

臺北市政府創意提案會報 提案成效表

提案獎項	市政行銷獎
提案機關	臺北市政府環境保護局
提案人 (或單位)	第一科：邱一流科長（40%）、黃莉琳股長（30%）、楊梅華技士（15%）、蘇怡瑄約雇（15%）
提案主題 (重點施政項目)	「獎金百萬家戶節能大作戰」獎勵節能減碳
提案目標	<p>夏季6、7、8月一直以來都是臺北市用電高峰期，家戶使用冷氣機等耗電產品的頻率與時間增加，排放更多的溫室氣體二氧化碳，形成熱島效應之後，增加冷氣機的使用頻率，這樣的惡性循環下，相對的加劇溫室效應。</p> <p>本市溫室氣體來源主要為住商部門用電，尤其是家戶用電，在生活水準提昇下要節約用電益形困難，因此如何深化本市溫室氣體減量政策，鼓勵民眾起而行、進階地推動節能減碳行動，甚而在夏季用電高峰期響應節能減碳，環保局特規劃辦理「獎金百萬家戶節能大作戰」抽獎活動，獎勵節約用電優良家戶，俾使節能減碳於全市近百萬家戶中蔚為風潮，達成本市綠色低碳城市的願景。</p> <p>本提案需克服的困難包括如何在兼顧宣導深度及廣度下進入本市各家戶，如何訂定家戶合理的省電目標，如何以有限的經費創造最大的節能減碳效益，在目前高水準的生活下，如何讓省電減碳變成本市家戶普世價值，讓民眾養成「閱讀電費單」習慣，進而「關注如何省電」繼以達成「節能減碳減緩地球暖化」之環境保護目標。</p>
實施過程及投入成本	<p>一、研議最易執行的家戶獎勵方式：本市的用電家戶（表燈，非營業）高達 94 萬戶，如何設計全部用電戶皆能參與及公平客觀的評比方式，並考量容易審核及節省人力等因素，進行抽獎標準及方式的設計，經邀集相關單位包括本府研考會、觀光傳播局、主計處、政風處、法規會及台灣電力公司、經濟部能源局等，就計畫的可行性、公平性及行政支援等進行研議，據以訂定本項抽獎活動計畫。</p>

- 二、**結合台電公司掌握本市用電家戶**：多次拜會台電公司相關單位，研商以電費單上省電比率做為家戶節能認定，並由本局副局長親自拜會台電公司副總經理，協調台電公司全力支持配合宣導及用電比率的篩檢工作，在 4~7 月份本市家戶的電費單收據上加註「貴戶 98 年 8 或 9 月份電費單省電比例達 10%，即可參加臺北市政府「獎金百萬」抽獎活動，網址：<http://www.epb.taipei.gov.tw/>或是市話手機直撥 1999 洽詢。」，以廣佈活動訊息及事先提醒市民在夏季時注意家裡的用電，另協助本市篩選出 8、9 月份的電費單上省電比例達 10% 的住戶，並且在電費單上加註「恭喜！您符合臺北市政府「獎金百萬」抽獎活動參加資格，電費單請寄至 11099 台北郵局 109-923 信箱，網址：<http://www.epb.taipei.gov.tw/>或是市話手機直撥 1999 洽詢。」，提醒達到省電比率的住戶可參加抽獎，可免除人力的審核作業及錯誤，並提供省電電表號供查詢勾稽防弊使用。
- 三、**活動計畫檢陳市政會議報告**：於 98 年 3 月 3 日第 1515 市政會議報告，宣布活動正式起跑。
- 四、**運用各種管道進行宣導**：除了台電公司電費單宣導外，在宣導經費有限下，本局透過各種平面電子媒體管道加強宣導，除主動聯繫接受電視、電台採訪，並結合其他活動如 12 行政區社區管委會及物業人員節能講習、市長與全市 449 個里分區茶會中強力宣導，並印製海報分送 449 個里、全市登記設立的 4,861 個社區及本市轄內各行政機關，並協請各機關、電視媒體運用跑馬燈登載訊息，並於捷運 U-paper、臺北畫刊登載活動訊息及家戶節能小撇步，教導民眾如何省電 10%，更重要的是製作本項活動 Q&A，提供市民熱線 1999，可即時解答洽詢民眾的相關問題，也設立專屬網頁供民眾上網查詢活動及節能訊息 (<http://www.ftis.org.tw/energyformoney/>)，另外也結合社區相關睦鄰活動進行宣導。
- 五、**投入宣導成本**包括海報、紅布條、宣導單張印製、郵寄等費用及籌辦 11 月 11 日公開抽獎活動經費等，合計支出 368,990 元，詳經費支出表。

<p>實際執行成效</p>	<p>一、本次節能減碳活動訊息是市政議題第一次透過利用台電電費帳單宣導，深入到本市每一家戶，合計4~9月共宣導207萬7千餘家戶次(電費單每2個月寄送1次，4~7月189萬5千多戶，8~9月通知節電10%家戶18萬1千多戶)。如由本局郵寄宣導單以每份3.5元(不含印刷費)計算，需支出727萬元，且結合台電電費單宣導相關訊息，可教導並養成民眾關注自家電費單習慣，依據國外相關研究指出，如民眾開始注意並關心自家用電，省電比例可達20%以上。</p> <p>二、本局自今(98)年3月3日開始發佈節能抽獎活動訊息，喚起市民重視節能減碳，從4~9月份家戶有比去年同期省電總約137萬戶，省電數高達3.47億度電，減少CO₂高達22.1萬公噸，市民節省電費支出10.98億元。前揭省電家戶中達到省10%的有69.5萬戶，省電2.01億度，減少CO₂達12.8萬公噸，市民節省電費支出約6.38億元。</p> <p>三、另若以活動期間夏季用電高峰期8~9月份計算，比去年同期省電的家戶約33.28萬戶，總省電電度數約1.22億度電，為市民約省下4.959億元，為投入成本(百萬獎金)的495倍。減少CO₂7.8萬公噸，相當於65.66個大安森林公園樹木的吸碳量，市政大樓4.23年用電需求量。在夏季省電達到抽獎活動資格者(比去年同期省電10%的住戶)高達18萬1,580戶，省電度數為7,174萬度。</p>
<p>相關附件</p>	<p>附件 1: 「獎金百萬家戶節能大作戰」獎勵節能減碳抽獎活動實施計畫</p> <p>附件 2: 獎金百萬抽獎活動相關研商會議紀錄摘要</p> <p>附件 3: 獎金百萬抽獎活動宣導彙整表</p> <p>附件 4: 獎金百萬抽獎結合其他活動宣導彙整表</p> <p>附件 5: 獎金百萬抽獎活動經費支出表</p> <p>附件 6: 獎金百萬抽獎活動省電效益計算表</p> <p>附件 7: 98年8月電費單</p> <p>附件 8: 98年3月3日新聞稿</p> <p>附件 9: 「獎金百萬家戶節能大作戰」獎勵節能減碳Q&A</p> <p>附件 10: 獎金百萬抽獎活動宣導照片</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>姓名：蘇怡瑄 電話：2728-7252 Email：la-evan2042@mail.taipei.gov.tw</p>