

**臺北市政府創意提案會報  
提案成效表**

提案獎項	市政行銷獎
提案機關	臺北市政府工務局
提案人 (或單位)	(非個人提案者,請敘明主要提案人及其他參與人,並標明各自貢獻度百分比)
提案主題 <small>(重點施政項目)</small>	路平專案
提案目標	<p>本專案計畫在未來六年(98~103年)內完成全市市區道路約2,200萬平方公尺之銑鋪工作。希望藉由規範修訂、建立施工流程標準化、教育訓練普及化及挖掘管理落實化等積極作為,提供全體市民一個行車安全舒適的環境。本專案路面更新工程之特色在於捨棄過去考量交通為先的思維,而改以品質為上的施工作為。以往道路施工多在夜間施作,監造不易品質較難控制,有鑑於此本專案實施包括日間施工、分半施工、人手孔減量下地齊平等措施,並保留足夠之養護時間(6小時或表面溫度降至50°C以下),以確保施工品質。惟以上的措施在沒有完善的宣導之下,極易造成民怨,間接減損了本府推動路平專案政策路面更新的美意。因此在路平專案推動過程中,藉由相關宣傳及宣導手法來達到市政行銷之目的,期本市道路行駛之舒適度能達國際水準,並提升市民對本專案的支持度。</p>
實施過程 及投入成本	<p>郝市長於97年8月21日親自主持路平專案小組會議,針對所有重要工作逐項檢討及指示,期許並要求各單位通力合作克服萬難,做好各項規劃與準備作業,並要加強宣導,讓所有市民都能充分了解市府執行路平的作法與決心。因此於專案路面更新施工前14日起即會以下列程序先後提報各項資料與各相關單位(詳附件1),其中最大的突破就是專案道路施工免提送交維計畫,縮短審查時間,改以交通會勘方式取代,充分展現本府路平相關權管單位之通力合作。</p> <p>本專案行銷依對象不同可分為三大主軸:1.教育訓練(施</p>

工廠商、監造及本府同仁)、1999 與資訊查詢系統(工區週邊民眾)及整合行銷(全體市民),希望藉由教育訓練提升本府同仁專業能力,提升道路品質,並利用民眾熟悉的 1999 及資訊查詢系統提供暢通的查詢管道,讓民眾及時了解路平資訊,最後利用整合行銷,降低路人對於因施工不便所造成的抱怨及了解路平專案與以往道路工程之不同。

#### 一、 教育訓練：

執行情形：配合本專案之推動，安排同仁分梯次、分階段參加教育訓練課程，實際參與現場施工、材料試驗操作等課程，讓同仁加深體驗施工正確方法、瀝青混凝土材料及產製之控制，落實執行第二層級的工程品質把關的角色，以保證工程品質。有關教育訓練工作，依上述擬定之訓練內容計畫正逐步實施中(詳附件 2)，目前已辦理之訓練綜整如下：

- 97/6/14 邀請周家蓓教授簡介有關影響路平之主要原因，以及相關驗收與檢測方法。
- 97/7/3 辦理重機具操作手講習：瀝青混凝土施工時各項主要機具包括瀝青撒佈機、鋪裝機、鐵輪壓路機、膠輪壓路機、銑刨機、卡車之機具性能說明，以及在施工中各項機具應注意事項。
- 97/7/8~97/7/10 辦理方正銑鋪及大面積銑刨加鋪之現地操演。
- 97/7/18 辦理「瀝青混凝土材料試驗研習」：協調公路總局材料試驗室於 97 年 7 月 18 日辦理第一階段之訓練課程，主要訓練內容包括粗細骨材篩分析、馬歇爾配合設計說明、馬歇爾試體製作、馬歇爾穩定值及流度實驗、AC 鑽心試體密度/壓實度及厚度試驗等項目，使同仁利用實際參與操作之機會，加深體驗材料特性與規範要求。
- 97/8/7 瀝青混凝土拌合廠觀摩：至桃園建中瀝青混凝土拌合廠觀摩（包括自動控制系統、磅秤與計量設備、乾燥爐、供料器、篩網、粒料儲存箱、拌合機、溫度計設備、塵埃收集器等之瞭解），以

及進行瀝青混凝土拌合廠產製（包括瀝青拌合廠試拌、現場取樣、試體製做、計算粒料單位重、計算吸油率等），以確認瀝青拌合廠係在規範規定程序下執行與操作。

- 97/9/8 辦理「道路維護及管挖修復工程標準作業流程」訓練。
- 97/6/10 辦理管溝回填現地操演。
- 97/11/27 辦理人孔調降及調平現地操演。
- 98/6/12 辦理「臺北市市區道路維護改善研習班」課程。

未來目標：對於實際執行本府道路工程維護人員，施以專業教育訓練，對於提高專業能力與知識，落實施工檢驗、品質及管理制度的作為，已建立共識；日後將訓練成果擴大推廣至新工處 6 個分隊、委外監造及施工廠商，應可配合嚴格的施工驗收標準來改善以往為人詬病的道路施工，達成全市主要道路平整、可接受市民考驗，讓用路人接受之目標。

## 二、 1999 與資訊查詢系統：

1. 資訊查詢系統：為使道路維護情形透明化，並利各級長官查詢，迅速提供道路維修路面之決策系統參考，以提高整體道路服務品質，本系統運用 Web GIS 技術輔助業務之執行，提供業務執行系統與公務道路資訊之共享查詢系統，確立資訊之產製方式與權責後，以此為基礎，建構完整之路平通報機制，並提供民眾透明之道路資訊，以提升民眾對道路品質之信心。
2. 「1999」市民熱線：透過「1999」市民熱線，協請市民提供全市道路即時現況，納入「道路管理系統」中以達到道路坑洞可及時修補，以保障市民之安全。有關道路坑洞查報後要求於 24 小時內須完成臨時修補，其於 15 天內完成方正銑鋪。
3. 資訊處整合「查詢系統」：為使市民了解本市路面狀

	<p>況(坑洞查報修復)及推動擅挖檢舉，市長指示由資訊處協助整合新工處道路管理系統及道路挖掘管理系統，並建立「查詢系統」以利市民快速查詢的資訊網頁。</p> <p>三、 路平專案整合行銷： 本專案從去(97)年5月推動以來，在所有專案組織成員與新工處同仁的群策群力下，無論在規範修訂、標準作業程序、教育訓練、人孔減量、下地與齊平或瀝青材料的再利用與創新等，均已獲初步進展。為利民眾辨識本專案工區範圍及了解本專案，目前已用透過宣傳旗幟、看板及柔性告示牌等方式進行宣傳(詳附件3)，並與觀傳局合作於公民營廣播電臺、電子看板、捷運報 Upaper 及台北畫刊等多元管道宣傳(詳附件4)，未來亦設計活動摺頁(詳附件5)等多元宣傳資料供民眾了解本專案內容，期能達到化解臺北市民及用路人對於因施工不便所造成的抱怨、爭取全體市民支持與認同，強化市民對臺北市的認同與向心力、傳播路平專案完成後，對整體居住環境品質提升的美好願景及藉由道路路面品質提升，提升臺北市國際形象等4大目標。</p>
<p>實際執行成效</p>	<p>本專案自 97 年 5 月推動至今，已完成 26 條專案道路，觀試辦數條道路之後已漸漸獲得市民稱許。聽奧期間(98/09/12)非凡電視於市府週邊訪問聽奧自行車選手，對於本市路平專案鋪設完成之路面舒適度表示非常滿意(詳附件6)，本處相信在今後六年會更努力，給市民同胞及外國遊客等，耳目一新之「路平」成果。</p>
<p>相關附件</p>	<p>詳附件</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>姓名:林昆虎 聯絡電話:27208889-8214 E-mail: <a href="mailto:cz_lkh@mail.taipei.gov.tw">cz_lkh@mail.taipei.gov.tw</a></p>