

# 臺北市政府民政局工作報告

(99年1月1日至4月30日止)

## 壹、99年度1至4月重要施政成果

### 一、區政監督業務

#### (一) 災害防救工作

為加強各區災害應變中心熟悉疏散避難作業流程，並結合社區居民參與達到自救人救之防災社區理念，本局指導有本市列管土石流、老舊聚落及淹水潛勢地區之行政區於每年防汛期前辦理疏散演練，截至4月份，已有內湖、北投、信義、士林等4區辦理土石流疏散演練，中山、文山、南港及大安區將於5月份舉行。

#### (二) 市長與民有約

市長與民有約活動共計辦理4場次，總計受理民眾登記23件，由本人親自約見計1場次，陳情案計4件。

#### (三) 市容查報

99年1月至4月底，市容查報案件共計查報5萬6,658件，其中民眾查報件數1,368件，里幹事查報件數5萬5,290件。

#### (四) 輿情通報

99年1月1日至4月30日止，本市各區公所透過輿情通報系統通報計有：重大政策15案、重要措施35案、

公共工程 170 案、警政消防 213 案、社會救助 254 案、民眾心理 206 案、人事管理 37 案、民政區政 1,663 等八大類通報案件數共計 2,593 件。其中轉其他局處參酌處理計有 350 案。

#### (五) 區志編纂

目前尚在辦理區志者計有本市大安區、萬華區、信義區暨北投區等 4 區。大安區及萬華區預計於 99 年底前完成。信義區、北投區預計於 100 年底前完成，屆時本市 12 區區志均將編修完竣。

#### (六) 辦理各區「一里一提案」提案及列管作業

為協助各里長於任內至少完成里內一項建設需求，落實基層建設之政策目標，本府責由里長統整里內建設需求後提出建議案，96 至 98 年度總計提案 522 案，其中可執行案件有 329 案，已執行完成者有 272 案，比率約為 82.67%。

#### (七) 區里發展座談會

為增進市長對基層的瞭解與溝通，特規劃「臺北市政府區里發展座談會」活動，以廣納市民心聲、凝聚基層對本府之向心力，自 98 年 12 月 4 日起辦理第二輪活動，截至 99 年 4 月底已全部辦理完竣，總計提案 87 案，分由權責機關評估執行。

(八) 配合「2010年臺北國際花卉博覽會」擴大推動城鄉交流

為使全國各鄉鎮市對國際花卉博覽會活動有更深入之認識，進而參與活動。各區公所透過既有城鄉交流經驗平台，擴大辦理交流活動，擇定與147個鄉鎮市(區)進行交流，預定99年7月底前完成交流活動。截至4月30日止，共計已與98個鄉鎮市交流。

(九) 臺北市第6期里行政區域調整

為本市第6期里行政區域調整，已於本(99)年1月12日經貴會審議通過，為配合年底11月27日市長、市議員及里長三合一選舉，符合「里」行政區域調整，應於下屆里長投票日4個月前實施之要求，本市第6期里調整案，已公告自99年7月1日起實施。

## 二、自治行政業務

### (一) 區民活動中心修繕工程

99 年度編列 5,000 萬元推動區民活動中心整體改善計畫，擇定 30 座區民活動中心辦理改造。截至 99 年 4 月底止，30 座區民活動中心規劃設計監造案，已全數完成簽約，預定 5 月底完成設計，6 月份辦理工程招標，完工後將提供市民煥然一新的活動場所。

### (二) 推動「社區環境改造計畫」

99 年度編列 3,200 萬元推動社區環境改造計畫，辦理 10 座鄰里公園規劃設計案及 10 座鄰里公園改造工程案。截至 99 年 4 月底，鄰里公園規劃案 10 案計有 6 案於 4 月 23 日完成公開評審，續辦議價簽約中，另 4 案辦理第 2 次招標作業中。工程案計有大安區青峰、龍圖公園、中山區中 430 公園、中正區文盛公園、文山區試院及華興公園、士林區天壽公園、北投區長安公園、內湖區仙樹及陽光公園等 10 座公園，其中除北投區長安公園尚未發包外，餘 9 座公園均已決標依約施工中。

### (三) 里民活動空間管理

推動「臺北市里民活動場所租金補助」以鼓勵里民活用公共空間，促進里自治管理。全市至 99 年 4 月底計有 263 里申請固定里民活動場所，臨時里民活動場所申請

案亦有 209 次。

#### (四) 公民會館精進效率之提升

為發展各行政區之特色，以活化地區文化，提高區民對地方的認同，並提供市民參與公共生活之場所，爰提升公民會館使用效能並持續推動館長制之創新經營管理方式，藉以提升公民會館使用效能。99 年 1 至 4 月各館使用情形如下：

- 1、租(使)用/展示場次:共計 3,275 場次。
- 2、使用/參觀人次:共計 9 萬 9,703 人次。
- 3、場地租借收入:共計 108 萬 7,033 元。

#### (五) 民生社區中心開辦研習班

99 年第 1 期技藝研習班開設 29 班自 3 月 8 日開課至 6 月 23 日，報名人數共 701 人。

### 三、宗教禮俗業務

#### (一) 受理宗教(祠)財團法人設立變更及寺廟登記

截至 99 年 4 月底輔導辦理轄管之宗教(祠)財團法人設立變更許可計 313 家，寺廟登記(變動登記)計 274 家。

#### (二) 輔導查核宗教財團法人財務

委託會計師審查宗教財團法人財務報表並針對財務報核缺失進行輔導，於 99 年 1 月 5 日起至 99 年 12 月 10 日，每週二、四由專業會計人員進駐本局協助輔導宗教財團法人業務運作。

#### (三) 發行「心鏡宗教季刊」

99 年 4 月 8 日以「五福臨門. 宗教行春」為主題之第 24 期心鏡宗教季刊計 3,000 本，另藉由本局網站電子檔之公布，提供宗教團體及市民即時的宗教參考資料。

#### (四) 市民法律諮詢服務

本市 12 區公所 99 年度辦理「市民法律諮詢服務」，99 年 1 至 4 月共計有 164 位律師提供 5,676 位民眾法律諮詢服務，法律服務轉介調解共計 129 件，調解轉介法律服務共計 114 件。

#### (五) 辦理「2010 臺北燈節-福虎生風好運到」

2010 臺北燈節於 99 年 2 月 26 日至 3 月 7 日假國父紀念館及市民廣場舉辦，規劃 10 大燈區及 10 大活動，共吸

引超過 600 萬人次參觀。

#### (六) 辦理基層藝文活動

內湖區公所於 3 月 27、28 日辦理基層藝文民俗表演活動「春之饗宴-內湖有愛」；中山區公所於 3 月 27 日至 6 月 19 日辦理基層藝文民俗表演活動「2010 綻放中山迎花博 百花齊 FUN 藝術大賞」；萬華區公所於 4 月 24、25 日辦理基層藝文民俗表演活動「2010 萬華文化嘉年華-加蚋文化節」。

#### (七) 全民守時運動

99 年度擴大辦理「全民守時運動—獎勵市民宴客準時開席」，截至 4 月查證通過共計 90 件，期透過獎勵以建立市民守時觀念，並蔚成社會運動。

#### (八) 辦理集中焚燒金銀紙錢常態化活動

99 年 1 月至 4 月積極宣導集中焚燒金銀紙錢常態化活動，集中焚燒總量計 187.01 公噸。

#### 四、戶籍行政業務

##### (一) 辦理「幸福+福袋送到家專案」非常服務

本局規劃「幸福+福袋送到家專案」，針對至戶所辦理結婚、出生、遷入、離婚及死亡登記之五大客群，設計 5 種不同內容之實用資訊手冊福袋，自 99 年 1 月 1 日至 4 月 30 日止，總登記案件數 2 萬 7,182 件，同意致贈福袋或暖暖包 2 萬 6,878 件，同意率 98.9%，送達件數 2 萬 6,850 件，送達率 99.9%，成效良好。

##### (二) 1 址 8 公民戶籍清查

為正確戶籍，避免有心人士虛偽遷徙戶籍影響選舉結果，自 96 年起，即針對該址已達 8 人以上之新遷入具有選舉權之公民進行訪查。99 年截至 4 月底共清查 489 址、1,660 人，確有居住 1,159 人、未按址居住 113 人，處理中 388 人。

##### (三) 賡續提供「戶政便民工作站」便民服務

本市共設有 12 個戶政便民工作站，各戶政事務所擇派人員，依排定日程於社區及人潮聚集捷運站等服務地點，受理各項戶政業務，方便民眾就近辦理。99 年 1 至 4 月共計受理 2 萬 8,654 件。

## 五、人口政策業務

### (一) 辦理臺北市聯合婚禮

本局於 99 年 4 月 10 日辦理第 1 場「心現臺北」聯合婚禮，以「家」作為出發點，鼓勵市民生育及融入家庭價值之理念；共計有 49 對新人參加，婚禮中規劃拜別與感恩的儀式讓新人瞭解到愛與奉獻的家庭價值，體會彼此體諒和關懷的重要，婚禮當天一對對新人向父母拜別、奉茶時，感動觀禮民眾。

### (二) 辦理各區人口政策宣導活動

為增進市民對於人口政策相關議題的瞭解與重視，99 年度由各區辦理各項人口政策宣導活動，包含健康講座、教育講座、攝影比賽、徵文比賽、壁報比賽、闔家親子自行車遊、親子趣味運動會、表揚示範家庭及卡拉 OK 歌唱大賽等，99 年 1 至 4 月已辦理完成 7 場次。

### (三) 落實新移民照顧輔導措施

1、定期召開「臺北市政府新移民照顧輔導措施諮詢委員會會議」

99 年度上半年共召開 2 次新移民照顧輔導措施諮詢委員會會議。

2、辦理新移民生活成長營及各類研習課程

本局 99 年共辦理新移民生活成長營、新移民原屬國語

言及文化研習班、閩南語研習班、新移民表演工作坊、新移民電腦研習班、親子教養互動班等各類研習課程共 24 班，截至 4 月底止，計開課 7 班，學員達 259 人。

### 3、辦理「臺北市新移民會館」（南港區及萬華區）經營管理服務工作：

有鑑於本市新移民人數日益增多，本局於 94 年 2 月 26 日、95 年 6 月 11 日分別成立新移民會館（南港區）及（萬華區）。新移民會館（南港區）自成立至 99 年 4 月 30 日止，總計共有 3 萬 1,896 人次參觀或使用本館（99 年 1 至 4 月份平均使用率為 97.6%）；新移民會館（萬華區）自成立至 99 年 4 月 30 日止，總計共有 3 萬 4,982 人次參觀或使用本館（99 年 1 至 4 月份平均使用率為 95.93%）。為提供新移民語言無障礙之服務，會館除訂閱大陸、越語、泰語、印尼語及英語報章雜誌外，並於週二至週日安排多國語通譯人員諮詢。

#### （四）國籍歸化業務：

1、99 年 1 月至 99 年 4 月之準歸化案件計有 117 件，歸化案件計有 167 件。

2、99 年度辦理 2 次歸化測試，參加測試者計口試 22 人，筆試 18 人，共計 40 人，其中缺考 2 人，計 38 人通過測試。

## 六、孔廟經營與管理

### (一) 本府「第六屆漢字文化節」、「孔子：決戰春秋」電影首映典禮活動

99年1月1日至10日假孔廟園區舉行，首辦「漢字人潮新春開筆」、「漢字尚潮—品牌服裝秀暨漢字潮T設計大賽」、「漢字風潮文創市集」、「漢字學潮市民講座」等活動。99年2月3日晚上8時假孔廟大成殿廣場舉行「孔子-決戰春秋」電影首映祝告式，邀請交通部代表、孔奉祀官、立委暨議員代表、學者、地方仕紳等貴賓到場觀禮，於行銷孔廟觀光極具效益。

### (二) 辦理2010年「『福』虎生『豐』迎新春」活動

為迎接2010年新春，發揚我國傳統國粹及優良民俗文化藝術，特於1月30日在孔廟前大龍街辦理本項活動。活動現場辦有品春茶、觀摩名家揮毫、贈春聯、製賀卡、尺八及月琴、胡琴民謠傳唱等活動。總計約1,000人次參與活動，整體活動於傳統文化藝術推廣頗有成效。

### (三) 「孔廟行春 Hoki 啦 有朋自遠方來」春節系列活動

為迎接2010年新春，回應民眾對於節慶活動與祈福祭拜的期待並行銷孔廟，特於99年2月14日至21日規劃春節系列活動，包括「虎年新春第一聲—撞鐘祈福送孔子福袋」、「虎年祈福旺旺來」、「孔廟春節定時導覽」

等活動，總計約有 2 萬人次。

#### (四) 2010 年孔廟春祭典禮

99 年 3 月 20 日舉辦 2010 年春祭活動，首次展示新編佾舞、新編三獻音樂，及祭器設計製作再求精進完善，以完整展現本市孔廟春祭特色，本次春祭仍使用「春日祭孔、躍動儒風」做為活動主軸，融入春天及現代活潑元素，也同時加入國際元素及臺灣文化，其中透過我國佾舞團體（包括：臺北、桃園、新竹、苗栗、南投等）與韓國佾舞團體，進行國際佾舞展演交流，藉此讓國內外各界有重新認識孔子、孔廟與儒學的機會。也讓整體系列活動兼具國際觀與在地文化性，打造具國際競爭力的觀光魅力據點，結合 2010 年花卉博覽會場地為關連區，行銷活化本市祭典文化，帶來觀光人潮。

#### (五) 孔廟與祀典國際學術研討會

99 年 3 月 19 日上午 10 時舉辦國際學術研討會開幕式暨佾舞交流展演，下午 2 時舉辦釋奠孔子圓桌論壇，研討會邀請對象包括國外儒學研究學者及推動代表、國內儒學及推動代表、相關系所師生、及有興趣的廣大民眾等。3 月 21、22 日舉辦孔廟與祀典國際學術研討會等活動，不僅激盪出傳統與創新的火花，並定位臺北市孔廟未來改革創新的方向，讓大眾對孔子與儒學能產生更多

的興趣，開發孔廟的全新魅力。總計全系列活動約有 3,000 人次參與，媒體與國內外來賓皆反應良好。

## 七、殯葬業務

### (一) 辦理大安第 9 公墓、古亭第 10 公墓部分墓區整理遷置工程

依本府列管公墓遷葬計畫進行本市老舊公墓的遷葬，並發放遷葬補償費及救濟金，鼓勵民眾自行起掘，以美化市容，提升土地利用效率，統計至 99 年 4 月底止，申請核發 2,626 件遷葬補償費，總計金額為 1 億 5,182 萬 2,147 元；申請核發救濟金計有 100 件，合計金額為 514 萬 78 元。

### (二) 推動多元自然葬法

本市現有土地資源已日益減少，惟亡者數量隨著人口高齡化，對殯葬設施需求卻持續增加，不論殯儀治喪土葬、火化均需土地設置殯葬設施。為建立民眾對生死大事的正視與關懷，推動多元自然葬法，如樹灑葬、植存或海葬，透過生態循環，可節約土地資源、增加環保意識，讓生命在自然裡無限延續，同時降低民眾治喪費用，99 年 1 至 4 月計樹葬 134 人，灑葬 3 人。總計 92 至 99 年樹葬 1,711 人，灑葬 189 人。

### (三) 全國首處公立寵物骨灰灑葬區

社會變遷過程中，寵物從功能性轉變為情感性，現代人更注重「陪伴的感覺」，寵物升格為家人之一。本市於

96年11月14日啟用全國首處公立寵物骨灰灑葬區，至99年4月底止共計1,500隻寵物實施灑葬。

#### (四) 清明掃墓期間便民服務

本市99年度清明掃墓祭祖活動期間，各項便民服務自3月13日至4月11日已辦理完竣，統計富德公墓、富德靈骨樓、陽明山第一公墓及陽明山靈骨塔等各項工作數量如下：

- 1、計動員殯葬處各課室館453 人次工作人員。
- 2、3月20、21、27、28 日及4月3、4、5日交通管制期間，市民搭乘免費掃墓公車計有60萬5,000餘人。
- 3、4月5日富德靈骨樓辦理清明孝親報恩法會，過程順利圓滿。
- 4、代收民眾金銀紙，運至木柵或北投焚化場集中焚燒統計達9,542公斤。

#### (五) 與宗教團體結盟，於清明節期間由宗教團體義務贊助舉辦清明節法會儀式計4場：

- 1、99年3月27日於陽明靈骨塔由台北靈糧堂進行基督教追思禮拜。
- 2、99年3月28日於富德靈骨樓由指南宮採道教方式舉行慎終追遠功德法會。
- 3、99年3月28日於陽明靈骨塔由中華慈舟社會關懷濟

助會暨天寧寺以佛教方式舉行清明追思法會。

4、99年4月1日於富德靈骨樓由佛光山木柵大慈佛社採佛教方式舉辦清明誦經儀式。

(六)「懷恩專車」免費接駁專車

99年2月1日起增闢「懷恩專車」忠孝復興線，擴大服務來館民眾。

(七)殯葬業者評鑑計畫

1、99年4月1日發布殯葬服務業評鑑實施計畫，其中首創評鑑評分20%部分係殯儀業者於99年1月1日至99年9月30日止使用本市屬殯儀館及骨灰骸存放設施內申請使用之情形評分，取代去年電訪方式之評分。

2、4月23日假中山區公所辦理評鑑說明會，共計50餘人參加。

3、本年度評鑑實地考核時間預定為8至10月間，11月辦理評鑑優良業者頒獎典禮。

(八)殯葬處志工招募活動

1、本(99)年度為招募更多長期及短期志工，除製作海報函發12區公所、12戶政事務所、15大專院校公告週知，並製作宣導摺頁發送至殯儀館治喪民眾。

2、99年3月12日辦理由第二殯儀館回饋金管理委員會，號召大安區里長參加一日志工之誓師大會，里民

響應熱烈，下階段更將尋找名人代言殯葬志工以吸引更多民眾加入志工行列。

## 貳、創新措施

### 一、推動「民眾滿意即時現按燈系統」

為隨時掌握民眾對市政服務滿意情形，本局宣導本市各區公所推動好便利櫃檯成效時，一併呈現民眾滿意即時反映系統，以數位化互動式觸控螢幕，提供民眾服務滿意即時反映管道，本系統於 99 年 5 月 3 日全面實施。

### 二、本市各區戶政事務所提供協尋親友服務

(一) 本市各區戶政事務所基於為民服務理念，秉持合法、合理、合情之處理原則，運用戶政所現有資源，提供民眾另一個尋找失聯親友的管道，本局於 99 年 3 月份訂定「臺北市各區戶政事務所提供協尋親友服務實施計畫」，以利有所依循。藉以協助民眾解除縈繞心中牽掛，並有效營造政府機關貼心、關心與同理心的服務形象。

(二) 本案前於 99 年 4 月 1 日經聯合報刊登本市各區戶政事務所提供協尋服務之相關訊息，期間並發生許多溫馨動人之插曲，並經媒體披露，頗獲民眾好評，內政部刻正規劃推廣至各縣市。

### 三、殯葬處首創全國火化場熱能轉化利用

臺北市首座以「綠建築概念」興建的火化場位於第二殯儀館，已於 99 年 2 月 11 日完工，為響應環保節能，爰

利用熱能轉換的科技，將火化產生的熱能轉換為吸收式冷凍主機的動能，在夏日期間提供家屬休息區的冷氣空調，以符合能源回收再利用的環保觀念並落實配合推動綠能政策。

#### 四、99年4月30日辦理「妝點好起程-談身後二三事」研習班

由於時代改變，「身後事」已不再是禁忌話題，透過邀集相關專業人員開辦研習、座談方式，與市民朋友一起探討人生的生死問題、身後事等議題，預習生命的終點站課題，期使市民從中獲取更多元且不同以往的觀點，亦使市民對本府提供終站旅人貼心細緻的溫柔服務有更深切的認識。

## 參、重要施政成果與未來規劃願景

### 一、推動「助妳好孕」專案

為鼓勵市民生育並減輕父母育兒負擔，於 99 年 5 月 7 日結合各局處資源推出臺北市「助妳好孕」鼓勵生育方案，兒童是國家社會之公共財，為建構完整的婚姻、生育、教養及照顧支持體系，希望透過本方案降低臺北市年輕夫妻的養育負擔，讓臺北市政府成為年輕夫婦的最佳後援。

不同於一般鼓勵生育政策，只是發放現金補助，「助妳好孕」專案，除了從明(100)年 1 月 1 日起發放每胎 2 萬元的生育獎勵及 0 歲至 5 歲幼童每個月 2,500 元的育兒津貼之外，還加上婚後孕前健康檢查、孕婦母血唐氏症篩檢，推動國民教育延伸到幼稚園大班，補助 5 歲幼童學費，同時擴大「課後照顧」措施，公立幼稚園照顧孩童到晚上 6 點，小學照顧到晚上 7 點，以及發動「友善托育職場輔導團」鼓勵大型企業設置托兒設施或措施，在長期規劃方面，將推動全國首創「居家式兒童照顧服務管理自治條例」，將保母納入登記管理，未來並計畫建置「育兒友善園」及 4 個「親子館」，目的在於共同打造一座友善生養的臺北城，讓臺北市更進一步邁向友善育兒的幸福城市。

## 二、辦理區公所好便利單一櫃檯服務

97年12月29日起由本市12區公所同步開辦好便利單一櫃檯服務，將民眾經常申辦的項目集中於同一樓層，達成「一處收件、全程服務」的目標。為持續便民服務理念及提供更便捷的市政府服務，自98年9月1日起於本市大安區捷運東區地下街及大同區臺北車站地下街之市政服務站，增設區公所好便利單一櫃檯服務據點，受理民眾申辦或提供諮詢達32項區政業務項目，提供民眾更便捷之洽公地點與市政服務。另於98年10月30日配合文山第一、第二戶政事務所合併，於文山區戶政事務所（景美所）增設文山區公所便民工作站。

## 三、自治行政業務

### （一）推動鄰里公園社區環境改造計畫

推動鄰里公園社區環境改造計畫，結合專業團隊與社區民眾意見，辦理社區環境—鄰里公園改造，96至99年共完成改造50個鄰里公園、規劃完成40個鄰里公園，提昇里鄰公共空間品質，創造優質生活環境，成果豐碩，並深獲市民認同。

### （二）活化區民活動中心

由本局與12區公所全面檢視本市156處區民活動中心硬體與設施，自97年起推動區民活動中心整體改善計

畫，97 至 98 年共完成改善 46 個區民活動中心，99 年度續編列 5,000 萬元，全面更新 30 座區民活動中心，累計將改造 76 個區民活動中心，以打造整潔、明亮、多功能的區民活動中心，提供市民優質的活動場地。

### (三) 公民會館館長制之創新推動

1、為發展本市各行政區之特色，活化地區文化，凝聚社區意識，提供市民參與公共生活之場所，本局自民國 89 年起開始推動設置公民會館計畫，目前已設置文山、北投、信義、中正、大同、士林、中山等 7 館。

#### 2、啟動公民會館館長制：

為提升公民會館使用績效及能見度，自 96 年 4 月份起，本局規劃「公民會館蛻變三部曲」，大力推動館長制，並於同年 9 月 19 日正式啟動。

#### 3、公民會館蛻變三部曲」推動成果暨未來展望：

##### (1)「首部曲—帶動社區能量、凝聚居民意識」

甲、96 至 97 年間，各館除由民眾、團體申請租使用外，各館長更配合民政團隊業務及服務宗旨，主動規劃辦理各項活動暨展覽，同時部分會館進行館場空間改造，以營造各館主題意向。

乙、97 年全年共計 7,540 展示場次、22 萬 9,473

參觀人次、場地出借收入 314 萬 965 元，均較 96 年分別成長 27.66%、20.93%、21.74%，已成功帶動社區能量，有效凝聚居民意識。

(2)「二部曲—行銷在地文化、活絡區域元素」

甲、98 年各館秉持公民會館之設立宗旨，積極結合名人或地方團體，辦理區史及區政發展展示、地方文化、人文史蹟及產業特色展覽、區政論壇、區內節慶民俗文化公益以及地方產業促銷等活動。

乙、98 年全年共計 8,338 展示場次、26 萬 8,818 參觀人次、場地出借收入 344 萬 5,084 元，96 年至 98 年執行成效顯著。99 年各館仍將秉持公民會館之設立宗旨，持續策劃辦理各項活動，相信必能展現出更佳的经营績效。

(3)「三部曲—發展主題會館、建構社區價值」

未來本府將朝向發展主題會館持續精進，藉由各區不同的文史背景暨產業特色，規劃主題展示，例如：文山區的茶葉文化、大同區的偶戲文化、北投區的溫泉文化、信義區的眷村文化等，相信能有效聚焦大眾目光吸引參觀人潮，成為市民文

化休閒的中心。

#### 四、戶籍行政業務

##### (一)、「幸福+福袋送到家專案」之持續推動與深化

- 1、「幸福+福袋送到家專案」是本局一項為民服務的新措施，以「幸福」為核心理念，希望藉由里鄰長親持福袋到民眾家中拜訪並恭賀市民新婚、生子及喬遷，增進人與人之間的情感，重新活絡社區意識，強化里鄰關懷的網絡，進而營造溫暖幸福的臺北城。
- 2、「幸福+福袋送到家專案」自 96 年 8 月 1 日正式推動至今，已經送出 21 萬 5,985 份福袋，以臺北市近百萬戶來計算，已經有五分之一家庭收到本府的關懷與祝福，未來本局將持續推動與深化此項政策，以打造臺北市成為「友善、健康、溫馨、關懷」的城市為目標。
- 3、為了讓市民在人生不同的重要階段中，都能獲得最及時而完整的祝福與提醒，「幸福+福袋送到家專案」特別針對至戶所辦理結婚、出生、遷入、離婚及死亡登記之五大客群，設計不同內容之實用福袋，內容包括問候卡片、充滿豐富資訊之「臺北幸福人生活手冊」、貼心小禮品 1 份及可重複利用的提袋 1 只。為了給市民耳目一新的感覺，每年本局都會重新設計福

袋，98 及 99 年為配合 2010 臺北國際花卉博覽會之舉辦，特別將福袋由裡至外，以花卉設計為主軸，針對不同主題設計不同花卉透明款及金銀款提袋，禮品則是以花卉為設計的對杯組，份量十足兼具時尚感，希望能讓市民感受到本府的用心與關心。

4、「幸福+福袋送到家專案」推動近 3 年來深獲市民好評，且本市 99 年將舉辦國際花卉博覽會，本局特別規劃於 99 年 5 月 25 日假國父紀念館大會堂辦理福袋受贈第 20 萬家庭達成慶祝活動，以擴大行銷本專案及花博會。

(二) 辦理第 5 屆市長、第 11 屆市議員選舉、第 11 屆里長選舉造冊工作

「第 5 屆市長、第 11 屆市議員及第 11 屆里長」三合一選舉，將於今（99）年 11 月 27 日舉行投票選舉，本市各區戶政事務所將依相關規定及期程辦理編造選舉人名冊及印製投票通知單等工作，俾使選務工作圓滿完成。

五、推動臺北市孔廟歷史城區觀光再生計畫

本府於 98 年 5 月 23 日以「臺北市孔廟歷史城區觀光再生計畫」獲選行政院交通部觀光局 98 年度國際魅力據點示範計畫。以推展國際觀光為目的，整建本市孔廟及

週邊軟硬體，規劃改造園區及週邊空間環境，包括：

(一) 古禮祭典儀式與儒家風格體驗活動

每日上下午定時舉行傳統祭典展演，並提供遊客較為活潑生動的體驗活動。

(二) 地方性特色展演及假日市集

每週末於六藝廣場舉行定時展演活動，並配合舉辦假日市集，以結合文創主題與在地產業特色為主，以提升地方觀光與文創經濟發展。

(三) 孔廟展演空間及歷史庭園景觀改善

除考量維持既有建築群之整體性與滿足服務性公共設施外，也將融合傳統儒家（孔廟）庭園意象，明倫堂整修後將改作為 4D 劇院。

(四) 儒學文化研習活動

以孔廟既有之研習課程為基礎，包括中華藝文課程、臺灣在地傳統課程、在地文化研習等。

(五) 儒道 e-learning 及數位典藏網站、故事遊戲軟體製作

E-learning 主題以儒、道、大龍峒地區相關歷史文化為主；數位典藏以孔廟既有文物藏品為基礎，使民眾能透過網路瞭解孔廟文物。

(六) 六藝體驗學習活動

依照六藝特色設計不同體驗活動，結合虛擬科技、實際體驗與展覽，提升民眾對優良傳統文化之興趣。

#### (七) 孔廟情境劇

本活動演出對象以本國遊客為主，國際遊客為輔，特別是著重教育的意涵。行銷策略除針對旅行社做節目宣傳外，將善用區、里資源及結合學校管道，以吸引全民參與。

#### (八) 增設及培訓專業解說導覽人員

中文部分已由孔廟自行辦理；外語（英、日、韓語）導覽人員部分，將以既有專業導覽人員、大專院校學生、社會人士、以及國際交換學生為招募對象，並配合施以導覽培訓課程，使孔廟導覽更臻完善。

#### (九) 語音導覽系統

含自導式導覽系統及定點觸控導覽系統，服務範圍涵蓋本計畫核心區，營造文創產業的新方向。

### 六、殯葬業務

#### (一) 持續辦理遷葬，提升環境品質

##### 1、賡續辦理大安第 9 公墓、古亭第 10 公墓部分墓區整理遷置工程

本（99）年度進行無主墳墓起掘、墓基整理及水土保持工程，並進行植栽綠化工作，預計與中油、農委會

羅東林管處合作廣植喬木約 8,000 棵以改善市容景觀，提升附近居民生活品質。

## 2、辦理景美第 12 公墓、內湖二甲公墓及松山第 3 公墓遷葬前置作業

依本府列管公墓遷葬計畫進行上揭墓區鑑界、墳墓面積量測及造冊作業，作為明（100）年公告及發放遷葬補償費之依據。

## （二）殯儀館及火化場設施整修改建案

### 1、第一殯儀館設施改善

辦理第一殯儀館館區建物設施整修及配電設備汰換工程，以提昇治喪服務品質及用電安全穩定性。

### 2、第二殯儀館進行禮堂屋頂牆面清洗粉刷工程

第二殯儀館禮堂屋頂牆面清洗粉刷工程，自 99 年 3 月 18 日起辦理，移靈走廊內部亦重新粉刷，第二殯儀館禮堂的外觀已經有煥然一新的新氣象。

### 3、汰換禮堂空調設備工程：

4 月 20 日辦理第一次招標，因廠商標價高於底價廢標，4 月 27 日第二次公告上網，5 月 5 日辦理招標。

### 4、第二殯儀館綠美化工程

為美化二館館區環境，避免民眾於治喪或弔唁過程受日曬雨淋影響，綠美化工程已於 4 月 30 日完工，計有

移靈走廊基座及晴雨棚、各禮廳間之晴雨棚、拜飯區及助唸室之晴雨棚、助唸室廊道燈具裝置及大門口之懷恩專車候車亭晴雨棚等工項。

5、改建火化場設置火化爐 14 座及增設 7 座空氣污染防治設施，以達防制空氣污染及無煙化目標：

臺北市第二殯儀館火化場啟用至今已有 35 年歷史，殯葬管理處為應每年 1 萬 8,000 具以上火葬之需求，辦理汰換火化爐同時一併建置每 2 座火化爐共用 1 套（2 對 1）空氣污染防制設備，該火化場及設施均已於 99 年 2 月 11 日完工，並取得使用執照，提昇火化服務品質。

### （三）規劃設置嶄新殯葬設施

#### 1、設置陽明山公墓生命紀念館

為因應民眾塔位需求，96 年於陽明山靈骨塔旁北投區崇仰段 1 小段 7-1 及 9 地號，規劃興建面積約 1,702.38 坪，地下 2 樓地上 3 樓之骨灰骸存放設施 1 座，骨灰櫃計約 5 萬個。預計 100 年 6 月 30 日完工，100 年底啟用。

#### 2、規劃重塑第二殯儀館

本市第二殯儀館係於民國 68 年建置，治喪服務量居全國之冠，原設施實已無法滿足市民殯殮治喪需求，迭

獲市民反映建物老舊、停車位不敷使用等情形。刻以 99 至 103 年連續性計畫，於二館原地改建規模為地下 2 層、地上 6 層，總樓地板面積為 1 萬 1,578 平方公尺(約 3,496.5 坪)，總工程費約 7 億 4,000 萬元。