

## 《文化多元性與全球化》



作 者：馬特拉

出版社：麥田、城邦文化出版

出版年：2011

IS B N : 9789861731223

定 價：300 元

文化多元性範圍極廣，且隨著時間的延續，其衍生的意義更難予以做適當的解釋。本書嘗試舉出歷史上各個重要運動對文化多元性所賦於的意涵，並解釋這些大文化、諸文化及其互動的現象，這些過程包括了跨國化、國際化，以及世界化、全球化，這說明在世界爭奪新秩序計畫中，文化問題將處於中樞位置。

本書除緒論及結論外，共有七章：第一章「馴化多樣」，包括社會與社群、介於國家與全球間的文學、世界主義、從傳統帝國到另一個帝國。第二章「文化關係之地緣政治學」，兩次大戰之後，文化關係成為地緣政治學的工具，諸如資訊、科技，尤其電影成為權力關係的標誌。第三章「文化制度化」，包括聯合國教科文組織的設立，及美國電影像外輸出所向披靡，強取豪奪等。第四章「不公平交流之『顯現』」，就是已開發國家的文化向開發慢的國家散播，富有國家先後組成 5G 到 8G，迫使其他國家向他們產生依賴。第五章「全球/地方循環性」，包括建造全球網路、思索相異性的新世界及文化相對的陷阱。第六章「文化例外：師法歐洲」，歐洲經濟共同體很晚才將文化及傳播列入，2004 年 4 月歐洲議會通過「歐盟中侵害言論與通訊的風險決議」。第七章「多元性的地緣政治：文明的賭注」，各國政府肯定文化多元性，聯合國也將之排入課程，2005 年 10 月通過「文化創作表達之保護與促進決議」。

\*撰寫人鄧耀華係臺北市立圖書館總館諮詢服務課志工\*