

提案獎項	<input checked="" type="checkbox"/> 創新獎 <input type="checkbox"/> 精進獎
提案機關	臺北市政府研究發展考核委員會
提案人 (或單位)	第四組（主要提案人：吳信賢）
提案主題	提供市政公共簡訊服務-建置市政公共簡訊平台
提案緣起	手機是臺北市民普及率最高的載具，也是最即時性的通訊工具，若能善用文字簡訊作為公共資訊傳輸通路，則可於緊急情況盡一切積極力量通告市民，或對特定市民傳達有效公共訊息。
實施辦法	<p>（一）由本會與六家電信團隊接洽，並取得本案之合作意願。</p> <p>（二）由本會研議後續公共簡訊之使用範圍及相關作業要點。</p> <p>（三）請本府資訊處協助開發市政簡訊發送平台，並藉由平台介面供市民選擇訂閱本府市政簡訊，此外本府各業務機關也可利用平台統一發送市政宣導簡訊。</p>
實施過程	<p>（一）由本府資訊處開發系統平台並辦理相關教育訓練。</p> <p>（二）由本會函頒本府市政公共簡訊平台作業要點。</p> <p>（三）函請各機關編列業務宣導簡訊發送預算。</p> <p>（四）系統上線運作。</p>
實際執行成效	<p>公共簡訊之應用，除了可用於疫災提醒外，如「震災後橋樑封閉通知」、「捷運營運意外事件通知」、「公共氣體與油料管線災害通知」、「城市旱災公共對策宣導」、「校園挾持或特定區域治安封鎖通知」、「毒性化學物質災害通知」……等都是必須以最快速方式回應的公共防災劇本。另在獲得市民同意的前提下，「對新生兒父母傳送疫苗接種、戶口登記、福利申請之簡訊提醒」、「對慢性病者發送連續處方簽與定期健檢之通知」、「對獨居老人於連續假期之簡訊關懷」、「整合既有停管處資料庫，對停車繳費即將逾期市民之提醒」等也都可能成為市民貼心的公共服務。</p> <p>市府於 96 年 10 月 12 日於紅眼症疫情有蔓延趨勢之際，洽請各電信團隊試辦發送「紅眼症防治提醒」公共簡訊。經發送超過 220 萬餘通，臺北市民提高了對紅眼症的警覺性，使通報案例僅為鄰近縣市的 1/3；且發送前單日通報病例已達 2200 餘案，發送完成 3 日後通報病例已降至 202 案並逐日遞減。</p> <p>此外經公共防疫專家估計，若無有效防治，紅眼症一旦在臺北市成為流行疫情，將至少超過四萬名市民遭致感染，經當日市府啟動防疫機制後，通報病例逐日減少，累積總感染人數為 5000 餘人，與原有預估數有極大差距，顯見疫情獲得有效控制，如此</p>

	成果除了市府衛政同仁投入之功效，公益簡訊服務亦扮演相當媒介角色。
--	----------------------------------

	此外為防止腸病毒及登革熱疫情擴散，依據之前與電信業者所簽署的合作意願書及協作機制，於 97 年 6 月 12 日至 13 日期間發送約 221 萬通腸病毒防疫簡訊，於 97 年 8 月 18 日至 25 日期間發送 241 萬通登革熱防疫簡訊，防疫績效顯著。
--	---