

# 資訊科技在公共圖書館之 建置、運用與行銷

—以國立公共資訊圖書館為例

**Construction, Operation, and Marketing of Information  
Technology in the Public Library — Taking the National  
Library of Public Information as an Example**

報告人 Presenter

國立公共資訊圖書館館長 Director, National Library of Public Information

呂春嬌 Dr. Chung-Chiao Lu

2012.10.24





# 大綱

1 前言

2 國立數位圖書館之基石

3 資訊科技運用於圖書館服務

4 圖書館行銷推廣之十大策略

5 結語



# 1 前言

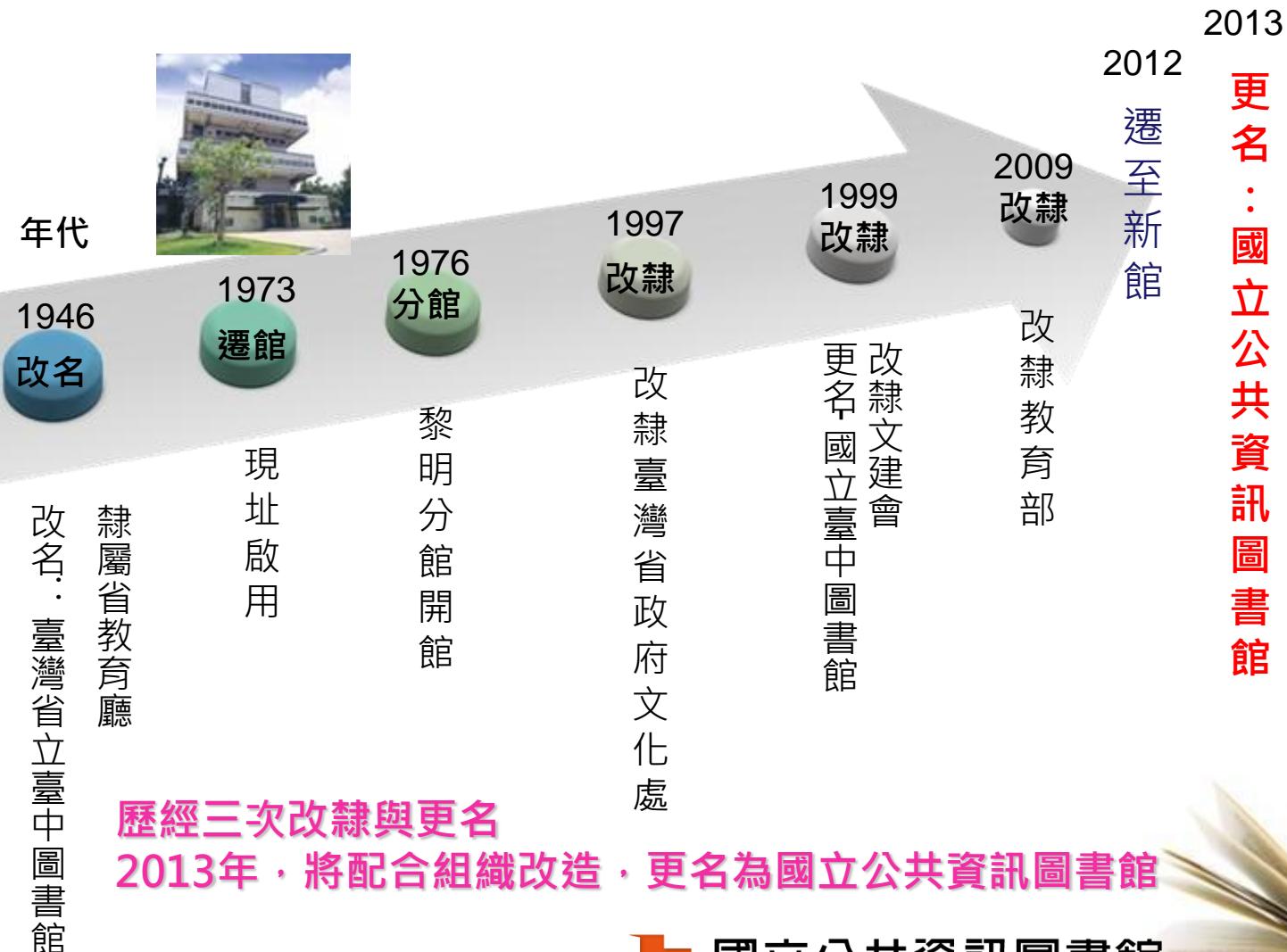
## 2 國立數位圖書館之基石

## 3 資訊科技運用於圖書館服務

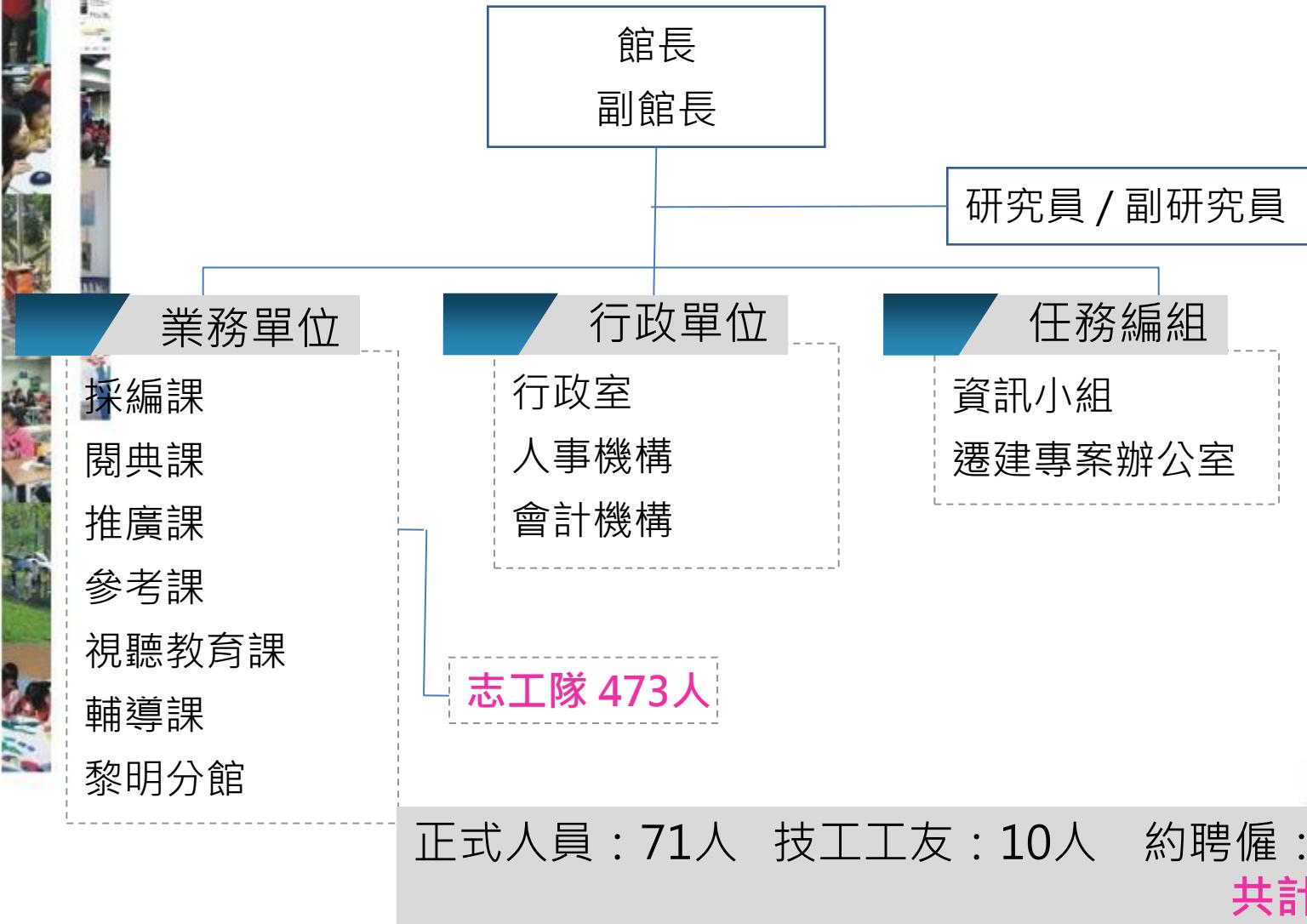
## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語

# 歷史沿革



# 服務團隊



# 組改後之組織規模



總 館

臺中市南區



精武分館

臺中市北區



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of  
PUBLIC INFORMATION

黎明分館

臺中市南屯區



中興分館



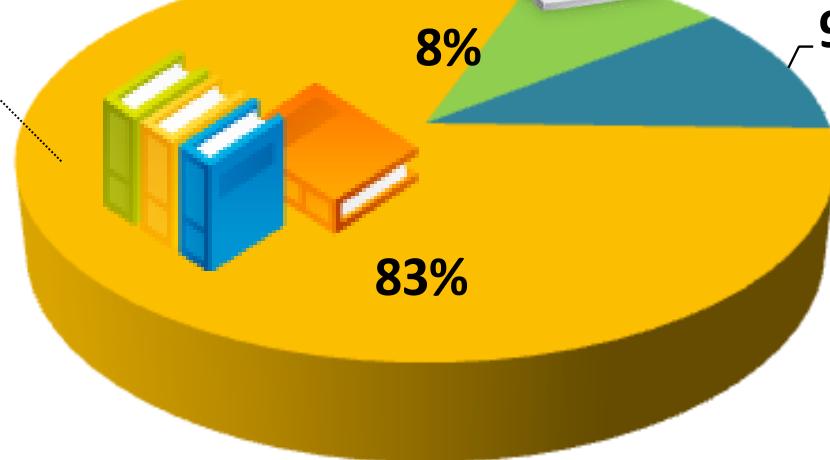
南投縣中興新村

 國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 館藏統計

## 實體館藏

中外文圖書、期刊、報紙計**1,091,855**件



## 數位館藏

電子書、電子期刊、資料庫等計**99,863**件



## 視聽館藏

錄音/影帶、DVD、VCD等非書資料計**120,019**件

- 截至101年9月底：總計**1,311,737**件



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 願景

1. 成為民眾探索知識的領航者
2. 平衡數位落差的實踐者
3. 深耕全民閱讀的推動者

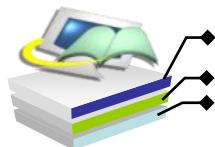
- 閱讀
- 探索
- 休閒
- 終身學習



# 目標



1. 完成實體與虛擬並重的數位公共圖書館

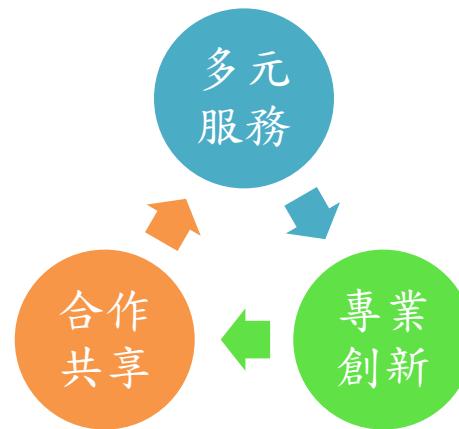


2. 建構全國公共圖書館閱讀學習服務網絡



3. 帶動以民眾需求為導向的創新服務模式

• 服務理念：





# 目標1：完成實體與虛擬並重的 數位公共圖書館執行策略

- **虛擬與實體館藏並重**
  - 擬定館藏發展政策
- **型塑優質閱讀環境**
  - 完成新館遷建工程
  - 閱讀空間建構
  - 設置公共藝術美化環境
  - 提供虛實合一的閱覽環境
- **建立企業識別系統 (CIS)**
  - 吉祥物
  - 視覺
  - 形象
- **貼心服務**
  - 問館員 (Ask a librarian) 服務
  - 分齡分眾-借書宅急便
  - 簡訊通知服務
  - 線上申辦借閱證
  - 網頁個人化服務
  - 智慧型檢索服務
  - 館外資訊檢索服務
  - 數位體驗服務
  - U化服務
  - 數位資訊服務(Help Desk)
  - 閱讀器設備借用
  - 讀者滿意度立即回饋服務

# 目標2：建構全國公共圖書館閱讀 學習服務網絡執行策略

## • 樹立專業形象

- 開發訓練教材與種子培訓
- 專業知能培訓
- 開發多元服務教案
- 辦理示範觀摩
- 圖資專業實習場域
- 與時俱進的組織重整

## • 提升圖書館閱讀服務品質

- 多元文化服務
- 青少年閱讀
- 全國閱讀推廣
- 偏鄉服務
- 提升民眾資訊素養
- 推廣遠距學習

## • 館際合作與交流

- 從區域到全國一證通用
- 合作典藏
- 合作採購
- 合作播映
- 線上會議
- 社群經營
- 交換館員
- 國際交流

## • 服務地點的擴增

- 中興分館(原省政府圖書館)
- 精武分館(原舊館)
- 黎明分館





## 目標3：帶動以民眾需求為導向的 創新服務模式執行策略

- **行銷推廣**

- 微型圖書館建置
- 好書書訊推廣
- 網路志工
- 圖書館利用指導線上版
- 微網誌建置與服務行銷
- 關鍵字廣告

- **特殊族群服務**

- 銀髮族閱讀
- 聽視障族群服務
- 客制化生活資訊
- 資訊素養

- **提供新的資訊服務**

- 讀者互動學習
- 網路購書轉介服務
- 行動閱讀

- **同業、異業結盟**

- 大學圖資系所
- 中、小學圖書館
- 公共圖書館
- 民間公益團體
- 科教館所
- 大學



## 1 前言

## 2 國立數位圖書館之基石

## 3 資訊科技運用於圖書館服務

## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語



## 2 國立數位圖書館的基石

### (1) 數位圖書館的基礎建設



# 虛實合一・一如親臨 數位公共圖書館

- 數位圖書館可以是一個虛擬、無所不包、可管理並長久保存數位內容的組織，其提供使用者及社群遵循一致的標準並具有一定品質的數位內容

~ ARIST · 美國資訊科學 Review

- 本館
  - 徵集、篩選與建構**豐富高品質之數位內容**
  - 建置**ILM管理數位內容**，數位內容得以長久典藏
  - 開發建構數位圖書館各**服務平台**，整合數位資源  
加以詮釋並提供個人或社群利用

# 數位公共圖書館資訊服務系統架構

## 使用面

數位資源  
入口網

線上視聽  
媒體中心

電子書  
服務平台

數位典藏  
服務網

遠距傳播  
教學中心

100-101年新館進行主要項目

數位空間  
規劃建置  
及建置服務案

電腦機房  
&網路佈建

讀者資訊服務  
設備

無線網路建置

RFID效能升級

## 管理面

### 實體館藏管理

圖書館  
自動化  
系統

無線射頻識別  
RFID

### 虛擬館藏管理

數位資源  
管理系統

數位典藏  
管理系統

數位學習  
管理系統

數位影音  
管理系統

電子書管理  
系統

### 系統儲存設備

ILM  
生命週期  
管理系統

## 資源面

公共圖書館  
共用資料庫

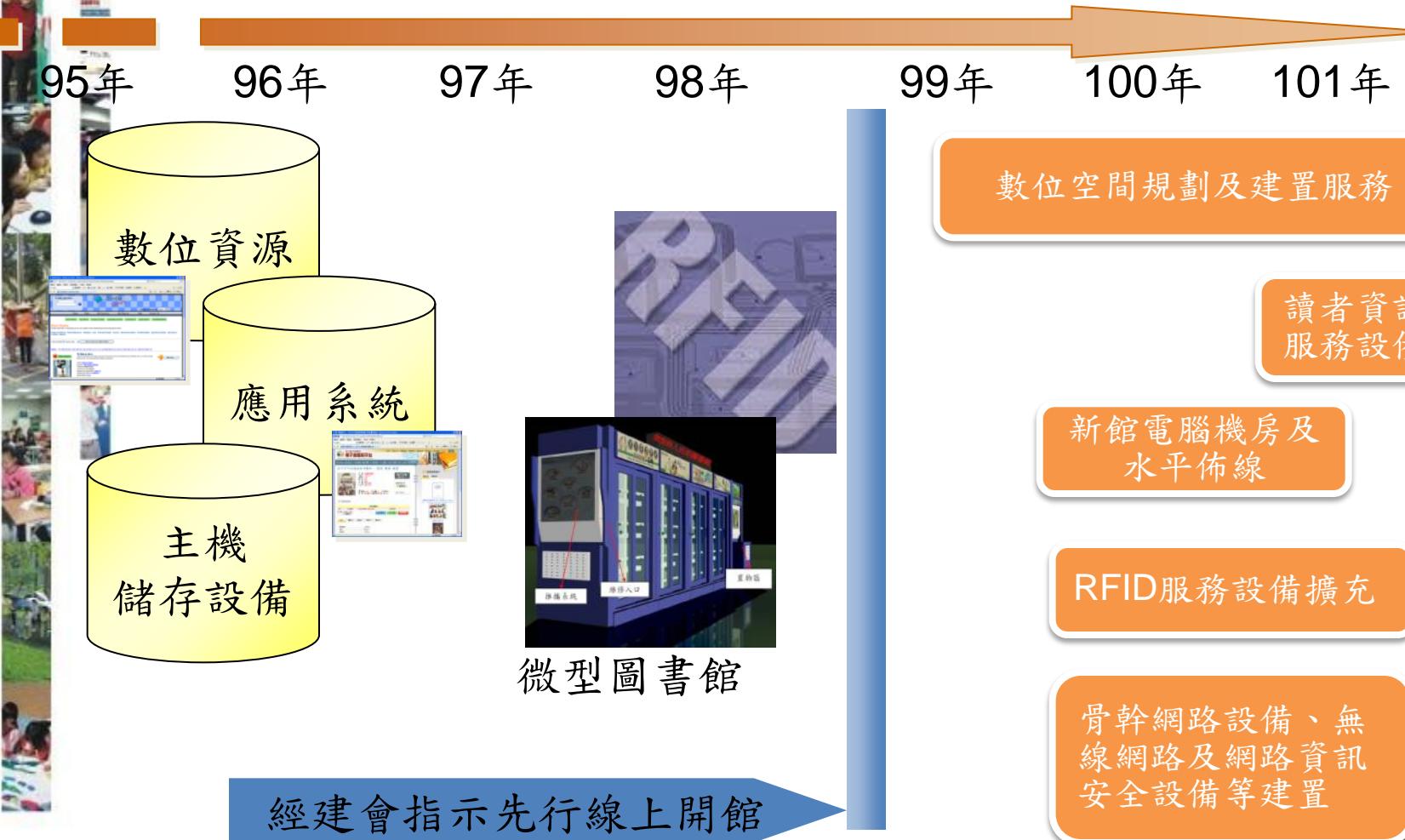
數位影音  
資源

數位學習  
教材

電子書

數位典藏

# 由虛擬到實體之建置歷程





## 2 國立數位圖書館的基石 (2) 95-100年建設成果





# 數位圖書館95-100年建設成果(1)

- 數位資源購置、建置

- 電子資料庫：57 個(含續購、增購)
- 公共圖書館共用資料庫：25 個(含續購、增購)
- 繁體中文電子書(公共圖書館讀者使用)：12,000種
- 視訊隨選VOD(公共圖書館使用)：1,953 種
- 數位學習教材(公共圖書館使用)：208 門
- 數位化作業：
  - 日文舊籍數位化作業：2,851種3,723冊(160萬頁以上)
  - 舊版報紙數位化作業：45,854版超過130萬筆新聞標題資料
  - 政府出版品數位化作業：453冊



# 數位圖書館95-100年建設成果(2)

- 系統開發、建置

- 公共圖書館數位資源入口網
- 電子書服務平台建置
- 視訊隨選系統擴充改版作業
- 數位典藏系統建置整合作業
- 圖書館自動化系統更新作業
  - ToRead圖書館自動化系統
  - 本館5所聯盟館，再增加臺中市文化局暨各區圖書館，共享系統
  - 擴增系統模組：Muse整合查詢、電子資源管理(ERM)、OpenURL電子期刊管理、數位圖書館Web 2.0探索平台
- 互動影音教學軟體購置
- 電子書服務平台觸控界面及功能升級
- 線上視訊隨選系統(VOD)觸控界面升級
- 新館數位空間規劃及建置服務案
  - 數位圖書館入口網計12項共用系統
  - 兒童繪本故事屋4項大型數位體驗裝置
  - 數位休閒桌4項設備





# 數位圖書館95-100年建設成果(3)

- 硬體、儲存與館藏管理、服務設備
  - 數位資源主機相關設備：18組及相關設備
  - 數位資源管理及長久儲存系統(ILM)建置
    - 42TB儲存空間及備份管理機制等設備
  - 數位資源主機相關設備
    - 12組主機及虛擬主機軟體等
  - 95-97年智慧型館藏流通及管理系統建置、100-101年新館後續擴充
  - 建置數位體驗區展示系統及設備
  - 微型自助圖書館建置
  - 新館電腦機房與網路佈建
  - 新館骨幹及網路設備建置
  - 新館無線網路建置（含WIFI手機應用）



# 1 前言

## 2 國立數位圖書館之基石

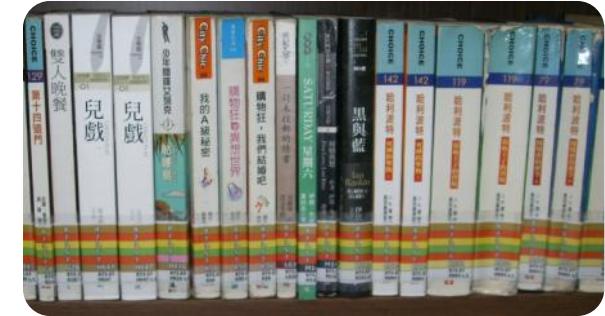
## 3 資訊科技運用於圖書館服務

## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語

# 智慧型館藏流通及管理系統

- 彩色書標及RFID晶片
- 還書自動分類系統
- 微型圖書館



# 資訊便利站Kiosk： for 館藏查詢、空間導覽、訂位系統



**Kiosk 設計概念：**  
輕薄具數位科技感的造型  
三款不同外形設計的kiosk機台  
提供不同服務方便讀者辨識使用

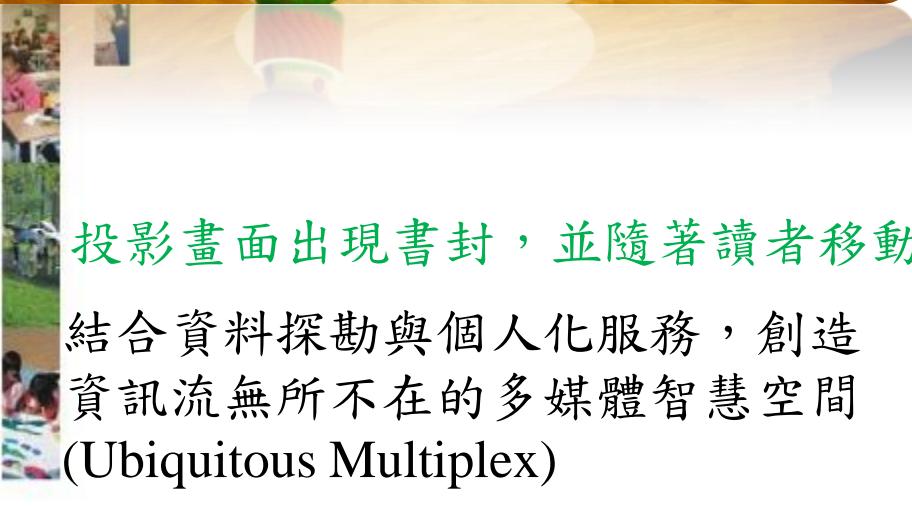


# 數位互動裝置： 兒童故事屋、AR及體感互動系統



兒童故事屋

藉由數位繪本與互動操作，創造體驗環境，讓孩童走進故事情節之中，合作互動共同完成故事，並且傳達內在教育意涵



投影畫面出現書封，並隨著讀者移動  
結合資料探勘與個人化服務，創造  
資訊流無所不在的多媒體智慧空間  
(Ubiquitous Multiplex)



體感互動

# 大型螢幕導覽系統及活動資訊推播系統

空間地點：一樓大廳牆面及各樓層主要動線處。



# 圖書地理資源指引系統

結合館藏查詢目錄

上一步

國立臺中圖書館

關鍵字 檢索 進階檢索 說明

顯示筆數 5 25 第 1-5 筆,共 1388 筆 排序依：出版年(降)

What's your sound, Hound ...  
作者：Willems, Mo  
出版項：New York|Balzer Bray|c20 ...  
ISBN：9780061728440

Wee little bunny  
作者：Butler, John (1952-)|Thom...  
出版項：New York|Simon & Schuster ...  
ISBN：9781416979371

Here comes Jack Frost  
作者：Kohara, Kazuno  
出版項：New York|Roaring Brook Pr ...  
ISBN：9781596434424

上一步

所有類型 關鍵字 檢索 進階檢索

Jamrach's men  
作者：Birch, Carol (1951-)

位置：國中圖5樓外文圖書區  
狀態：在架  
索書號：BE 823.914 B617  
條碼號：31120010132909

架位圖 地圖位置

館藏資訊 簡介

館藏資訊 簡介

上一步

所有類型 關鍵字 檢索 進階檢索

顯示筆數 5 25 第 1

架位圖 - 5F

確認

列印範例

第一頁 上一頁 1 下一頁 檢打球 頁次

透過查詢系統  
找不到書！

# 書架電子側封板： 推播書訊



點選分類號，即可知  
道書籍在那個架位上

與自動化系統連結，擷取館藏索書號與架位資訊，  
並提供書目簡介，引介讀者閱讀！

# 數位圖書館入口網

提供多元豐富的各式圖書館資源，以協助使用者獲取各項實用資訊並認識圖書館相關資源。



## 功能項

- ✓ 智慧識別整合
- 整合國中圖館內系統平台證號
- 整合multi-proxy機制
- 提供OpenID帳號整合

## ✓ 資源共享

- 提供分眾使用電子資源
- 主動推播數位資訊
- 分群查詢數位內容

# 分齡分眾：兒童學習中心

- 提供適合兒童閱讀的讀物與閱讀空間，並提供親子電腦、互動式故事屋、AR擴增實境



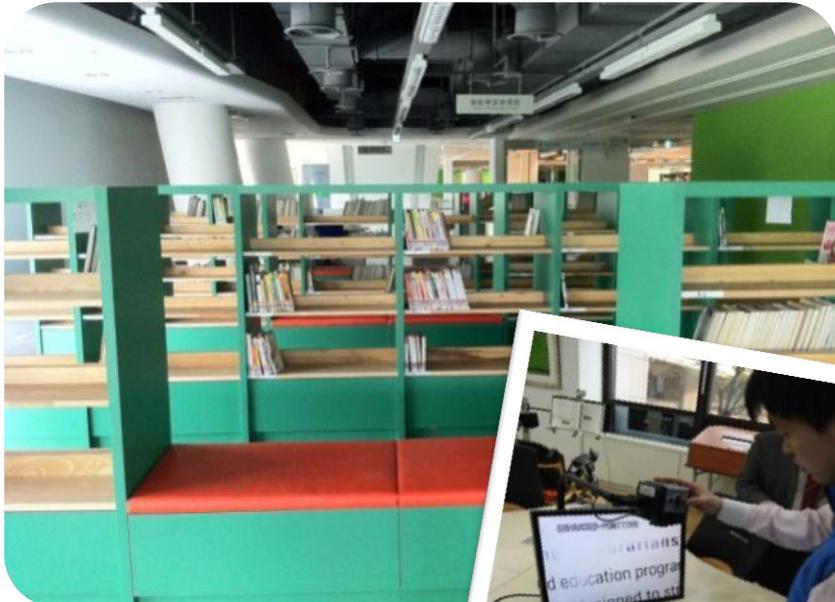
# 分齡分眾：青少年中心

- 提供專屬討論室、益智桌遊、漫畫區  
讓青少年分享創意、學習成長



# 分齡分眾：樂齡學習資源區

- 提供沙發椅、加高式書架、大字書、擴視機及數位休閒平臺（含多種棋藝遊戲）、數位閱報機等



擴視機



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 分齡分眾：聽視障中心

- 提供雙視書、附點字機電腦、有聲書錄音室，加強服務聽視障讀者



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 虛實合一：三大亮點

## 1. 數位體驗區

整合科技與藝術的原創設計概念建置本數位體驗區，  
為未來數位閱讀生活提供一個創新應用示範



# 虛實合一：三大亮點

## 1. 數位體驗區

漢字主題、圖書演進、甲骨文占卜、金文鑄造、臨摹書寫、活字印刷DIY



篆 隸 楷 行 草 書寫創作

水、筆、墨選擇字體



書寫互動 - 臨摹、自由創作



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 虛實合一：三大亮點

## 2. 數位休閒中心

規劃辦理常設展與特展，凸顯數位圖書館之教育學習功能



# 虛實合一：三大亮點

## 3. 數位美術中心—設計師之手

為研習及實作場所，滿足民眾利用圖書館設施及資源  
進行學習、創作、發表及進行社群分享需求



### ● 三大瀏覽項目

1. 主題特展
2. 當期畢展活動
3. 歷年設計展示



# 數位建置：運書機器人

- 由本館與精密機械研究發展中心合作開發，結合還書自動分類系統，可將讀者歸還的書籍自動運送到藏書區的貓頭鷹機器人。
- 利用雷射掃描儀作為空間掃描及定位之依據，並可自動規劃適合之行走路徑，同時結合磁帶感應，通過斜坡以及較狹窄的通道，並使用所具備的超音波、紅外線、碰撞感測器等進行即時偵測。
- 擁有可愛的外觀造型，結合臺中圖書館貓頭鷹家族的造型與太空科技的意象，是小讀者們的最愛。



MyGoNews

# 數位建置：資訊便利站Kiosk



空間導覽  
Kiosk



預約訂位  
Kiosk



館藏指引  
Kiosk

共28臺



# 數位建置：推播系統

- 運用大型導覽牆、電視推播螢幕提供近期活動資訊、服務資訊，取代傳統紙本印刷海報



共53臺



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 數位建置：服務平台



國立臺中圖書館 Conference Room Management System

我要報到

個人記錄

系統服務簡介

最新消息

活動資訊

活動名稱：時代數位資訊資源使用研習(一)

活動日期：2011/02/10

活動時間：13:00~14:00

活動地點：F 鋼鐵資訊中心

報到資訊

報到日期：2011/02/10報到

報到時間：12:20~13:30

報到地點：F 鋼鐵資訊中心

統計資料

輸入帳號密碼進入報到

Copyright © 2011 國立臺中圖書館 All Rights Reserved



國立臺中圖書館

參訪導覽 LIBRARY TOUR REGISTRATION

參訪導覽

開放15人以上機構團體申請

申請

國小班級訪問

請小一到六等級，以學校班級為單位，申請期間不開放申請

申請

本系統提供機關團體參訪導覽服務與國小班級訪問申請。請點選您所要的服務進入系統瀏覽相關資訊與進行線上申請，謝謝。

Copyright © 2011 國立臺中圖書館 NATIONAL TAIKIONG NORMAL LIBRARY All Rights Reserved

## • 會場報到系統



國立臺中圖書館

VENUE & ROOM RENTAL

場地借用

歡迎使用國立臺中圖書館場地借用系統  
請到場地借用系統點選申請，本系統將會在線上登記，如何查詢使用申請的線上登記之場地。  
請到電話：TEL: 04-26251000 ext. 1912 請問：查詢

場地列表

- 場地查詢及申請
- 場地使用管理須知
- 更正/取消場地申請單

場地查詢

多光學教室

數位學習教室

場地設備

場地設備

場地設備

Copyright © 2011 國立臺中圖書館 NATIONAL TAIKIONG NORMAL LIBRARY All Rights Reserved

## • 全館預約導覽系統

## • 書目比對系統

## • 場地借用系統



國立臺中圖書館

活動報到

歡迎使用國立臺中圖書館活動報到系統！

本日活動

快速報到

Copyright © 2011 國立臺中圖書館 NATIONAL TAIKIONG NORMAL LIBRARY All Rights Reserved

結合最新科技建立服務平台，輔助民眾利用圖書館



# 1 前言

## 2 國立數位圖書館之基石

## 3 資訊科技運用於圖書館服務

## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語

# 策略 1

## 從購買現成到自創品牌

### (1) 繪本書籍



#### 合作取得

與明道中學合作取得全國學生文學獎獲獎作品之授權，製作原生電子書提供服務



#### 自建平臺

收錄明道中學90種繪本(無字繪本、故事繪本、有聲繪本等3種格式)，提供加值服務

# 策略 1

## 從購買現成到自創品牌

### (2) 創意設計作品展示平臺



# 設計師之手

44



# 策略 1

## 從購買現成到自創品牌

### (3) 數位典藏



# 策略 1

## 從購買現成到自創品牌

### (4) 電影文學資料庫

- 由國中圖自行建置，以電影、原著(含譯本)、影評和書評為主
- 截至101年8月，共建置907種資料（含圖書1,225筆、電影3,109筆、評論1,242筆，合計**5,576**筆）



## 策略 2

# 突破談判模式創新局

1. 提出較適合公共圖書館服務之copy數授權模式

2. 奠定目前正體中文電子書之定價模式  
定價  $\times$  倍數  $\times$  copy數

### 開創正體中文電子書授權及計價模式

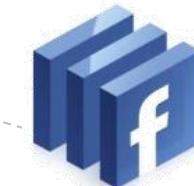
3. 藉由不同倍數及copy數之策略，吸引出版社授權(例如 6 倍  $\times$  10 copy，即可買到剛出版的電子書授權)

4. 出版社新電子書展示機制，出版社可免費授權 1 copy  
(不想等候的讀者可連接到網路書店買書)

## 策略 3

# 從實體到虛擬

1. 數位服務系統架構
2. 建構服務平臺，提供數位服務
3. 參考諮詢服務網
4. 首創數位辦證服務
5. 各項資訊系統服務



資訊系統服務量(至**101年9月**)

服務累積達**8,048,900**次。

無線上網服務(至**101年9月**)

累積**59,992**使用人次，使用率逐年增長。

**Facebook**粉絲專頁(至**101年9月**)

傳播人次累積達**1,261,681**人次。

## 策略 4

# 從實驗到分享

## (1) 知識管理分享平臺



- 國中圖建置企業入口網站(EIP)，開放上傳及分享全體同仁的工作心得及著作，有效增進全體同仁專業智能

上傳人員	檔案名稱
林素芬	「公務人員退休制度變革中之權益問題」心得報告表1000310-林素芬.doc
周澍來	「古籍鑒定專題講座」研習心得(1001107~1111).doc
邱名達	100.04.21.主計處「政府高峰論壇系列講座」心得報告.pdf
邱名達	100.05.03.研考會「創造公平數位機會—偏鄉無線上網服務試辦計畫」心得報告.pdf
林美玲	100.05.05-研討會簡報.ppt
邱名達	100.05.09.主計處「JSP+MySQL互動式網頁設計」心得報告.pdf
邱名達	100.05.19.公務人力發展中心「出席國際會議英語研習班」心得報告.pdf
林美玲	100.05.27-100年行政院推動健全內部控制機制宣導會研習報告單.doc

## 策略 4

# 從實驗到分享

## (2) 業務成果論述發表



2012年國中圖同仁發表成果	發表刊物/地點
新移民與多元文化圖書館服務	全國高中職圖書館電子報
建築與公共藝術 - 國立臺中圖書館公共藝術規劃初探	臺灣博物季刊
公共圖書館電子書服務平臺之建置與發展	臺北市立圖書館館訊
「承先啟後、繼往開來—國立公共資訊圖書館的成長與蛻變」	走過榮耀歲月迎向嶄新未來： 國立臺中圖書館新館開幕紀念專輯
政府出版品寄存及其電子書應用發展現況	2012年中文數字出版與數字圖書館 國際研討會
The Nationwide E-Book Online Service through Public Libraries in Taiwan	2012 ALA
A Big Reading Room in a Small Town: the Renovation of Public Libraries in Taiwan	Taiwan Program @ 2012 ALA
A Big Reading Room in a Small Village/Town: the Results of the Renovation Projects for Public Libraries in Taiwan	2012 IFLA
How to be a gateway to a cultural diverse society in dialogue? – Multicultural library services of National Taichung Library	2012 IFLA
Taiwan Campaign for the World's Libraries	2012 IFLA

## 策略 4

### 從實驗到分享

#### (3) 微型圖書館



應用RFID技術提供無人服務自助借還書功能，達到快速借、還書的服務。

## 策略 5

# 從館內到館外

## (1) 強化全國服務的涵蓋率

國中圖所提供的數位資源及系統，均以提供全國公共圖書館使用為目標，並配合各種推廣訓練計畫，將觸角深入偏鄉圖書館及學校。

具體做法包含：

1. 數位資源授權以全國公共圖書館及讀者使用為主：包含電子書、電子資料庫、數位影音資源、數位學習教材等。
2. 資訊系統開發時，以全國公共圖書館使用為設計出發，發展出全國公共圖書館資訊服務之雲端中心。
3. 密集舉辦數位資源推廣研習，並藉由錄影轉製數位學習教材，提供民眾學習。

# 策略 5

## 從館內到館外

### (2) 一證通用



- 國中圖平臺可瀏覽聯盟館藏書資訊

國中圖與臺中市所轄的**41**個公共圖書館均可辦證，節省借還書奔波路程，並解決攜帶多證的不便。



- 完成一證通用讀者數**868,018**人



- 讀者可享總借閱冊數**15**冊及跨館還書服務
- 101年1-9月跨館還書量為**80,010**件

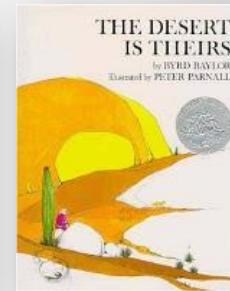
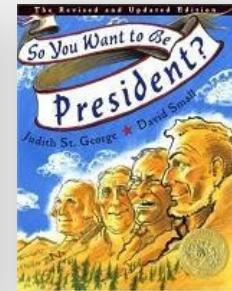
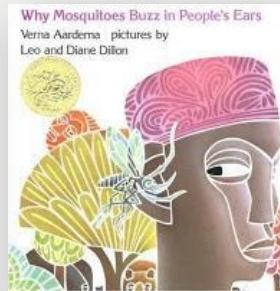
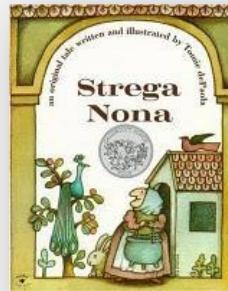
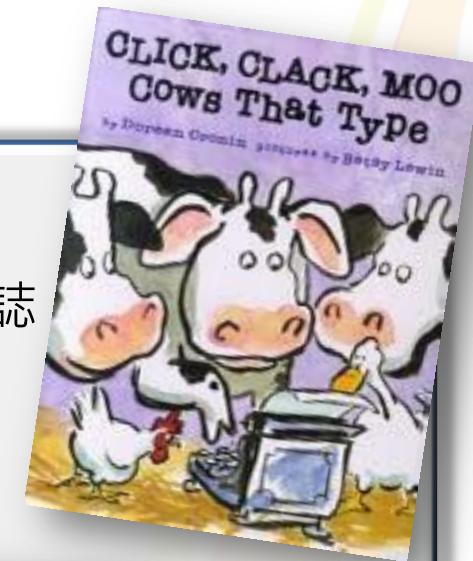


## 策略 5

# 從館內到館外

## (3) 結合ALA推動全世界閱讀運動

- 國內成功申請 **@your library**  
第一個結合ALA推動全世界閱讀運動標誌
- 開館時舉辦 **ALA凱迪克獎繪本特展**
- 推展至全國公共圖書館辦理 **巡迴展**



## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (1) 數位資源推廣及種子培訓

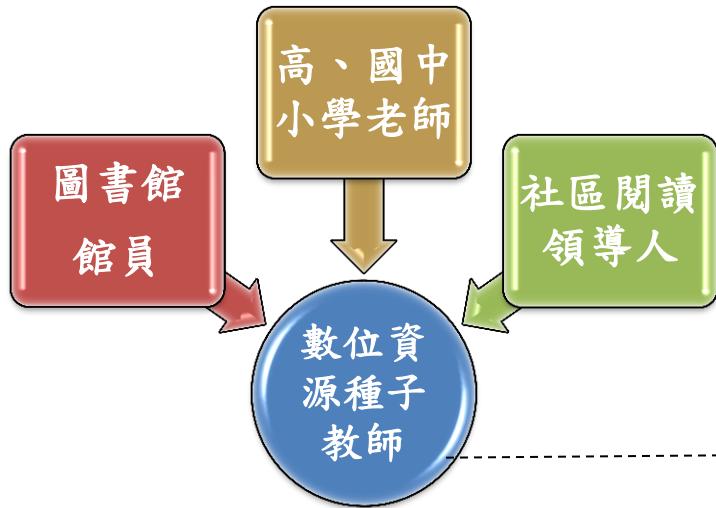
### 強化全民服務的滲透力 — 數位資源種子教師培訓

- 滿足種子教師教學、閱讀與進修之需求
- 激勵種子教師推廣、延伸與循環之應用
- 設計回饋機制，激勵教學與閱讀推廣之影響力
- 推動「行動閱讀推廣計畫-數位閱讀到你家」，出借電子書閱讀器及筆電到全國12所偏鄉試辦圖書館
- 原與520間公共圖書館合作，100年起向下扎根與4000多間中小學合作，未來將配合國家政策，協助幼托整合推動閱讀

## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (1) 數位資源推廣及種子培訓



### 未來目標：

- 設計數位學習課程
- 滿足線上學習需求



## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (2) 電子書服務推廣

100年至101年8月止，至學校、公共圖書館辦理數位資源推廣課程

- 館內 95 場，2,022 人次
- 館外 86 場，3,408 人次



## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (2) 電子書服務推廣

- 搭配**數位辦證**，有效提升國中圖數位資源使用率
- 擴增偏鄉學校及公共圖書館之可用資源



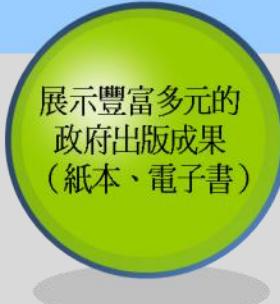
## 策略 7

# 從政府到民間

## (1) 合作擴增多元館藏與服務

- 政府出版品指定寄存圖書館、電子書授權
- 與文化部合作設立 **Taiwan Corner**

文化部V.S.國中圖  
OLaD:政府出版品→寄存圖書館  
NEW:策略聯盟 合作推廣



## 策略 7

# 從政府到民間

## (2) 電子書服務平臺的延伸價值

•爭取研考會補助經費，補助**12**所偏鄉推出「數位閱讀到您家～～電子書載具借閱計畫」閱讀載具借用服務。**補助閱讀器計120臺。**

•通過經濟部工業局「數位內容產業發展補助計畫」補助（與凌網科技公司合作）電子書服務平臺升級推出**iPad**及**Android**平板行動閱讀服務。



## 策略 8

# 從競爭到合作

- 國中圖成為文化部政府出版品提供電子書服務之主要民眾服務中心
- 國圖以典藏為主，國中圖以數位閱讀推廣為主
- 已獲得文化部及其他政府單位授權政府出版品超過2千種



副館長鄭慕寧參加彰化縣電子書服務創新啟動記者會，縣政府購878冊電子書置於國中圖電子書服務平臺。

# 策略 9

## 從同業到異業

### (1) 一證在手・優惠多多

增加讀者對於圖書館認同感，提供讀者更優質的服務，持續與政府單位及民間企業洽談「憑借閱證即享優惠」之異業結盟方案。



The screenshot shows the National Taichung Library's website. On the left, a sidebar for 'Business Alliance' lists various partners and their discount details. The main content area features a large image of the library building and text about the 'Business Alliance' program.

結盟單位	優惠期間與方案	聯絡方式	地址
國立臺中圖書館	透過本館行銷管道與結盟單位及讀者共創	(04)22625100	臺中市南區五權南路100號
國立臺灣交響樂團	101/1/1~101/12/31 憑證購票及上場品享8折優惠	(04)23391141	臺中縣霧峰鄉中正路738之2號
五權圖書用品股份有限公司	101/1/1~101/12/31 憑證享圖書8折起、文具8折優惠(部分專書、美墨、特價、折扣品除外)	(04)22260330	臺中市中區中山路4號
藍基圖書股份有限公司(藝腳石)	101/1/1~101/12/31 憑證享VIP折扣(部分專書、特價、折扣品)	(04)22239939	臺中市三民路3段89號
書立得文化事業股份有限公司	101/1/1~101/12/31 憑證加入會員享75折優惠(專業用書、特價、折扣品、折扣品除外)	(04)22986886	臺中市北區松竹路3段533-1號
聯經出版事業股份有限公司	101/1/1~101/12/31 憑證享聯經圖書79折、外版85折優惠(專業類書、特價、特價品除外)(限臺中公司)	(04)22312023	臺中市北區建行路321號(聯合圖書、特價品除外)(限臺中公司)
晨星出版社	101/1/1~101/12/31 憑證購書79折優惠(限在臺中市工業區30路、(04)23595819 1號購買)		臺中市工業區30路1號



## 策略 9

# 從同業到異業

## (1) 跨機關合作・嘉惠民眾

跨機關合作對象	合作內涵
國立臺灣美術館	辦理「2012臺灣國際紀錄片雙年展」，選片說明會與映會邀導演主講
<ul style="list-style-type: none"><li>• 中華民國視障者家長協會</li><li>• 臺北市視障者家長協會</li><li>• 清華大學盲友會</li><li>• 渣打國際商業銀行</li></ul>	辦理2012視障學生閱讀推廣計劃 親子共讀講座活動
財團法人健康基金會	辦理「生命與教育藝術影展」，邀請精神科醫師主講
財團法人公共電視文化事業基金會	辦理「生命影展」，邀請導演主講
<ul style="list-style-type: none"><li>• 行政院農委會南投林務管理局</li><li>• 荒野保護協會台中分會</li><li>• 交通部地震中心</li></ul>	辦理「綠色影展」，邀請專業講師主講

## 策略 9

# 從同業到異業

## (2)引用外界資源・創新服務

提供完整且豐富的多元文化資源

社區資源  
(了解需求)

移民機關  
(生活需要)

國內外圖書館  
(知識資源)

## 策略 9

# 從同業到異業

## (3) 提供多元文化服務



### 美國資料中心 **American Corner**

1994.05 全臺第一個，亞洲績效最佳



### 法國資料中心 **French Corner**

2011.06 亞洲第二個，規模最大



### 英國資料中心 **British Corner**

2011.12 全臺第一個

引進資源・平等互惠

- 提供三國圖書、雜誌、DVD等，定期舉辦相關文化研習活動

## 策略 9

# 從同業到異業

## (4)結合社會資源・完善樂齡服務

社會教育

• 在地化、多元性

專業服務

• 醫療資訊

圖書館資源

• 心靈殿堂



# 策略 10 從國內到海外



## 1. 電子書服務平台海外行銷

- 海外華文學校全校師生使用—雅加達、印尼泗水、胡志明市、吉隆坡、檳吉台校等

## 2. 建置經驗跨國分享

- 2011大陸數字出版與數字圖書館國際研討會，分享本館數位圖書館發展與正體中文電子書之建置與服務
- 2011廈門海峽兩岸圖書館講座研討會，分享本館閱讀講座之創新與數位圖書館應用服務
- 2012雲南中文數字出版與數字圖書館國際研討會，分享政府出版品寄存及其電子書應用發展現況

## 3. 推廣觸角擴及海外

- 2012 ALA 海報展示臺灣全國公共圖書館電子書服務成果
- 2012 ALA 海報展示公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫成果-小地方大書房
- 2012 IFLA 海報展示公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫成果-小地方大書房
- 2012 IFLA 海報展示本館多元化服務成果



## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

98-100年亮麗實績

## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(1)



- 運用全國520所公共圖書館通路，政府據點多合一
- 落實主動服務，提供新到電子書通知
- 加強使用者互動機制
- 個人化服務
- 創新行銷政府出版品

## 亮麗實績1

全國民眾持各縣市公共圖書館  
閱覽證，即可免費註冊使用



## 電子書服務平台(1)

電子書數量：15,000+種



跨平台閱讀，一般、平板電腦・閱讀器



線上閱覽、線上借閱



離線閱覽



亮麗實績1

## 電子書服務平台(2)

該平台已榮獲100年度資訊月傑出資訊應用暨產品獎



## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(3)



榮獲100年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」--  
「電子化政府類」



海外華文學校全校師生使用—雅加達、印尼泗水、  
胡志明市、吉隆坡、檳吉台校等5校

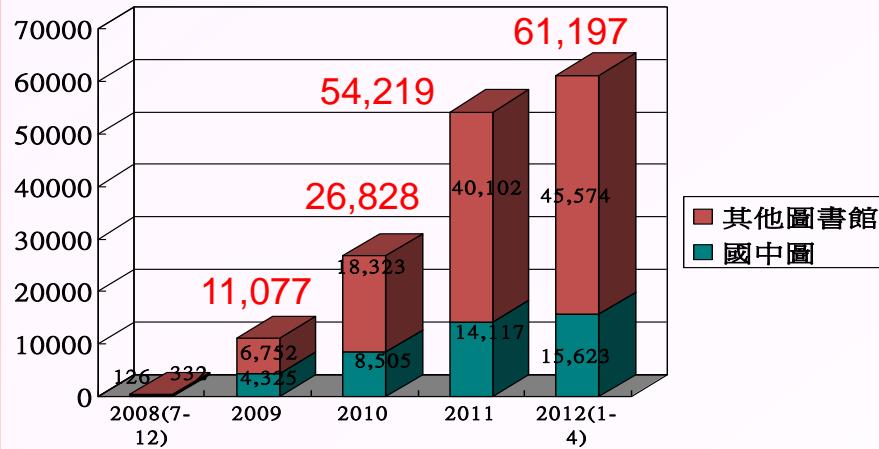


鼓勵偏鄉讀者閱讀—  
金門縣(40人)、連江縣(140人)、澎湖縣(234人)、  
花蓮縣(373人)、臺東縣(849人)

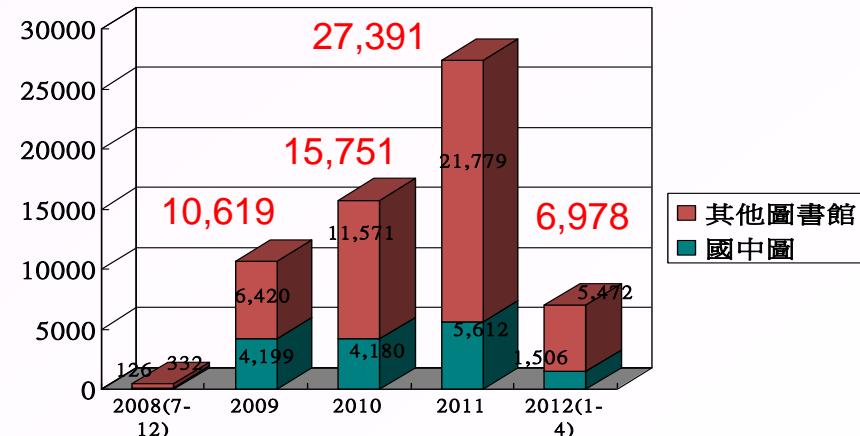
# 亮麗實績1

## 電子書服務平台(4)

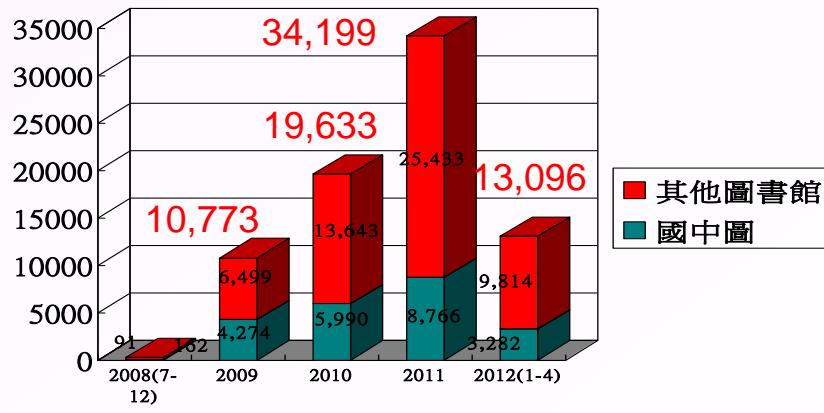
會員總人數歷年累計(61,197人)



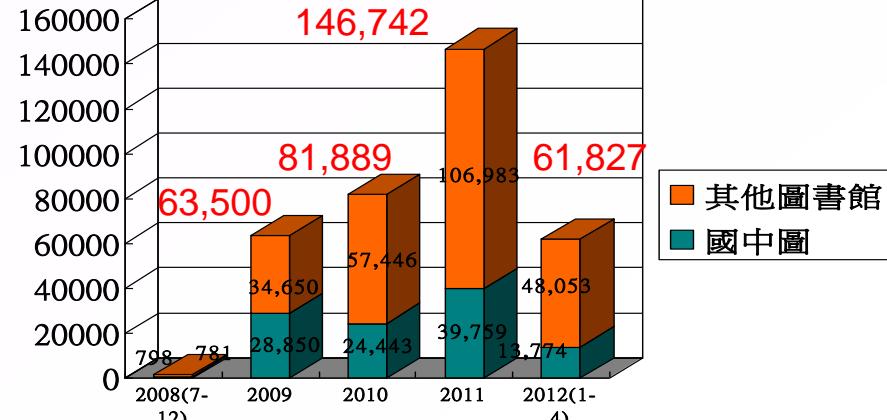
會員人數歷年新增統計



借閱人次歷年統計(總人次:77,954)



借書冊數歷年統計(總冊數:355,637)



## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(4)

成長率		100年	101年(1-4月)
會員總數		142%	102%
加入會員	國中圖讀者	97%	66%
	其他公共圖書館讀者	171%	119%
借閱人次		82%	74%
借閱人次	國中圖會員	40%	46%
	其他公共圖書館會員	110%	86%
借閱冊數		29%	79%
借閱冊數	國中圖讀者會員	15%	63%
	其他公共圖書館會員	66%	86%

※電子書服務平台由於近年積極推廣，故績效以倍數逐年大增。

- 會員數增加2.15倍
- 借閱數增加2.7倍
- 冊數增加8.17倍

亮麗實績1

# 電子書服務平台(5)

獲經濟部工業局採用做為偏鄉筆電借用指定應用系統



http://udn.com/ndapp/FpShow?thisD=6&thisM=1&FPLOCATION=UN%2FUN2011%2F01%2F06%2FA01%2EJPG&thisY=2011&paperID=UN

聯合報 | 2011年1月6日 | AA3 財經

至於市場近日傳出國產實業與博智金融團隊，準備向AIG拋出「共治」構想。外電昨天報導，AIG回應「這只是市場傳言」。另外，彭博社昨天報導，AIG已經向美國證管會報告，台灣南山人

司，因為被行政院拋出的「產業、金融」分離條件「卡住」，讓AIG臨時取消宣布出售南山的記者會。

## 200台電子閱讀器 電子業捐偏鄉

【記者朱婉寧／台北報導】為平衡城鄉差距，鴻海集團旗下永齡教育基金會、明基電通等業者與民間社福團體，昨天合捐出200台電子閱讀器及超過1萬1千冊電子書，預計在民國102年達成推動5萬偏鄉數位閱讀人口的目標。

經濟部工業局副局長周能傳昨天表示，工業局號召「愛在偏鄉」活動，集結天瀚科技、永齡教育基金會、明基電通、凌網科技、浩奇數位科技等，捐贈電子繪本機及電子

閱讀器共200台；而天下遠見、巨思文化、國家圖書館、國立台中國圖書館、臺灣數位出版聯盟協會等，則提供數位內容。

另外，永齡教育基金會表示，未來也將再代表鴻海集團再捐出另一批電子書至偏鄉小學。

周能傳表示，電子閱讀器可收藏非常多的數位出版品，猶如1座小型數位圖書館；捐1台電子閱讀器，就猶如蓋一座圖書館。

周能傳說，這次活動的受贈單位包括莫拉克風災區的六龜國小、荖濃國小；以及社福團體中華民國紅十字會、彩虹鳥行動圖書館、台灣兒童暨家庭扶助基金會、富邦文教基金會等。

除電子閱讀器，周能傳表示，這次透過凌網科技，也連結全國圖書館，完成100座虛擬雲端圖書館的目標。這100座圖書館，是以台中圖書館為核心，推展至全國23縣市文化局圖書館及偏鄉的63座圖書館，帶動圖書借閱電子閱讀應用。

# 亮麗實績1

# 電子書服務平台(6)

100.06.08 聯合報頭版

## 讀電子書 快上線 去公共圖書館借

教育部宣布「電子書試辦計畫」 國立台中圖書館已有萬本 民衆憑證可成為平台會員



資料來源／台中圖書館 製表／薛荷玉

南投縣文化局副局長張怡芬說，電子書改變了公共圖書館的經營模式，可把薄薄的電子書帶到偏遠的部落，「我看到原住民朋友拿起電子書，心裡的感動難以形容。」

宜蘭大學買了全套的金庸小說電子書，校長趙涵捷還鼓勵學生帶電子書到戶外去，不時停下來讀讀《旅人的食材曆》、《來去宜蘭旅行》，落實「行萬里路，讀萬卷書」。

教育部長吳清基說，只要有電子書閱讀器，坐擁書城不再是夢想。教育部電算中心主任何榮桂認為，電子書的好處是，字體想放多大就放多大，不必再擔心老花眼看不到了。

【記者薛荷玉／台北報導】許多民衆興沖沖買了電子書閱讀器，才發現線上購買電子書好貴，有些甚至是紙本的兩倍售價。教育部昨天宣布「電子書試辦計畫」，鼓勵民衆到公共圖書館借電子書。只要到台中圖書館電子書服務平台註冊，就可免費下載電子書閱讀十四天。甚至沒有電子書閱讀器也可向圖書館借。全國立台中圖書館目前已有一萬本電子書，可供民衆線上閱讀或下載，其中一千本開放提供iPad及Android電子書格式下載；民衆只要持有各縣市或鄉鎮公共圖書館的借書證，即可上線到ebook.ncl.gov.tw註冊，成為平台會員。

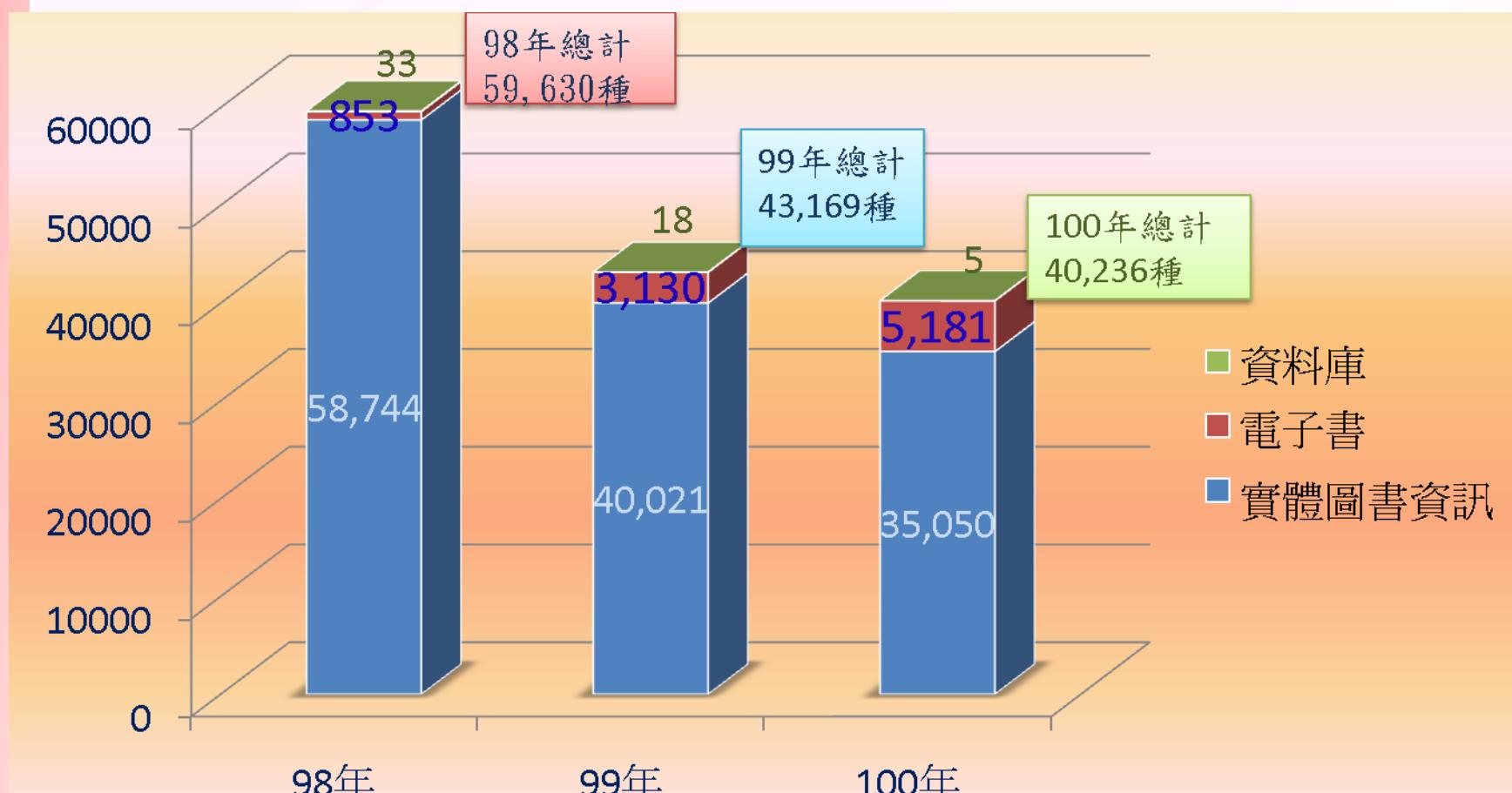
台中圖書館館長呂春嬌表示，民衆不論身在何處，都可上線到電子書平台借閱，一次可借四本，每本可借十四天，期滿系統會自動「還書」；若同時借電子書的人太多，一時借不到，還可預約。目前該館有熱門的九把刀小說、推理偵探小說，及借閱率最高的童書繪本等電子書，供民衆借閱。

為推廣電子書，教育部投入三百萬元，補助台中、宜蘭及南投三縣市的公共圖書館，及台師大、宜蘭大學、崑山科大等三所大學圖書館，購買一百多台電子書閱讀器，並擴增各圖書館的電子書內容館藏。

聯合報

## 亮麗實績2

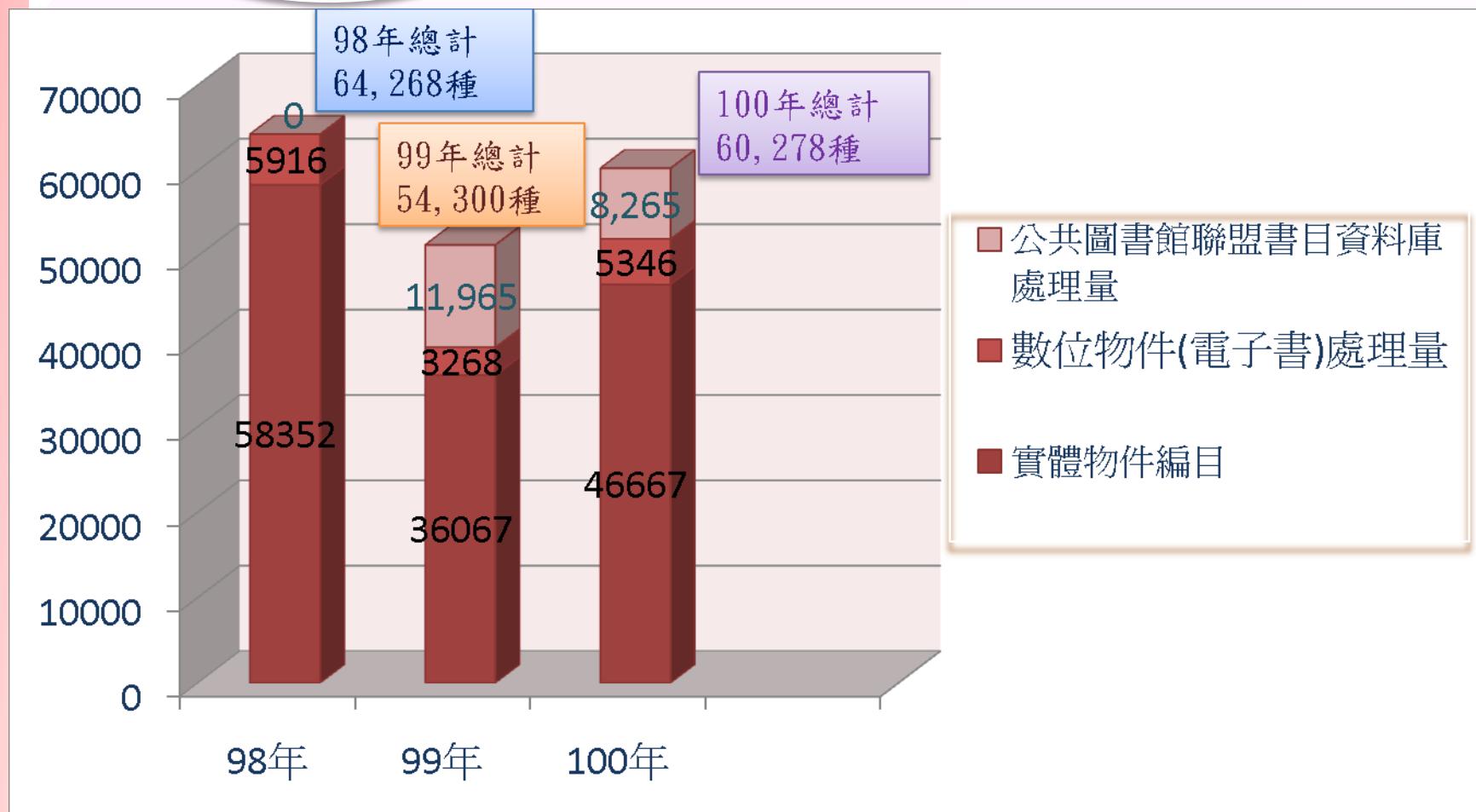
# 採購統計



※ 受經費縮減影響，實體圖書採購量減少，但電子書採購量增加

## 亮麗實績3

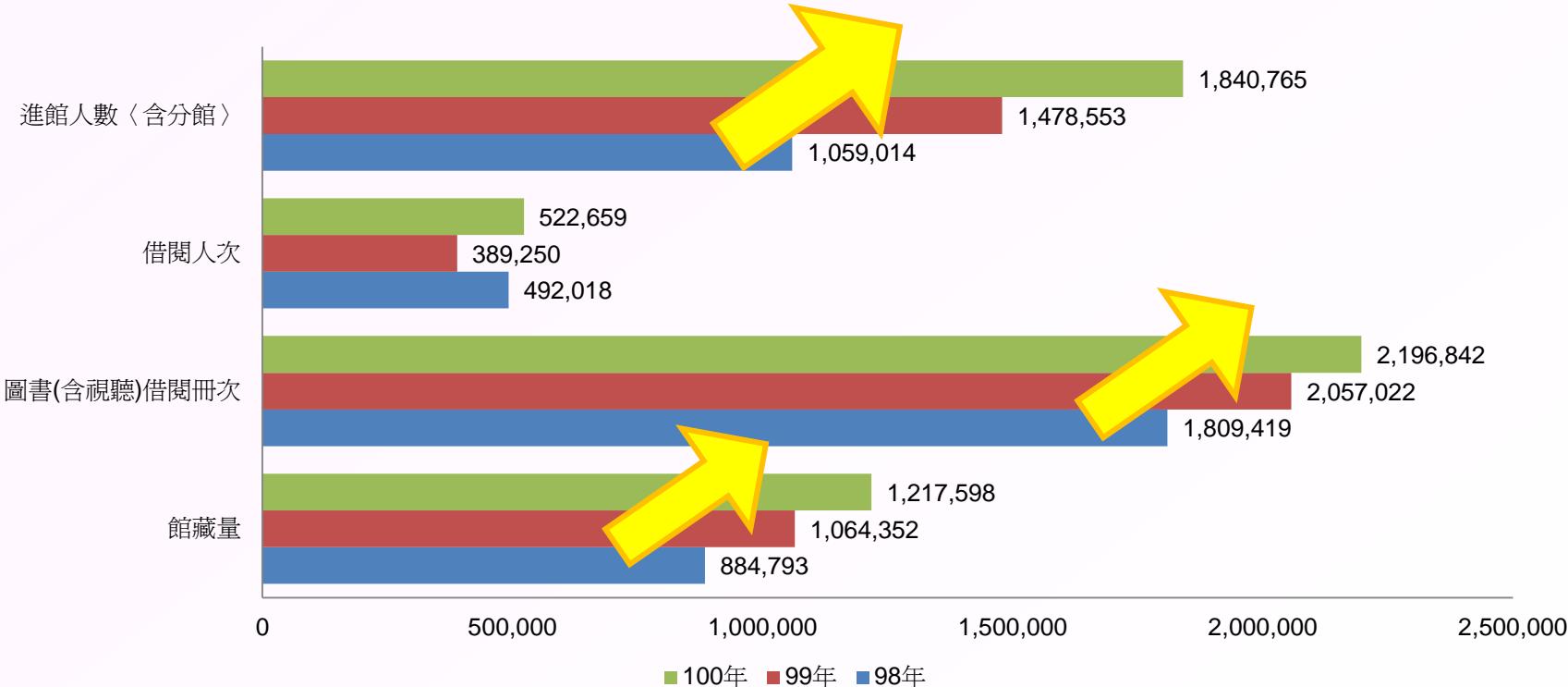
# 編目統計



※電子書處理量增加，平均處理1筆電子書之工作量為實體書之3倍

## 亮麗實績4

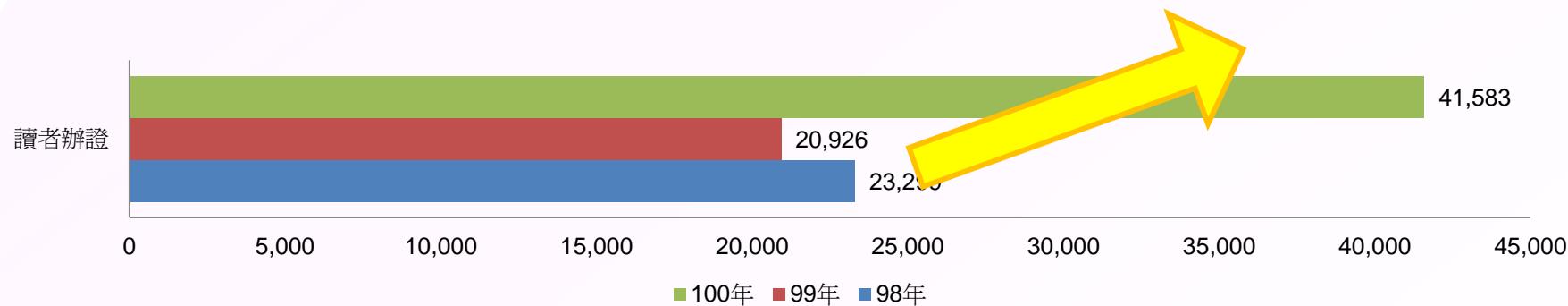
# 閱覽服務量



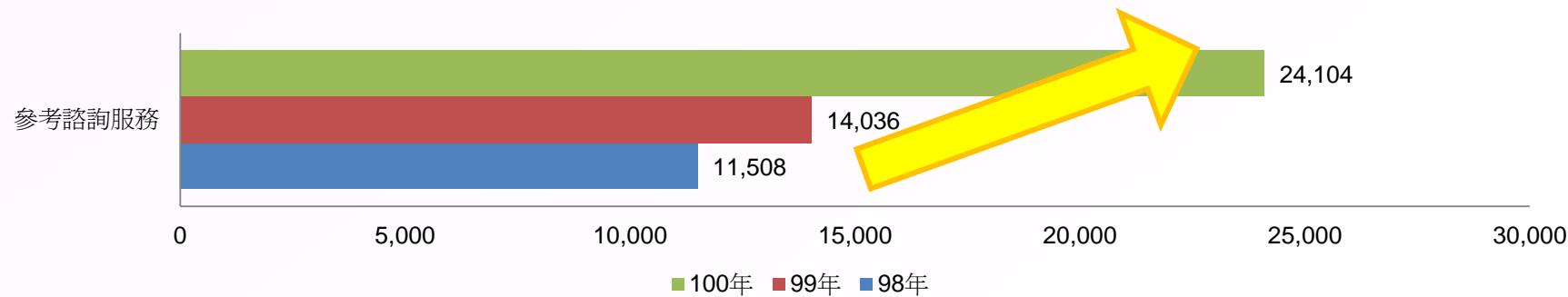
※ 本館近三年之入館人數、借閱冊次、館藏總量，成長率均大幅上升，分別達174%、121%、138%

## 亮麗實績5

# 讀者辦證及參考服務量



※ 本館100年之讀者辦證量為98年之1.78倍；新館試營運期間，5/15-5/27，辦證量共6763張，業務暴增。



※ 本館近三年之參考諮詢服務量，100年為98年之2倍多，整體業務量呈直線上升趨勢

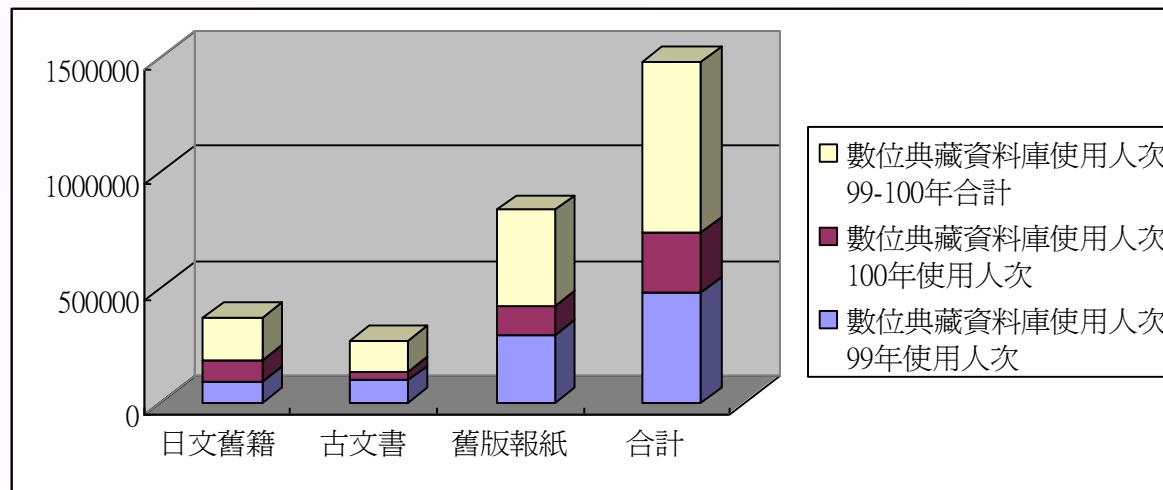
## 亮麗實績6

# 數位典藏服務網使用統計

數位典藏資料庫使用人次

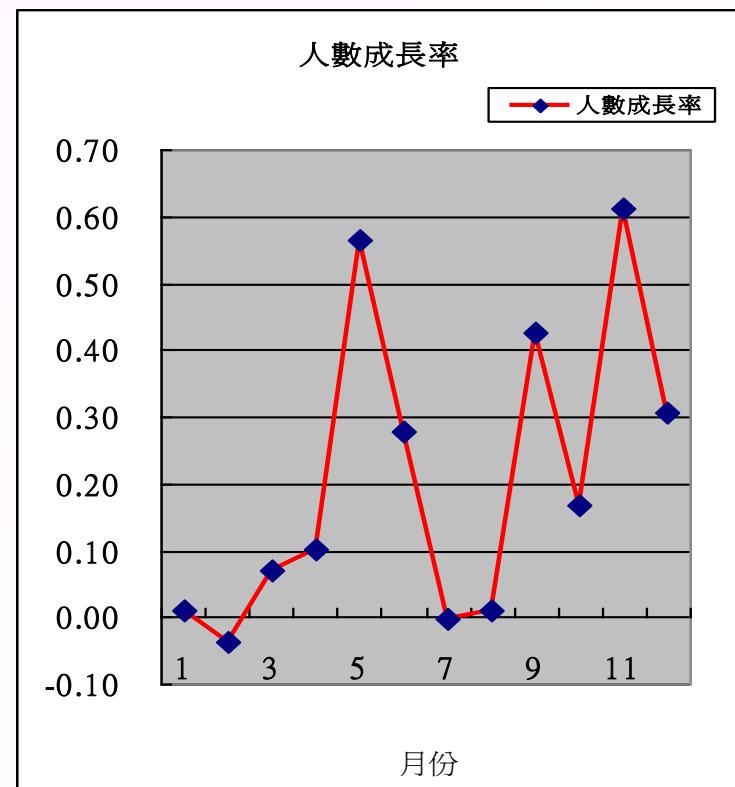
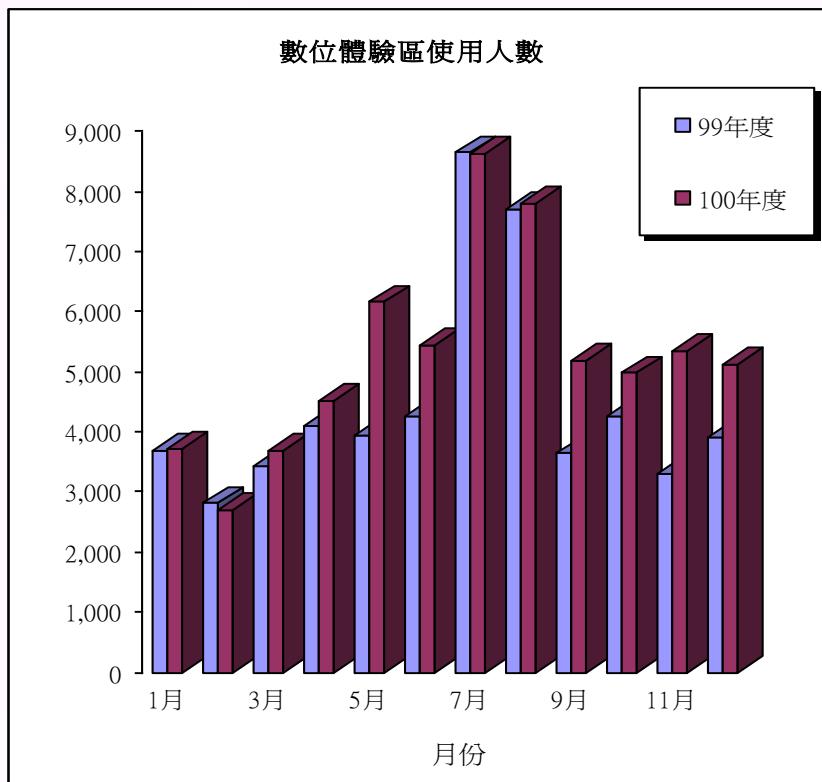
	99年使用人次	100年使用人次	99-100年合計
日文舊籍	92712	91640	184352
古文書	98161	37861	136022
舊版報紙	293118	126141	419259
合計	483991	255642	739633

※ 特藏數位化  
讓民眾不限時地  
查詢，3資料庫  
99-100年超過  
73萬人次使用



## 亮麗實績7

# 數位體驗區使用統計



※ 新設置數位體驗區深受民眾喜愛，99年計53,746人次，  
100年達63,291人次，平均每月參訪人數均為正成長

## 亮麗實績8

# 數位資源推廣統計 -服務專線與諮詢信箱

為積極推廣數位資源，本館於100年特別成立**123服務專線**及**諮詢信箱**，以解決讀者在數位資源運用上的各項疑惑及問題。

項目	100年	101年(1-9月)
123服務專線	總計次數	2510
	月平均(次)	279
諮詢信箱	總計件數	881
	月平均(件)	98

※逐年建立多元管道，有效傳達訊息給讀者，故諮詢及洽詢量明顯下降。

## 亮麗實績9

# 數位資源推廣統計 -館內外講習

項目		100年	101年(5-9月)
館內講習	人數	1526	584
	場次	76	25
館外講習	人數	1820	2,013
	場次	50	47

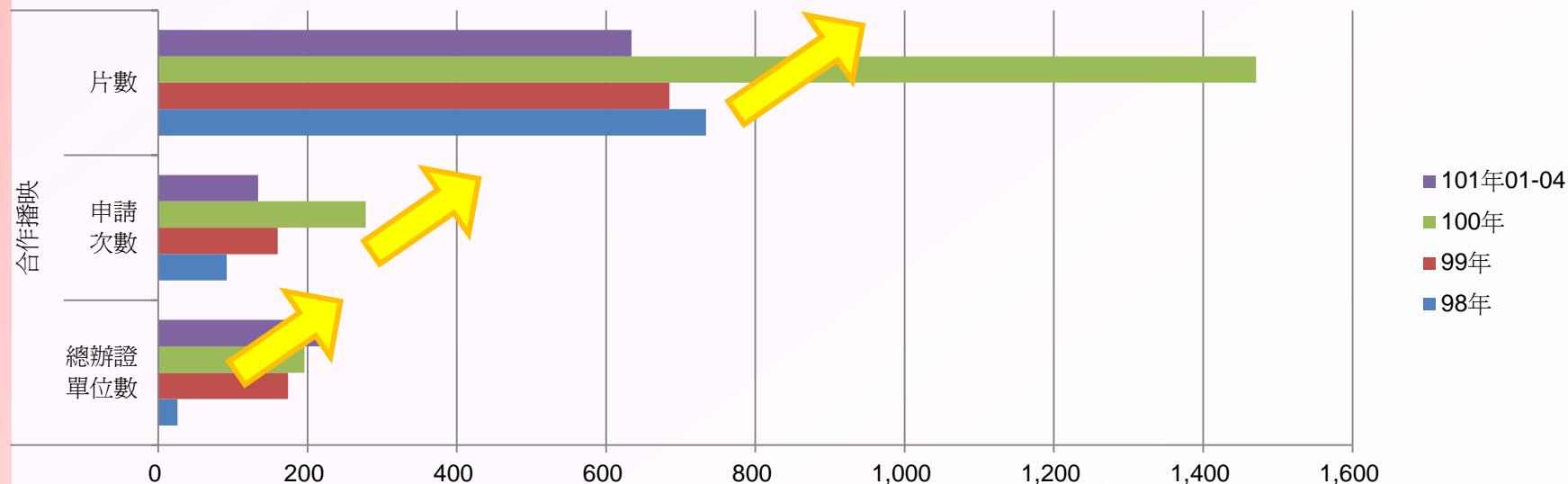
※附註：101年1-4月閉館遷館期，講習暫停辦理。

※100年數據顯示：

館內平均每月辦6.3場推廣講習、參加人數平均每場127人；  
館外平均每月辦3.8場推廣講習、參加人數平均每場152人。

亮麗實績10

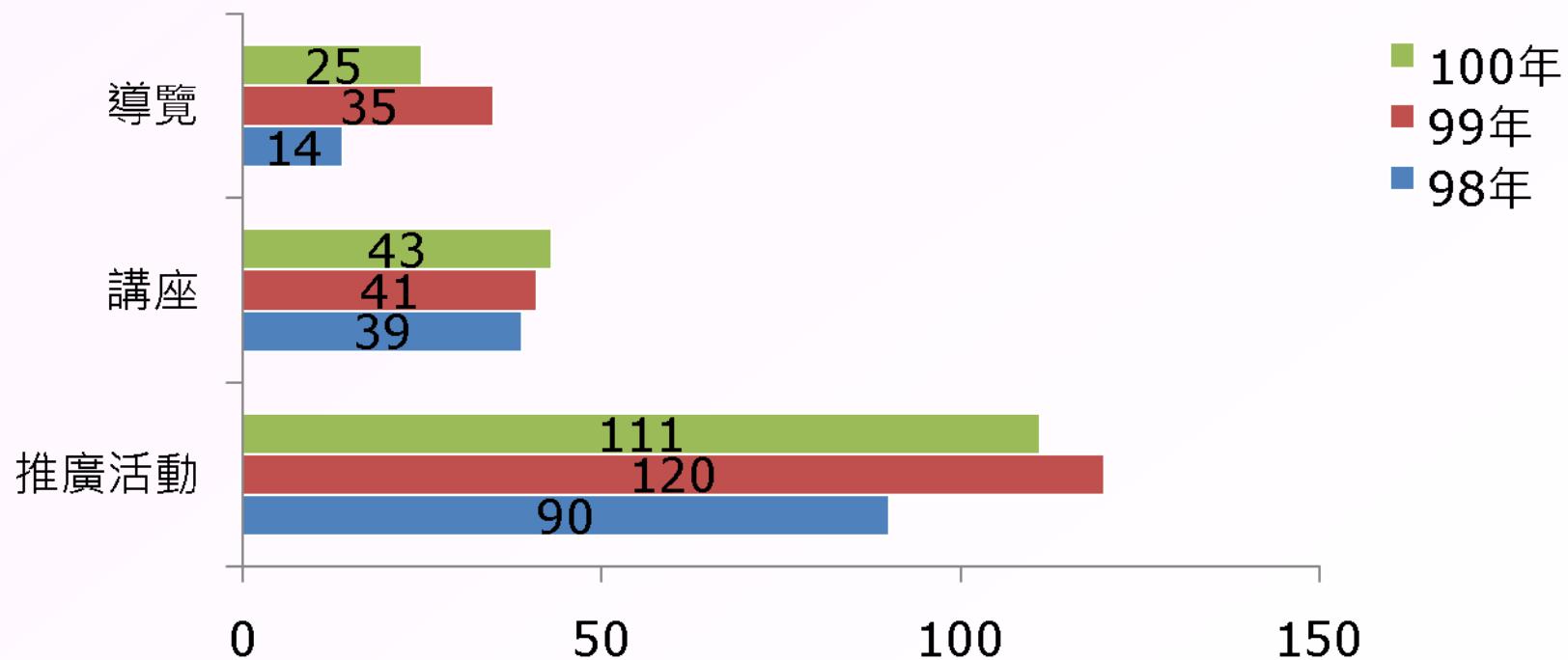
## 數位資源推廣統計 -合作播映



※ 本館近三年之合作播映館數、新辦證館數、申請播映館數等均大幅成長；其中，播映申請次數、視聽資料片數之業務成長量分別達302%、200%之多。

亮麗實績11

## 推廣服務量



※ 單位內每人平均一年負責34場活動，服務72,127人次

- 執行期間：98-101年
- 經費：8,489萬3千元
- 執行內容
  - **充實館藏資源**：公共圖書館共用數位資源、特藏資料數位化及加值、數位典藏加值、東南亞國家語文資料、特藏影音資料加值
  - **硬體設備及空間改善與提升**：寬頻網路連結提升
  - **閱讀推廣**：數位資源利用教育、行動閱讀推廣、提升閱讀活動素質、帶動公共圖書館遊學風氣
  - **圖書館人員專業成長**：公共圖書館資訊教育訓練

※成果：館藏資源大幅增加、提升網路連結速率、帶動逾35萬人次參與閱讀活動及圖書館利用、培訓圖書館人員近500人次

# 亮麗實績13

## 與國外數位圖書館比較表 (1/2)

圖書館 數位圖書館服務	美國西雅圖 公共圖書館	韓國國家數位 圖書館	微軟數位生活及 圖書數位化計畫	臺灣國立公共 資訊圖書館
分齡分眾	😊	😊		😊
線上閱讀	😊	😊	😊	😊
電子書資料庫	😊	😊		😊
有聲書	😊			😊
手機應用APP	😊	😊	😊	😊
線上課輔	😊			未來可實行
可下載的網路廣播	😊			未來可實行
線上音樂及影片	😊	😊	😊	😊
線上參考資源	😊			😊
講座線上直播				😊
數位學習區		😊		😊
體感互動系統		😊		😊
AR擴增實境				😊

# 亮麗實績13

## 與國外數位圖書館比較表 (2/2)

圖書館 數位圖書館服務	美國西雅圖公共圖書館	韓國國家數位圖書館	微軟數位生活及圖書數位化計畫	臺灣國立公共資訊圖書館
圖書數位典藏	😊	😊	😊	😊
書架電子側封板				😊
圖書地理資訊指引				😊
數位體驗		😊	😊	😊
數位影音中心		😊		😊
數位美術中心		😊		😊
RFID應用	自助借書機 還書分檢機 😊	圖書館證、門禁、 座位登記... 😊	N/A	左列應用本館均有 😊



# 1 前言

## 2 國立數位圖書館之基石

## 3 資訊科技運用於圖書館服務

## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語

# 目標1：積極轉型(1)

- 打造國立數位公共圖書館・持續建築國中圖品牌
- 配合數位借閱證推廣，讓讀者可以在遠端利用國中圖豐富的數位資源，幫助全國公共圖書館提升資訊服務內容。

★建立全國公共圖書館推廣通路與行銷平臺★



# 目標1：積極轉型(2)

成立「六館四分館管理中心」，統籌管理六館四分館資源，



臺中市南區



臺中市北區



精武分館



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of  
PUBLIC INFORMATION



黎明分館



臺中市南屯區



中興分館



南投市中興新村

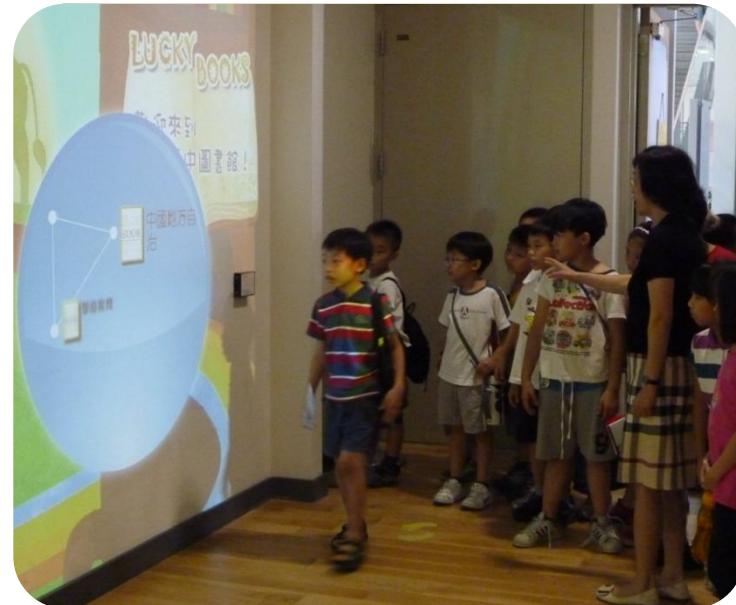
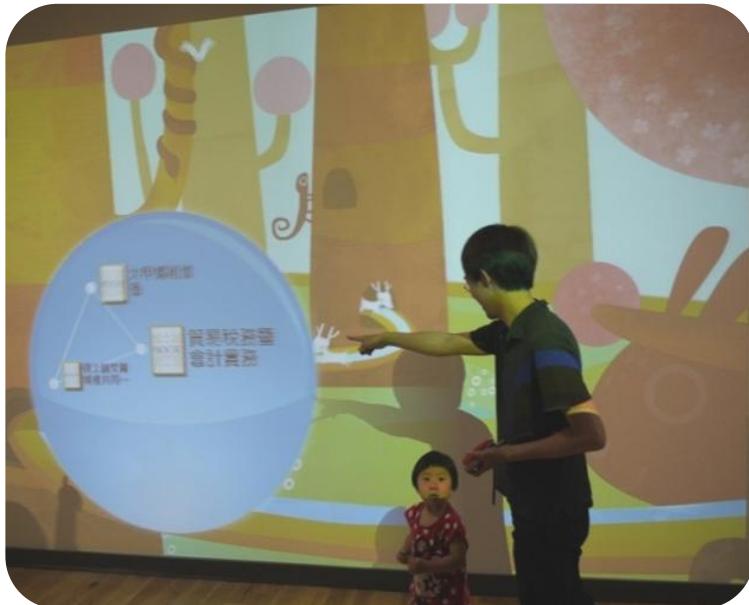


國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 目標2：嶄新的閱讀模式(2)

## 互動體驗裝置 LUCKY BOOKS

结合RFID晶片感應，為每位讀者推薦專屬圖書



# 目標2：嶄新的閱讀模式(2)

## 擴增實境閱讀 AR

扫瞄AR圖卡，開啟3D閱讀世界！



# 目標2：嶄新的閱讀模式(3)

## 電子書服務平臺

跨電子書平臺目錄及認證之服務，讓讀者無須在不同系統之間轉換，即可輕易查詢及使用電子書



跨平台閱讀，一般、平板電腦・閱讀器



線上閱覽、線上借閱



離線閱覽

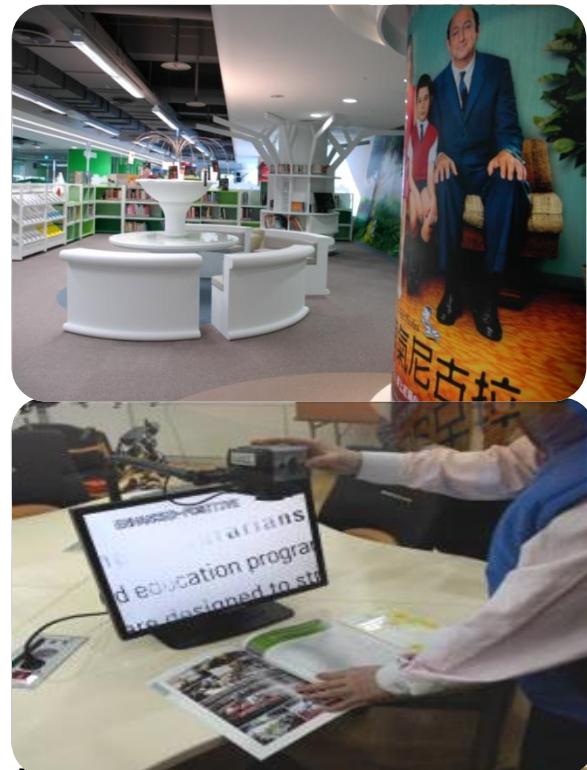


國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 目標3：獨特的探索途徑

每個族群都能找到自己的專屬空間

兒童、青少年、銀髮族、聽視障中心、多元文化專區  
(美國、法國、英國、東南亞國家語文資料)



# 目標4：多樣的休閒機能(1)

除了閱讀，圖書館裡還充滿各種可能

書本圖示 數位展覽、網路休閒、視聽影音



# 目標4：多樣的休閒機能(2)

除了閱讀，圖書館裡還充滿各種可能

📖 多媒體創作、數位錄音、數位遊戲、語言學習



# 目標5：舒適的終身學習環境(1)

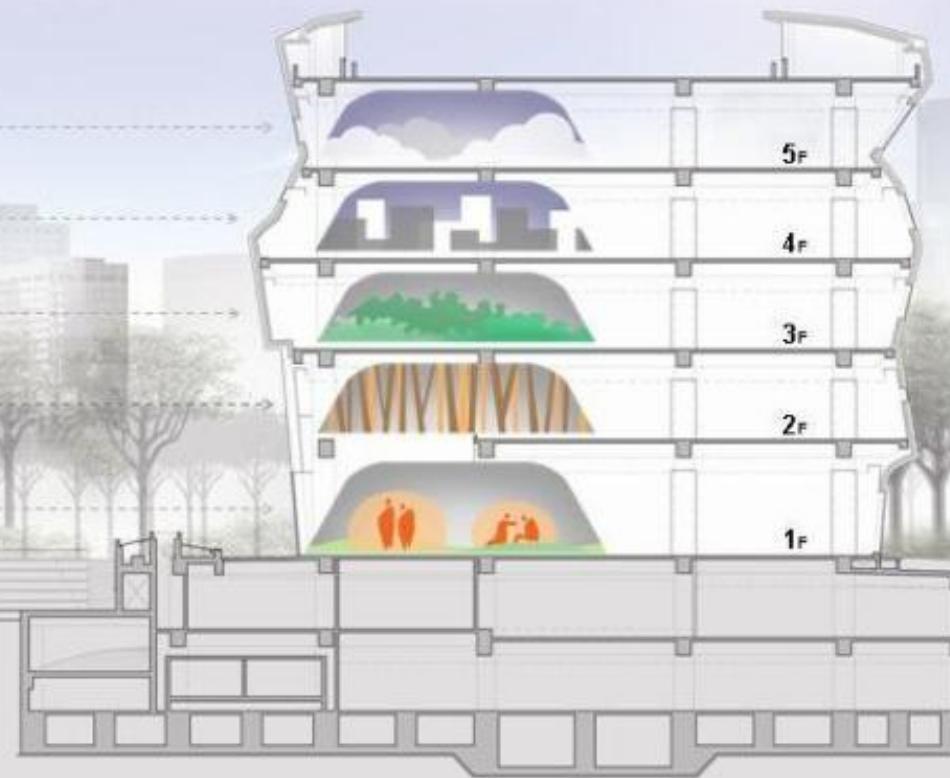
**CLOUD** 浮雲

**SKYLINE** 建築天際線

**CROWN** 樹冠

**TRUNKS** 樹陣

**EVENTS** 群聚活動



# 目標5：舒適的終身學習環境(2)

- 結合周圍環境互動
- 營造更舒適寬敞的閱讀空間





# 目標6：三大閱讀推動角色



## ◆民眾探索知識的領航者

- ◆ 引導不同背景程度的讀者有效率地找到所需的資訊。
- ◆ 現代化的館員需具備專業的資訊素養和批判的能力，主動指引讀者並協助評估資訊。



## ◆縮短數位落差的實踐者

- ◆ 透過網路輔助學習，提供隨手可得的資訊服務網。
- ◆ 輔導並協助縣市、鄉鎮圖書館建構資源共享平台、強化館員專業素養，進行數位落差的推廣工作。



## ◆深耕全民閱讀的推動者

- ◆ 善用館藏素材及體制內的力量，有系統、有策略推廣閱讀，使公共圖書館成為全民閱讀運動的最大推手。

# 目標7：成為全國公共圖書館的

雲

配合使用者的回饋意見，打造全國公共圖書館雲端服務中心及全民共享之資訊平臺。



全國 22 縣市 520 所公共圖書館同步服務

全國 55 離島 250 所公共圖書館同步服務



Internet

電信交換網路

縣市立文化中心

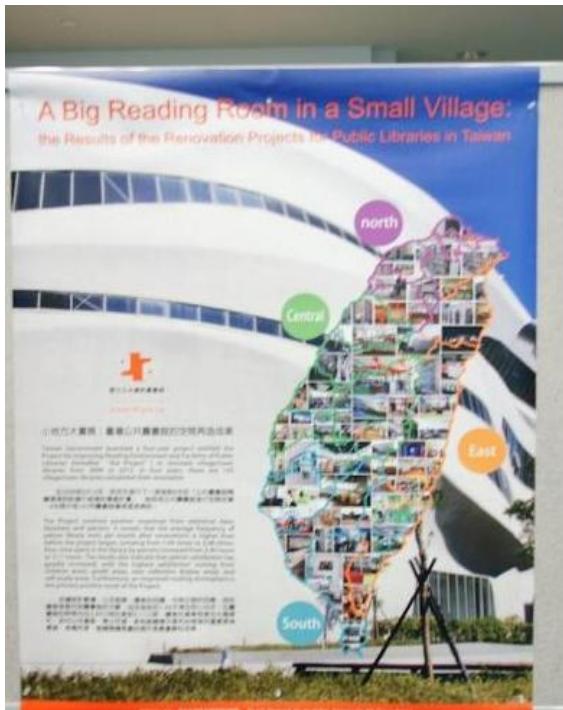
文化中心與鄉鎮市區圖書館網路連結架構



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 目標8：由國內走向國外

- 每年參與國際會議發表海報與文章，增加同仁歷練
- 尋求締結姊妹館，加強合作交流



# 結語



善用520所公共圖書館「通路」



提供各式學習與體驗「平台」



一圓全民數位學習的夢



營造閱讀、休閒、探索、終身學習  
虛實合一・一如親臨的**REAL Library**

謝謝聆聽  
敬請指教

