

**臺北市政府創意提案會報
提案成效表**

提案獎項	市政行銷獎
提案機關	臺北市商業處
提案人 (或單位)	商業輔導科 陳緯憲
提案主題 (重點施政 項目)	「運用消費券活絡本市商業計畫」－「三千寵愛在台北」活動
提案目標	本案係緣於行政院所提出之「振興經濟消費券發放特別條例」案，以全國人民為對象，每人發放新臺幣 3,600 元。為吸納本市約 95 億之消費券額度留在本市消費，規劃「運用消費券活絡本市商業計畫」，運用本市在地商業特色，舉辦「三千寵愛在台北」抽獎活動，創造消費誘因，以活絡本市商業活動。
實施過程 及投入成本	<p>一、創意性</p> <p>以消費券價值倍增為概念，吸民眾引持消費券至本市特約商店消費，因而推出消費三重送活動。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第一重－消費券加值購，係以臺北市「把消費券變大了」為訴求，讓消費券增加 1 成以上的價值，亦即以 500 元消費券得購買 550 元商品。 2. 第二重－消費券超值組合滿意購，係以「消費券獨享流血價優惠商品」為訴求，由特約店家推出 3,600 元以上之超值組合商品，以吸引持券民眾持券搶購，以增加客單價。 3. 第三重－千萬獎品等你抽，係以誘導多次消費為訴求，以「三千寵愛在臺北！」為主打口號，包含 1,000 個萬元商品提貨券、1,000 名貓熊觀賞 VIP 券及 1,000 個本市獨有之特色獎品，吸引民眾於活動期間（自 98 年 1 月 18 日起至 98 年 3 月 1 日止）至本市店家消費。 4. 快手禮－於活動網站登錄之前 5,000 位民眾除可獲得快手禮 1 份，藉此持消費券民眾儘早消費並踴躍參與本活動。 <p>二、組織動員性</p> <p>透過召開跨局處協調會議，動員市府各局處共同參予本次活動。</p>

1. 由本府各局處提供 1,000 個價值 5,000 元以上之本市獨特資源、品牌商品作為抽獎之品項，包含捷運免費搭乘悠遊卡、免費健康檢查、藝文活動門票等，透過各局處運用自身行政資源提供臺北品牌商品，宣傳臺北印象並減少預算支出。（附件 1）
2. 於本府各局處為民服務窗口設置抽獎登錄服務台，使民眾可就近至各區公所、戶政事務所、稅捐稽徵處、運動中心、13 個捷運重要轉運站、聯合醫院、健康中心、圖書館等近 200 個地方由專人協助登錄參加抽獎及活動疑義諮詢，落實本府為民服務之精神。
3. 本活動之 150 萬份「臺北市消費券使用導覽」文宣，由本府民政局協助與消費券領取通知單一起發放至本市各家戶，剩餘部份則由本府觀光傳播局及臺北捷運公司協助於各大旅遊服務中心、捷運車站協助發送。

三、完整性

1. 透過不同活動主題記者會之辦理，吸引媒體報導，包含活動起跑記者會、特約店家造勢記者會、抽獎獎項加碼記者會、萬元禮券得主現身記者會、貓熊 VIP 共度情人節記者會等，以較少的資源，獲得較大的新聞露出。（附件 2）
2. 募集千家以上店家共同加入本次特約活動，並依照「大享口福、寵愛之旅、亮麗一身、送禮大方、親山樂水、新春年貨」六大主題辦理聯合行銷，提供民眾食衣住行育樂各方面好康優惠，大力推廣臺北品牌。
3. 本次活動文宣除透過消費券領取通知單一起發放至本市各家戶外，並於 1100 家特約店家、捷運車站及旅遊服務中心發送，讓本市及外縣市民眾輕易了解活動資訊。
4. 藉由活動專屬網站之架設，使民眾可以輕易了解本次活動相關資訊並自行上網登錄參加抽獎，無需額外印製抽獎券，亦無需請民眾郵寄抽獎單據，節省民眾時間及行政資源。至無法上網之民眾，亦可透過抽獎登錄服務台協助上網，藉此減少民眾之不便。

實際執行
成效

（一）本次活動除係全國各縣市中獎項最多、抽獎登錄門檻最低之消費券抽獎活動外，近 1 個半月的活動期間共吸引 40 萬人次上網登錄參加抽獎，網站瀏覽人數則突破 60 萬人次。

	<p>(二) 根據財政部財稅資料中心統計，截至 98 年 2 月底止，共有 180 億元的消費券商機落在本市，佔全國總兌換金額 (491 億元) 的三分之一以上。(附件 3)</p> <p>(三) 另依據本府研考會 98 年 3 月 24 日於市政會議提送相關民意調查報告中顯示，「三千寵愛在台北」活動知曉率為 30%，政策滿意度則為 37%。(附件 4)</p> <p>(四) 本次活動透過議題操作，計有 20 篇平面媒體報導、71 篇網路報導以及 34 則電視新聞播出，在僅 75 萬元的活動宣傳支出下，估計創造新臺幣 2,800 萬元以上媒體廣告價值，成效尚稱顯著。(附件 5)</p>
<p>相關附件</p>	<p>附件 1：「三千寵在在臺北」獎項彙整表 附件 2：活動記者彙整表 附件 3：財政部財稅資料中心統計資料 附件 4：研考會民意調查報告相關資料 附件 5：媒體露出彙整表</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>姓名：陳緯憲 電話：1999 轉 6478 Email：cx-ohmygod@mail.taipei.gov.tw</p>