

公務赴大陸地區出國報告（赴大陸出國類別：考察）

臺北市文山區公所
參訪大陸地區上海市等地
社區防災及觀光產業之創意與行銷
考察報告

服務機關：臺北市文山區公所

姓名職稱：沈副區長梓文等 33 人

派赴國家：大陸地區上海市等地

出國時間：98 年 10 月 28 日至 98 年 11 月 2 日

報告日期：99 年 1 月 19 日

公務出國報告提要

出國報告名稱：

參訪大陸地區上海市等地社區防災及觀光產業之創意與行銷考察報告

頁數：42 含附件：是☒否☐

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：

臺北市文山區公所 葉桂海 (02) 29365522 分機 208

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

沈梓文 臺北市文山區公所 副區長 (02) 29365522 分機 302

高真 臺北市文山區公所 民政課課長 (02) 29365522 分機 201

桑銘志 臺北市文山區公所 課員 (02) 29365522 分機 352

朱碧卿 臺北市文山區公所 課員 (02) 29365522 分機 356

呂金輝 臺北市文山區公所 里幹事 (02) 29365522 分機 246

葉桂海 臺北市文山區公所 里幹事 (02) 29365522 分機 208

高鳳謙 臺北市文山區景東里辦公處 里長 (02) 86638808

李種濟 臺北市文山區景美里辦公處 里長 (02) 29321668

陳振明 臺北市文山區景慶里辦公處 里長 (02) 29311150

張耿暉 臺北市文山區景仁里辦公處 里長 (02) 29302662

蘇德財 臺北市文山區萬有里辦公處 里長 (02) 29318659

張紅木 臺北市文山區萬祥里辦公處 里長 (02) 29330009

賴孔勝 臺北市文山區萬隆里辦公處 里長 (02) 29359168

吳祚榮 臺北市文山區萬和里辦公處 里長 (02) 29310147

徐福進 臺北市文山區萬盛里辦公處 里長 (02) 29343389

余鴻儒 臺北市文山區興豐里辦公處 里長 (02) 29324127

洪正平 臺北市文山區興光里辦公處 里長 (02) 86633587
劉宗勳 臺北市文山區興家里辦公處 里長 (02) 22304327
黃細福 臺北市文山區興得里辦公處 里長 (02) 29345305
洪長榮 臺北市文山區興業里辦公處 里長 (02) 86637183
陳啓東 臺北市文山區興安里辦公處 里長 (02) 29327401
許銘良 臺北市文山區興福里辦公處 里長 (02) 89321389
蘇文發 臺北市文山區試院里辦公處 里長 (02) 22369559
周德斌 臺北市文山區華興里辦公處 里長 (02) 29384697
高德四 臺北市文山區明義里辦公處 里長 (02) 22345001
林俊榮 臺北市文山區明興里辦公處 里長 (02) 29397582
高銘傳 臺北市文山區木柵里辦公處 里長 (02) 29394256
鄭明通 臺北市文山區木新里辦公處 里長 (02) 29397162
高玉琴 臺北市文山區順興里辦公處 里長 (02) 29392289
鄭建炘 臺北市文山區樟林里辦公處 里長 (02) 22343899
張舒程 臺北市文山區指南里辦公處 里長 (02) 29362741
高進來 臺北市文山區老泉里辦公處 里長 (02) 29381885
尤盛田 臺北市文山區萬美里辦公處 里長 (02) 22304477

出國類別：☒1 考察 ☐2 進修 ☐3 研究 ☐4 實習 ☐5 其他

出國期間：民國 98 年 10 月 28 日至民國 98 年 11 月 2 日

出國國家：大陸地區上海市等地

報告日期：民國 99 年 1 月 14 日

分類號/目：行政類

關鍵詞：出國考察

內容摘要：

臺北市政府為開拓地方基層行政人員及基層建設人員之國際觀，藉由參訪其他國家對地方事務推展的新知識，以汲取其經驗，提供相關人員在推動區政、里政時能有所作為的思考方向，並強化及提昇區、里政之工作效能。

本次赴大陸地區考察，參與出國考察人員共計 33 人（區公所行政人員 6 人、基層建設人員 27 人），於本（98）年 10 月 28 日至 11 月 2 日前往上海市松江區參訪，考察重點項目以觀光產業的創意與行銷及社區防災業務之如何預防與救災為主。

考察期間獲得上海市政府台灣辦事處的全力協助與幫忙，安排拜會松江區政府之各項業務主管，對於本所參訪的相關事項，都能獲得充分解說及瞭解，擷取相當多的寶貴資訊，足供做為我們推動區里政規劃之參考，期能做好為民服務的工作。



沈副區長與松江區張副區長互贈紀念品



沈副區長與松江區張副區長一同步出區政府

目 次

壹、考察目的-----	6
貳、考察過程-----	8
一、考察行程-----	8
二、考察內容-----	9
（一）參訪上海市區各項市政建設情形-----	9
（二）區政交流－拜會松江區政府及相關市政建設情形-----	17
（三）考察上海城市規劃展示館情形-----	24
（四）觀摩蘇州各項觀光產業及商圈發展情形-----	26
（五）考察杭州西湖觀光產業及商圈發展情形-----	30
參、考察心得-----	33
肆、建議-----	36
伍、附錄-----	39

壹、考察目的

本次參與出國考察之人員，係以地方最基層的行政人員及基層建設人員為主要對象，期能使基層工作人員增廣見聞、開啓國際觀並吸收新的知識及經驗，以做為推動區里政相關工作的方向，加強提昇為民服務工作，提高區、里政之工作效能。

上海市松江區，是大陸地區上海市的市轄區，位於上海西南，黃浦江上游，面積 605 平方公里，全區常住人口 107 萬人，其中設籍人口 56 萬人，外來常住人口 51 萬人，現今已是上海最重要的衛星城市，經濟以輕工業為主，多外商投資企業，松江區是上海郊區實力較強的一區，在出口、收入方面排在全市區縣前列，區內的泰吾士小鎮為特色小鎮，有大批中外商店入駐，成為松江新城特色之一，松江古代曾是織染工業的中心，經濟發達，現存古蹟也較多，其中松江唐經幢、興聖教寺塔（方塔）是全國重點文物保護單位，境內的佘山上還有始建於清的天主教佘山進教之佑聖母大殿和佘山天文台。全區共有旅遊路線四線，星級酒店十座，三十多家旅行社，去年共接待國內外遊客 300 多萬人次，著名旅遊景點有方塔園、醉白池、上海影視樂園、佘山國家森林公園、上海青青旅遊世界等。



做為本區最基層之行政人員及建設人員，更應深入探討瞭解並汲取國外的經驗，是如何做到、做好與市民息息相關的各項地方基層建設，以提昇並維護良好居家環境，提高為民服務品質。有關防災業務方面，應如何做好預防災害發生，及對於災害發生時如何以最迅速聯繫、最快速蒐集災情、及如何傳訊、傳遞回報災害指揮中心，使災害指揮中心做有效的搶救災區、災民及如何規劃分配安置救護等相關工作，是我們本次參訪的重點項目，以期作為區里政推動之參考指標，打造更優質溫馨的家園為目的。

對於做為臺北市後花園的文山區來說，土地開發比率較其它各區為低，為了結合觀光產業與人文薈萃特色，並適時提供市府對本區都市發展政策的建議，故藉由本次考察活動吸取他國在發展觀光產業上之經驗，以作為本區推動觀光活動之指標，希望收到他山之石，可以攻錯之效，為本區觀光建設引進先進經驗，開擴視野，促進區政進步、繁榮觀光，共創健康活力的新氣象。



貳、考察過程

一、考察行程：

臺北市文山區公所赴大陸地區考察行程表如下：

(一) 考察日期：98 年 10 月 28 日至 11 月 2 日（6 天）。

(二) 考察地點：上海市松江區。

日 期	考 察 地 點 及 主 要 行 程	備 註
10 月 28 日 (星期三)	臺北市文山區公所→桃園國際機場→上海浦東國際機場體驗磁浮列車→觀摩上海環球金融中心 94 層→觀摩外灘觀光隧道→考察社區空間管理規劃及環境保護新天地廣場→安排體驗遊覽夜上海黃浦江	
10 月 29 日 (星期四)	觀摩東方明珠電視塔→考察歷史發展陳列館→搭乘電車考察上海最繁榮的街道→拜會上海市松江區政府→參觀方松社區文化活動中心→觀摩開元新都社區→拜會松江區市民服務中心→觀摩松江城市規劃館	由松江區副區長張培榮先生接待
10 月 30 日 (星期五)	考察上海城市規劃展示館→考察蘇州觀摩山塘書院→考察古運河遊船→考察蘇州商業文化中心	
10 月 31 日 (星期六)	觀摩蘇州寒山寺→考察蘇州留園→觀摩蘇州博物館→觀摩古蹟建築文化巡禮→夜遊無錫市中心-八佰伴廣場商圈	
11 月 1 日 (星期日)	觀摩三國演義拍片場→觀摩江南水鄉古鎮～烏鎮—安排體驗扁舟遊水鄉	
11 月 2 日 (星期一)	考察西湖風景區→考察明清河坊一條街→杭州機場→桃園機場→文山區公所	

二、考察內容

(一) 參訪上海市區各項市政建設情形



◎體驗上海磁浮列車

上海磁浮列車是目前全世界第一條也是唯一的一條磁浮列車，全程 30 公里卻只需 8 分鐘，是金氏世界記錄認證現今世界上最快的陸上交通工具，時速高達 431 公里，本次考察團有幸能體驗世界上最快的陸上交通工具，其速度比台灣高鐵更快，考察成員皆深刻體認交通便捷是帶動觀光產業起飛的第一要務。





◎觀摩上海環球金融中心

上海環球金融中心是位於上海陸家嘴的一棟摩天大樓，目前為大陸地區第一高樓、世界第三高樓、世界最高的平頂式大樓，樓高 492 米，地上 101 層，開發商為「上海環球金融中心公司」，由日本森大樓公司主導興建。其中 94 樓為「觀光大廳」，為一個 750 平方公尺的展覽場地及觀景台，樓層淨高 8 公尺，離地 423 公尺，可舉行不同類型的展覽活動，97 樓為「觀光天橋」，離地 439 公尺，而在第 100 層又設計了一個最高的「觀光天閣」，長 55 公尺，地上高達 474 公尺。2009 年 8 月 27 日，上海環球金融中心 100 層觀光天閣獲得金氏世界紀錄「世界最高觀光廳」的認證，

考察團藉由本次觀摩環球金融中心，正好可以和台北 101 大樓比較，彼此在作為該地第一高樓的角色上，在促進觀光推動上所扮演的重要地位。





◎ 觀摩外灘觀光隧道

上海外灘觀光隧道是連接上海外灘與浦東的一條觀光隧道，全長 646.7 公尺，隧道內營造出各種閃爍的燈光效果，載客系統採用德國進口無人駕駛 SK 車廂。本次考察團搭乘無人駕駛之車廂，體驗觀光隧道內各式光彩奪目的聲光效果，帶來極大的震撼，該項設施確實能為地方帶來觀光人潮，與本區三貓（貓空、貓纜及貓熊）的觀光主題一致，惟本區應向其學習的地方是如何將三貓的觀光形象加入體驗、嚐鮮的新元素。





◎考察社區空間管理規劃的新天地廣場
上海新天地是一個嶄新的、具上海歷史文化風貌的都市旅游景點，它是以上海近代建築的標誌「石庫門」建築舊區為基礎，首次改變了石庫門原有的居住功能，創新地賦予其商業經營功能，將上海歷史和文化的老房子改造成具國際水準的餐飲、購物、演藝等功能之時尚、休閒文化娛樂等多重功能的休閒中心，考察團在此彷彿置身於傳統與現代交錯之空間裡，深刻體會社區改造後帶來的無限商機。





◎ 體驗遊覽夜上海黃埔江

一左一右，黃埔江兩岸風景很不一樣，浦西擁有被喻為「萬國建築博覽會」的外灘建築群，來自不同時期擁有各國風格的建築在這短短 1.5 公里的大道上匯聚，巴洛克、哥德式、羅馬式等特色樓宇接連緊鄰排列，在黃暖色調燈光的照明下，讓人不禁遙想起昔日風華。船另一邊正上演的是現代化建築的浦東夜景，上海早期發展是專以浦西為主，浦東盡是一片田，無怪乎當時會有「寧要浦西一張床，莫要浦東一棟房」的誇張說法，讓人感覺有點像是站在香港維多利亞港欣賞「幻彩詠香江」，令人驚豔。觀光產業除著重帶狀發展外，亦應重視日夜不同市場的互補功能，以期帶動觀光人潮留住商機。





◎ 觀摩東方明珠電視塔

東方明珠塔位於上海浦東新區、陸家嘴金融貿易區的西部綠地上，高 467.9 公尺，是亞洲第一、世界排名第三的高塔，僅次於加拿大國家電視塔（553.3 公尺，）和俄羅斯的奧斯坦金諾電視塔（540.1 公尺，）；東方明珠塔於 1990 年開始建造至 1993 年建置完成，現已成為「90 年代上海十大新景觀」及「十佳景點」之一，更是大陸地區首批 4A 級的旅遊景點；東方明珠塔集廣播電視發佈、觀光娛樂、住宿餐飲、會展及購物等設施於一體，是 21 世紀上海市的標誌性建築之一，吸引不少來上海旅遊的觀光人士慕名前來一探究竟。東方明珠塔底層有上海城市歷史發展陳列館讓考察成員深刻體驗上海經濟發展的過程，反觀臺北 101 座落於商業密集區，有交叉行銷的動能，兩方各有值得學習之處。





◎考察上海城市歷史發展陳列館

上海城市歷史發展陳列館位於東方明珠塔零米大廳內，展示面積約1萬平方公尺，陳列館調集文物和其它展品千餘件，集歷史、文化、鑒賞、娛樂於一體，陳列方式極具創新之理念，與傳統博物館的展示方式不同，該館採用融物於景和場景化的展示手法，輔以高科技的技術手段，將蠟像、文物、道具、模型、多媒體、聲光電融於一體，向觀眾展示了昔日上海的民俗風情，考察團在此瞭解到上海歷史的發展過程，讓人印象深刻。





◎搭乘電車考察上海最繁榮街道南京路
南京路，是位於大陸地區上海市的一條世界知名的商業街，全長 1599 公尺，其中河南中路以西部分為步行街，一直以來被譽為中華商業第一街，路旁遍布著各種上海老字號商店及商城，每到節假日這裡總是人頭攢動，一片熱鬧繁華之景，本次考察團身歷其境，深刻體驗該街道的清潔及大型購物廣場的活絡商機，更以多元化的方式來宣導上海市博，例如公車車身、候車亭、電子展板及大樓展示空間隨處可見世博的吉祥物-海寶，營造出大型活動舉辦前的熱鬧氣氛。



(二) 區政交流－拜會松江區政府及相關市政建設情形

	◎ 松江區副區長張培榮區政簡報 各位臺北市文山區代表團大家好，今天松江的天氣非常好，正代表對各位的歡迎之意，首先介紹松江的一些概況，松江位於上海市西南，黃浦江上游，距離上海市區約 30 公里，全區總面積 605 平方公里，常住人口 107 萬人，其中設籍人口 56 萬人，外來常住人口 51 萬人，轄有 11 個鎮、4 個街道及松江工業區、佘山國家旅遊度假區。 自改革開放以來，經濟持續發展，全區生產總值已達 734 億元，工商企業 4830 多家，松江交通便捷，滬杭鐵路、滬航高速公路、滬青平高速公路、同三國道等，行程縱橫交錯的道路交通網，投資環境優美，展望未來，建設與上海國際大都市相適應，充分展示 21 世紀上海郊區實力和水平，造就經濟繁榮、環境優美、生活富裕、社會和諧及人民幸福的現代化新松江。
◎ 文山區副區長沈梓文代表致詞， 本次很高興也很榮幸能到上海市松江區政府進行業務交流，感謝張副區長對上海松江未來發展的詳細簡介，本區將把寶貴經驗帶回文山區…(介紹文山區概況與本次參訪團成員及參訪目的:略)，臺北市政府將於明年上海世博會上有固定展覽區，以宣導 2010 年 11 月 6 日即將舉辦之花博會為主，希望透過大型活動互設展區及本次考察座談方式來共同進行公務行銷之交流。	





◎ 參觀方松社區文化活動中心

藉由參觀當地社區文化活動中心，考察本區與當地對社區活動中心的管理有何不同之處，並進一步瞭解和學習我們所沒有的地方，經由互動和觀摩，更加體會以及增進彼此認識，希冀參與考察之團員能有所收穫，並進一步實現，讓本地居民亦能享有更高品質的活動空間和品質。





◎ 與開元新都張金濤主委進行業務交流：
張金濤主委介紹居委會的特性，居委會係街道委員會之下屬機關，街道是區政府的一個派出機構，負有 2 大任務，一是居民自治的任務，另一個是協助政府進行社會管理和公共服務的任務，此外，居委會經費的來源有 2 個部分，其一是政府的補助，另一個是社會的捐助，居委會的委員產生方式亦是透過直接選舉產生，每 3 年選出 5 名委員，此地約有 15 萬人口，其中設籍人口約 5 萬人、流動人口約 2 萬人，其他則是大學城的師生。

透過實地觀摩，考察團見識到松江區內社區管理的方式，其中最值得我們學習的是人車分道方式，保障人與車的用路安全，此作法與本市公館商圈目前施作的人車分道政策有相同的理念。





◎ 與松江區市民服務中心趙宏衛主任進行業務交流：

市民服務中心的承辦業務包羅萬象，除與本所的民政、經建、社會等課室業務相同外，亦加入移民、公安等業務。與本所最大的不同在於該中心承辦人員皆穿著制服上班，讓洽公民眾視覺上有著整齊劃一的辦公環境及受重視的感受。





◎ 觀摩松江區城市規劃館

為展示松江的悠久歷史，松江區政府投入大量人力、物力建造松江城市規劃館，透過該館的專人導覽，讓考察成員更加了解松江的城市規劃與人文、產業發展史，而在電影放映廳內，團員戴上立體眼鏡，觀看了4D電影《松江—上海之根》，好似體驗了整個松江區的發展歷程。透過整個規劃館的設計，讓人更加了解此地發展的過程，令人印象深刻。





◎社區防災相關議題

本區的社區防災是以區公所為主政單位，各里辦公處及防災志工是基本成員；反觀松江區政府是以「黨政軍一家親」的觀念來推動防災業務，除既有的區政府、街道委員會及各鄉鎮等行政單位外，必要時，亦可機動的調度黨內資源及轄內軍人適時加入救災，其主動性及各項人力資源的整合性，是本區值得思考的議題。





(三) 考察上海城市規劃展示館情形



◎以「城市、人、環境、發展」為主題的城市規劃展示館，清楚的呈現上海七百年來的發展歷史，充分顯示上海的過去與現在，也展示出未來二十年上海城市的總體規劃，如果說一個城市的博物館和歌劇院分別代表了那個城市的歷史和文化藝術成就，那麼特別建造以城市規劃為主題的展示館，明顯的將這個城市的未來大計展示在眾人面前，就可感受到企圖成為世界最大都市的「上海」的霸氣，上海的雄圖偉略盡在市中心的城市規劃展示館顯露。考察團在此被詳盡的規劃設計所吸引，期望能在本市有類似的規劃館，能清楚詳盡介紹本市的過去與未來發展藍圖。





(四) 觀摩蘇州各項觀光產業及商圈發展情形



◎ 蘇州留園

留園位在閶門外，佔地約 50 畝，為蘇州四大名園之一，原為明嘉靖時太僕寺少卿徐泰時的東園，清嘉慶時劉恕改建，稱寒碧山莊，俗稱劉園，當時以造型優美的湖石峰十二座而著稱，經清太平天國之役，蘇州諸園多毀於兵燹，而此園獨存。光緒初年易主，改名留園，俞樾在《留園記》中譽之為「吳中名園之冠」，考察團在此體會到山水庭園之美，確實能為地方觀光帶來加分效益。



◎ 山塘老街及古運河

蘇州是個水鄉，河道多，橋多，而山塘街是最具蘇州街巷特徵的典型，中間是山塘河，山塘街則緊傍河的北側，通過一座座石橋與另一側的街道連接，山塘街上店鋪、住家鱗次櫛比，此地房屋多為前門沿街，後門臨河，有的還建成特殊的過街樓，真是朱欄層樓，柳絮笙歌，山塘街又是一條典型的水巷，河上裝載著茉莉花、白蘭花及其它貨物的船只來來往往，遊船畫舫款款而過，這裏的房屋沿河有石級，婦女們就在河邊洗衣洗菜。有些商販還搖著小船在河中做生意。考察團在此地看到處處是古意盎然之建築物，此外，該區並未因商業發展而忽略水源及古蹟之維護工作。



◎ 蘇州觀前街

蘇州觀前街是蘇州的繁華熱鬧市區。給街巷取名，在某某標誌性建築後面，加上一個"前"或"後"字，這在江南並不鮮見，但如蘇州人那樣喜歡，恐怕無出其右者，衛道觀前、玄妙觀前、鎮撫司前、申衙前、范莊前，不勝枚舉。其中聲名最出名的是玄妙觀前，約定俗成的稱呼是"觀前街"，或者乾脆叫"觀前"。它的盛名，如同南京的夫子廟、上海的城隍廟、北京的天橋，是一個集商業、娛樂、飲食、文化於一處的大眾消遣、消費場所，也如同夫子廟有孔廟，城隍廟有豫園一樣，觀前街是因為有玄妙觀而聞名。考察團在此體會到蘇州商圈在各項發展上與台灣的不同，藉此了解兩地在商圈經營上有何不同之處。



◎ 蘇州寒山寺

寒山寺在蘇州城西閶門外 5 公里外的楓橋鎮，建於六朝時期的梁代天監年間(西元 502-519 年)，距今已有 1400 年多年，原名「妙利普明塔院」。唐代貞觀年間，傳說當時的名僧寒山和拾得曾由天台山來此住持，改名寒山寺，先後 5 次遭到火毀，最後一次重建是清代光緒年間，歷史上寒山寺曾是我國十大名寺之一，寺內古跡甚多，有張繼詩的石刻碑文，寒山、拾得的石刻像，文徵明、唐寅所書碑文殘片等，寺內主要建築有大雄寶殿、廡殿(偏殿)、藏經樓、碑廊、鐘樓、楓江樓等。古人說：「讀萬卷書不如行萬里路。」，考察團來到書本中才讀到的寒山寺，不僅被古色古香的建築所吸引，更體驗到古代建築的宏偉與藝術性，值得我們作為保護古蹟的參考。



(五) 考察杭州西湖觀光產業及商圈發展情形



◎ 杭州印象西湖秀

超乎想像的大型視覺聲光饗宴看了令人內心衝擊感動，印象西湖秀演出地點位於西湖岳湖景區，是由張藝謀所導，喜多郎配樂的一齣以西湖山水為背景，現場演出的舞台劇場，可說是目前大陸地區最優美的都市山水劇場。印象西湖全劇圍繞著西湖山水的靈魂融合，雅俗共賞的演出，讓觀賞者在這一小時內屏息共遊西湖的精緻，杭州的秀麗，遠方一個像月亮的看板，幽靜的西湖湖水和嘈雜的人聲形成強烈的對比，西湖成功的利用聲光及音效，並且能在環保節能與促進觀光發展的概念下，打響印象西湖名號，值得作為本區在推動觀光產業的借鏡。



◎ 明清河坊一條街

「清河坊」其實就是杭州地圖上的「河坊街」，亦稱之為「明清河坊一條街」，位於西湖東岸的吳山廣場，顧名思義，這是一條徹底展現明清時代風華的街道。河坊街並沒有很長，但街道還算寬廣，兩旁盡是古意盎然的店家延續西湖風情。明清河坊一條街，將大陸地區的一小部分面貌展現在世人眼前，就像翻閱一本書，值得花時間來細細研讀。考察團在此體會保有古蹟與文化歷史的價值所在，此地所到之處盡是古意盎然的景象，連路邊小販的裝扮亦充滿驚奇，值得我們深思未來在發展觀光特色時的參考。



◎ 杭州西湖畔

杭州西湖的山水與人文景觀之美自古揚名與海內外，西湖三面環山一面臨城，略呈橢圓形，南北長約 3.3 公里，東西寬約 2.8 公里，環湖 15 公里，面積 5.65 平方公里，湖水清碧如玉，平均深度 1.8 公尺，最深處 2.8 公尺。這山與水美妙和諧的結合，使遊人有置身畫圖中的感受，搭配一望無際的湖面景色，令人感到心曠神怡，置身在湖光山色之中，著實讓人忘卻煩憂。在庭園造景與湖畔建設如何取得平衡是該區的重點，位於有山有水的文山區是否可在既有的景美溪畔建設相關帶狀河濱公園是值得深思的課題。



參考資料：上海市松江區政府合作交流辦公室提供之松江區簡介摺頁

參、考察心得

經過一連串的行政作業及招標程序後，本區 98 年區公所行政人員及基層建設人員考察團終於在 10 月 28 日啓程前往大陸地區，展開為期 6 日的考察之旅。藉由本次考察，學習其他國家在促進觀光產業創新作為上，有何值得學習之處，以便更加精進本所在推動觀光活動時的參考。以下是本次考察的心得：

一、公務行銷及觀光產業的推動是區務的首要課題

郝市長任內將本市新聞處改名為「觀光傳播局」，且民政局委託各區公所辦理的年度藝文活動，係以推動各區的特色產業及彰顯當地傳統文化為首要目的，此與松江區政府的施政理念一致，其行政資源的整合及作

爲，全以「推動觀光、努力招商」爲優先考量。以佘山國家旅遊度假區爲例，是以人文薈萃的歷史文化和源遠流長的宗教古蹟名聞遐邇，亦是上海唯一的自然山林勝地，該渡假村以不破壞自然景觀爲原則，因而成爲全國百姓之首選，其吸引的觀光人潮亦會帶動地方產業蓬勃發展。本區應思考如何運用年度藝文活動等各項公務行銷管道來突顯貓空商圈的獨特性，進而更有效率地推廣綠竹筍及鐵觀音等地方產業。

二、觀光產業的創意行銷－融合傳統與現代之美

此次上海考察行程中，所觀摩的各商圈及街道，讓成員留下最深刻的印象就是：在保有傳統歷史特色前提下，注入新穎與現代化因子，讓各市集及商圈散發出傳統與現代融合之美，例如美國總統布希拜訪大陸地區時，特地抽空到乾隆坊品嚐當地美食，爲什麼呢？因爲你能感受到乾隆坊帶來的魅力就是，坐在擁有數千年歷史的桌椅上，品嚐著老祖先最愛的美食，走在時光隧道裡看盡古今多少事，易言之，乾隆坊就是一頁大陸地區歷史的縮影。商圈的多元化是發展觀光產業上最重要的影響因素，因其多元性，可吸引不同年齡層、族群、類別的人潮，倘若本區的特產不論是綠竹筍或鐵觀音能加以包裝增加其特色，再創產品生命週期，例如綠竹筍嶄新的包裝方式及料理方法，讓年輕人及注重養生的長者更能接受其豐富的纖維素及如水梨般甘甜的美味，帶動買氣；又如鐵觀音能以冷泡茶方式吸引年輕人飲用，使傳統鐵觀音茶的回甘力道融入現代化的沖泡方式，再創其銷售高峰，此即爲融合傳統與現代之美的創意行銷。

三、社區防災業務中救災資源整合

「社區防災」是指對應於災前預防、災害搶救應變及災後重建各階段，應進行各項規劃與處理工作。於此次行程中，團員經由各項研習討論，深刻體會二地對防災之災前預防有著相同的處理方式，惟災害搶救應變及災後重建階段卻有著不同的架構及型模。

大陸方面對社區防災之「災害搶救應變及災後重建」階段，由於擁有

黨政軍一體之優勢，在統籌及調度各項資源時，不論縱向或橫向皆較能彈性運用；反觀我們目前的狀況，因行政資源分層負責、權限亦各自分立之情形下，容易造成災害搶救及重建作業受限制，缺乏機動性，例如，八八水災期間，災害搶救初期未整合軍方人力，適時配合救災，且重建階段雖然由軍方主導，惟缺乏整合各救災單位經驗，導致救災及重建進度遲緩，引發民怨，又如本市防汛期所發生的淺層土石滑落事件，僅新工處、警察局及區公所勘查組等橫向機關派員至現場拉警戒線，以區隔受災區域，而較嚴重的坍方事件亦僅由新工處出動人員機具進行搶救，此等作為之救災成效有限，不若大陸方面對災害搶救應變及災後重建是以黨政軍一體的作業模式進行，其投入的人力遠超過本市應變中心之規模，雖然防災演練時有商請軍方人員配合參與演練，惟實際救災時，因未達一定救災規模，而未請軍方人員參與，期應參考大陸方面之作法，不論災害規模大小，皆應請軍方人員投入資源參與救災及重建工作，以收災害應變成效。

四、大型活動的公務行銷

上海市於今年所舉辦的世界博覽會活動，與臺北市所將舉辦的花卉博覽會，知名度相當，但公務行銷手法卻不同。

在考察行程裡，處處可見世界博覽會活動的吉祥物及運用各項宣導管道進行公務行銷，例如在交通繁忙的路口、人群眾多的遊憩公園內、各中央與地方行政機關門口、社區活動中心入口，甚至於機場大廳內，隨處可見其世界博覽會活動之吉祥物「海寶」及大型展板與跑馬燈，其公務行銷的手法可說是滴水不漏，讓考察成員及其它觀光客能即時感受到上海區政府的企圖心與公務行銷能力，讓大眾對此活動有強烈的參與欲望及參與感，此即大陸地區公部門的用心，反觀今年北市府的花博活動，雖然近日市府進行大力宣導，在重要路口可見大型綠化牆面、老舊建物的綠美化，或於公園擺設花精靈等吉祥物，惟仍無法像大陸地區一樣全面化，期許在臺北市各地皆可隨處見到花博之宣導文宣或花博娃娃。

肆、建議

綜合上述考察心得，提出以下幾點建議：

一、大陸地區於 2010 年在上海世博會的主題是「城市，讓生活更美好」，其吉祥物為海寶(HAIBAO)，取名寓意「四海之寶」，以漢字「人」作為核心創意，期望體現世界博覽會「以人為本」的精神內涵。反觀本市即將於 2010 年 11 月 6 日至 2011 年 4 月 25 日舉辦臺北國際花卉博覽會之吉祥物及 LOGO 設計，特別以國際觀、現代感和活潑、親和等為主要元素，符合此次臺北國際花博主題「彩花、流水、新視界」，標誌設計由五個人形花瓣組合而成，結合民族傳統水袖舞蹈與臺灣最驕傲的蘭花，以人體的韻律去勾勒花心、花蕊和花瓣，線條則表現出流水的律動感，符合此次臺北國際花博主題「彩花、流水、新視界」。而紅、橙、藍、綠、紫五種國際用色代表的是五大洲，不僅具有國際觀與現代感，鮮明的色彩及活潑、律動的造型更表現出歡愉快樂的氣氛，也凸顯出臺北市政府舉辦國內第一次世界級博覽會的欣喜之情。

上海世博會與本市花博會皆屬市級或府級之大型活動，為行銷該活動皆製作大型展板、海報及吉祥物於重要路口、遊憩公園等公共空間展示，惟上海之行銷管道更多元化，在考察過程中，我們看到了上海市民服務中心、街道委員會、市民活動中心及社區一樓的公共空間裡皆有擺設前述之宣導品，以期許洽公民眾或社區住戶能於第一時間獲得活動訊息，並提高參與活動之意願，讓該活動成為公部門及社區的一部份，此種行銷方式能更貼近、更直接地深入民心，故建請本市產業發展局將花博會之大型展板、海報及吉祥物放置於各機關、學校入口等明顯處，以收行銷之效。





二、考察杭州西湖畔大型公園之園藝造景及綠美化時，成員皆用心觀察植栽區之綠美化業務，行間發現公園路燈或照明設備之電線皆以棕色塑膠套包裹，經洽詢當地公園管理單位表示，為不破壞自然景觀且維護遊憩民眾安全，該等公共設施之電線皆以棕色絕緣材質加以美化，故建請本市工務局公園路燈工程管理處未來可以此為方向，於施作該等設施時，可酌參辦理。



伍、附錄(上海市松江區政府合作交流辦公室提供之松江區簡介摺頁)





中央公园
The Central Park

中央公园位于上海法租界中心位置，占地2200亩，是上海最大的城市公园。公园内绿树成荫，草坪宽阔，是市民休闲娱乐的好去处。公园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。



上海外国语大学
Shanghai International Studies University

上海外国语大学是上海著名的外语类大学，成立于1956年。学校设有多个外语专业，如英语、日语、法语等。学校设施完善，教学设施先进，是学习外语的理想场所。



华东政法大学
East China University of Political Science and Law

华东政法大学是上海著名的政法类大学，成立于1952年。学校设有法学、政治学等专业，是培养政法人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习政法专业的理想场所。



上海工程技术大学
Shanghai University of Engineering Science



上海工程技术大学是上海著名的工科类大学，成立于1959年。学校设有机械、电气、计算机等专业，是培养工科人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习工科专业的理想场所。



上海视觉艺术学院
Shanghai Institute of Visual Art

上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。



上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。

上海视觉艺术学院
Shanghai Institute of Visual Art

上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。



上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。

上海视觉艺术学院
Shanghai Institute of Visual Art

上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。



上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。

上海视觉艺术学院
Shanghai Institute of Visual Art

上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。



上海视觉艺术学院是上海著名的艺术类大学，成立于2005年。学校设有视觉传达设计、环境艺术设计等专业，是培养艺术类人才的重要基地。学校设施完善，教学设施先进，是学习艺术专业的理想场所。

方塘园
Fang Tang Garden

方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。



方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。

方塘园
Fang Tang Garden

方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。



方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。

方塘园
Fang Tang Garden

方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。



方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。

方塘园
Fang Tang Garden

方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。



方塘园是上海著名的古典园林之一，始建于明代。园内景色优美，建筑典雅，是市民休闲娱乐的好去处。园内还有各种游乐设施，如过山车、摩天轮等，深受游客喜爱。



