

1	
書名	思考的技術
北市圖索書號	490.14 4811
作者	大前研一著；謝育容、劉錦秀譯
出版者	商周出版
出版時間	2009 年 12 月 11 日
作者簡介	
<p>大前研一（作者）</p> <p>一九四三年生。早稻田理工學院學士、東京工業大學碩士、麻省理工學院博士。曾任職日立製作所，於一九六二年進入麥肯錫顧問公司。歷任日本分公司總經理、亞太地區董事長、總公司董事。於一九九五年離職。</p> <p>其後，一九九六~七年擔任史丹福大學客座教授。現任 UCLA 教授、大前協會董事，以及政策學校「一心塾」、創業家培育學校「攻擊者商業學校」〔Attackers Business School〕的創辦人。一九九八年十月在「Sky Perfect TV! 757 衛星頻道」製播〈商業突破〉節目。</p> <p>除了在《SAPIO》雜誌的連載之外，還有《上班族的生存之道》、《感動經營學—維納斯堡誕生的秘密》〔以上皆由小學館出版〕、《二十一世紀維新》〔文藝春秋〕、《企業參謀—新裝版》〔President 出版社〕、《異端者的時代》、《民族國家的興起》、《無國界的世界》</p>	
<p>謝育容（譯者）</p> <p>專職譯者。譯有《我們生活的風景》（布克文化）、《展現品味的社交禮儀》、《世界醜漬美食 DIY》、《一口 30 下》（商周出版）等書籍。</p>	
<p>劉錦秀（譯者）</p> <p>東吳大學日文系畢。曾任職出版社國際版權部經理。譯有《非連續時代》、《思考的技術》、《明日的記憶》、《成語經濟學》（商周出版）等十幾本書。</p>	
內容簡介	
<p>本書的目的是要提供在這個新世界中的 businessman 生存下去的必要商業思考方法，向讀者傳達培養這個思考途徑的 know how。所謂的新世界，就是指超越實體經濟、無國界經濟、網路經濟的多重經濟（multiple，或稱倍率經濟）。現實來說，思考力的差距，會造成收入的差距，而且對知識怠惰的人，在未來將沒有競爭力，而無法生存下去。</p> <p>第一章是要教導讀者正確的邏輯思考方法，而這個思考方法是作者在管理顧問領域累積三十年的經驗、解決數千件案例的 know how。第二章是管理顧問中最後階段要面對的簡報 know how，教導讀者說服別人的方法。第三、四章是說明如何洞察現在發生的現象的本質，對於無法解決的問題，找出正確思考方向的思考方法。</p> <p>最後幾章是敘述在新經濟中，如何重新產生新的價值觀，以及如何成功的思考途徑。</p> <p>這些思考的 knowhow，都是作者從過去到現在，不斷地鍛鍊邏輯思考而產生的，稱之為【大前研一的思考術】也不為過。</p>	

書名	新領導力：克服危機時代的領導者條件	北市圖索書號	494.21 4811
作者	大前研一著；劉錦秀譯		
出版者	商周出版		
出版時間	2012 年 7 月 31 日		
作者簡介	<p>大前研一（作者）</p> <p>一九四三年生。早稻田理工學院學士、東京工業大學碩士、麻省理工學院博士。曾任職日立製作所，於一九六二年進入麥肯錫顧問公司。歷任日本分公司總經理、亞太地區董事長、總公司董事。於一九九五年離職。</p> <p>其後，一九九六~七年擔任史丹福大學客座教授。現任 UCLA 教授、大前協會董事，以及政策學校「一心塾」、創業家培育學校「攻擊者商業學校」〔Attackers Business School〕的創辦人。一九九八年十月在「Sky Perfect TV! 757 衛星頻道」製播〈商業突破〉節目。</p> <p>除了在《SAPIO》雜誌的連載之外，還有《上班族的生存之道》、《感動經營學—維納斯堡誕生的秘密》〔以上皆由小學館出版〕、《二十一世紀維新》〔文藝春秋〕、《企業參謀—新裝版》〔President 出版社〕、《異端者的時代》、《民族國家的興起》、《無國界的世界》</p> <p>劉錦秀（譯者）</p> <p>東吳大學日文系畢。曾任職出版社國際版權部經理。譯有《非連續時代》、《思考的技術》、《明日的記憶》、《成語經濟學》（商周出版）等十幾本書。</p>		
內容簡介	<p>在全球經濟衰退、各國都各自面臨各種危機的時代，日本趨勢、管理大師大前研一再度針對現代領導人應具備的條件，提出最新、最精闢的見解。</p> <p>大前研一一針見血地說：「無能的領導者是全民的不幸！」、「一個禮拜若想不出緊急對策，就算花一年時間也想不出來！」究竟什麼才是現代領導者應該具備的條件？領導者無能，我們該怎麼辦？</p> <p>領導的概念不管在政治或是財經領域，都是最重要的課題，因應日本面對的危機與全球社會趨勢的變化，大前研一以當今世界各國領導人的作為為實例，提出了各種優缺點的分析。對於一般人而言，看似領導與自己毫不相關，但身為團體社會中的一份子，領導者的作為卻與每個人息息相關，大家更應該學會如何辨識「好的領導人條件」。</p> <p>大地震、核爆事件、企業持續衰弱……日本在二次大戰後首度面臨的國難時代，這時候更是需要「領導者的能力」。以經營顧問身分活躍多國以及各企業的大前研一提出：「大地震後，領導者身上該有的特質以和過去有極大的不同。」即將成為領導者的人，必須度過眼前的難關，開創新時代。大前研一說，企業和國家的領導者分成「遇事則強的領導者」和「平常的領導者」兩種。本書舉出許多「遇事則強的領導者」該有的「條件與能力」，說明教育領導者的重要性。</p> <p>若是平日就將危機管理放在大腦裡的領導者，「妙傳」（fine play）就不會是偶然。就算發生了什麼意外，「遇事則強的領導者」也會在一周內回復原本該有的樣子，因此他們必須有著清楚的構想能力。</p>		

書名	新·企業參謀	北市圖索書號	494.1 4811
作者	大前研一著；江裕真譯		
出版者	商周出版		
出版時間	2007 年 1 月 8 日		
作者簡介	<p>大前研一（作者）</p> <p>一九四三年生。早稻田理工學院學士、東京工業大學碩士、麻省理工學院博士。曾任職日立製作所，於一九六二年進入麥肯錫顧問公司。歷任日本分公司總經理、亞太地區董事長、總公司董事。於一九九五年離職。</p> <p>其後，一九九六~七年擔任史丹福大學客座教授。現任 UCLA 教授、大前協會董事，以及政策學校「一心塾」、創業家培育學校「攻擊者商業學校」〔Attackers Business School〕的創辦人。一九九八年十月在「Sky Perfect TV! 757 衛星頻道」製播〈商業突破〉節目。</p> <p>除了在《SAPIO》雜誌的連載之外，還有《上班族的生存之道》、《感動經營學—維納斯堡誕生的秘密》〔以上皆由小學館出版〕、《二十一世紀維新》〔文藝春秋〕、《企業參謀—新裝版》〔President 出版社〕、《異端者的時代》、《民族國家的興起》、《無國界的世界》</p> <p>江裕真（譯者）</p> <p>資管人暨企管人，好日而不哈日。譯有《波上的魔術師》、《肅清之門》等小說，《孫子兵法的經營智慧圖解》、《圖解力》、《韓非子圖解》等實用書，《M 型社會》（合譯）、《新·企業參謀》、《瞄準御宅族》、《人家就是這樣暢銷的》等趨勢、商管類書。</p>		
內容簡介	<p>《新企業參謀》則是經過改訂之後目前最新的版本。不可思議的是，其後經過了將近三十年，到現在這本書都還是日本職場新手研習會等場合所必定會使用的書。每年一到四月，它就會開始暢銷。因為企業的社長在還是小主管時讀了這本書，學到一些有用的東西，之後也想讓新人讀這本書。策略性思考的團隊，是一種身處組織之內，卻能像身處組織之外一樣，極其客觀與獨立的幕僚團隊。他們做的不只是一般幕僚所做的事，而是懷抱著能左右企業命運的高階人員的精神，以及一種自居為企業體的大腦中樞，制定策略性的行動方針，並交由生產、銷售等部門據以執行的獨特力量。有的企業已經擁有這樣的團隊，但大多企業的社長室或總公司企畫室，都會淪為處理一般事務，而變得徒具其名。讀過本書的讀者會注意到的，書中透露了一種「企業無論處於何種困境，只要這麼去制定策略就行了」的訊息。這毫無疑問正是本書能在時代的霧圍中暢銷、受到各方喜愛的原因。本書的英文版翻譯成各國文字，也一樣給了讀者們勇氣。如今在商學院等場合，都還在用它做為企業策略的教科書。</p> <p>企業經營者的必讀經典（郭瑞祥 台大工商管理學系教授兼系主任）</p> <p>新經濟時代來臨，舊經濟時代的線性思考邏輯不再管用，大前研一先生早在 1976 年便洞悉此一趨勢，以麥肯錫工作經驗與個人生活體驗為基礎，出版管理顧問業聖經——企業參謀，30 年後，強調結合透徹分析、過去經驗、直覺與思考力的思考型態『新·企業參謀』再次出版，所提觀念依然歷歷如新，以企業與政治家觀點，提出策略性思考的獨到見解。因此，這本書不僅是參謀者要讀的武功密笈，更是是想要積極突破困境、創造優勢的企業經營者，所必讀經典。</p>		