

# 參. 經營管理：

## 第一組：

今年度的天文推廣重點，持續辦理光學和電波望遠鏡 DIY 活動，其中光學 DIY 活動分為入門（望遠鏡組裝）和進階（鏡片研磨）；另為更豐富線上的天文資訊，改版了網路天文館網站，在新版中加入新的益智學習題庫、互動式單元（變星、系外行星與星座拼圖等），以及全天八十八星座的照片與重要星體介紹。



## 第二組：

1. 望遠鏡開放：  
日間開放天文望遠鏡供民衆瞭解太陽黑子，週六晚上開放天文望遠鏡供民衆觀賞天象，本年於暑假增加星期五望遠鏡夜間開放，擴大服務民衆。
2. 協助天文推廣：  
至學校或機關團體協助天文推廣。
3. 舉辦各項天文推廣研習活動：  
高、國中、小、幼稚園教師天文研習會、市民、少年、野外觀星及親子天文研習等活動。
4. 特殊天象與民俗節日開放：  
辦理日月食、七夕、中秋等開放活動。
5. 美崙科學公園管理：  
美崙科學公園之科學儀器開放、維修與管理。
6. 經營志工之訓練管理與服勤。



### 第三組：

展示組的業務為運用展示場的各项展品推廣天文知識，寓教於樂讓民眾願意親近並學習天文，因此維持展品的正常運作，發展新的展品或展區與培育更多的解說人員是本組的首要工作目標。除此之外，嘗試與友館等其他單位的聯繫合作，共同進行策展或巡迴展等事宜，一方面吸引更多民眾，一方面也讓資源能充分運用。



而在維持日常的展場開放與營運之際，由於為期 5 年的展示場更新案預計從民國 99 年開始，除了持續蒐集資訊以便與未來得標的設計及製作公司共同擘畫理想的展示教育中心之外，未來的特展區將擴大成目前的 5 倍左右，本組同仁也將積極學習如何舉辦大型特展，提昇規劃與策展能力，並嘗試與社會各界合作，期能在 5 年之後有層出不窮的特展足以吸引民眾，達成推廣教育的目的。



### 第四組：

視聽組的主要業務是管理宇宙劇場和立體劇場，其內播放影片及自製節目，以介紹天文及自然科學知識為主，將自然的應用原理，融合於影片或節目中，透過寓教於樂的方式，啟發學生和社會大眾對於天文學、太空科學等基礎科學的興趣。

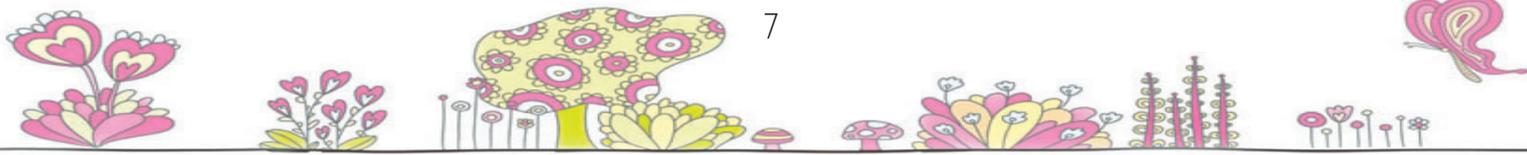
宇宙劇場為直徑 25 公尺的半球形螢幕的劇場，也是臺灣最大的球幕劇場，內部配置 IMAX 全天域電影放映機系統、ZEISS 傳統光學式星象儀系統、及 99 年購置的 Global Immersion 數位星象儀系統等。



立體劇場為長 16.3 公尺，高 7.3 公尺的立體平面銀幕，其內配置數位 HD 高畫質的立體放映系統，數位立體放映系統的引入擴大原有立體影片的片源，使得選取的影片更多元且活潑生動，並可播放由星象軟體所自行製作的天象節目，使原本不具備星象教學的劇場，亦能播放天文節目，提供觀眾充實且豐富的知識饗宴。



我們致力於最大的地方提供最好的教學影片



、最棒的星象解說及天文知識傳遞、最具創意及活潑的星象及天象節目，成為全國最重要的天文教學場所的方向努力。

### 軌道組：

#### 一、營運業務

##### (一) 現場業務

為使來館之民衆在舒適安全無虞的環境下乘坐宇宙探險軌道車系統，懷著愉悅的心情享受歡樂的時光，我們依照現有場地配置了入口閘門、塔台、乘車分配、上車導引、關門監視、下車導引、出口、中控室監看等八個崗位提供完善的服務。值勤前做好服務訓練，經常管控服務品質。

##### (二) 緊急逃生演練

為保障民衆生命安全，每二個月實施緊急逃生演練，並強化安全設施。

##### (三) 舉辦活動

1. 寒假期間舉辦『2010 天文年曆DIY』。
2. 新春期間舉辦『新春天文館虎嘯祥瑞好彩頭(戳戳樂)』。
3. 兒童節舉辦『我的太空異想世界』繪圖著色比賽。
4. 8月3日至8月15日舉辦優良服務人員票選
5. 七夕前之星期六舉辦『浪漫七夕好孕到-家有喜事闔家參觀天文館享優惠』。
6. 天文館歡樂遊套裝行程。
7. 十二月份舉辦『假日親子動手做』活動。

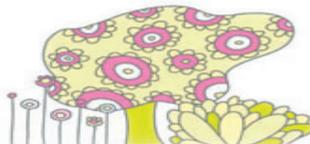
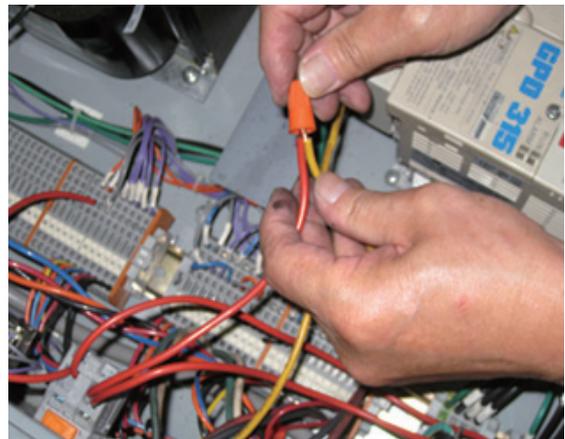


#### 二、維修保養業務

##### (一) 例行工作

- A. 每日進行維修保養工作，並填報保養紀錄，以備隔日車況正常運轉。
- B. 依原廠提供之保養要項進行週、月、季、半年、年等計畫性基礎保養(本項部分委外保養)，以保障本系統正常使用壽命。
- C. 各設備之零件耗材均適時檢視、補充，並依情況隨時更換，預估安全存量，以為正常營運。
- D. 每星期一舉行技術討論會以提升技能及經驗。

##### (二) 本年維修概況(按月提列)



## 8. 天文優惠地圖活動 (1月至12月)。

### 三、機械遊樂設施場所公共安全檢查工作

#### (一) 委外安全檢查

本館宇宙探險設施屬機械遊樂設施，依機械遊樂設施管理辦法之規定，每半年委託機械技師及土木技師實施安全檢查，(流程及作業程序如附件)合格後報市府工務局建管處備查；每年第一次於3月中完成檢查，第二次於9月中檢查。

#### (二) 各項設施平日技術人員自行保養措施 (流程如附件)

### 四、人員職務分配：詳附表

### 五、未來發展願景 (附表：五年中程計劃表)

截至目前為止本組的維修技術已達穩定程度的階段，應不至於再度發生退票的窘境，可全力進行營運規劃及促銷活動。

#### (一) 近程

(1) 延續既定的活動變換口味繼續辦理。

(2) 就既有的觀眾群及新族群分類進行有系統的觀眾研究，包括觀眾特性、觀眾參觀動機、觀眾參觀需求、觀眾參觀經驗，在研究過程中自然會充分瞭解各觀眾群的動向，進一步分析歸納觀眾參觀的目的與需求並擬定貼近觀眾所需之策略與規劃，藉以獲取觀眾的青睞，進而掌握觀眾，有系統的提升觀眾的來館率並可擴張觀眾的版圖。

#### (二) 遠程

現行宇宙探險設施節目內容教育性太高欠缺娛樂性，有必要再請設計師設計一套媲美『星際大戰』之類生動活潑具互動性質的老少咸宜節目，以擴大觀眾群提升本設施之乘坐率。

1. 定期舉辦各類活動，以吸引觀眾。
2. 與娛樂業合辦活動。
3. 繼續進行觀眾研究，以提升競爭力與形象。
4. 爭取廣告、紀念品經費定期進行促銷活動。

