閱讀扎根 夢想成真：從閱讀植根成果探討公共圖書館閱讀推廣策略

A Study from Reading Rooting Activities
to Explore the Reading Promotion Strategies in Public
Library

黃雯玲

Wen-Ling Huang

前國立中央圖書館臺灣分館館長

Former Director, National Taiwan Library

陳麗君

Li-Chun Chen

前國立中央圖書館臺灣分館編纂

Former Librarian, National Taiwan Library

【摘要】

以往圖書館辦理推廣活動主要是為推廣圖書館的服務，目的是為喚起讀者的注意，進一步吸引讀者參與活動並利用圖書館，此一作法或許能達到促使民眾使用圖書館，但對於推動閱讀、建立民眾閱讀習慣以及改善社會閱讀風氣，辦理推廣活動僅是其中的作為之一。為探討國內公共圖書館閱讀推廣策略，本文首先整理英美二國重要的閱讀推廣政策以瞭解其推動策略外，次就閱讀植根計畫成功推動的案例擇優剖析並歸納運用之策略，期供未來各公共圖書館推動閱讀之參酌。

【 Abstract 】

Traditionally, the goal of carrying out promotion activities for the libraries is to promote their services. It aims to catch patrons' attention, to attract them in participating activities and ultimately in utilizing the libraries' facilities in general. These activities may encourage people to come into the libraries. However, from the perspective of promoting reading, developing reading habits, and improving reading culture, promotion activities could be just one of the strategies. In order to explore the reading promotion strategies among public libraries in Taiwan, this article first investigates reading promotion policies from both the U.S and the U.K, and then analyzes the best practice of the "Reading Rooting Program" in Taiwan and summarizes the strategic plans among them. Hope the findings can be served as future references for the public libraries at all level.

關鍵字：閱讀推廣、公共圖書館

Keywords: Promote Reading, Public Library

註：黃雯玲館長現任教育部高教司司長、陳麗君編纂現任國家圖書館秘書

壹、前言

閱讀推廣，是公共圖書館為倡導閱讀社會、增加閱讀人口、提升社會閱讀風氣的重要工作之一。以臺北市為例，依2008年及2011年天下雜誌進行的幸福城市大調查結果顯示，臺北市蟬聯永續幸福指數最高的城市，其中在文教力表現部分，2011年臺北市公共圖書館每人借閱量3.93冊，於五都中占有領先地位，在全國22縣市中也僅次於連江縣（借閱量4.05冊）。一直以來，位於首善之區、資源相對於其他縣市豐富的臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖），透過行銷策略的運用、閱讀推廣活動的辦理及不斷創新的服務措施，致力於市民閱讀風氣的提升，從該館每一年度的營運績效中也顯見圖書館推動閱讀對於激發民眾對閱讀的興趣、提升圖書館形象上確實產生效益，也為全國公共圖書館的閱讀推廣工作樹立了典範。

為探討國內公共圖書館閱讀推廣策略，本文首先整理英美二國重要的閱讀推廣政策以瞭解其推動策略外，次就閱讀植根計畫成功推動的案例擇優剖析並歸納運用之策略，期供未來各公共圖書館推動閱讀之參酌。

貳、英美二國重要的閱讀推廣政策

概觀國內重要、成功的閱讀運動，如「兒童閱讀運動」（教育部）、「焦點三百一國民小學兒童閱讀推動計畫」（教育部），及「臺北市國民小學推動兒童深耕閱讀四年計畫」（臺北市）均仰賴政府的支持，給予經費的補助與支援，並輔以軟硬體設施的建設，英美二國亦有相同的發展策略，多數大型閱讀運動為全國性活動，由政府部門發起，並結合民間組織、基金會等力量共同推動。英美二國長期推動閱讀不遺餘力，在閱讀推廣的重要法案及政策，亦足以作為國際間借鏡與學習之典範。

一、英國經驗

2001年，促進書寫素養信託基金會（Forward Literacy Trust）的創辦人席格哈特（William Sieghart）鑑於英國一項調查報告顯示，孩子在睡前有閱讀習慣的比率已經比以前下降很多，所以為使全國民眾體認親子共讀是愉悅的，而發起「寢前閱讀週」（Bedtime Reading Week，簡稱BRW）全國性活動。活動內容包括：（1）對全國兒童及成人閱讀習慣展開調查研究；（2）舉辦兒童寫作比賽，優選作品編印成《Storybook 2001》一書，並安排前往義大利參觀此一專書印刷、出版的過程；（3）在全國各地書店、圖書館舉辦閱讀茶會等等。此外，英國廣播公司也推出一系列名人閱讀故事書經驗分享；BRW專屬網站在活動期間，每天提供不同的故事內容，讓父母與孩子能一起分享閱讀，網站上亦提供家長為各年齡層孩童選書的方式，並有豐富適合寢前閱讀的各年齡層好書；許多書店也配合BRW推出宣傳活動，例如知名的水石（Waterstone）書店各個連鎖店，店員皆於上班時穿著睡衣用以宣傳活動並鼓勵消費者養成睡前閱讀的習慣。各地圖書館、學校等利用張貼海報，或舉辦各項活動等方式共襄盛舉（註1）。

2008年，英國政府為打造「為樂趣而閱讀」的人文國度，推動「全國閱讀年」，全力鼓吹培養對閱讀的熱情，當時的教育部長布朗奇（David Blunkett）

推動全國閱讀，作為「全國讀寫素養策略」(National Literacy Strategy)和終身學習政策的重要法案，期望改變英國人對閱讀的態度，重拾閱讀的樂趣。全國閱讀年動員了學校、家庭、圖書館、企業、媒體、作家、書商及藝術團體等共同推展，並借助各種傳播工具作為宣傳的管道。推動之策略簡述如下(註2)(註3)：

1. 設計閱讀標誌印製在旗幟、氣球、公車、廣告及相關的出版品上，吸引民眾的好奇與注意。
2. 讓大量的文字報導於平面媒體上曝光、製作閱讀小冊子並於人潮眾多的地方發放。
3. 製作閱讀宣傳短片並利用電影院或運動場所的大型螢幕播映、透過廣播節目推廣閱讀的理念並介紹閱讀活動。
4. 建置專屬的網站提供閱讀的資源及活動資訊，並透過線上討論版的功能提供民眾交換讀書心得及意見。
5. 由地方首長、社區事務推動者、圖書館與教育服務機構共同合作，於每月規劃出不同且特別的活動，例如說故事活動、讀詩、戲劇及遊戲等，並鼓勵大眾每天閱讀報紙、利用多媒體閱讀、利用網路閱讀、在旅行中閱讀等。
6. 充實送書到學校：政府額外撥出1億1,500萬英鎊的購書經費充實學校圖書館館藏，全國中小學圖書館總共增加了2,300萬冊圖書。
7. 增加國小閱讀課程：自1998年9月的新學年度開始，國小每天增加1小時的 literacy hour，藉以提升孩童的讀寫能力。政府亦投注1,900萬英鎊辦理課程，培養國小教師閱讀指導之能力。
8. 和媒體、企業、民間組織形成夥伴關係，贊助民間組織推動閱讀推廣計畫。

圖書館在閱讀年中扮演重要的角色，公共圖書館館員積極結合企業團體爭取經費的支援擴大閱讀活動的推廣效益、辦理多元有趣的活動吸引眾多潛在的讀者進入圖書館閱讀、與當地的詩人及文藝作者合作組成讀書會，或是成立不同語言的學習團體擴大讀者群；而學校圖書館員，則與教師合作在校園裡推動閱讀，包括邀請作家到學校、籌組讀書會、積極招募閱讀志工等。為鼓勵男性閱讀，特別發起Days Reading Days，以說故事活動、親子讀書會等活動，讓父親有機會和孩

童一起參與閱讀。此外，新生兒父母則可參加圖書館與當地醫療單位合作辦理的Bookstart活動。

二、美國經驗

美國的閱讀推動經驗，可以從1996年柯林頓總統將1997年定為閱讀年並提出的「閱讀挑戰計畫」（America Reads Challenge）談起。政府投注27億5,000萬美金、動員全美國人協助兒童達到理想的閱讀能力，計畫的推動結合政府經費補助、民間團體資源、家庭及各界力量，希望建立起全國合作網絡來推動閱讀，他也呼籲全美國為人父母者，應每日花30分鐘為子女朗讀書籍，並要求學校應加強兒童教育，並親自以積極的態度投身於各種活動，為的就是要向閱讀挑戰，提升美國的閱讀能力水準（註4）。此外，1998年教育部召開全國閱讀高峰會、該年10月國會通過「卓越閱讀法案」（Reading Excellence Act），以專案經費2億6,000萬美金支持4年閱讀計畫；2001年布希總統上任，提出「不讓任一孩子落後」（No Child Left Behind）法案，以提升兒童閱讀能力為政策優先主軸；（註5）布希總統夫人亦提出「為閱讀準備，為學習準備」（Ready to Read, Ready to Learn）計畫，強調閱讀的推動需就強化「家庭」、「兒童」及「師資」等三方面著手。從上述美國推動閱讀的歷程，顯見美國將推動閱讀視為美國教育中的一項重要國家工程。

再從美國國會圖書館圖書中心（Center for the Book）歷年所推展的閱讀運動來看圖書館推動閱讀採用之策略。圖書中心於1989年推動「年輕者閱讀年」（The Year of the Young Reader）、1991年推動「終身讀者年」（The Year of the Lifetime Reader）、1993-1994年倡導「圖書改變生活」（Books Change Lives）、1995-1996年倡導「閱讀塑造未來」（Shape Your Future--READ）、1997-2000年推動「建立美國成為閱讀國」（Building a Nation of Readers）等等計畫，對於民眾閱讀習慣的養成、閱讀風氣的提升均有顯著的影響力，除了連續性的閱讀推廣政策外，在推動各項計畫時更分別對個人和家庭、學校與圖書館、組織與企業提出具體行動策略，讓計畫的推動能深入各個層面，以下分別整理各層面得採取之具體行動：

（一）個人與家庭可採行的行動策略

1. 了解並支持當地的閱讀計畫；
2. 發起閱讀指導；
3. 利用居家環境保存圖書和雜誌；
4. 家庭共同建立閱讀目標；
5. 辦理並使用借書證；
6. 鼓勵兒童辦理專屬借閱證；
7. 為家人朗讀圖書、雜誌和報紙；
8. 以書和雜誌作為禮物；
9. 參加閱讀俱樂部；
10. 使用電視和收音機等媒介來激發閱讀動機。

(二) 學校與圖書館可採行的行動策略

1. 鼓勵學生推薦值得閱讀的圖書；
2. 公開推薦且分發各年齡層的閱讀書目；
3. 邀請地方作者和知名人士談論閱讀的好處；
4. 辦理暑假閱讀活動；
5. 使用當地報紙鼓勵大家閱讀所關心的討論議題；
6. 舉辦提升識字能力活動；
7. 給予閱讀書籍後的獎勵；
8. 在當地體育競賽日子中安排一個閱讀活動；
9. 一天中至少某一時段放下所有事情去閱讀；
10. 建立一張閱讀發展的對應圖。

(三) 組織與企業可採行的行動策略

1. 支持當地的讀寫能力計畫；
2. 成為閱讀好書發起人；
3. 在工作場所提供訓練讀寫能力的環境；
4. 成立一個自願掃盲計畫；
5. 支持當地學校參與閱讀推廣活動；
6. 發起讀書討論小組；
7. 使用通訊軟體發布有關閱讀的重要訊息；
8. 在公司選定一特定位置鼓勵員工為大家朗讀活動；
9. 建立一個兒童讀物收藏區提供給員工借閱；
10. 送書作為生意往來之禮物（註6）。

綜上英美二國的推動閱讀的經驗，顯見成功的關鍵在於全國力量的投入以及政府強而有力的支持。英國閱讀運動之所以能全面推廣，主要的關鍵因素有：1. 針對目標族群，提供不同方法；2. 圖書館除了提供閱讀資源、推出活動之外，更把培養新的閱讀人口當作圖書館重要的使命；3. 重視建立夥伴關係（註7）。

而美國的閱讀運動則具有4大特色：1. 閱讀活動由政府主導，並結合圖書館學校企業媒體社區等力量，蔚成風氣；2. 民間自覺的努力與專業學會發揮充分的影響力；3. 公共圖書館在閱讀推廣上能主動出擊，策劃活潑的創意活動；4. 父母扮演最重要的助讀角色（註8）。

參、閱讀植根成果及閱讀推動策略之運用

天下雜誌2002年進行「全民閱讀大調查」，調查結果直指臺灣的閱讀危機：

大人、小孩都不愛看書、讀書的時間，每天不會超過一小時，尤其在受訪的民眾中有七成很少踏進圖書館，其中四成幾乎不使用圖書館（註9）！在知識經濟時代，人人都需掌握資訊、創新知識以提升競爭力的時代，此一調查結果實為一大警惕，尤其是公共圖書館面對此一調查的結果，不禁紛紛檢討圖書館以往辦理推廣活動所發揮的效益，也激起了圖書館推動閱讀、建立民眾閱讀習慣以及改善社會閱讀風氣的意識。以往圖書館辦理推廣活動主要是為推廣圖書館的服務，目的是為喚起讀者的注意，進一步吸引讀者參與活動並利用圖書館，此一作法或許能達到促使民眾使用圖書館，但對於推動閱讀、建立民眾閱讀習慣以及改善社會閱讀風氣，辦理推廣活動僅是其中的作為之一。以臺北市為例，除了將辦理推廣活動的核心著重在閱讀之外，行銷策略的運用及不斷創新的服務措施，均是推動臺北市閱讀風氣的重要策略（註10）。

2009年教育部為公共圖書館的空間改善、設備升級、館藏充實，以及公共圖書館評鑑機制的落實、社會閱讀風氣的提升，訂定「閱讀植根與空間改造：98-101年圖書館創新服務發展計畫」，其中「公共圖書館活力再造計畫－閱讀推廣與館藏充實計畫」補助各縣市圖書館充實館藏、推廣閱讀。計畫內容分「閱讀起步走：0-3歲嬰幼兒閱讀推廣活動」、「公共圖書館與學校閱讀網絡」、「多元閱讀與館藏充實」三大方向推動全民閱讀，各縣市無不卯足全力積極推展。

為輔導各縣市圖書館順利推動各項計畫並提供相關的協助，2010年教育部「閱讀推廣與館藏充實實施計畫」輔導團之專家學者透過36場的訪視，看到許多鄉鎮圖書館館員積極服務的態度令人敬佩，館員以極少的經費卻辦理許多的活動，各地圖書館為了推動閱讀，開始走出館外和社區、學校結合，各項計畫均有良好的推動成效。尤其每個鄉鎮區圖書館展現出圖書館主動出擊的形象、推動活動時亦展現創意與活力，其中最大的回饋，就是民眾對社區裡的圖書館認同度大幅提升。以下茲就2009年至2010年各縣市圖書館推動三大計畫採用之策略及成效，歸納如後。

一、閱讀起步走：0-3歲嬰幼兒閱讀推廣活動

「閱讀起步走」計畫內容包括各縣市政府可規劃主軸活動、辦理志工或種子人員培訓、辦理贈書儀式及活動成果展，獲經費補助之各圖書館應建置閱讀專

區、辦理「閱讀起步走」禮袋分送作業及規劃「閱讀起步走」推廣活動。計畫自2009年推動至今，成效相當良好。參與圖書館於2009年有103所，2010年時增加為138所，2011年增加至150所，3年來贈送的禮袋數已超過14萬個（閱讀禮袋中包含由學者專家組成的選書小組選出最適合寶寶閱讀的圖書2冊、《父母閱讀指導手冊》及推薦書單等），另外並舉辦父母講座、育兒講座及說故事活動等相關推廣活動，截至2010年底計辦理7,443場，共529,415人次參與。為鼓勵父母帶0-3歲嬰幼兒到圖書館利用幼兒圖書資源時，辦理他們人生的第一張專屬的「寶寶借書證」，帶動他們主動到圖書館的意願，2009年全國公共圖書館嬰幼兒辦證數為37,493位，占全國0-3歲嬰幼兒人數的4.7%，2010年新生兒辦證數增加為44,022位，占全國0-3歲嬰幼兒人數的5.8%，藉由此計畫的推動，嬰幼兒辦證數也迅速增加。更重要的是有不少家庭因為「閱讀起步走」計畫，改變了過去的閱讀習慣及親子相處方式，家長以往不曾有這樣陪伴孩子閱讀的經驗、機會，透過參與閱讀起步走的活動後，才發現孩子對爸爸或媽媽說故事是相當的期待、渴望的，親子彼此都很珍惜這樣互相陪伴的相處時光，讓家長願意多花時間陪伴閱讀；也讓很多沒進去過圖書館的家長發現，閱讀是給孩子最好的新生禮物（註11）。

「閱讀起步走」計畫的推動，以臺北市的推展最具系統性及發展性，值得各縣市政府參酌。臺北市正式推動「閱讀起步走」計畫起於2006年，至2009年教育部正式推動計畫時，北市圖已累積有相當之經驗，提出的「北市寶寶愛讀書」計畫採「專區設置及館藏充實」、「辦理嬰幼兒閱讀活動及服務」，以及「建立嬰幼兒閱讀服務及活動教材教案」等3大方案推動嬰幼兒閱讀服務。分析北市圖計畫之規劃內容及成功推動的要素，其具備1. 資源整合效益加乘；2. 總館統籌分館執行；3. 滿足新手父母的渴望；4. 館員成為嬰幼兒閱讀專家；5. 累積教案經驗傳承等五大特色（同註11）。

1. **資源整合效益加乘**：在3大執行方案下，總共分為「寶寶的第一份書單」、「Bookstart專屬借閱證」、「嬰幼兒父母學習講座」、「新手爸媽育兒講座」、「嬰幼兒說故事活動」、「嬰幼兒閱讀指導」、「Bookstart親子共讀區」、「嬰幼兒專業閱讀工作坊」及「致贈低收入戶閱讀禮袋」等9項工作。跟其他縣市比起來，臺北市的資源較豐富，家長對孩子的教養也相

當重視，因此在推動相關活動時，相對順利許多。同時北市圖與信誼基金會合作推展計畫，結合專業組織的資源及協助，亦是計畫成功推動之重要因素。

2. **總館統籌分館執行：**辦理之活動多半由總館負責統籌，分館負責執行，主要是總館可以用策略性的角度，分析各區的資源的優劣強弱，進而把對的資源用在適合的地方，才不會大家將力氣都花在同一件事情上。如同挑書單一樣，由總館邀集嬰幼兒閱讀指導專家、語言發展教育學家及小兒科醫師共同推薦20本優質圖書，以「自我概念與生活自理能力」、「情緒與社會能力」、「語言能力」及「感官認知能力」4個面向，讓父母可以藉由這份書單開啟小寶寶的閱讀之門。書單由總館統一選出，各分館則籌畫好展出的空間和專區，各區的家長可以就近到住家附近圖書館借書。透過分工的方式，可以讓資源發揮最大的效益。
3. **滿足新手父母的渴望：**針對新手父母包括教養及培養孩子閱讀習慣的需求開辦一系列學習講座。像是嬰幼兒父母學習講座，便邀請國內嬰幼兒閱讀、親職專家主講，讓父母了解嬰幼兒學習及認知發展歷程，除了學習善用圖書館及網路資源外，並提供孩子各階段最適合的閱讀和學習指引，同時參與講座並為孩子辦了借書證的家長，則可以有一份閱讀禮袋，包括2本書和1本導讀手冊。新手父母不僅關心孩子的學習發展，另外孩子的健康和養育也常讓父母煩心。因此，臺北市立圖書館也辦了新手爸媽育兒講座，提供新手父母教養嬰幼兒的祕訣，其中不定期的邀請小兒科醫師、嬰幼兒教育及教養專家，以嬰幼兒生長發展、教養及健康照護等主題，讓家長了解如何在嬰幼兒的發展過程中，給予適當的教養方式和健康保健之道。
4. **館員成為嬰幼兒閱讀專家：**當嬰幼兒最基本的健康及育兒需求被滿足之後，最受到大家歡迎的就是「嬰幼兒說故事」活動。為了讓更多家長可以學習跟寶貝說故事的技巧，民國98年9月到12月，臺北市立圖書館總館每雙週就由「嬰幼兒閱讀專業工作坊」成員，擔任說故事老師，一方面孩子可以開心的聽故事，家長也從旁觀察老師的帶領方式，進而可以回家帶著孩子

來互動說故事，其中有些場次竟湧進1百多人，可見這部份的資訊是新手父母渴求的。另外，每個月又針對家長的個別需求，舉辦「嬰幼兒閱讀指導」，同樣由「嬰幼兒閱讀專業工作坊」成員，為新手父母提供諮詢服務，並且也能向家長推薦館藏當中適合孩子的好書。「嬰幼兒閱讀專業工作坊」成員由臺北市立圖書館館員擔任，為了培訓專業人員全館動起來，由館長領軍帶著館員們參與「寶寶閱讀俱樂部課程」及相關讀書會、嬰幼兒閱讀活動帶領技巧及教案研討等等。如此一來，才能讓閱讀起步走的工作向下扎根。

5. **累積教案經驗傳承**：帶著孩子主動走進圖書館參與閱讀起步走活動的家長，多半教育程度及學習自主性較高。然而，為了不讓弱勢家庭諸如低收入戶的孩子，喪失從早培養閱讀的機會。臺北市立圖書館也蒐集低收入戶的清冊，主動將閱讀禮袋送至低收入家庭中。尤其，更鼓勵這些家長可以帶著孩子進圖書館，利用圖書館的資源和服務，以減少弱勢孩子發展與其他孩子的落差。雖然，閱讀起步走的工作，在臺北市已經推展一段時間，不過都還只是起步，臺北市立圖書館正在把過去辦活動的經驗系統，進而發展出完整的教案，期許未來閱讀起步走可以讓所有的孩子都受惠，讓閱讀成為孩子生命中最快樂的事。

二、公共圖書館與學校閱讀網絡

當公共圖書館服務的觸角走進社區，準備建立社區閱讀網絡之際，社區裡的學校一直被視為最重要的合作伙伴。民國98年教育部「建立公共圖書館與學校閱讀網絡計畫」啟動之後，各縣市圖書館與學校合作推廣閱讀，有了更具體的計畫。根據臺師大圖資所柯皓仁教授研究指出，早在86年，國內就發展出公共圖書館與學校合作推廣閱讀的想法，部分縣市圖書館陸續開啟與學校的合作計畫，其中臺北市立圖書館是起步最早的，在臺北市政府政策支持下，94年正式投入「深耕閱讀計畫」，全面性啟動公共圖書館與學校的閱讀推廣合作。時至今日，臺北市已在「團體借書證及班級圖書借閱」、「校園推廣閱讀」、「與學校合作利用教育」、「合作推廣閱讀」及「志工培訓」等方面有著顯著的成績。當98年教育部開始在全國推動「建立公共圖書館與學校閱讀網絡計畫」之後，臺北市旋即在

98年及99年分別推出「遊臺北，Fun一夏」以及「百花齊Fun樂一夏」等全市性的閱讀推廣活動。不少學校甚至將系列閱讀推廣活動，列為小學生的暑假作業，全市平均將近3成小學生都參與相關閱讀推廣活動。從臺北市的經驗當中，不難發現首長及政策支持是建立社區閱讀網絡成功與否的關鍵（同註11）。

各縣市對此計畫的推動採「閱讀從學校做起」的策略，自學校出發並以七大大步驟完成閱讀網絡的建置：1. 認識圖書館；2. 校園巡迴圖書；3. 辦理借書證；4. 經營校園閱讀角落；5. 作家走入校園；6. 朝整合型閱活動邁進；7. 從活動到例行發展。由2009及2010年的「建立公共圖書館與學校閱讀網絡計畫」成果顯示，這兩年全國分別有118所及153所的學校，投入參與這項計畫，其中第二年參與率提高的主要因素，在於校長是否投入推廣。（註專書84-91）再以臺北市立圖書館的經驗來看，北市圖與學校，早已建立了綿密的閱讀網路，除了平日針對學生舉辦的例行性推廣活動外，每年都會舉辦全市大型的閱讀嘉年華。「一年一主題」、「圖書館的暑假作業」、「多元的活動方案」、「善用學校的學習網絡」、「主題書展帶動閱讀」、「熱絡的閱讀網路」為北市圖與學校結合推動閱讀六大特色（同註11）。

1. **一年一主題**：為了讓閱讀活動能有更多元的發展，每一年訂定一主題，並以此主題設計閱讀手冊，提供兒童從學習單中接觸不同知識的面向，進而汲取更多的知識，瞭解更多的資源。
2. **圖書館的暑假作業**：臺北市有154所小學、16萬3,133名小學生；閱讀是各學校推動的重點學習工作，因此北市圖近年與學校合作的大型推廣活動，參加情況都相當踴躍，如2010年「百花齊Fun樂一夏」系列活動就有12萬7,189人次參與。近年來，北市圖推出的閱讀推廣活動都頗受好評，除了透過行政力量，建議學校盡量可以將閱讀推廣列入寒暑假作業，讓孩子利用假期進入圖書館進行自主學習。
3. **多元的活動方案**：以2010年的「百花齊Fun樂一夏」主題活動為例，總共分為「花」現閱讀新樂園、花讓世界變美麗徵文比賽、花博設計家比賽，以及百花齊Fun小學堂等4大主題活動。整體活動涵蓋閱讀、寫作、繪畫和其他各種類型的閱讀體驗課程，讓學生有多元參與活動的機會。

4. **善用學校的學習網絡**：為了讓學校和家長都能鼓勵孩子參加這些活動，北市圖在活動的設計規劃上，並非閉門造車，而是多方引入社區、學校的資源進行活動的規劃。如主動邀請學校老師參與閱讀活動設計，不僅可以增加內容豐富度，同時學校有參與感之後，也會積極協助活動宣傳。經由學校老師們設計過的學習單或課程，比較能掌握學生程度，進而設計出適合小朋友的活動。諸如在百花齊Fun小學堂活動中，即是北市圖總館領軍進行課程的概念規劃，再由分館尋找社區裡適合的師資，帶領孩子進行體驗課程。
5. **主題書展帶動閱讀**：既然是閱讀推廣活動，活動中的主角自然是各式各樣的主題書了。從民國99年6月到8月當中，北市圖各分館都會針對自身的館藏特色，推出與百花齊Fun主題相關的書展。書展展出的好書，就是孩子們進行深度閱讀的重要書單。同時，為了鼓勵小朋友多多閱讀推薦好書，各分館例行性的小博士信箱，則會從推薦書中找出題目，讓孩子利用找答案的過程，也閱讀了內容，每分館也都會準備各種小禮物，獎勵答對的小朋友。每年選定搭配城市裡的活動和在地特色，設計出的閱讀推廣活動，對小朋友來說，更是貼近生活，參與的意願也會提高。
6. **熱絡的閱讀網路**：臺北市立圖書館設定了一套「學校閱讀網路關係圖」，以公共圖書館為核心，串連各個學校和家庭。在這方面的活動設計，一定要考慮到圖書館、學校及家庭等三方的需求，才能創造彼此間的多贏。如舉辦「百花齊Fun樂一夏」之前，北市圖考慮必須把學校老師拉進活動推動的網路，因為老師的鼓動，不僅可以將學校資源帶入活動中，同時也能提升參與活動的意願。

三、多元閱讀與館藏充實

臺灣的公共圖書館普遍面臨藏書不足，讀者也不多的現況。教育部98年推動「多元閱讀與館藏充實計畫」，目的就是推動圖書館館藏增加，同時吸引民眾來到這兒讀好書。縣市鄉鎮圖書館長久以來面臨財政窘境，購書經費相當缺乏，在教育部的計畫中，希望各縣市結合鄰近學校代表及地方人士成立圖書委員會，豐富各鄉鎮圖書館館藏並有系統地建立其館藏特色。除整體性的規劃閱讀地圖，亦

可串聯公共圖書館周遭資源，辦理主軸閱讀推廣活動；另外也可以各鄉鎮圖書館為單位，因應特定節日、活動、議題或配合當地及館本身特色，購置相關館藏資源，並配合舉辦講座、研習、參訪、書展、讀書會、電影賞析等閱讀活動，吸引民眾走進圖書館。回顧98-99年兩年的執行數字，截至99年止，全國圖書館增加45萬冊館藏圖書，國民平均擁有的館藏1.29冊增至1.42冊，每人借書量由2.02冊增至2.33冊。單從數字解讀，成長幅度並非跳躍性的亮眼，可是走入各地的公共圖書館，卻可以發現圖書館的氛圍有所轉變（同註11）。

「鎖定主題策略」、「首長支持讓閱讀起飛」、「創新的服務措施及獎勵機制」是多元閱讀與館藏充實成功推動的重要關鍵。閱讀習慣的培養及推廣，單靠好書的推薦是不夠的，加上各縣市民眾的特性不同，無法使用同樣的方式推廣閱讀，因此各縣市在設定主題性館藏和活動推廣上煞費苦心。在執行計畫之前，縣市須先依據民眾的屬性和社群，鎖定不同對象包括新住民、兒童、青少年及銀髮族等等，同時採以鎖定主題策略，由各鄉鎮圖書館依據主題主軸規劃不同類型的閱讀推廣活動。而縣市首長的支持讓圖書館在閱讀推動工作上看到新的契機，在輔導團委員的訪視中，委員們發現部分的縣市有了脫胎換骨的表現，其因都來自獲得縣市首長的支持，給予更多的購書經費支持圖書館的建設。同時，創新的服務措施及獎勵機制也是讓多元閱讀與館藏充實計畫產生效益加倍之作法，例如彰化縣圖書館為了方便民眾借還書，跟圖書館旁的便利商店合作設置還書箱、臺中縣為鼓勵民眾借書推出商家積點活動，可以憑著圖書館的借書證就為購物打折的憑證，包括吃自助餐便宜5元、看牙齒免收掛號費等等（同註11）。

以獲得輔導團委員讚賞的彰化縣推動多元閱讀與館藏充實計畫的經驗為例，彰化縣是全臺灣擁有最多書院的縣市，蘊藏豐厚文化古韻，但過去種種數據顯示，在閱讀方面上，彰化似乎沒有將這個優勢延續發揮。不過近來這個現象已有所改變，在種種推廣閱讀的政策下，彰化的閱讀力正急起直追，試圖變身為充滿書香的城市因為「首長的支持」、「整合既有資源·讓書香遠播」、「透過閱讀活動·凝聚社區意識」，讓彰化縣成功形塑「稻香裡的文化園區」（同註11）。

1. **首長的支持**：2010年卓伯源縣長宣布縣府將從經濟部頒發的招商績優獎金6,000萬元中，提撥2,000萬元給彰化縣26個鄉鎮市公共圖書館，作為充實館藏的經費。由於發揮良好的成效，2011年縣府繼續提撥2,000萬充實藏

書，讓彰化縣在一年之間，增加4萬名的閱讀人口。卓縣長說「閱讀不是短期看得到的政績，也不是容易量化的指標，但慢慢地累積，卻會形成一股文化的氛圍，有帶動的力量。」由此不難看出他提升彰化縣民閱讀力的決心，同時也展現首長的支持是縣民投入閱讀的力量。

2. **整合既有資源，讓書香遠播：**配合教育部推廣的多元閱讀，彰化縣選擇整合熱心人士、地方社團等民間資源，共同成立藝文推展委員會，推展地方閱讀文化事宜。同時尋求地方產業贊助活動經費，建立夥伴關係，協助企業塑造公益形象，以建立長久穩固的閱讀推廣資源。此外，尋求鄰近學校合作，邀請學校師生協助圖書館做創意行銷。與其他具有文化特色團體策略聯盟，互相交流，共同推展地方閱讀文化。
3. **透過閱讀活動凝聚社區意識：**以當地固有組織為基礎，如尋求社區發展協會的支持，與居民共同尋找社區閱讀主題，取得社區居民的認同及支持後，邀請所有居民共同行動，讓他們一起加入圖書館推廣閱讀的行列，並從活動參與的過程中，逐漸凝聚社區意識。因為，一旦參與，就會開始關心，想要投入。例如新住民多的地區，在培養幼兒閱讀習慣的同時，也可以鼓勵這些新住民媽媽一起參加；而銀髮族比例高的地區，則推動樂齡閱讀，讓居民共同養生顧健康。如此一來，不僅符合社區居民需求，在閒聊時也是話題之一，形成一種風潮之後，閱讀的推動便可以收到令人意想不到的效果。
4. **稻香裡的文化園區：**除了縣政府大的推動方向，鄉鎮圖書館本身的努力，也是彰化推廣閱讀成功的要素。最顯而易見的例子就是埔鹽圖書館，這個人口只有3萬4,000人的鄉鎮，在圖書館營運績效上，多次獲得教育部全國公共圖書館營運評比的肯定。埔鹽鄉是典型的農業鄉，鄉內只有文具店，沒有大書局，圖書館成為民眾閱讀、看雜誌的主要地方。空間規劃不佳，經營態度守舊，連帶降低了民眾的使用意願。這個情形在前鄉長陳慶煌上任後有了改變，他投入經費整修圖書館，拆除圍牆改種綠籬，再美化景觀、舉辦藝文活動，果然讓圖書館開始出現人潮，短短幾年內，借書量更大幅成長7.3倍。圖書館裡的多功能演藝廳也是一大特色，它不僅是埔鹽鄉民的學習教室、表演舞臺，也是年輕族群的電影院、銀髮族與原住民的

KTV，符合各年齡層鄉民的需求，也讓「愛上圖書館」從名詞轉化為動詞，增進所有鄉民的閱讀共鳴。

肆、結語

國內公共圖書館長久以來面臨發展體質欠佳、經費及人力等資源不足問題，陳昭珍教授明確指出，地方的公共圖書館在推動閱讀活動總面臨「鄉鎮的閱讀風氣不佳」、「地方首長不重視閱讀及圖書館」、「鄉鎮圖書館的人力缺乏，素質低落」、「政府採購法，讓公共圖書館只有舊書」等窘境（註12）。雖然1979年至2003年政府分別挹注經費推動文化中心（今已改制文化局／處）與鄉鎮圖書館設置計畫、公共圖書館自動化與網路建設計畫，以及於國家公共建設計畫中推動公共圖書館強化計畫，公共圖書館建設在硬體部分始有躍升性之發展，但在軟體建設的投資與發展上仍未能迎上歐美各國公共圖書館。2009年教育部推動「閱讀植根與空間改造：98-101年圖書館創新服務發展計畫」，為公共圖書館的空間改善、設備升級、館藏充實，以及公共圖書館評鑑機制的落實、社會閱讀風氣的提升等工作擘畫了基礎硬體建設改造的機會，亦兼顧了軟體建設發展之需求。

誠如本文於前言所指，臺北市長久以來推動閱讀的成效有目共睹，臺北市如何推動城市閱讀風氣？國家圖書館曾淑賢館長曾撰文具體揭示公共圖書館閱讀推動策略：1. 瞭解城市閱讀風氣及閱讀型態；2. 善用機會，結合異業；3. 提供積極主動及多元便捷的讀者服務；4. 推動閱讀，與國際接軌；5. 「Bookstart閱讀起步走」推動閱讀，向下扎根；6. 行銷館藏資料及變化書籍展示；7. 善用社區資源，擴展服務據點；8. 充實館藏，豐富閱讀資源；9. 將更多人轉變成圖書館的顧客；10. 規劃舉辦多采多姿的社區閱讀活動；11. 各行各業作伙來讀冊；12. 國小推動深耕閱讀，拓展學習視野（同註10）。以上策略的運用，確實能吸引民眾利用圖書館，讓圖書館與民眾的生活緊密結合，也是知識經濟時代轉型中的公共圖書館確應掌握的經營策略，當然首長的支持是成功推動閱讀的重要關鍵。

註釋

註1：王錫璋，「BRW－寢前閱讀週」，*全國新書資訊月刊* 27期（民國90年3月）：

頁14-15。

註2：Liz Attenborough, “The National Year of Reading in the United Kingdom,” *New Review of Children’s Literature and Librarianship* 6 (2002): 103-113.

註3：齊若蘭，「打造讀書人的國度－英國閱讀運動」，*圖書館與閱讀運動研討會論文集*（臺北市：國家圖書館，民國92年），頁13-18。

註4：U.S. Dept. of Education, America Reads Challenge. *Start Early, Finish Strong: How to Help Every Child Become a Reader* (Washington, D.C., 1999.)

註5：房思平，「閱讀卓越法案簡介」，*美國教育新知選輯*3期（民國88年10月）：頁30-31。

註6：The Center for the Book, Library of Congress, “Building a Nation of Readers: National Reading Promotion Campaign for 1997-2000,” <http://www.loc.gov/loc/cfbook/readbro.html>. (accessed July 7, 2012)

註7：Judith Elkin, Briony Train, and Debbie Denham, *Reading and Reader Development: the Pleasure of Reading* (London: Facet, 2003)

註8：楊美華，「美國的閱讀運動」，*圖書館與閱讀運動研討會論文集*（臺北市：國家圖書館，民92年）：頁3-12。

註9：李雪莉，「台灣的閱讀危機」，*天下雜誌* 263期（民國91年11月）：頁212-218。

註10：曾淑賢，「臺北市如何推動城市閱讀風氣」，*全國新書資訊月刊*（民國95年4月）：頁4-8。

註11：國立中央圖書館臺灣分館編，*閱讀扎根 夢想成真：98及99年補助公共圖書館閱讀推廣與館藏充實計畫成果專輯*（新北市：編者，民100）。

註12：陳昭珍，「公共圖書館與閱讀活動」，*臺北市立圖書館館訊* 20卷4期（民國92年6月）：頁55-67。