



# 資訊科技在公共圖書館之 建置、運用與行銷

—以國立公共資訊圖書館為例

Construction, Operation, and Marketing of Information  
Technology in the Public Library — Taking the National  
Library of Public Information as an Example

報告人 Presenter

國立公共資訊圖書館館長 Director, National Library of Public Information

呂春嬌 Dr. Chung-Chiao Lu

2012.10.24





# 大綱

## 1 前言

## 2 國立數位圖書館之基石

## 3 資訊科技運用於圖書館服務

## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語



# 1 前言

## 2 國立數位圖書館之基石

## 3 資訊科技運用於圖書館服務

## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

## 5 結語

# 歷史沿革



1923  
成立

原名臺中州立圖書館

年代  
1946  
改名

隸屬省教育廳  
改名：臺灣省立臺中圖書館  
原址：自由路與民權路口



1973  
遷館

現址啟用

1976  
分館

黎明分館開館

1997  
改隸

改隸臺灣省政府文化處

1999  
改隸

改隸文建會  
更名國立臺中圖書館

2009  
改隸

改隸教育部

2012  
遷至新館

2013

更名：國立公共資訊圖書館

歷經三次改隸與更名

2013年，將配合組織改造，更名為國立公共資訊圖書館

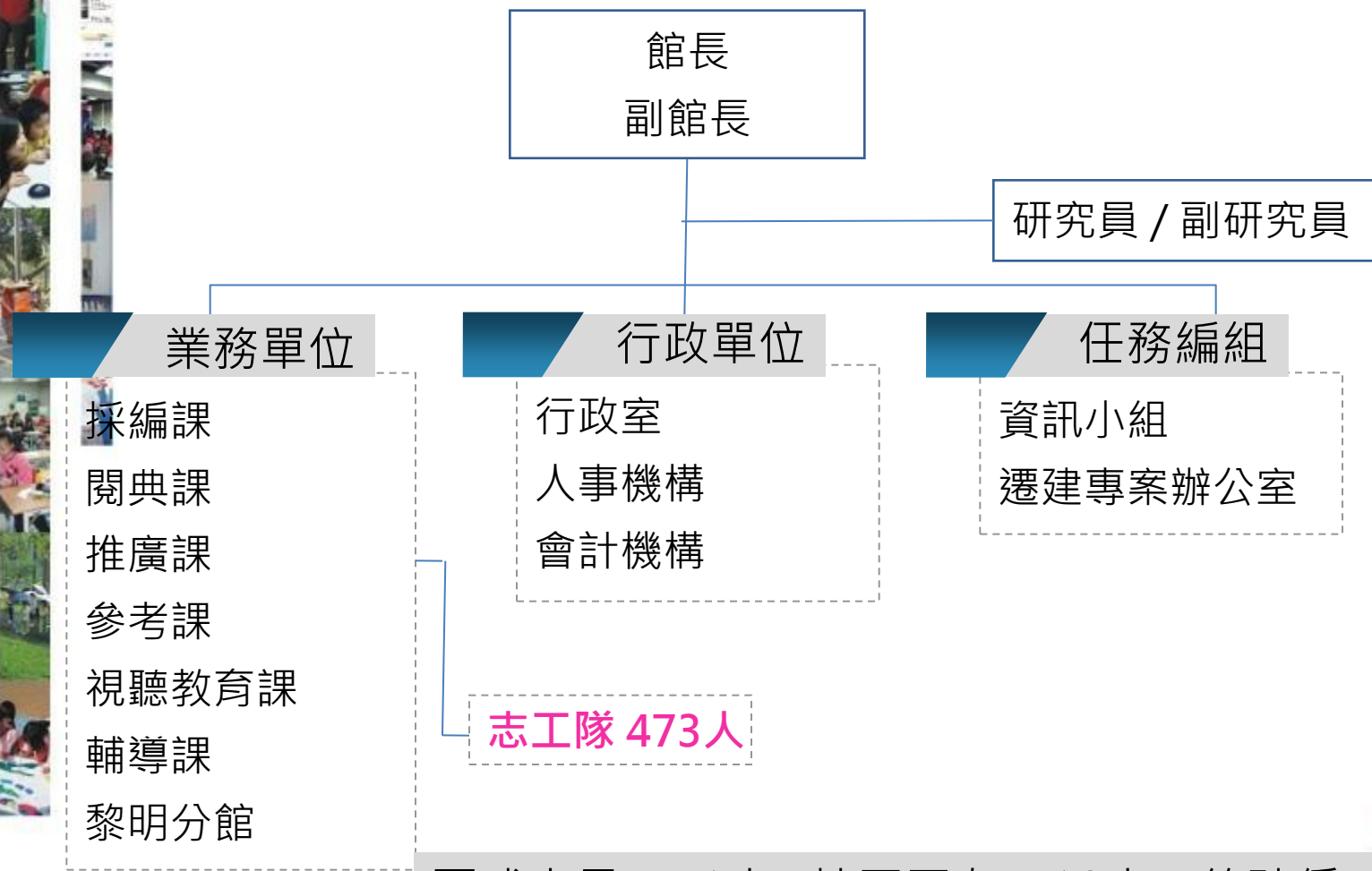


國立公共資訊圖書館

NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION



# 服務團隊



正式人員：71人 技工工友：10人 約聘僱：11人

**共計92人**

# 組改後之組織規模



總館

臺中市南區

精武分館

黎明分館

國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of  
PUBLIC INFORMATION

臺中市北區

臺中市南屯區

中興分館



南投縣中興新村



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

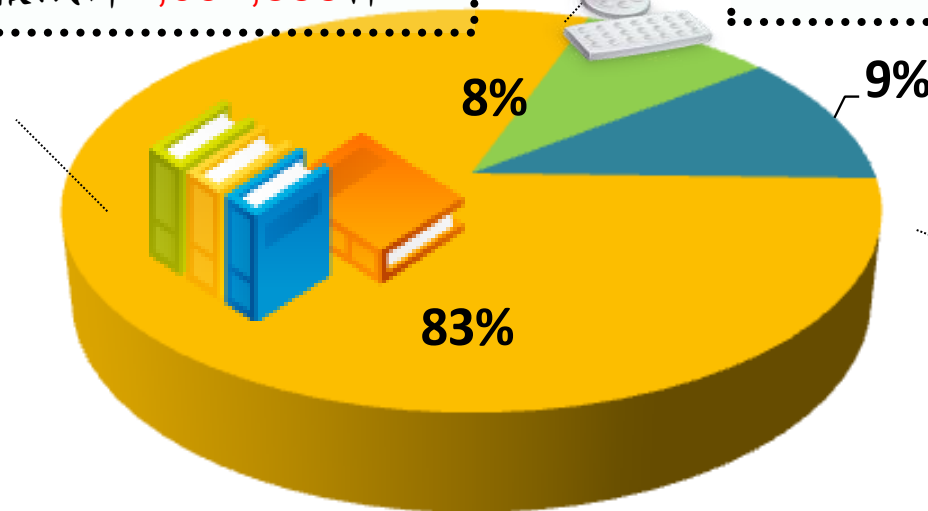
# 館藏統計

## 實體館藏

中外文圖書、期刊、  
報紙計**1,091,855**件

## 數位館藏

電子書、電子期刊、  
資料庫等計**99,863**件



## 視聽館藏

錄音/影帶、DVD、  
VCD等非書資料計  
**120,019**件

- 截至101年9月底：總計**1,311,737**件

# 願景

1. 成為民眾探索知識的領航者
2. 平衡數位落差的實踐者
3. 深耕全民閱讀的推動者

- 閱讀

- 探索

- 休閒

- 終身學習

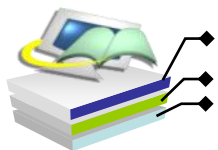




# 目標



1. 完成實體與虛擬並重的數位公共圖書館

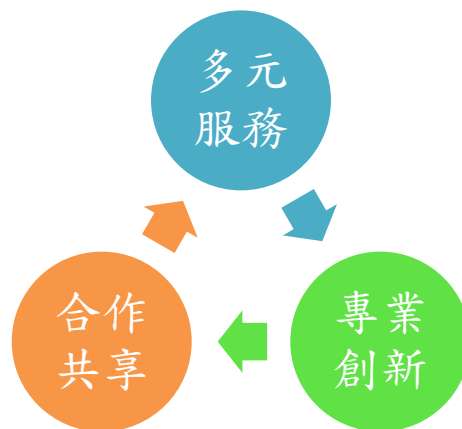


2. 建構全國公共圖書館閱讀學習服務網絡



3. 帶動以民眾需求為導向的創新服務模式

• 服務理念：



# 目標1：完成實體與虛擬並重的 數位公共圖書館執行策略

## • 虛擬與實體館藏並重

- 擬定館藏發展政策

## • 型塑優質閱讀環境

- 完成新館遷建工程
- 閱讀空間建構
- 設置公共藝術美化環境
- 提供虛實合一的閱覽環境

## • 建立企業識別系統（CIS）

- 吉祥物
- 視覺
- 形象

## • 貼心服務

- 問館員（Ask a librarian）服務
- 分齡分眾-借書宅急便
- 簡訊通知服務
- 線上申辦借閱證
- 網頁個人化服務
- 智慧型檢索服務
- 館外資訊檢索服務
- 數位體驗服務
- U化服務
- 數位資訊服務(Help Desk)
- 閱讀器設備借用
- 讀者滿意度立即回饋服務

## 目標2：建構全國公共圖書館閱讀學習服務網絡執行策略

### • 樹立專業形象

- 開發訓練教材與種子培訓
- 專業知能培訓
- 開發多元服務教案
- 辦理示範觀摩
- 圖資專業實習場域
- 與時俱進的組織重整

### • 提升圖書館閱讀服務品質

- 多元文化服務
- 青少年閱讀
- 全國閱讀推廣
- 偏鄉服務
- 提升民眾資訊素養
- 推廣遠距學習

### • 館際合作與交流

- 從區域到全國一證通用
- 合作典藏
- 合作採購
- 合作播映
- 線上會議
- 社群經營
- 交換館員
- 國際交流

### • 服務地點的擴增

- 中興分館(原省政府圖書館)
- 精武分館(原舊館)
- 黎明分館

# 目標3：帶動以民眾需求為導向的 創新服務模式執行策略

## • 行銷推廣

- 微型圖書館建置
- 好書書訊推廣
- 網路志工
- 圖書館利用指導線上版
- 微網誌建置與服務行銷
- 關鍵字廣告

## • 特殊族群服務

- 銀髮族閱讀
- 聽視障族群服務
- 客制化生活資訊
- 資訊素養

## • 提供新的資訊服務

- 讀者互動學習
- 網路購書轉介服務
- 行動閱讀

## • 同業、異業結盟

- 大學圖資系所
- 中、小學圖書館
- 公共圖書館
- 民間公益團體
- 科教館所
- 大學





1 前言

2 國立數位圖書館之**基石**

3 資訊科技運用於圖書館服務

4 圖書館行銷推廣之十大策略

5 結語

## 2 國立數位圖書館的基石

### (1) 數位圖書館的基礎建設



# 虛實合一・一如親臨

## 數位公共圖書館

- 數位圖書館可以是一個虛擬、無所不包、可管理並長久保存數位內容的組織，其提供使用者及社群遵循一致的標準並具有一定品質的數位內容

~ ARIST · 美國資訊科學 Review

- 本館
  - 徵集、篩選與建構豐富高品質之數位內容
  - 建置ILM管理數位內容，數位內容得以長久典藏
  - 開發建構數位圖書館各服務平台，整合數位資源加以詮釋並提供個人或社群利用

# 數位公共圖書館資訊服務系統架構

## 使用面

數位資源  
入口網

線上視聽  
媒體中心

電子書  
服務平台

數位典藏  
服務網

遠距傳播  
教學中心

100-101年新館進行主要項目

數位空間  
規劃及建  
置建置服  
務案

電腦機  
房&網路  
佈建

讀者資  
訊服務  
設備

無線網  
路建置

RFID效  
能升級

## 管理面

實體館藏管理

圖書館  
自動化  
系統

無線射  
頻識別  
RFID

虛擬館藏管理

數位資源  
管理系統

數位典藏  
管理系統

數位學習  
管理系統

數位影音  
管理系統

電子書管理  
系統

系統儲存設備

ILM  
生命週期  
管理系統

## 資源面

公共圖書館  
共用資料庫

數位影音  
資源

數位學習  
教材

電子書

數位典藏



# 由虛擬到實體之建置歷程

95年

96年

97年

98年

99年

100年

101年

數位資源

應用系統

主機  
儲存設備

微型圖書館

數位空間規劃及建置服務

讀者資訊  
服務設備

新館電腦機房及  
水平佈線

RFID服務設備擴充

骨幹網路設備、無  
線網路及網路資訊  
安全設備等建置

經建會指示先行線上開館

## 2 國立數位圖書館的基石

### (2) 95-100年建設成果



# 數位圖書館95-100年建設成果(1)

## • 數位資源購置、建置

- 電子資料庫：57 個(含續購、增購)
- 公共圖書館共用資料庫：25 個(含續購、增購)
- 繁體中文電子書(公共圖書館讀者使用)：12,000種
- 視訊隨選VOD(公共圖書館使用)：1,953 種
- 數位學習教材(公共圖書館使用)：208 門
- 數位化作業：
  - 日文舊籍數位化作業：2,851種3,723冊(160萬頁以上)
  - 舊版報紙數位化作業：45,854版超過130萬筆新聞標題資料
  - 政府出版品數位化作業：453冊



# 數位圖書館95-100年建設成果(2)

## • 系統開發、建置

- 公共圖書館數位資源入口網
- 電子書服務平台建置
- 視訊隨選系統擴充改版作業
- 數位典藏系統建置整合作業
- 圖書館自動化系統更新作業
  - ToRead圖書館自動化系統
  - 本館5所聯盟館，再增加臺中市文化局暨各區圖書館，共享系統
  - 擴增系統模組：Muse整合查詢、電子資源管理(ERM)、OpenURL電子期刊管理、數位圖書館Web 2.0探索平台
- 互動影音教學軟體購置
- 電子書服務平台觸控界面及功能升級
- 線上視訊隨選系統(VOD)觸控界面升級
- 新館數位空間規劃及建置服務案
  - 數位圖書館入口網計12項共用系統
  - 兒童繪本故事屋4項大型數位體驗裝置
  - 數位休閒桌4項設備





# 數位圖書館95-100年建設成果(3)

## • 硬體、儲存與館藏管理、服務設備

- 數位資源主機相關設備：18組及相關設備
- 數位資源管理及長久儲存系統(ILM)建置
  - 42TB儲存空間及備份管理機制等設備
- 數位資源主機相關設備
  - 12組主機及虛擬主機軟體等
- 95-97年智慧型館藏流通及管理系統建置、100-101年新館後續擴充
- 建置數位體驗區展示系統及設備
- 微型自助圖書館建置
- 新館電腦機房與網路佈建
- 新館骨幹及網路設備建置
- 新館無線網路建置（含WIFI手機應用）



1 前言

2 國立數位圖書館之基石

3 資訊科技運用於圖書館服務

4 圖書館行銷推廣之十大策略

5 結語

# 智慧型館藏流通及管理系統

- 彩色書標及RFID晶片
- 還書自動分類系統
- 微型圖書館





# 資訊便利站Kiosk： for 館藏查詢、空間導覽、訂位系統



空間導覽  
Kiosk



預約訂位  
Kiosk



館藏指引  
Kiosk

## Kiosk 設計概念：

輕薄具數位科技感的造型

三款不同外形設計的kiosk機台  
提供不同服務方便讀者辨識使用



座位使用現況 預約訂位  
各樓層空間導覽及設施介紹



# 數位互動裝置： 兒童故事屋、AR及體感互動系統



藉由數位繪本與互動操作，創造體驗環境，讓孩童走進故事情節之中，合作互動共同完成故事，並且傳達內在教育意涵

投影畫面出現書封，並隨著讀者移動

結合資料探勘與個人化服務，創造資訊流無所不在的多媒體智慧空間 (Ubiquitous Multiplex)



# 大型螢幕導覽系統及活動資訊推播系統

空間地點：一樓大廳牆面及各樓層主要動線處。





# 圖書地理資源指引系統

## 結合館藏查詢目錄

上一步



國立臺中圖書館

回首頁

關鍵字

請輸入關鍵字

檢索

進階檢索

說明 ?

顯示筆數

5

25

第 1-5 筆, 共 1388 筆

排序依:

出版年(降)



What's your sound, Hound ...

作者: Willems, Mo

出版項: New York|Balzer Bray|c20 ...

ISBN: 9780061728440

館藏資訊

簡介



Wee little bunny

作者: Butler, John (1952-)|Thom...

出版項: New York|Simon & Schuster ...

ISBN: 9781416979371

館藏資訊

簡介



Here comes Jack Frost

作者: Kohara, Kazuno

出版項: New York|Roaring Brook Pr ...

ISBN: 9781596434424

透過查詢系統  
取得藏書所在位置, 不再  
找不到書!

上一步

登入

我的書房

所有類型

關鍵字

檢索

進階檢索



Jamrach's men...

作者: Birch, Carol (1951-)

顯示筆數

5

25

第 1

位置: 國中圖5樓外文圖書區

狀態: 在架

索書號: BE 823.914 B617

條碼號: 31120010132909

架位圖

地圖位置



# 書架電子側封板： 推播書訊

與自動化系統連結，擷取館藏索書號與架位資訊，  
並提供書目簡介，引介讀者閱讀！



★新書推薦

點選分類號，即可知道書籍在哪個架位上



★新書

超級好玩

科學故事

館藏

311.200166.9254

POWER VOCABULARY

結合地理位置指引





# 數位圖書館入口網

提供多元豐富的各式圖書館資源，以協助使用者獲取各項實用資訊並認識圖書館相關資源。

## 功能項

✓智慧識別整合

- 整合國中圖館內系統平台證號
- 整合multi-proxy機制
- 提供OpenID帳號整合

✓資源共享

- 提供分眾使用電子資源
- 主動推播數位資訊
- 分群查詢數位內容

國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION



一般版首頁



兒童版首頁



整合查詢數位資源



Multi-proxy  
各縣市授權範圍詢資源結果

# 分齡分眾：兒童學習中心

- 提供適合兒童閱讀的讀物與閱讀空間，並提供親子電腦、互動式故事屋、AR擴增實境





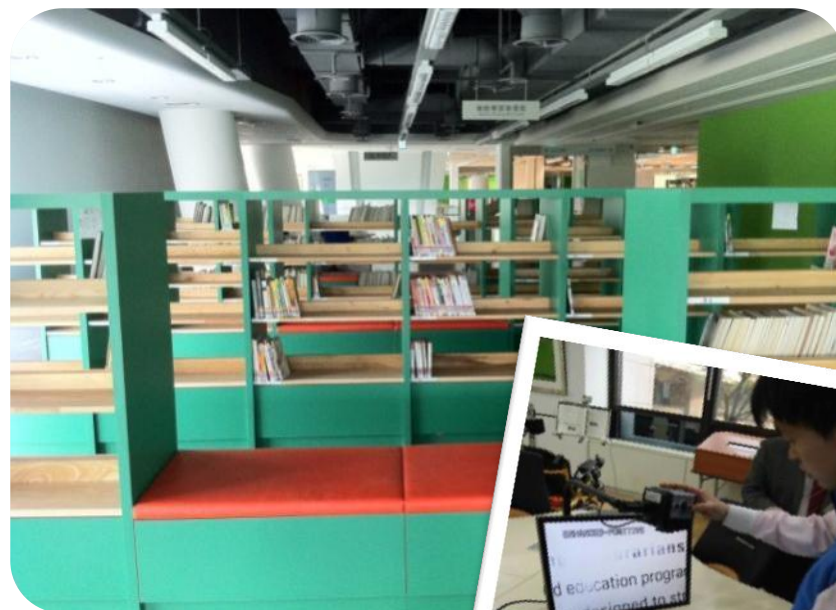
# 分齡分眾：青少年中心

- 提供專屬討論室、益智桌遊、漫畫區  
讓青少年分享創意、學習成長



# 分齡分眾：樂齡學習資源區

- 提供沙發椅、加高式書架、大字書、擴視機及數位休閒平臺（含多種棋藝遊戲）、數位閱報機等



擴視機





# 分齡分眾：聽視障中心

- 提供雙視書、附點字機電腦、有聲書錄音室，加強服務聽視障讀者



# 虛實合一：三大亮點

## 1. 數位體驗區

整合科技與藝術的原創設計概念建置本數位體驗區，  
為未來數位閱讀生活提供一個創新應用示範





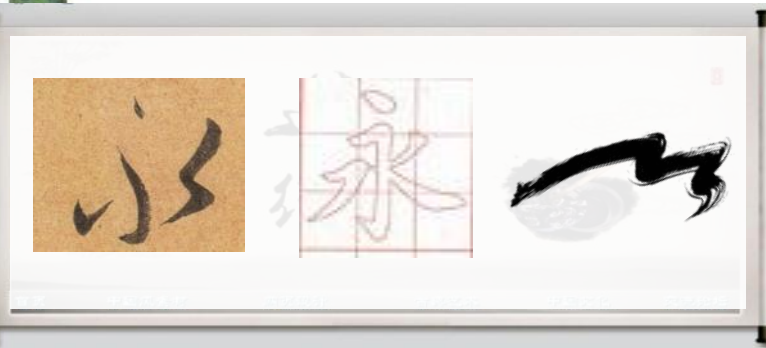
# 虛實合一：三大亮點

## 1. 數位體驗區

漢字主題、圖書演進、甲骨文占卜、金文鑄造、臨摹書寫、活字印刷DIY



水、筆、墨選擇字體



書寫互動 - 臨摹、自由創作



# 虛實合一：三大亮點

## 2. 數位休閒中心

規劃辦理常設展與特展，凸顯數位圖書館之教育學習功能





# 虛實合一：三大亮點

## 3. 數位美術中心—設計師之手

為研習及實作場所，滿足民眾利用圖書館設施及資源  
進行學習、創作、發表及進行社群分享需求



### ● 三大瀏覽項目

1. 主題特展
2. 當期畢展活動
3. 歷年設計展示



## 數位建置：運書機器人

- 由本館與精密機械研究發展中心合作開發，結合還書自動分類系統，可將讀者歸還的書籍自動運送到藏書區的貓頭鷹機器人。
- 利用雷射掃描儀作為空間掃描及定位之依據，並可自動規劃適合之行走路徑，同時結合磁帶感應，通過斜坡以及較狹窄的通道，並使用所具備的超音波、紅外線、碰撞感測器等進行即時偵測。
- 擁有可愛的外觀造型，結合臺中圖書館貓頭鷹家族的造型與太空科技的意象，是小讀者們的最愛。



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION



# 數位建置：資訊便利站Kiosk



空間導覽  
Kiosk



預約訂位  
Kiosk



館藏指引  
Kiosk

共28臺

# 數位建置：推播系統

- 運用大型導覽牆、電視推播螢幕提供近期活動資訊、服務資訊，取代傳統紙本印刷海報



共53臺



# 數位建置：服務平台

• 會場報到系統

• 全館預約導覽系統

• 書目比對系統

• 場地借用系統



結合最新科技建立服務平台，輔助民眾利用圖書館



1 前言

2 國立數位圖書館之基石

3 資訊科技運用於圖書館服務

**4 圖書館行銷推廣之十大策略**

5 結語

# 策略 1

## 從購買現成到自創品牌

### (1) 繪本書籍



#### 合作取得

與明道中學合作取得全國學生文學獎獲獎作品之授權，製作原生電子書提供服務



#### 自建平臺

收錄明道中學90種繪本(無字繪本、故事繪本、有聲繪本等3種格式)，提供加值服務



# 策略 1

從購買現成到自創品牌

(2) 創意設計作品展示平臺



## 設計師之手



## 策略 1

從購買現成到自創品牌

### (3) 數位典藏



# 策略 1

## 從購買現成到自創品牌

### (4) 電影文學資料庫

- 由國中圖自行建置，以電影、原著(含譯本)、影評和書評為主
- 截至101年8月，共建置907種資料 (含圖書1,225筆、電影3,109筆、評論1,242筆，合計**5,576**筆)





## 策略 2

# 突破談判模式創新局

1. 提出較適合公共圖書館服務之copy數授權模式

2. 奠定目前正體中文電子書之定價模式  
定價 X 倍數 X copy數

開創正體中文電子書授權及計價模式

3. 藉由不同倍數及copy數之策略，吸引出版社授權(例如 6 倍 X 10 copy，即可買到剛出版的電子書授權)

4. 出版社新電子書展示機制，出版社可免費授權 1 copy (不想等候的讀者可連接到網路書店買書)

## 策略 3

# 從實體到虛擬

1. 數位服務系統架構
2. 建構服務平臺，提供數位服務
3. 參考諮詢服務網
4. 首創數位辦證服務
5. 各項資訊系統服務



**資訊系統服務量(至101年9月)**

服務累積達**8,048,900**次。



**無線上網服務(至101年9月)**

累積**59,992**使用人次，使用率逐年增長。



**Facebook粉絲專頁(至101年9月)**

傳播人次累積達**1,261,681**人次。

## 策略 4

# 從實驗到分享

## (1)知識管理分享平臺



- 國中圖建置企業入口網站(EIP)，開放上傳及分享全體同仁的工作心得及著作，有效增進全體同仁專業智能

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶▶ 檔案分享管理</li> <li>▶▶ 檔案分享首頁</li> </ul>																			
其他部門公開檔案																			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 系統管理</li> <li>● 台中國書館             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資訊小組</li> <li>● 人事室</li> <li>● 參考課</li> <li>● 採編課</li> <li>● 推廣課</li> <li>● 會計室</li> <li>● 行政室</li> <li>● 視教課</li> <li>● 測試部門</li> <li>● 輔導課</li> <li>● 閱典課</li> <li>● 黎明分館</li> <li>● 新館遷建專案辦</li> </ul> </li> <li>● 辦公室</li> <li>● 離職人員</li> </ul>																			
	<h2 style="text-align: center;">☛ 檔案管理列表</h2> <h3 style="text-align: center;">【同仁經驗分享】檔案</h3> <div style="margin-bottom: 10px;"> <span> 檔案上傳</span> <span> 新增類別</span> </div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>上傳人員</th> <th>檔案名稱△</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>林素芬</td> <td><a href="#">「公務人員退休制度變革中之權益問題」心得報告表1000310-林素芬.doc</a></td> </tr> <tr> <td>周樹來</td> <td><a href="#">「古籍鑑定專題講座」研習心得(1001107~1111).doc</a></td> </tr> <tr> <td>邱名達</td> <td><a href="#">100.04.21主計處「政府高峰論壇系列講座」心得報告.pdf</a></td> </tr> <tr> <td>邱名達</td> <td><a href="#">100.05.03研考會「創造公平數位機會－偏鄉無線上網服務試辦計畫」心得報告.pdf</a></td> </tr> <tr> <td>林美玲</td> <td><a href="#">100.05.05-研討會簡報.ppt</a></td> </tr> <tr> <td>邱名達</td> <td><a href="#">100.05.09主計處「ASP+MySQL互動式網頁設計」心得報告.pdf</a></td> </tr> <tr> <td>邱名達</td> <td><a href="#">100.05.27-100年行政院推動健全內部控制機制宣導會研習報告單.doc</a></td> </tr> <tr> <td>林美玲</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	上傳人員	檔案名稱△	林素芬	<a href="#">「公務人員退休制度變革中之權益問題」心得報告表1000310-林素芬.doc</a>	周樹來	<a href="#">「古籍鑑定專題講座」研習心得(1001107~1111).doc</a>	邱名達	<a href="#">100.04.21主計處「政府高峰論壇系列講座」心得報告.pdf</a>	邱名達	<a href="#">100.05.03研考會「創造公平數位機會－偏鄉無線上網服務試辦計畫」心得報告.pdf</a>	林美玲	<a href="#">100.05.05-研討會簡報.ppt</a>	邱名達	<a href="#">100.05.09主計處「ASP+MySQL互動式網頁設計」心得報告.pdf</a>	邱名達	<a href="#">100.05.27-100年行政院推動健全內部控制機制宣導會研習報告單.doc</a>	林美玲	
上傳人員	檔案名稱△																		
林素芬	<a href="#">「公務人員退休制度變革中之權益問題」心得報告表1000310-林素芬.doc</a>																		
周樹來	<a href="#">「古籍鑑定專題講座」研習心得(1001107~1111).doc</a>																		
邱名達	<a href="#">100.04.21主計處「政府高峰論壇系列講座」心得報告.pdf</a>																		
邱名達	<a href="#">100.05.03研考會「創造公平數位機會－偏鄉無線上網服務試辦計畫」心得報告.pdf</a>																		
林美玲	<a href="#">100.05.05-研討會簡報.ppt</a>																		
邱名達	<a href="#">100.05.09主計處「ASP+MySQL互動式網頁設計」心得報告.pdf</a>																		
邱名達	<a href="#">100.05.27-100年行政院推動健全內部控制機制宣導會研習報告單.doc</a>																		
林美玲																			



# 策略 4

## 從實驗到分享

### (2) 業務成果論述發表

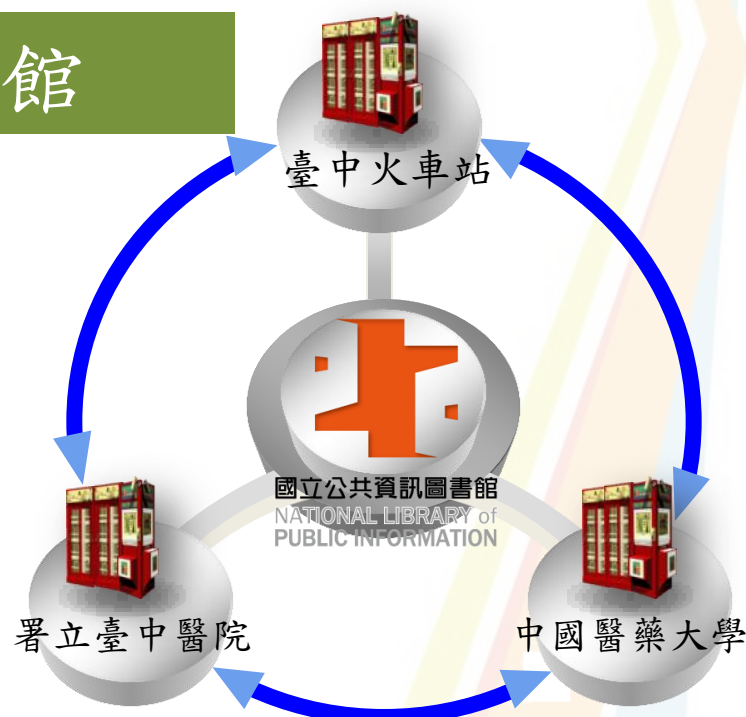


2012年國中圖同仁發表成果	發表刊物/地點
新移民與多元文化圖書館服務	全國高中職圖書館電子報
建築與公共藝術 - 國立臺中圖書館公共藝術規劃初探	臺灣博物季刊
公共圖書館電子書服務平臺之建置與發展	臺北市立圖書館館訊
「承先啟後、繼往開來—國立公共資訊圖書館的成長與蛻變」	走過榮耀歲月 迎向嶄新未來： 國立臺中圖書館新館開幕紀念專輯
政府出版品寄存及其電子書應用發展現況	2012年中文數字出版與數字圖書館 國際研討會
The Nationwide E-Book Online Service through Public Libraries in Taiwan	2012 ALA
A Big Reading Room in a Small Town: the Renovation of Public Libraries in Taiwan	Taiwan Program @ 2012 ALA
A Big Reading Room in a Small Village/Town: the Results of the Renovation Projects for Public Libraries in Taiwan	2012 IFLA
How to be a gateway to a cultural diverse society in dialogue? – Multicultural library services of National Taichung Library	2012 IFLA
Taiwan Campaign for the World's Libraries	2012 IFLA

## 策略 4

# 從實驗到分享

## (3) 微型圖書館



應用RFID技術提供無人服務自助借還書功能，達到快速借、還書的服務。

## 策略 5

# 從館內到館外

### (1)強化全國服務的涵蓋率

國中圖所提供的數位資源及系統，均以提供全國公共圖書館使用為目標，並配合各種推廣訓練計畫，將觸角深入偏鄉圖書館及學校。

具體做法包含：

1. 數位資源授權以全國公共圖書館及讀者使用為主：包含電子書、電子資料庫、數位影音資源、數位學習教材等。
2. 資訊系統開發時，以全國公共圖書館使用為設計出發，發展出全國公共圖書館資訊服務之雲端中心。
3. 密集舉辦數位資源推廣研習，並藉由錄影轉製數位學習教材，提供民眾學習。



# 策略 5

## 從館內到館外

### (2)一證通用



- 國中圖平臺可瀏覽聯盟館藏書資訊



國中圖與臺中市所轄的41個公共圖書館均可辦證，節省借還書奔波路程，並解決攜帶多證的不便。



- 讀者可享總借閱冊數15冊及跨館還書服務
- 101年1-9月跨館還書量為80,010件



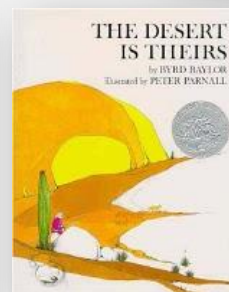
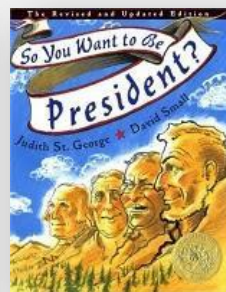
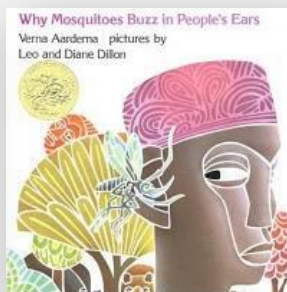
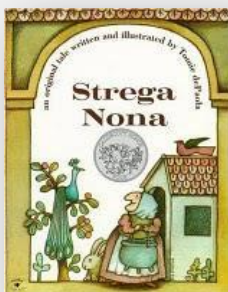
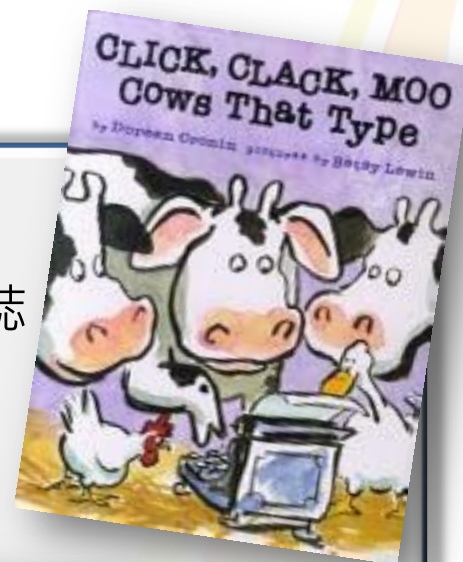
- 完成一證通用讀者數868,018人

## 策略 5

## 從館內到館外

### (3)結合ALA推動全世界閱讀運動

- 國內成功申請 **@your library**  
第一個結合ALA推動全世界閱讀運動標誌
- 開館時舉辦**ALA凱迪克獎繪本特展**
- 推展至全國公共圖書館辦理**巡迴展**



## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (1) 數位資源推廣及種子培訓

### 強化全民服務的滲透力

#### — 數位資源種子教師培訓

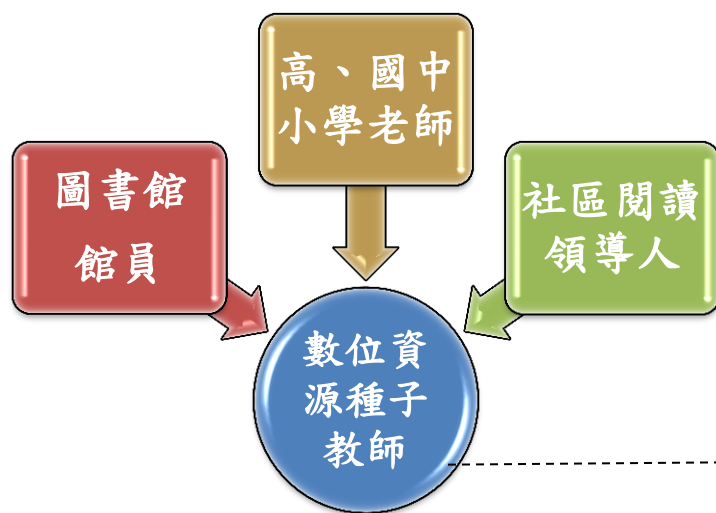
- 滿足種子教師教學、閱讀與進修之需求
- 激勵種子教師推廣、延伸與循環之應用
- 設計回饋機制，激勵教學與閱讀推廣之影響力
- 推動「行動閱讀推廣計畫-數位閱讀到你家」，出借電子書閱讀器及筆電到全國12所偏鄉試辦圖書館
- **原與520間公共圖書館合作，100年起向下扎根與4000多間中小學合作，未來將配合國家政策，協助幼托整合推動閱讀**



## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (1) 數位資源推廣及種子培訓



### 未來目標：

- 設計數位學習課程
- 滿足線上學習需求



### 課程呈現

- 講師專題說明
- 主題投影片
- 館外連線資料庫、電子書



### 研習方式

- 講義
- 隨堂手冊
- 助教指導 (電腦、平板電腦操作)



### 回饋活動

- 課後延伸回饋
- 後續推廣研習

## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (2) 電子書服務推廣

100年至101年8月止，至學校、公共圖書館辦理數位資源推廣課程

- 館內95場，2,022人次
- 館外86場，3,408人次



## 策略 6

# 從向上延伸到向下紮根

## (2) 電子書服務推廣

- 搭配數位辦證，有效提升國中圖數位資源使用率
- 擴增偏鄉學校及公共圖書館之可用資源





## 策略 7

# 從政府到民間

## (1) 合作擴增多元館藏與服務

- **政府出版品**指定寄存圖書館、電子書授權
- 與文化部合作設立**Taiwan Corner**



## 策略 7

# 從政府到民間

## (2) 電子書服務平臺的延伸價值

- 爭取研考會補助經費，補助**12所偏鄉**推出「數位閱讀到您家~~電子書載具借閱計畫」閱讀載具借用服務。**補助閱讀器計120臺。**
- 通過經濟部工業局「數位內容產業發展補助計畫」補助（與凌網科技公司合作）**電子書服務平臺升級推出iPad及Android平板行動閱讀服務。**



## 策略 8

# 從競爭到合作

- 國中圖成為文化部政府出版品提供**電子書服務**之主要民眾服務中心
- 國圖以典藏為主，國中圖以**數位閱讀推廣**為主
- 已獲得文化部及其他政府單位**授權政府出版品**超過2千種



副館長鄭慕寧參加**彰化縣電子書服務創新啟動記者會**，縣政府購**878**冊電子書置於國中圖電子書服務平臺。



## 策略 9

# 從同業到異業

## (1) 一證在手・優惠多多

增加讀者對於圖書館認同感，提供讀者更優質的服務，持續與政府單位及民間企業洽談「憑借閱證即享優惠」之異業結盟方案。



**國立臺中圖書館**  
National Taichung Library

活動公告 / 讀者服務 / 數位資源 / 認識本館 / 使用規定 / 協助本館 / 線上申請

異業結盟

本館為了提供讀者更優質的服務，近日持續與政府單位及民間企業洽談「憑借閱證即享優惠」之合作異業結盟方案，未來憑本館及中部公共圖書館聯盟借閱證至下述地點消費(有特別備註除外)，即享有諸多折扣。

結盟單位	優惠期間暨方案	聯絡方式	地址
國立臺中圖書館	透過本館行銷管道與結盟單位及讀者共創三贏	(04)22625100	臺中市南區五權南路100號
國立臺灣交響樂團	101/1/1-101/12/31 憑證購票及出版品享8折優惠	(04)23391141	臺中縣綠線鄉中正路738之2號
五南圖書用品股份有限公司	101/1/1-101/12/31 憑證享圖書8折起、文具8折起優惠(部分專業書、特價、折扣品除外)	(04)22260330	臺中市區中山路9號
藍藻圖書股份有限公司(藍綠石)	101/1/1-101/12/31 憑證享VIP折扣(部分專業書、特價、折扣品除外)	(04)22239838	臺中市三民路3段88號
書立得文化事業股份有限公司	101/1/1-101/12/31 憑證加入會員享7折優惠(專業用書、特價品、折扣品除外)	(04)22868686	臺中市北屯區松竹路3段533-1號
聯經出版事業股份有限公司	101/1/1-101/12/31 憑證享聯經圖書7折、外版8折優惠(專業類書、特價品除外)(限臺中公司)	(04)22312023	臺中市北區建行路321號1樓(聯合輕大樓)
農星出版社	101/1/1-101/12/31 憑證購書7折優惠(限在臺中市工業區30路15號購買)	(04)23595819	臺中市工業區30路15號



## 策略 9

# 從同業到異業

## (1) 跨機關合作・嘉惠民眾

跨機關合作對象	合作內涵
國立臺灣美術館	辦理「2012臺灣國際紀錄片雙年展」，選片說明會與映會邀導演主講
<ul style="list-style-type: none"><li>• 中華民國視障者家長協會</li><li>• 臺北市視障者家長協會</li><li>• 清華大學盲友會</li><li>• 渣打國際商業銀行</li></ul>	辦理2012視障學生閱讀推廣計劃親子共讀講座活動
財團法人健康基金會	辦理「生命與教育藝術影展」，邀請精神科醫師主講
財團法人公共電視文化事業基金會	辦理「生命影展」，邀請導演主講
<ul style="list-style-type: none"><li>• 行政院農委會南投林務管理局</li><li>• 荒野保護協會台中分會</li><li>• 交通部地震中心</li></ul>	辦理「綠色影展」，邀請專業講師主講

## 策略 9

# 從同業到異業

## (2) 引用外界資源・創新服務

提供完整且豐富的多元文化資源

社區資源  
(了解需求)

移民機關  
(生活需要)

國內外圖書館  
(知識資源)



## 策略 9

# 從同業到異業

## (3)提供多元文化服務



### 美國資料中心 **American Corner**

1994.05 全臺第一個，亞洲績效最佳



### 法國資料中心 **French Corner**

2011.06 亞洲第二個，規模最大



### 英國資料中心 **British Corner**

2011.12 全臺第一個

引進資源・平等互惠

• 提供三國圖書、雜誌、**DVD**等，定期舉辦相關文化研習活動

## 策略 9

# 從同業到異業

## (4) 結合社會資源・完善樂齡服務

社會教育

• 在地化、多元性

專業服務

• 醫療資訊

圖書館資源

• 心靈殿堂



## 策略 10

# 從國內到海外



### 1. 電子書服務平台海外行銷

- 海外華文學校全校師生使用—雅加達、印尼泗水、胡志明市、吉隆坡、檳吉台校等

### 2. 建置經驗跨國分享

- 2011大陸數字出版與數字圖書館國際研討會，分享本館數位圖書館發展與正體中文電子書之建置與服務
- 2011廈門海峽兩岸圖書館講座研討會，分享本館閱讀講座之創新與數位圖書館應用服務
- 2012雲南中文數字出版與數字圖書館國際研討會，分享政府出版品寄存及其電子書應用發展現況

### 3. 推廣觸角擴及海外

- 2012 ALA 海報展示臺灣全國公共圖書館電子書服務成果
- 2012 ALA 海報展示公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫成果-小地方大書房
- 2012 IFLA 海報展示公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫成果-小地方大書房
- 2012 IFLA 海報展示本館多元化服務成果





## 4 圖書館行銷推廣之十大策略

98-100年亮麗實績

## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(1)



- 運用全國520所公共圖書館通路，政府據點多合一
- 落實主動服務，提供新到電子書通知
- 加強使用者互動機制
- 個人化服務
- 創新行銷政府出版品

## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(1)

電子書數量：15,000+種

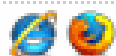
全國民眾持各縣市公共圖書館  
閱覽證，即可免費註冊使用



縣市公共圖



PC/NB版



iPad版



Android



EPD

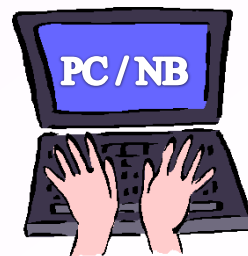
跨平台閱讀，一般、平板電腦、閱讀器

縣市公共圖

縣市公共圖

2011年

平均一個月有超過**10,000**本書被借出  
平均一天有**260**本以上的書被借出



線上閱覽、線上借閱

離線閱覽





## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(2)

該平台已榮獲100年度資訊月傑出資訊應用暨產品獎



## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(3)



榮獲100年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」--  
「電子化政府類」



海外華文學校全校師生使用—雅加達、印尼泗水、  
胡志明市、吉隆坡、檳吉台校等5校

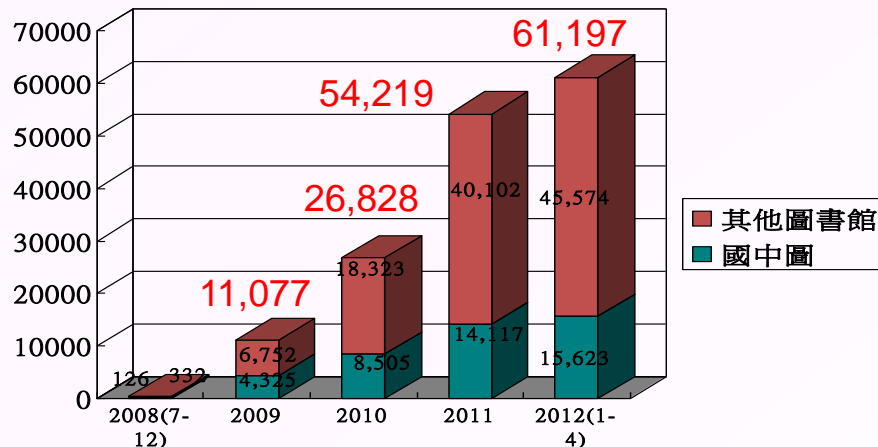


鼓勵偏鄉讀者閱讀—  
金門縣(40人)、連江縣(140人)、澎湖縣(234人)、  
花蓮縣(373人)、臺東縣(849人)

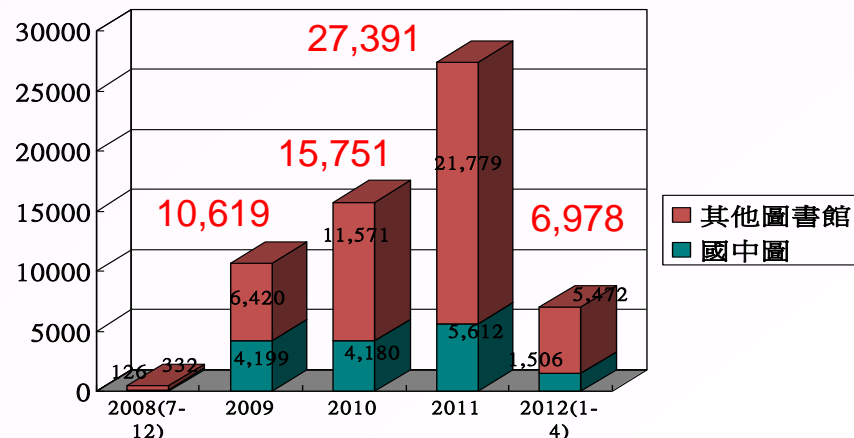
# 亮麗實績1

## 電子書服務平台(4)

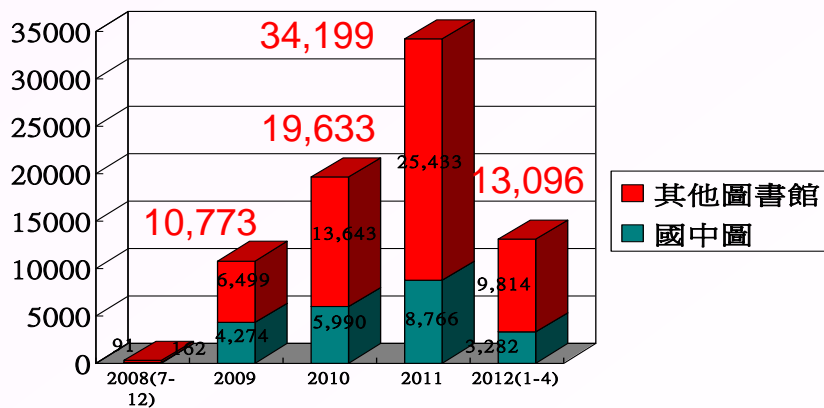
會員總人數歷年累計(61,197人)



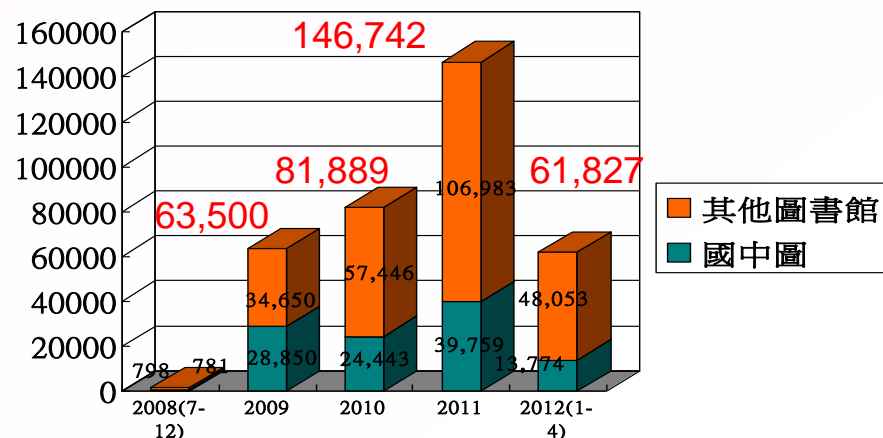
會員人數歷年新增統計



借閱人次歷年統計(總人次:77,954)



借書冊數歷年統計(總冊數:355,637)





## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(4)

成長率		100年	101年(1-4月)
會員總數		142%	102%
加入會員	國中圖讀者	97%	66%
	其他公共圖書館讀者	171%	119%
借閱人次		82%	74%
借閱人次	國中圖會員	40%	46%
	其他公共圖書館會員	110%	86%
借閱冊數		29%	79%
借閱冊數	國中圖讀者會員	15%	63%
	其他公共圖書館會員	66%	86%

※電子書服務平台由於近年積極推廣，故績效以倍數逐年大增。

- 會員數增加**2.15**倍
- 借閱數增加**2.7**倍
- 冊數增加**8.17**倍

## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(5)

獲經濟部工業局採用做為偏鄉筆電借用指定應用系統

http://udndata.com/ndapp/FpShow?thisD=6&thisM=1&FLOCATION=UN%2FUN2011%2F01%2F06%2FA01%2EJPG&thisY=2011&paperID=UN

聯合報 | 2011年1月6日 | AA3 財經

至於市場近日傳出國產實業與博智金融團隊，準備向AIG拋出「共治」構想。外電昨天報導，AIG回應「這只是市場傳言」。

另外，彭博社昨天報導，AIG已經向美國證管會報告，台灣南山人

信、年、通。

## 200台電子閱讀器 電子業捐偏鄉

【記者朱婉寧／台北報導】為平衡城鄉差距，鴻海集團旗下永齡教育基金會、明基電通等業者與民間社福團體，昨天合捐出200台電子閱讀器及超過1萬1千冊電子書，預計在民國102年達成推動5萬偏鄉數位閱讀人口的目標。

經濟部工業局副局長周能傳昨天表示，工業局號召「愛在偏鄉」活動，集結天瀚科技、永齡教育基金會、明基電通、凌網科技、浩奇數位科技等，捐贈電子繪本機及電子閱讀器共200台；而天下遠見、巨思文化、國家圖書館、國立台中圖書館、臺灣數位出版聯盟協會等，則提供數位內容。

另外，永齡教育基金會表示，未來也將再代表鴻海集團再捐出另一批電子書至偏鄉小學。

周能傳表示，電子閱讀器可收藏非常多的數位出版品，猶如1座小型數位圖書館；捐1台電子閱讀器，就猶如蓋一座圖書館。

周能傳說，這次活動的受贈單位包括莫拉克風災區的六龜國小、荖濃國小；以及社福團體中華民國紅十字會、彩虹鳥行動圖書館、台灣兒童暨家庭扶助基金會、富邦文教基金會等。

除電子閱讀器，周能傳表示，這次透過凌網科技，也連結全國圖書館，完成100座虛擬雲端圖書館的目標。這100座圖書館，是以台中圖書館為核心，推展至全國23縣市文化局圖書館及偏鄉的63座圖書館，帶動圖書借閱電子閱讀應用。

## 亮麗實績1

# 電子書服務平台(6)

100.06.08 聯合報頭版

## 讀電子書 快上線 去公共圖書館借

教育部宣布「電子書試辦計畫」 國立台中圖書館已有萬本 民衆憑證可成爲平台會員

台中圖書館電子書借閱排行榜

- |             |         |
|-------------|---------|
| 1 老樵夫的夢聲    | 2 小熊兄弟  |
| 3 後青春期的詩    | 4 渡海去探險 |
| 5 小水母變骨頭    | 6 亮光仙子  |
| 7 牙齒潔白的武功秘笈 | 8 大道場   |
| 9 人生就是不停的戰鬥 | 10 小王子  |

資料來源／台中圖書館 製表／薛荷玉

聯合報

【記者薛荷玉／台北報導】許多民衆興沖沖買了電子書閱讀器，才發現線上購買電子書好貴，有些甚至是紙本的兩倍售價。教育部昨天宣布「電子書試辦計畫」，鼓勵民衆到公共圖書館借電子書。只要到台中圖書館電子書服務平台註冊，就可免費下載電子書十四天。甚至沒有電子書閱讀器也可向圖書館借。

國立台中圖書館目前已有萬一本電子書，可供民衆線上閱讀或下載，其中一千本開放提供Pad及Android電子書格式下載；民衆只要持有各縣市或鄉鎮公共圖書館的借書證，即可上線到bookth.gov.tw註冊，成爲平台會員。

台中圖書館館長呂春嬌表示，民衆不論身在何處，都可上線到電子書平台借閱，一次可借四本，每本可借十四天，期滿系統會自動「還書」；若同時借電子書的人太多，一時借不到，還可預約。目前該館有熱門的九把刀小說、推理偵探小說，及借閱率最高的童書繪本等電子書，供民衆借閱。

爲推廣電子書，教育部投入三百萬元，補助台中、宜蘭及南投三縣市的公共圖書館，及台師大、宜蘭大學、崑山科大等三所大學圖書館，購買一百多本電子書閱讀器，並擴增各圖書館的電子書內容館藏。

南投縣文化局副局長張怡芬說，電子書改變了公共圖書館的經營模式，可把薄弱的電子書帶到偏遠的部落，「我看到原住民朋友拿起電子書，心裡的感動難以形容。」

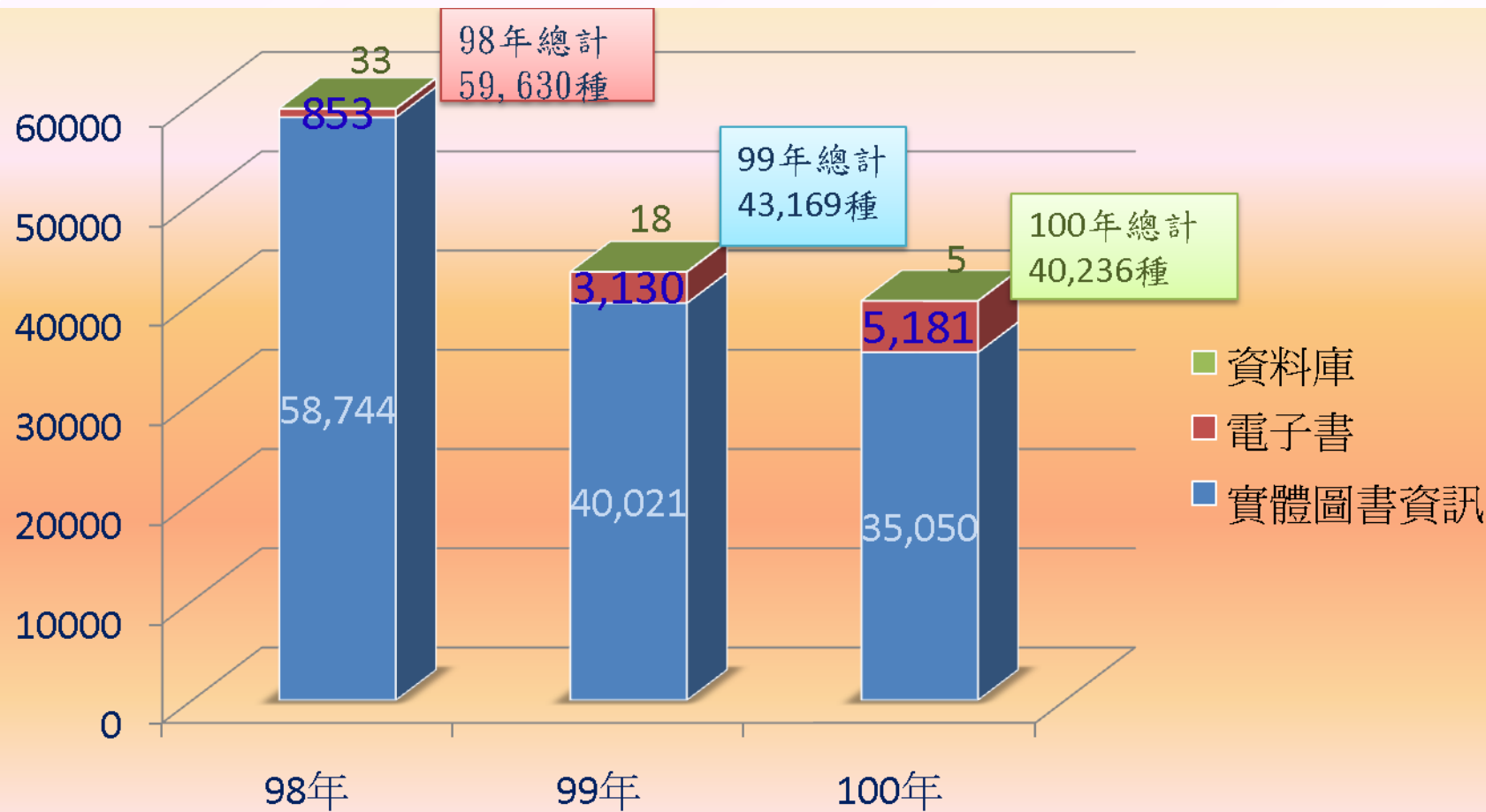
宜蘭大學買了全套的金庸小說電子書，校長趙涵捷還鼓勵學生帶電子書到戶外去，不時停下來讀讀《旅人的食材曆》、《來去宜蘭旅行》，落實「行萬里路，讀萬卷書」。

教育部長吳清基說，只要有電子書閱讀器，坐擁書城不再是夢想。教育部電算中心主任何榮桂認爲，電子書的好處是，字體放大多就放多大，不必再擔心老花眼看不到了。



## 亮麗實績2

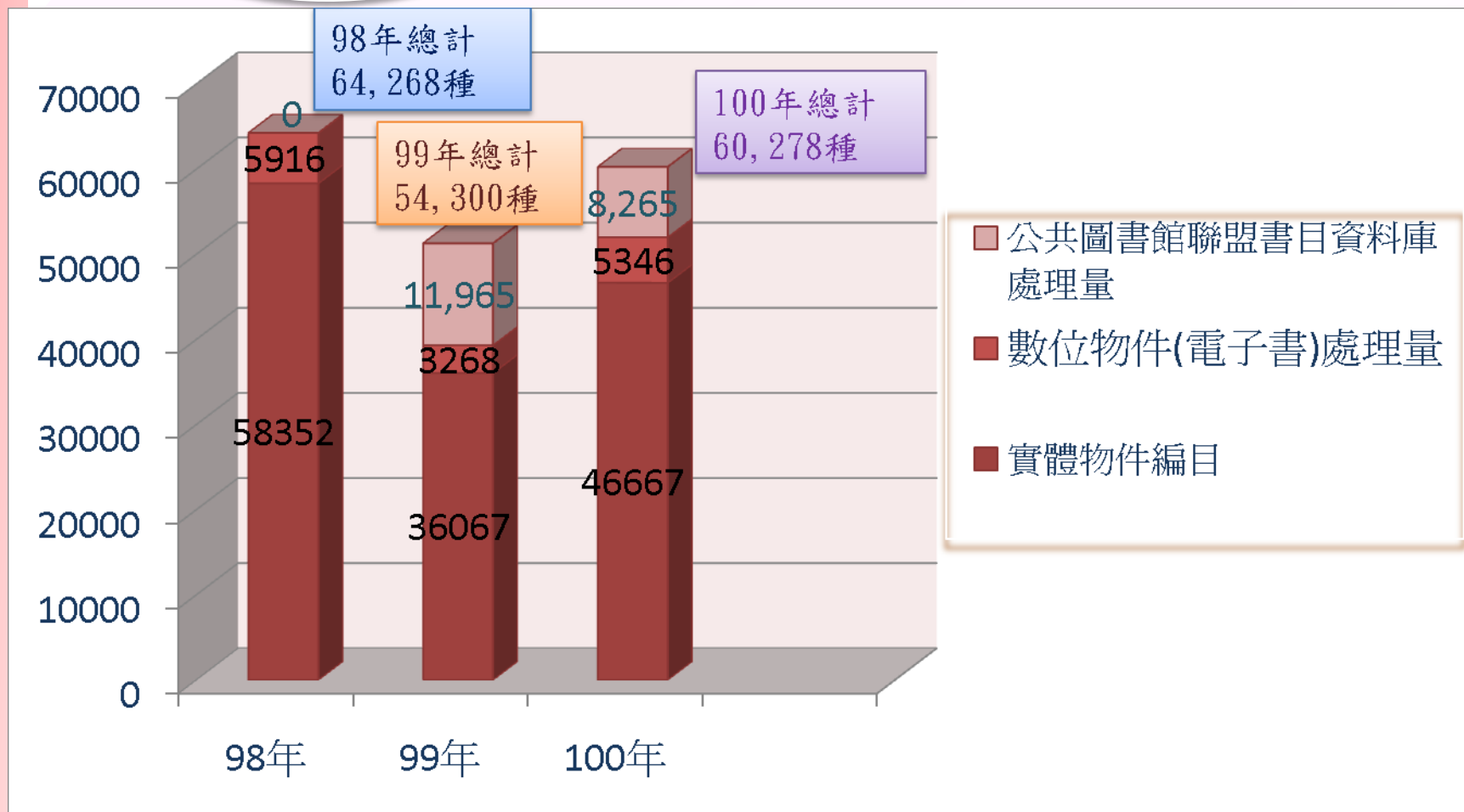
# 採購統計



※ 受經費縮減影響，實體圖書採購量減少，但電子書採購量增加

## 亮麗實績3

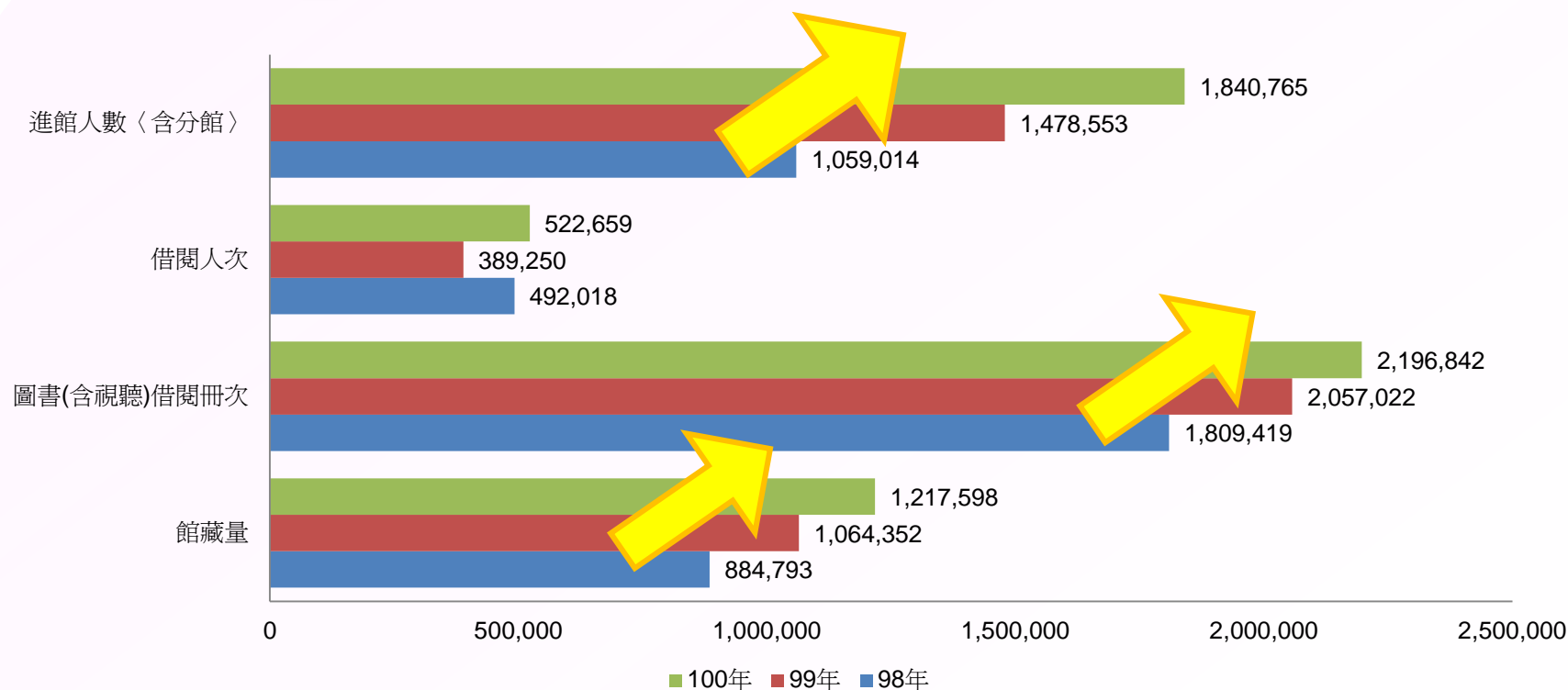
# 編目統計



※電子書處理量增加，平均處理1筆電子書之工作量为實體書之3倍

## 亮麗實績4

# 閱覽服務量

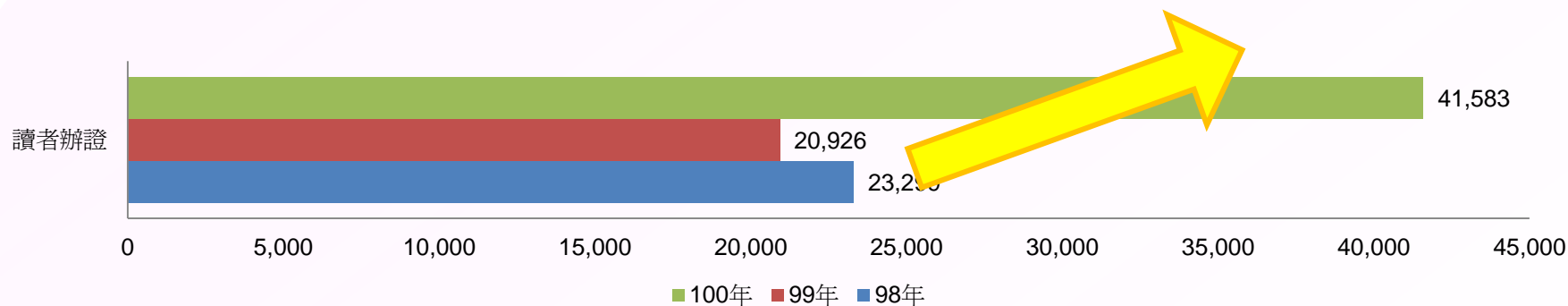


※ 本館近三年之入館人數、借閱冊次、館藏總量，  
成長率均大幅上升，分別達174%、121%、138%

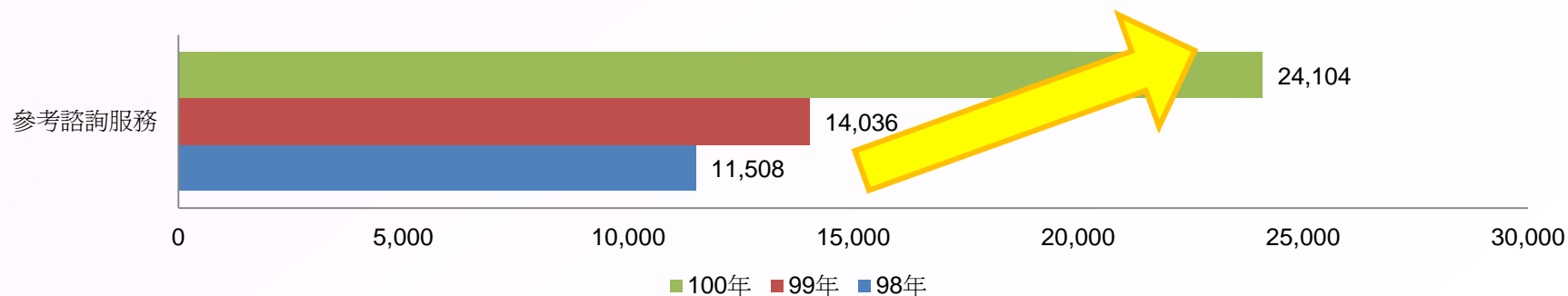


## 亮麗實績5

# 讀者辦證及參考服務量



※ 本館100年之讀者辦證量為98年之1.78倍；新館試營運期間，5/15-5/27，辦證量共6763張，業務暴增。



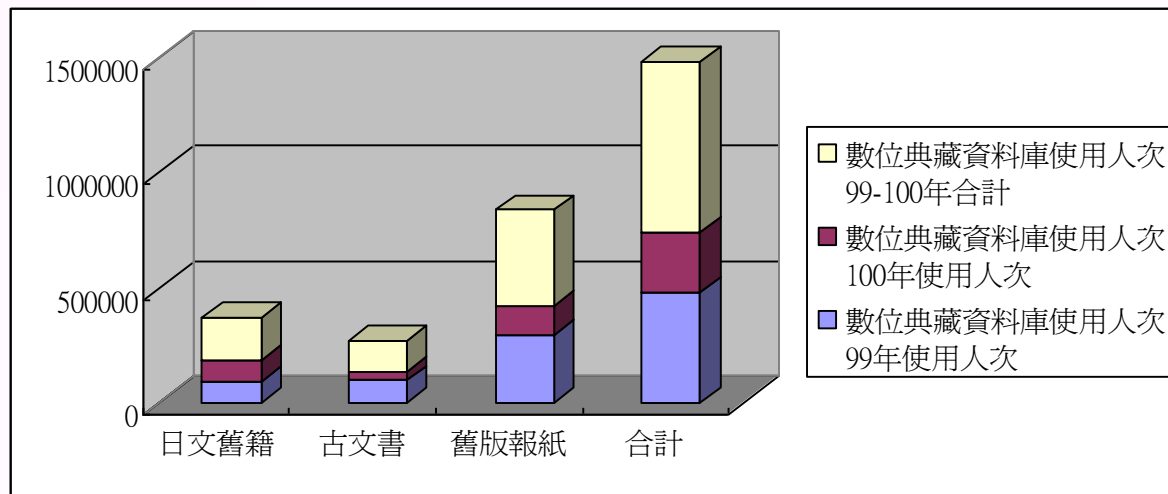
※ 本館近三年之參考諮詢服務量，100年為98年之2倍多，整體業務量呈直線上升趨勢

## 亮麗實績6

# 數位典藏服務網使用統計

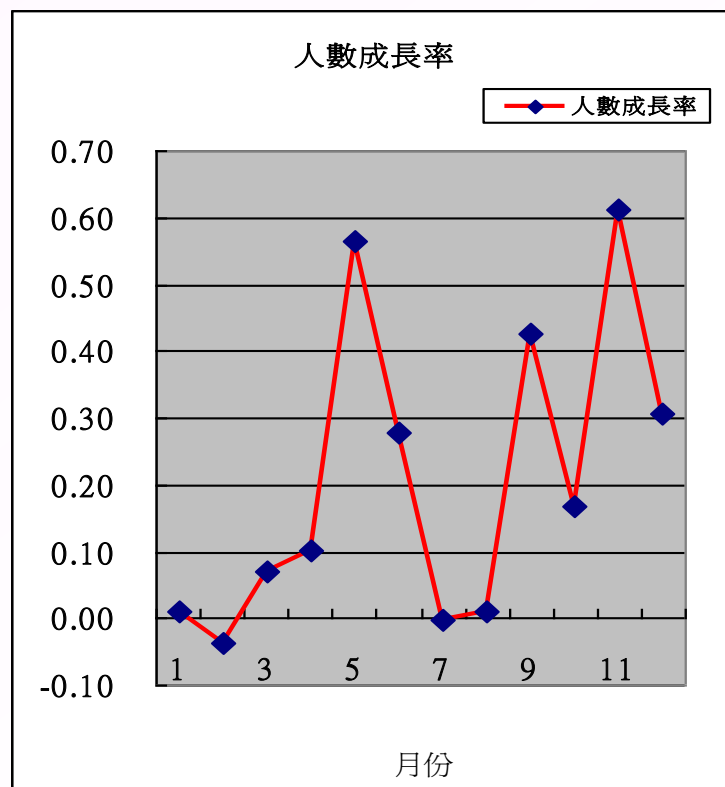
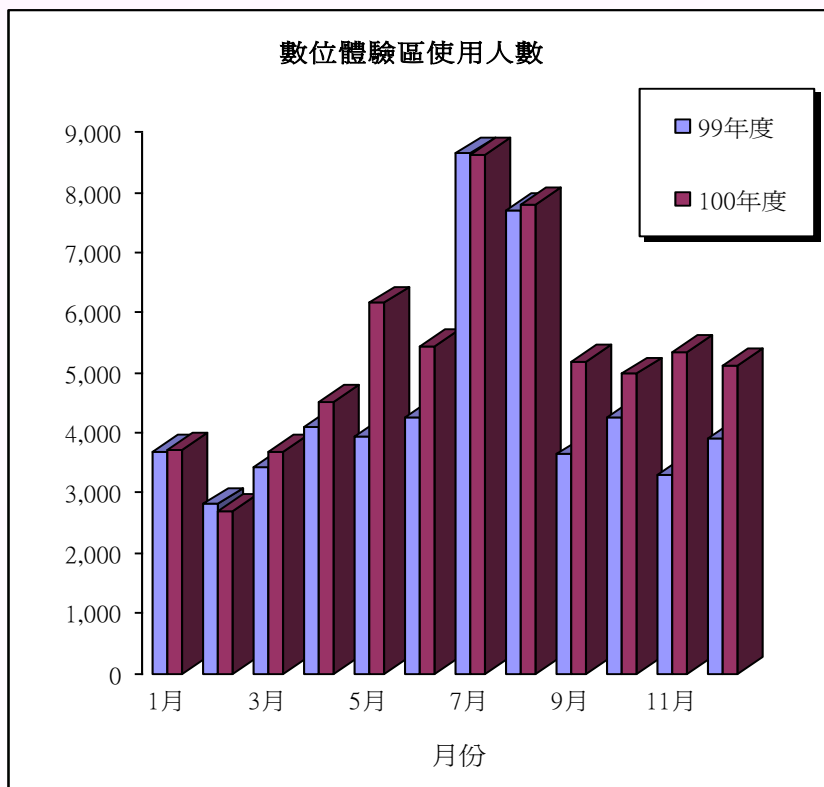
數位典藏資料庫使用人次			
	99年使用人次	100年使用人次	99-100年合計
日文舊籍	92712	91640	184352
古文書	98161	37861	136022
舊版報紙	293118	126141	419259
合計	483991	255642	739633

※ 特藏數位化  
讓民眾不限時地  
查詢，3資料庫  
99-100年超過  
73萬人次使用



## 亮麗實績7

# 數位體驗區使用統計



※ 新設置數位體驗區深受民眾喜愛，99年計53,746人次，100年達63,291人次，平均每月參訪人數均為正成長



# 數位資源推廣統計 -服務專線與諮詢信箱

為積極推廣數位資源，本館於100年特別成立**123服務專線**及**諮詢信箱**，以解決讀者在數位資源運用上的各項疑惑及問題。

項目		100年	101年(1-9月)
123服務專線	總計次數	2510	1,681
	月平均(次)	279	186.8
諮詢信箱	總計件數	881	161
	月平均(件)	98	17.9

※逐年建立多元管道，有效傳達訊息給讀者，故諮詢及洽詢量明顯下降。

項目		100年	101年(5-9月)
館內講習	人數	1526	584
	場次	76	25
館外講習	人數	1820	2,013
	場次	50	47

※附註：101年1-4月閉館遷館期，講習暫停辦理。

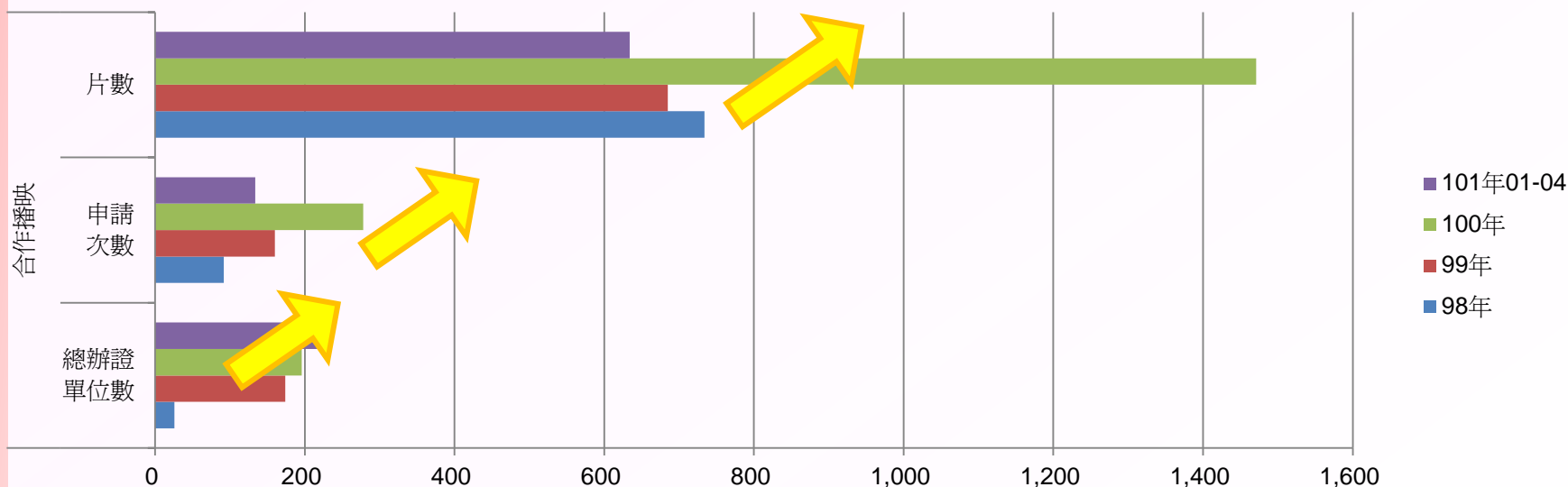
※100年數據顯示：

館內平均每月辦6.3場推廣講習、參加人數平均每場127人；

館外平均每月辦3.8場推廣講習、參加人數平均每場152人。

## 亮麗實績10

# 數位資源推廣統計 -合作播映

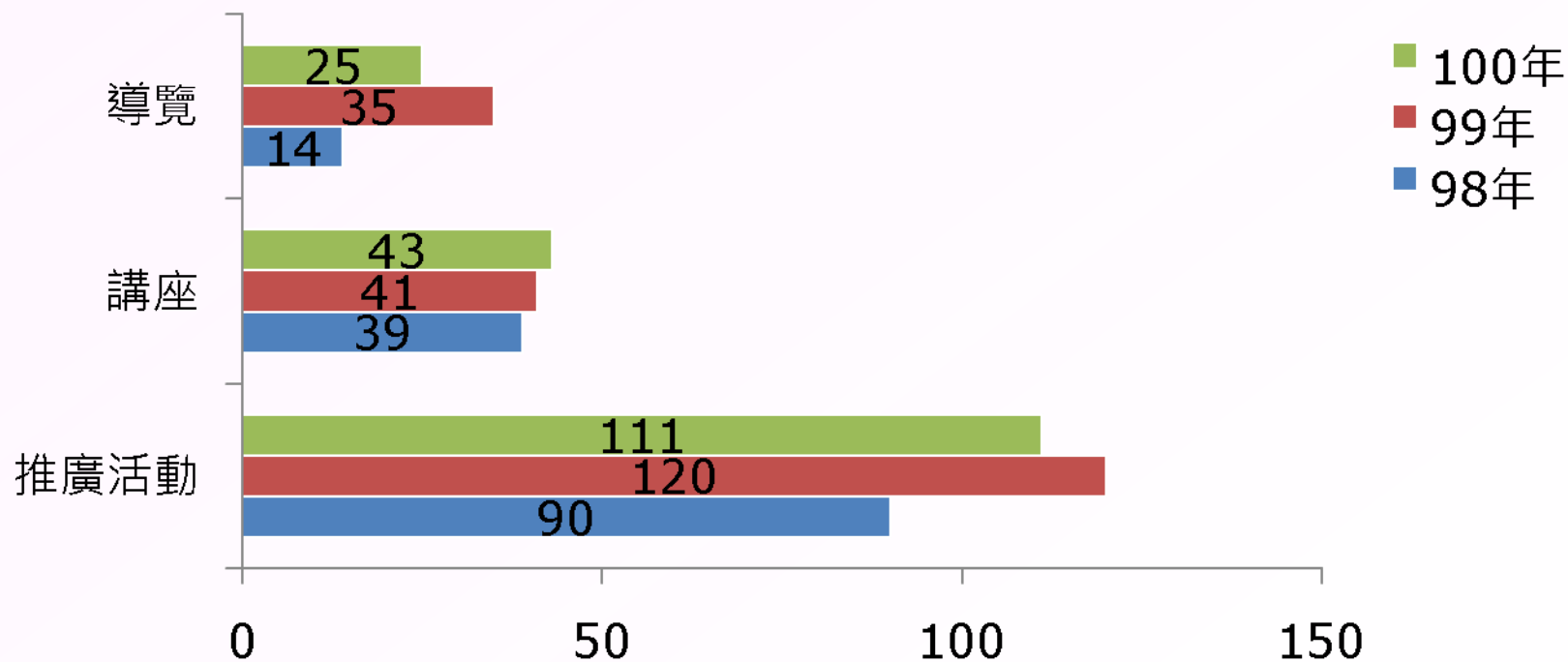


※ 本館近三年之合作播映館數、新辦證館數、申請播映館數等均大幅成長；其中，播映申請次數、視聽資料片數之業務成長量分別達302%、200%之多。



## 亮麗實績11

# 推廣服務量



※ 單位內每人平均一年負責34場活動，服務72,127人次

- 執行期間：98-101年
- 經費：8,489萬3千元
- 執行內容
  - **充實館藏資源**：公共圖書館共用數位資源、特藏資料數位化及加值、數位典藏加值、東南亞國家語文資料、特藏影音資料加值
  - **硬體設備及空間改善與提升**：寬頻網路連結提升
  - **閱讀推廣**：數位資源利用教育、行動閱讀推廣、提升閱讀活動素質、帶動公共圖書館遊學風氣
  - **圖書館人員專業成長**：公共圖書館資訊教育訓練

※成果：館藏資源大幅增加、提升網路連結速率、帶動逾35萬人次參與閱讀活動及圖書館利用、培訓圖書館人員近500人次

圖書館 數位圖書館服務	美國西雅圖 公共圖書館	韓國國家數位 圖書館	微軟數位生活及 圖書數位化計畫	臺灣國立公共 資訊圖書館
分齡分眾	😊	😊		😊
線上閱讀	😊	😊	😊	😊
電子書資料庫	😊	😊		😊
有聲書	😊			😊
手機應用APP	😊	😊	😊	😊
線上課輔	😊			未來可實行
可下載的網路廣播	😊			未來可實行
線上音樂及影片	😊	😊	😊	😊
線上參考資源	😊			😊
講座線上直播				😊
數位學習區		😊		😊
體感互動系統		😊		😊
AR擴增實境				😊



圖書館 數位圖書館服務	美國西雅圖公共圖書館	韓國國家數位圖書館	微軟數位生活及 圖書數位化計畫	臺灣國立公共資訊圖書館
圖書數位典藏	😊	😊	😊	😊
書架電子側封板				😊
圖書地理資訊指引				😊
數位體驗		😊	😊	😊
數位影音中心		😊		😊
數位美術中心		😊		😊
RFID應用	自助借書機 還書分檢機 😊	圖書館證、門禁、 座位登記... 😊	N/A	左列應用本館均有 😊



1 前言

2 國立數位圖書館之基石

3 資訊科技運用於圖書館服務

4 圖書館行銷推廣之十大策略

5 結語

# 目標1：積極轉型(1)

- ▶ **打造國立數位公共圖書館・持續建築國中圖品牌**
- 配合數位借閱證推廣，讓讀者可以在遠端利用國中圖豐富的數位資源，幫助全國公共圖書館提升資訊服務內容。

★建立全國公共圖書館推廣通路與行銷平臺★





# 目標1：積極轉型(2)

成立「**數位服務管理中心**」，**整合**各分館資源，



臺中市南區



臺中市北區



國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of  
PUBLIC INFORMATION



臺中市南屯區



南投市中興新村

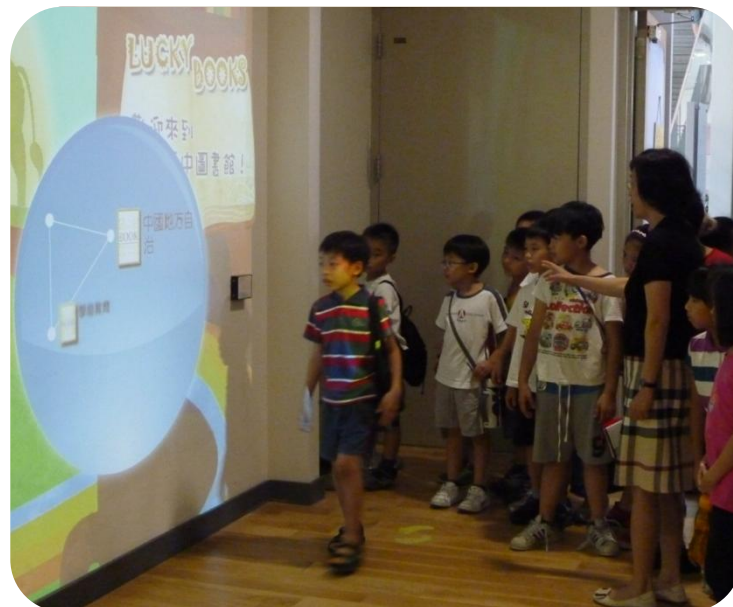
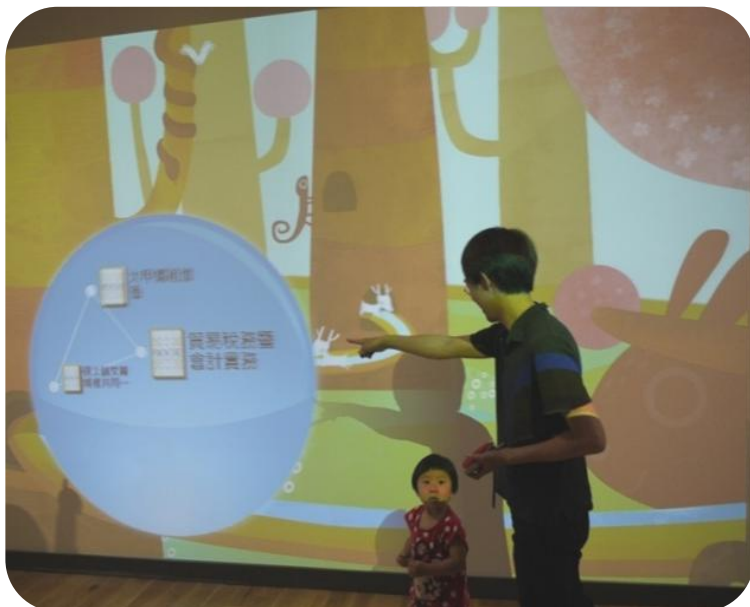


國立公共資訊圖書館  
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

# 目標2：嶄新的閱讀模式(2)

## 互動體驗裝置 LUCKY BOOKS

📖 結合RFID晶片感應，為每位讀者推薦專屬圖書



# 目標2：嶄新的閱讀模式(2)

擴增實境閱讀 AR

📖 掃描AR圖卡，開啟3D閱讀世界!





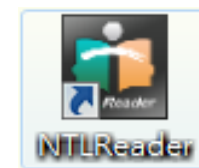
# 目標2：嶄新的閱讀模式(3)

## 電子書服務平臺

📖 跨電子書平臺目錄及認證之服務，讓讀者無須在不同系統之間轉換，即可輕易查詢及使用電子書



跨平台閱讀，一般、平板電腦・閱讀器



線上閱覽、線上借閱

離線閱覽



# 目標3：獨特的探索途徑

每個族群都能找到自己的專屬空間

📖 兒童、青少年、銀髮族、聽視障中心、多元文化專區  
(美國、法國、英國、東南亞國家語文資料)



# 目標4：多樣的休閒機能(1)

除了閱讀，圖書館裡還充滿各種可能

📖 數位展覽、網路休閒、視聽影音





# 目標4：多樣的休閒機能(2)

除了閱讀，圖書館裡還充滿各種可能

📖 多媒體創作、數位錄音、數位遊戲、語言學習



# 目標5：舒適的終身學習環境(1)



# 目標5：舒適的終身學習環境(2)

- 結合周圍環境互動
- 營造更舒適寬敞的閱讀空間







# 目標6：三大閱讀推動角色



## ◆民眾探索知識的領航者

- ✦引導不同背景程度的讀者有效率地找到所需的資訊。
- ✦現代化的館員需具備專業的資訊素養和批判的能力，主動指引讀者並協助評估資訊。



## ◆縮短數位落差的實踐者

- ✦透過網路輔助學習，提供隨手可得的資訊服務網。
- ✦輔導並協助縣市、鄉鎮圖書館建構資源共享平台、強化館員專業素養，進行數位落差的推廣工作。



## ◆深耕全民閱讀的推動者

- ✦善用館藏素材及體制內的力量，有系統、有策略推廣閱讀，使公共圖書館成為全民閱讀運動的最大推手。

雲

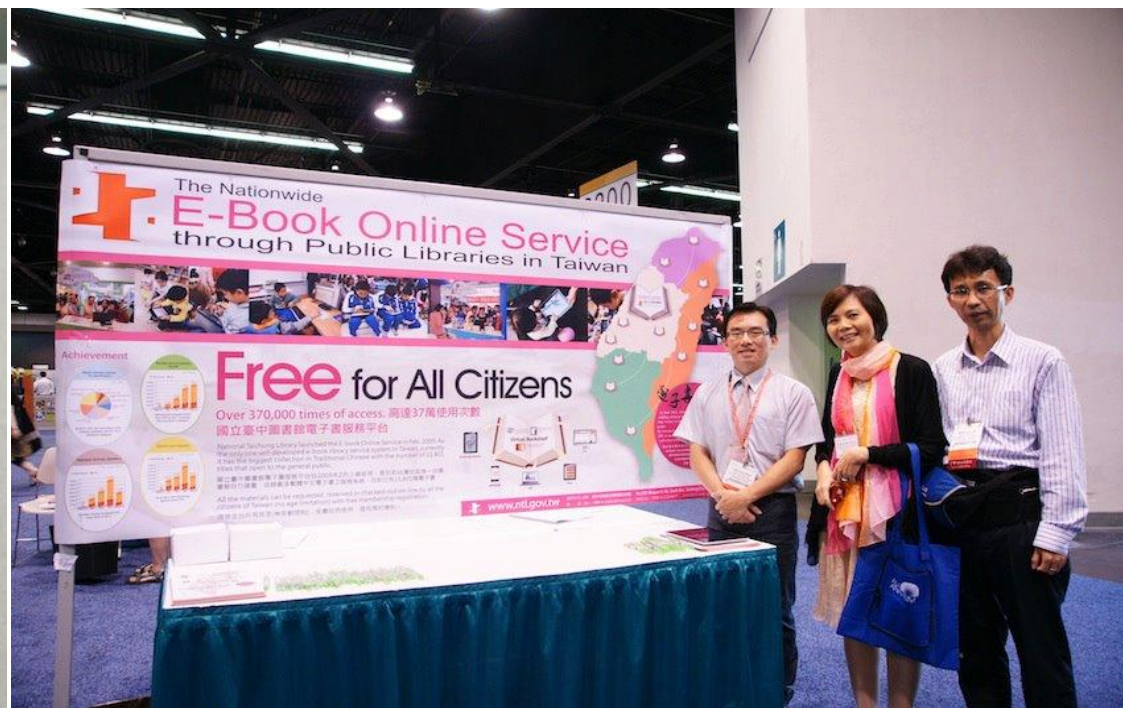
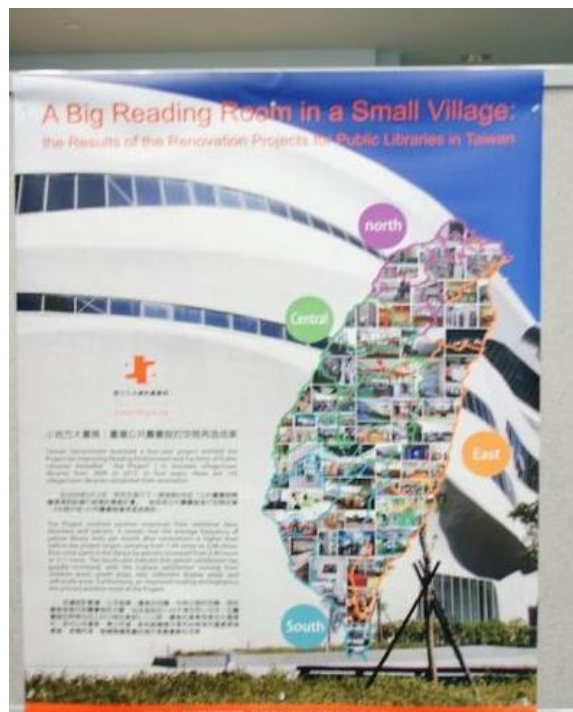
配合使用者的回饋意見，打造全國公共圖書館雲端服務中心  
及全民共享之資訊平臺。





# 目標8：由國內走向國外

- 每年參與國際會議發表海報與文章，增加同仁歷練
- 尋求締結姊妹館，加強合作交流



# 結語



善用520所公共圖書館「通路」



提供各式學習與體驗「平台」



一圓全民數位學習的夢



營造閱讀、休閒、探索、終身學習  
虛實合一・一如親臨的**REAL Library**



謝 謝 聆 聽  
敬 請 指 教