

認識環保標章，做個綠色消費者

孕育我們的地球在各種污染源不斷侵襲之下已造成莫大的傷害，面對過度消費破壞生態環境，有識之士甚早提出「綠色消費」主張，強調以消費『低污染、可回收、省資源』的商品，降低對環境的破壞。1992年地球高峰會議正式提出「永續發展」主題，綠色消費更被視為是達成全球永續發展目標之重要工作，各國政府及民間組織紛紛加入綠色消費推動的行列。

壹、何謂「綠色消費」？

所謂「綠色消費」，主要是指為了維持人類的生存必須從事消費時，要盡量購買對環境破壞少、污染程度低的產品，並且要儘可能的減少不必要的消費。因此，「綠色消費」是把生態與環境的保護做為更重要的考量標準。當消費者一旦知道某一廠商的產品或其製造過程，會對環境造成破壞，就應該拒絕購買該項產品。我們在日常生活中應如何建立綠色消費的觀念呢？即在從事消費活動的時候，必須要遵守「三R、三E」六原則：

- 一、減量消費原則 (Reduce)，避免不必要的消費，以謀減少資源的耗費。
- 二、重複使用原則 (Reuse)，儘量購買能夠多次使用的產品，拒絕購買用過即丟的東西。
- 三、回收再生原則 (Recycle)，選擇那些使用再生質材製造的產品，亦即使用過後還可透過回收的過程，重新轉換為原料，製造新的產品。

四、講求經濟原則 (Economic)，無論是使用商品或享用服務，都要選擇那些耗用材料少、節省能源、加工程序單純、不做誇大包裝、又便於用後處理的，以避免造成浪費。

五、符合生態原則 (Ecological)，在購買商品的時候，要選擇那些能致力於保護環境的廠商生產的產品(例如使用清潔的原料)，或無污染的製程，不會產生公害，對大自然生態系少有傷害的產品。

六、實踐平等原則 (Equitable)，在從事消費活動的時候，處處要考慮到對人性的尊重，不可以剝削勞工，不可以歧視少數族群，要對婦女、兒童、老年、殘障、低教育程度、低所得者給予平等的尊重。

貳、何謂「環保標章」？

「環保標章」係配合綠色消費導向所設計的制度，許多先進國家皆以使用類似標章鼓勵綠色消費，促使廠商及消費者認同環保標章，期使於打開未來產品國際行銷管道，減少綠色貿易障礙及維護地球環境的永續利用。

環保標章制度最早於1977年起源於德國，直到1992年歐體環保標章方案的實施，更使其影響力受到矚目。接著，國際標準組織在1993年倡議進行ISO 14000的制定，其中環保標章亦是一項主要的課題，環保標章對國際貿易的影響已日漸明顯，世界上各生產廠商莫不對此寄以高度的關注，尤其我

國是貿易依存度極高的國家，更不可掉以輕心。我國「環保標章」制度自1993年底開始實施，是配合國際環保潮流而設計的一種自發性制度，其目的為鼓勵事業單位於原料取得、產品製造、販賣、使用、廢棄過程中，能夠節省資源或降低環境的污染，自動朝向有利環境的產品發展，有利於企業形象之塑造及提升，也是最佳的促銷廣告，並讓消費者能清楚的選擇有利環境的產品，喚醒消費者慎選低污染性產品，協助完成廢棄物減量、回收等工作，直接提升我國環境品

質。簡言之，「環保標章」制度係在利用市場機能，鼓勵廠商生產「低污染、可回收、省資源」的產品，從而使綠色消費之觀念深植人心，達到環保的最終目的。

參、各國環保標章標誌

環保標章制度自90年代在全世界蓬勃發展，相繼有日本、加拿大、美國、法國、臺灣等30多個國家紛紛建立此一制度。讓我們來認識各國的環保標章吧！

國家/環保標章	說明
臺灣	
	綠色樹葉代表綠色消費觀念，綠色圓形圖樣代表乾淨、不受污染的地球，以綠色樹葉包裹地球的整個圖案象徵綠色消費是全世界的，如普及全球，自然可達到「可回收、低污染、省資源」的目的。英文名稱取名為「Green Mark」。
德國	
	1977年提出藍天使計畫，推出了「藍天使標章」，是第一個實行環保標章的國家。藍天使計畫是現今許多環保標章的示範，其主要目標為： (1) 引導消費者購買對環境衝擊小的產品。 (2) 鼓勵製造者發展和供應不會破壞環境的產品。 (3) 將環保標章當作是環境政策的市場導向工具。
日本	
	1988年成立環保標章推進委員會，規劃具體之實施方法、組織運作與標章規定。1989年，開始推動環保標章制度。標章圖樣之涵意在以雙手擁抱著地球，象徵「用我們的手來保護地球和環境」，以兩隻手拼出一個英文字母“e”，代表“Environment”、“Earth”、“Ecology”。標章的上方書寫（愛護地球），下方則標明該產品環境保護的效用。
北歐	
	「白天鵝環保標章」於1989年由北歐部長會議決議發起，為統合北歐國家所發展出一套獨立公正的標章制度。該標章為全球第一個跨國性的環保標章系統，其圖樣為一隻白色天鵝翱翔於圖形綠色背景中，此乃由北歐委員會（Nordic Council）標誌衍生而得。
瑞典	
	該環保標章由SSNC於1990年創立，SSNC是瑞典的驗證單位。1989年，瑞典的一家零售商KP，開始標示計畫，以手冊鼓勵購買。1989年底另兩家零售商，ICA和Dagab加入KF，發起環保標章計畫。

國家/環保標章	說明
奧地利	 此環保標章創立於1991年，其目的希望消費者在選擇相同功能的產品時，能選擇對環境衝擊較小的產品和服務，並且希望廠商和貿易商在不影響環境品質和安全下提供低污染之產品。
泰國	
	泰國綠色標籤計畫在1993年由泰國永續發展會議發動。
新加坡	 新加坡環保部投入環保標章計畫，在1992年建立綠色標籤，提升綠色消費。
荷蘭	
	荷蘭環保標章包括農產品與食品項目外，其餘均以民生消費品、工業產品為主。
法國	 法國環保標章始於1989年，有兩種功能：第一是產品有可信賴的環境性質；第二是承認和獎勵在製造過程中有考慮環境性質的公司。
歐盟	
	歐盟環境標章自1992年4月開始正式公布實施，為自願性參與方式，推行單一標誌亦可減少消費者及行政管理者的困擾。各會員國設有一主管機關來管理、審查環境標誌申請案。將同一類產品，按照對環境的影響排名，只有排名在前10~20% 的產品才可申請到環境標誌。
美國	 美國環保標章計畫由兩個民間非營利性組織所建立，在東岸盛行綠標籤（Green Seal），西岸則盛行綠十字（Green Cross）。綠標籤創立於1993年，項目僅有消費性產品與辦公室產品兩大項。

國家/環保標章	說明
澳大利亞 	澳大利亞環保標章協會於2001年11月15日推出環保標章計畫，要符合澳大利亞環保標章產品規格之產品，必須要符合四大項目之要求，分別是符合各產品之相關澳洲產品標準、相關環保法規、相關工安衛生法規，以及隨各產品項目不同之特定產品環境績效標準。
中國大陸 	中國大陸環境標誌圖形於1993年8月由中國國家環保局正式頒布。其圖形由青山、綠水、太陽及十個環組成。環境標誌的中心結構表示人類賴以生存的環境；周邊的十個環緊密結合，環環緊扣，表示公眾參與，共同保護環境；同時十個環的「環」字與環境的「環」同字，其寓意為「全民聯合起來，共同保護人類賴以生存的環境」。
克羅埃西亞共和國 	克羅埃西亞共和國環保標章之建立是為了刺激新技術的發展、對環境友善的製造和消費、減少環境的污染、合理的資源和能源管理，並提供在環境保護下最佳選擇的消費。
香港 	香港環保標章在2000年12月15日香港環保促進會正式成立時，亦同時公布獲選為香港環保標籤計畫的綠色標籤，稱為香港綠色標籤(Hong Kong Green Label)。
加拿大 	加拿大環保標章計畫發展始於1988年，隸屬於加國環保署，其標章圖樣為三隻鴿子組合為一片楓葉的形狀，象徵消費者、產業界與政府結合，共同為減低環境負荷而努力。
捷克 	捷克環保標章始於1994年，是根據歐盟的指導原則而來，其最主要的目的是製造和利用減少環境衝擊的產品以達到環境保護。
GEN 	GEN(Global Ecolabelling Network，全球環保標章網路組織)是一個國際性組織，創始於1994年，其標誌設計是以紅色衛星線形成的網路，環繞著一個綠色的地球，結合地球外圍之文字，說明GEN是來自全球各地環保標章。

我國環保標章制度自1993年底開始實施至今已邁入第13年，目前已有94項規格標準。事實上，我國已成為環保標章的先進國家。環境保護，你我都不能缺席，應從生活中養成舉手做環保，消費看標章的習慣，共同維護家園環境，保護有限的地球資源。

上述資料整理自下列網站

行政院環保署環保標章資訊站 http://greenmark.epa.gov.tw/greenmark/marks_co25.asp (2006/10/19)

臺北縣政府環境保護局 http://mail.tpepb.gov.tw/initiate/boost_5_1.php (2006/10/19)

南投縣立旭光高級中學環境教育網 <http://www.skjhs.ntct.edu.tw/~energy/3/303.htm> (2006/10/19)

臺南天主教德光女中資訊應用學程網站 <http://w3.tkgsh.tn.edu.tw/mis/%AE%D5%A5~%A4%F1%C1%C9/90-11%AE%D5%A5~%BA%F4%AD%B6%A4%F1%C1%C9%B0%AA%A4%A4%B2%D5/%C0%F4%AB0%A4p%A6%CA%AC%EC/%A6U%B0%EA%C0%F4%AB0%BC%D0~%B3%B9.htm> (2006/10/19)

人民網 <http://www.people.com.cn/GB/huanbao/41895/42511/3084203.html> (2006/10/19)

各國的環境標誌解讀 <http://www.pep.com.cn/200503/ca691841.htm> (2006/10/19)