

## 臺北市政府產業發展局 103 年大事紀要

|            |  |
|------------|--|
| <b>1 月</b> |  |
| 1 日        | 結合花博會期間圓山、美術、新生園區規劃而成之花博公園，103 年統計至 12 月底止，總參觀人次 569 萬多人次，且民眾對花博公園之滿意度，有 8 成表達滿意與非常滿意，展館滿意度更高達 9 成。<br>另每週六、日於花博公園設置「臺北花博農民市集」，103 年與全國各縣市政府合作推出各大型主題活動，共吸引超過 112 萬參觀人潮，並創造超過 1.2 億元的商機。 |
| 13 日       | 辦理 102 年溫泉管理工作績效，經經濟部水利署、交通部觀光局、行政院原住民委員會及衛生福利部考核獲評為「特優」。  |
| 17 日       | 臺北市市場處於「臺北市食材登錄平台」新增「臺北市夜市專區」，自律參與登錄攤商於攤位上張貼 QR 碼，讓民眾「一掃二看三食安」，一手掌握臺北市 14 處夜市美食食材資訊。   |
| 23 日       | 臺北市商業處於迪化街等 9 大商圈舉辦「2014 來臺北過好年」，自 1 月上旬至 2 月中旬推出「臺北年貨大街」、「臺北新春購物月」、「世貿年貨大展」三大主軸系列活動，共計逾 402 萬人次前往遊逛，創造約新臺幣 44 億元之營業額。   |
| <b>3 月</b> |  |
| 12 日       | 臺北市市場處辦理「103 年臺北市傳統市場節」活動，以「市場好味 購麻吉」為主題，至 4 月 20 日止。103 年 3 月 12 日辦理啟動記者會，4 月 19 至 20 日在花博公園圓山長廊廣場集結 57 家各市場名攤現場推出優惠試吃，兩日統計湧入 3 萬人潮，總營業額衝破 500 萬，不但成功延續「天下第一攤」名號，並順勢大幅提升整體營業額。          |
| 14 日       | 臺北市市場處辦理「臺北市花卉批發市場開幕典禮暨花展」活動，消費者約 9,000 人次，媒體報導則數計 25 則，至 3 月 21 日止。   |
| 22 日       | 辦理竹子湖海芋季，活動以「Dream 海芋·夢田」為主題，吸引約 75 萬人次參觀，至 4 月 27 日止。   |
| <b>5 月</b> |  |
| 17 日       | 於市府前廣場舉辦「臺北市中小企業商機媒合暨商   |

|      |  |
|------|--|
|      | 品交流展示會」~「台北好物嘉年華」活動，至 5 月 18 日止。活動兩日共計吸引 9 萬多人次以上觀展，並創造近 1 千 5 百萬元的營業額佳績。  |
| 18 日 | 花博公園「行動夢想館」獲得「2014 繆思獎」兩項銀牌獎及 2014 紅點傳播設計獎。繆思獎獲獎類別為「遊戲與擴增實境類」及「行動裝置應用類」，頒獎典禮 5 月 18 日於美國西雅圖舉行。紅點傳播設計獎獲獎類別為「應用程式類」，頒獎典禮 10 月 24 日於德國柏林舉行。 |
| 30 日 | 臺北市市場處辦理「2014 臺北夜市打牙祭」活動，本活動計 6 處夜市參與，消費者約 2 萬人次，媒體報導則數計 102 則，至 6 月 21 日止。  |
| 6 月  |  |
| 10 日 | 公布修正「臺北市政府產業發展自治條例」，提高研發補助金額，及新增品牌建立、創新育成及創業等補助項目。   |
| 21 日 | 籌組「2014 臺北市經貿訪問團」，赴美國矽谷地區行銷招商，透過一對一的個案洽談，成功促成美國中經合集團與臺北市簽署投資意向書（LOI），另有 2 至 3 家企業表達將評估近期來台上市或上櫃之意願，至 6 月 27 日止。                          |
| 8 月  |  |
| 1 日  | 臺北市商業處整合 10 處商圈、10 家百貨、2,960 家響應店家舉辦「2014 臺北購物節」，共同推出購物優惠，總計吸引逾 27 萬人次參與，創造約新臺幣 20 億元之營業額，活動至 9 月 15 日止。                                 |
| 1 日  | 因應高雄氣爆事故成立「臺北市天然氣輸送儲存設備公共安全專案小組」，由副市長定期召開天然氣輸儲設備及營運管理等安全措施督導會議，並設置「臺北市天然氣輸儲設備聯合稽查小組」辦理天然氣輸儲設備聯合稽查。                                       |
| 27 日 | 假民生科技服務大樓舉辦「2014 亞太創業競賽」頒獎典禮，共有 15 隊優秀團隊獲投資人簽署投資合作備忘錄。   |
| 9 月  |  |
| 3 日  | 臺北市商業處假松山文創園區 1 號倉庫舉辦「臺北好時尚」動態秀，並邀請優質通路、品牌、服裝相關、時尚媒體業者等廠商參與，提供設計作品發表   |

|             |  |
|-------------|--|
|             | 的機會與市場行銷平台，活動約吸引 1.5 萬人次參觀。  |
| 3 日         | 「臺北市動物保護自治條例」經臺北市議會三讀審議通過，將送行政院核定後，由臺北市政府公布生效施行。   |
| 10 日        | 臺北市第二座溫泉泡腳池-硫磺谷溫泉泡腳池正式對外開放使用；第三座溫泉泡腳池-復興公園溫泉泡腳池於 12 月 10 日正式對外開放使用。  |
| 19 日        | 舉辦「2014 台北生技獎」頒發獎勵金 540 萬元予 10 家績優生技廠商暨學研單位，藉由績優生技廠商與相關單位創新發展與合作，促進產業蓬勃發展並提升企業能見度。   |
| <b>10 月</b> |  |
| 11 日        | 臺北市商業處於 10 月 11 日至 12 日假花博圓山公園爭艷館舉辦「2014 臺北國際牛肉麵節—十全食美 in Taipei 嘉年華會」活動，約 5 萬人次參與盛會，創造逾新臺幣 600 萬元之營業額。  |
| 25 日        | 籌組「2014 臺北市經貿訪問團」，赴英國倫敦地區行銷招商，至 10 月 31 日止。於 10 月 28 日舉行的「魅力臺北.投資首選」說明會中，包含臺灣達盟財務管理顧問等公司直接獲得英國在地策略聯盟夥伴，雙方表達高度的合作意願，並促成仟佰實業與歐洲通路商 Taylor、BrighTek 及 Veritech 的合作。     |
| 25 日        | 臺北市野鳥學會主辦，臺北市動物保護處協辦「第 16 屆臺北國際賞鳥博覽會」，主題為「濕地翹翹板」，約計有 8,241 人參加，至 10 月 26 日止。   |
| 30 日        | 舉辦「103 年推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會」，表揚配合推動節能減碳工商業，為臺北市節電 1.2 億度，減碳 6.8 萬公噸。   |
| <b>11 月</b> |  |
| 1 日         | 舉辦「2014 臺北花博公園萬花節」開幕式。花博公園萬花節串聯「2014 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展」、「2014 臺北戶外景觀設計大展」、「2014 第 19 回全國華風盆栽展」、「2014 臺北花卉裝置藝術設計大展」及「2014 臺北花博公園萬花節-臺北花卉展」五大花卉園藝設計展覽，至 2015 年 2 月 28 日止。 |
| 7 日         | 假台北小巨蛋舉辦「2014 臺北設計獎」頒獎典禮，現場貴賓、媒體與得獎者約 125 人參加，會場並展   |

|             |   |
|-------------|---|
|             | 出 61 件入圍及得獎作品。  |
| 8 日         | 臺北市建國假日花市 32 週年慶活動，至 11 月 9 日。活動中辦理義賣，義賣所得全額捐贈「財團法人罕見疾病基金會」。    |
| 15 日        | 臺北市動物保護處與中華民國寵物商業同業公會全國聯合會共同舉辦「2014 第一屆臺北狗狗運動嘉年華」，至 11 月 16 日止。 |
| <b>12 月</b> |   |
| 5 日         | 辦理 2014 第 1 屆「臺北市產業發展獎勵補助計畫--亮點企業」頒獎典禮，共計頒發 15 家亮點企業。           |
| 21 日        | 臺北市動物保護處與中華民國寵物友善協會共同舉辦「2014 臺北狗狗友善健行日」。                        |