


臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：仙角百老匯 6-花開了，你好嗎？

主辦單位：財團法人弘道老人福利基金會

租用檔期：106年10月18日至106年10月22日

中華民國 106 年 10 月 31 日

節目名稱	仙角百老匯 6-花開了，你好嗎？		
主辦單位	財團法人弘道老人福利基金會	活動類型	<input checked="" type="checkbox"/> 體育類 <input type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	106年10月18日至10月22日		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
10/21	13:00-15:30	5882	否
10/21	19:00-21:00	4340	否
市府主合辦單位	臺北市政府體育局		
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片（附電子檔）		
 租用單位印鑑章或負責人簽章			

- 說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後 14 日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。
2. 本府主合辦單位應於活動結束後 30 日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

面對快速老化的浪潮，臺灣需要打破「高齡等於負擔」的思維，因此希望藉由參與大型銀髮素人舞臺秀，創造長輩生命價值及自我實現平臺。其特色如下：

1. 打造老人自我實現的優質平臺，成為激發社區永續發展的具體願景。
2. 創造實境生命教育體驗，翻轉年輕世代及社會大眾對老人的負面觀感。
3. 讓仙角百老匯成為國際間具重要性與指標性的銀髮舞臺，奠定臺灣在國際的銀髮軟實力。

二、媒體報導情形

中國時報	網路	年齡總和逾 2 千歲 阿公阿嬤跳嘻哈征服小巨蛋
青年日報	網路	爺奶攻蛋活力表演 不老精神魅力十足
公共電視	電視	銀髮族攻進小巨蛋 大秀舞技展現活力
大愛電視	電視	阿公阿嬤活力不輸少年人
安可人生	網路	腿長到不合理！日本 70 歲女子啦啦隊登小巨蛋啦！
安可人生	網路	85 歲？日本元氣阿嬤
中央網路報	網路	阿公阿嬤舞動暮年「花開了，你好嗎？」舞台劇吸引萬人觀賞
台北市政府新聞	網路	出席兩大特色商圈活動 柯文哲：產業界提出服務需求 市府支援大家往前推進

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

- 觀眾總人數： 10222 人
- 贈票觀眾人數： 10222 人
- 購票觀眾人數： 0 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

仙角百老匯門票皆為公益索票，期望讓更多社會大眾進場觀看長輩們的演出，讓觀眾藉由觀賞素人長輩站上臺北小巨蛋的熱力演出，感受長輩們的熱情與活力，以建立對長輩的正向印象，翻轉社會大眾對於「老」的負面觀感。

除此之外，也希望透過持續舉辦大型銀髮素人舞臺秀，藉由從前期的舞臺秀徵選活動，到近半年的登臺表演練習過程，讓參與的社區與長輩們全員出動，並將這股活力持續延續，除了讓長輩盡最大可能維持自身健康，達到預防照顧；另外也可捲動社區能量，凝聚社區志工向心力，激發社區的發展，達成讓長輩可以在地老化，以減少政府長期照顧之成本。期望透過專為素人阿公阿嬤舉辦的舞臺秀，能夠潛移默化地創造長輩健康促進與社會參與的「預防照顧新模式」。

五、自我評鑑與精進作為

今年在觀眾開放進場後，因為人潮頓時湧現，所以場內負責指導之志工無法及時引導至正確位置，因此造成觀眾擁擠。下次應在各個出入口加派人力，及時引導觀眾至正確位置。