

未來優質公民：品格力修練

黃能堂 臺灣師範大學工業科技教育學系系主任

吳維薇 臺灣師範大學工業科技教育系人資發展碩士專班研究生

一、前言

隨著社會發展，我們常以財富、地位、教育和其他外在條件衡量一個人的成功，因而談到學校教育，家長從孩子一出生便急著給最好的，讓孩子拼英文、學電腦、擠名校以贏在起跑點；談到成人教育，人人都努力為維持「競爭力」而學外語、發展第二專長、培養公關技巧等等。但當大家都在追崇地位、金錢等表面成功時，國內外社會大事件，如美國恩隆(Enron)案、世界通訊(WorldCom)、力霸集團掏空案、政府官員收賄貪污弊案，一則則層出不窮的醜聞弊案與價值混亂之後，嚴重衝擊社會對人與人、人與企業、人與政府的信任，也不禁讓人提出「這社會是怎麼了？」的疑問，進而促使社會大眾對成功定義乃至善惡價值觀，提出重新的反省與重視。

國父孫中山先生曾說：「有道德始有國家，有道德始有世界。」宗教改革家馬丁·路德也說過：「只有智能是不夠的，智能加上品格才是教育真正的目標。」「一個國家的繁榮，不在於國庫的殷實、城堡的堅固、公共設施的華美……，而在於公民文化素養，也就是人民所受的教育、人民的遠見卓識和人民的品格高下。」聯合國教科文組織在1939年舉行的「面向廿一世紀研討會」特別指出：「道德、倫理、價值觀的挑戰是廿一世紀人類面臨的首要挑戰。」全球教育諮詢會議也呼籲全球各國和人民：「廿一世紀各國教

育上的重點即是塑造積極樂觀、品格高尚的好公民。」世界許多國家更警覺到，有好品格才有好未來，而把「培養能對自己負責，並能尊重他人的好公民」作為教育重點。

「品格」並不是近期才興起的議題，隨著對社會問題的省思，如今品格已漸成為新世紀全球教育的顯學，它也成為未來好人才的必備能力。2003年《天下雜誌》11月號，以「品格決勝負」為專題，引爆品格教育的話題，帶動各界更重視品格，因為它代表未來人才的優劣，更是國家未來競爭力的根基。2004年5月由天下遠見出版「企業全面品格管理－看見亞洲新利基」嘗試提出一套可行方案，重振企業重視品格。2004年6月號《遠見雜誌》，亦以「品德管理崛起」發表多篇報導，其中企業大調查中也顯示有高達七成四企業認為「人品比人才重要」。

臺積電的願景是「志同道合」，其中的「道」談的就是以誠信的方法達成願景；永光化學則於企業內全面推廣「品格第一」教育，鼓勵員工將品格運用在工作及生活中。知名外商IBM公司在人才培育模式中，提出了一套優質人才公式：「人才＝（能力＋熱忱）＊品格」，明白指出品格才是關鍵。此點可與高希均教授觀點：「沒有人，不能做事；沒有人才，不能做大事；沒有人品，不論做什麼事，都會壞事。」以及龍應台女士在「今天的這

一課：品格」文中強調「沒有品格，權力可能就是災難」相互呼應。

國內外企業對用人首重品格的要求，也突顯出未來人才品格比能力、熱忱更可展現品格力的重要性。

二、品格力基本意涵

品格，從影響中華文化最深的孔子開始，以「仁」為核心，展開為個人修身養性乃至聖賢之道的基準，運用到公民行為則會談到「己所不欲，勿施於人」、「己欲立而立人，己欲達而達人」等。品格影響一個人的決定、談吐、態度與行動，因此，品格簡言之可說是一個人所展現的人品、人格及修養，是修己待人之道；更精確些，我們可定義為「一個人內在動機的表現，也是在生命中所養成的特質，該特質會在遇事時超越環境而展現」。

據此，品格具備幾點基本特質：

1. 持續的：品格培養和背經文佳句或製造機器不同，不是一天、一週，甚或一年可完成的，雖然在短時間內也許會有進展，但是品格培養需要終其一生的努力。
2. 隱性的：品格是個人內在動機的表現，平時並不會外顯，而是在面對抉擇、處理事情時所做出回應的行為。
3. 獨特的：每個人因生長環境、經歷學習的不同，形塑而成的品格特質皆有其獨特性。
4. 複合的：品格是多面向之統整表現，兼顧認知、情感、意志與行動等能力，因此品格展現時可見到人對品格的認知、對品格的認同乃至反應出的行為。
5. 全面的：品格不受限年齡、性別、教育程度、工作、財富、種族、宗教，人人皆可養成的能力。

我們用「視力」、「聽力」表達五官知覺能力；用「執行力」、「理解力」等詞來說明人的特定行為能力；對資產擁有度也會用「財力」示之。古今中外先賢，因品格而名流千古者不勝枚舉，當我們提到孔子、德瑞莎修女、甘地、美國黑人教育家華盛頓等賢人，世人看到他們成功，並不是因他們的名聲、財富或地位等成就，而在於他們對人們帶來的價值與影響力，讓後世所景仰、效法，這些德高望重者，最寶貴的特質莫過於他們的品格，他們將品格力展現在事業、生活中，更對社會發揮了無比的影響力。

Google全球副總裁兼中國區總裁李開復在《做最好的自己》一書中強調：「多元化的成功才是真正的成功。從不同的角度理解成功，尊重並鼓勵年輕人選擇最適合自己的成功道路，以便發揮他們各自的特長，實現他們各自的價值——這才是對待成功的正確態度。而「成功最根本的衡量標準是：該行為是否對社會、對他人或對自己有益，是否能讓一個人在自主選擇的過程中，不斷超越自己，並由此獲得最大的快樂。」品格不但是如何區辨對錯價值觀的準則，更是讓一個人在未來複雜、充滿挑戰的世界中，懂得如何自處、待人及處世。尤其是人步入社會後，大小決定都將影響到自己及他人生活，如何做對的抉擇，除基本知能，更需要一個判斷的準則以做出正確的決定，這時，品格就是我們遵行價值，更是藉以發揮個人價值，展現真正的成功。

致力於推展品格教育的「培基文教基金會」，對品格有很好的比喻：如果將人的行為成果比為大樹結的果實，則品格就是根，沒有樹根，就沒有樹，更不會有果子，因此品格如同根之於大樹，是人最寶貴的部分。品格更是讓人持續有成就的原

因，一個人是一時表面的枝繁葉茂，還是長期身而為人的價值，是平凡還是傑出，關鍵即在於人的根基即品格，是否持續成長，而這種持續成長力，即可稱為品格力。

三、優質公民應具備什麼品格？

1992年一群心理學者、倫理學者、政界人士組成的國際「品格教育」聯盟，在美國共同提出成為良好公民的六大品格支柱(Six pillars of character)：尊重(Respect)、責任(Responsibility)、公平(Fairness)、值得信賴(Trustworthiness)、關懷(Caring)、公民責任(Citizenship)。

美國勞工部在1990年成立「必要技能委員會」(The Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills,簡稱SCANS)，於1991年歸納各業界、政府、工會針對「未來進入職場必備能力」的研究報告中指出，無論進入何產業擔任任何職務，應徵者所需具備的跨領域技能有：「基本技能」－讀、寫、算、聽及表達；「思考技能」－創意思考、問題解決與決策等；及「個人品質」－責任感、自尊、社會性、自我管理與誠信。其中個人品質更是雇主期待員工具備的品格，而該能力也是最根本的能力，任何層級求職者若欠缺良好品格，其資格將被淘汰。

臺北大學師資培育中心對公民素養所歸納綱要，包含：人權教育、環境教育、生命教育、科技與現代生活、道德教育。

2006年8月由臺灣九個基金會及民間團體組成『「品格教育」推展行動聯盟』，提出應加強「品格教育」，並培養自律、誠信、仁慈、廉恥、責任、守法、羞恥心、公德心、尊重別人、感恩心、幫

助別人、公平等12項品格核心價值，以成為有理想、有品格、有道德、有修養、有紀律的好公民。

近年積極推動公民品格的國家－加拿大，不但在中小學推動品格教育，加拿大商業協會更將品格應用於企業用人，衡量員工是否稱職時，必備品格包括誠實、負責、主動、正直、尊重等五項。

曾獲「全美最佳教師獎」，著有《優秀是教出來的》作者隆·克拉克(Ron Clark)，認為自愛、愛別人、自重、也懂得尊重別人，才是超基本；守規矩、愛讀書還不夠，還要為自己負責、為別人著想，才是真優秀。

李開復先生在2006年12月發表的新書《做21世紀的人才》中，認為品格仍是21世紀人才的根本，基本特質如誠信、樂觀、有崇高理想，並不會因世界平坦化而改變。

未來優質公民，應具備什麼品格？綜觀國內外各學者機構所提出的重點，可以歸納為以下幾點：

1. 尊重〈Respect〉：尊重不輕慢，約束個人自由以免違逆服務對象的意願。尊重自己與他人、尊重環境、尊重法律……。約束自己不做出自私自利、冷漠歧視行為，有紀律的公民乃維持公共秩序、社會正義根本。
2. 誠實〈Truthfulness〉：誠實不欺騙，準確地說明事情原委以獲得未來的信任。一旦謊言出口，在訊息未獲更正前，散發出的傷害將需以倍數精力去彌補，藉著正確的事實陳述及言行一致，是人與人、人與社會間建位信任關係的基石。

3. 真愛〈Benevolence〉：真愛不自私，不求回報滿足他人基本需求。公德的消極作為是「己所不欲勿施於人」；積極作為則是為人著想「己所欲施於人」。人與人是互動的生命共同體，真愛是出於意願，不論貧富地位皆可主動關懷並助人成功，讓人可互助成長、社會共存共榮。
4. 盡責〈Responsibility〉：盡責不馬虎，明白自己的角色並切實履行。責任來自生活中扮演的角色，身為公民，對國家有忠誠責任、對社會有自律、關心公德公益的責任，不同角色有不同程度責任，社會運行需靠每個小角色義務的履行。

四、品格力自我修練

因應世界潮流與社會需求，2004年教育部曾召開「品德教育促進方案」，建議品德教育納入中小學教育重點，但回到最根本思考，「公民教育」是全民教育，也是終生教育，長久以來我們談到「品格教育」，看到的對象都是針對中小學生而設計，卻顯少見到成人對自己的規劃，似乎人一離開學校，就是一個合格的公民，而品格是小孩子在學校的事，成人再也不需要了。

雖然大家都知道身教重於言教，全方位教育不能只靠學校，但如果我們只把孩童在學校品格教育當作一片面過程，卻忽略在家庭、社會中整體的影響；只在意數字的考試成績，卻不把品格行為視為最關鍵的重點。我們會發現再好的民主制度、再周嚴的律法、再完善社會福利，但制度中的人民卻因品格涵養不及格，因而塑造不出大家夢中的那個理想國。

如此，我們似乎無權可怪罪學校教

育的對錯，與其相互指責而無法將問題釐清、坐困愁城，身為公民、家長、老師的我們，不如就由自己開始做好品格自我修練，對代表未來的孩子的影響力也絕不嫌遲。

品格培養每天都在非正式進行，換句話說，品格力的累積通常是在日常生活不知不覺成形的。但是要小心，不知不覺，不表示我們的品格可受環境和周圍人的牽制，而在無心之中因忽略而形成不好的習慣。依據培基基金會建議品格修練的三個重點可供自我修練時參考：

1. 強調〈Emphasize〉

強調好品格，藉由對品格特質的認識提高品格意識。在品格認知層面，可依對品格的知識、理解、應用，而至分析、綜合、評鑑等步驟，循序漸進提升品格認知力。閱讀成功者事蹟是個很好的方法，所謂見賢思齊，仔細觀察他們在什麼時機發揮了什麼品格？他們是如何養成？並時刻提醒自己在日常生活中，刻意運用那些特質，如誠實、決心、節儉，放慢腳步，在行動前從好品格角度思考，讓自己習慣於品格成為生活中的一部分，並內化為真正屬於自己的好品格。

2. 要求〈Require〉

接受並要求好品格，在情感層面，意識品格、珍惜自己的優點、熱愛品格成長的歷程、反省改進等。藉著提高對好品格的標準，減少對惡行的寬容或頻率，如為趕時間而漠視交通規定闖紅燈超速，就能在漸進的自我品格要求上成長，並進而在行動面，因實際的體驗實踐，養成品格持續修練的習慣並內化品格為自己的優點。

3. 肯定〈Recognize〉

人人在心底都希望得到別人的肯定和稱讚，社會化的過程下，我們都傾向做能得到認可的行為，也希望別人肯定我們本人更甚於能做的事。因此，注意自己及別人表現出好行為背後的好品格，並適時予以讚揚。如果告訴你的孩子，他成績考得很好，對他或許是一種稱讚，但如果告訴他，因為他的專注而得到好成績，這傳達出的訊息將會鼓勵他未來更加專注，而不是鼓勵他不計方法地只為把成績考好。

培養品格是一生的事，人的品格特質決定一生會有何種成就。人的品格力，是一種品格持續成長的能力，如同一棵樹有持續成長且健康的根部，才會持續健康茁壯、結好果實。

五、結語

曾聽過一個故事，在迴旋的山路上，有一處特別危險的轉彎，許多心急超車的

人常來不及煞車而衝出山岸葬身谷底。常有人過了那個危險的彎後，會想：「好險！閃過了，應該要提早立個警告」、「應該要設一道圍籬」但那些都只是隨口之言或心中一念，往往實際的情形卻是，當事情發生時，救護車的聲音總是比預防措施來的早，但已犯的錯、喪失的健康及生命卻無法挽回。

人們肯花如此多精力去彌補錯誤，卻不知防範事情於未然，拯救墜落的人固然好，卻不知事先防止人們摔落更容易。品格學習是從典範開始，孩子畢竟是看著父母的背影長大的，因此品格教育是由個人開始落實身教，進而帶動家庭、學校、職場、社會一起學習的生活方式，就是為未來的危險作防範。

處在民主、自由、多元與開放之新世紀，公民品格能力亦須與時俱進，故本文由品格力概念切入，期待共同成為未來優質公民而努力。

參考文獻

- 羅耀宗等譯(2004)。企業全面品德管理－看見亞洲新利基。臺北市：天下遠見。
- 李開復(2006)。做最好的自己。臺北市：聯經。
- 李開復(2006)。做21世紀的人才。臺北市：聯經。
- 林公孚(2006)。談品格與品格教育。品質月刊，42，頁16-18。
- 何琦瑜，鄭一青等(2004)。品格決勝負：未來人才的秘密。臺北市：天下雜誌。
- 柴松林(2006)。人民教育與品德教育。卓越國際媒體月刊，266，頁8。
- 隆·克拉克Ron Clark(2004)。優秀是教出來的。臺北市：雅言文化。
- 龍應台(2006)。今天這一課：品格，中國時報2006/06/27。
- U. S. Department of Labor (1991). What Work Requires of Schools: A SCANS Report for American 2000. The Secretary' Commission on Achieving the Necessary Skills, Washington, DC.