

錄影帶與公共圖書館

林持平

近年來，錄影帶服務已經快速的成爲公共圖書館的主要工作項目之一，但是錄影帶的採購作業卻還是停留在嬰兒襁褓期。不可諱言的，奏效的採購，能將資訊資源與社區需要相互結合，因此，當今選購錄影帶的人除了要面對那一群數目不斷增長、資訊需求各異的讀者外，還要應付複雜、多變的錄影帶市場。本文旨在陳述錄影帶在公共圖書館所扮演的角色、討論錄影帶市場的概況，同時也分析選購各類錄影帶的問題。

迅速成長的錄影帶市場

由於人們對錄影帶、錄影機的渴求，帶動了商業錄影帶市場的迅速成長。目前，劇情片是錄影帶市場的主要產品，它們的利潤佔了錄影帶產品每年收入的百分之八十九、劇情片，或叫做電影，在經過促銷，具有知名度後，往往就成爲利潤豐厚的商品。但是，儘管電影錄影帶目前在市場上一支獨秀，但它絕不是唯一可買的產品。

一般來講，錄影帶零售商只願意代理劇情片，那是因爲不論出售或租借道一類的錄影帶，都有較高的利潤可圖。再加上主要的幾家製片場也配合零售商的銷售策略，大量製做電影錄影帶，因此在這兩者有心的促銷下，那些

片子、租片子或借片子來看的人，都以爲劇情片是錄影帶市場的唯一產品。

在實行自由市場經濟的國家"，大眾消費的走向往往會被商人的刻意安排所操縱。而今日的公共圖書館也就是處在這樣的市場狀況，館方圖書及資訊軟體的採購都與市場的供需息息相關。因此公共圖書館一方面必須配合商業市場目前的潮流，進行採購;另一方面，採購的方向必須設法滿足該社區民眾的資訊需求。這種情形，使今日的圖書館與圖書館員肩負了一項特殊的使命，那就是要在瞬息萬變的資訊時代裡，一方面努力掌握商業市場潮流;一方面隨時權衡市場產品，是否切合民眾需要。

錄影帶近年來成爲資訊工業主流，替市場帶來大量的消費者，也造成錄影帶市場以驚人的速度擴張及多樣化，就連以往被忽視的非劇情片錄影帶以及兒童錄影帶，都逐漸受到重視，因此圖書館一向尋求的多角度收藏政策，也首次能夠落實。從此，圖書館建立健全錄影帶館藏的理念，不僅已可能做到，同時也成爲她的責任。

判定社區的需球

要建立有價值的錄影帶館藏，軌必須先做好社區民眾需求的調查。而不論你採用何種調

查方法，下列幾個問題都應該列入。

- ▲當地人買或借錄影帶嗎?
- ▲當地的零售商、商業雜誌、錄影帶協會是否提供有關錄影帶租、售、產品介紹等資訊?
- ▲錄影機普遍嗎?是否暢銷?
- ▲當地人是否愛看電影?是否有電影俱樂部的組織?
- ▲這個區域能收到有線電視嗎?
- ▲可接收到幾種電視頻道?
- ▲當地是否可看到教育電視台或公共電視的節目?
- ▲附近是否有別的圖書館提供錄影帶服務?他們是否有這方面的統計資料或相關的資訊可分享、共用?
- ▲該地區的機關、學校利用錄影帶教學或製做節目嗎?
- ▲人們如何取得錄影帶?

採購錄影帶的人，看過這些問題的答案以後，對當地民眾看錄影帶的整體背景，就比較容易掌握。

選擇錄影帶的原則與依據

圖書館採購錄影帶，必須依據一定的原則和程序，而囊括這兩者的採購計劃，則可以附屬在全館的整體圖書、非書採購政策裡面;也可以獨立成爲個案。

計劃的主體必須包括:採購目標的說明、圖書館所在社區的描述、選購的一般準則、每一種錄影帶(如劇情片、非劇情片及兒童片)特有的選購原則、以及管理錄影帶館藏的原則

(如:如何刪除、更替錄影帶……等)至於在選擇的過程方面，計劃上必須說明選購人的責任、選購的憑據、標準、經費的分配以及詳細的採購項目與內容。**劇情片錄影帶**

定義:完整的戲劇演出。一般是將劇場或電視的演出，拍成錄影帶。而內容則包括國內、外，現代與以往的作品。

一般人對劇情片的需求最大，而它們也代表了大部分公共圖書館錄影帶館藏的主要內容。因此館方必須先做詳盡的使用者需求調查，然後才釐定採購的標準。根據調查的結果，館方得知除了圖書館以外，是否還有其它機構提供免費或是廉價觀賞的電影，然後才來考慮圖書館是否有必要提供相同的服務，或是與之競爭。一般來講，圖書館往往會決定盡量提供民眾在別處無法看到的各種電影題材，其中包括經典名作、外國片、以及兒童片:同時她也負起保存舊電影作品的責任。唯有這樣，圖書館才能和市面上林立的電影出租店，分別扮演不同的角色，進而達到功能互補的境地。

非劇情片錄影帶

定義:專爲教育以及家庭錄影帶市場拍攝的作品，其題材在配合一般人的興趣與需要。例如:記錄片、「如何自己動手做……」系列、自我學習的影片、旅遊、音樂、保健、舞蹈、戲劇、以及勵志類等等的錄影帶。

錄影帶中最難挑選的就是非劇情片。一方

面由於這種錄影帶的市場非常分散；二方面因為銷路不廣，所以價錢昂貴又不穩定。這些都造成圖書館想要建立健全錄影帶館藏的障礙。

目前有兩種方法可以幫助圖書館取得較廉價的非劇情片錄影帶。一種是錄製電視台已播過的節目。只要是合法的圖書館，向電視台錄製已播過的節目，往往價錢比較便宜。

此外，剛下檔期的節目，比較有時效性，不會讓人感覺陌生，這些都是向電視台錄製節目的好處。但這個方法也有缺點，例如，自行錄製的影片外殼沒有包裝，不吸引人；此外，工作人員想要避開電視廣告，錄下乾淨完整的節目，需要很有耐性。

另外一種方法是多家圖書館集體購買。一般非劇情片經銷商對團體訂購都提供相當的折扣：或是以極低的價錢賣出該影片的拷背權。因此團結起來的購買力比單獨採購要強多了。當然這些一起合作購買的圖書館，默契必須相當好，對每一次採購的付款方式、運送及分配的原則都要遵守共同釐訂的規章，才易於成事。

兒童錄影帶

定義：一般來講，兒童錄影帶的片子較短，主題多半配合兒童的需要，而內容也是為教育及家庭錄影帶的市場製做的。

一位專家曾經指由四點有關父母、小孩和錄影帶之間的基本事實——①做父母的都希望自己的小孩看好的錄影帶。②為人父母者通常都希望小孩子自己看錄影帶，不需要大人陪伴。③小孩子通常什麼片都看，不論片子有多無

聊、多暴力或商業化。④拍製錄影帶的片商也都曉得第②和第③點的真實性，但他們大部分都不理會第①項事實的重要。

以上的觀察相當正確，家長的確希望孩子看有價值的錄影帶，但是充斥市面的商業產品，多半既沒有內容又沒有娛樂價值。因此怎樣替兒童挑選好的錄影帶，是圖書館館員面臨的另一項挑戰。

替兒童挑選好的錄影帶，必須先了解兒童的喜好與習慣，比如說——小孩子喜歡看任何題材的片子：小孩子的注意力只能維持很短的時間，因此他們喜歡簡單的故事；他們喜歡外表包裝吸引人的錄影帶，也喜歡帶子的內容充滿了動作與色彩；還有他們歡一遍又一遍的看同一部片子，因此片子要有吸引力。

至於選擇時該注意的原則有：兒童錄影帶的內容最好與他們日常生活的需要、樂趣與活動有關聯，尤其要配合他們的身心發展。同時帶子的內容最好能刺激孩子的想像力與智慧。為較大的兒童選擇帶子時，除了要注意上述幾點外，內容合於潮流、色彩鮮明、情節生動、活潑也很重要。

今天，錄影帶市場在經過不斷的擴張與多樣化之後，豐富的產品已足以應付民眾紛雜的資訊需求了，這時，一個負責任的圖書館就必須扮演好它身為一個中介者的角色，替錄影帶與民眾的需求妥善的結合，這就是圖書館在面臨新資訊科技時代挑戰的另一個課題了。（編譯自Library Journal May 15.1987 P29~33）

（本文作者現任本館成人教育館中心研究員）