

哈燒職業異軍突起

「現在流行什麼？」這是年輕人最想知道的事。

「未來熱門行業有哪些？」這是求職者最關心的話題。

根據行政院主計處去年調查2001年10大熱門行業，包括了高科技產業、通訊服務產業、金融服務業、生化醫療、大眾傳播、物流產業、休閒產業、教育服務、企管顧問服務業、創意型產業。至於目前正在發展中的產業又有哪些？根據民間人力仲介業者歸納，包括了高科技行業、金融服務業、文教事業、醫療保健業、休閒事業、大眾傳播事業、專案工程師、航空事業、企管顧問及生涯諮商業（會計師事務所、建築師事務所、律師事務所、生涯規劃諮商等）、創意型行業。

臺北市就服中心也有熱門行業及新興行業的資訊如下：

編號	社會需求的熱門行業	社會需求的新興行業
1	金融保險服務業	SOHO 族
2	醫療健保業	生物科技業
3	企管顧問業	光電工業
4	軟體業	無線通訊產業
5	大眾傳播業	網路多媒體業
6	文教事業	人力仲介派遣業
7	資訊服務業	生態環境保護業
8	通訊產業	高價位咖啡連鎖餐飲業
9	半導體業	電子商務業
10	-	線上出版業

由此看來，高科技業、金融服務業、休閒產業、大眾傳播業、生化醫療業已及服務型的行業，從去年延燒到今年，熱力一直不褪。

另外，104人力銀行也根據自己網站上的求職求才媒合人數，統計出10大發燒行業、職務級排名及有效工作數如下：

排名	10大產業	有效工作數	10大職務	有效工作數
1	電子零件業	5,158	業務貿易工作	9,928
2	電腦週邊業	5,006	硬體及通訊工作	7,815
3	進出口貿易商	3,727	系統及軟體工作	7,381
4	光電通信器材業	3,655	其他工程及研發工作	4,895
5	半導體業	3,571	生產製造工作	4,415
6	網際網路業	2,423	行銷企劃及廣告工作	3,935
7	軟體業	1,949	人事及經營管理工作	2,399
8	金融證券產險業	1,628	品管安規工作	2,306
9	百貨零售業	1,534	財務會計工作	2,240
10	塑化紡織業	1,475	行政及總務工作	1,730

由上表得知，電子零件業及電腦週邊業，各約有超過5,000個工作機會，而硬體及通訊、系統及軟體工作數量也都有超過7,000個的水準，至於其他工程及研發工作，也有近5,000個之譜。可想而知，高科技產業雖然面臨裁員、減薪的壓力，但仍然有很多工作找不到人才。

屬於服務業的金融證券業、百貨零售業工作機會則各不到2,000個，只有高科技產業工作數的1/3，

顯示服務業業務緊縮，許多沒有專業技能的人或是基層人員，可能已經遭到淘汰。以職務來說，行銷企劃及廣告工作雖然目前有效工作數只有近4,000筆，不過許多人認為，這是一個「後勢看好」的潛力工作。

另一個民間的統計數字－聯合報系人事線上（UDNjob）對於10大熱門行業的統計，則比較平均地分布在各個產業上：

排名	10大熱門行業	10大熱門職類
1	工業\製造業	教師
2	保險業	業務\仲介\推廣員
3	金融\證券業	行政\人事
4	貿易業	管理職位

5	自動化\精密機械產業	見習管理\儲備幹部職位
6	微電子\積體電路業	機電工程師
7	軟體\資訊\系統整合業	製造\生產人員
8	百貨\物流\超市\零售業	會計\財務
9	教育業	行銷企劃
10	建築\營造業	秘書\特助

人事線上所做的統計，最特別的是「教師」這個職務高居榜首，顯示國人因為經濟不景氣的關係，考公職的人數大於以往，其中又以教職被認為是最「穩當」的工作。不過說實在的，不管是哪一個單位顯現的統計數字，今年的熱門行業，還是高科技業及服務型的行業奪冠。

高科技產業稱霸 2002 年

來到了 2002 年，哈燒產業又有什麼變化？

臺灣經濟研究院最近就根據政府提出的「10 大新興工業」為範圍，參考相關產業的市場佔有率與競爭力，以及全球趨勢與未來發展、產業創新等等情形，向多位專家進行問卷調查，結果列出 2002 年明星產業有下列幾項：

1. 先進半導體製程級光罩技術。
2. 無線用戶端通訊產品及技術。

3. 光電產品及技術。
4. 系統核心晶片產品及技術。
5. 高階電腦系統平臺及技術。
6. 中草藥、中醫師應用器材及相關設備。
7. 高階記憶體產品及技術。
8. 消費性電子產品、組件及技術。
9. 寬頻有線通訊用戶端產品及技術。
10. 生物技術及相關產品。
11. 電子材料。
12. 檢驗試劑、檢驗方法及相關儀器設備。

看來未來熱門產業還是以高科技領域為主流，而且生物科技產業因為到了成熟階段，也已經抬頭。臺經院指出，目前最具競爭力的當屬先進半導體製程級光罩技術、高階記憶體產品及技術、系統核心晶片產品及技術、電子材料這 4 項，未來仍然持續被看好。至於在專家眼中未來最具競爭相的還是生物科

技相關產業，包括了中草藥、中醫師應用器材及相關設備、檢驗試劑與檢驗方法及相關儀器設備、生物技術及相關產品。

金融業者也認為，21世紀的最初10年，包括軟體、硬體產業的「廣義的高科技業」還是明星產業，而且也還在高速成長，原因是後PC時代會因為人們生活上實用的東西而導入資訊科技，等到人們已經淋漓盡致地應用資訊之後，財務金融投資等相關產業也會跟著發達起來。

因此，在資訊科技應用和全球金融自由化的趨勢下，金融服務業仍有相當大的成長空間，不過因為淘汰競爭彼此消長，只有大型企業在金融服務領域有辦法生存。而在全球合併風潮和投資全球化的風氣下，很多投資銀行業也將應運而生，這時便需要投入大量人才因應所需，包括資訊科技的應用、財務工程的技術以及產業研究相關人員都是。至於傳統銀行業務的人才，很抱歉！因為市場已經飽和，所以英雄就無用武之地了。

高科技領域與金融服務領域在人們的生活中漸漸穩定所需之後，

接下來，人們才會思考如何延長生命，生化科技便隨之成為明星產業，這便是為什麼在臺經院的專家眼中，生物科技業是未來最具競爭相的原因。

由於職場女性意識抬頭，巾幗英雄也不遑多讓，熱門行業是否會依男女性別不同而有所區別？青輔會便針對這一點，歸納出21世紀臺灣10大哈燒職務，表列如下：

名次	男性	女性
1	資訊軟體設計師	資料軟體設計師
2	專業保險紀人	專業保險經紀人
3	管理顧問	管理顧問
4	外匯或證券操作員	藝術創意設計員
5	國際行銷高級人才	醫師、會計師、律師
6	環保工程師	藥劑師
7	醫療保健人員	醫療保健人員
8	專業銷售工程師	美容化妝技師
9	生物科技人才	企業內女性主管
10	社會服務人員	社會服務人員

表面上看來沒有太大的差異，不過細看就發現裡頭有「蹊蹺」—女性也攻佔了軟體設計師、保險經紀人、管理顧問等職務的領空，醫

師、會計師、律師所謂的「3師」，在女性職務欄裡竟攀高到第5名，而女性主管在企業界也愈來愈普遍，目前已經提升到第9名。可見女性同胞自強不息，終於一吐「怨氣」。

至於民間人力仲介業者，又如何看待未來的發燒行業？根據1111人力銀行統計指出，未來還是集中在美術設計、程式設計、業務、行銷等工作，不同的是連號稱「鐵飯碗」的公務人員也上榜。14種熱門職務包括網頁設計人員、空服人員、業務銷售人員、行銷企劃人員、公務人員、系統分析師、教師、多媒體動畫設計人員、證券營業員、網路管理工程師、秘書、製程工程師、品質管制工程師、新聞記者。上述統計與先前相差不多，讀者仍可以輕易看出幾項熱門職務及行業，重複在字裡行間出現。

美國「新聞與世界報導」周刊也預測未來20種熱門行業與工作，其中包含的範圍就廣泛多了，20種熱門行業如下：

行業\職務

環保業\會計師

廣告業\網路專才
影藝業\音樂工作者
托兒業\保姆
通訊業\科技作家
建築業\計劃經理
諮詢業\資訊系統顧問
教育業\語言病理師
工程業\通訊工程師
金融業\公關經理
醫療保健業\物理治療師
人力資源業\招募主管
資訊科技業\電腦連線專才
法律業\房地產律師
醫療業\初診醫生
網路業\網址設計師
銷售業\國際網絡行銷經理
科技研究業\分子生物學家
社會工作業\輔導人員

報導中指出，這20種未來的熱門工作平均起薪最高的是初診醫生，最初1、2年的年薪就有12萬美元。起薪最低的則是保姆，年薪平均只有1.03萬美元。另外，20種行業中除了音樂家須偏重音樂天賦與練習外，其他都需要大學畢業或更高的學位，連收入最少的保姆，有些家庭仍會要求必須有兒童教育相關的學位，才有資格照顧他們的小寶貝。

新經濟時代已經來臨

看來哈燒行業仍大都集中在步調快、成長型的高科技領域已經無庸置疑了。不過有一點要注意的是，哈燒行業雖然燒得滾燙，但是不是每個人都要往「熱」裡頭鑽？那可不一定。記住一個原則，找工作就要找「適合自己的工作」，因為，有人天生就比較適合慢節奏的工作，在快步調的領域裡，反而會適應不良，而喪失應有的工作效率與能力。

說到能力，不論現在或未來，高科技業、服務業或是傳統產業找人，仍然以「能力」為重，包括企圖心、學習力、適應力、溝通協調力、理解力等都是。以臺灣金屬製造業來說，目前受雇員工教育水準已經普遍提昇，但是研發人才需求量仍低，多數製造業仍然比較願意起用專科畢業生。不過，因為國內產業結構已經產生巨幅變化，製造業也已面臨轉型的契機，因此，找「有能力」為企業扭轉危機的人這種觀念，漸漸在企業主腦中生根。因應此一趨勢，主管國內企業的經濟部，已經研擬「未來 10 年製造業發展政策與措施」加以對應。

這項措施載明，到了 2002 年，預期製造業產值將會擴增 1 倍，並且將以高科技產業為成長主力。因此，未來 10 年製造業高科技專技人員的平均年成長率將調高到 6.2%，專業領域將涵擴高畫質電視、高級工業站等 66 項零組件、通訊、資訊、消費電子、半導體、精密機械、自動化、航太、高級材料、特殊化學、製藥、醫療保健、污染防治等。所以，自此以後，傳統產業再也不會像你我想像的那般是 low-end 的工作了。

當然，相對於傳統產業，服務業依舊是炙手可熱的。傳統的 4 大技師—醫師、律師、會計師、建築師仍然是市場寵兒。原因是國內多項公共工程建設計畫陸續實施，人民生活普遍富裕，因此，諸如環工技師、工業安全技師、土木工程技師及營養師也都需求甚殷，這可由最近幾年考選部專技人員高等考試踴躍的報名人數，可以看出技師人才在臺灣受歡迎的情形。

另外，隨著地球村的概念形成，國際間交流日增，各項國際會議與涉外文書都極需要口譯及翻譯人才，這也是服務業另一支新秀；

而隨著臺商到大陸設廠日增，以及外商保險公司來臺發展的限制放寬，取得大陸會計師及美國精算師的執照，也成為相關領域的上班族擴展工作世界的新途徑。

有一項美國勞動部針對美國社會的調查也顯示，現在是以知識、技術、資訊為主的新經濟時代，未來成長快速的職業仍以資訊科技業為主，這些主導未來勞動市場的熱門職業，包括了電腦工程師、電腦從業人員、資料庫行政人員、系統分析師、資料處理維修人員、證券金融營業員、律師助理、醫學助理、個人健康看護、住宅顧問等。這是美國的趨勢，同時也是全球的共同趨勢。

在 21 世紀，很可能所有的產業都轉向以消費者為導向的第三級產業－服務業。作為上班族的我們，除了提高專業素養和能力之外，如何運用資訊，以新型的工具，把服務的內涵貼近消費者身上，是非常重要的。所以，服務業新工作者最需要具備的就是資訊應用、加值和傳遞過程的整合服務和執行能力。

因為，現在公司找人最常問

「你有沒有潛力」、「你有沒有衝勁」等等問題。當然，「學以致用」仍然是求職者未來考量的重點之一。現代社會日趨多元，工作型態和內容時時轉變，新興行業也因應社會需求不斷興起，每個人的志趣也可能隨著不同的發展階段而有不同面向，在「取」與「捨」之間如何抉擇，考驗著求職者對自身的認知程度。

中國大陸最賺錢的 10 大行業

被全世界公認為最具經濟發展潛力的中國大陸，經濟起飛之快速不輸於資本主義社會，令人驚嘆，目前許多行業在當地可是響叮噠的。上海「青年在線」網站便做了 10 大最賺錢行業的統計，分別如下：

排名	最賺錢的行業
1	電腦軟體發展商
2	建築承包商
3	律師
4	體育明星
5	註冊會計師
6	證券經紀人
7	廣告人
8	特種養殖（種植）人
9	整形醫師與美容師
10	公關人

最賺錢的行業，也是最受歡迎

的行業。上述 10 種職務和臺灣的熱門職務雖然略有不同，不過相同的是，高科技業、服務型產業及創意型產業也在當地生根茁壯了。根據「青年在線」網站統計資料顯示，中國大陸目前的電腦硬體配備分析、軟體市場總需求量至少達 100 億元人民幣以上，人才卻呈現供不應求的狀態，以目前來看，整個中國大陸約有 198 萬個軟體設計師，平均年收入約在 5 萬元人民幣以上。

而建築承包商之所以登上最賺錢職業寶座，主要是因為經濟起飛的關係，目前個人提成大約佔整項工程投資的 7% 左右，高的甚至達 10%，也就是說，承包商的專案造價如果是 1,000 萬元人民幣，承包商約可賺 70-100 萬元人民幣。

中國大陸律師的收入也呈現「跳躍式」上升趨勢，例如一個哈佛大學畢業生回國當律師，每年至少能賺到 100 萬元左右人民幣。值得一提的是，北京 200 多家律師事務所中，律師收入在 100 萬元以上佔了 90% 以上的高比例。

也許你正納悶，為什麼體育明星也成為最賺錢的職業？說穿了，

這是中國大陸從計劃經濟邁向市場經濟轉軌過程中，最具代表性的「勢頭職業」。以中國最風行的足球來說，隊員平均月薪在 3,000-7,000 元人民幣之間，如果是主將，月薪更高達 1 萬元人民幣，而一次比賽的冠軍獎金更高達 100 萬元人民幣，令一些「低收入戶」既羨慕又忌妒。

至於會計師及證券經紀人收入又是如何？以北京一家成立不到 4 年的會計師事務所來說，業務收入最高一個月有 300 多萬元人民幣。中國大陸職場已經漸漸變成知識密集、技術密集、智慧密集的區域，因此，廣告人的身價也跟著上漲，調查顯示，大陸廣告人約有 600 萬人，平均月收入有 2,500 元人民幣左右，不過，在北京、廣州、深圳、上海等地則有 3,000 元人民幣以上的行情。

而臺灣流行各種琳瑯滿目的保健食品、營養液同樣也在大陸處處可見，這便與養殖業息息相關，許多農人也因為養殖鰲、蛇、蜜蜂、貂等動物而致富。再看看目前處於新興行業的美髮師收入，上海一家小型美髮廳的美髮師，月收入也有

3,000 元以上，目前全中國大陸約有 160 萬家以上的美容院，美容師高達 800 萬人，目前美容業尚處於起步階段，不過很多人相信，假以時日，這個行業發展空間鐵定十分寬闊。

知識型產業旭日東昇

或許你已經發現，現在找工作的需求條件，「勞心」的已經比「勞力」的多得多。事實上就是如此，「知識性」和「服務性」是目前勞動市場的主力，甚至在製造業也是如此。此外，大型企業的股票市值明顯超出帳冊上所表示的價值，也顯示投資人早已經確認知識資產的重要性。

國外一家名為 Kleinwort Benson 投顧公司的執行長摩特比（Colin Maltby）便認為，傳統對價值的分析都是有關於累積有形資源和有形資本的，但是未來的價值來源與競爭來源，卻都是攸關於無形的、知識性的資源。因此，在傳統的價值分析裡看不到員工的知識、技術、智慧財產權、流程技術，以及顧客授權等無形資源，在講求知識型的產業卻變得相當重要。

就目前來說，知識型勞工的權力基礎正慢慢轉變，這種轉變在廣告業、軟體業和管理顧問等行業中，早已經顯現。因此，很多企業也汲汲營營想找出新的管理架構，並且擁抱進而使用這種信任和責任的概念。不過，對許多傳統企業來說，這個全新又充滿未知的領域，還是非常棘手的。

管理學大師彼得·杜拉克(Peter F. Drucker)曾說明這個議題的重要性，內容大致是這樣的：製造業生產力的革命已經結束！因為以製造和搬運東西為主的人愈來愈少，知識和服務性勞工的生產力，會驅動未來的獲利和成長。在已開發國家裡，經濟的優先目標就是提升知識和服務性工作的生產力。哪個國家先做到這點，就能主宰 21 世紀的全球經濟。

創意型工作貢獻知識

由此可知，隨著知識型產業及勞工日漸被重視，「知識就是力量」的觀念，變成今日求職者找工作一項不或缺的必備技能。根據國內就業專業雜誌「就業情報」分析，因應國內創意型產業走向，未來熱門

的行業將具有「高專業」、「高附加價值」、「腦力密集」、「高利潤及高收入」、「與社會脈動相結合」等共同特質。這些特質附加在產品上，便是創意與行銷創造了它的價值，而市場上對於包裝與行銷也愈來愈受重視，因此，愈來愈多產業需要有創意的知識型人才。

至於創意型的工作包括哪些？目前最為人熟知的就是網頁設計、動畫設計、企劃人才等，這也是目前相當熱門的職務，其他如廣告業的創意總監、文案；大眾傳播業的記者、作家等，甚至是各行各業負責運籌帷幄的管理人才都是。另外，未來不論是傳統產業或是服務業，也都會朝「知識型」產業靠攏，例如屬於生物科技領域的細胞組織工程師、基因程式設計師、基因轉殖動植物管理員就是，連農民也要求需要養出會產生藥效蛋白質的基因工程農作物及禽畜。礦工也要懂得上網，因此也會被冠上「資訊」兩個字。

會消失的職務

所有行業都會因應時勢所趨而有所消長，在各個單位紛紛預測未

來熱門行業之際，或許有人會想，未來哪些職務又會消失呢？根據了解，下列幾項工作，在未來可能會不存在：

1. 證券經紀人、汽車銷售員、郵差、保險及房地產經紀人：

有人以為，大部分民眾都已經會上網了之後，仲介相關業者的客戶群會被網際網路搶得只剩那些不會上網的人，所以，「電腦」便是「元兇」，搶走了上述這些人的飯碗了。

2. 教師：

或許因為遠距教學越來越便利，線上課程以及電子教學成為普遍現象之後，線上的虛擬教室便取代了現在的教師教學。當然，完全替代並不是那麼容易，但是有人會認為向外尋求教育資源，可能比尋找好的教師來得經濟實惠得多了。

3. 印刷業：

當報紙與雜誌等傳統紙上媒體都走向數位化的時候，一些有遠見的公司可能會搶先研發像紙一樣攜帶容易，又像電腦螢幕一樣有多用途的新材質，如此一來，不但對資訊上癮的人可以繼

續沉醉在隨處可以吸收訊息的便利中，樹木也活得安心些。

4. 速記員\秘書\行政助理：

未來好用的聲音辨識軟體將取代法庭紀錄員，以及大部分秘書與行政助理的工作。不過老闆也別急著要廢掉你的秘書，因為當科技產品全面取代人工以後，要是會議前報告來不及準備好，或是臨時發生事情需要找代罪羔羊時，總有個「擋箭牌」吧！

5. 總裁：

總裁會消失？不知當屬下的會不會鼓掌叫好？不過說真的，誰喜歡一天到晚要決定一堆大大小小的事情，旁人還對你的權利及財富眼紅，再加上一天 24 小時都在工作，真是「心事誰人知」！果真總裁職位消失了，便由全球網路智囊團裡的各方面專家起而領軍企業繼續前進。

6. 齒列矯正醫師：

因為 3D 立體模擬程式誕生，取而代之的是塑膠拋棄式的矯正器，以後再也看不見「大鋼牙」了。目前這項產品已經進入臨床試驗階段，齒列矯正醫師的飯碗可能不保！

7. 監獄守衛員：

未來會在罪犯體內植入晶片，這些感應器事先會仔細地調整好強度和頻率，防止犯罪行為再次發生，因此，監獄守衛員可能會「回家吃自己」了。

8. 停車收費員：

衛星可以讓電腦駕駛的汽車一臺接一臺順暢又快速地行駛，車內另外還有感應器，塞車時可以提供替代道路，要停車時，單據會直接在車子的虛擬儀表板上顯示出來，所以，以後再也不需要停車收費員了。

這些會消失的職務，未來並不是被「人」取代，而是因為資訊科技發達而被「電腦」取代，但是杞人憂天的人會想，「人」怎麼跟「電腦」比？事實上人是有電腦所沒有的感情、良知、道德、判斷、溝通協調以及分辨善惡的能力，這些能力在企業徵才講求人格特質的時候，就可以派上用場。

創新育成中心在做什麼？

知識型產業發展、知識型勞力需求正殷，很多中小型企業需要轉型，但有時會有「轉不過來」的困

擾，這就是為什麼會有所謂的「創新育成中心」出現。說得更詳細些，這是因為經濟部中小企業處要配合推動國家「亞太營運中心計劃」發展，繼推動中小企業多項輔導措施之後，現在積極推行的中小企業創新育成政策。

其實經濟部中小企業處在民國85年已經訂定「鼓勵公、民營機構設立中小企業創新育成中心要點」，運用了中小企業發展基金，鼓勵輔導公、民營機構，利用既有的軟、硬體資源，整合專業人力與實務經驗，共同落實培育企業創新或個人創業的目標，用意是加速臺灣產業升級。

由於臺灣的資訊產業，大部份還是以個人電腦的硬體組件、半導體與週邊設備為主，雖然已經躋身全世界5大資訊工業國之一，但是，軟體方面的發展仍然落後先進國家。而軟體生產不但需要軟體開發者的學養及創意，而且需要應用領域、相關科技和市場行銷的整體支援。雖然現成的學術界與研究單位都有研發資源及能力，經濟部、教育部和國科會也在實質上獎勵產學合作；不過學術界、研究單位與

產業界三者本質上還是有很大的落差。因此，才有經濟部的「中小企業創新育成中心」的構想出現。

事實上，在國際上育成中心觀念的形成是從1959年開始的。當時，美國為了推動地方中小企業發展，積極激發蕭條的經濟活動及創造就業機會，特地透過政府建立許多優惠補助政策，因此促成學術單位及私人機構，利用他們的資源，提供中小企業營運初期所需要的幫助。

自此以後，歐美國家便陸陸續續設立近2,000家育成中心，其中以學府型的育成中心最多，果然成功培育出為數眾多的中小企業。90年代以後，日本、新加坡、香港與中國大陸等亞洲國家也跟進。其中，日本是以私人機構投資運作為主；新加坡、香港則以公有民營的方式，由政府主導支持；中國大陸則大多由學校或研究機構來設立。

臺灣則以大專院校居多，例如臺大、政大、清華、交大、中央、彰化師大、文化、中興、臺灣科大、成功、東華、海洋大學、中原、元智、屏東商業技術學院、勤益技術學院、樹德科技大學等都有

設立。育成中心可分為私人型、學校型、財團法人型及政府直接投資4種，都是提供國內中小企業創業及創新的機制。

目前經濟部中小企業處已經輔導設立了約33個創新育成中心，分佈全臺灣北中南各地，如果加上工研院、中油公司及私人經營企業，全國大約已成立了36個創新育成中心。另外像工研院、宜蘭科技創業中心、軟體創新育成中心等也屬於同樣性質。而生化科技相關的育成中心則以學校及財團法人機

構為主；公有民營的育成中心以及各工業園區所附設的創新育成中心，也都在規劃當中。

創新育成中心的服務項目大致包括了試驗研究及檢測服務、技術引進及技術開發諮詢、企業經營管理諮詢、電腦、企業經營及技術性專門知識培育、其他事務性服務等。以下分別列出臺北都會區各創新育成中心及主要培育方向供讀者參考：

編號	單位名稱	培育方向	地址 & 電話
1	臺大慶齡工業研究中心	1.資訊電子技術或產品，包括多媒體、網路軟體晶片設計、半導體設備、電信、光電技術或產品。 2.機械自動化技術或產品，包括自動化工業、模具機電系統、控制系統、檢測系統、新材料加工等技術或產品。	臺北市基隆路三段130號 (02)23628136 (02)23692647
2	世新大學	多媒體創意商品，包括PC Game、Internet、及數位媒體節目3大主軸的開發。 技術：3D/VR、虛擬實境、TCP/IP、JAVA、VOD。 應用領域：營建社區管理、電子商務、幼教光碟。	臺北市木柵路一段17巷1號 (02)22368225 轉 361 (02)22361200 轉 120
3	中國文化大學	媒體傳播及相關先進週邊產業，計有2大類： A.傳統類： 專業節目企劃製作、數位錄影錄音製作、廣告行銷設計製作。 B.創新類：	臺北市建國南路二段231號 (02)27005858 轉 136

		虛擬動畫效果製作、電子網路出版發行、互動媒體製作發行、光碟設計製作發行、傳播整合經營管理。	
4	國立陽明大學	醫療產業，包括醫學電子與影像系統、生理光學與超音波、生物力學與骨科材料、生物醫學材料、醫檢與醫學生物技術。	臺北市北投區 112 立農街二段 155 號 (02)28207022 (02)28200938
5	國立政治大學	1.多媒體整合資訊技術及產品開發，包括多媒體網站系統與網頁設計，整合多媒體、物件技術、網路及主從架構等軟體開發技術。 2.光碟軟體產品設計與開發技術，包括CD Plus、CD-ROM、VCD、Photo CD/Portfolio CD、DVD等軟體製作。 3.軟體市場行銷與國際合作管道建立，包括：亞太、歐美等地區市場通路。	臺北市文山區指南路二段 64 號（商學院） (02)29387414 (02)29393091 轉 88510、88511
6	國立臺灣師範大學	機電整合相關技術及產品 1.微電腦控制系統產品設計與開發。 2.多媒體電腦技術及產品。 3.冷凍空調相關設備設計與開發。 4.汽車自動檢測儀器設計與開發。 5.創新傢俱設計與研發。	臺北市和平東路一段 162 號 (02)23413356
7	臺灣科技大學	1.資訊、電子類產業。 2.營建技術相關產業。 3.其他如生化、特殊材料、精密機械、航太、電動車等產業。	臺北市基隆路四段 43 號 (02)27376182
8	淡江大學	1.電腦多媒體技術與產品，包括電腦輔助教學軟體、電腦遊戲軟體等技術與產品。 2.虛擬實境技術與產品，包括三度空間電子遊戲機軟體、核心系統、機台等技術與產品。 3.多媒體網路技術與產品，包括隨選視訊（VOD）、視訊會議、網路多人互動系統等技術與產品。	淡水鎮英專路 151 號 (02)26215656 轉 2307
9	元智大學	以網路應用軟體為發展核心，包括網路安全、網際網路程式設計、多媒體網路應用、智慧型網際網路應用技術與管理、網際網路資料庫、連線設計、數位教材、個人資訊整合技術、CA 電子數位認證、Migration Technology。	桃園縣中壢市 320 內壢遠東路 135 號 (03)4638800 轉 499 (03)4638563

10	中山科學研究院	1.無線通信與資訊技術或產品，包括微波、雷達及天線、通信及網路、指管通情、電腦整合製造、資訊處理等技術及產品。 2.其他電子技術產品，包括電力電子、航太電子、空用電子、自動化控制、特殊電子元件、水下工程與海洋勘測及安全警戒等技術。	桃園龍潭郵政 90008 號信箱 中山科學院第三研究所 (03)4715553 (03)4715555、5507、5554
11	中原大學	1.通訊電子技術或產品，包括多媒體、網路軟體、晶片設計、電信、光電技術或產品等。 2.機械自動化技術，包括射出型原理、旋轉機械、精密量測、機械設計、自動化等技術。	中壢市普仁里 22 號 (03)4563171 轉 4807、4020
12	萬能工商專科學校	1.電腦網路技術與軟硬體產品，包括電腦輔助教學、輔助設計及電腦遊戲軟體、網際網路及企業內網路技術及產品。 2.虛擬實境技術及產品，包括 3D 動畫電動遊戲軟體、核心系統、機台、晶片設計等技術及產品。 3.網路多媒體技術及產品，包括：隨選視訊（VOD）、視訊會議與互動系統（家庭有線電視網路）等技術與產品。 4.自動化控制程式，包括：可控式儀表、自動化生產線及機械手臂、無人搬運車、機電系統、控制系統、檢測系統、物流生產系統等技術及產品。	中壢市水尾里 63-1 號 (03)4515811 轉 301 (03)4531279 (03)4628994

資料來源：各育成中心

政府對於未來的明星產業——生
化科技業也沒有冷落，目前也有數
所大專院校及財團法人機構專門朝
生化科技的研究路線前進，相關的
育成中心如下表：

單位名稱	培育方向	已進駐廠商／產品	所在地
國立陽明大學	醫療產業： 醫學電子與影像系統 生理光學與超音波生物力 學與骨科材料生物醫學材 料醫檢與醫學生化科技	台灣醫電：科學儀器、醫療監控設備 興技生化科技：生醫材料 微晶生化科技：生物晶片 友合生化科技：健康食品、藥品 中華醫網科技：醫療資訊服務	台北市

國立交通大學	生物科技	聯安：健康食品 懷特：中藥新藥	新竹市
大葉大學	食品及生化科技	克一公司：麴酸酯類生化科技合作開發 天魁(股)公司：紅麴中藥材原料培育	彰化縣
國立成功大學	特用化學品技術或產品 環保相關技術 醫療材料或產品生化技術或產品	台灣神隆：原料藥合成	台南市
國立清華大學	1.環境保護科技技術或品 2.特用化學品	和康生化科技：膠原蛋白生醫材料 國慶化學：原藥藥及中間體開發	新竹市
工研院	生物醫學相關產品	佰德生物：人工牙根、可吸收性骨釘、人工關節 科進製藥科技：新成份、新劑型、新藥的開發	新竹縣 竹東鎮
食品工業研究所	生化科技及農業相關產品	駿祥：蛋白質重組/複製 金穎：健康食品 生達：檢驗試劑	新竹市

資料來源：各育成中心

政府對於育成中心的期望甚深，希望有朝一日在高科技領域可以和其他先進國家一較長短，這也是企業努力的目標，對於相關領域的工作者來說，這也是一個提高自己專業能力的好機會。在人人都想在各自的範疇撐出一片天之際，所有的訓練及埋頭苦幹的過程雖然辛苦，但都是值得的，以此與所有讀者共勉之！

<本文節錄自：臺北市政府勞工局就業服務中心編印之“2002就業專刊”>