

# 臺北市政府民政局工作報告

(100年1月1日至6月30日止)

## 壹、100年度上半年重要施政成果

### 一、區政監督業務

#### (一)災害防救工作

為落實各區防災整備工作，並確實推展至里鄰，本局督導各區配合本府各災害主管局處，於防汛期前針對轄內災害潛勢及保全住戶辦理疏散教育訓練及演習，教育訓練共舉辦31場，3,069人參訓，參訓人員包含區級防災編組、里長、鄰長、里民、里幹事、守望相助隊、民防分團、志工及保全住戶等；疏散安置演習共計舉辦12場，3,604人參加，參演人員包括本府各相關局處、各區災害應變中心各編組、各區戶政事務所、里長、鄰長、志工、住戶、守望相助隊、稅捐分處、社會福利服務中心、婦女防火宣導隊、慈濟功德會及熱心居民等共同參與。

#### (二)市長與民有約

100年3月至6月市長與民有約活動共計受理登記2場次，總計受理民眾登記11件。

#### (三)市容查報

100年1月至6月市容查報件數共8萬4,089件，其

中里幹事及府內人員查報件數 8 萬 1,910 件，民眾查報 2,179 件。

#### (四)輿情通報

100 年 1 月至 6 月本市各區公所透過輿情通報系統通報計有：重大政策 28 案、重要措施 47 案、公共工程 281 案、警政消防 301 案、社會救助 337 案、民眾心理 328 案、人事管理 68 案、民政區政 3,656 案等八大類通報案件數共計 5,046 案。其中轉其他局處參酌處理計有 402 案。

#### (五)區志編纂

目前尚在辦理區志者計有本市信義區及北投區等 2 區，皆預訂於本（100）年底前完成，屆時本市 12 區區志均將編修完竣。

#### (六)基層建議案列管

為增進對基層的瞭解與溝通，以「市長基層茶敘」、「區里發展座談會」及「一里一提案」建構出本府「全方位傾聽民意」架構，聽取基層意見、廣納市民心聲，進而強化市政建設之推動。

1、96 年至 99 年（含 2 輪「區里發展座談會」、「市長基層茶敘」及「一里一提案」）總計提案 1,628 案，在第二輪「區里發展座談會」後各區列管案數為 516

案，復於本（100）年度「區里發展座談會」逐區檢討，會議決議繼續列管案數為 189 案，經權責單位持續執行後，截至 6 月 30 日止可執行案件計 181 案（A 級 12 案、B 級 102 案、C 級 67 案），各項執行情形分述如下：

- （1）「市長基層茶敘」26 場次提案 846 案，列管案數為 121 案，可執行案件有 115 案（A 級 5 案、B 級 64 案、C 級 46 案）。
- （2）「區里發展座談會」2 輪合計提案 260 案，列管案件數為 40 案，可執行案件有 39 案（A 級 3 案、B 級 24 案、C 級 12 案）。
- （3）「一里一提案」提案 522 案，列管案件數為 28 案，可執行案件有 27 案（A 級 4 案、B 級 14 案、C 級 9 案）。

## 2、100 年度「區里發展座談會」新提案：

12 區總計提出 332 案，會議決議無法執行（D 級）計 35 案佔 10.54%，餘裁示為可執行案件計 297 案，佔 89.46%，由各區公所持續列管，經權責單位依裁示評估辦理後，截至 6 月 30 日止提案列 A 級計 6 案佔可執行案數 2.02%，B、C 級 291 案佔可執行案數 97.98%。

### (七)推動城鄉交流

本市各區公所 100 年度配合本局辦理城鄉交流活動，預定參訪 57 個鄉(鎮、市、區)公所。自 3 月份起各區已陸續進行參訪，截至 100 年 6 月 30 日止已拜訪 46 個鄉(鎮、市、區)公所。本局將持續透過交流活動，鞏固彼此情誼，相互學習提升工作品質，建立共同協助機制及良好夥伴關係。

## 二、自治行政業務

### (一)區民活動中心修繕工程

本局繼 97 至 99 年完成改善 76 個區民活動中心之後，100 年度續編列 5,000 萬元，全面更新 30 座區民活動中心，刻已全部完成規劃設計並陸續辦理工程發包中，以提供市民整潔、明亮、多功能的優質區民活動場所。

### (二)推動「社區環境改造計畫」

100 年度編列 3,200 萬元推動社區環境改造計畫，辦理 10 座鄰里公園規劃設計案及 10 座鄰里公園改造工程案。截至 100 年 6 月底，鄰里公園規劃案計有松山區富錦 6 號公園、信義區永春公園、中山區興安公園、下埤公園、中正區南陽公園等 10 案，皆已完成社區參與說明會，其中松山區富錦 6 號公園、信義區永春公園、中山區興安公園、下埤公園、中正區南陽公園、萬華區福星公園 6 案已完成期中審查會議；另工程案施工中計有松山區安平公園、中山區中 427 公園、力行 3 號公園、大同區塔城公園、內湖區東湖 5 號公園、士林區社正公園等 6 案。另信義革新公園、大安區公館公園、永康公園、內湖區湖聖公園 4 案已完工。

### (三)里民活動空間管理

推動「臺北市里民活動場所租金補助」以鼓勵里民活用公共空間。至 100 年 6 月底計有 319 里(內含第 10 屆里長只申請 100 年 1 月 1 日至 1 月 15 日租金補助之 40 里)申請固定里民活動場所，臨時里民活動場所申請案亦有 227 次。

#### (四)公民會館精進效率之提升

為發展各行政區之特色，以活化地區文化，並提供市民參與公共生活之場所，本市自 89 年開始推動設置公民會館，並自 96 年開始推動館長制，目前本市計設有文山、北投、信義、中正、大同、士林、中山等 7 館。100 年 1 月至 6 月使用情形如下：

- 1、租(使)用/展示場次:共計 6,345 場次。
- 2、使用/參觀人次:共計 26 萬 9,005 人次。
- 3、場地租借收入:共計 274 萬 1,169 元。

#### (五)民生社區中心開辦研習班及場地抽籤作業

- 1、開辦研習班:100 年第 1 期技藝研習班開設 28 班，自 3 月 7 日開課至 6 月 27 日結業，報名人數共 717 人。
- 2、開放集會堂、各類教室等供機關、團體、民眾舉辦各項集會或藝文活動。100 年 5 月 16 日至 21 日受理 100 年上半年各類教室抽籤，報名人數共計

7,315 人。

3、開放體育場、健身房、桌球室、迴力球室、兒童遊樂場等供市民休閒運動。100 年 1 月至 6 月共 7 萬 5,494 人次使用。

#### (六)第 11 屆里長就職典禮暨全體里長大合照活動

為歡迎本市第 11 屆 456 位里長加入本府團隊，於 100 年 1 月 16 日上午假臺北國際會議中心及國父紀念館順利圓滿完成「第 11 屆里長就職典禮暨全體里長大合照活動」，出席里長計 401 人，活動過程隆重、溫馨、熱鬧。

#### (七)第 11 屆新任里長工作研習活動

為輔導本市第 11 屆 116 位新任里長於未來 4 年任期內能順利推展里政協助市政，於 100 年 1 月 27 日、28 日假臺北市政府公務人員訓練處，辦理「第 11 屆新任里長工作研習活動」，參加里長共 78 人，對本研習活動皆有所獲益。

#### (八)辦理里長補選

本市南港區合成里里長因故辭職，依地方制度法規規定，於 100 年 4 月 24 日辦理補選。

### 三、宗教禮俗業務

#### (一)受理宗教(祠)財團法人設立變更及寺廟登記

截至 100 年 6 月底輔導辦理轄管之宗教(祠)財團法人設立變更許可計 314 家，寺廟登記(變動登記)計 276 家。

#### (二)輔導查核宗教財團法人財務

委託會計師審查宗教財團法人財務報表並針對財務報核缺失進行輔導，於 100 年 1 月 11 日起至 100 年 6 月 30 日，每週二、四由專業會計人員進駐本局協助輔導宗教財團法人業務運作。

#### (三)召開宗教事務諮詢委員會討論宗教議題

本府宗教事務諮詢委員會業於 100 年 3 月 28 日召開本屆第 3 次會議，議題為「依政教分立原則，本府及所屬各機關得否擔任宗教團體所舉辦活動之共同主辦、合辦、協辦或指導單位」，會議結論為依政教分立原則，本府及所屬各機關「得」擔任宗教團體所舉辦活動之合辦、協辦或指導單位。

#### (四)發行「心鏡宗教季刊」

100 年 3 月 31 日以「花博的宗教故事」為主題發行第 28 期刊物、100 年 6 月 21 日以「精緻祭拜的面面觀」為主題發行第 29 期刊物，各 3,000 本，並將電子檔公



布於本局網站，提供宗教團體及市民參考。

(五)與日本京都日本妙心寺派靈雲院國際禪交流友好協會合辦生花・茶會展演活動

100年2月23日本局、財團法人台北市臨濟護國禪寺及日本京都日本妙心寺派靈雲院國際禪交流友好協會，假臺北國際花卉博覽會新生園區花茶殿舉辦生花・茶會展演活動，促進中日雙方文化交流。

(六)辦理宗教研習，促進宗教團體業務發展

100年度未立案宗教場所負責人業務第一場研習會以「宗教的社會責任-兼談宗教對話」及「都市計畫建管法令與公共安全」為主題，於100年4月28日假臺北市NGO會館舉行，共有94人參加。

(七)市民法律諮詢服務

100年1月至6月本市12區公所共計160位律師提供8,906位民眾法律諮詢服務，法律服務轉介調解共計228件，調解轉介法律服務共計243件。

(八)辦理「2011臺北燈節」

2011臺北燈節於100年2月11日至2月20日舉行，共規劃「國父紀念館主燈區」、「燈海隧道」、「祈福燈區」、「國際燈區」、「故事主題燈區」、「傳統燈區」、「學生燈區」以及「南廣場創意燈區」等各式燈區，共吸

引數百萬人次參觀，並募集現金 18 萬、發票 6 萬 5,016 張，全數贈予慈善團體。

#### (九)辦理基層藝文活動

100 年上半年共計辦理萬華區「2011 萬華文化嘉年華-加蚋文化節」、松山區「2011 錫口文化節」、大安區「2011 大安花宴節」、中正區「2011 歷史復活節」、文山區「2011 文山茶筍文化節」、中山區「當中山遇見中山-中山國校歡慶建國百年」等 6 場次基層藝文活動，帶動各區民俗藝術傳承及地方文化產業之發展。

#### (十)全民守時運動

100 年 1 月至 6 月辦理「全民守時運動—獎勵市民宴客準時開席」，查證通過並公開表揚，共計 101 件。

#### (十一)辦理集中焚燒金銀紙錢常態化活動

100 年 1 月至 6 月積極宣導集中焚燒金銀紙錢常態化活動，集中焚燒總量計 285.8 公噸。

#### 四、戶籍行政業務

##### (一)辦理「幸福+福袋送到家專案」

本局規劃「幸福+福袋送到家專案」，自 96 年 8 月 1 日正式啟動，針對至戶所辦理結婚、出生、遷入、離婚及死亡登記之五大客群，設計 5 種不同內容之實用資訊手冊福袋，以「幸福」為核心理念，透過里鄰長親送到府方式，強化里、鄰長的服務網絡，重新活絡社區意識，營造溫暖而幸福的臺北城。本專案 100 年 1 月至 6 月，總計送出 4 萬 4,433 件。

##### (二)賡續提供「戶政便民工作站」便民服務

本市共設有 12 個戶政便民工作站，各戶政事務所擇派人員，依排定日程於社區及人潮聚集捷運站等服務地點，受理各項戶政業務，方便民眾就近辦理。100 年 1 月至 6 月共計受理 3 萬 8,548 件。

##### (三)辦理核發自然人憑證作業

本市自 92 年 4 月 30 日起全力配合內政部推動自然人憑證核發工作，統計截至 100 年 6 月底止本市累計發卡數為 43 萬 8,736 張，100 年 1 月至 6 月共計核發 5 萬 3,210 張。

##### (四)協助外交部試辦「首次申請護照親辦人別確認」案 為維護民眾權益避免護照遭冒辦，協助外交部自 100

年3月1日到6月30日試辦護照親辦之人別確認。試辦期間本市為服務設籍於本市之市民，配合辦理之戶所為信義、大安、文山、內湖及士林戶政所，受理時間為100年3月1日到6月30日星期一至星期五上午8時30分至下午5時30分，試辦期間共計受理198件人別確認案件。

## 五、人口政策業務

### (一)辦理「臺北市聯合婚禮」

本局於 100 年 5 月 15 日國際家庭日辦理聯合婚禮，以「家」作為出發點，並透過兩段傳統婚禮禮俗的「感恩父母儀式」，使新人能夠深刻體會父母在其成長過程中付出的愛與關懷，喚起市民對於家庭的重視，共計有 102 對新人參加。

### (二)推動「助妳好孕」專案

為鼓勵生育，推出助妳好孕專案，以打造友善生養城市，其中「助妳好孕」專案-生育獎勵金於 100 年 1 月 1 日起開始實施，至 100 年 6 月止，本市已受理申請核定件數為 9,118 件。

### (三)落實新移民照顧輔導措施

#### 1、定期召開「臺北市政府新移民照顧輔導措施諮詢委員會」

本府於 96 年 3 月 28 日發布「臺北市政府新移民照顧輔導措施諮詢委員會設置要點」，由本局結合社會局、勞工局、教育局、衛生局、警察局、交通局、觀光傳播局、公訓處、秘書處、主計處、文化局及內政部入出國及移民署與府外專家學者按季開會檢視新移民照顧輔導措施。100 年度上半年共召開 2

次新移民照顧輔導措施諮詢委員會議。

## 2、辦理新移民生活成長營及各類研習課程

100 年預計辦理新移民生活成長營及各類研習課程共 25 班。100 年 1 月至 6 月計開課 15 班，學員達 442 人。

## 3、辦理「新移民會館」經營管理服務工作

持續經營本局之新移民會館(南港區)及(萬華區)，新移民會館(南港區)100 年 1 月至 6 月份平均使用率為 94.93%；新移民會館(萬華區)100 年 1 月至 6 月份平均使用率為 93.68%。會館除訂閱大陸、越語、泰語、印尼語及英語報章雜誌外，並於週二至週日安排多國語通譯人員諮詢。

### (四)國籍歸化業務

1、100 年 1 月至 6 月之準歸化案件計有 179 件，歸化案件計有 172 件。

2、100 年 1 月至 6 月辦理 2 次歸化測試，報名者計口試 17 人，筆試 20 人，共計 37 人，到考 37 人，缺考 0 人，測試成績 60 分以上有 37 人。

## 六、孔廟經營與管理

### (一)辦理本市孔廟 100 年春祭典禮

100 年 3 月 13 日上午舉行「100 年春祭典禮」，結合祈學、春日與現代元素，在各方面更求精進，尤其重新編排佾舞，讓精緻祭典文化在國際上展現光芒，達到行銷孔廟，行銷臺北城的目的。六藝廣場上同時舉辦「依仁游藝嘉年華」，推出六藝文創市集、學子獻才藝、雅樂舞體驗等精彩活動，並規劃一系列結合祭孔套裝遊程建議，提供民眾多元遊覽資訊，期能豐富地方文化觀光產業，帶來觀光人潮。

### (二)辦理明倫堂整修暨孔子虛擬實境劇場、歷史庭園景觀改善工程

包括整修具歷史意義之孔廟明倫堂外觀及內部空間、設置「虛擬實境劇院」、改善孔廟歷史庭園，以具有儒家特殊意義及故事性、設置園區展演所需廣播音響系統等。工程已於 100 年 3 月開工，未來完成後可創造孔廟庭園春夏秋冬、動人的活動景緻，提供周邊居民更優質的文化活動空間。透過孔子虛擬實境劇場 4D 劇院，更可將孔子有教無類的生動，帶給參觀者深刻的感受。

### (三)執行多媒體六藝體驗活動暨空間配置行動計畫

本計畫於孔廟部分空間設置禮、樂、射、御、書、數、孔子學堂等多媒體展示系統，讓國內外遊客透過活潑趣味與新穎的感官互動體驗，學習多元、具深度的古今儒學文化精髓，以提升國內外遊客來訪頻率及延長停留時間。本勞務採購於 99 年 11 月開始執行，預定於 100 年 8 月 30 日完成。

#### (四)「孔子大使」導覽服務

孔廟培訓 60 名外語導覽人員，穿著漢風十足、最能象徵傳統文化服飾，穿梭於園區為外國遊客提供導覽服務，每週三、五、六、日定時駐點提供英、日、韓、法四語免費導覽及預約解說，100 年 1 月至 6 月共服務超過 5 萬人次，充分提升孔廟園區國際化服務品質。

#### (五)「孔廟情境劇-孔廟傳奇三部曲」活動

自 99 年 10 月起每週六下午 7 時 30 分在孔廟大成殿廣場及園區，推出常態性夜間戶外劇場，演出 3 戲（孔廟情緣、童遊孔廟、禮運大同）1 曲（漢風搖滾），預計執行至 100 年 10 月 1 日。

#### (六)古禮祭典、儒家風格展演與體驗

孔廟每日上下、午定時舉行傳統祭典展演，藉由儀式性的文化展演及儒家特色風格展演、體驗活動，彰顯孔廟所象徵的傳統文化意涵，以吸引每年除祭典以外



的參觀人潮，體現臺北大都會現代化創意精神。自 99 年 10 月 12 日開辦截至 100 年 6 月 30 日，上午場已完成 225 場，下午場完成 188 場活動，執行進度達 96%。

## 七、殯葬業務

### (一)辦理大安第 9 公墓、古亭第 10 公墓部分墓區整理遷置工程

依本府列管公墓遷葬計畫進行本市老舊公墓的遷葬，並發放遷葬補償費及救濟金，鼓勵民眾自行起掘，以美化市容，提升土地利用率，截至 100 年 6 月 30 日前已完成 5 千多座墳墓起掘、6 千餘座墓基整理及土袋溝、滯洪沈砂池、排水溝、植栽等水保設施工程。

### (二)辦理景美第 12 公墓、內湖二甲公墓及松山第 3 公墓遷葬

公告時程為 100 年 3 月 1 日起至同年 7 月 31 日止，於前述期程內受理民眾遷葬補償費之申請作業，截至 100 年 6 月 30 日止受理 325 件，核發 2,464 萬 3,950 元。

### (三)推動多元自然葬法

本市地狹人稠、土地資源有限，為節省土地資源並紓解土葬用地及靈骨塔位不足，並兼顧環境生態保護，及順應世界潮流趨勢。建立民眾瞭解資源再利用及對生死大事的正視與關懷，推動多元自然葬法，如樹灑葬、植存或海葬，透過生態循環，可節約土地資源、增加環保意識，讓生命在自然裡無限延續，同時降低民眾治喪費用，100 年 1 月至 6 月計樹葬 345 人，灑

葬 14 人。總計 92 至 100 年 6 月底樹葬 2,424 人，灑葬 232 人。另於 100 年 5 月 26 日聯合新北市、桃園縣共同舉辦海葬，本市參加人數 44 人，自 97 年起至 100 年，本市參加海葬總計 193 人。

#### (四)全國首處公立寵物骨灰灑葬區

本市於 96 年 11 月 14 日啟用全國首處公立寵物骨灰灑葬區，累計至 100 年 6 月底止共計 2,028 隻寵物實施灑葬，其中 100 年上半年共有 214 隻。

#### (五)成立夜間志工隊

夜間志工隊自 100 年 1 月正式成立，截至 100 年 6 月底夜間志工共計 13 名，於每日下午 4 時至 10 時進行定點及走動式服務，深受民眾嘉許。

## 貳、已實施之創新作為

### 一、配合 2010 臺北國際花卉博覽會辦理社會參與活動

#### (一)藝文展演活動

為擴大社區民眾對花博活動之參與，促進社區互動與交流，特邀請社區藝文團體、手工藝達人及城鄉交流各縣市藝文團體參與花博各項活動，於花博測試期間、正式營運期間和感恩週期間，共計策劃 1,108 場次藝文展演活動，共有 504 個表演團體參與演出。

#### (二)區花網路票選

尋找貼近生活與精神的代表花卉，以凸顯各區之特色，並將綠化、環保的觀念深植於民眾，進行有獎徵答及擴大宣傳活動，設計網路票選機制供網友進行票選，區花票選期間共累計來自全國民眾 19 萬 895 票的網路投票。後續推廣於 12 行政區之鄰里公園種植與照顧區花，或將區花意象展現於社區中，設計 12 區「區花版」門牌，提供民眾選擇使用。

#### (三)親善大使選拔

為鼓勵熱心公益之市民踴躍參與花博盛會，並為本市各行政區尋找花博相關推廣活動之親善大使，以成為各行政區花博行銷的有力推手，每行政區選出 3 名親善大使，全市共選出 36 名親善大使。自 99 年 9 月 16

日親善大使授證之後至花博正式營運期間至 100 年 4 月 25 日閉幕止，各區親善大使配合各區公所參與城鄉交流回訪接待、區花推廣、社區運動會等各項區內活動，以及花博會期間各區區週會場服務等相關宣導活動共計 370 場次。

#### (四)花氏家族（臺北城市國際導覽員）

於花博會期間接待及導覽國外旅客，使其能深刻體認到臺灣之美、臺北城市獨特而迷人的風光，並發揮國民外交的影響力，共招募並培訓 120 名花氏家族（臺北城市國際導覽員），自 99 年 11 月 6 日至 100 年 4 月 25 日花博會期結束，共計導覽 835 團次，服務旅客人數 1,946 人次，接待來自美國、英國、法國、波蘭、丹麥、以色列、義大利、土耳其、日本、東南亞各國及澳洲等 32 個國家的旅客。

## 二、推動「助妳好孕」專案

為了讓臺北市的父母可以安心養育下一代，本局、社會局、教育局、衛生局及勞工局等局處，推出「助妳好孕」專案，鼓勵全體市民成家並傳承生命，以打造友善生養城市，其中「助妳好孕」專案-生育獎勵金於 100 年 1 月 1 日起開始實施，至 100 年 6 月止，本市已受理申請核定件數為 9,118 件。

## 參、未來施政重點

### 一、區里自治

(一)凝聚居民意識，推動主題性及友善空間的營造與整合

1、提升公民會館使用效能並持續推動館長制之創新經營管理方式。

2、推動里民活動場所租金補助，提供市民活動空間，辦理休閒康樂藝文活動。

3、活化區民活動中心，由本局與12區公所全面檢視本市區民活動中心硬體與設施，辦理改善工程，改善完成後將可提供市民優質的社區公共活動空間。

(二)辦理里鄰長研習

為提升基層為民服務品質，本局訂定「100年度臺北市里鄰長研習實施計畫」，辦理里鄰長研習活動，研習內容包括市政重大政策方向及相關法令規章外，另辦理幸福+福袋送到家專案、助你好孕、都市更新等一系列講座，並編製市政宣導教材以提升里鄰長之知能。本年度里鄰長研習分上、下半年舉辦2次，12區預計舉辦54場。

(三)賡續辦理社區環境改造計畫

推動市民參與，改善老舊社區環境，辦理社區環境一

鄰里公園、鄰里公共空間改造，提昇里鄰公共空間環境，創造優質生活環境。

#### (四)公民會館聯合行銷

1、「建國百年—臺北城的精采歲月」系列展演活動以「建國百年—臺北城的精采歲月」為行銷主軸，分別規劃推出歷史古城紀事、百年產業紀事、人文藝術紀事、傳統禮俗紀事等系列展演活動。

#### 2、「建國百年—十年有成」公民會館館慶活動

建國百年適逢本市公民會館設置 10 週年，將擴大辦理慶祝活動，象徵公民會館邁入下個新的里程碑，更具薪火相傳之意涵。

## 二、宗教禮俗業務

### (一)加強宗教輔導

1、辦理宗教論壇促進學界與宗教界對話，增進互動與瞭解。

2、賡續辦理宗教組織、業務及財務之輔導業務，主動積極檢討修正不合時宜之宗教法令，以協助解決宗教團體問題，健全宗教組織與發展。

3、召開府級宗教事務諮詢委員會議，廣納宗教團體、學者專家意見，以落實宗教輔導。

4、因應地籍清理條例及祭祀公業條例通過施行，積

極協助辦理寺廟、神明會及祭祀公業土地清理事項，俾促進土地利用，活化經濟。

(二)整合資源，籌辦「2012 臺北燈節」

2012 臺北燈節規劃以民俗值年生肖「龍」之種種概念語彙發想，並以燈、光、聲、形的各種創意表現，構築科技與傳統節慶交融氛圍，並串聯臺北市健康友善等城市形象，具體提升臺北市的國際能見度，也藉由文化創意產業之動能發展，帶動振興觀光產業未來之願景。

(三)推動城鄉交流辦理「2011 北臺灣媽祖文化節」

為推動北臺灣八縣市城鄉宗教文化，本局與新竹縣政府、竹北天后宮聯合邀請北臺灣地區各縣市代表性媽祖廟辦理跨縣市宗教文化交流，配合多元化的宗教活動，結合傳統與現代，讓臺北民眾體驗認識傳統廟會的魅力文化。

(四)辦理林安泰古厝民俗文物館民俗推廣活動

「林安泰古厝民俗文物館」為積極扮演市產善用及民俗文化推廣角色，於 98 年 1 月起整建納入臺北國際花卉博覽會「新生園區」，規劃為「花茶殿（古厝）」及「閩式庭園（戶外）」，於 99 年 11 月 5 日至 100 年 5 月 1 日配合花博會展示，5 月 2 日至 7 月 22 日封館整



理，於 100 年 7 月 23 日重新開園，並辦理節氣及生命禮俗活動。

### 三、戶籍行政業務

#### (一)「幸福+福袋送到家專案」之持續推動與深化

「幸福+福袋送到家專案」是本局一項為民服務的新措施，自 96 年 8 月 1 日推動至 100 年 6 月 30 日止，已送出 32 萬 231 份福袋，以本市近百萬戶來計算，已經有近三分之一的家庭收到本府的關懷與祝福，未來本局將持續推動與深化此項政策，以打造臺北市成為「友善、健康、溫馨、關懷」的城市為目標。

(二)協助外交部推動「首次申請護照親辦人別確認」案為加強便民服務，本市各區戶政事務所自 100 年 7 月 1 日起，每星期一至星期五上午 8 時 30 分至下午 8 時，受理首次申辦護照「人別確認」作業，設籍於本市之市民可親自至本市任一戶政事務所辦理。

#### 四、推動「助妳好孕」專案—發放生育獎勵金

為因應少子女化情形，本局整合社會局、教育局、衛生局及勞工局等局處，推出「助妳好孕」方案，鼓勵全體市民成家並傳承生命；本局負責發放生育獎勵金，新生兒於民國 100 年 1 月 1 日（含）以後出生，新生兒之父母雙方或一方設籍並實際居住本市一年以上，新生兒於本市各區戶政事務所完成出生登記時，每胎發放生育獎

勵金新台幣 2 萬元。另外還有每月 2,500 元育兒津貼、5 歲免學費補助、擴大實施免費孕前健檢、課後照顧等各式配套，期成為父母生養子女的後盾，打造友善育兒城市。

## 五、孔廟業務

(一)辦理本市 2011 年紀念孔子誕辰 2561 週年釋奠典禮，推廣精緻祭孔文化。

(二)舉辦本市聯合成年禮，期使青少年瞭解成年後所應承擔的社會責任與義務。

## 六、提升殯葬業務服務品質

(一)推動「好便利櫃檯」服務

為提供便民、親民、禮民之服務措施，本市殯葬處於 100 年 7 月 1 日正式啟用「好便利櫃檯」，整合第一殯儀館、第二殯儀館、富德靈骨樓及墓政管理課等多項申辦項目，「好便利櫃檯」分別設置於第一、二殯儀館服務中心，共計 12 個服務櫃檯，民眾可依地利之便選擇至一館或二館申辦多達 17 項跨館區之設施使用，不必再多處奔波。

(二)推動「線上訂租」服務

隨著電子 E 化時代的來臨，本市殯葬處於 100 年 7 月 1 日正式推出「線上訂租」服務，如親友遺體已進入第一殯儀館或第二殯儀館，市民不需再次前往殯儀館

服務中心，將可依殯葬處提供之帳號、密碼，於線上預訂禮堂、火化爐時間，並於申請後 15 分鐘內透過 ATM 轉帳繳費，即申請成功，民眾亦可透過線上系統申請本處多元環保葬之樹、灑葬及海葬服務。

### (三)持續辦理遷葬，提升環境品質

- 1、賡續辦理大安第 9 公墓、古亭第 10 公墓部分墓區整理遷置工程，預訂於 100 年 9 月底將遷墓起掘之 3 千餘位無主骨罐完成進塔作業。
- 2、賡續辦理景美第 12 公墓、內湖二甲公墓及松山第 3 公墓遷葬工程，預計於 102 年 3 月完成。

### (四)規劃設置嶄新殯葬設施

#### 1、設置陽明山第二靈骨塔

為因應民眾塔位需求，96 年於陽明山靈骨塔旁北投區崇仰段 1 小段 7-1 及 9 地號，規劃興建面積約 1,702.38 坪，地下 2 樓地上 3 樓之骨灰骸存放設施 1 座，骨灰櫃計約 5 萬個，預計 101 年初啟用。

#### 2、規劃重塑第二殯儀館

本市第二殯儀館係於民國 68 年建置，治喪服務量居全國之冠，原設施實已無法滿足市民殯殮治喪需求，迭獲市民反映建物老舊、停車位不敷使用等情形。刻以 99 至 103 年連續性計畫，於二館原地改建

規模為地下 2 層、地上 4 層，總樓地板面積為 1 萬 7,814 平方公尺(約 5,889.2 坪)，總工程費約 7 億 8,000 萬元。

#### (五)殯葬志工招募

- 1、運用民間資源，強化志工體系，以增進業務之推展，紓解服務人力之不足，提升治喪服務品質，使治喪民眾於悲傷之餘，感受溫馨平和的氣氛。
- 2、志工團隊共計 66 名志工，其中日間志工為 53 名，夜間志工為 13 名，將持續招募志工加入服務行列。

#### (六)辦理殯葬業者評鑑

辦理本(100)年度殯葬服務業者評鑑，評鑑對象有本處依職權評鑑(應受評業者)及自由報名，殯葬服務業自由報名已於 6 月 30 日截止，共計 28 家業者報名，已於 7 月 21 日完成殯葬服務業評鑑行前說明會，預計於 8 月 16 日至 9 月中旬進行實地評鑑作業。

#### (七)生前契約查核

100 年度生前契約查核於 100 年 7 月 31 日至 9 月 15 日實施，全市計有 10 家生前殯葬服務契約業者接受查核；本次查核重點係針對業者是否符合「一定規模」要件及自 99 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之交付信託情形、經營業務及財務狀況。