

中 華 民 國 1 0 1 年 度

(自 1 0 1 年 1 月 1 日 起 至 1 0 1 年 1 2 月 3 1 日 止)

財團法人台北市客家文化基金會

決 算 書

會計：



執行長：



董事長：



中 華 民 國 101 年 度

一、總說明	1 頁
二、主要表	
(一)收支餘絀決算表	30 頁
(二)現金流量決算表	31 頁
(三)淨值變動表	32 頁
(四)資產負債表	33 頁
三、明細表	
(一)收入明細表	34 頁
(二)支出明細表	35 頁
(三)基金數額增減變動表	40 頁
四、參考表	
(一)員工人數彙計表	41 頁
(二)用人費用彙計表	42 頁

財團法人台北市客家文化基金會

總說明

中華民國 101 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據：

本基金會定名為「財團法人台北市客家文化基金會」(以下簡稱本會)，係臺北市政府於民國 87 年捐助新臺幣 3,000 萬元成立(占設立基金 100%)，依民法、臺北市財團法人暫行管理規則及其他有關法令規定組織之，主管機關為臺北市政府客家事務委員會(以下簡稱臺北市客委會)。

二、設立目的：

本會捐助章程規定，本會以「推動客家文化研究及客家事務」為宗旨，並辦理下列業務：

- (一)推展客家語言。
- (二)獎助客家學術研究及媒體客家專題節目之製作。
- (三)獎助客家藝文、歌謠創作及通俗讀物之編纂。
- (四)舉辦各類客家文化民俗活動。
- (五)從事本市客家人之田野調查。
- (六)從事客家文獻蒐集彙整。
- (七)其他客家事務相關事項及不動產之管理運用。

三、組織概況：

臺北市客委會為活化、改善本會運作狀況，使臺北市客家事務之營運可更加活絡，資源得以統籌配置、發揮最大效益，爰於民國 98 年依據「臺北市財團法人暫行管理規則」規定，輔導本會修訂捐助章程，並遴聘過半數以上市府代表董、監事，組織轉型為辦理本市客家藝文活動的常設機構。

(一)董監事會：

1. 依據：

本會「捐助章程」第五條規定，本會設董事會，董事名額 17 人，並設置監事 5 人，其董事及監事應有二分之一以上名額由臺北市政府指派。

2. 組成現況：

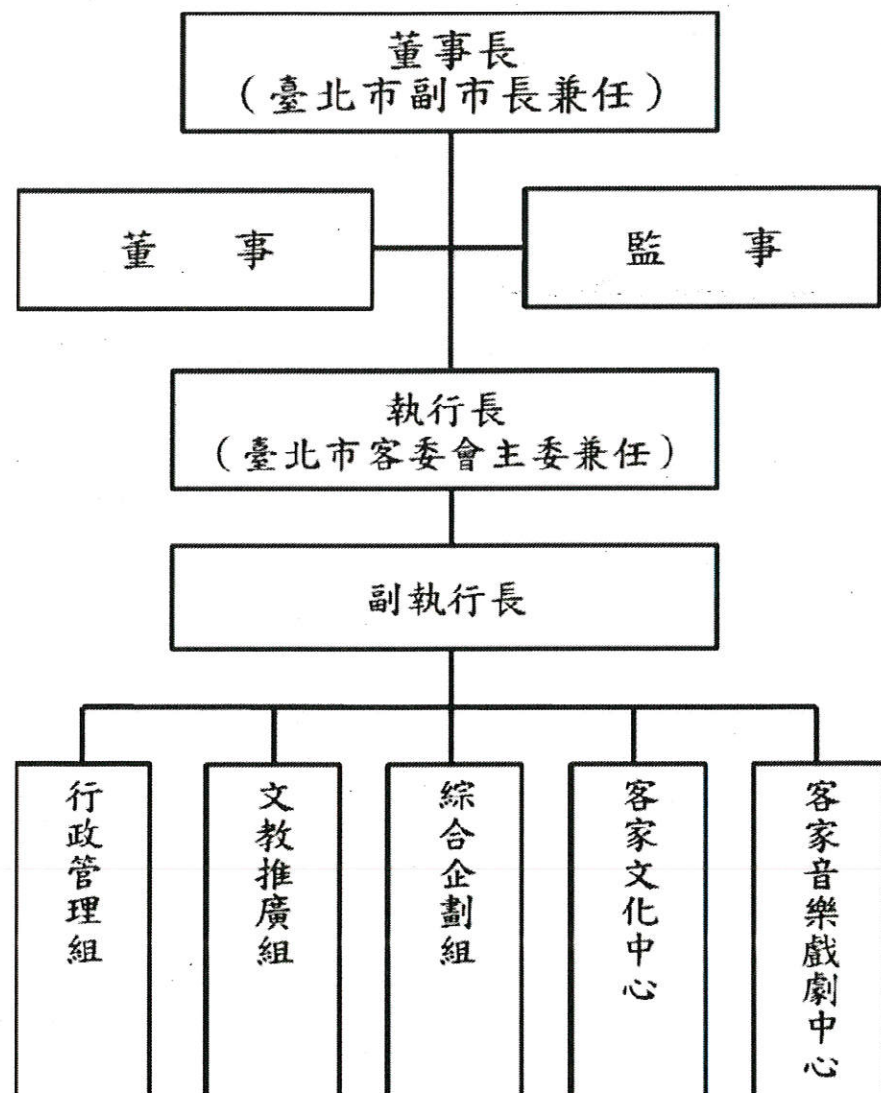
本會董事共 17 名(臺北市政府指派董事 9 名、民間代表董事 8 名)，

董事長由臺北市副市長兼任；監事共 5 名（臺北市政府指派監事 3 名、民間代表監事 2 名）。

(二)組織架構：

1. 本會依「捐助章程」規定，設執行長 1 名，由董事長提名，並經董事會同意任之。為積極推動臺北市客家事務、落實市政府客家政策，本會執行長係由臺北市客委會主任委員兼任（無給職），對外代表本會，對內綜理會務。
2. 為推動客家文化研究及客家事務，本會聘請專職副執行長 1 名，下設行政管理、文教推廣、綜合企劃、客家文化中心、客家音樂戲劇中心等 5 個工作組別，專職人員編制共 24 名。

3. 組織架構圖如下：



貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

臺北市客委會於 98 年 12 月 31 日與本會簽訂「臺北市客家文化主題公園運用行政契約」(98 客約字第 23 號)，委託營運管理客家文化主題公園，為期五年(99 至 103 年)。

客家文化主題公園於 100 年 10 月 15 日開園，占地 4.03 公頃(位於臺北市中正區汀州路 3 段 2 號)，內有「客家文化中心」、「美食體驗坊」、「客家音樂戲劇中心」等 3 棟館舍；戶外景觀則有跨堤平臺廣場、中央廣場、鐵馬驛站、敬字亭、菸樓涼亭、茶山水田等，是一處文化展演平台、生活體驗教育空間，讓不同年齡層的市民朋友在此快樂學習，讓客家文化傳承充滿希望。本(101)年度重要成效為：

- 101 年入園約 51 萬 3,024 人次。
- 平日累積入園人次約 25 萬，主題活動人次約 21 萬(路平 6 萬、義民祭 8 萬、旅展 6 萬、樂活節 1 萬)。
- 館舍及園區導覽 459 場次，服務 387 團共 5 萬人次。
- 101 年度運用室、內外場地辦理活動共 505 場次(室外 68 場次、室內 437 場次)。
- 網站點閱 88 萬人次。

茲就 101 年度本會各組別執行成果報告如下：

一、行政管理組

(一)召開董監事會議

101 年度共召開 4 次董、監事聯席會議，借重各領域董、監事之專長與才能，提供本會營運規劃方向，會議重點如下：

日期	會議名稱	紀要
101.2.8	第 7 屆第 6 次 董監事聯席會議	1. 選舉馮董事清皇擔任常務董事。 2. 通過 100 年度決算書。
101.4.25	第 8 屆第 1 次 董監事聯席會議	1. 確認第 8 屆董、監事名單。 2. 選舉第 8 屆常務董事、常務監事。 3. 選舉丁副市長庭宇擔任第 8 屆董事長。

		4. 選任劉常務董事智雄兼任執行長。 5. 修正本會「人事規則」有關薪資級距、年終獎金發放等相關規定。
101.7.18	第 8 屆第 2 次 董監事聯席會議	1. 通過 102 年度預算書。 2. 同意將 101 年度「行政費用」預計剩餘經費流用至「業務費用」項下，支用於辦理大型客家跨縣市交流活動等案。經費流用，須依相關規定辦理。 3. 11 月底至 12 月初辦理大型跨縣市交流活動。
101.9.12	第 8 屆第 3 次 董監事聯席會議	1. 報告 101 年下半年度業務重點。 2. 選舉劉董事佳鈞擔任常務董事。 3. 選任劉常務董事佳鈞兼任執行長。

(二) 客家文化中心附設地下停車場管理

1. 車位數量：

小型車 64 位(含 12 個公務車位及 3 個無障礙車位)、機車 44 位(含 2 個無障礙車位)。

2. 辦理依據：

臺北市停車場登記證第 1911 號立案證書、「臺北市客家文化中心附設地下停車場」管理要點及管制方案辦理。

3. 收費收入：

自 101 年 5 月份依規定開始收費，截至 101 年 12 月 31 日止，收入總額為新臺幣 62 萬 5,060 元，業依行政契約規定解繳市庫。

月份	5	6	7	8	9	10	11	12
收入	62,280	90,585	60,075	54,225	75,885	67,405	93,540	121,065
合計	625,060							

(三) 場地租借管理

1. 租借服務：

- (1) 臺北市客家文化中心 (DIY 創作工坊 1 間、學習教室 4 間、禾埕說唱區 1 間、媒體簡報室 1 間)。
- (2) 臺北市客家音樂戲劇中心 (多功能學習教室 1 間、300 人座劇場 1 間)。
- (3) 公園戶外場地。

2. 辦理依據：

- (1) 臺北市政府所屬各機關場地使用管理辦法。
- (2) 臺北市政府客家事務委員會場地收費基準。

3. 收費收入：

自 101 年 4 月份起依規定收費，年度收入合計 49 萬 0,887 元，業依行政契約規定解繳市庫。

二、文教推廣組 (共 13 項計畫)

(一) 新春揮毫聯歡活動

1. 辦理事項：

- (1) 為迎接新年並聯繫鄉親情感，特辦理「新春揮毫聯歡活動」。
- (2) 以充滿年節氣氛的客家藝文表演及客家美食分享，展現客家文化的多元魅力。
- (3) 現場贈送參與民眾主題公園特製春聯及紅包袋增添喜氣，同時為彰顯臺灣書法藝術風貌，邀請客籍書法家齊聚揮毫，並致贈觀摩民眾春聯以賀新春。

2. 辦理時間：101 年 1 月 4 日

3. 執行效益：參加活動人數計 500 人，在客家文化主題公園感受新春喜氣。透過客家藝文活動凝聚鄉親情感，推廣客家多元文化並傳承臺灣書法藝術。

(二) 客情客簡·樂天穿

1. 辦理事項：

- (1) 客家委員會自 2010 年將農曆正月 20 日的天穿日訂為「全國客家日」。
- (2) 每逢「天穿日」，客家人便會放下工作，一方面忙裡偷閒，也讓

大地休養生息。

- (3) 配合中央客家委員會政策，彰顯客家族群對臺灣多元文化之貢獻，實現「簡約環保、客庄樂活」的概念，並推廣天穿日讓民眾更了解這個節日對客家人的意義，因此規劃天穿日活動，認識客家文化並藉以吸引更多人潮來園，樹立友善臺北、親近客家之形象。

2. 辦理時間：101 年 2 月 11 日

3. 效益：參加活動人數 1200 人。透過活動準備、活動演出、活動意見交換等方式，更認識彼此。一同分享客家美食、觀賞客家大戲，做個記憶的交流、強化臺北客家鄉親凝聚力。

(三) 童遊客家

1. 辦理事項：

- (1) 兒童是國家未來的主人翁，更是客家文化語言傳承的希望，而 4 月更是小朋友的歡樂月份。
- (2) 為配合兒童節，同時推廣兒童客家文化學習，認識臺北市客家文化主題公園場域設施，與客家電視台共同合作規劃「BiLiBoLo 童遊客家」兒童嘉年華活動。
- (3) 活動以兒童為主體，強調客家語言及文化的傳承，灑下客家文化種子，產生長遠深入的影響力，讓客家文化深耕臺北。

2. 辦理時間：101 年 4 月 1 日

3. 執行效益：

- (1) 本活動約吸引超過 1000 人前來參加，透過精心規劃的活動內容，讓親子從各方面接觸客家文化，對於推廣客語效益頗大。
- (2) 活動內容以闖關的方式來認識客家文化主題公園，讓小朋友對於公園的設施有進一步認識，同時也讓家長願意於閒暇時願意帶小朋友來主題公園遊玩。
- (3) 整體而言，本活動在學習面、遊戲面之滿意度皆屬滿意。

(四) 親子之愛

1. 辦理事項：

(1) 客家婦女樸素節儉、勤勞潔淨、任勞任怨、犧牲自我、維護家庭和堅強聰穎等特性，被認為是充分體現了客家精神的精髓所在。

(2) 每年五月的第二個禮拜日是「母親節」，爰規劃於5月份辦理「親子之愛」照片分享徵集活動，讓民眾於主題公園網站上傳與母親合影影像，並以照片說明宣告對母親的愛，同時增加主題公園網站會員數，俾利未來發送相關活動訊息。

2. 辦理時間：101年5月1日起至5月31日止。

3. 執行效益：

(1) 配合節日於主題公園網站辦理相關活動，充實公園網站的點閱率，並讓民眾習慣上公園網站瀏覽訊息。

(2) 使民眾認識客家母親意象，並於其中發掘代表客家母親精神之女性，提供新時代客家女性追求目標。

(五) 看見八音之美—客音客藝特展

1. 辦理事項：

(1) 「客家八音」在音階、調性等音樂風格、演出形式、音樂內容與樂器的使用，都深受中國傳統民間音樂的影響。

(2) 結合音樂、木雕與多媒體裝置等媒材，現場提供八音樂器與民眾互動，強調傳統與現代八音的對比，並邀請三義木雕藝術家展出八音樂器相關藝術創作。

(3) 展覽期間搭配手作推廣活動，包括與苗栗縣三義鄉「札木工坊」合辦手作木偶及利用茶葉製成的茶皂雕刻，即使是小朋友也可以運用簡單工具，輕鬆擁有自己的雕刻作品。

2. 辦理時間：101年6月1日至6月30日。

3. 執行效益：

(1) 在音樂與木雕的跨界藝術中，塑造出生活音樂風景，讓民眾對於客家傳統音樂一新耳目。

(2) 展出期間共吸引10,000人次觀賞。

(六) 踩街傳藝工作坊

1. 辦理事項：

- (1) 呈現臺北市推展客家文化之成果，並讓更多民眾認識原鄉客庄文化，融合客家元素與創意環保素材再生利用，創作獨特主題裝扮。
- (2) 以踩街表演藝術展現客家之美，開設「踩街課程」，以「龍的101種可能性」為主題，招募臺北市客家社團、社區鄰里、各級學校組成團隊（培訓30個團隊，每隊20人），聘請專業師資授與「服裝製作」、「道具製作」與「肢體訓練」，讓鄉親、民眾能運用客家元素製作服裝道具、設計表演內容。

2. 辦理時間：101年7月至9月。

3. 執行效益：

- (1) 課程結束後各社團配合參與園區「水岸客家·樂活臺北」系列活動及本年度義民嘉年華活動，展現學習成果。
- (2) 參加本計畫案培訓者約800人。

(七) 夏田割禾趣

1. 辦理事項：

- (1) 本活動以凸顯農村體驗區第一期稻作收割之特色，舉辦「收割慶典-夏田割禾趣」活絡園區之氣氛。
- (2) 以臺北市客家鄉親為對象，從割稻和打穀的活動中，進行客家語言及客家文化的傳承，讓客家精神文化深耕臺北。

2. 辦理時間：101年7月14日。

3. 執行效益：

- (1) 本活動約吸引約1500人前來參加，透過農事體驗活動凝聚鄉親向心力，營造「臺北新客庄」氛圍。
- (2) 結合語言、先民經驗，以體驗活動方式傳承客家文化。
- (3) 搭配米食體驗活動、米食闖關活動、草地音樂會等周邊活動，吸引人潮，活絡主題公園場域。

(八) 大地生活營

1. 辦理事項：

- (1) 臺北市客家文化主題公園為推廣客家文化，並營造一個生活化、遊戲化的全客語學習環境。
- (2) 以「生活營」的方式，跳脫傳統的教室教學模式，在輕鬆、無負擔的情境下讓兒童學習客語。一方面向下扎根，同時並透過遊戲寓教於樂的效能，讓兒童在各式各樣的活動中，瞭解客家文化，體驗客家精神。
- (3) 藉由各項活動的安排，讓學童完成各項任務，學習客家人團結合作的精神，讓兒童自我學習成長。
- (4) 透過動態遊戲，學習樂天敬群、樂於助人，並完備體格、智識與品德。團隊中規劃的客語課程，能幫助學童潛浸在自然客語環境中，以潛移默化方式學習客家生活用語。
- (5) 本案獲中央「客家委員會」補助 29 萬 9,738 元。

2. 辦理時間：

第一梯次：101 年 7 月 24 日至 26 日、第二梯次：101 年 8 月 14 日至 16 日。

3. 執行效益：

- (1) 客家大地生活營兩梯次共 120 人參加（每梯次 60 人），反應相當熱烈。透過精心規劃的課程，玩中學、學中玩，非客籍學員也能使用客語進行問候與簡單對話，對於推廣客語效益頗大。
- (2) 課程融入主題公園生態教學及客家文化，學員更加瞭解主題公園的環境，同時對於客家源流、飲食習慣、習俗有初步瞭解。
- (3) 文化，即一族群的日常生活各種習慣之集合，將客家常民習慣置於活動內，免除制式的課堂教學，更能讓學員印象深刻，初步接受客家文化，才能進一步討論傳承的話題。
- (4) 整體而言，本活動在學習面、遊戲面之滿意度皆屬滿意。

(九) BiLiBoLo 童遊客家-童言童語看客家

1. 辦理事項：

- (1) 為使客家語言文化傳承，讓客語深入校園，鼓勵小朋友學習客語，本會特與客家電視台共同合作規劃「BiLiBoLo 童遊客家-

童言童語看客家」兒童嘉年華活動，讓小朋友透過不同的客家語言藝術活動來學習客語，以呈現出不同客語腔調特色(北四縣腔、海陸腔)，特過競賽、體驗、觀賞等方式，展現出客家多元腔調之美。

- (2) 結合客家文化主題公園場域設施，透過遊戲及教學，讓小朋友認識主題公園，創造客語生活環境。
- (3) 看好戲：邀請偶偶偶劇團及戲偶子劇團演出客家故事，並以互動表演的方式，讓小朋友一同唱唱跳跳，帶動現場氛圍，展現客家活力。
- (4) 聽音樂：邀東東樂團及張馨文與桐花蝶、藍衫猴演唱客家歌曲、童謠等，讓小朋友能接觸客家兒童音樂，欣賞客家語言與音樂結合的藝術。
- (5) 貼故事：以互動生趣的故事介紹給小朋友，帶入客語教學，同時結合闖關遊戲，讓小朋友於遊戲的同時，也學習到客家生活語言及文化，以達成寓教於樂之教育意義。
- (6) 瘋表演：與客家電視台合作，以競賽的方式，提供國小以下小朋友一個優質舞台，用歌唱、唸謠、歌劇…等方式展現出獨特的客語腔調特色文化。
- (7) 玩創意：體驗簡單又生趣的 DIY，增加活動互動性，用簡單的 DIY 體驗，吸引親子前來參加。
- (8) 逛市集：豐富的客家伴手禮、農特產、手工藝品商店。

2. 辦理時間：101 年 9 月 15 日。

3. 執行效益：

- (1) 本活動約吸引約 1200 人前來參加，透過精心規劃的活動內容，讓親子從各方面接觸客家文化，對於推廣客語效益頗大。
- (2) 活動內容以說故事的方式來介紹客家文化，讓民眾對於客家音樂、戲劇、建築、習俗等有初步瞭解。
- (3) 整體而言，本活動在學習面、遊戲面之滿意度皆屬滿意。

(十) 水岸客家·樂活臺北

1. 辦理事項：

(1) 「水岸客家舞中秋」活動 (101 年 9 月 22 日)

- 甲、主題公園內「曬穀場」規劃賞月祈福區，同時設置「褒忠亭意象祈福區」，提供「桐花造型祈福卡」共 10,000 份，供民眾許願祈福。
- 乙、美食體驗坊前木造平臺發送 2,000 份「客家月華餅」。
- 丙、美食體驗坊前木造平臺發送「擂茶冰沙 & 黑糖粿條」各 250 份，共 500 份。同時於跨堤平臺上設置一臺行動咖啡車。
- 丁、在主題公園「跨堤平臺」、「木棧道」設置情境氛圍燈光。同時於曬穀場上規劃「樂高玉兔裝置藝術」，供民眾拍照。
- 戊、晚會邀請 6 個表演團體，表演長度共 120 分鐘。周邊大學社團為「臺師大吉他社」；鄰里社區團體為「客家自強會水源客家歌謠班」；專業優質客家表演團體為「Formosa 專業舞團」。

(2) 開園周年晚會活動 (101 年 10 月 13 日)

- 甲、活動當天共安排 6 個表演團體，表演長度從晚間 7 點至 9 點，共 120 分鐘。活動當天流程分別規劃為「台北樂府藝術團開場表演」、「謝宇威演唱」、「舞工廠創新客家踢踏舞」、「朱俐靜演唱」、「築夢舞集舞蹈」、「品冠演唱」6 段節目流程。
- 乙、安排客語流利且具高知名度且經驗豐富之王牌主持人——曾國城，以男女雙搭的方式，搭配夏于喬連袂主持。
- 丙、晚會流程當中，互動遊戲等流程安排為「主持人騎馬舞互動」、「有獎徵答」等創意式互動串場，拉近與現場民眾距離。

(3) 創意踩街遊行

- 甲、第一次創意踩街遊行：時間為 101 年 10 月 13 日下午 3:30 ~ 5:00，於主題公園內進行踩街。踩街路線規劃由文化中心前廣場—農村體驗區—跨堤平臺，再一路回到文化中心

前廣場。共規劃四個定點表演場地/六個表演場次，每場次表演時間各 20 分鐘。

乙、第二次創意踩街遊行：101 年 10 月 14 日上午 8:00~9:30，與臺北客家義民嘉年華挑擔奉飯隊伍，一同從中正紀念堂踩街至客家文化主題公園，邀請螃蟹手鼓、心悅舞蹈團、鄭雅云文創藝術肚皮舞、臺灣馬戲娛樂、法亞佛朗明哥舞團、中華布家開口獅藝團、中華客家藝陣團、Tabasco 舞團、臺北體育學院太極門、臺北體育學院兵器隊等 10 個專業藝文團隊參與演出：

丙、創意踩街秀：規劃踩街團隊創意評比項目與評比辦法，邀請林國芳老師、紀清珍校長、簡邑容校長為專業評審委員。評選出前 3 名團隊分別為：第 1 名：「崇正歌謠班」、第 2 名：「三興歌謠班」、第 3 名：「樟興歌謠班」。6 名優選團隊分別為：大夥房文化協會、忠勤歌謠班、苗栗舞蹈班、民福里辦公處、忠義歌謠班、福佑舞蹈班。

2. 執行效益：

- (1) 媒體露出：9 月 21 日(五)在自由時報 A28 版露出活動相關訊息 1 則。並分別於 9 月 21 日(五)、9 月 23 日(日)、10 月 12 日(五)在中國時報北部都會 C2 版露出活動相關訊息 3 則，一共 4 則。自由時報&中國時報皆為每日發行量 30 萬份以上報紙。
- (2) 本系列活動吸引約 30000 人前來參加，透過互動樂高玉兔等宣傳話題及知名藝人表演，吸引民眾前往。
- (3) 整體而言，本活動在宣傳、議題性操作尚屬滿意。

(十一) 樂活、單車、遊客庄

1. 辦理事項：

- (1) 公館水岸自行車道沿線有一個都市桃花源。生活忙碌、紛紛擾擾，提供民眾放假之餘，有一個能遠離塵囂、圖一片悠閒的場所，藉由活動的方式，宣傳主題公園。
- (2) 宣傳主題公園，吸引更多自行車友來主題公園交流分享。

(3) 推廣樂活精神，用最簡單的模式過生活、用最環保的方式愛地球、用真實的接觸與人互動。

(4) 推廣客庄農特產，建立城鄉交流合作關係，活化地方農業。

2. 辦理時間：101 年 10 月 27 日

(十二) 樂活一聲輕

1. 辦理事項：

(1) 2005 年，首度出現「Lohas」樂活這個名詞，從此成為臺灣生活風潮之一。「樂活」，鼓勵大家用一種新的態度、思維與做法來過生活，是一種全新的 lifestyle。

(2) 透過表演方式，把主題公園連結音樂表演與樂活概念，強化公園運動、休閒功能，同時結合農村文化、族群融合的概念，行銷主題公園，展現公園不單只是客家，還呈現客家結合多元文化的新風貌。

(3) 推廣樂活精神，用最簡單的模式過生活、用最環保的方式愛地球、用真實的接觸與人互動。

2. 辦理時間：101 年 10 月 27 日。

3. 執行效益：

(1) 本活動與《康健雜誌》合辦，吸引約 8000 人前來參加。

(2) 樂活議題操作、結合官方、民間資源宣傳，配合樂活主題相關活動，吸引民眾參與。

(十三) 客旅風華·行遍桃竹寮客庄

1. 辦理事項：

(1) 臺北好客宴

甲、為展現客家人的宴客之道，將經典客家菜餚介紹給全臺民眾認識、品嚐，把以客為尊、以誠待客的好客本色展露無疑。全臺北市最好的食物、食材、店家、廚師都已請到此次的筵席中，我們將整個臺北城的客庄招牌菜都端上桌，希望透過最美好的食物、食材，讓所有國內外觀光客都戀上客家，同時提升產業經濟的總體發展。招攬 13 家知名

餐廳及其專業廚師聯合研擬出臺北好客宴的桌上佳餚。

乙、活動時間：101 年 12 月 11 日 19 點 00 分至 21 點 00 分。

丙、活動地點：客家文化主題公園「客家文化中心」地下一樓
DIY 教室。

丁、活動焦點：13 家知名餐廳主廚推出拿手客家料理，饗宴鄉
親，並領取感謝狀。計 500 位民眾享用客家美食。

(2) 達人帶你遊客庄記者會

甲、活動時間：101 年 12 月 10 日 10 點 30 分至 11 點 00 分。

乙、活動地點：客家文化公園「音樂戲劇中心」一樓交誼廳。

丙、百萬人氣部落客「肉魯」分享六大精選客庄旅遊路線，以
及私房景點。

丁、促銷：客庄團體一日遊，原價 899 元，於指定日期限量下
殺五折，只要 399 元。

(3) 六條主題旅遊路線規劃

【路線一】臺北一日遊	都會客庄之旅
臺北市客家文化主題公園→龍泉市場→長慶廟	
【路線二】桃園一日遊	「踩」風客庄之旅
長祥宮→范姜古厝→綠色走廊→永安漁港彩虹橋	
【路線三】桃園一日遊	踏青訪古之旅
楊梅貴山公園→富岡老街、呂屋、富岡集義祠→龍元宮商圈 →石門水庫→大溪老街→臺北市客家文化主題公園	
【路線四】新竹二日遊	十五聯庄之旅 景仰客家義民精神
Day1 湖口老街→三元宮→老湖口天主堂→百年湖口國小→新埔褒忠廟 →九芎湖陳家農場→金漢柿餅觀光果園	
Day2 太和宮→東安古橋→臺紅茶業文化館→新瓦屋文化保存園區→ 2013 新竹颯燈會	
【路線五】新竹二日遊	十五聯庄之旅 景仰客家義民精神
Day1 竹東軟橋彩繪社區→蕭如松藝術園區→北埔老街(姜阿新古宅、慈	

天宮)→南埔農村生態區(南埔社區、百年水車、伯公廟)

Day2 內灣老街→內灣戲院→橫山采風館→芎林鹿寮坑(鍾家老屋、三元宮、伯公廟)→2013 新竹颯燈會

【路線六】竹苗三日遊 樸真寫意之旅

Day1 峨眉湖→細茅埔吊橋→環湖步道→十二寮步道→徐耀良茶園

Day2 南庄老街→護魚步道→月球石→南湖坑吉園圃觀光草莓園

Day3 挑鹽古道→苗栗客家文化園區→客家大院→2013 新竹颯燈會

(4) 臺北客庄旅展

甲、辦理時間：101 年 11 月 14 日至 16 日。

乙、辦理地點：臺北市客家文化主題公園。

丙、辦理概要：

工作項目	執行項目	執行內容說明
整體規劃及 硬體設置	場地規劃與布置	於 12 月 13 日完成所有場地規畫與佈置，且包含了客家文化相關元素。
	行銷主題「臺北新客庄」	本案透過主視覺設計入口意象及特色館，形塑臺北新客庄之觀光意象。並配合參展業者與旅遊市場需求設計出不同特色的縣市展區，有臺北市、桃園縣及新竹縣等。
	代言人	邀請知名旅遊部落客肉魯擔任代言人，並配合相關露出、與民眾座談交流與出席展前記者會。
	展示方式	展區內部設計靜態文宣及展板，並設有新竹區與民互動之設備如：悠遊卡感應即可從收音機道具發聲的多媒體與民互動設備。
	集客機制	發放免費限量客家六寶美食，作為集客機制，並派員抽樣計次總參展人次已超

			過 5 萬人次以上。
		活動硬體	表演舞台寬 914cm、深 447cm、高 92cm，並設置高亮度清晰之 LED 字幕跑馬燈。
	客旅風華- 行遍桃竹寮 客庄	主題區域規劃	1. 於特色展示館中針對各縣市規劃有主題區，且針對縣市特色進行風格形塑。 2. 針對參展商家設計「旅遊路線推薦店家區」與「縣市特產精品區」2 個主題體驗區。
		展區設計	1. 針對桃、竹、苗 3 縣市旅宿、美食、農特產及精選伴手禮等商家，邀請了 102 家業者，分別為：旅宿 16 家(佔 15%)、美食 36 家(佔 35%)、伴手禮 51 家(佔 50%)等相關業者。 2. 觀光路線規劃與套裝遊程規劃共 6 條路線，分別有 1 日遊 3 條、2 日遊 2 條、3 日遊 1 條。
	週邊活動	現場產品促銷活動	於 12 月 14、15、16 日活動三天期間針對早鳥優惠、限時搶購、破盤好康優惠等優惠促銷活動，分別於每日安排不同類別的廠商進行。
		舞臺活動	1. 每日 5 場表演且時間皆長達 20 分鐘以上，並於其中安排有獎徵答與民眾互動。 2. 於每日優惠促銷活動時間(中午 12 點 30 分至 14 點 00 分為中午休息民眾用餐時間)，每隔兩小時，進行 1 場次 20 分鐘以上之定時拍賣活動。
		親子互動 DIY	於 12 月 14、15、16 日活動三日間安排

			每日 5 場次、每場次 30 人以上參與之 DIY 體驗活動。
		客庄行腳	邀請知名旅遊部落客肉魯擔任達人帶路，分享其旅遊經驗並露出相關系列報導帶領民眾遊玩桃竹，並於 12 月 10 日客庄行腳達人分享記者會現場向大家分享客庄旅玩經驗。
	媒體廣宣	媒體露出	1. 辦理「臺北好客宴售票記者會」、「客庄行腳達人分享記者會」、「年菜行銷暨客家菜秘技大公開記者會」、「臺北客庄旅展展前記者會」，並有相關露出報導至少 2 則以上。 2. 本案旅遊系列報導已於 12 月 5 日至 7 日露出於中國時報，生活週報 2 頁全頁於 12 月 8 日露出於中時旺到報。

2. 執行效益：

- (1) 集客效益：於臺北市客家文化主題公園面向汀州路三個出入口進行計數抽樣，以統計來訪人數與其狀況，總計來訪參展人數共達 53,692 人。
- (2) 業者問卷調查：本案參展業者共計 102 家，共計回收有效問卷 96 份，大部分業者對於舞台活動、促銷活動與環境整潔維護給予相當肯定。
- (3) 消費者問卷調查：於臺北客庄旅展活動現場三天期間，與來訪消費者進行問卷調查，回收總問卷數量 527 份，有效問卷 515 份，顯示大部分消費者針對好康優惠、千人醃蘿蔔、搓湯圓大賽、票選湯圓人氣王等活動，給予相當肯定。
- (4) 根據效益分析與執行成效可得知本屆臺北客庄旅展已確實形塑臺北市為「臺北新客庄」之形象，並且透過網路、平面與電子媒體宣傳讓廣大民眾都獲知本案活動之相關訊息，達成推廣客

庄旅遊之預定目標。

- (5) 就整體效益而言，本屆臺北客庄旅展創造了 53,692 人以上之人潮，並藉由行銷產生之媒體廣告總效益為 1,401 萬 1,775 元，對於參展業者與民眾皆帶來相對收益與優惠，因此許多業者與民眾皆期盼本活動未來能持續舉辦。

三、綜合企劃組（共 6 項計畫）

（一）宜蘭三星地區客家產業推廣活動

1. 辦理事項：

- (1) 文化展示：三星鄉水質比平原其他地方清純、乾淨，加上雨天多濕氣重，孕育出特有的自然景觀和人文氣息。物產方面，有水稻、三星青蔥、三星白蒜、上將茶、三星上將梨及銀柳、花卉等，都有不凡的栽種成果，在農會成立產銷班極力推廣下，已經在國內市場上建立高品質的口碑。
- (2) 產業市集：邀請宜蘭三星地區 17 家攤商、客庄特色商品 12 攤，辦理展售會，讓民眾感受市集的熱鬧氛圍。
- (3) 藝文表演：邀請臺北市客語教育中心（8 團隊）演出，與宜蘭客家鄉親交流觀摩。

2. 辦理時間：101 年 3 月 17 日。

3. 執行效益：

- (1) 當日入園約有 2,500 人次。
- (2) 順利推廣三星產銷班、讓大家認識三山國王及喜愛多元的客家文化。

（二）生活美學特展

1. 辦理事項：

- (1) 客庄風情畫：陳列客庄秋收、春耕、豐收等生活影像史料，以影像圖片方式呈現客庄風情。
- (2) 灶下懷古：擺設客家傳統家庭廚具文物，如桌椅、碗筷、雞籠、蟬殼等客家傳統廚房常見之文物，除讓客家鄉親睹物思情，更使後輩體會知福惜福之心。

(3) 花布情懷：透過創意設計，使客家傳統花布、手藝在創意設計及巧手編織後呈現出另一種風貌，重新呈現客家風情於各式展物之上。

(4) 傳統婚嫁美學：展覽客家花轎等禮俗之物，說明客家喜慶文物之傳統與由來且透過展覽傳統花轎等喜慶飾物，從文物中展現客家傳統精神與人文意涵。

2. 辦理時間：101 年 2 月至 8 月。

3. 執行效益：

(1) 藉由客家文物及設計品展示，推廣客家族群敬天、惜物之精神。

(2) 展覽時間由本年度(101)2 月至 8 月，共達 9 萬人次參觀。

(三) 臺北客家國際學術研討會

1. 辦理事項：

(1) 主題為「臺北客家之型塑」，從歷史背景、地理位置的時空脈絡下，對照說明相關的客家議題，即是從不同的政治、經濟、社會和族群關係環境，試圖型塑出臺北客家的樣貌，以此凸顯客家的價值及其多次遷徙後所孕育之獨特文化表徵。

(2) 研討會為期兩天，發表及與談人邀請國內外客家研究領域學者與會，並開放 100 個名額給關心客家議題討論之社會大眾自由報名參與，會議進行學術研討部分分成「社群與產業」、「族群與歷史」、「全球與當代」、「性別與文化」等 4 個主題，並在會議第二天安排實務界人士之圓桌論壇。

2. 辦理時間：101 年 9 月 29 日至 30 日。

3. 執行效益：

(1) 線上報名：開放報名後兩週即達到 110 位民眾。

(2) 實際報到情況：第一天有 144 人參與，第二天有 100 人參與。

(3) 媒體露出 9 則。

(四) 放寮日・鬥鬧熱

1. 辦理事項：

(1) 以活動方式，帶動人潮進入園區「美食體驗坊」品嘗客家美食，

並增加美食坊知名度。

(2) 運用客家歌謠旋律、童玩、美食製作教學體驗，融入客家美食文化精神，藉此拓展客家美食知名度，並提高美食坊營運績效。

(3) 提升周末遊園民眾與園區之互動、參與，並藉此推廣客家文化與精神。

2. 辦理時間：101 年 3 月 18 日、101 年 4 月 8 日、101 年 5 月 27 日。

3. 執行效益：累計約 3,500 人次參與。

(五) 客說茶話展

1. 辦理事項：

(1) 結合知名客庄茶鄉--新竹縣峨眉鄉及北埔鄉，進行跨縣市合作，並以峨眉鄉所推的「東方美人茶」，以及北埔鄉的「膨風茶」作為特展主題。

(2) 從峨眉與北埔兩個客庄，對於相同茶種卻有不同稱呼的歷史進程與差異，延伸膨風茶對客家族群的無可取代性及精神意涵。

(3) 從種茶、採茶、製茶等產製過程，以及膨風茶起源的故事中，讓社會大眾瞭解客家人克勤克儉、惜物敬天的族群特性。

2. 辦理時間：101 年 6 月 1 日至 101 年 10 月 31 日。

3. 執行效益：

(1) 以客家知名茶種--「膨風茶」做為特展主軸，結合新竹縣知名茶鄉峨眉鄉、北埔鄉，進行跨縣市產業交流合作。

(2) 規劃多場茶席、互動體驗及導覽活動，將過去客家茶農生活態度與精神傳達給參觀民眾，吸引觀展民眾計 15,000 人次。

(六) 臺北蒔田樂-農村體驗活動

1. 辦理事項：

(1) 客諺：清明前，好蒔田。在雨水充足的節氣下，本會於 3 月 9 日舉辦第一期稻作蒔田（插秧）活動，邀請媒體、社區居民、古亭國小師生等蒞園，體驗打赤腳下田、彎腰徒手插秧之情境，結合生態教育、鄉土教學，讓小朋友感受農民種稻辛勞，傳遞感恩惜福的客家精神。

(2) 活動內容安排 3 項活動內容：敬拜田頭伯公、蒔田樂、客家米食體驗，讓參與的學童瞭解客家人「敬天、敬業、樂群」的三種生活態度。

2. 辦理時間：101 年 3 月 9 日。

3. 執行效益：

(1) 讓學童有機會體驗農村生活中，體會人與自然間的微妙的共生環境與蒔田過程中的各項知識。

(2) 參與活動民眾約 500 人。

四、客家音樂戲劇中心

本館為市府文化局 99 年移交之「明日世界館」改建。中心定位為臺北市客家音樂戲劇專業演出、人才培訓場地，運用 300 人座劇場空間，以及山歌、八音、舞蹈、鼓弦等客語教育中心教學資源，營造交流與分享平臺，延續傳統與創新客家音樂戲劇發展。

(一) 主題系列活動

1. 「十分客藝」演出活動：

推展專業客家音樂、戲劇表演藝術文化，辦理傳統山歌、流行音樂、樂團音樂、器樂演奏、經典戲曲與新編戲劇六大主題活動，共計 19 個場次。讓客家音樂戲劇能以常態性演出，推展客家表演藝術文化，給予創作者表演舞台。

演出主題	演出內容	辦理月份	演出團體	參加人數
戲劇類- 經典戲曲	客家大戲為舊時客庄生活的重要娛樂，透過經典戲碼演出，重溫庶民文化中最精粹的藝術之美。	2 月、3 月、6 月、9 月	景勝戲劇團、松興戲劇團、新永光歌劇團等	1,683 人
音樂類- 傳統山歌	山歌為客家音樂最經典的文化特色，從傳統山歌演唱，到現代新編曲風的演唱方式，讓觀眾可以回味舊時光、聆賞現代新意。	5 月	王鳳珠、羅茵茵、黃珮妤	170 人
音樂類- 器樂演奏	從傳統山歌小調到童謠、流行歌曲，以器樂演奏方式，呈現	5 月	小巨人絲竹樂團	294 人

	客家音樂之美。			
音樂類-流行音樂	邀請客家新生代音樂創作人、演唱者，共同呈現都會與現代的客家新音樂，演唱出屬於年輕一輩的客家鄉愁。不僅給予舞台鼓勵其持續創作客家新音樂，也讓觀眾感受有別於傳統的客家風情。	3月、4月、7月	劉榮昌、暗黑白領階級、黃鎮炘、曾仲瑋等	610人
音樂類-樂團表演	以樂團形式之演出，展現各團不同特色，豐富客家音樂視野，替演出節目帶來不同的活力。	8月	山狗大後生樂團等	350人
戲劇類-新編戲劇	透過新編劇碼，讓傳統戲曲可以更新活化，結合創新的元素，給予觀眾不一樣的視聽饗宴。	9月	文和傳奇戲劇團	300人

2. 「活力客家」演出活動：

為表現臺北客家社團活力，邀請客委會輔導之客語教育中心演出(35個團隊)，於3月至7月辦理五場次，參加人數計1,445人次。期藉客家鄉親精湛演出，形塑劇場為臺北客家音樂戲劇專業演出場地與交流平臺。

日期	邀請團隊	參加人數
3/31 (六)	臺北市新竹縣同鄉會三興客家歌謠班 臺北市客家自強會中山客家歌謠班 三山國王慈善會中山弦樂班 臺北市客家長青會忠勤客家歌謠班 臺北市試院社區發展協會試院客家歌謠班 臺北市客家自強會中正歌謠班 臺北市中原客家崇正會崇正客家歌謠班	250人
4/29 (日)	臺北市中原客家崇正會忠義客家歌謠班 臺北市客家自強會吳興客家歌謠班 哈客童謠營 臺北市中原客家崇正會大安客家歌謠班 臺北市苗栗縣同鄉會客家民俗舞蹈班 臺北市六堆同鄉會六堆客家歌謠班 臺北市苗栗縣同鄉會福德客語語文班	340人
5/26 (六)	臺北市中原客家崇正會南港客家歌謠班 臺北市新竹縣同鄉會迴響國樂團	300人

	臺北市苗栗縣同鄉會苗栗客家歌謠班 臺北市客家自強會樟新客家歌謠班 臺北市社區發展協會武功客家歌謠班 臺北市中原客家崇正會北投客家歌謠班 臺北市北區客家會石牌客家歌謠班	
6/23 (六)	臺北市客家文化協會大埔音客語班 臺北市客家文化協會東勢客家歌唱班 臺北市客家愛鄉協會客家原音漢書班 臺北市北區客家會唎哩岸傳統山歌弦樂班 臺北市桃園縣同鄉會佳音客家歌謠班 臺北市客家文化研究推廣協會中廣客家歌謠班 臺北市中原客家崇正會中原舞蹈班	270 人
7/28 (六)	臺北市北區客家會關渡客家歌謠班 臺北市北區客家會關渡胡琴班 臺北市客家自強會水源客家歌謠班 臺北市北區客家會源笙國樂班 臺灣客家山歌團 全球客家聲韻歌劇團 臺北市中原客家崇正會文山客家歌謠班	285 人
合計		1,445 人

(二) 收冬看好戲系列演出活動

1. 辦理事項：

(1) 客家大戲是源自臺灣本土的劇種，從傳統採茶戲開始，吸取了外江的武戲，四平、亂彈的唱腔曲牌，或是融入民間小調民謠之旋律，使得傳統客家三腳採茶戲，逐漸改良其新面貌。有人稱它為「客家大戲」或「客家改良戲」，是傳統客庄生活不可或缺之娛樂，也是客家族群凝聚與自我認同的活動。

(2) 本會透過一連串傳統戲曲文化場之演出，來呈現客庄慶豐收的喜悅與不同區域的在地特色，邀請來自大臺北地區、桃園、新竹與苗栗等在地戲劇團至客家音樂戲劇中心 2 樓劇場，輪番演出拿手好戲共 7 個場次。讓鄉親可於都會體驗傳統鄉情，吸引一般市民參與，親近客家。

2. 辦理時間：101 年 11 月 3、4、17 日和 12 月 2 日四天。

3. 執行效益：

(1) 參與活動民眾約 2,100 人。

(2) 扶植客籍團隊，推展客家戲曲演出，展現客家音樂戲劇中心傳

承與創新功能性，並透過各地戲劇團體的輪番演出，達到城鄉演出文化交流之目的。

(三) 客聲齊唱·音樂小品集

1. 辦理事項：

- (1) 結合臺北市客委會「2012 臺北客家義民嘉年華」活動，以「客家」、「義民」為規劃主軸，呈現豐富、多元，吸引年輕世代參與的演出。
- (2) 樂團鬥鬧熱：以樂團演出為主，呈現客家樂團音樂的特色與活力，開場邀請新生代創作樂團「羅莉控樂團」作為暖場，帶來新聲代的客語創作音樂，而主軸演出則為顏志文老師帶領的「山狗大後生樂團」，以擅長的民謠風樂曲，呈現跨界的樂團音樂風。
- (3) 午間音樂會：邀請不同風格與特色之客家歌手與團體，輪番表演，呈現客家音樂多元豐富樣貌，邀請謝宇威、曾雅君、劉榮昌+打幫你樂團、聖代、羅茵茵+後生演藝坊等知名歌手演唱，讓音樂會演出更加精彩。

2. 辦理時間：101 年 10 月 13 日至 14 日。

3. 執行效益：

- (1) 參與活動民眾約 900 人。
- (2) 推展客家音樂，將「客家」、「義民」之元素與音樂演出結合，讓鄉親與市民聆賞不同於以往之客家歌謠演唱，體驗新式客家風情。

(四) 音樂戲劇人才培訓

1. 客家青年編劇人才培訓班

- (1) 本培訓計畫規劃一系列課程，針對 18 歲至 35 歲、有志於劇本創作之客籍青年，安排每週一堂、為期兩個半月的培訓課程。課程安排包含客家語言文化、紀錄觀點與編劇訓練，由老師帶領全體學員進行共同創作，共招收 2 班 14 名學員完成 20 堂課程，並共同創作完成兩齣 30 分鐘的讀劇演出。
- (2) 參加者透過學習編寫劇本過程，發掘自身與客家之連結及對客

家的新詮釋，進而引起年輕世代的共鳴，帶動客家戲劇文化新氣象、豐富客家表演藝術文化，並提供有別於傳統戲曲的現代戲劇饗宴，讓閱聽大眾得以欣賞更多元的演出形式。

(3) 本案獲中央「客家委員會」補助 23 萬 539 元。

2. 客家音樂說唱劇表演人才培訓班

(1) 為增進學員舞台表演專業能力，委請音樂、戲劇專業創作者，運用客家文化素材，編寫客語說唱劇小品「花樹下」(時間 60 分鐘)，並公開甄選出 11 名學員，完成 22 堂課培訓。

(2) 本班於 101 年 12 月 15 日假客家音樂戲劇中心劇場公演，現場 300 位觀眾反應熱烈且感人。

(3) 本計畫係培育客家音樂戲劇表演人才，推展客家音樂戲劇多元表演活動，強化園區各型場地之使用效率，透過演出排練與實務學習，充實客語歌唱表演類型，豐富學員客家音樂內涵、提昇客語歌曲演唱素質，強化客語演唱技巧，讓客語詞彙聲韻美感傳揚出去。

五、客家文化中心

(一) 創意客家 DIY

1. 辦理事項：

(1) 依據年度營運計畫主題活動及時令季節，設定教學主題。

(2) 配合農村體驗區產物，設計主題公園特色 DIY 體驗項目及相對應的客語與童謠教學。

(3) 主動寄送活動簡章至本市各小學。

(4) 10 月份配合義民嘉年華活動辦理，展現客家義民與文化內涵精神，並推廣於其他族群。

2. 辦理時間：101 年 2 月至 12 月。

3. 執行效益：

(1) 共計辦理 126 場次，計 5,164 人次參與。

(2) DIY 課程中穿插客語與童謠教學，使參加者在輕鬆氛圍中學習客語，並在手作中體會環保、敬天惜物精神。

(二) 臺北好客講堂

1. 辦理事項：

(1) 為活絡臺北市客家文化主題公園知性功能，特邀請客家相關歷史、知識、戲劇、人文、文學等各領域賢達人士蒞園講座，分享經驗。

(2) 場次如下：

講演日期	講座	講題
101.04.15	彭啟原導演	臺灣客庄傳統產業紀事
101.04.29	賴碧霞女士	如何唱好客家山歌
101.05.06	陳石山律師	客家移民史
101.05.12	彭瑞鵬醫師	由鳳飛飛談肺部保養
101.06.02	古國順教授	客家諺語與生活
101.06.30	何來美先生	客家身影・典範人物
101.07.21	劉維新醫師	認識心臟病
101.07.29	李文勳先生	認識三腳採茶戲
101.08.05	蕭立應總監	客家文創產業與品牌建立
101.08.19	羅烈師副教授	多元文化與認識客家
101.09.02	張清泉教授	運動與健康
101.11.03	羅肇錦教授	文學中的客家符號
101.11.11	徐麗雯導演	影視產業中的客家符碼

2. 辦理時間：101 年 4 月至 11 月。

3. 執行效益：

(1) 自 4 月至 11 月，平均每月辦理 2 場次，共辦理 13 場次，894 人參與。

(2) 達到客家文化知識分享與領域交流目的，並據以凝聚鄉親情感與傳揚客家精神。

(三) 客庄風情畫特展

1. 辦理事項：

(1) 邀請客籍鄉土素人畫家余秀雄先生，於園區「客家文化中心」3 樓展場，展出油畫作品 76 件，訴求「忠實呈現客家農村常民生活圖像」、「彰顯素人藝術家關愛鄉土創作精神」二大主軸，豐

富客家文化主題公園文化展示內涵。

(2) 辦理展覽相關周邊活動，包含「藝饗茶會」與「小客庄電影院」活動等。

2. 辦理時間：101 年 6 月 1 日至 10 月 21 日。

3. 執行效益：結合園區 5 月份「客說茶話特展」、6 月份「路平迎好客——市政行銷活動」、7 月份「客家兒童夏令營」及「一期稻作收割」、10 月份客家義民嘉年華等活動推廣，參觀人次預計為 110,908 人。

(四) 劉雲客家風華及寫生邀請展

1. 辦理事項：邀請客籍畫家劉雲展出 60 餘幅水彩畫作，推廣客庄山城及藝術之美，並彰顯客家文化內涵。

2. 辦理時間：自 10 月 25 日至 12 月 30 日，並於 10 月 25 日舉辦開幕茶會暨記者會。

3. 執行效益：截至 12 月 30 日止，參觀人數為 50,662 人次。

(五) 義烈千秋——2012 義民影像特展

1. 辦理事項：配合「2012 臺北客家義民嘉年華」期間，於客家文化中心播放多場次的義民相關主題影片，藉由影像的傳遞，傳承客家義民精神，並讓大眾更能瞭解並接近客家文化與內涵。

2. 辦理時間：101 年 10 月 13 日至 14 日。

10 月 13 日(六)			10 月 14 日(日)		
場次	片名	出品單位	場次	片名	出品單位
10:00	一八九五	青睞影視	10:00	一八九五	青睞影視
12:30	義民爺爺— 在風中出征	公共電視	12:30	義民爺爺— 在風中出征	公共電視
14:00	一八九五	青睞影視	14:00	一八九五	青睞影視
16:30	義民爺爺— 在風中出征	公共電視	16:30	義民爺爺— 在風中出征	公共電視

3. 執行效益：參與人數為 840 人次。

參、決算概要

一、收支餘絀實況

(一) 本(101)年度業務收入總額為 6,085 萬 8,444 元，說明如下：

1. 捐款收入：5,700 元，占總收入 0.01%。
2. 利息收入：14 萬 650 元，占總收入 0.23%。
3. 補助收入：6,071 萬 1,799 元，占總收入 99.76%（臺北市客委會補助本會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」經費 6,018 萬 1,522 元；中央「客家委員會」補助 53 萬 277 元）。
4. 其他收入：295 元（100 年 12 月員工勞保費追繳）。

(二) 本(101)年度業務支出總額為 6,073 萬 6,817 元，說明如下：

1. 人事費用 1,356 萬 3,296 元（不含勞健保費用），占總支出 22.33%。
2. 行政費用 1,837 萬 1,212 元（含勞健保費用），占總支出 30.25%。
3. 業務費用 2,880 萬 2,309 元，占總支出 47.42%。

(三) 收支相抵後，賸餘 12 萬 1,627 元。

二、現金流量實況

- (一) 本期餘絀為 12 萬 1,627 元。
- (二) 現金及約當現金淨減 3,057 萬 492 元。
- (三) 期初現金及約當現金為 3,764 萬 7,853 元。
- (四) 期末現金及約當現金為 707 萬 7,361 元。

三、淨值變動實況

- (一) 本會截至 101 年 12 月 31 日止，向臺灣臺北地方法院登記之基金總額為新臺幣 3,000 萬元（臺北市政府占設立基金 100%），與上期相同。
- (二) 前期累計餘額 9 萬 4,362 元，本期餘絀 12 萬 1,627 元，本期累計餘絀為 21 萬 5,989 元。
- (三) 本年度淨值為 3,021 萬 5,989 元。

四、資產負債實況

- (一) 資產合計：3,717 萬 6,361 元。
- (二) 負債合計：696 萬 372 元，說明如下：
 1. 應付帳款、應付費用及應付薪資合計 232 萬 7,810 元，係 101 年度

已執行應付未付款項。

2. 採購標案得標廠商存入保證金合計 169 萬 3,113 元。

3. 暫收款合計 293 萬 9,449 元，係 101 年度補助款餘額、專戶孳息及其他收入等，應回繳臺北市客委會款項。

(三)淨值合計：3,021 萬 5,989 元。

(四)負債及淨值合計：3,717 萬 6,361 元。

肆、其他

無。

財團法人台北市客家文化基金會

收支餘絀決算表

中華民國101年度

單位：新臺幣(元)

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
31,126,956	收入總額	63,205,778	60,858,444	(2,347,334)	(3.71)
24,500	捐款收入(註1.)	30,000	5,700	(24,300)	(81.00)
94,710	利息收入(註2.)	102,300	140,650	38,350	37.49
28,057,746	補助收入	63,073,478	60,711,799	(2,361,679)	(3.74)
2,950,000	補助收入-99HC01	-	-	-	-
0	其他收入	-	295	295	-
31,046,053	支出總額	63,205,778	60,736,817	(2,468,961)	(3.91)
12,825,403	人事費用	14,997,603	13,563,296	(1,434,307)	(9.56)
9,133,269	行政費用(註3.)	25,897,738	18,371,212	(7,526,526)	(29.06)
9,087,381	業務費用(註4.)	22,310,437	28,802,309	6,491,872	29.10
80,903	本期餘絀	-	121,627	121,627	-

(註1.)101年度捐款收入決算數共計5,700元為鄉親捐助款。

(註2.)101年度利息收入決算數共計14萬650元，含創立基金孳息收入計14萬250元及其他帳戶孳息計400元。

(註3.)101年度行政費用預算數原編列2,589萬7,738元，決算數計1,837萬1,212元，差異數係因101年度7月18日「第8屆第2次董監事聯席會議」及臺北市政府客家事務委員會同意，依相關規定辦理，將行政費用流出至業務費用。

(註4.)101年度業務費用預算數原編列2,231萬437元，決算數計2,880萬2,309元，差異數係因於101年度7月18日「第8屆第2次董監事聯席會議」及臺北市政府客家事務委員會同意，依相關規定辦理，將行政費用流入至業務費用。

財 團 法 人 台 北 市 客 家 文 化 基 金 會

現 金 流 量 決 算 表

中華民國101年度

單位：新臺幣(元)

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期餘絀	-	121,627	121,627	-
前期餘絀調整				-
調整非現金項目：				
預付費用		(15,061)	(15,061)	-
應收補助款		(83,939)	(83,939)	-
應退稅款		1,850	1,850	-
應付帳款		107,233	107,233	-
應付費用	(204,126)	11,688	215,814	(105.73)
應付薪資		206,672	206,672	-
代收款項		(30,339)	(30,339)	-
存入保證金		1,482,686	1,482,686	-
暫收款(減少)		(32,372,909)	(32,372,909)	-
業務活動之淨現金流入(流出-)	(204,126)	(30,570,492)	(30,366,366)	-
現金及約當現金之淨增(淨減-)	(204,126)	(30,570,492)	(30,366,366)	14,876.29
期初現金及約當現金	254,126	37,647,853	37,393,727	14,714.64
期末現金及約當現金	50,000	7,077,361	7,027,361	14,054.72

財 團 法 人 台 北 市 客 家 文 化 基 金 會

淨 值 變 動 表

中華民國101年度

單位：新臺幣(元)

科 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金					
創立基金	30,000,000			30,000,000	
餘絀	94,362	121,627		215,989	
累計餘絀	94,362	121,627		215,989	
合 計	30,094,362	121,627		30,215,989	

財團法人台北市客家文化基金會

資產負債表

中華民國101年12月31日

單位：新臺幣(元)

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
銀行存款	7,012,361	37,647,853	(30,635,492)	(81.37)
零用金	65,000	-	65,000	-
預付費用	15,061	-	15,061	-
暫付款	-	1,850	(1,850)	(100.00)
應收補助款	83,939	-	83,939	-
定期存款-限制	30,000,000	30,000,000	-	0.00
資 產 合 計	37,176,361	67,649,703	(30,473,342)	(45.05)
負 債				
應付帳款	739,507	632,274	107,233	16.96
應付費用	314,317	302,629	11,688	3.86
應付薪資	1,273,986	1,067,314	206,672	19.36
代收款項	-	30,339	(30,339)	(100.00)
存入保證金	1,693,113	210,427	1,482,686	704.61
暫收款	2,939,449	35,312,358	(32,372,909)	(91.68)
負 債 合 計	6,960,372	37,555,341	(30,594,969)	(81.47)
淨 值				
創立基金	30,000,000	30,000,000	-	-
累積餘絀	94,362	53,459	40,903	76.51
減：前期餘絀調整	-	(40,000)	-	-
本期餘絀	121,627	80,903	40,724	50.34
淨 值 合 計	30,215,989	30,094,362	121,627	0.40
負債及淨值合計	37,176,361	67,649,703	(30,473,342)	(45.05)

財團法人台北市客家文化基金會

資產負債表

中華民國101年12月31日

單位：新臺幣(元)

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
銀行存款	7,012,361	37,647,853	(30,635,492)	(81.37)
零用金	65,000	-	65,000	-
預付費用	15,061	-	15,061	-
暫付款	-	1,850	(1,850)	(100.00)
應收補助款	83,939	-	83,939	-
定期存款-限制	30,000,000	30,000,000	-	0.00
資 產 合 計	37,176,361	67,649,703	(30,473,342)	(45.05)
負 債				
應付帳款	739,507	632,274	107,233	16.96
應付費用	314,317	302,629	11,688	3.86
應付薪資	1,273,986	1,067,314	206,672	19.36
代收款項	-	30,339	(30,339)	(100.00)
存入保證金	1,693,113	210,427	1,482,686	704.61
暫收款	2,939,449	35,312,358	(32,372,909)	(91.68)
負 債 合 計	6,960,372	37,555,341	(30,594,969)	(81.47)
淨 值				
創立基金	30,000,000	30,000,000	-	-
累積餘絀	94,362	53,459	40,903	76.51
減：前期餘絀調整	-	(40,000)	-	-
本期餘絀	121,627	80,903	40,724	50.34
淨 值 合 計	30,215,989	30,094,362	121,627	0.40
負債及淨值合計	37,176,361	67,649,703	(30,473,342)	(45.05)

財團法人台北市客家文化基金會

收入明細表

中華民國101年

單位：新臺幣(元)

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
捐款收入	30,000	5,700	(24,300)	(81.00)	鄉親捐助款 增加數係因自創立基金 孳息3,000萬定存利率 調升。
利息收入	102,300	140,650	38,350	37.49	
補助收入	63,073,478	60,711,799	(2,361,679)	(3.74)	本年度接受臺北市政府 客家事務委員會委託營 運「臺北市客家文化主 題公園」之補助款收入 6,018萬1,522元。另中 央「客家委員會」補助 53萬277元(客家青年編 劇人才培訓23萬539元/ 大地生活營29萬9,738 元)。
其他收入	0	295	295	-	100年12月勞保費差額 ，勞保局不予追繳(代 收款項調整)。
合 計	63,205,778	60,858,444	(2,347,334)	(3.71)	

財團法人台北市客家文化基金會

支出明細表

中華民國101年

單位：新臺幣(元)

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
人事費用	14,997,603	13,563,296	(1,434,307)	(9.56)	減少數係因本會實際用人21人(應可用人24人)，故101年度人事費用相對降低。
薪資	12,572,908	11,578,696	(994,212)	(7.91)	
勞退金	710,208	710,614	406	0.06	
獎金	1,714,487	1,273,986	(440,501)	(25.69)	減少數係因本會實際用人21人(應可用人24人)，故101年度年終獎金相對降低。
行政費用	25,897,738	18,371,212	(7,526,526)	(29.06)	101年度行政費用預算數原編列2,589萬7,738元，決算數計1,837萬1,212元，差異數係因於101年度7月18日「第8屆第2次董監事聯席會議」及臺北市政府客家事務委員會同意，依相關規定辦理，將行政費用流出至業務費用。
租金支出	199,000	110,640	(88,360)	(44.40)	減少數係因本年度含影印機租金降低。
文具印刷	152,000	283,849	131,849	86.74	增加數係因印刷費增加，本年度決算數內含文具用品1萬6,421元、影印費7萬4,353元、印刷費5萬4,135元、辦公用品13萬8,940元。
郵電費	374,800	173,305	(201,495)	(53.76)	減少數係因使用電器節費器，本年度決算數內含電信費15萬6,191元及郵資1萬7,114元。
水電瓦斯費	9,610,000	4,645,537	(4,964,463)	(51.66)	本年度決算數係01~12月園區水費實際支出計39萬209元，電費實際支出計421萬5,224元，另跨堤平台路燈電費實際支出計4萬104元。
差旅費	123,478	39,480	(83,998)	(68.03)	因業務需要之國內差旅費及交通費。
運費	62,500	12,479	(50,021)	(80.03)	國內運送貨品、貨物或文件之託運費及快遞費等。

財團法人台北市客家文化基金會

支出明細表

中華民國101年

單位：新臺幣(元)

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
保全費	5,028,000	5,075,396	47,396	0.94	本年度決算數係含後續擴充71萬9,470元及共同供應契約417萬4,080元及保全費相關維護支出18萬1,846元。
清潔費	3,826,560	2,354,061	(1,472,499)	(38.48)	減少數係因公開招標金額扣除5%稅金部份，本年度決算數包含標案168萬7,445元後續擴充30萬4,500元和清潔用品等費用36萬2,116元。
設施及機電 設備養護費	1,523,244	1,639,754	116,510	7.65	增加數係本年度活動增加致機電設備養護費增加，本年度決算數含電梯\消防\高低壓養護和安全養護84萬7,438元，劇場設備養護62萬985元，其他雜項17萬1,331元。
修繕費	156,000	95,413	(60,587)	(38.84)	減少數係電腦系統、套裝軟體、辦公設備及相關周邊設置之修理、維護、零件換置等費用減少。
保險費	1,690,000	1,589,360	(100,640)	(5.96)	減少數係本年度本會用人未達24人故含雇主負擔勞健保數減少，本年度決算數計126萬450元，產物險和公共意外險計32萬2,550元及志工保險6,360元。
稅捐及規費	700,000	7,480	(692,520)	(98.93)	減少數係本年度實際支付為7,480元。
勞務費	125,000	95,000	(30,000)	(24.00)	會計師年度服務費和簽證費。
訓練費	718,976	682,479	(36,497)	(5.08)	減少數係本年度實際支付數較預算數為低，本年度決算數含志工訓練講師和誤餐費等7萬1,979元、志工值班車馬費61萬500元。
其他費用	128,260	72,813	(55,447)	(43.23)	係與本會有關之其他行政費用支出(含本會自籌款1萬6,498元)。

支 出 明 細 表

中華民國101年

單位：新臺幣(元)

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
雜項購置	50,000	86,219	36,219	72.44	係非資本之辦公相關事務及設備等雜項購置(含本會自籌款8,520元)。
景觀維護費	1,429,920	1,407,947	(21,973)	(1.54)	全園4.03公頃景觀養護、全年季節花卉更新、養護及相關衍生之維護等費用，本年度決算數含標案107萬8,603元、景觀工具相關和種苗等32萬9,344元。
業務費用	22,310,437	28,802,309	6,491,872	29.10	101年度業務費用預算數原編列2,231萬437元，決算數計2,880萬2,309元，差異數係因於101年度7月18日「第8屆第2次董監事聯席會議」及臺北市政府客家事務委員會同意，依相關規定辦理，將行政費用流入至業務費用。而增加數係因本年度積極辦理各項業務活動，包括執行101年度各項活動支出增加65萬6,699元、業務推展費用增加40萬9,710元、產業推展費用增加552萬6,873元、其他業務會議費用減少10萬1,410元。

財團法人台北市客家文化基金會

支出明細表

中華民國101年

單位：新臺幣(元)

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
活動支出	12,000,000	12,656,699	656,699	5.47	本年度決算數1,265萬6,699元包含大地生活營95萬5,840元(含中央客委會補助29萬9,738元)，創意客家DIY活動57萬4,992元，戲劇中心主題系列175萬5,825元，踩街傳藝工作坊94萬805元，踩街傳藝工作坊-到校輔導26萬1,623元，客家傳統婚俗踩街36萬8,000元，客家人文系列活動61萬4,361元，八音展48萬6,913元，兒童嘉年華活動130萬8,158元，水岸客家398萬，客家音樂說唱劇人才培訓24萬4,967元，客聲齊唱音樂小品集28萬8,276元，樂活一聲輕活動19萬8,754元，收冬看好戲43萬2,110元，義民爺影像特展1萬3,551元，其他活動支出1,985元，客家青年編劇人才培訓23萬539元(中央客家委員會補助)。
業務推展費	4,200,000	4,609,710	409,710	9.76	本年度決算數460萬9,710元包含志工經營與管理6萬8,902元，客家山歌大家唱8萬1,100元，客家社團互動聯繫-參訪4萬534元，臺北客家政策論談3萬831元，劉雲客家風情及寫生邀請展9萬2,935元，客家人物誌文化手冊和客家風雲雜誌及客家雜誌合訂本21萬9,400元，文宣媒體規劃與執行-文宣活動摺頁和客語學習村和文宣品標案、園區後製標案、活動專刊等154萬3,256元，客家生活美學特展3萬3,309元，客音飛揚6萬元，客音茶香風情畫3萬3,330元，主題公園網站維護1萬8,752元，臺北客家有您真好8/27座談會6萬3,043元，緣定鵲橋情定客家活動前置記者會2萬1,200元，臺北國際客家學術研究暨研討會標案123萬，另其他業務推展費107萬3,118元。

財團法人台北市客家文化基金會

支出明細表

中華民國101年

單位：新臺幣(元)

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
產業推展費	5,800,000	11,326,873	5,526,873	95.29	本年度決算數1,132萬6,873元包含農村體驗活動75萬705元，等路大街-草編祥龍25萬2,205元，好客講堂4萬8,097元，客說茶話展73萬1,074元，客庄物產匯流(客庄風情畫特展/三星產業推展/柿如魄竹)172萬403元，客粽飄香慶端陽1萬5,881元，單車樂活遊客庄55萬8,145元，客旅風華行遍桃竹寮客庄標案644萬3,071元，冬季戀客苗栗好暖活63萬2,069元，美食體驗坊鬥鬧熱13萬6,195元，其他產業推廣3萬9,028元。
其他業務費	310,437	209,027	(101,410)	(32.67)	本年度決算數20萬9,027元包含會議出席費17萬3,000元，會議誤餐費1萬1,855元，會議雜項費用2萬4,172元。
合 計	63,205,778	60,736,817	(2,468,961)	(3.91)	

財團法人台北市客家文化基金會

基金數額增減變動表

中華民國101年度

單位：新臺幣(元)

捐 助 者	創立時原始 捐助基金金 額	本年度期初 基金金額	本年度基 金增(減-)金額	本年度期末 基金金額	捐助基金比例%		說明
					創立時 原始捐 助基金 金額占 其總額 比率	本年度 期末基 金金額 占其總 額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
政府捐助 臺北市政府	30,000,000	30,000,000	-	30,000,000	100	100	
合 計	30,000,000	30,000,000	-	30,000,000	100	100	

財團法人台北市客家文化基金會

員工人數彙計表

中華民國101年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
副執行長	1	0	(1)	減少數係因原任副執行長解職後，由行政管理組組長代理。
綜合企劃組組長	1	1	0	
綜合企劃組組員	5	3	(2)	減少數係因內部分層業務工作組別變更。
文教推廣組組長	1	1	0	
文教推廣組組員	9	3	(6)	減少數係因內部分層業務工作組別變更。
行政管理組組長	1	1	0	
行政管理組組員	6	8	2	增加數係因本會增加人員以協助行政庶務相關工作處理。
文化中心主任		1	1	增加數係因內部分層業務工作組別變更。
文化中心組員		1	1	
戲劇中心主任		1	1	增加數係因內部分層業務工作組別變更。
戲劇中心組員		1	1	
合計	24	21	(3)	

財團法人台北市客家文化基金會

用人費用彙計表

中華民國101年度

單位：新臺幣(元)

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
員工薪資	12,572,908	11,578,696	(994,212)	係因部分人員任用尚於試用期，故未以預估薪資聘用，同時又因本會實際用人未達可用人數，故本年度決算數較預算數減少。
獎金	1,714,487	1,273,986	(440,501)	減少數係因本會實際用人21人(應可用人24人)，故101年度年終獎金相對降低。
勞工退休金	710,208	710,614	406	
合計	14,997,603	13,563,296	(1,434,307)	