

《生津解渴—中國茶葉的全球化》



作 者：陳慈玉
出版社：三民書局
出版年：2008 年
I S B N : 9789571450957
定 價：110 元

當我們到便利商店打開冰箱，可以看到臺灣烏龍茶、日本綠茶、阿薩姆奶茶、英國紅茶等各種茶飲，其實這與「中國茶葉的全球化」有關，而本書是解開這個歷史之謎的有趣線索。

作者陳慈玉，日本東京大學博士，現為中研院近代史研究所研究員，專長領域包括近代中國經濟史、近代臺灣經濟史等，這本小書嘗試把高深的學術成果普及化，適合一般大眾閱讀。

作者指出，中國茶葉是東西文化交流的媒介。十八、十九世紀，英國市場對中國茶葉的強烈需求，形成一條由英國資本主義主導的「茶路」，從茶產地（以福建武夷山為代表）、通商港（以廣州、福州為代表），經過數個月的長程海運，最後抵達英國倫敦。

英國資本主義是中國茶葉全球化的主要動力，在這個過程中出現俄國、澳洲等新的消費市場。原本中俄貿易就以茶葉為大宗，隨著英國壓迫中國開港通商，俄國商人開始南下至漢口設廠，生產符合俄國需求的磚茶，而澳洲市場對中國茶葉的需求，也是英國商人所開拓的。然而中國茶葉的獨大，並不符合英國利益，於是刻意培植印度與日本為新的茶業生產國，以支配全球的茶葉貿易。

有關東西方飲茶文化的差異，作者有個趣味的對比，她認為在西方以英國為代表的「紅茶文化」，需要海外供給的珍貴茶葉與砂糖，這種追求物質享受的欲望，具有資產階級的氣息，亦是重商主義的動力。另一方面，在東方則是以日本為代表的「綠茶文化」，強調飲茶的禮儀、藝術與精神內涵，甚至昇華為所謂的「茶道」。

讀者透過本書會恍然大悟，原來中國茶葉在全球化的過程，具有國際經濟與文化交流的重要作用，並把近代世界的歷史發展串連一起。時至今日，茶深受世界各地人們的喜愛，也是我們日常生活常見的飲料。

撰寫人曾冠傑係行政院研究發展考核委員會檔案管理局科員