

臺北市政府創意提案會報提案表

提案類別	<input checked="" type="checkbox"/> 創意點子獎： <u>創新</u> 組 <input type="checkbox"/> 市政金頭腦獎
提案年度	102 年度
提案單位	<input type="checkbox"/> 個人提案 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊提案（產業發展局科技產業服務中心）
提案人員	主要提案人：黃專員珞寧 貢獻度 35% 參與提案人：莊主任玫紅 貢獻度 25%、胡執行長文琦貢獻度 15%、 婁聘用研究員素玲 貢獻度 25%
提案範圍	(一) 有關本府重要市政計畫、市政白皮書、市長政見及重大政策等之 改進革新事項。 (二) 有關各機關組織、行政管理及資產活化利用改進革新事項。
提案名稱	設計思考創新創意~臺北創新實驗室 Taipei Co-Space
提案緣起	<p>英國創意產業的推手，《創意經濟：好點子變成好生意》(The Creative Economy: How People Make Money from Ideas) 作者霍金斯表示，目前全球創意經濟的年產值，約為 3 兆美元，若以 7% 的年成長率進行保守估算，到 2020 年將達到 8 兆美元，針對促成全球化經濟的繁榮與發展，已經跨越了物品和服務的貿易以及資本和投資的流通，如何吸引、留住和培育創意人才已經逐漸成為一個國家能夠提升競爭力重要的工程。歐洲國家引進了「創意階級崛起」的概念，將科技(Technology)、人才(Talent)和開放性(Tolerance)作為衡量競爭力的三項指標，而創意經濟帶動了具創意的創業者，因此有更多個人工作者亟需有一個工作空間，可以與其他人透過分享、互動及協作，創造具有價值的創新。</p> <p>共同工作空間(Coworking Space)的工作型態源於美國舊金山，近年英國倫敦、德國柏林則是歐洲地區最流行共同工作概念的國家，不但共用工作空間多，甚至發展出針對不同需求產生的多樣化共用工作空間。Google 於倫敦東區的科技城(科技園區)更開設了共用工作空間(Google Campus)，讓許多創業團隊進駐，並且透過每日的聚會活動共同學習。共同工作空間主要概念是邀集不同公司或個人工作者共用工作空間，運用實體的社群平台，互相交流、合作，並藉由同業及異業間的討論激盪，產生具有價值的創新思維。</p> <p>為配合申辦 2016 世界設計之都，係以「設計」導入，全面帶動城市的經濟、文化與社會成長，依本府 Empowering Communities-The City as a Design Lab 申辦主軸，產業發展局規劃在內湖科技園區中，建置共同工作空間—「臺北創新實驗室 Taipei Co-Space」，結合跨界場域</p>

交流、科技與設計對話，以網絡生態系統及完善生活城市概念發展臺北科技走廊，並以創新實驗室概念，針對整體科技廊帶未來產業分工、投資環境與國際品牌形塑等創新服務需求提出具前瞻性之成功模式。

實施方法：

- 一、 101 年度為「申辦 2016 世界設計之都設計經濟領域設計導入深化專案」主要希望藉由設計角度思惟與申辦過程，檢視本市於產業經濟發展過程中，如何以「設計」為手段，「使用者」為本，將「文化、創意、科技、綠色環保、美學等元素」整合加值於各產業，成為臺北市產業發展的競爭優勢及永續經營的思維慣性，提供「使用者」更和諧、安全、便利的生活環境。
- 二、 本案業於 101 年度透過台灣經濟研究院，藉由設計經濟領域~市民參與及推廣深化活動，在內湖科技園區科技廠商如 BenQ、LiteOn 等，針對設計工作者做問卷調查，確實徵集「使用者」需求，就「臺北科技走廊」亮點，規劃建置本市科技產業與設計產業之跨域交流平台，提供設計經濟互動功能與媒合機制，透過建立創新設計雲端平台網絡並規劃廠商創新交流活動及場域，將設計導入科技，透過創新激盪、技術交流與知識擴散，探索下一個 10 年的經濟發展願景，帶動產業創新轉型，並提供全球主要都會一個可複製的前瞻發展模式。
- 三、 本案業於 101 年 11 月 1 日「設計之都工作小組會議設計解決方案確認會議」，確認亮點計畫內容，再於 11 月 12 日「研商 102 年度設計之都市政建設亮點計畫預算編列事宜會議」，修正計畫工作項目及預算說明，編列 450 萬元，於今（102）年辦理委託規劃及先期試辦，打造「臺北創新實驗室」作為本市創意基地，提供全國地方政府首創之微型創業家工作室，並辦理「設計思考探索營」活動及設計師發聲小型論壇等設計跨域交流，以促進本市產業創新發展。

102 年度經費編列情形

項目		金額(新台幣元)	說明
建置「共同工作室」之運作模式		2,400,000	建置共同工作室及其管理營運機制，並建置專屬網頁，建構創意設計商務媒合平台。
「設計思考探索營」之規劃及辦理		1,100,000	規劃活動運作模式，及舉行 4 場次試辦活動，並透過試辦內容成果，檢視效益成果。
「設計師發聲小型論壇」之規劃及辦理	大師開講	1,000,000	進行設計師發聲小型論壇運作模式之規劃，並執行 4 場活動試辦事宜，依執行成果，檢討修正運作模式。
	達人帶路		
合計		4,500,000	

實施方法、過程及投入成本

四、「臺北創新實驗室」計畫架構：



五、「臺北創新實驗室」建置：

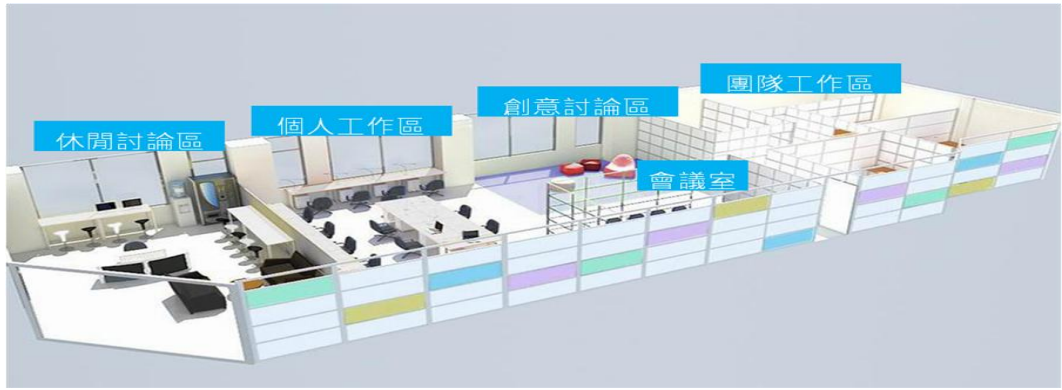


(一) 前期導入研究

針對目標使用對象先進行問卷調查分析，讓臺北創新實驗室能滿足使用者真正需求進行規劃，另外也邀請設計業及科技產業人士進行小型座談，聽取相關規劃建議，以期能將國外 Coworking Space 樣式做調整修正，使其適合國人一般使用習慣。

(二) 空間規劃設計

依據前期調研分析，為讓臺北創新實驗室能發揮共同工作 (co-working) 效益，空間規劃主要分為團隊工作區、個人工作區、創意討論區及休閒討論區等 4 主要區塊，預計將引進 15~20 個工作團隊或個人進駐。



六、「臺北創新實驗室」維運計畫

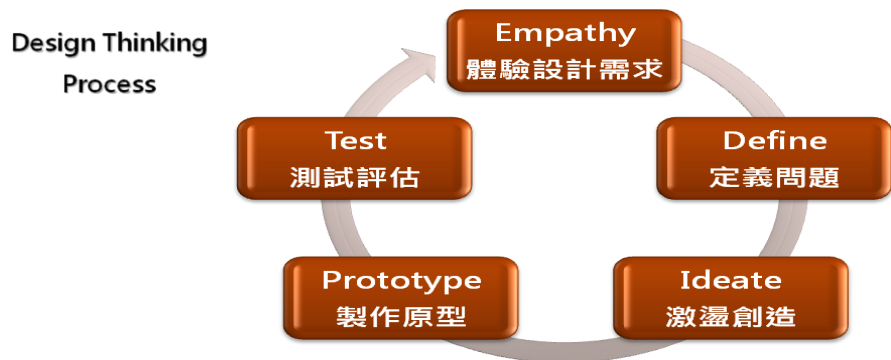
臺北創新實驗室設置於內湖科技園區，依區域產業發展特性，並與「特定產業及對象之培育」與「區域產業群聚之活絡」二政策目標結合，規劃未來發展之領域鎖定以科技創新應用之生活產業及設計產業為主。

臺北創新實驗室除試營運期間外，正式營運將會訂定合理收費機制，未來經營模式的規劃將朝向自給自足的方向，並以永續經營為目。



七、設計思考探索營

針對設計領域工作者而言，以使用者需求為依歸，由顧客體驗切入策略思考的創新歷程，是產品亦或是企業經營成功的關鍵。預計透過臺北創新實驗室的營運，匯集跨界領域人士，以「設計思考」(Design Thinking)探索流程的紮實演練，同時邀請企業共同與會，提供發想主題，期能透過設計思考探索營的方式，協助個人或是企業突破思考框架，尋找創新的概念或營運模式。



	<p>八、設計師發聲小型論壇 因應消費需求的快速變化，提升設計核心導向的創新價值服務能力，以及針對上下游產業的需求洞察力，是設計領域人士需習得的關鍵能力。設計師發聲小型論壇預計建立一個容納多元觀點的場域，邀請具權威性的「大師開講」，以及專業深化的「達人帶路」，共同協助設計領域人士有同業經驗的相互學習以及跨領域人脈資源的建立，透過學習分享的機制刺激創意、創新的發現。</p> <p>九、商機媒合及成果呈現</p> <p>1. 商機媒合 為使「臺北創新實驗室」進駐團隊能順利與企業需求結合，媒合作業將以市場需求與進駐團隊能量作為主要考量因素，將配合企業需求，並促成內湖科技園區企業與進駐團隊合作。未來也將提供更多企業合作機會給進駐「臺北創新實驗室」之創業者或微創業者，使創業者或微創業者有機會也能成為大企業的供應鏈合作的夥伴。</p> <p>2. 成果呈現 成果展示將以進駐團隊之概念設計及原型（Prototype）展示為主，未來也將以進駐團隊商品化之設計及媒合成效為主軸，設置常態性的成果展示，以推廣「臺北創新實驗室」之創新功能。</p>
<p>實際執行 (未來預 期)成效</p>	<p>一、專案執行情形（截至 102 年 8 月）：</p> <p>（一）空間建置 「臺北創新實驗室」設置於臺北內湖科技園區服務大樓 2 樓，硬體建置作業，業於 6 月 30 日完成。</p> <p>（二）啟動甄選 本案於 102 年 7 月 10 日開始徵件報名家數含企業共計 27 案，個人共計 22 案，本案審查作業分為兩階段進行，第一階段為初審作業，就申請人書面資料進行審查；第二階段為複審作業，企業為簡報審查方式，個人為面談方式進行審查。業已於 8 月 14 日召開複審會議審查，甄選出 11 家企業，7 位個人，預計於 8 月底進駐。</p> <p>（三）設計思考探索營 分別業於 102 年 7 月 8 日、27 日辦理 2 場次產品創新設計實務工作坊，共計 89 人參加訓練。</p> <p>（四）設計師發聲小型論壇 業於 102 年 7 月 6 日辦理「科技 x 人文的設計進行式」、7 月 20 日辦理「設計品電子商務平台」共 2 場次設計師小型論壇，共計 104 人參加。</p> <p>二、預期效益</p>

	<p>(一) 內部效益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本專案將市有場館做更有效的運用，並為全國首座地方政府關建的共同工作室 (Coworking Space)。 2、臺北市位於亞太區域經貿發展中心，與亞太區域都會競合關係密切，位居「亞太營運樞紐」之位，初期於內科設置臺北創新實驗室，提供微型企業跨業交流共同工作室，中期將結合雲端園區及資訊園區，形塑育成產業聚落，未來將逐步設置產業育成園區，針對產業屬性提供必要的育成與創業輔導資源，以改善創業環境、協助產業結構轉型優化，促進有志創業的民眾及企業家，打造出國際創意創業匯集的亞太創業基地。 <p>(二) 外部效益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、設計思考創新創意 透過互動交流激發創意靈感工作模式，引導發掘新創意概念，提升設計底蘊內涵，創新產品及服務價值。 2、建立創新商業模式 透過陪伴輔導及創新育成協助，並整合相關資訊及提供諮詢服務，帶領進駐團隊創造新商業模式，提升產品服務品質並增加產品附加價值。 3、商機交流媒合平台 提供微型創業者之團隊工作及交流空間，透過輔導協助建立專屬之創新商業模式，可以活絡科技產業動能，彼此交流媒合，帶動本市經濟發展的新模式。 <p>(三) 衍生效益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供整合資訊 如相關資源補助、設計競賽或展覽、公協會或公部門服務、園區食衣住行之移動空間資訊等資訊傳播。 2、複製經驗達到示範效果 靈活運用臺北市現有閒置空間，作為育成設立地點，不但可解決臺北市區域內閒置空間運用之問題，另一方面也降低創業家辦公室租金成本，藉由創業家進駐各地之待活化空間，與當地民眾產生互動，活絡該區域之產業。
相關附件	附件 102 年度「臺北創新實驗室」進駐甄選簡章及相關表件
聯絡窗口	姓名：婁素玲 電話：02-27996898 分機 211 Email：ea-40006@mail.taipei.gpv.tw