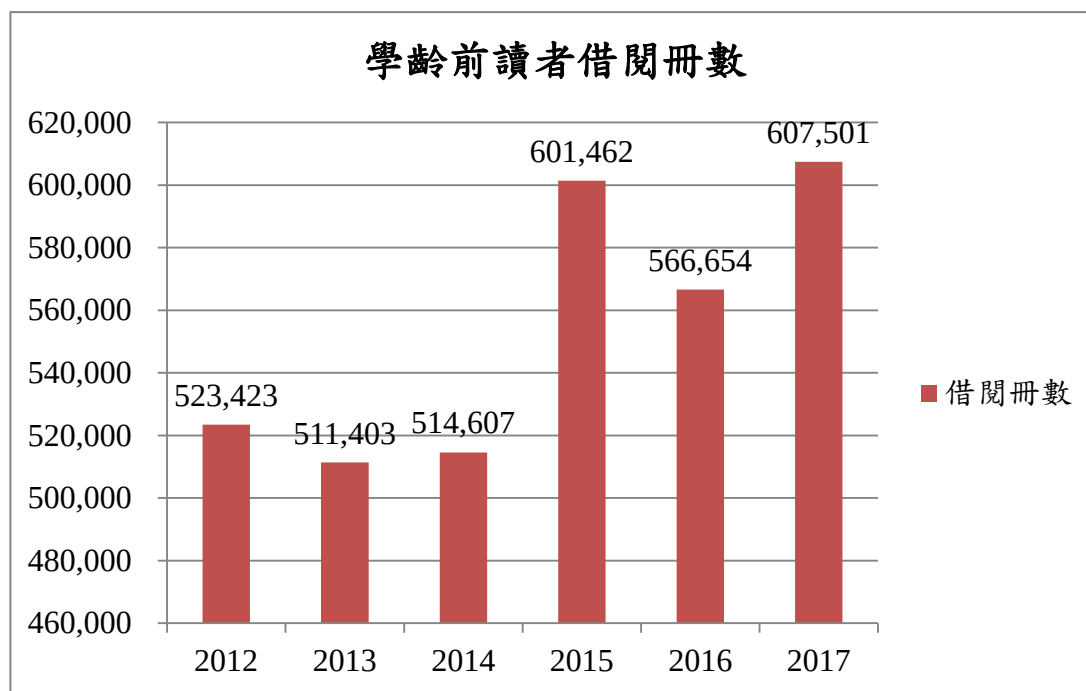


圖 5 2012-2017 學齡前讀者借閱冊數成長圖

青少年閱讀力回溫 社群媒體搭起閱讀橋梁

臺灣國高中生課業負擔大，在北市圖的借閱排行榜中，此階段之讀者多年來皆是借閱量較少的一群。為提升國高中生之借閱意願，近年來北市圖以青少年感興趣的主題或結合學校課程著手，以和學校合辦活動的方式，辦理書展、借閱送好禮、講座或邀請作者到校與學生面對面，並以各種競賽或自行創作的方式推廣青少年閱讀。此外，為提升青少年辦證率，北市圖自 2011 年起推動學校數位學生證結合借閱證，2017 年共與 87 所國高中合作，辦理 2 萬 65 張證。

從 2017 年借閱統計數據來看，青少年之年度借閱量為 51 萬 7,127 冊，較 2016 年小幅成長 0.06%，且已連續 7 年借閱量達 50 萬冊以上，顯見青少年仍有極大的閱讀潛力。為提供多元的活動資訊並與讀者線上互動，北市圖利用 Facebook 粉絲團、LINE@官方帳號以及 YouTube 平台主動推播閱讀訊息，讓青少年可以透過其最熟悉的社群媒體獲得北市圖的各項資訊，期能吸引青少年走入圖書館並愛上閱讀。

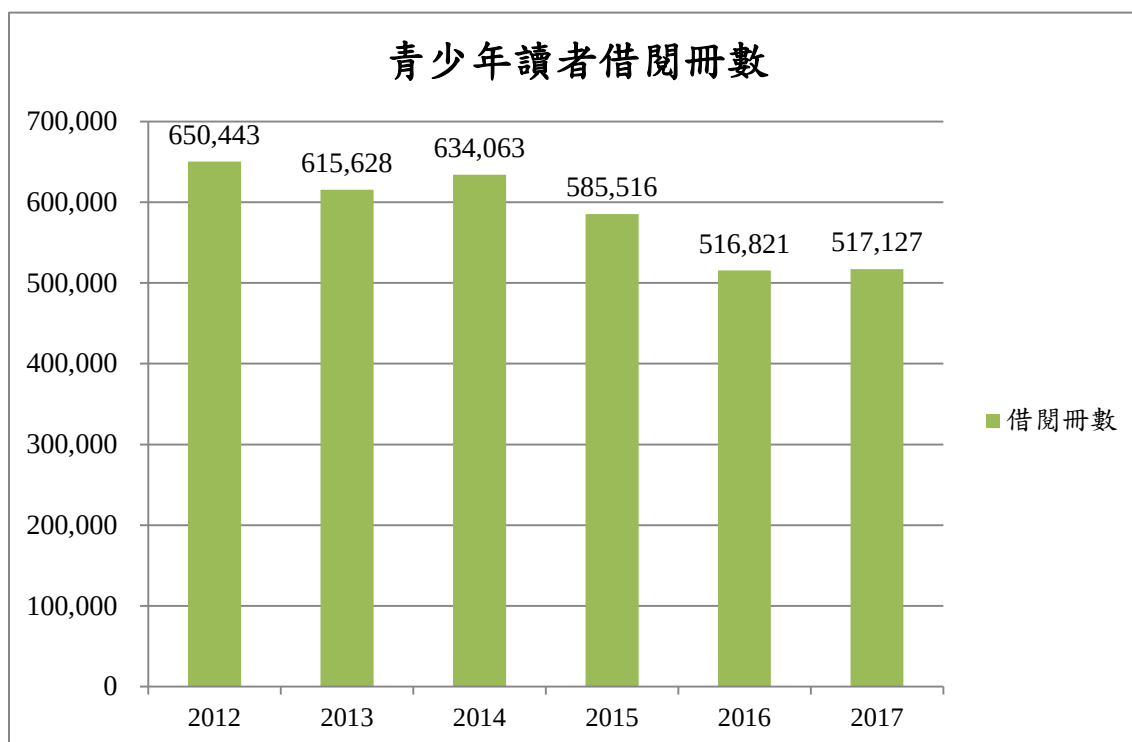


圖 6 2012-2017 青少年讀者借閱冊數成長圖

越活「閱」精采 樂齡閱讀力持續成長

臺灣的老年人口已經超過幼年人口，預計於 2018 年，老年人口將超過 14%，即邁入高齡社會。因應高齡社會的來臨，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市 55 歲以上長者專屬的閱讀空間及資源，希望為銀髮族開啟一個持續學習與成長的園地。目前，北市圖包括總館在內，共計成立 6 所樂齡學習中心，各中心全年開設研習課程、講座及自主學習之興趣小組課程，另亦開設銀髮族讀書會及讀書會帶領人培訓課程，讓他們一同參與全民閱讀運動。

2017 年，銀髮族群在借閱比率及借閱量成長率表現亮眼，借閱比率成長 0.43%，借閱量成長率達 7.88%，為各年齡層讀者中借閱比率成長最高的族群。熟年及銀髮讀者的總借閱冊數占全館總借閱量的 26.42%，計有近 340 萬冊。臺北市的樂齡族群閱讀力持續提升，力行活到老學到老的精神。

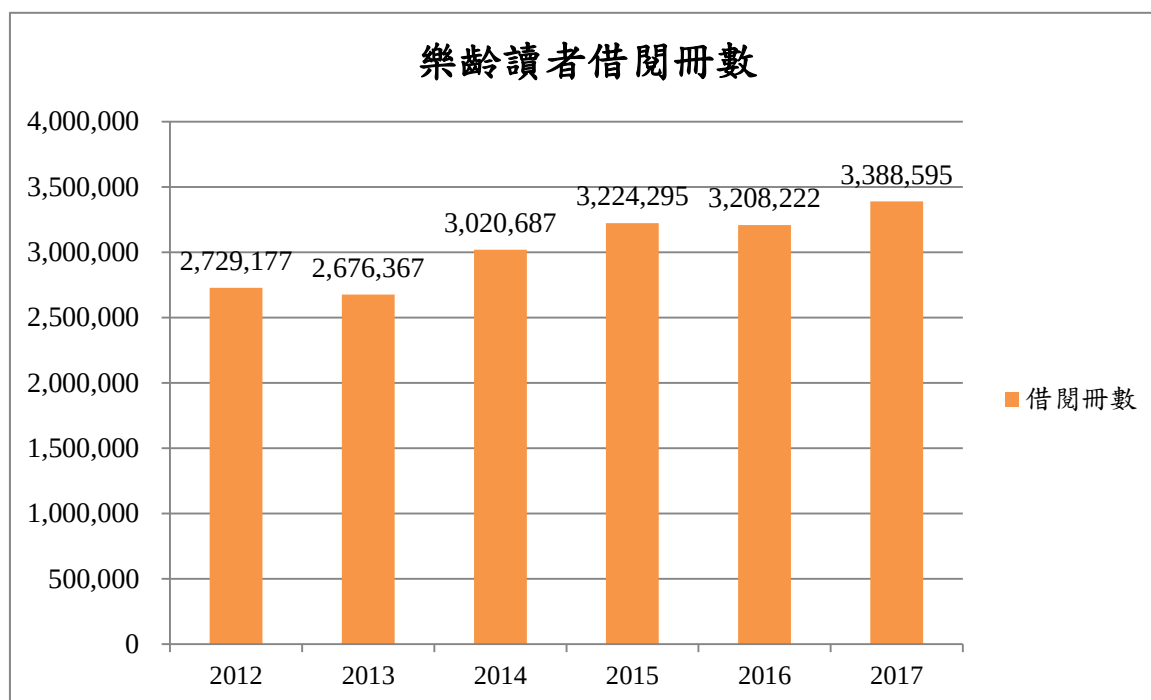


圖 7 2012-2017 樂齡讀者借閱冊數成長圖

表 9 2017 年各年齡層讀者借閱類別

類別 性別/年齡		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-6 歲（學齡前）	37,877	16,821	2,984	926	15,694	14,829	14,640	18,543	136,932	26,210	285,456
	7-12 歲（國小）	9,690	14,498	10,515	3,166	44,212	26,821	25,457	45,801	320,747	72,907	573,814
	13-15 歲（國中）	731	2,369	4,376	1,090	7,362	11,219	6,157	12,367	109,978	21,993	177,642
	16-18 歲（高中）	570	1,923	5,308	902	5,409	13,166	7,696	12,294	71,150	16,646	135,064
	19-22 歲（大學）	1,504	2,953	10,340	1,630	7,883	22,784	17,175	19,317	83,685	25,185	192,456
	23-30 歲（青年）	10,513	8,596	31,543	5,883	21,635	74,887	47,239	64,215	202,468	67,936	534,915
	31-40 歲（壯年）	82,455	51,734	57,764	16,034	103,699	212,030	126,654	182,020	722,230	195,132	1,749,752
	41-50 歲（中年）	27,788	47,730	65,689	21,609	116,855	244,818	132,997	218,390	815,439	247,150	1,938,465
	51-60 歲（熟年）	9,955	17,967	32,780	14,726	27,085	137,871	55,639	103,922	328,764	121,767	850,476
	61 歲以上（銀髮族）	14,893	20,099	20,923	9,719	30,339	93,886	45,427	82,173	277,024	102,900	697,383
	小計	195,976	184,690	242,222	75,685	380,173	852,311	479,081	759,042	3,068,417	897,826	7,135,423
男性	0-6 歲（學齡前）	35,542	16,468	3,361	1,367	27,785	18,267	18,485	22,090	148,731	29,949	322,045
	7-12 歲（國小）	7,363	15,920	6,136	3,232	74,260	26,964	30,310	59,688	225,854	76,965	526,692
	13-15 歲（國中）	499	2,533	2,692	687	8,122	8,128	6,951	12,311	62,377	17,747	122,047
	16-18 歲（高中）	214	1,302	3,459	786	5,395	7,258	6,059	8,597	38,367	10,937	82,374
	19-22 歲（大學）	396	1,564	5,713	1,092	7,893	13,376	12,388	13,666	39,493	16,132	111,713
	23-30 歲（青年）	1,851	4,039	15,963	3,271	18,497	37,696	34,637	33,411	83,400	35,200	267,965
	31-40 歲（壯年）	35,828	25,021	32,925	10,577	67,041	106,250	93,861	108,773	312,535	116,423	909,234
	41-50 歲（中年）	25,984	40,025	43,126	16,171	130,981	156,241	131,552	189,110	566,793	207,979	1,507,962
	51-60 歲（熟年）	5,059	16,350	31,242	14,409	52,947	117,580	84,296	133,891	291,490	133,429	880,693
	61 歲以上（銀髮族）	13,276	20,873	28,983	17,288	46,198	106,382	75,683	141,321	365,890	144,149	960,043
	小計	126,012	144,095	173,600	68,880	439,119	598,142	494,222	722,858	2,134,930	788,910	5,690,768
	類別總計	321,988	328,785	415,822	144,565	819,292	1,450,453	973,303	2,054,250	5,203,347	1,686,736	12,826,191

數位閱讀調查

2017 年，北市圖電子資源使用人次相較於 2016 年微幅下降 3.16%，但仍有超過 55 萬人次使用，顯示電子書使用族群已逐漸成形。

表 10 電子書數量及使用人次成長率

年度 \ 項目	電子書數量	使用次數
2016	243,138	567,992
2017	252,768	550,039
成長率	3.96%	-3.16%

2016 年 5 月北市圖推出「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺，提供愛書成癮的讀者想讀立刻借的「計次服務」，2017 年共吸引計 2 萬 5,868 位讀者使用「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書，總使用次數達到 21 萬 4,701 次。

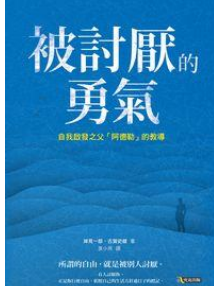
除了豐富的電子書外，「Ebook Taipei 臺北好讀」亦提供多種雜誌供讀者使用，2017 年北市圖讀者共借閱 18 萬 2,435 次電子雜誌，與電子書合計，「Ebook Taipei 臺北好讀」之電子資源年度總借閱次數近 40 萬使用人次。

心理語文理財 現代人閱讀興趣多元

《每天來點負能量：失落的壞話經典，負負得正的人生奧義》圖文電子書在 2017 年成為北市圖電子書借閱排行榜冠軍，借閱超過 800 次。這或許代表現代人不再只需要正面向上的樂觀，也需要透過文字來抒發內心的負面情緒。

《每天 30 分鐘培養英文口語力》在 2016 年即為電子書借閱冠軍，在 2017 則屈居亞軍，但借閱次數仍有 751 次。其他進入電子書借閱排行榜前 10 名的書尚有《NEW TOEIC 900 分核心單字》、《每天聽一點職場英文》等語文類書籍，顯示北市圖讀者相當注重自己語言能力的精進。此外，《被討厭的勇氣》系列書籍仍持續發揮其影響力，在 2017 年的非文學類紙本書及電子書排行榜皆榜上有名。

表 11 電子書借閱排行榜 Top 10

				
每天來點負能量：失落的壞話經典，負負得正的人生奧義	每天 30 分鐘培養英文口語力 [有聲書] 基礎篇	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	字根、字首、字尾、拆字 NEW TOEIC 900 分核心單字 [有聲書]	雷浩斯教你 6 步驟存好股：這樣做，就能獲利翻倍
870 次	751 次	726 次	569 次	539 次

				
你只是看起來很努力	每天聽一點職場英文 [有聲書]	刻意練習：原創者全面解析，比天賦更關鍵的學習法	被討厭的勇氣：人生幸福的行動指南，三部曲完結篇	斜槓青年
498 次	480 次	467 次	405 次	385 次

在電子雜誌的排行榜部分，財經商管一直是最受讀者喜愛的電子雜誌主題，2017 年電子雜誌借閱排行前 10 名中，有 8 本雜誌為財經

商管主題。其中《商業周刊》、《今周刊》、《先探投資週刊》、《Smart 智富月刊》及《萬寶週刊》穩居電子雜誌借閱排行榜前 5 名寶座，《商業周刊》以年度總借閱次數 1 萬 6,527 次蟬聯雜誌借閱冠軍。

表 12 電子雜誌借閱排行榜 Top 10

排名	雜誌名稱	主題	總借閱次數
1	商業周刊	財經商管	16,527
2	今周刊	財經商管	14,597
3	先探投資週刊	財經商管	10,342
4	Smart 智富月刊	財經商管	9,479
5	萬寶週刊	財經商管	6,707
6	PC home 電腦家庭	數位資訊	6,082
7	空中英語教室	語言學習	5,909
8	理財周刊	財經商管	5,804
9	Money 錢	財經商管	5,646
10	天下雜誌	財經商管	5,403

大家最愛看的主題—文學小說、休閒生活、人文社會

最受讀者歡迎之電子書主題依序為「文學小說」、「休閒生活」、「人文社會」、「語言學習」及「財經商管」，各項主題借閱排行榜如下：

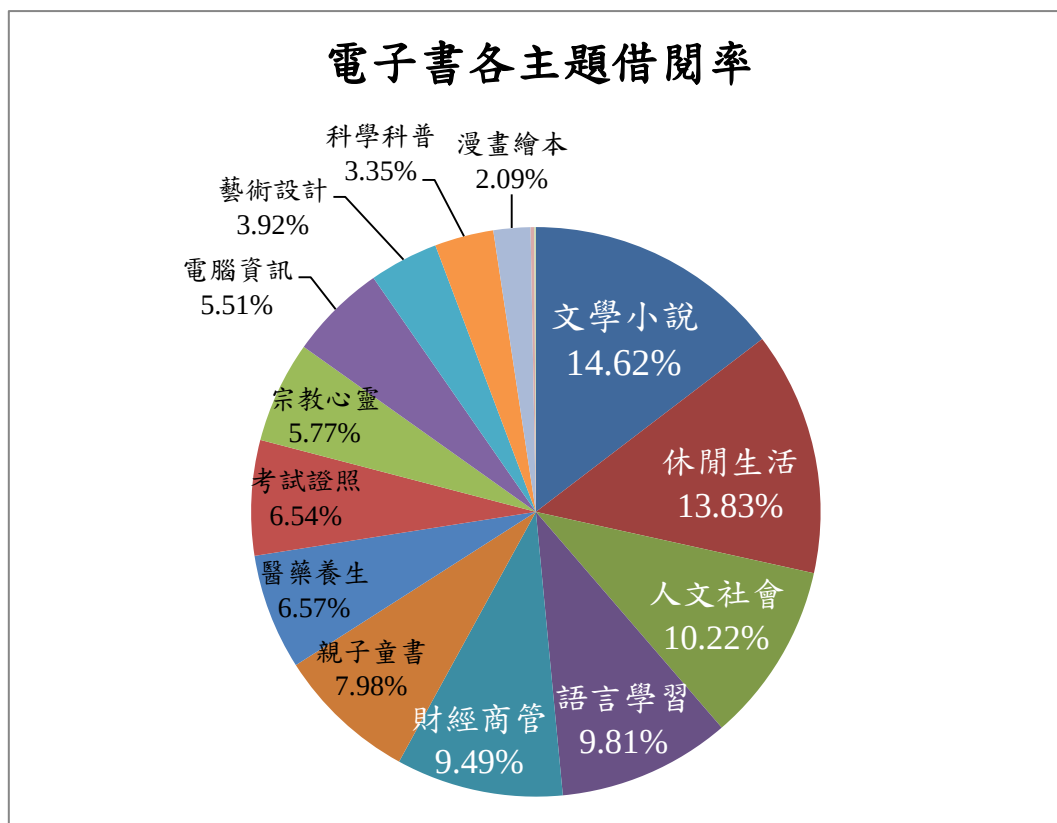


圖 8 電子書各主題借閱率

(一) 文學小說

表 13 文學小說類電子書借閱排行榜 Top 10

廢物女友	列車上的女孩	銀翼殺手	真愛遇見你	我相信 失敗
315 次	294 次	266 次	251 次	230 次

瑯琊榜(卷一)	烈焰星光下的溫柔	錢已匯入你的戶頭	小王子	門
195 次	194 次	172 次	149 次	144 次

(二) 休閒生活

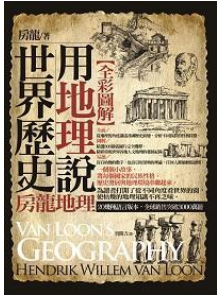
表 14 休閒生活類電子書借閱排行榜 Top 10

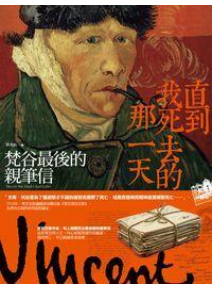
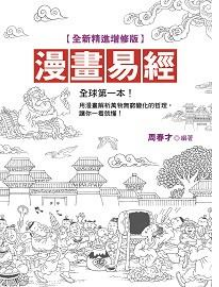
東京玩全指南	日本藥妝美研購2	1鍋3菜快手電鍋套餐	京阪神花小錢玩很大	史上最偉大的心理學實驗
316 次	297 次	253 次	219 次	202 次

小雨麻的100道馬克杯料理，上桌!	靈修輪迴啟蒙書	北海道玩全指南	騎YouBike，趣台北!	史丹利沖繩不能停
185 次	168 次	168 次	154 次	151 次

(三) 人文社會

表 15 人文社會類電子書借閱排行榜 Top 10

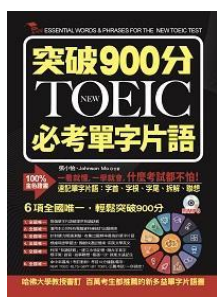
				
那些不完美的，才是人生	台北人搞什麼?!	用地理說世界歷史：房龍地理	老屋顏	幸福好日子
334 次	243 次	225 次	221 次	217 次

				
直到我死去的那一天	從說一個繪本故事開始	東京模樣	漫畫易經	絕不服輸蜜雪兒
179 次	157 次	156 次	148 次	144 次

(四) 語言學習

表 16 語言學習類電子書借閱排行榜 Top 10

				
每天 30 分鐘培養英文口語力	NEW TOEIC 900 核心單字	每天聽一點職場英文	20 天衝刺新多益拿高分	一本漫畫學會旅遊日語會話
751 次	569 次	480 次	379 次	376 次

				
突破 900 分 NEW TOEIC 必考單字片語	英語每日一滴	太神奇了! 原 來日語這樣學	彩繪圖解英語 會話	圖表·解構英 文文法
360 次	343 次	309 次	299 次	260 次

(五) 財經商管

表 17 財經商管類電子書借閱排行榜 Top 10

				
雷浩斯教你 6 步驟存好股	你只是看起來 很努力	斜槓青年	不當行為	買進最強股每 年大賺 200%
539 次	498 次	385 次	381 次	367 次

				
用月薪滾出千萬 退休金	散戶投資上手 的第一本書	為什麼操盤手賺 錢快、狠、多!	只買一支股, 勝 過 18%	跟著 TED 學 演說, 18 分鐘 撼動人心
365 次	357 次	347 次	302 次	299 次

男女比一比 閱讀主題各有所愛

圖 9 顯示超過半數之電子書讀者為女性，占 54.89%，男性讀者略少於女性，占 42.73%。

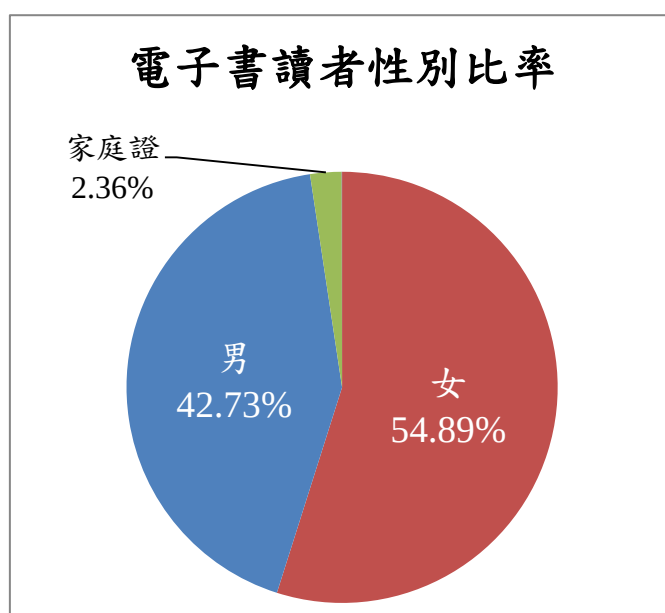


圖 9 電子書讀者性別比率

男性讀者借閱電子書之人數及次數雖少於女性讀者，但平均來看，每人借閱次數超過 9 次、高於女性讀者平均借閱次數。

表 18 男女借閱電子書情形

項目 性別	借閱人數	借閱次數	平均每人 借閱次數
男	10,985	99,198	9.03
女	14,067	108,015	7.68

同樣喜愛閱讀「文學小說」、「休閒生活」、「語言學習」及「財經商管」等主題，但男性及女性讀者閱讀偏好仍有所不同，從圖 10 可看出，女性閱讀「休閒生活」、「語言學習」及「文學小說」之比率皆高於男性讀者，而男性讀者則更愛借閱「財經商管」及「醫藥養生」主題之電子書。

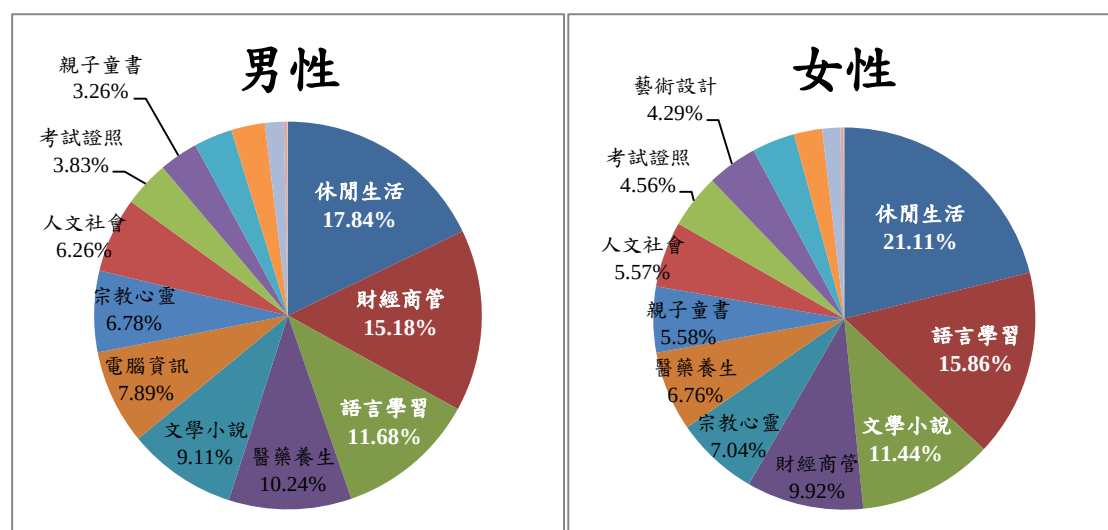


圖 10 男女閱讀電子書主題分析

23 歲到 50 歲讀者為數位閱讀主力 熟年及銀髮族平均借閱最多次

31 到 40 歲之壯年讀者最常使用電子書，共有近 8,000 位讀者在 2017 年曾使用過北市圖之電子書，佔所有電子書使用者 30.89%；其次依序為中年族群的 6,085 位(23.56%)及青年族群 4,702 位(18.21%)。整體而言，23 歲至 50 歲讀者為北市圖電子書主要使用者，合計為 72%。

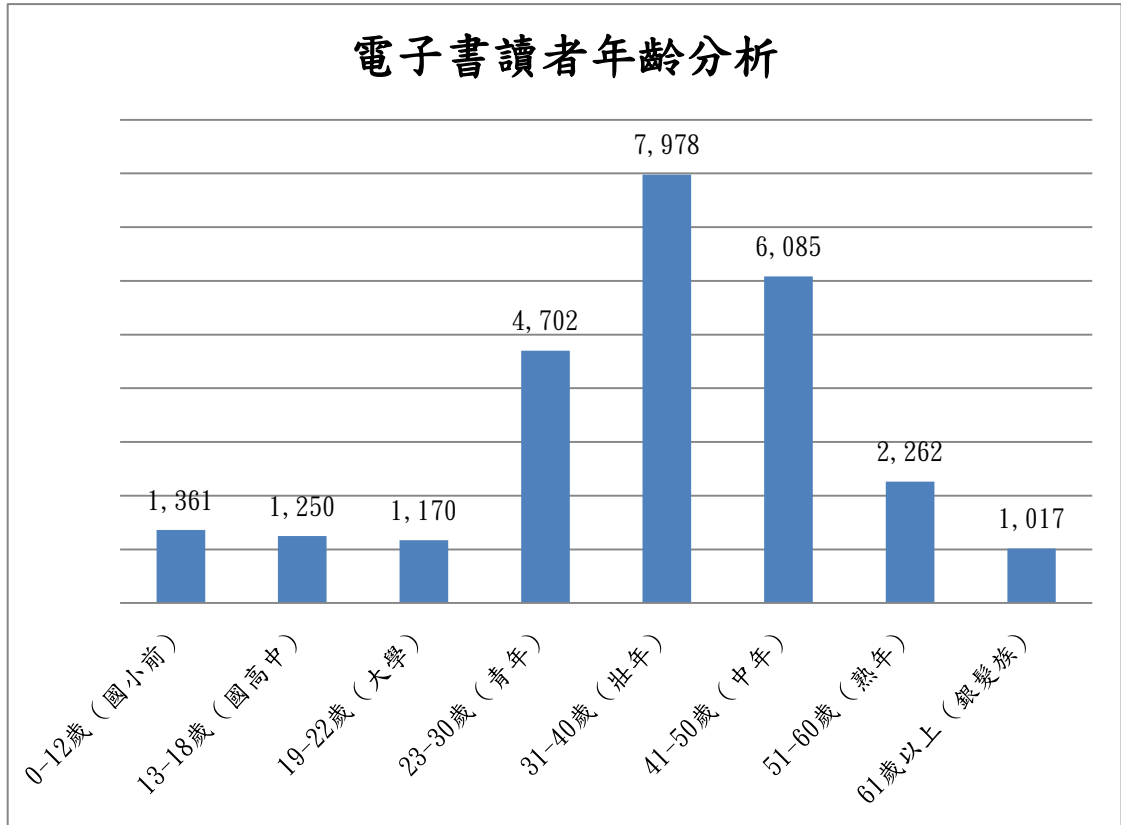


圖 11 電子書讀者年齡分析

熟年族群及銀髮讀者雖非數位閱讀主力，61 歲以上的銀髮讀者借閱人數更是所有年齡層中最少，但兩者平均借閱次數皆高於 23 歲至 50 歲讀者，分別有 9.36 次及 8.9 次。

表 19 各年齡層電子書使用情形

項目 年齡層	借閱人數	借閱次數	平均每人 借閱次數
0-12 歲 (國小前)	1,361	10,861	7.98
13-18 歲 (國高中)	1,250	4,663	3.73
19-22 歲 (大學)	1,170	7,421	6.34
23-30 歲 (青年)	4,702	36,308	7.72
31-40 歲 (壯年)	7,978	70,789	8.87
41-50 歲 (中年)	6,085	53,353	8.77
51-60 歲 (熟年)	2,262	21,167	9.36
61 歲以上 (銀髮族)	1,017	9,054	8.90

數位閱讀服務全國讀者 大臺北以外讀者踴躍使用

北市圖電子書之主要讀者近 80% 係居住於大臺北地區(臺北市、新北市)，但仍有 20% 之讀者係居住於雙北市以外之地區，比率最高者依序為桃園市、臺中市、高雄市、彰化縣及基隆市等。

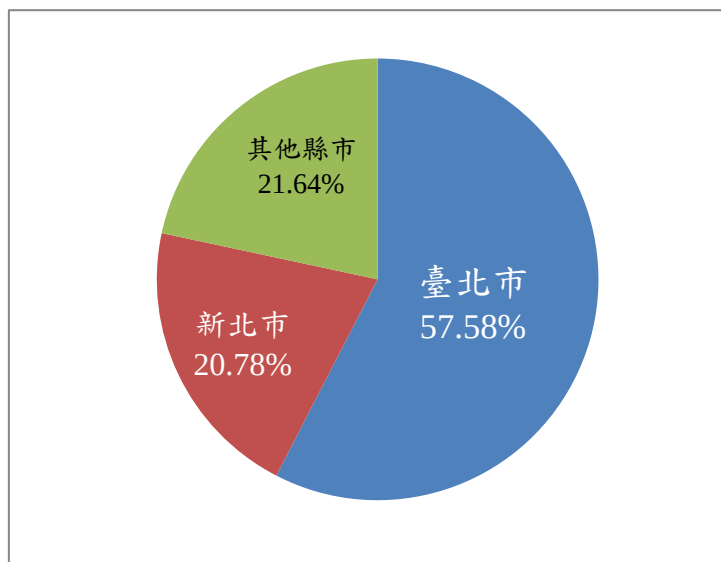


圖 12 電子書讀者居住地

單位：人次

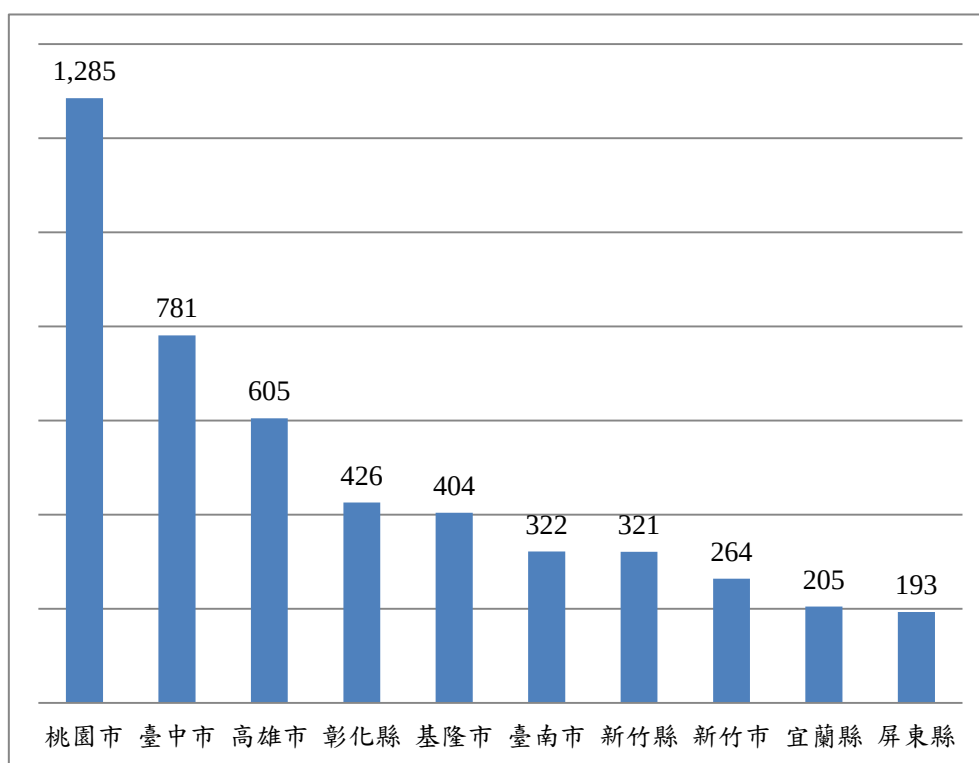


圖 13 大臺北地區以外電子書讀者居住地前 10 名

受惠於網路，全國讀者包括離島都可以享受北市圖豐富的電子書資源，2017 年全年借閱超過百次電子書之 9 位讀者中，即有 4 位並非居住於大臺北地區。同時表 20 顯示，大臺北地區以外讀者平均每人借閱電子書次數亦高於居住於雙北地區的讀者。

表 20 各縣市讀者使用北市圖電子書情形

項目 \ 地區	臺北市	新北市	其他縣市
借閱人數	14,819	5,347	5,569
借閱次數	123,486	43,377	47,078
平均每人借閱次數	8.33	8.11	8.45

午休後、入睡前，大家最愛看電子書的時間

不管何時何地，電子書讓人想看就看，根據統計，北市圖讀者最常閱讀電子書的時間集中於下午 1 點到 3 點以及 22 點到 23 點之間，可以說大家喜歡在午休後及晚上入睡前閱讀電子書。

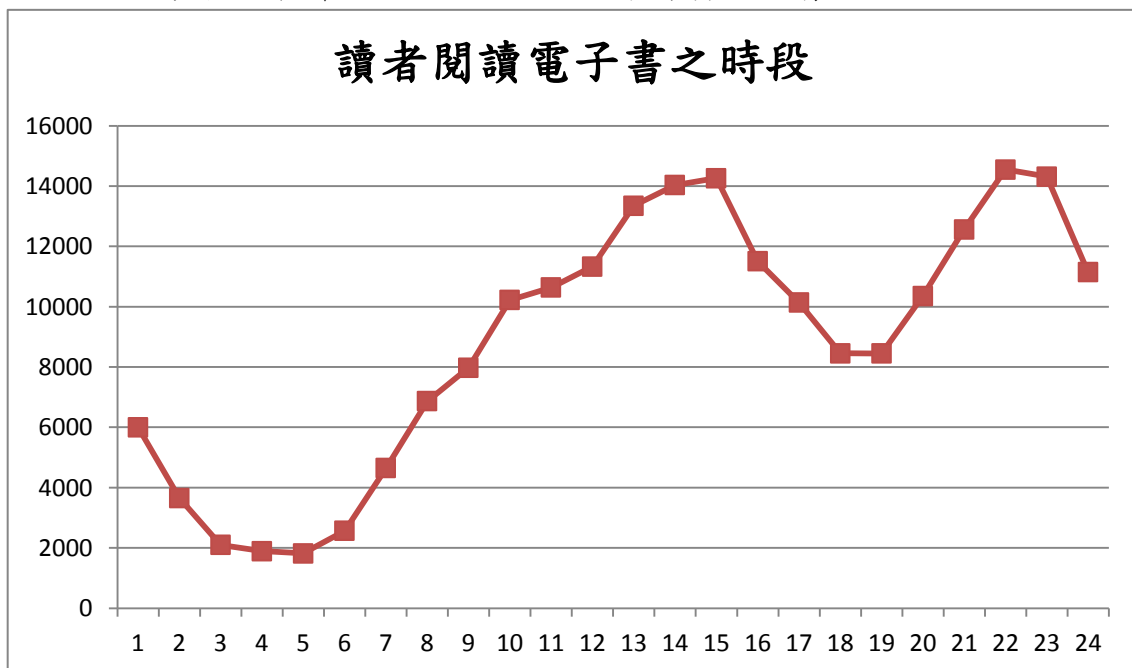
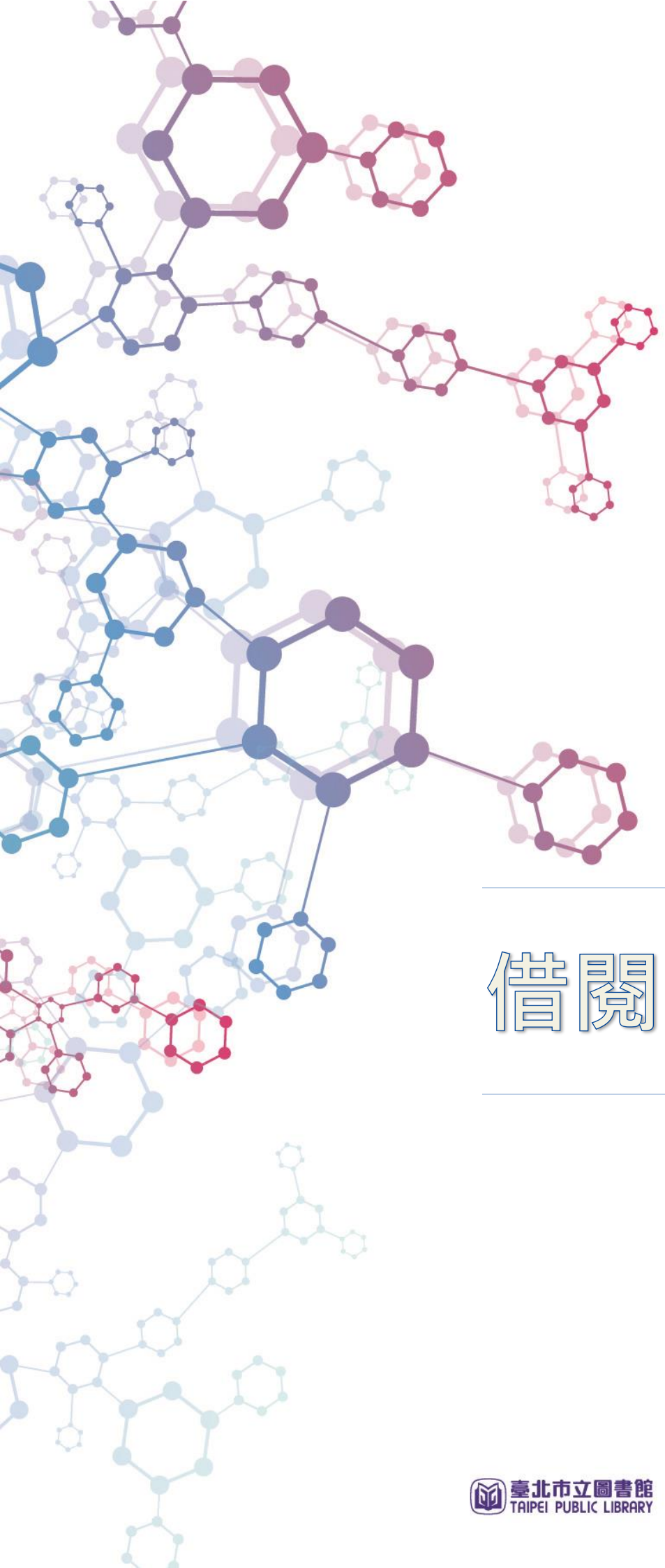


圖 14 讀者閱讀電子書之時段



借閱排行榜

文學類

東野圭吾熱度不減 哈利波特熱潮再現

2017 年文學類借閱排行榜前 20 名中有 13 本為日本推理小說家東野圭吾之作品。而東野圭吾所作之《解憂雜貨店》穩居龍頭寶座，已經連續 3 年為文學類之冠軍。東野圭吾之小說主題廣泛、風格多變，總能吸引讀者一頭栽進書中的世界，跟著書中的人物同喜同憂。2017 年，《解憂雜貨店》的故事被搬上了大螢幕，更帶動了此書的借閱熱潮，或許現代人都希望能有一間「解憂雜貨店」，告訴大家該如何解決生活中的種種煩惱。

同樣受到電影風潮影響的著作包含《列車上的女孩》、《怪奇孤兒院》及《從你的全世界路過》等 3 本書。其中，《列車上的女孩》已經連續 2 年為文學類排行榜前 5 名之圖書，顯示這部氣氛懸疑、劇情緊湊的小說仍持續受到讀者的青睞。

值得關注的作品還包含羅琳 (Rowling, J. K.) 所作之《哈利波特：被詛咒的孩子》。本書為哈利波特系列的第 8 集，以中年的哈利波特為故事主角，描述他在家庭和工作中經歷的一連串事件。《哈利波特：被詛咒的孩子》之書寫方式和過往有所不同，以舞臺劇劇本的型態描述故事的進行，但仍不減粉絲們對哈利波特的喜愛，一進榜即榮登第 10 名。本書亦為第 71 梯次好書大家讀文學讀物入選好書。

侯文詠的作品《請問侯文詠：一場與內在對話的旅程》則是唯一入榜的本土作品，已連續 3 年為借閱排行榜前 20 名的作品。此外，日本插畫家高木直子之系列作品以漫畫的方式描述其生活中的小故事，讀者在閱讀時總能會心一笑，享受一段輕鬆的閱讀時光。

2017 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2017	2016			
1	=	2,157	2,092	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
2	New	1,746		平行世界的愛情故事	東野圭吾	皇冠文化
3	New	1,407		冷酷の代課老師	東野圭吾	春天出版
4	▼2	1,371	1,951	列車上的女孩	郝金斯 (Hawkins, Paula)	寂寞出版
5	▲5	1,208	1,033	拉普拉斯的魔女 = Laplace's witch	東野圭吾	台灣角川
6	New	1,168		操縱彩虹的少年	東野圭吾	皇冠文化
7	New	1,139		假面飯店：前夜= Masquerade eve	東野圭吾	三采文化
8	▼5	1,102	1,682	以前，我死去的家	東野圭吾	皇冠文化
9	New	1,098		怪奇孤兒院	芮格茲 (Riggs, Ransom)	高寶國際
10	New	1,082		哈利波特：被詛咒的孩子	羅琳 (Rowling, J. K.)	皇冠文化
11	New	1,039		人魚沉睡的家	東野圭吾	皇冠文化
12	▼6	978	1,187	假面飯店	東野圭吾	三采文化
13	▼8	977	1,240	空洞的十字架	東野圭吾	春天出版
14	▼10	950	1,529	當祈禱落幕時	東野圭吾	獨步文化
15	▼7	898	1,082	請問侯文詠：一場與內在對話的旅程	侯文詠	皇冠文化
16	New	894		從你的全世界路過	張嘉佳	新經典
17	New	892		一個人好孝順：高木直子帶著爸媽去旅行	高木直子	大田出版
18	New	834		一個人住第幾年？	高木直子	大田出版
19	=	828	906	我殺了他	東野圭吾	獨步文化
20	▼11	824	1036	十字屋的小丑	東野圭吾	皇冠文化

非文學類

傳記文學出頭 阿德勒持續增溫

在非文學類借閱排行榜前 20 名中，13 本書為首度上榜。本土作家持續發揮其影響力，排行榜中有超過半數為本土作家之作品。入榜之翻譯作品共有 9 冊，其中 5 冊為日文譯作。

2017 年非文學類借閱冠軍為北韓作家朴研美所著之《為了活下去：脫北女孩朴研美》。該書描寫一個生於北韓黑市世代的女孩，為了逃脫家鄉而歷經的各種險境。在安居美國後，朴研美以深刻的文字道出這段往事，字裡行間展現出人類的強大韌性，緊扣讀者心弦。

理財類書籍延續往年的熱度，在非文學類排行榜中，共有《艾蜜莉教你自動化存股小資也能年賺 15%》、《小資女艾蜜莉：我的資產翻倍存股筆記》、《年年 18%，一生理財這樣做就對了》、《6 年存到 300 張股票：股子股息讓股票零成本》、《只買一支股，勝過 18%：理財專家不敢教你的事》、《不敗教主存股心法進階版：每年多存 300 張股票》等 6 本書籍入榜。

除了理財類書籍外，心理勵志類的書籍亦受到讀者的關注，尤其以岸見一郎所著之《被討厭的勇氣》首作及其二部曲最為熱門。《被討厭的勇氣. 二部曲完結篇：人生幸福的行動指南》接續前作的理論，告訴讀者們該如何實踐阿德勒的思想，踏入幸福人生。同類型書籍入榜的尚有蔡壁名所著之《正是時候讀莊子：莊子的姿勢、意識與感情》，已經連續 2 年進入排行榜中。

2017 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2017	2016			
1	New	1,634		為了活下去：脫北女孩朴研美	朴研美	大塊文化
2	New	1,514		被討厭的勇氣. 二部曲完結篇：人生幸福的行動指南	岸見一郎	究竟出版
3	▼2	1,406	1,421	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎	究竟出版
4	New	1,230		我決定簡單的生活：從斷捨離到極簡主義,丟東西後改變我的 12 件事！	佐々木典士 (Sasaki, Fumio)	三采文化
5	New	1,229		我是一個媽媽,我需要柏金包！：耶魯人類學家的曼哈頓上東區臥底觀察	馬丁 (Martin, Wednesday)	時報文化
6	New	1,203		臺灣史上最有梗的臺灣史	黃震南	究竟出版
7	New	1,158		艾蜜莉教你自動化存股小資也能年賺 15%	艾蜜莉	Smart 智富
8	New	1,142		靈界的譯者	索非亞	三采文化
9	New	1,137		下流老人：即使月薪五萬,我們仍將又老又窮又孤獨	藤田孝典	如果出版
10	▲3	1,115	953	正是時候讀莊子：莊子的姿勢、意識與感情	蔡璧名	天下雜誌
11	▼6	1,096	1,113	小資女艾蜜莉：我的資產翻倍存股筆記	艾蜜莉	Smart 智富
12	New	1,084		林姓主婦的家務事：「留著青蔥在,不怕沒菜燒」的新世代主婦料理哲學 = Cooking, family and life	林姓主婦	三采文化
13	New	1,059		年年 18%，一生理財這樣做就對了	施昇輝	天下雜誌
14	▼11	1,026	1,321	6 年存到 300 張股票：股子股息讓股票零成本	陳重銘	原富傳媒
15	New	989		為什麼我們這樣生活，那樣工作？：全球瘋行的習慣改造指南	杜希格 (Duhigg, Charles)	大塊文化
16	▲3	969	890	只買一支股,勝過 18%：理財專家不敢教你的事	施昇輝	時報文化
17	New	963		不敗教主存股心法進階版：每年多存 300 張股票	陳重銘	原富傳媒
18	New	912		人類大歷史：從野獸到扮演上帝	哈拉里 (Harari, Yuval Noah)	遠見天下
19	▼10	896	988	怦然心動的人生整理魔法. 2，實踐篇. 解惑篇	近藤麻理惠	方智
20	▼12	880	990	吃出天生燒油好體質：根治飲食法,讓你要瘦就瘦,要健康就健康！	賴宇凡	如果出版

童書

本土作家崛起 小火龍持續發燙

2017 年童書借閱排行榜前 20 名中，東洋翻譯作品占半數，共有 10 部作品進榜，本土作品則有 8 本進到排行榜中，創近 3 年內佳績，顯見臺灣本土童書創作者的作品已經受到越來越多小讀者的青睞。當中又以繪本作家賴馬最受關注，其所著之《愛哭公主》已經連續 3 年奪下童書類冠軍的寶座。

除了賴馬以外，哲也是另一位受到小讀者們喜愛的本土作家。2017 年共有《小火龍大賽車》、《小火龍上學記》、《小火龍大賽車》、《小火龍便利商店》及《點子屋新開張！》等 5 本作品進入排行榜，尤其以《小火龍大賽車》一書最為熱門。此書為哲也「小火龍故事系列」的第 5 集，故事內容熱鬧有趣、溫馨爆笑，讓小讀者們愛不釋手，更入選「好書大家讀」文學讀物作品。

2017 排行榜中，有 14 本為新入榜圖書，其中李卓穎的《公主怎麼挖鼻屎？》一入榜即高居第 2 名。該書以森林裡的小動物為主角，他們針對「公主怎麼挖鼻屎」這個問題展開了一系列的討論，最後他們決定一起到王宮看看，終於找到了答案。透過此書，作者李卓穎以輕鬆詼諧的方式，引領小讀者認識生活規範。

日本作家安畫安子之作品在過去兩年中皆獲得極佳的名次。然而在 2017 年熱度稍減，僅有《魔女的閃亮亮魔法》一書進入到排行榜中，但仍有超過 1 千次的借閱量，位居排行榜第 6 名。

2017 童書類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2016	2015			
1	=	1,569	1,661	愛哭公主	賴馬	天下雜誌
2	New	1,163		公主怎麼挖鼻屎？	李卓穎	信誼基金
3	=	1,143	1,166	小火龍大賽車	哲也	天下雜誌
4	New	1,097		脫不下來啊！	吉竹伸介	三采文化,
5	New	1,095		聽說小豬變地瓜了！	宮西達也	維京國際,
6	New	1,087		魔女的閃亮亮魔法	安畫安子	東雨文化
7	New	1,086		小火龍上學記	哲也	親子天下
8	New	1,079		草莓村故事 = Stories of strawberry village	斐爾 (Field, M. A)	三采文化,
9	New	1,079		我不要跟你玩了！	黃郁欽	小魯文化,
10	New	1,069		真的好奇怪：300 個嚇你一 跳的事實真相	國家地理學會	大石國際-
11	New	1,063		讓零用錢花對地方的 16 個 理財方法	崔東仁	三采文化
12	▼3	1,057	1,076	好餓的毛毛蟲	卡爾 (Carle, Eric)	上誼文化,
13	=	1,055	1,035	小火龍便利商店	哲也	天下雜誌
14	New	1,049		老鼠、鼩鼠挖番薯	藤本四郎	上誼文化,
15	New	1,040		遲到六人組	林世仁	親子天下
16	New	1,022		小火龍與糊塗小魔女	哲也	天下雜誌
17	▼13	1,008	1,144	點子屋新開張！	哲也	親子天下
18	New	1,004		媽媽使用說明書	伊藤未來	遠見天下
19	▼14	993	1,101	海底 100 層樓的家	岩井俊雄	小魯文化
20	New	989		我有理由	吉竹伸介	親子天下

影音資料

新片目不暇給 迪士尼吸引力歷久不衰

2017 年有 18 部新進作品擠身影音資料借閱排行榜前 20 名，其中有 10 部電影片及 8 部動畫卡通。而 2 部持續停留榜內的作品分別為 2016 年第 1 名的《冰雪奇緣》及第 4 名之《來自星星的傻瓜 PK》，在 2017 年排行榜上仍有不錯的成績。《冰雪奇緣》雖讓出影音資料借閱排行榜的龍頭寶座，仍受到臺北人的喜愛，以 815 次的借閱量高居排行榜第 3 名，電影主題歌曲「Let it go」更是傳遍大街小巷。《來自星星的傻瓜 PK》則是印度喜劇，劇情設定為一個外星人來到地球，並和一位記者成為朋友，兩人一起經歷的種種趣事，為印度史上最賣座的寶萊塢電影之一。

由希臘導演尤格·藍西莫所執導的《單身動物園》榮獲 2017 年影音資料借閱排行榜之冠軍。該片以歐洲做為背景，描述一群人必須在 45 天內找到伴侶，否則就得變成動物的故事。《單身動物園》以獨創的劇情挑戰人類的價值觀，十分受到閱聽者的關注，並獲得坎城影展評審團獎等多項大獎。

2017 年入榜的 9 部動畫作品中，《動物方城市》、《冰雪奇緣》、《恐龍當家》以及《腦筋急轉彎》等 4 部作品皆是由 Disney 公司所製作，顯見迪士尼動畫片經典魅力不減，只要有新作品推出，就會吸引臺北人搶先觀賞。

2017 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	導演	出版社	類型
		2017	2016				
1	New	913		單身動物園	尤格.藍西莫(Yorgos Lanthimos)	勝琦國際	電影片
2	New	871		動物方城市	Byron Howard, Rich Moore. Howard, Byron.	Disney	動畫卡通
3	▼2	815	1,016	冰雪奇緣	Bell,Kristen	Disney	動畫卡通
4	New	776		與森林共舞	Jon Favreau	Deltamac	動畫卡通
5	New	770		丹麥女孩	Tom Hooper	傳訊時代	電影片
6	New	763		惡棍英雄：死侍	Tim Miller	Deltamac	電影片
7	New	763		金錢怪獸	Jodie Foster	Deltamac	電影片
8	New	754		恐龍當家	Peter Sohn	Disney/Pixar	動畫卡通
9	New	751		小小兵	Pierre Coffin, Kyle Balda	Universal Studios	動畫卡通
10	New	740		天眼行動	Gavin Hood	ifilm 傳影互動	電影片
11	New	738		周星馳：美人魚	Stephen Chow	Deltamac	電影片
12	New	733		間諜橋	Steven Spielberg	Twentieth Century Fox Films	電影片
13	New	724		高年級實習生	Nancy Meyers	Warner Bros	電影片
14	New	711		狩獵者：凜冬之戰	Cedric Nicolas-Troyan	傳訊時代	電影片
15	New	702		名偵探柯南：史上最糟糕的兩天：江戶川柯南失蹤事件	山本泰一郎	普威爾國際	動畫卡通
16	New	700		憤怒鳥玩電影	Clay Kaytis, Fergal Reilly	Deltamac	動畫卡通
17	New	699		新世紀福爾摩斯：地獄新娘	Douglas Mackinnon	Deltamac	電影片
18	▼14	695	859	來自星星的傻瓜 PK	拉庫馬.希拉尼(Rajkumar Hirani)	絕色國際, [2015]	電影片
19	New	695		腦筋急轉彎	Ronnie Del Carmen	Disney/Pixar	動畫卡通
20	New	693		名偵探柯南：業火的向日葵	靜野孔文	普威爾國際	動畫卡通

預約書排行

2018 閱讀潛力大預測

年度預約書排行榜可做為預測臺北人閱讀喜好之參考指標，2016 年預約排行榜之榜首為《被討厭的勇氣》，2017 年站穩非文學類排行榜第 1 名；而 2016 預約排行榜第 8 名《解憂雜貨店》也連續 3 年度攻下年文學類排行榜第 1 名。此外，2016 年預約書排行榜中，《列車上的女孩》、《正是時候讀莊子》、《我決定簡單的生活：從斷捨離到極簡主義，丟東西後改變我的 12 件事！》、《怪奇孤兒院》、《拉普拉斯的魔女》等書皆於 2017 年之借閱排行榜獲得極佳的名次。

年度預約排行榜也可顯示臺北人的閱讀興趣，2017 預約排行榜前 20 名中有 10 部作品同時登上年度借閱排行榜，如文學類《解憂雜貨店》、《平行世界的愛情故事》、《人魚沉睡的家》，非文學類《被討厭的勇氣》、《為了活下去：脫北女孩朴研美》、《靈界的譯者》、《我是一個媽媽，我需要柏金包！》、《人類大歷史》、《艾蜜莉教你自動化存股小資也能年賺 15%》等，皆為深受臺北人喜愛的書籍。

2017 年的預約排行榜中，有 15 本為新入榜之書籍。其中，《恆毅力：人生成功的究極能力》及《做自己的生命設計師》為北市圖 2017 年每月一書之選書，可知圖書館邀請作家或專家親臨導讀，提供了讀者一個認識更多好書的管道。此外，《被討厭的勇氣．二部曲完結篇》一入榜即高居第 4 名，與首部曲合計，預約超過 1 萬人次。由此可以預測《被討厭的勇氣》系列書籍將持續受到臺北人的關注。

2017 讀者熱門預約圖書排行

排名	預約數	書名	作者	2017 排行
1	7,429	被討厭的勇氣：我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎	非文學 3
2	4,516	解憂雜貨店	東野圭吾著	文學 1
3	4,106	房思琪的初戀樂園	林奕含	
4	3,803	被討厭的勇氣．二部曲完結篇：人生幸福的行動指南	岸見一郎	非文學 2
5	3,583	情緒勒索	蘇珊．佛沃(SusanForward)	
6	3,286	為了活下去：脫北女孩朴研美	朴研美(YeonmiPark)著	非文學 1
7	3,211	遇見你之前	喬喬．莫伊絲(JojoMoyes)	
8	3,147	轉折生命力：金角銀邊操作學	賴宣名(羅威)	
9	2,867	靈界的譯者：從學生靈媒到棒球女主審的通靈之路	索非亞	非文學 8
10	2,522	心態致勝	CarolS.Dweck	
11	2,487	恆毅力：人生成功的究極能力	安琪拉．達克沃斯(AngelaDuckworth)	
12	2,480	怪獸與牠們的產地	扭特．卡曼德(NewtScamander);J.K.Rowling	
13	2,341	我是一個媽媽,我需要柏金包！：耶魯人類學家的曼哈頓上東區臥底觀察	溫絲黛．馬汀(WednesdayMartin)	非文學 5
14	2,324	人類大歷史：從野獸到扮演上帝	哈拉瑞(YuvalNoahHarari)	非文學 18
15	2,197	平行世界的愛情故事	東野圭吾作;王蘊潔譯	文學 2
16	2,156	艾蜜莉教你自動化存股小資也能年賺15%	艾蜜莉	非文學 7
17	2,034	做自己的生命設計師：史丹佛最夯的生涯規畫課,用「設計思考」重擬問題,打造全新生命藍圖	比爾．柏內特(BillBurnett),戴夫．埃文斯(DaveEvans)	
18	1,833	你的善良必須有點鋒芒：36 則讓你有態度、不委曲，深諳世故卻不世故的世道智慧	慕顏歌	
19	1,803	靈界的譯者．2：跨越生與死的 40 個人生問答	索非亞	
20	1,584	人魚沉睡的家	東野圭吾	文學 11

