

提案獎項	<input checked="" type="checkbox"/> 創新獎 <input type="checkbox"/> 精進獎
提案機關	臺北市松山區公所
提案人 (或單位)	陳文祥
提案主題	善用資訊科技暨社會資源全面精進役男抽籤作業
提案緣起	<p>一、對役男而言，抽籤關係其服役軍種兵科格外慎重且在乎。</p> <p>二、徵兵制度是否公平、公開暨公正，抽籤作業良窳視為重要指標。</p> <p>三、現行各區抽籤前置作業，除使用戶政資訊系統對役男教育科系分類登錄、列印抽籤名冊、通知書、籤號名冊、籤票外。軍種兵科配籤計算統計、經費核銷作業仍以沿襲傳統人工作業。</p> <p>四、軍種兵科配籤比率國防部每年定期修訂，內政部僅訂 100 人以下配籤標準。抽籤承辦人遇 100 人以上時，計算籤數時則須分別對照基準表以加總方式辦理，作業壓力大且困擾不已。再者基準表配賦邏輯無一定規則，致使內政部不願對戶役政作業系統同步配合新增配籤作業功能。</p> <p>五、90 年 6 月 1 日實施體檢新制後，各區公所辦理抽籤由每年辦理 1 次擴大每月辦理，為求與監證人士默契多採固定邀請里長擔任，雖便利但無法給與外界最公正感受。</p> <p>六、為提昇國家競爭力，目前國防政策規劃已從徵兵朝向募兵制度前進，但役期縮短幅度將視志願士兵招募狀況而定，為收實效主管機關函請各區公所於相關役政活動配合辦理。</p>
實施辦法	<p>一、為改進現階段役男抽籤作業流程及品質，除了運用資訊能力，以化繁為簡觀念，將配籤計算公式、經費核銷、抽籤須用之各項報表等作業整合運用，以分類暨自動連結的設計，使承辦人快速運用。</p> <p>二、善用社會資源，邀請社會團體（松山區兵役協會）暨國軍人才招募站參與作業，增進抽籤監證公性與招募志願士兵成效。</p> <p>三、將顧客導向的觀念融入工作，運用招募文宣資料及抽籤通知書一併送達役男，並於抽籤場外設置服務處，採行簡介及圖片展示等方式，提供政府招募志願士兵政策的訊息。</p>

<p>實施過程</p>	<p>一、承辦人運用資訊能力，以統計軟體設計配籤計算公式暨經費核銷統計作業，簡化人工計算暨造冊作業。</p> <p>二、每月辦理抽籤前，以臨機電詢邀請兵役協會松山區分會委員於抽籤當日出席監證。</p> <p>三、為配合志願士兵招募政策暨提供役男知的訊息，公開配合國軍人才招募站文宣資料併抽籤通知書送達儘早給予役男閱讀；於抽籤場地外設置服務處擺設文宣品並於儀式前由招募官作 5 分鐘招募簡介，期收宣導效果。</p>
<p>實際執行成效</p>	<p>一、承辦人自行設計之作業經 2 年測試頗具成效，承辦人抽籤整備總天數 2 日縮短為 0.5 日。如 12 區採用時將由 24 日縮短為 6 日，化繁為簡快速完成前置作業，大幅縮短作業時間。</p> <p>二、其中軍種兵科配籤作業更提供兵役處檢核各區配籤，以 1 年 12 區平均辦理 9 場次計算，3 個年度計有超過 300 場次以上使用本作業，準確性達 100%。</p> <p>三、邀請兵役協會松山區分會出席監證，增進抽籤作業公開性，亦營造公、私部門合作良好運作關係。</p> <p>四、於抽籤前配合國軍人才招募之積極措施，提供了役男對國防政策瞭解，亦呈現政府部門良好合作典範。</p>