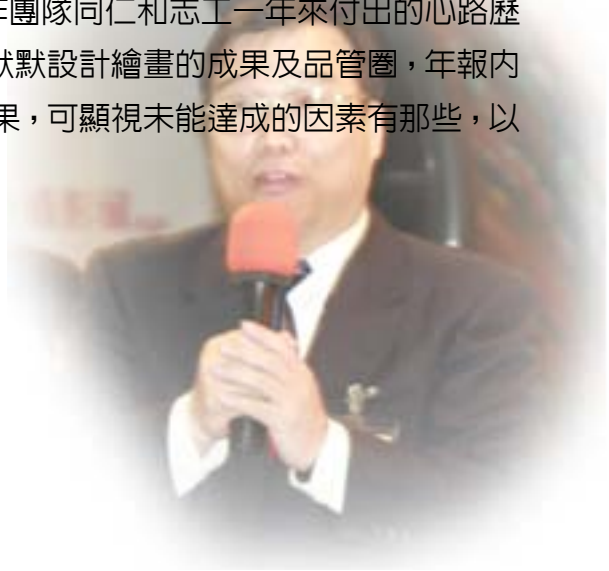
壹、 館長的話:

九十七年三月總統大選，「我們準備好了！」是年初最夯的流行語，五月廿日新總統就任後，原局長吳清基昇任副市長，教育局長由吳局長清山接任，並於八月視察本館，希望館方能提出有願景的規劃，能為市民做好優質的服務，並提高參觀人次。

今年天象沒有很精彩，但八月一日大陸可見日全食，國內部份地區可見日沒帶食，受網路科技之賜，本館網站全程轉播，這是兩岸第一次透過網路的天象交流，於此感謝所有參與的主、協辦單位和全體工作人員的努力辛勞，才有如此破天荒的創舉。

天文館同仁為了吸引民眾來觀參觀，提出許多活動，如舉辦「揭開土星系統奧秘」特展、「鄉林天文科學派暨笙歌舞韻樂飄香」、尊親天文獎『天文知能檢定』活動、並循往例於七夕中國情人節、中秋節舉辦賞月音樂會等等活動，同仁為了提高服務品質，陸續成立品管圈及創意的提案制度，經評選優良者並實施後，館長頒給績優狀或榮譽狀以咨鼓勵。

臺北市政府訂定四月份為兒童月，本館舉辦乘坐宇宙探險車的國小學生將獲得臺北內湖區「八畝園美術館」提供的鉛筆，並於四月十二日、十三日兩日在太空區舉辦電子琴現場演奏會，使小朋友能在天文館渡過快樂的兒童月。

今年有腸病毒、金融海嘯、大陸引進的毒奶事件和颱風侵襲遭受的災害，巧的是二次的颱風假都在假日，中秋節和教師節正是本館舉辦大型活動的期間，錯失了在節日期間行銷天文館的機會，緊接著世界金融風暴延燒，經濟蕭條民眾縮衣節食，使本館參觀人數一直呈現遞減的現象因而無法達到預算目標。

這期年報的編輯風格架構，以服務理念、願景和目標導入，介紹各組的經營管理方向，設置目的，為民服務的核心任務，活動及訓練等業務重心，以及新聞媒體的曝光程度，運用社會資源的情況，歲入歲出的執行情形(未有重大工程)，來館參觀人數等資訊，年度大事記則是工作團隊同仁和志工一年來付出的心路歷程及得獎實績，最後加入美工小組一年來默默設計繪畫的成果及品管圈，年報內容資料儘量呈現一年中同仁志工努力的成果，可顯視未能達成的因素有那些，以做為來年改進參考。