



# 數位閱讀服務新趨勢

## The New Trend of Digital Reading Service

陳昭珍 Joyce Chao-chen Chen

國立台灣師範大學圖書資訊學研究所教授兼圖書館館長

Professor and University Librarian,  
National Taiwan Normal University

# 大綱 Outlines

- 電子書的發展 **The development of e-books**
- 電子書的行銷 **The Marketing of e-books**
- 電子書使用現況調查 **Usage survey of e-books**
- 電子書的**B2L**商業模式 **B2L business model of e-books**
- 圖書館未來的電子書服務 **The future of e-books services in Libraries**

# 電子書的銷售改變

- 2010年，Amazon（亞馬遜）網路書店電子書的銷售量首度多於紙本書，《The New York Times》（紐約時報）開始每週三刊出暢銷電子書排行榜

# 電子書市場快速成長中

- 根據paidContent的報告，2011年前10個月紙本書的大眾市場減少了33%，但電子書成長131%
- 管理顧問 Joseph Esposito 預估，2015電子書將占出版營業額50%，甚至達到80%

# 電子書是 **app+ e-books**

- Apple分析家 Horace Dediu為Asymco.com做的研究指出，過去3年，有超過200萬的iOS 設備被賣出，但有140億個apps被下載
- 音樂每天1,200萬次、Apps每天3千萬次、iBooks每天約50萬次；以電子書在第一個月被下載的次數而言，Dediu認為其成長速度比音樂及Apps還要快

# 閱 讀 A P P



## 書籍



Apabi Reader



QQ阅读HD



聯合報 Plus



Hami Book



隨身e冊



MagV 看雜誌



iBooks



師大出版中心



HyRead Library



# 圖書的形制改變中

- 傳統上，書有冊數、有頁數，但對epub電子書而言，頁數已無意義

# eBook File Formats

- **ePub**
- .epub
- Most common standard
- Supported by nearly every device except the Kindle
- DRM can be added to it
- Adobe DRM most common form of DRM used for ePub (.acsm)

## **Mobipocket**

- .mobi
- Supported by many platforms
- Main format for use on the Kindle
- DRM can be added to it

## **Kindle**

- .azw
- Amazon's proprietary format
- .mobi + DRM

# Enhanced Books

- 加值型電子書（Enhanced Books）
- 電子書將逐漸以互動式（Interactivity）取代傳統靜態式電子書
- 兒童市場的發展會較快，出版社將同時以Apps及Enhanced books發行兒童書；前大英百科全書的CEO，Joseph J. Esposito相信，到了2014年，我們將會看到HTML 5普及，這將使 Enhanced Books的製作成本下降

# 電子書的行銷

- 免費電子書、免費試閱、價格低廉
- 交叉行銷（Cross-sell）及追加行銷（Upsell）
- 情境式追加行銷（Contextual Upsell）、「社群閱讀、電子書俱樂部」
- SoLoMo (Social Local Mobile)

# The Marketing of e-books

## Amazon 的策略

- 經營網路書店時，即非常善於運用交叉行銷（Cross-sell）及追加行銷（Upsell）策略
- 透過Overdrive提供免費的電子書給圖書館的Kindle讀者，建立屬於Amazon的Kindle社群

# The Marketing of e-books

## Google 的策略



- 雖然Google目前仍陷於將圖書大量數位化的官司中，但卻未曾停止其布局電子書市場的腳步。
- 2011，Google發布其線上書架eBooks系統，開始經營電子書事業，讓作者將書上架並讓讀者買書，加上「Google+」及其他雲端服務，Google未來在數位內容的競爭力仍是數一數二。

# The Marketing of e-books

## Apple 的策略



- Apple目前看起來在社群平台的經營較弱，但卻是4家廠商中內容最堅強的一個，從音樂（iTune）、課程（iTune U）、apps（App Store）、iBooks 加上超強的硬體（iPad及iPhone），已經形成最忠實、最強大的Apple社群

# The Marketing of e-books

## Facebook的力量



- Facebook與Apple、Amazon、Google被並列為全球在電腦及數位內容最重要的4家公司之一，因為Facebook是全球最大的社群平台，強大的平台吸引大家在上面開專業或非專業社群，所有的行蹤、討論、心得都寫在上面，如果Facebook善做內容分析，結合情境式行銷，將是商機無限。

# The Marketing of e-books

## Bares & Noble 的策略



- **LendMe:** 你可以將Nook 的書借給有 Nook的朋友二週；如果看到朋友有一本你有興趣的書，Nook 可以send e-mail 給朋友, 幫你借書



# 電子書使用現況調查

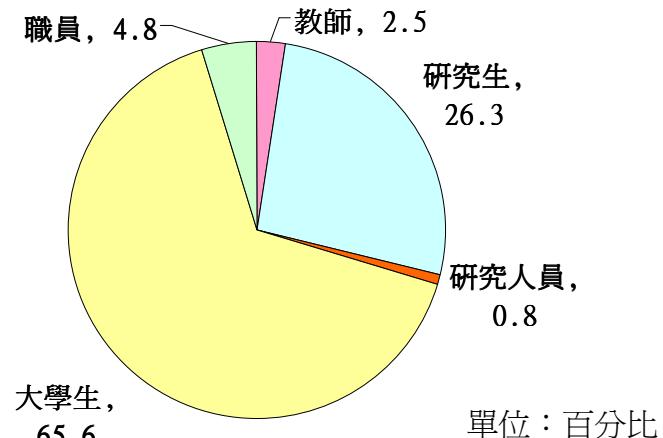
## User survey of e-books

- 大學師生電子書的使用調查
- 一般人電子書閱讀行為調查

# 臺灣學術電子書聯盟2010的調查 基本資料(1/4)

- 參與本次問卷受訪者人數共26120人
- 身份別有效人數為18591人，其中以大學生為大宗，佔65.6%，其次為研究生，佔26.3%。

身份別百分比分配圖

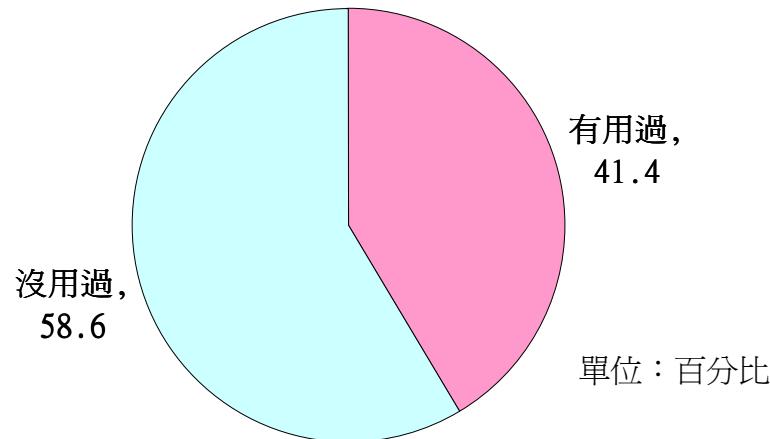


	次數	有效百分比
教師	465	2.5
研究生	4883	26.3
大學生	12198	65.6
研究人員	151	.8
職員	894	4.8
總和	18591	100.0

# 大學師生電子書使用率

電子書使用率百分比分配圖

- 過半數的受訪者沒使用過圖書館電子書，沒使用人數為15308人，其比例佔全體的**58.6%**，使用過圖書館電子書人數有10808人，佔全體的**41.4%**



	次數	有效百分比
有用過	10808	41.4
沒用過	15308	58.6
總和	26116	100.0

# 大學師生電子書電子書使用率

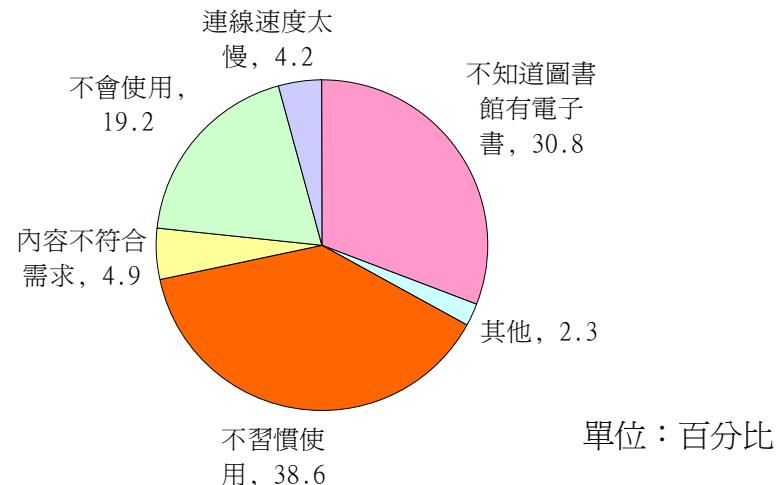
- 經常進行學術研究的教師及研究人員有超過六成的使用率。
- 大學生的使用率較其他身份分別少。
- 大學生為身份別人數最多的族群，如何將電子書推廣到學生族群，將是提高圖書館電子書使用率的關鍵。

		有用過	沒用過	總和
教師	個數	318	147	465
	百分比	68.4%	31.6%	100.0%
研究生	個數	2837	2046	4883
	百分比	58.1%	41.9%	100.0%
大學生	個數	3783	8415	12198
	百分比	31.0%	69.0%	100.0%
研究人員	個數	95	56	151
	百分比	62.9%	37.1%	100.0%
職員	個數	492	402	894
	百分比	55.0%	45.0%	100.0%
總和	個數	7525	11066	18591
	百分比	40.5%	59.5%	100.0%

# 未曾使用圖書館電子書的原因

- 進一步詢問未曾使用圖書館電子書的原因，調查發現近七成原因為不習慣使用及不知道圖書館有電子書，兩者分別佔38.6%及30.8%，其次為不會使用，佔19.2%
- 

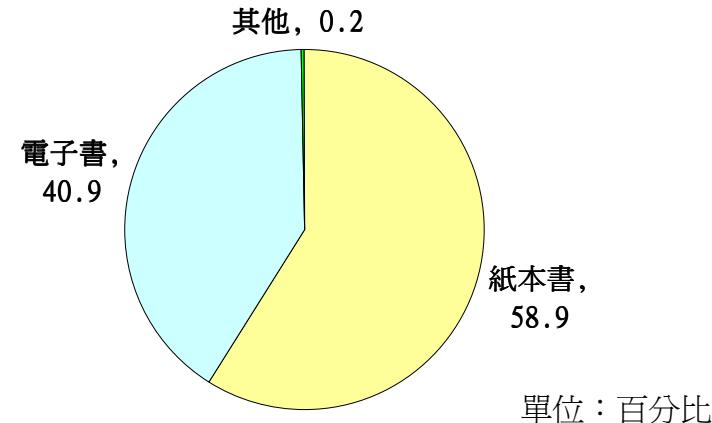
未曾使用電子書的原因百分比分配圖



	次數	百分比
不知道圖書館有電子書	6708	30.8
不習慣使用	8409	38.6
內容不符合需求	1073	4.9
不會使用	4191	19.2
連線速度太慢	917	4.2
其他	515	2.3
總和	21813	100

# 大學師生電子書閱讀行爲

閱讀行爲百分比分配圖



- 若同一本書圖書館同時提供紙本與電子版，近六成比例的受訪者會優先選擇使用紙本書
- 選擇優先使用電子書的受訪者佔40.9%。

	次數	有效百分比
紙本書	15369	58.9
電子書	10686	40.9
其他	59	.2
總和	26114	100.0

# 大學師生電子書閱讀行爲

- 但半數以上的教師、研究生及研究人員會優先使用電子書
- 大學生及職員會優先使用紙本書

		紙本書	電子書	其他	總和
教師	個數	220	245	0	465
	百分比	47.3%	52.7%	.0%	100.0%
研究 生	個數	2252	2619	12	4883
	百分比	46.1%	53.6%	.2%	100.0%
大學生	個數	8046	4124	27	12197
	百分比	66.0%	33.8%	.2%	100.0%
研究 人員	個數	55	95	1	151
	百分比	36.4%	62.9%	.7%	100.0%
職員	個數	482	409	3	894
	百分比	53.9%	45.7%	.3%	100.0%
總和	個數	11055	7492	43	18590
	百分比	59.5%	40.3%	.2%	100.0%

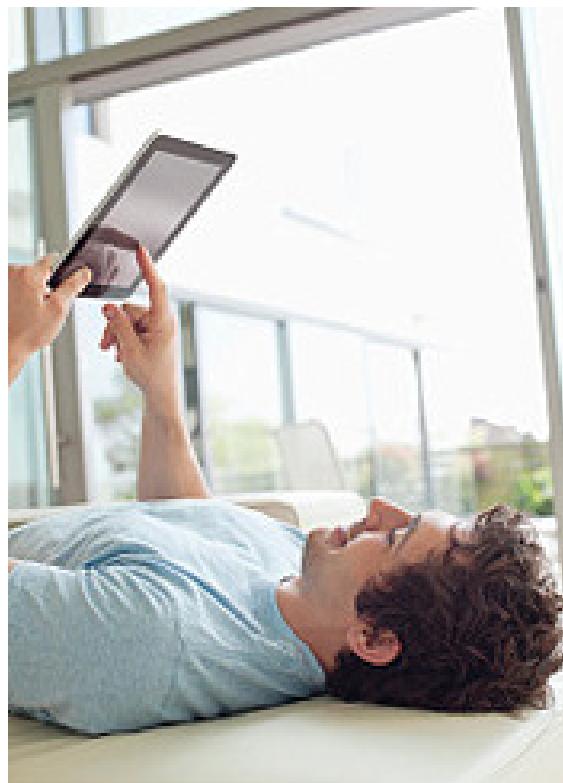


# 電子書閱讀

**The Pew Research Center2011所做的調查**

[http://pewresearch.org/pubs/2236/  
ebook-reading-print-books-tablets-  
ereaders](http://pewresearch.org/pubs/2236/ebook-reading-print-books-tablets-ereaders)

# The rise of e-reading, 2011

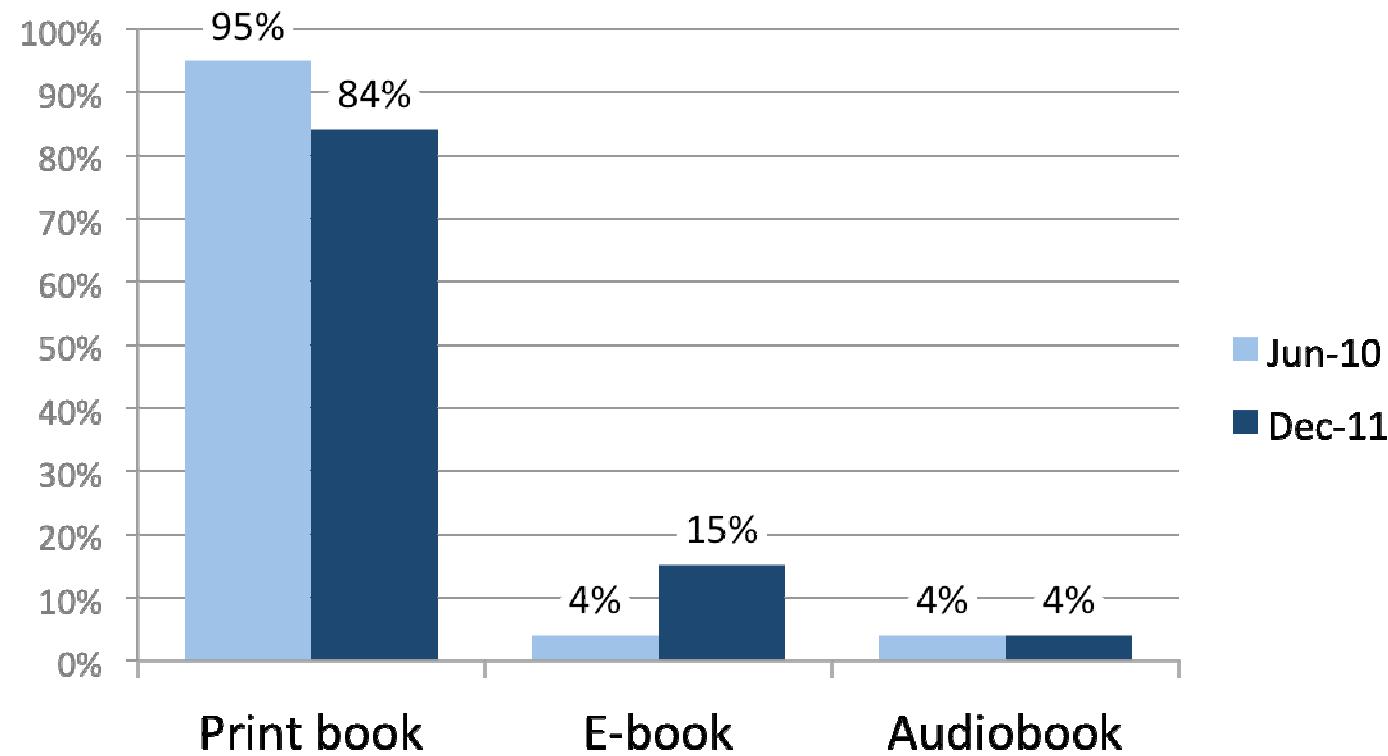


去年有21%的美國人  
閱讀電子書

68%閱讀紙本書

11%的人聽有聲書

# 閱讀媒體在改變中



# Who are the readers behind the screens?

喜歡閱讀電子書的族群

**Readers of e-books are more likely than other readers to be:**

- Under age 50
- College educated
- Living in households earning \$50K+

• 其他特徵

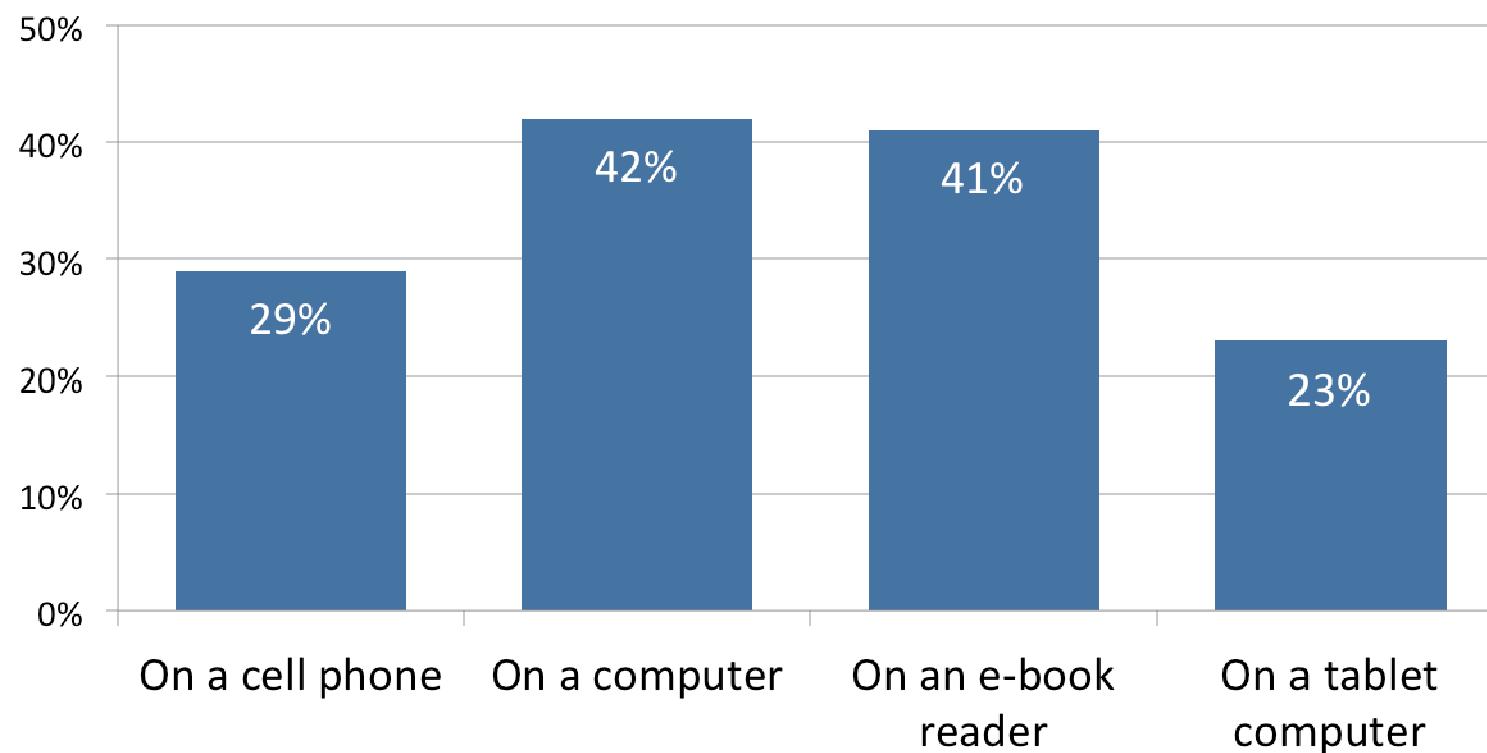
**Other key characteristics:**

- They read more books, more often, and for a wider range of reasons
- More likely to buy than borrow



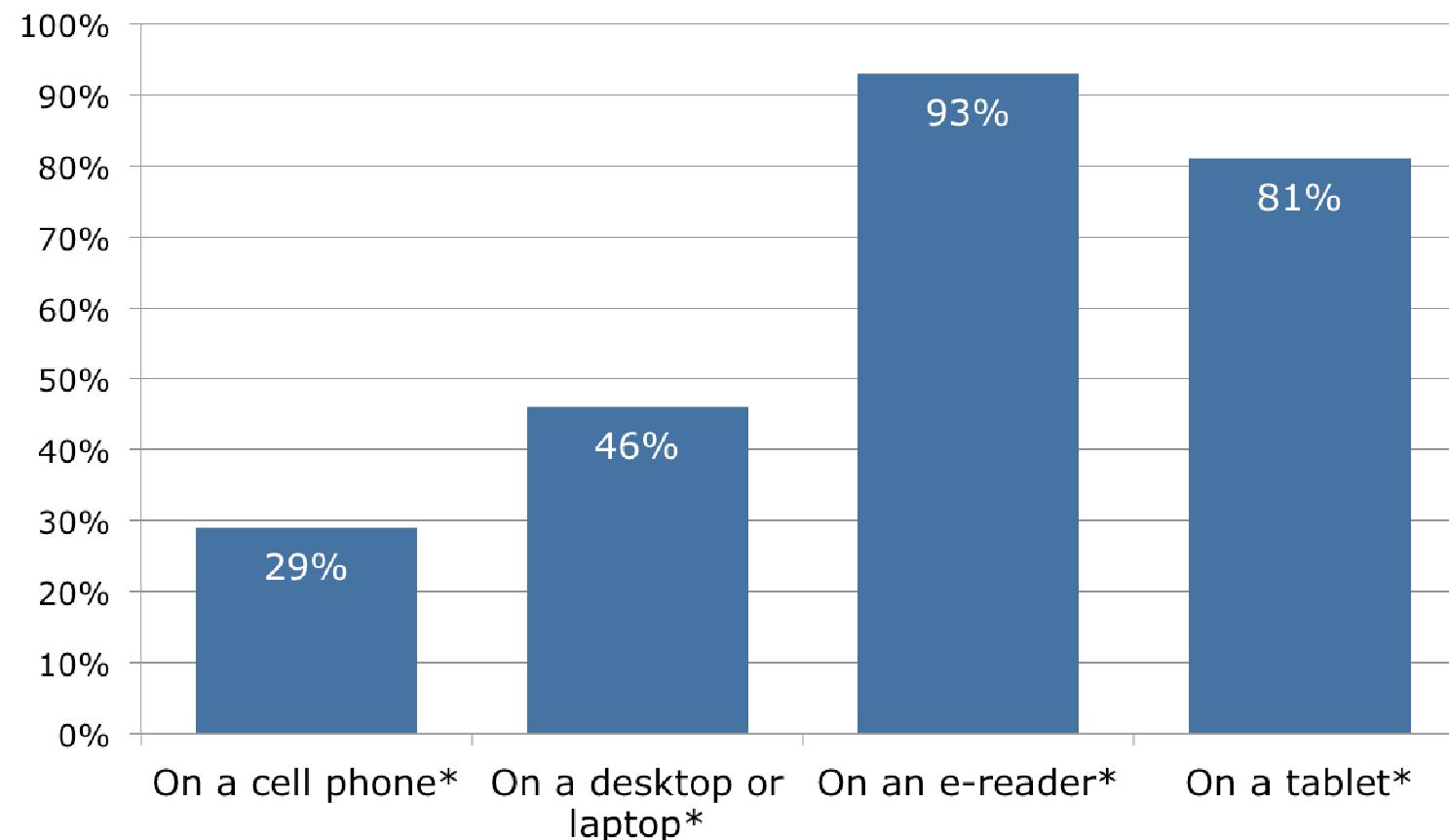
# How e-readers read their e-books

% of all Americans age 16 and older who read an e-book in the past 12 months, as of December 2011



# How device owners read their e-books

% of owners of each device who read e-books on that device



\* = among people who own that device

# The contours of the gadget landscape



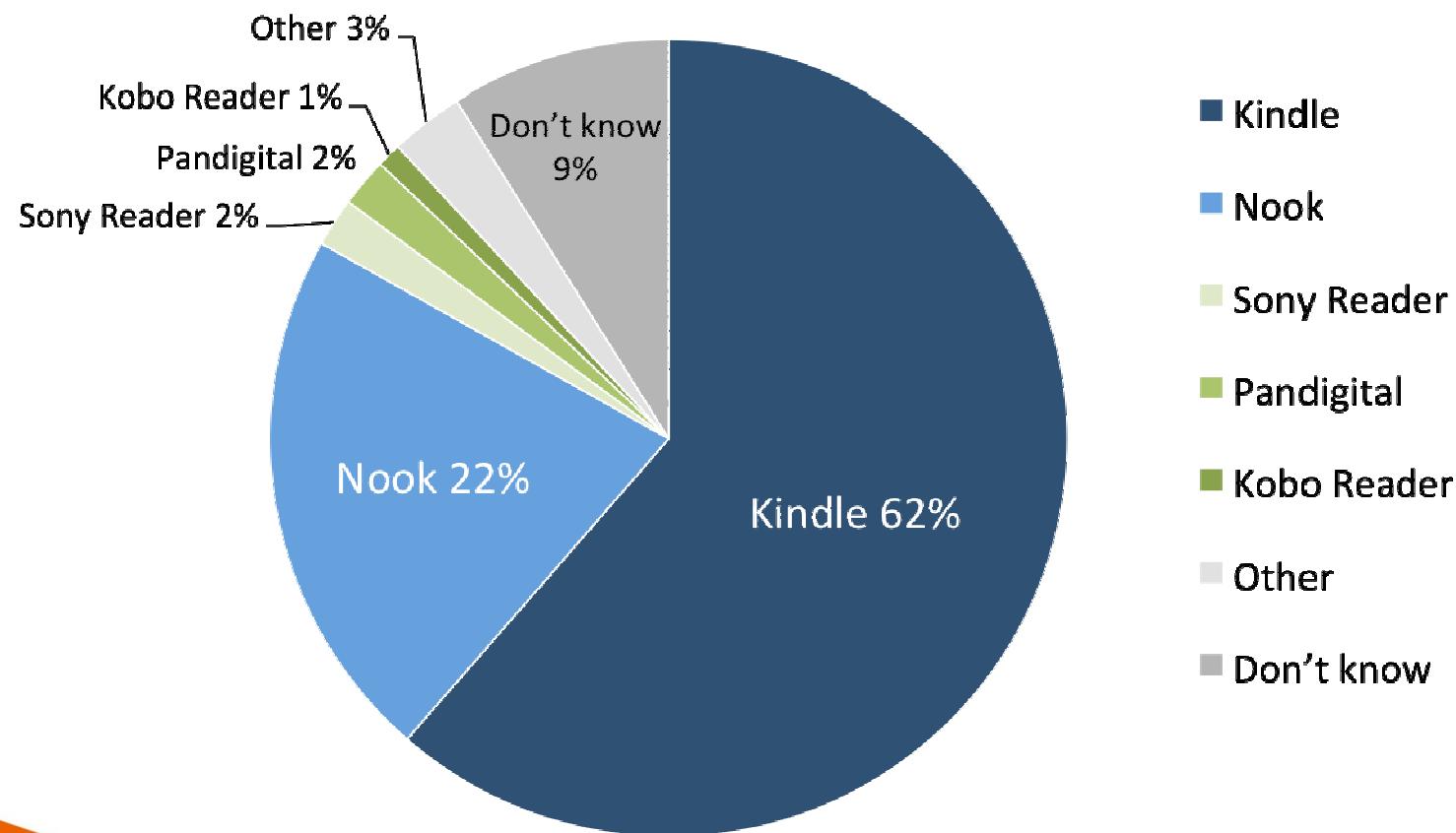
29%的美國成年人擁有數位閱讀載具(閱讀器或平板電腦)

**29% of US adults own a specialized device for e-reading (either a tablet or an e-reader)**

- 19% of adults own an e-book reader
- 19% of adults own a tablet computer

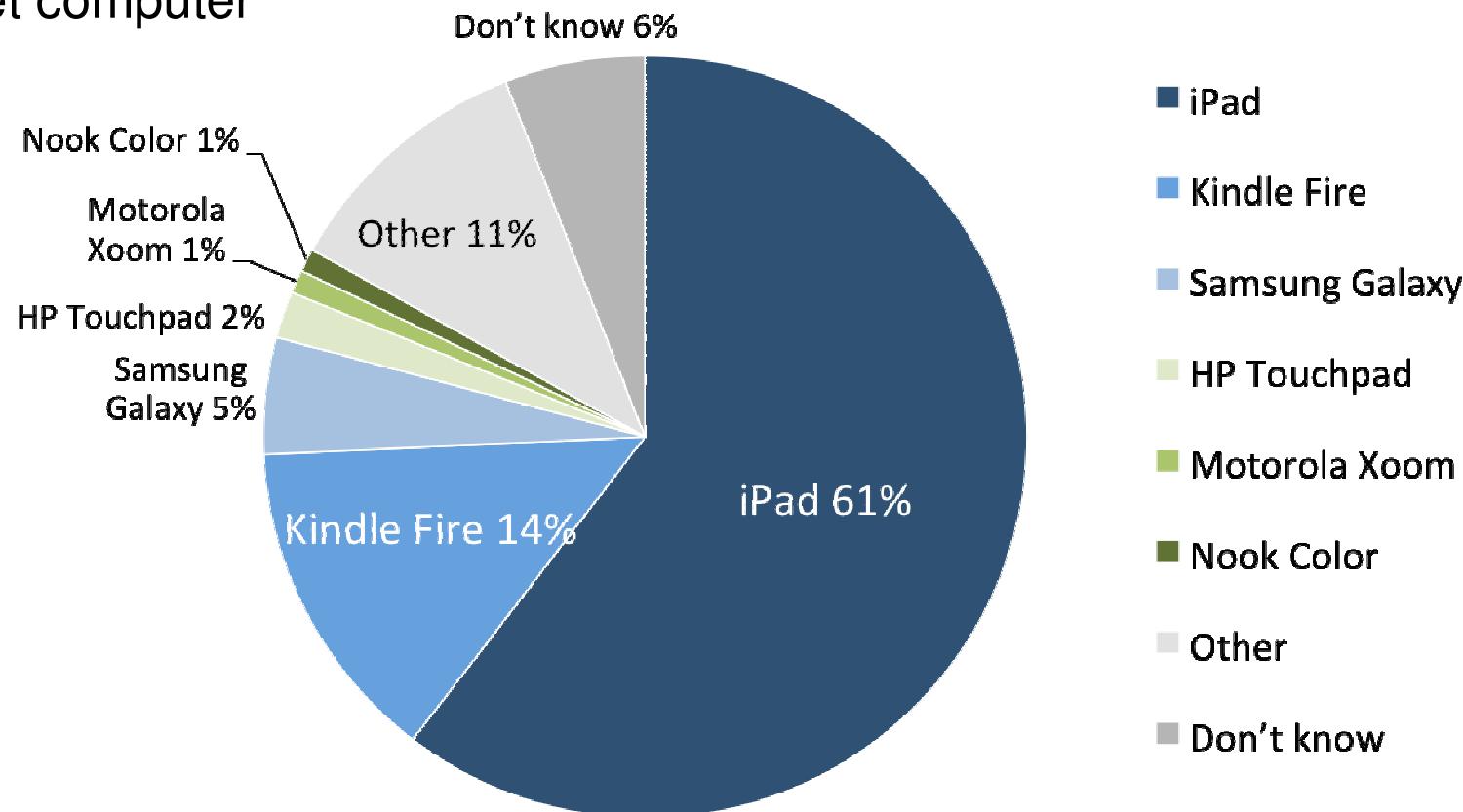
# What kind of e-reader do you own?

% of American adult e-reader owners age 18+ who own each type of e-book reader



# What kind of tablet computer do you own?

% of American adult tablet owners age 18+ who own each type of tablet computer



# What is the main reason you do not currently have an e-reader?

*% of American adults age 16+ who do not own an e-book reader, as of December 2011*

<b>Just don't need one/don't want one</b>	<b>24%</b>
<b>Cost/can't afford it</b>	<b>19</b>
<b>Prefer books/print</b>	<b>16</b>
<b>Don't read/no time to read</b>	<b>10</b>
Don't know what an e-reader is	5
Don't want to learn tech/don't know how to use it	4
Have enough other devices/use other devices	3
Plan to get one/waiting for better features	3
Have iPad/tablet	3
Lack of time in general	2
I'm too old	2
Vision/health problems	<1
Other	3
<b>Don't know/refused</b>	<b>5</b>

Dec. 2011 results are from a survey of 2,986 people age 16 and older conducted November 16-December 21, 2011. The survey was conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. The margin of error is +/- 2 percentage points. N for number of non-owners of e-reading devices=2,290.



# What is the main reason you do not currently have a tablet computer?

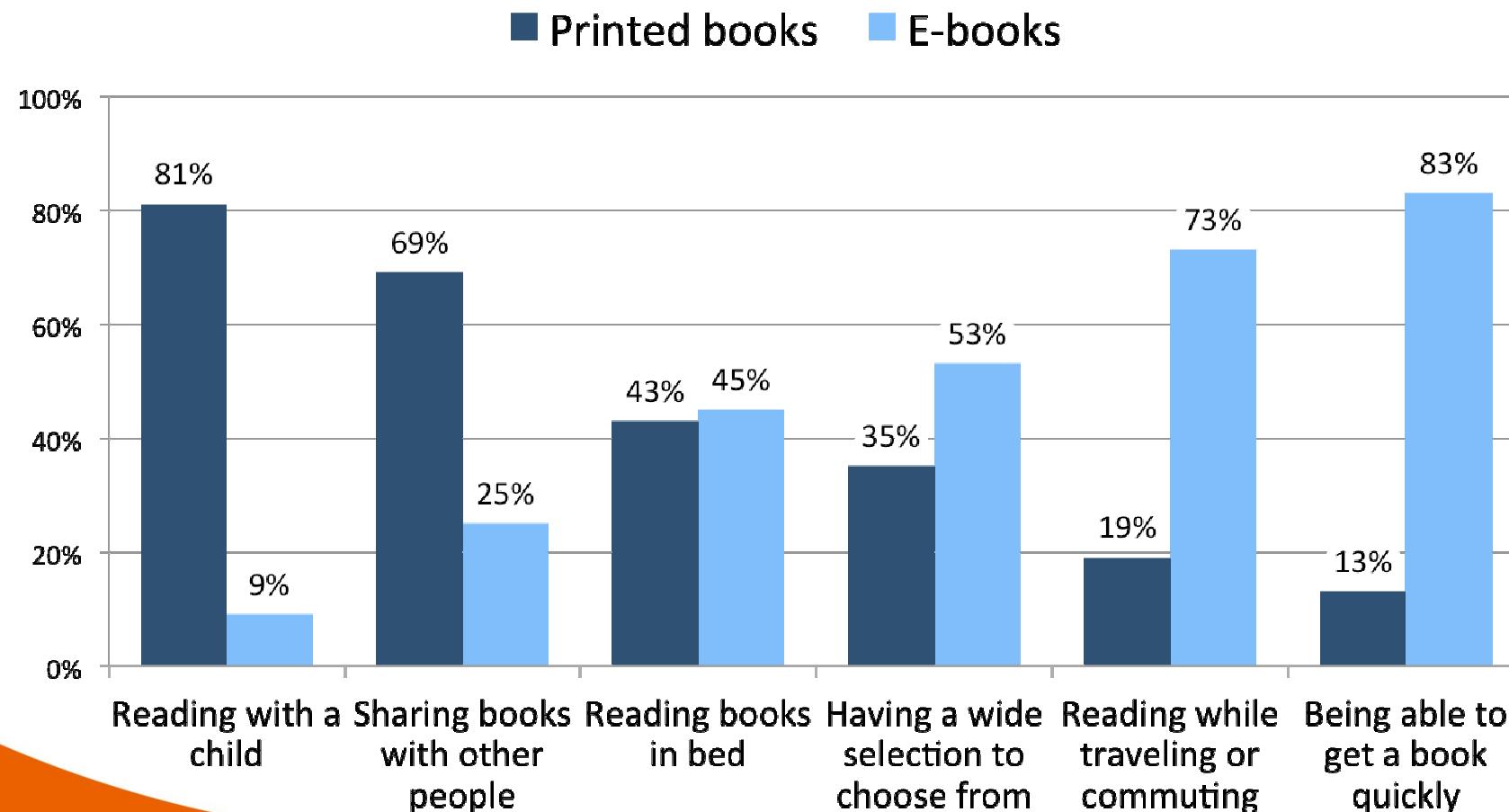
*% of American adults age 16+ who do not own a tablet computer, as of December 2011*

<b>Just don't need one/don't want one</b>	<b>35%</b>
<b>Cost/can't afford it</b>	<b>25</b>
<b>Have enough devices/happy with current devices</b>	<b>20</b>
Don't want to learn tech/don't know how to use it	7
Don't know what a tablet computer is	2
Plan to get one/waiting for better features	2
I'm too old	2
Lack of time in general	1
Don't read/no time to read	<1
Vision/health problems	<1
Prefer books/print	<1
Prefer to use library	<1
Other	2
<b>Don't know/refused</b>	<b>3</b>

Dec. 2011 results are from a survey of 2,986 people age 16 and older conducted November 16-December 21, 2011. The survey was conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. The margin of error is +/- 2 percentage points. N for number of non-owners of e-reading devices=2,290.

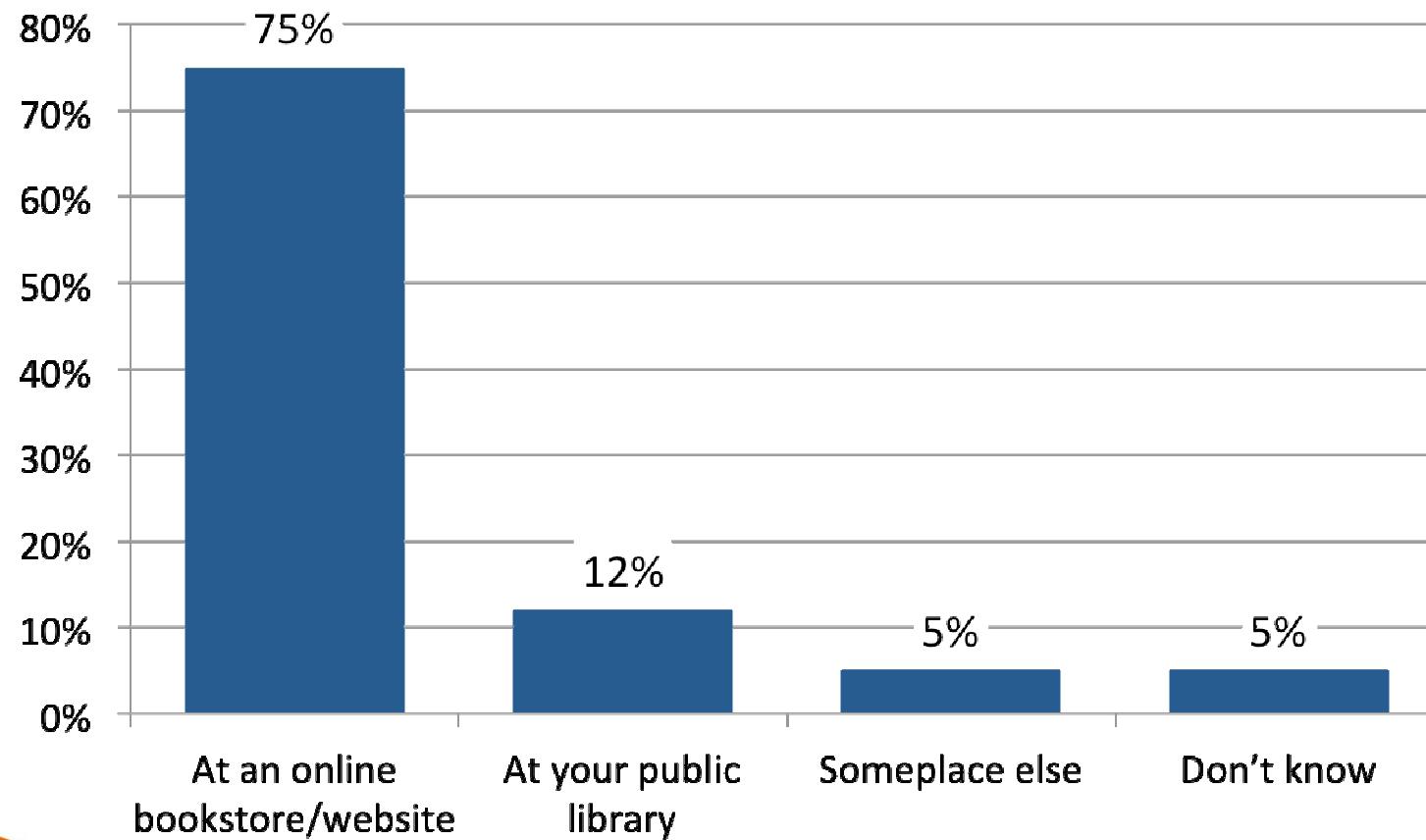
# Which is better for these purposes, a printed book or an e-book?

% of Americans 16+ who have read both e-books and print books in the last 12 months



# When you want to read a particular e-book, where do you look first?

% of readers of e-books age 16+, as of December 2011



# Additional takeaways for librarians



- 載具不會製造讀者但會改變讀者
- The gadget doesn't make the reader, but it may change the reader
- 41%的閱讀器及35%的平板電腦擁有者說，有數位內容出現後他們讀的比較多
- 41% of tablet owners and 35% of e-reader owners said they were reading more since the advent of e-content
- 54%讀紙本讀者及61%的電子書讀者喜歡自己買書，61%的有聲書讀者喜歡借有聲書
- A majority of print readers (54%) and e-book readers (61%) prefer to purchase their own copies of these books; most audiobook listeners (61%) prefer to borrow their audiobooks

# Younger Americans' Reading and Library Habits

- 83% of Americans between the ages of 16 and 29 read a book in the past year. Some 75% read a print book, 19% read an e-book, and 11% listened to an audiobook.
- Among Americans who read e-books, those under age 30 are more likely to read their e-books on a cell phone (41%) or computer (55%) than on an e-book reader such as a Kindle (23%) or tablet (16%).
- Overall, 47% of younger Americans read long-form e-content such as books, magazines or newspapers

# Younger Americans' Reading and Library Habits

- 60% of Americans **under age 30** used the library in the past year
- Many of these young readers do not know they can borrow an e-book from a library, and a majority of them express the wish they could do so on pre-loaded e-readers
- **Source:** Kathryn Zickuhr, Lee Rainie, Kristen Purcell, Mary Madden and Joanna Brenner. Younger Americans' Reading and Library Habits, October 23, 2012



# 2012台灣數位閱讀行爲調查研究 第三季問卷結果報告



## 二、問卷發放與樣本描述

### 問卷發放

本研究使用線上問卷系統，透過 Hami 書城、mybook 書城、遠傳 e 書城、隨身 e 冊、POPO 原創、MAG V、EZ READ 易讀網、BOOK 11、KOOBE-三民、KOOBE-TAAZE、KOOBE-ebook.com、PUBU、UDN、HyRead 閱讀網、Zinio、

---

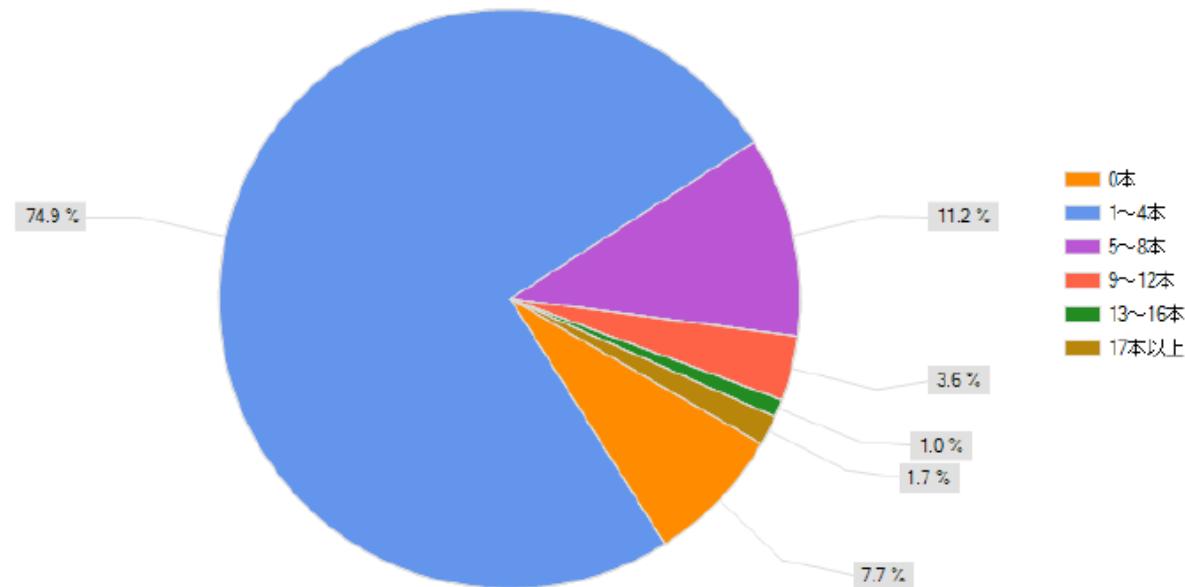
智慧好程式/蜜蜂窩及文化部、雜誌公會、台灣數位出版聯盟等網站發放電子報、eDM，共回收 2729 份問卷，其中 2528 份完整回答整份問卷，比率為 92.4%。



## 電子書之閱讀行為

如圖 12，曾經閱讀過電子書的受測者，最近一個月觀看過的電子書以 1-4 本比例最高，佔 74.9%；其次是 5-8 本，佔 11.2%。最常閱讀的電子書內容依序為文學小說、商業理財、休閒旅遊、語言電腦、人文科普，此五類內容佔全部曾經閱讀過電子書的受測者裡的 83.1%，其他內容比例如圖 13。

請問您最近一個月內看了幾本電子書：



請問您最常閱讀的電子書類別為(單選)：

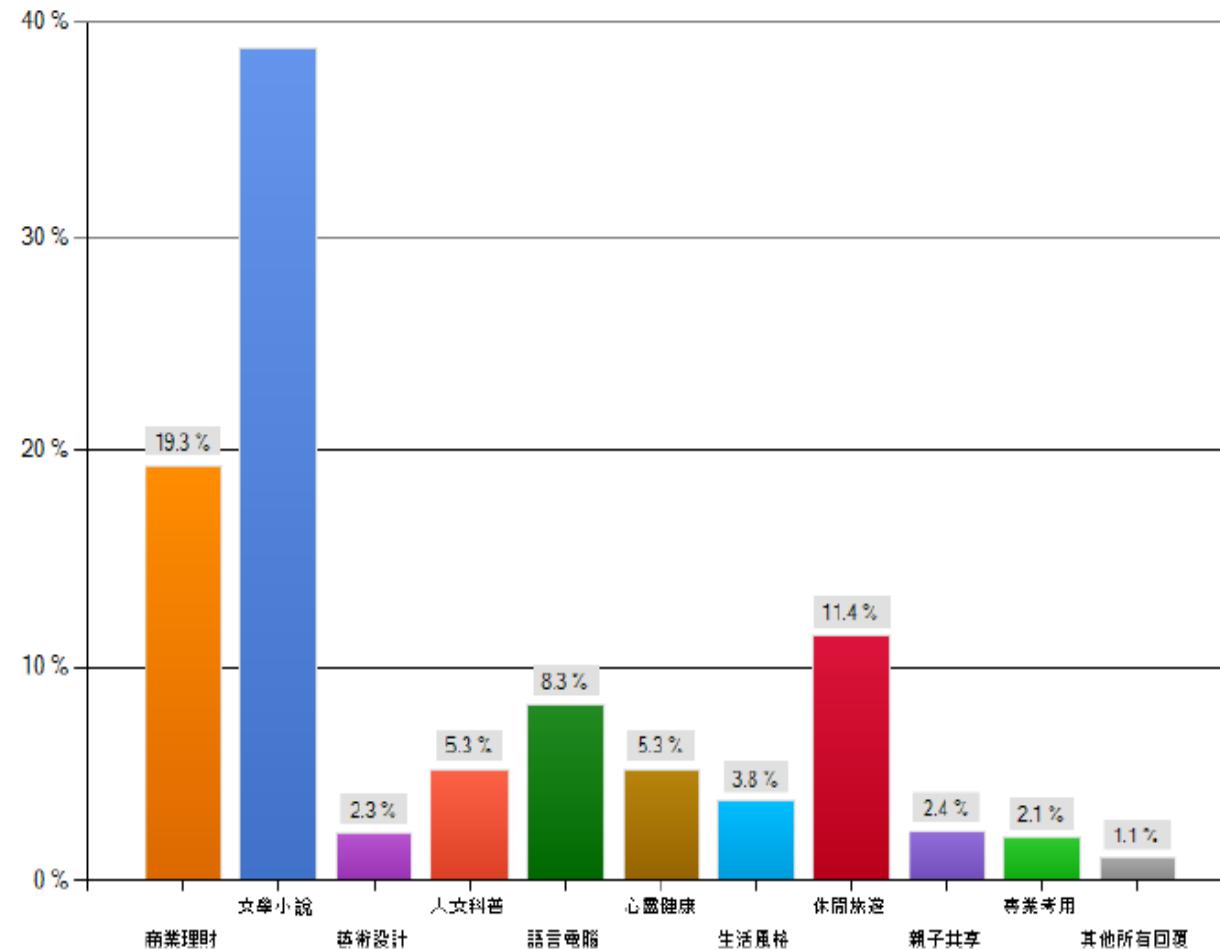


圖 13 請問您最常閱讀的電子書類別為何

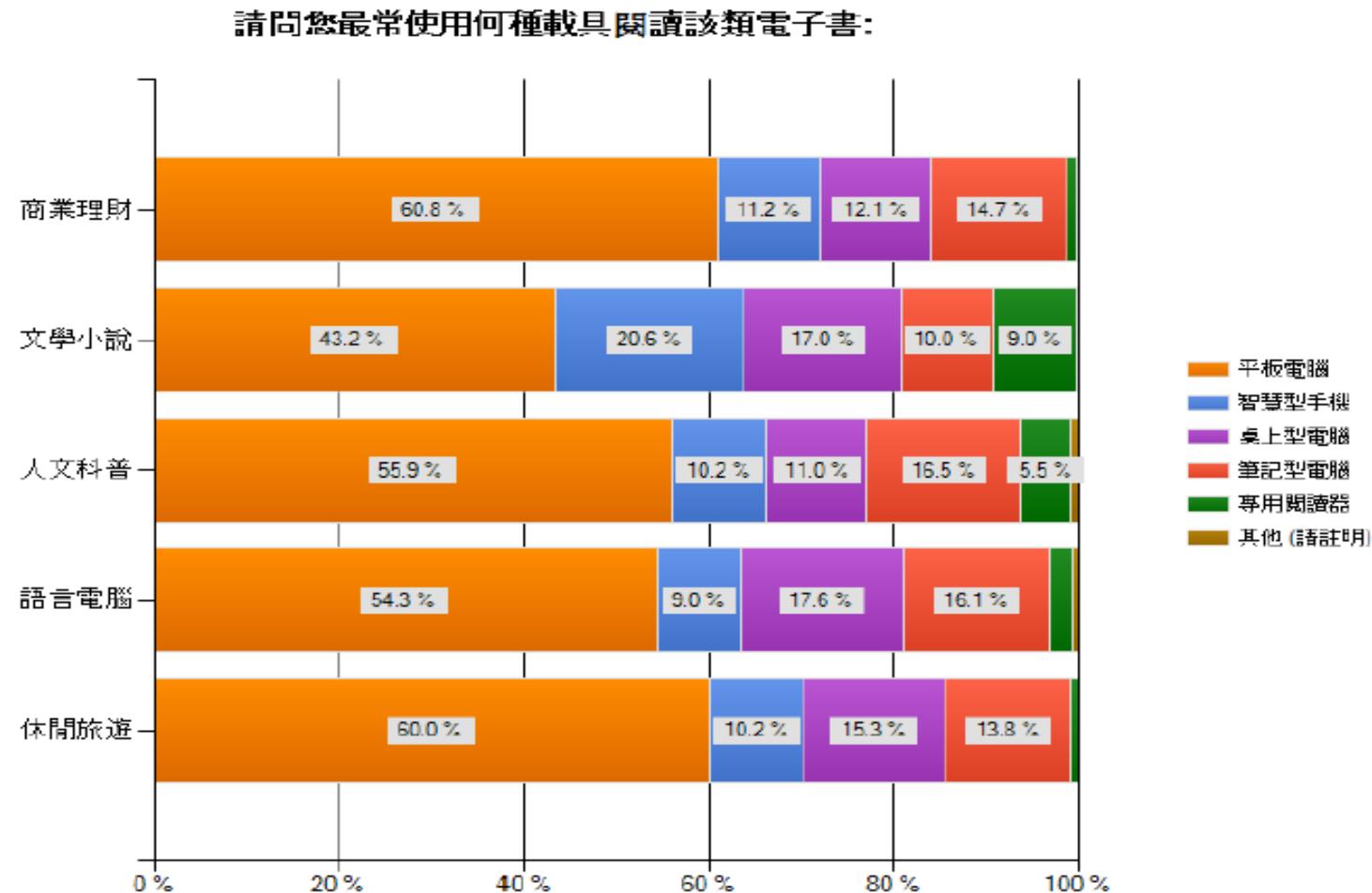


圖 14 請問您最常使用何種載具閱讀該類電子書

請問您請問您每次閱讀該類電子書的時間是多少？

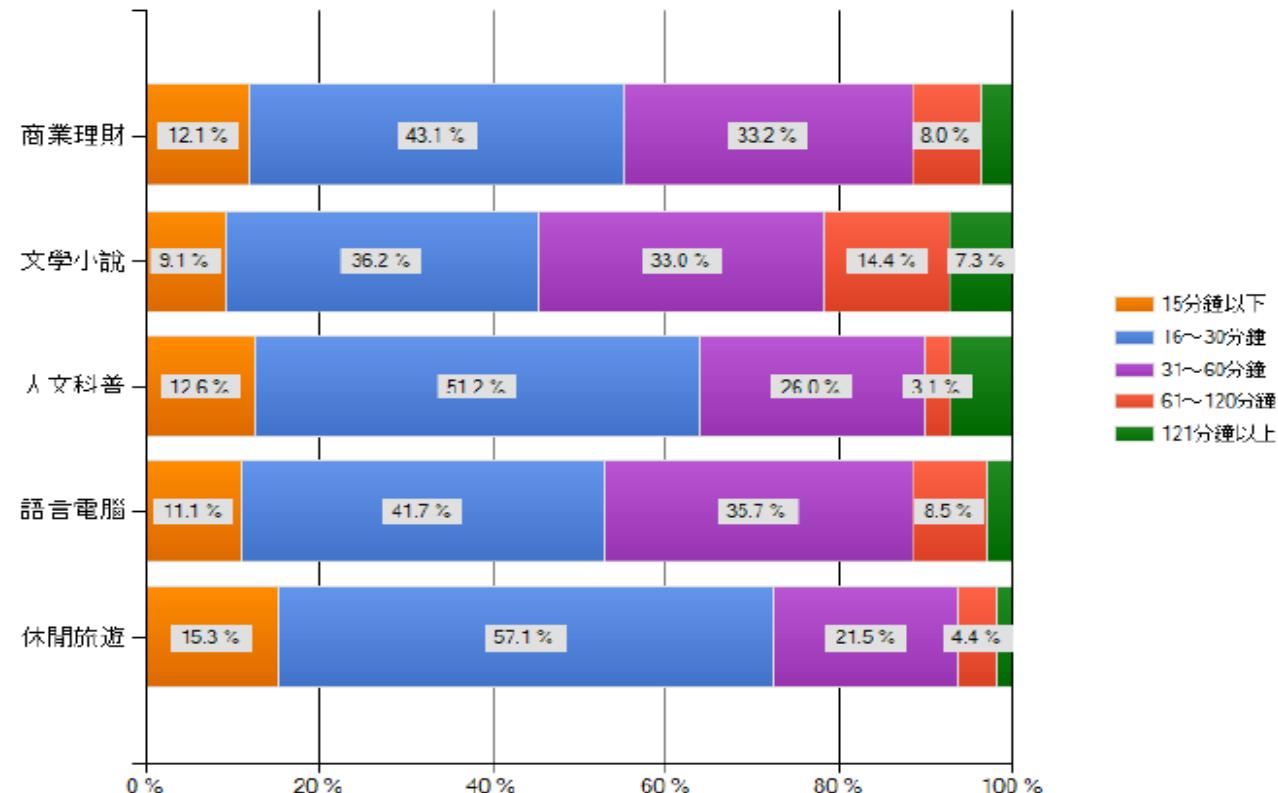


圖 15 請問您請問您每次閱讀該類電子書的時間是多少



館

### 您最常取得該類電子書的方式為(單選)：

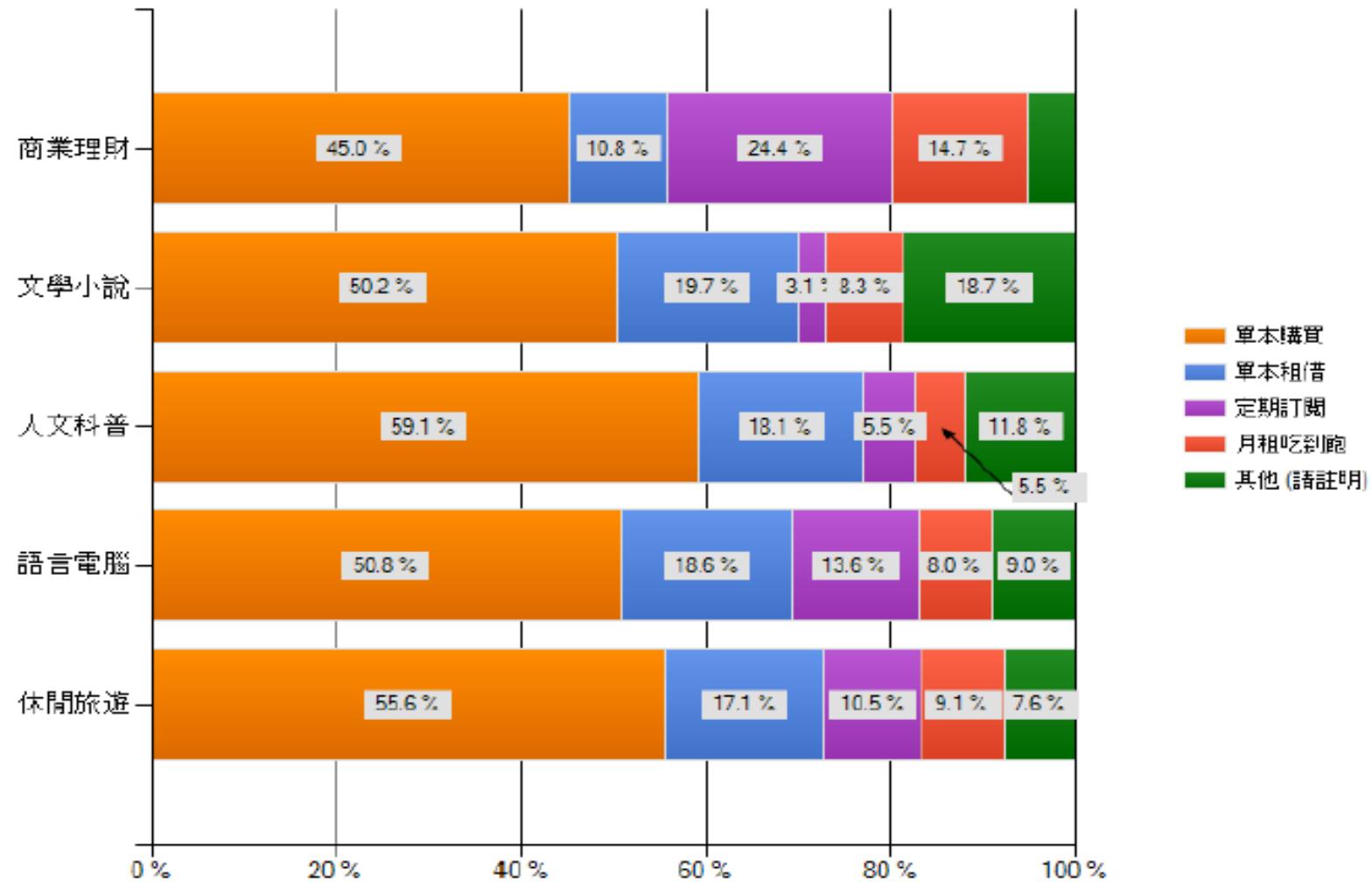


圖 16 您最常取得該類電子書的方式為何



請問您每個月花在該類電子書上的金額約為多少：

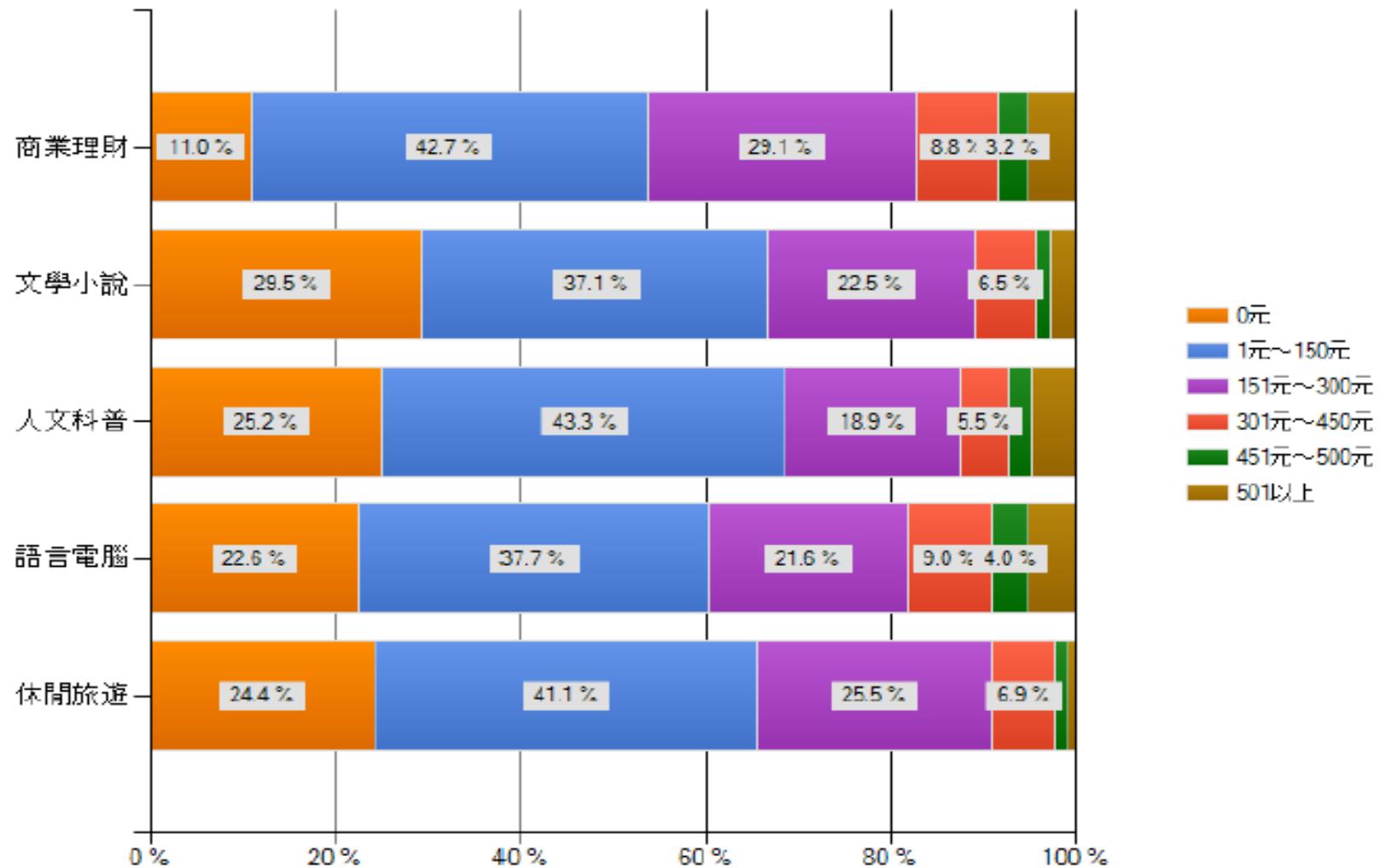


圖 17 請問您每個月花在該類電子書上的金額約為多少

請問您是否有因為閱讀該類電子書而減少紙本書的閱讀時間：

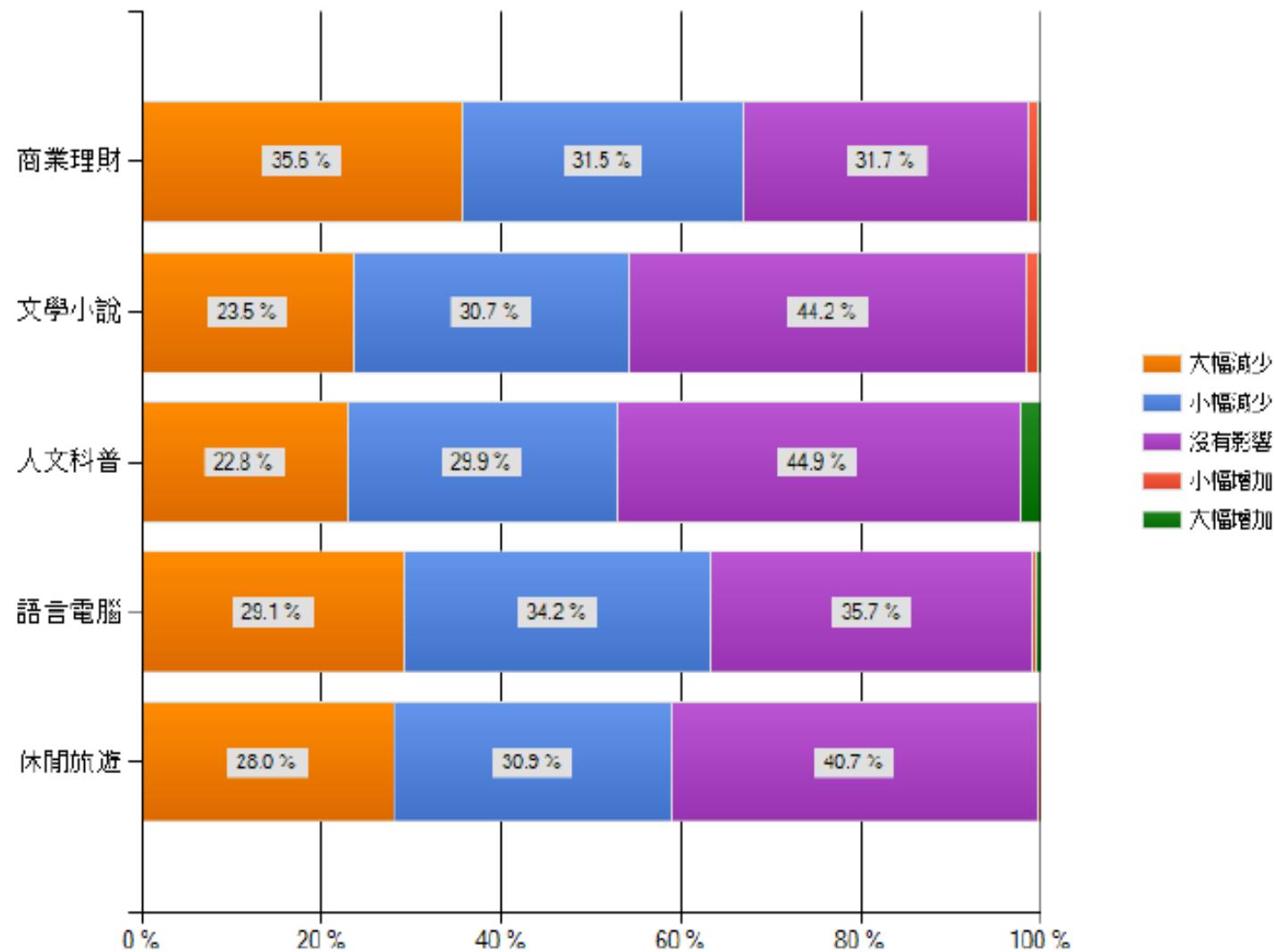


圖 18 請問您是否有因為閱讀該類電子書而減少紙本書的閱讀時間

請問您是否有因為閱讀該類電子書而減少該類紙本書的購買：

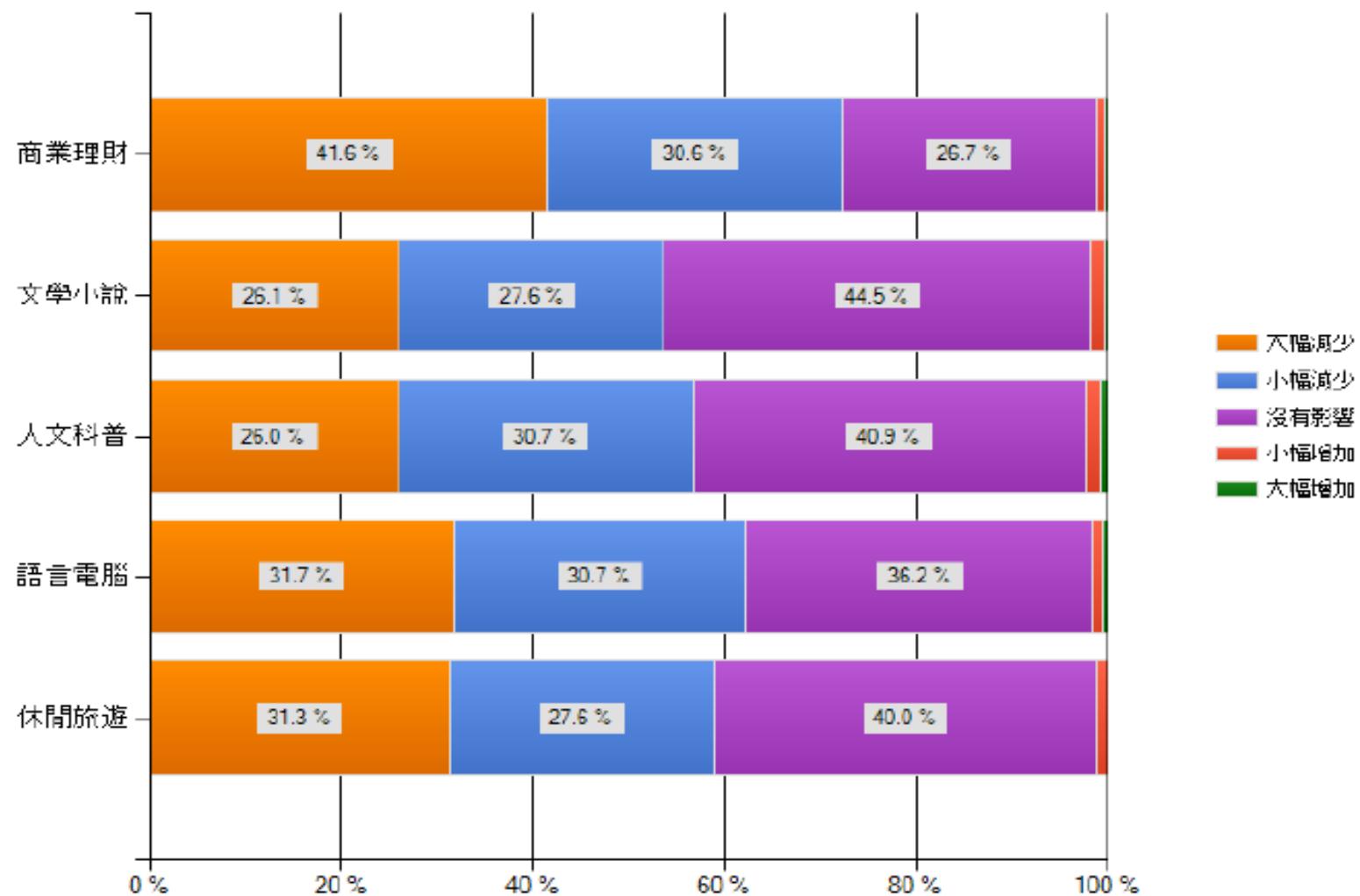


圖 19 請問您是否有因為閱讀該類電子書而減少該類紙本書的購買

### 我的電子書閱讀經驗是滿意的：

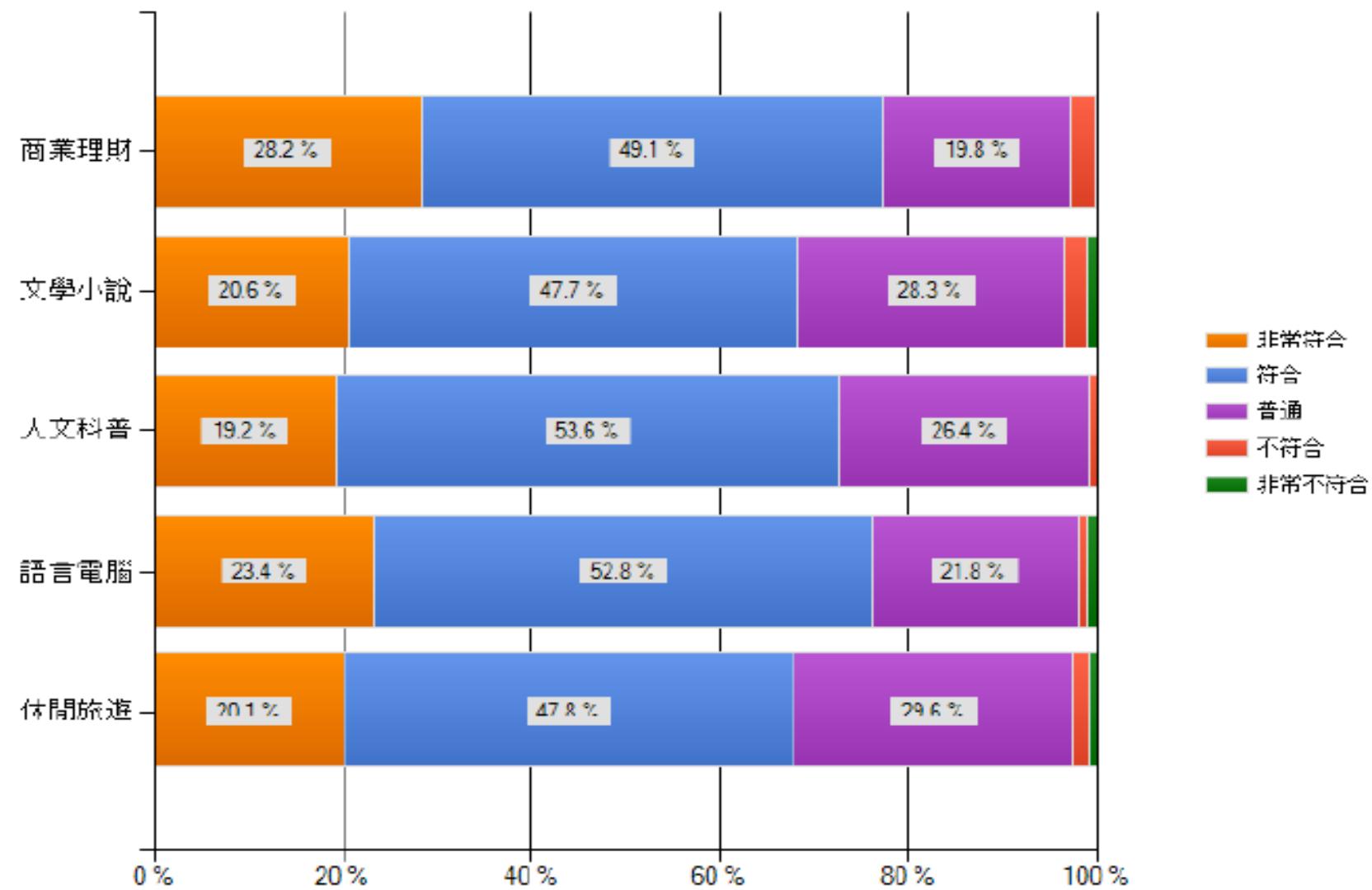


圖 20 我的電子書閱讀經驗是滿意的

## 我希望能有更多以下類別的電子書(複選)：

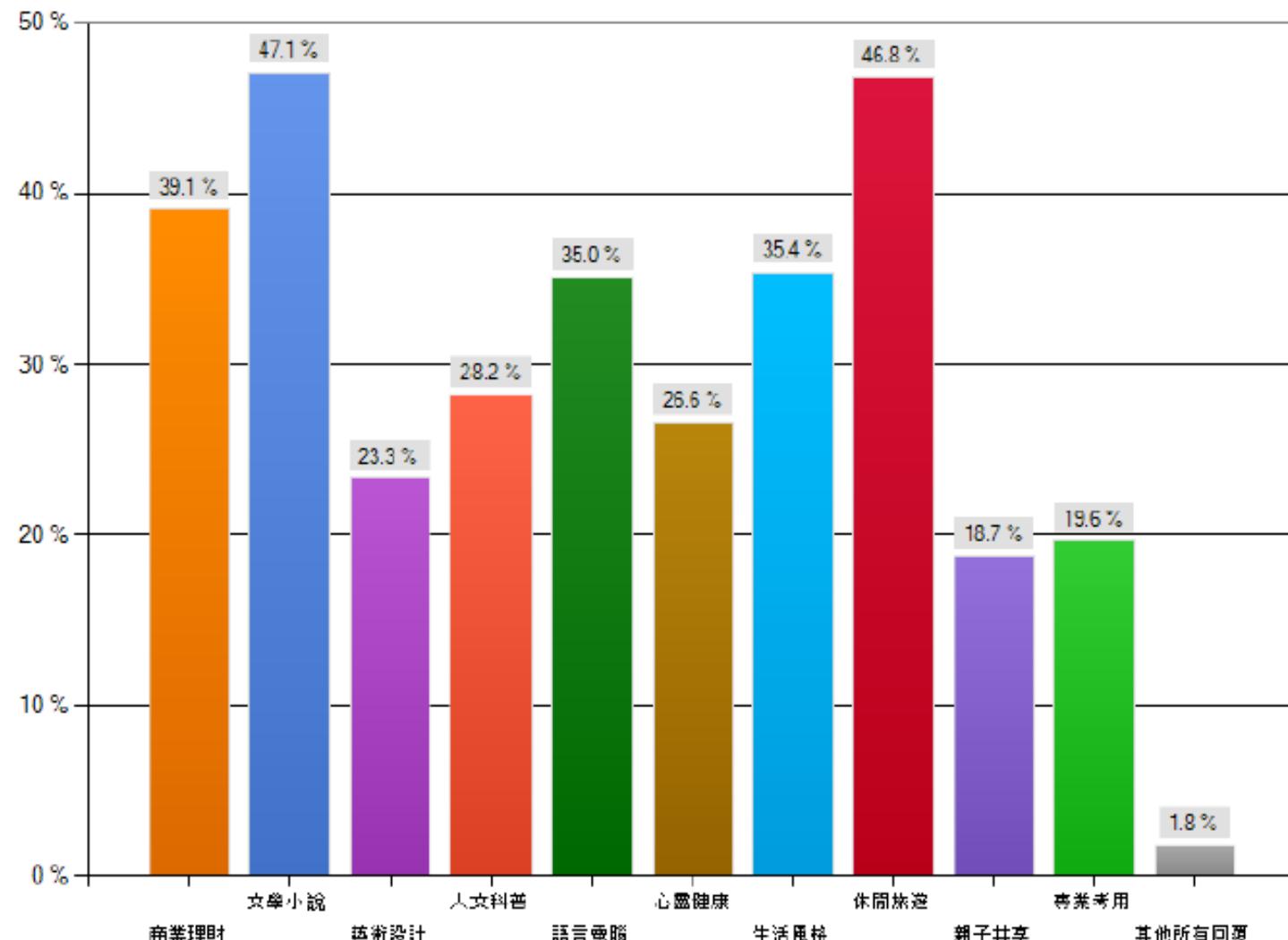


圖 22 我希望能有更多以下類別的電子書



使用者的閱讀行爲在改變中  
「便利」是讀者選擇使用場域最重要的因素



# 電子書的**B2L**商業模式

- Sony Reader結合公共圖書館提供服務
- Amazon免費借書給圖書館使用者並推出教科書出租服務
- EBL (Ebook Library) 等的需求驅動採購 (DDA or PDA)
- Library Ideas 租書服務

# 臺灣學術電子書暨資料庫聯盟採購模式

- 以同時段不限人數使用為原則，採購模式包括：
  1. 聯盟電子書之採購以買斷方式為優先。
  2. 時效性高之電子書，廠商得提出合集租用模式。
  3. 西文學術性出版社得提出讀者導向採購模式，  
「Patron-Driven Acquisitions」或「Demand-Driven Acquisitions」。

# 圖書館的電子書服務

## The future of e-books services in Libraries

- 使用者的問題
  - 紙本會消失？
  - 人人有一台智慧型手機及行動閱讀載具？
  - 目前的電子書是最佳設計嗎？
  - 電子書的價格人人付得起？
  - 到底要下載多少個app才夠？
- 電子書及平台的問題
  - 圖書館可以買到所有想買的電子書？
  - 免費電子書太多，付費電子書太便宜，使用者寧可自己買？
  - 平台太多，每一平台功能及帳號密碼不一樣，怎麼辦？
  - 今日買的電子書，五年或十年後後還可以正常使用嗎？

# 圖書館的電子書服務

## The future of e-books services in Libraries

- 圖書館的問題
  - 聯盟採購還是個別採購？
  - 哪一種採購模式最合宜？
  - 書目資料如何管理？
  - 如何採購讀者需要的電子書？
  - 如何讓讀者知道圖書館有電子書？
  - 是否需要raw data？如何管理？
  - 是否都需求求可下載閱讀？
  - 電子書的閱覽規則？

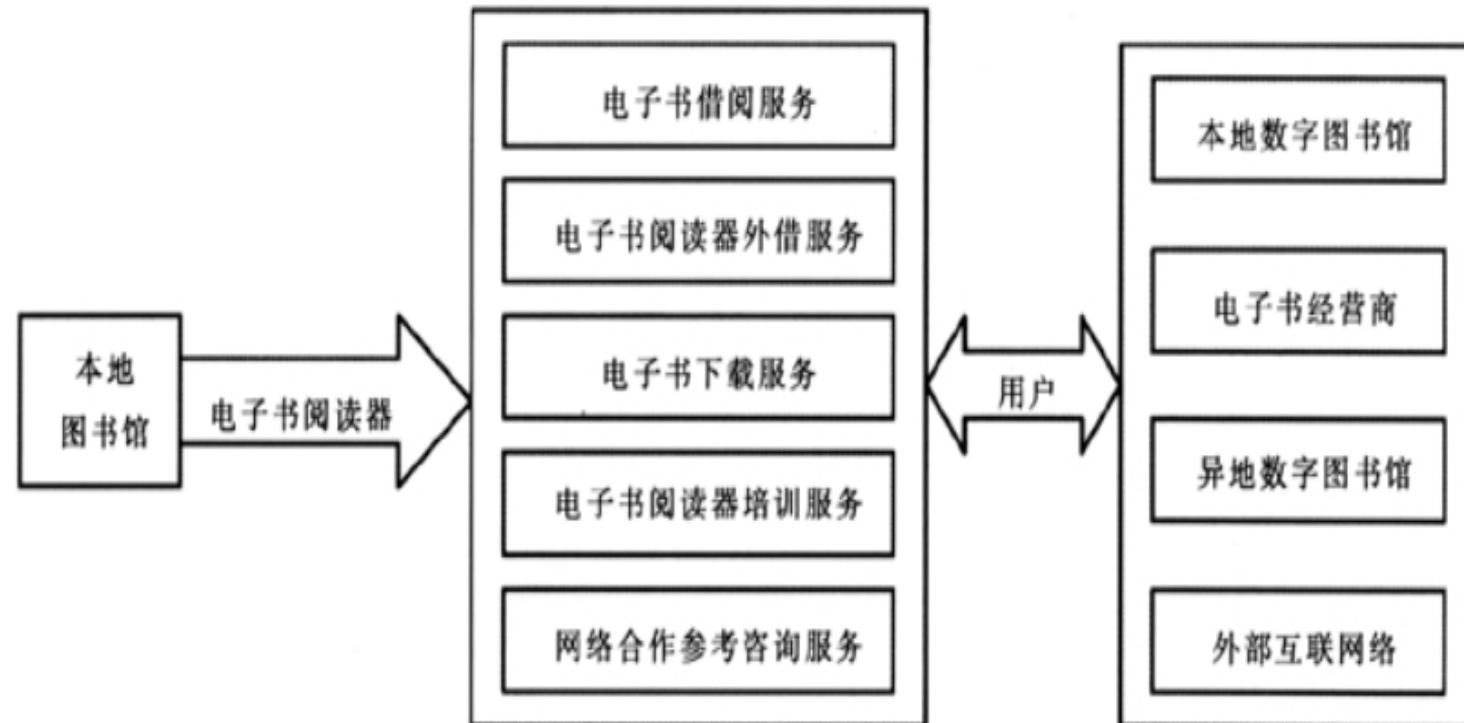


图1 电子书阅读器影响下的图书馆服务新模式

Source: 肖红琳, 电子书阅读器影响下的图书馆服务模式之变革

# 電子書 的閱 讀方 式



- PC/NB閱讀：線上閱讀、下載離線閱讀
- 手持裝置APP閱讀
- 電子書閱讀器閱讀

# 師大圖書館 的 中 文 電子書資源



**airitiBooks** 華文電子書

**HyRead ebook** 臺灣學術電子書聯盟

**HyReadebooks** 電子書店

**Koobe** 電子書/雜誌數位閱讀網

**L&B數位圖書館**

**McGraw-Hill** 中文電子書

**udn數位閱讀館電子書**

**中華數字書苑**

**北大方正中文電子書**

**北大方正中文電子書(2011)**

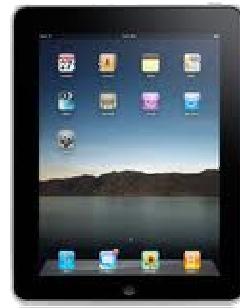
**北大方正中文電子書(中文電子書共建共享聯盟)**

**超星數字圖書館**

# 電子書具介 載簡



師大目前提供電子書閱讀器借閱服務：



**Apple Ipad**

iOS



Android

**Asus EeePad**



Android  
**Viewsonic ViewPad**

HIDO推薦書



1 2 3 4 5 6 7

師大圖書館社群

總館 | 公館分館 |

林口分館 | 禮品 |

文薈廳 |

數位校史館 |

圖書教師電子報

總館 | 公館分館 |

禮品

總館

師大圖書館家族

師大校史館

師大禮品

師大出版中心

師大期刊出版平台

臺灣學術電子書暨資料庫聯盟

館藏查詢 電子資源查詢 Google Scholar

在OPAC查詢  
電子書

熱門關鍵字 :

最貧窮的哈佛女孩 我死了, 但什麼也沒學到 步步驚心  
失去山林的孩子 蔡康永的說法之道 這邊請走 空間就是權力 新史學 TESOL  
quarterly 活用一輩子的金

或只查電子書

圖書館資源

館藏資源查詢 電子書 期刊資源 電子資料庫

本校博碩士論文 考古題 臺師大機構典藏 臺師大學術期刊

開放式課程 語言學習資源 書目管理軟體

學科主題資源

教育學院 文學院 理學院 藝術學院 科技學院 運動與休閒學院

國際與僑教學院 音樂學院 管理學院 社會科學學院

使用圖書館

位置圖 開放時間 樓層配置 館舍設備 服務項目 服務規章

各式申請表單 關於本館 文薈廳師大便利書店 林口分館

線上服務

薦購圖書 預約研究室 預約場地 申請圖書蒐尋服務

預約館際互借圖書證 申請全國文獻傳遞服務 上傳論文電子檔

Turnitin學術論文原創性比對系統 索取贈書 二手書交流平臺

出版與藝文服務

圖書出版服務 期刊出版服務 精選展覽 文薈廳表演活動檔期

My Library 讀者專區 線上諮詢台

查詢借閱紀錄 | 繢借 | 修改個人資料 | 其它服務 | 李央晴登出

最新消息

[2012-10-08] 林口分館-[樂玩書法-2012陳明芳書法展]-10/8-10/31歡迎參觀

[2012-10-05] 總圖書館101年10月份主題書展：多元視角看性別議題。

[2012-10-05] 【臺北高校創立90週年文物資料展】FB有獎徵答活動辦法

[2012-10-04] 新訂經典人文學刊庫即日起提供使用，歡迎多加利用！

[2012-10-02] Pubu電子書城即日起開放試用至2012年12月31日，歡迎多加利用！

電子報 新書通報 訂閱RSS

線上投票 活動報名

公館分館的重整與蛻變

空間整修及空調改善工程

文薈廳  
師大便利書店

畢業了,我該如何  
利用圖書館資源 ?

館藏查詢

查詢

讀者登入  读者專區

首頁 &gt; 圖書館資源 &gt; 電子書總覽

圖書館

電子書



：限校園網域 |



：可申請帳號密碼 |



：限館內使用 |



：免費資源

中文

西文

電子書查詢

臺灣學術電子書暨資料庫聯盟

：限校園網域 | ：可申請帳號密碼 | ：限館內使用 | ：免費資源

電子書名稱	簡介	連結方式	檔案下載
airitiBooks 華文電子書	<p>本館已購入圖書82冊，進入資料庫後，點選首頁左上角的「本館可閱讀書籍」，即可看到購買的書本。</p> <p>2011年臺灣學術電子書聯盟購買254冊，詳見清單</p> <p>另開放試用15,000本電子書。</p> <p>請點選任一本書『閱讀全文(試用中)』，全文閱覽服務即可使用。</p> <p>如需下載使用手冊，請至：<a href="http://www.airitibooks.com/op.aspx">http://www.airitibooks.com/op.aspx</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>可線上試用逾15,000本電子書。(繁體中文約14,000本+簡體中文約1,000本)</li> <li>不需下載任何閱讀器，只要搭配IE或Firefox等網頁瀏覽器和Adobe Flash(系統自動偵測並提醒安裝)，即可閱讀全文。</li> <li>書籍種類包括學術研究、教科書、國家考試用書、參考工具書、政府出版品、百科全書、生活用書(食衣住行育樂)、親子文學等。</li> <li>出版社包含時報、聯經、華泰、書林、千華、全華等近600家優質出版品。</li> <li>學科領域包括語言學習、商業經營、名人傳記、醫療保健、藝術設計、中外文學、台灣之美(地理百科)、美味料理等。</li> </ul>		 華藝20101101  採購82本.xls  airitiBooks華文電子書聯盟補償書單2011.xls  airitiBooks華文電子書使用說明.pdf  airitiBooks華文電子書(254冊)2011書單.xls
HyRead ebook 臺灣學術電子書聯盟	<p>2011年臺灣電子書聯盟共購78冊電子書，詳見書單</p> <p>提供文學小說、宗教心靈、休閒生活、財經商管、語文學習等及獨家教育、有聲書籍，並提供時下最夯的視覺化flash動態翻頁、多種閱讀模式、智慧搜尋等功能，讓閱讀更活潑有趣。</p>		 HyRead 2011共購書單(78冊).xls  HyRead HD軟體說明101-09-05.pdf  TAEBC HyR

## 電子書總覽

只查詢電子書

友善列印

PDF版本

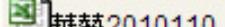
中文

西文

電子書查詢

臺灣學術電子書暨資料庫聯盟

限校園網域 | 可申請帳號密碼 | 限館內使用 | 免費資源

電子書名稱	简介	連結方式	檔案下載
airitiBooks 華文電子書	<p>本館已購入圖書82冊，進入資料庫後，點選首頁左上角的「本館可閱讀書籍」，即可看到購買的書本。</p> <p>提購買254冊，詳見清單 書， 試用中)，全文閱覽服務即可使用。</p> <p>如需下載使用手冊，請至：<a href="http://www.airitibooks.com/op.aspx">http://www.airitibooks.com/op.aspx</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>可線上試用逾15,000本電子書。(繁體中文約14,000本+簡體中文約1,000本)</li><li>不需下載任何閱讀器，只要搭配IE或Firefox等網頁瀏覽器和Adobe Flash(系統自動偵測病提醒安裝)，即可閱讀全文。</li><li>書籍種類包括學術研究、教科書、國家考試用書、參考工具書、政府出版品、百科全書、生活用書(食衣住行育樂)、親子文學等。</li></ul>		 採購82本.xls airitiBooks華文電子書聯盟補償書單2011.xls airitiBooks華文電子書使用說明.pdf airitiBooks華文電子書(254冊)2011書單.xls

→ 進入電子書平台

http://taebc.lib.ntnu.e... 撰寫郵件 - joyc... Google 日曆 (39) 莊子璇 資策會台北課... 台灣學術電... 圖書館

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H) 轉換 選擇 Google 搜尋 更多設定

建議的網站 網頁快訊圖庫 MSN 今日焦點 Yahoo! 奇摩 Yahoo! 奇摩書籤

臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 Taiwan Academic E-Book & Database Consortium

網站使用說明 電子書資源 新聞總覽 檔案總覽 推廣活動 網站連結 連絡資訊 訂閱 群組

使用者登入

使用者名稱: \*

密碼: \*

請輸入圖片中的字: : \*

登入 索取新密碼

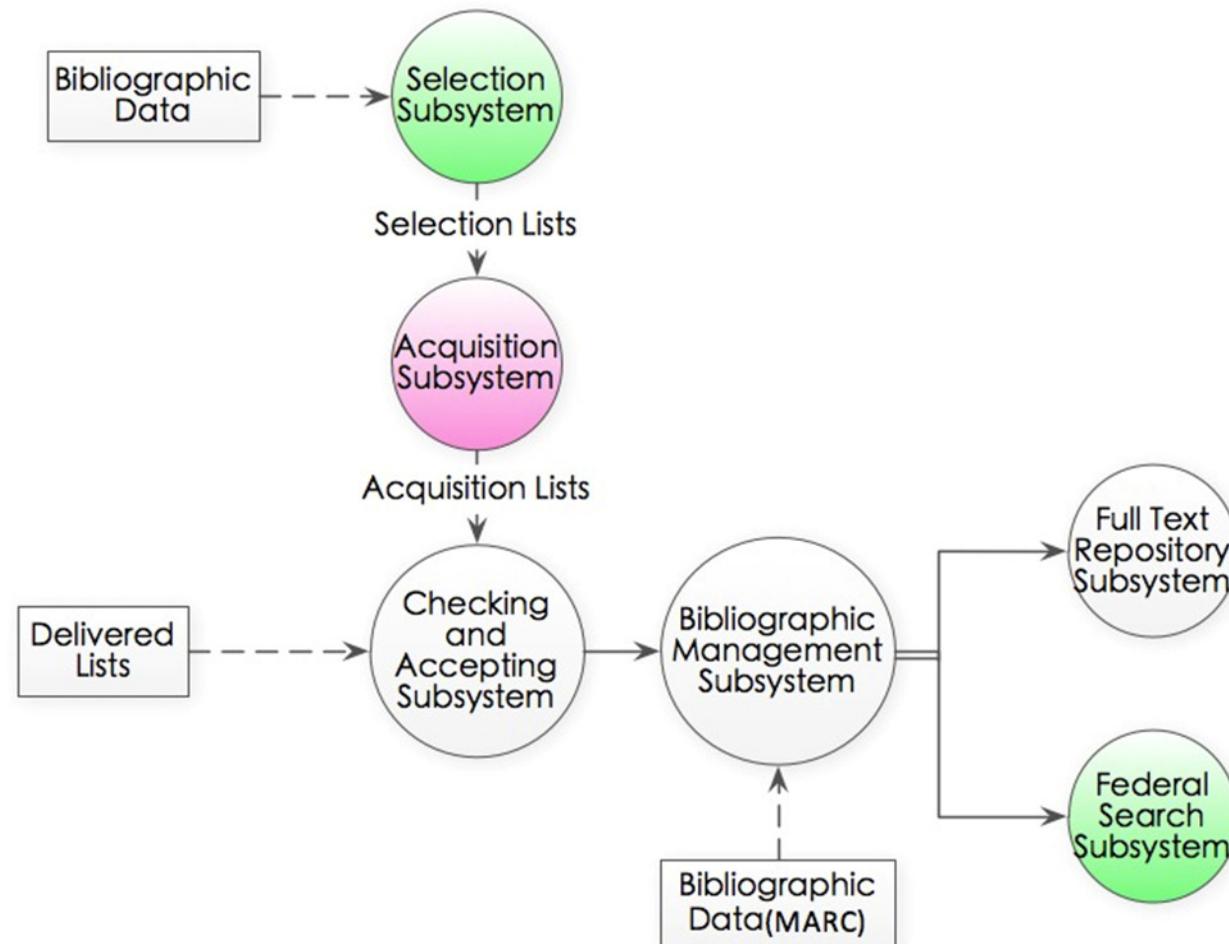
最新新聞列表

日期	發布者	標題
2012-10-22 09:42	推動小組--採購小組	重要公告：「airitiBooks」中文電子書一批_已完成連線啟用
2012-10-22 09:22	推動小組--採購小組	重要公告：World Scientific西文學術電子書_已完成連線啟用(含無法供貨及換書補償說明)
2012-10-19 09:34	推動小組--採購小組	重要公告：IOS & ABC-Green Wood & InfoSci 西文電子書_已完成連線啟用
2012-10-15 15:55	推動小組--採購小組	重要公告：CRCnetBase西文學術電子書_已完成連線啟用
2012-10-15 15:04	推動小組--推廣小組	「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」101年大專校院電子書與資料庫使用情況及滿意度問卷調查
2012-10-09 09:48	推動小組--採購小組	重要公告：OSO牛津西文學術電子書_已完成連線啟用
2012-10-09	推動小組--採	

下午 11:45 2012/10/24

# TAEBDC System Architecture

## 臺灣學術電子書聯盟資料管理系統架構



## 以系所為單位的主題資源整理

### 學科主題資源

教育學院 文學院 理學院 藝術學院 科技學院  
運動與休閒學院 國際與僑教學院 音樂學院  
管理學院 社會科學學院

公館分館 | 禮品

總館

師大圖書館家族

五十校山館

[2012-10-18] 新購HyRead  
ebook 中文電子書867冊，即  
日起提供使用，歡迎多加利  
用！

電子報 新書通報 訂閱  
             

# 國立臺灣師範大學 圖書館

National Taiwan Normal University Library

圖書館資源

學科主題資源

線上服務

館藏查詢

查

以系所為單位的主題資源整理

首頁 > 學科主題資源 > 音樂學院 > 音樂學系

## 學科主題資源

圖書視聽 期刊資源 博碩士論文 電子資源 課程參考資源 相關資源 學科館員

### 相關主題

#### 音樂學

- 樂曲分析
- 音樂史
- 樂理
- 音樂心理
- 音樂研究
- 音樂行為學
- 音樂行銷
- 藝術行政
- 音樂評論
- 音樂學
- 音樂文獻
- 音樂文化
- 音樂傳播
- 音樂美學
- 樂曲解析
- 音樂社會學

### 新進館藏



- Amazon、Apple、Google 等電子書平台是否會取代圖書館？
- 除了免費以外，圖書館是否可以發展出有別於這些數位內容平台的服務？



# 敬請批評指教