

臺北市政府創意提案會報 提案成效表

提案編號：9804A001

提案獎項	☒ 創新獎 ☐ 精進獎（請自行勾選參獎獎項）
提案機關	臺北市政府教育局
提案人 （或單位）	高等及職業教育科
提案主題	高職人文閱讀系列活動 一、高職學生晨間閱讀。 二、校園閱讀推薦平臺。 三、閱讀臺北休閒達人。 四、金庸射鵰三部曲閱讀擂台賽。 五、高職人文體驗營。
提案緣起	一、自 96 年國際閱讀素養評比揭曉，「促進國際閱讀素養研究」（簡稱 PIRLS）臺灣首度參與調查，排名第 22 名；經濟合作暨發展組織（OECD）主導的國際評量計畫（簡稱 PISA）臺灣在數學與科學素養分別排名為第 1 名及第 4 名，但閱讀素養卻排在 16 名，反映出我國學生閱讀能力存在明顯的問題。 二、柯華葳教授曾指出，兩項調查不約而同指向： （一）臺灣學生在直接歷程（直接尋找、直接推論）表現較國外學生好，可能是我們考試訓練出來的成果，把成績向上拉抬。 （二）但在解釋歷程（詮釋、整合、分析、評論）上的閱讀答題能力，因為是非選擇題，國內的學生就比國外的學生顯得沒有自信且解釋能力較弱。 三、同樣以繁體中文接受檢測的香港，則由五年前的第 14 名大幅躍進到第 2 名，不禁令人要問：「香港是如何做到的？」根據天下雜誌 2007 年教育專刊的調查發現，香港能在 3 年內成功提升學生的閱讀能力，是他們在執行掌握了 2 個有效方針： （一）一是讓第一線老師學會閱讀的策略，藉由教會老師們賞析文學、散文以及開讀書會、摘要重點、引導討論等能力來指導學生進行閱讀。 （二）另一則是將課外閱讀課內化，讓閱讀融入學生的生活中，自主閱讀、安靜閱讀，相對提升了學生閱讀理解以及統整、分析的能力。 四、96 年 10 月天下雜誌教育基金會辦理「國際閱讀教育論壇」後，本局與學界、企業界即致力於強化我國高職學生閱讀能力的提升，此一呼聲感謝大塊文化、博客來網路書店、天下雜誌教育基金會及誠品書店的率先響應，而後世新大學、金

提案緣起	車教育基金會、慈濟基金會等單位亦大力支持。 五、 本局盱衡先進國家均致力推動學生閱讀活動，加上出版業界及公益團體等眾多單位組織的支持，順勢推動高職學生人文閱讀活動。試圖以晨間閱讀及多元化的閱讀活動與競賽，營造激發學生閱讀興趣的教學環境，引導學生自主學習。多采多姿的活動規劃包含戶外學習體驗、服務學習體驗，再透過傳記文學及大師蒞校演講，以利將閱讀體驗轉化為生命體會 六、 本局率先全國推動提升高職學生閱讀能力，特別於 97 年 1 月發布「臺北市推動高職學生人文閱讀 97 年度工作計畫」，同年 3 月起開始推動晨間閱讀，5 月進行高職國文閱讀檢測，7 月至 12 月陸續結合產、官、學資源舉辦臺北市高職校際閱讀活動與競賽，以全方位打造高職校園閱讀風氣，並以獎勵措施刺激高職學校主動營造校園優良閱讀環境，以利培養高職學生人文關懷與批判思考之高層次思維能力，提升學生學習成效。其中閱讀播臺賽、閱讀臺北 休閒達人及國文深耕網更是全國首創，獲得教育部、學界及出版業之重視，有利於本局未來持續與業界結盟推動青少年閱讀活動。
實施過程及投入成本	一、 97 年高職人文閱讀系列活動實施過程： (一) 本案以 97 年 1 月 16 日北市教職字第 09730606000 號函頒「臺北市推動高職學生人文閱讀 97 年度工作計畫」予本市公私立高職學校（含高中附設職業類科學校）。 (二) 募集民間及學界資源投入高職人文閱讀活動，陸續接洽：大塊文化出版社、博客來網路書店、天下文化出版社、金車教育基金會、遠流出版社、慈濟佛教慈善基金會及世新大學等單位，洽談高職人文閱讀推動方案。 (三) 仿效美、日、韓等國家推動閱讀之經驗，鼓勵本市公私立高職自主推展晨間閱讀，以重新帶動學生學習動機。 (四) 申辦高中職社區化特色專案計畫，結合教育部補助款 240 萬擴大推動高職人文閱讀活動，將特色計畫經費結合本局既有高職國文科輔導團 100 萬經費及高職國文深耕網資源，透過國文科教學、線上學習、線上閱讀認證、課外閱讀、作家進入校園、暑期文藝營、走讀臺北風華、人文體驗學習營等面向，全面切入高職學生閱讀面向，提高學生閱讀興趣與動機。 (五) 結合民間出版資源，募集高職人文閱讀活動所需之書籍，97 年度已募集超過 1 萬本新書。博客來網路書店更以推薦新書換新書的模式辦理「校園閱讀推薦平臺」，藉以掀起師生閱讀熱潮，期能短期內明顯提升學生閱讀動機與閱讀量。

實施過程
及投入成本

- (六) 為改善我國教育體制缺乏體驗學習之機會，特邀請慈善基金會共同舉辦人文體驗營，讓學生透過我國慈善機構投入國際賑災、環境保育及關懷弱勢等實際工作成果，反省身為地球村一份子的我們，該如何貢獻社會。並辦理捐書活動，捐贈東部偏遠學校，期使學生體驗、反省，型塑良好品格，並能樂於助人。
- (七) 透過閱讀活動重新喚起學生閱讀動機，並藉傳媒宣傳，將課外閱讀風潮向本市高職師生、家長傳播，以利民眾、師生正確認知課外閱讀的重要性。

二、 97 年高職人文閱讀系列活動投入成本：

- (一) 全案投入公務預算約 452.9 萬：教育部高中職社區化特色計畫 240 萬元、本局高職國文教學輔導團 100 萬元、本局資訊設備 50 萬元、本局職教科年度預算 11 萬 4 仟元、教育部高中職社區化合作專案約 51.5 萬，合計約 452.9 萬元。

臺北市 97 年度高職學生人文閱讀計畫經費分析

活動名稱	經費來源
提升高職學生國語文能力	本局預算 100 萬
高職國文深耕網	本局預算 50 萬 教育部 110 萬
深耕高中職學生人文閱讀推廣活動	教育部特色專案 90 萬
高中職師生人文閱讀體驗營	教育部特色專案 40 萬
高職學生金庸大道擂臺賽	本局預算 11.4 萬
閱讀臺北、休閒達人	教育部合作專案 11.5 萬
高職人文閱讀成果發表	教育部合作專案 40 萬
合 計	452.9 萬元

- (二) 全案募集民間資源贊助約 310 萬元：出版社贈書超過 1 萬本（每本市價估計 250 元）約獲 250 萬元贊助、金車教育基金會贊助 30 萬、慈濟基金會贊助住宿 160 人次、工作費及場地費，約獲 30 萬元補助，合計約 310 萬元。

實 際 執 行 效 成	一、高職學生晨間閱讀：本局於高中職推動晨間閱讀，連學界都稱讚，係屬全國首創之業務。97 年 5 月調查參與學校為 10 所，學生數為 4,220 人。10 月調查參與學校為 18 所，學生數突破 18,155 人，占本市高職總學生數 39%，已達日本推動水準，實有賴博客來贈送 2,000 本書與高職校長、主任的支持。成果已獲教育部重視，分別於全國高中職教務、圖書館主任會議發表，並於 11 月 25 日、11 月 26 日受邀分赴北、中、南三區全國高中職晨讀推動教師研習會進行成果分享。 二、校園閱讀推薦平臺： (一) 博客來網路書店為本局建置「臺北市高職人文閱讀」專屬網頁，97 年 10 月 3 日正式啟用，截至 97 年 12 月 16 日到訪人次已達 9258 人次。並提供師生分享新書推薦，累計推薦文章 1,163 篇。
實 際 執 行 效 成	(二) 博客來網路書店估計送出 2,000 本新書，並提供專屬網頁供師生分享新書推薦，截至 97 年 12 月 8 日共計 8 校師生參與活動，熱情推薦 885 本書，最高為松山家商 618 本。1 週後 12 月 16 日累計推薦文章高達 1,163 篇，其中高職學生閱讀推薦 1,010 篇，師長推薦 153 篇，單週成長 278 篇，相信本市高職校園中閱讀風潮已蔚然成形。 (三) 印製閱讀護照 53,600 冊，發送本市公私立高職各 1、2 年級學生，護照可供晨讀學生紀錄閱讀心得，護照後方更有網路購書折價券 e-coupon 50 元，鼓勵高職學生開始獨立閱讀。 (四) 舉辦教師閱讀指導專業培訓：97 年下半年特地規劃 3 場(教師閱讀專業能力培訓講座規劃)，邀請到對文學閱讀及閱讀教學皆相當有心得之講師與學校師長談閱讀推動技巧，估計受益教師 120 人次。 (五) 舉辦大師與你談閱讀演講及嚴選青少年好書巡迴書展：大師與你談閱讀及巡迴書展各高職 1 場，計 18 校 19 場，邀請學生熟知的當代知名作家、詩人進入校園與師生共談閱讀樂事，受益學生為 6,568 人次。另結合品格教育辦理傳記文學主題書展，以 1,000 本青少年好書巡迴本市公私立各高中職，統計各校書展閱讀人次至少 10,000 人次。 (六) 97 年校園電子報已發行 4 期(十月號、十一月號、十二月號及閱讀推薦專刊)。 三、辦理 97 年度閱讀動起來成果嘉年華會：邀請局長開啟「智慧之門」儀式作為活動揭幕，會場陳設 97 年度整年推動高職學生人文閱讀系列活動靜態、動態成果並舉辦專題講座與經驗分享，與會共約 300 人次，活動內容包含成果表揚，頒發有功人員、最佳推手獎、閱讀桂冠獎、喜閱獎共 180 人次。

	四、閱讀臺北、休閒達人計畫：自 10 月 18 日至 12 月 14 日，進行 18 條臺北市近郊的自然生態與人文古蹟步道，鼓勵學生從事戶外學習與閱讀體驗，受益學員估計約 900 人次，最後共有 21 名學生完成 6 條走讀路線，成為休閒達人，除接受局長頒證表揚外，現場也舉辦座談，分享他們走讀臺北的經驗與心得。 五、金庸射鵰三部曲閱讀擂台賽：臺北市第一屆高職學生閱讀擂台賽，主題為金庸射鵰三部曲，遠流出版社稱之為全球華文界首度金庸擂台賽。各高職至少須推派 1 組代表隊，至多得推派 2 組代表隊，每隊 3 人，代表隊產生方式由各校自行訂定。競賽採初賽、決賽兩階段：初賽－採選擇題方式作答；決賽－採按鈴搶答方式作答，以積分多寡決定名次。透過校際間的競技，寓教於樂，鼓動高職學生閱讀風氣。初賽共計 19 校、29 隊報名，於 10 月 23 日假松山家商舉辦，筆試 100
	題，錄取 8 隊進入複賽；複賽於 11 月 13 日下午 1 時 30 分舉行，活動精采，學生需粉墨登場，還有表演題，競爭激烈，最後決賽結果：冠軍隊伍為東方工商、亞軍為木柵高工。 六、高中職師生人文體驗營：11 月 27 至 29 日及 12 月 11 至 13 日將進行兩梯次師生至花蓮慈濟辦理人文閱讀體驗研習，受益師生為 150 人次。課程內涵包含介紹慈濟的慈善、醫療、教育、人文、環保等事業，並參訪虛擬解剖教學中心(無語良師)、慈大附中、靜思精舍及進行社區關懷，課程深入人文關懷，極具教育意義，研習師生均有極大迴響，滿意度超過 9 成。 七、協助木柵高工擴建「國文深耕網」線上學習資源網，目前全國共有 26 所公私立高中職與木柵高工締約交流合作，截至 11 月 29 日共計已有 187,101 人次上線使用。內容包括經典閱讀、好書閱讀、成語精讀、縱橫詩詞、字音字形等 5 項，成為學生自主學習及教師教學輔助的工具性網站，並有上網率、通過率等統計功能，可供學校作為推動成效、成績檢核、獎懲之參據。本網站雖設有帳號，但仍可供一般訪客使用，目前網站資源豐富，接洽合作之全國高中、高職及國中學校日益增加。
相關附件	如照片
聯絡窗口	姓名：高志璋 電話：1999 轉 6349 Email：william7@tpedu.tcg.gov.tw