

臺北市政府創意提案競賽提案表

提案類別	<input type="checkbox"/> 創新獎 <input type="checkbox"/> 精進獎 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域合作獎
提案年度	105 年度
提案單位	臺北市政府衛生局健康管理處
提案人員	主要提案人：張曼齡，貢獻度：30 % 參與提案人：黃世傑局長，貢獻度：10 %、林秀亮副局長，貢獻度：10 %、李玠芬專委，貢獻度：10 %、林夢蕙處長，貢獻度：10 %、陳幸宜視察，貢獻度：10 %、官碧蓮股長，貢獻度：20 %
提案範圍	有關各機關為民服務品質之改進革新事項。
提案名稱	「防癌無界限，友善台北好方便」-建構癌症防治跨域合作網絡
提案緣起	<p>惡性腫瘤已蟬連臺北市十大死因之首長達 42 年，臺北市政府衛生局自 2010 年起配合衛生福利部國民健康署「第二期國家癌症防治計畫-癌症篩檢」，以擴大提供子宮頸癌、乳癌、大腸癌和口腔癌等四種癌症篩檢服務為主要策略。由於人口結構改變、疾病型態轉移、醫療體系變遷及全民健保制度引進，社區健康儼然成為 21 世紀預防醫療保健重要趨勢。為加深民眾對癌症防治之認知，強化民眾將知識轉化為行為的能力，依世界衛生組織 (WHO) 癌症防治策略，衛生局積極辦理癌症預防、篩檢、治療及安寧緩和照護等推動工作。包括：(一) 加強預防致癌因子之工作、(二) 持續推廣具實證之癌症篩檢、(三) 推動安寧療護基本醫療人權。</p> <p>為落實「預防勝於治療」之疾病篩檢概念，「子宮頸癌」、「乳癌」、「大腸癌」及「口腔癌」等四種癌症是經證實可經由篩檢早期偵測進而降低死亡率，且具成本效益。有鑑於此，衛生局致力推動癌症防治工作，依據統計資料顯示，104 年臺北市四癌篩檢整體涵蓋率僅有四成五，為持續提升臺北市整體四癌篩檢涵蓋率，分析臺北市癌症篩檢執行困境如下：</p> <p>一、市民未能感受癌症威脅，癌症防治宣導仍有待加強：</p> <p>臺北市因人口結構與生活型態之因素，空、寄戶及長期居住國外人口約佔 20%，於推廣癌症篩檢時，未能直接對市民宣導。且個人資料保護法實施後，通知符合篩檢及陽性個案追蹤常遭民眾拒絕及質疑。</p> <p>二、社區醫療服務必須與本市醫療院所共同執行：</p> <p>與其他縣市比較，臺北市因健康服務中心自 94 年組織修編後無執行醫療業務，提供社區民眾癌症篩檢必須結合或轉介至基層醫療院所執行，增加執行篩檢困難度。</p> <p>三、癌症篩檢服務非強制性：</p> <p>現行法規（「癌症防治法」）尚未規範癌症篩檢服務為各醫療院所必要之執行項目。</p> <p>四、醫療資源豐沛，就醫方便，民眾未重視預防保健：</p>

統計資料顯示，103 年臺北市共有 3,450 家醫療院所，平均每家醫院每日門診量 1,340 人次（全國平均僅 989 人次），醫療資源密集，以致民眾取得自費醫療服務便利，致免費預防保健利用率低。

五、基層診所參與篩檢誘因不足：

臺北市基層診所之篩檢量約為 20%，歸納其不願提供篩檢服務原因為資料上傳不易、行政流程複雜，篩檢利潤誘因不足；且醫療系統未加入主動提示個案可做癌症篩檢之功能，易流失個案。

六、市民自主性高，選擇自費健檢：

臺北市醫療資源豐沛、民眾社經地位與教育水準較高，於資訊管道多元化的背景下，政府雖提供免費癌症篩檢，但市民感受檢查內容無法因應其需求，並重視個人隱私，多以自費健康檢查為主，且不願意成為健康服務中心陽性追蹤個案。

七、自費健檢醫療院所配合度低：

自 104 年 3 月起，衛生局與轄區健康服務中心，陸續輔導本市大型自費健檢診所，鼓勵將四項癌症篩檢改申報「預防保健」服務項目或自費檢查項目上傳系統，惟自費健檢診所配合意願低原因如下：

- (一) 考量客戶個人隱私與私人保險之因素，未考慮將四癌篩檢列為預防保健服務項目。
- (二) 預防保健癌症篩檢與自費健檢收益衝突，故診所將四癌篩檢納為自費健檢項目。

綜上所述，臺北市醫療資源可近性與市民的認知率均居優勢，但推動各項癌症防治工作及篩檢服務，仍需藉由以下策略執行：

- 一、整合及發展社區癌症防治資源（醫療院所、醫師公會及牙醫師公會），建置綿密癌症防治網絡，提供市民可近性、便利性、整合性的癌症防治服務（擬定目標：招募至少 480 家臺北市西醫基層診所加入「癌症防治合作院所-健康好站」）。
- 二、增進臺北市民癌症防治健康識能（結合跨局處、癌症相關學協會單位、非政府組織（NGO）團體及職場等跨域合作宣導），從公共衛生初段預防提早介入預防癌症的發生，將定期癌症篩檢防治的理念紮根於社區，落實於市民的生活習慣中，進而提升臺北市整體四癌篩檢涵蓋率（擬定目標：提升臺北市整體四癌篩檢涵蓋率至 46.54%）

實
施
方
法
、
過
程
及
投
入
成
本

一、臺北市「癌症防治便利網」啟動守護市民健康

- (一) 為持續推廣具預防效果之四大癌症篩檢，找出癌前病變，阻斷癌症發生，衛生局自 105 年起在既有癌症防治醫療院所基礎上規劃擴大辦理「癌症防治便利網」推動模式，邀請醫生柯市長帶領醫療院所、醫師公會、牙醫師公會等白袍力量及 NGO 團體共同宣誓，建構癌症防治社區服務網絡。
- (二) 透過衛生局、健康服務中心及醫療院所主動通知，走入社區推廣、鼓勵企業加入防癌的行列、年度辦理縣市標準學習、教育訓練，以增進公衛同仁健康識能，並定期檢視推動模式策略執行成效。
- (三) 藉由產、官、學、民、媒等跨領域單位合作，建立社區資源整合機制，擴及點、線、面支持網絡，增進篩檢可近性，提升篩檢涵蓋率，

以達早期發現癌症，早期治療，存活率高之目標。

二、醫產官學媒發揮整合的力量，共同推動癌症防治工作

(一) 醫學界：

1. 癌症篩檢服務醫院(含自費健檢醫療院所)：103 年起定期召開醫院癌症防治聯繫會議，輔導醫院癌症篩檢困境；拜訪本市自費健檢醫療院所，輔導受檢個案上傳國民健康署登錄系統；104 年整合轄區健康服務中心社區資源，輔導癌症防治醫療院所，鼓勵提供篩檢服務；105 年提供院所四癌防治獎勵方案，鼓舞共事伙伴工作士氣。
2. 醫師公會及牙醫師公會：
 - (1) 103 年起提供基層診所獎勵計畫，鼓勵轄區基層醫療診所積極配合辦理癌症防治工作。
 - (2) 104 年拜訪公會，鼓勵基層診所(含社區醫療群)加入「癌症防治合作院所-健康好站聯盟」行列說明會，讓「厝邊醫生」提供民眾就近性及便利性篩檢服務，陽性個案轉介，及防治衛教宣導。
 - (3) 104 年與公會共同辦理「癌症防治工作坊」，結合社區基層診所暨已參與「全民健康保險家庭醫師整合性照護計畫」之社區醫療群，進行經驗分享，透過互相學習觀摩症篩檢網絡之建構，以提升癌症防治工作成效。
 - (4) 105 年與公會及民間專業團體合作行銷宣導「健康好站-台北防癌一指通」資訊平台，提供民眾及志工四癌防治衛教知識。

(二) 產業界：

1. 每年 5 月及 10 月與 New balance 及 Sony 等企業團體宣導乳癌防治。
2. 101 年與 P&G 寶僑企業組織合作宣導子宮頸癌防治。
3. 103 年起與 警察廣播電臺合作辦理四癌篩檢活動。
4. 104 年「檳榔防治日」，與 皇冠車隊合作辦理職場口腔癌、大腸癌篩檢場次。
5. 105 年與 松山慈祐宮共同辦理「幸福護腸，御守健康」活動，宣導大腸癌防治。
6. 105 年委託 民間專業團體建置臺北市癌症防治資料庫，運用 「健康好站-台北防癌一指通」資訊平台，連結臺北市健康好站資訊，定期搭配四癌篩檢活動，並透過遊戲方式行銷宣導防癌衛教知識。
7. 105 年與 全聯福利中心共同規劃辦理「健康防癌日」，宣導癌症篩檢防治的重要性。
8. 105 年衛生局與 馬偕醫院合作辦理精實管理教育訓練，運用精實手法改善篩檢通知流程，提升基層人員工作效率及通知效益。

(三) 政府機關：

1. 跨機關垂直溝通聯繫整合：

臺北市十二區健康服務中心及聯合醫院設有專屬櫃檯提供癌症篩檢服務，並依社區民眾之需求，每月規劃多元性的社區篩檢活動，營造在地化之健康醫療服務，鼓勵民眾參加篩檢服務，提升預防保健使用率；此外，各特約醫療院所、臺北市社區心理衛生中心的參與，亦提升服務的可近性。

2. 跨機關水平溝通聯繫整合：

- (1) 臺北市政府教育局：設計學校癌症防治學習單及張貼家庭聯絡本癌症篩檢表單，關懷家人，提醒癌症防治重要性訊息。
- (2) 臺北市政府民政局：透過區公所、戶政事務所等民政里鄰系統協助發送宣導單張進行宣導癌症防治訊息。
- (3) 臺北市政府社會局：透過社政聯繫管道協助發送設籍本市之中低收入戶及低收入戶通知書進行宣導癌症防治訊息。
- (4) 臺北市政府原住民族事務委員會：透過原住民活動及據點發送癌症防治宣導單張、辦理健康講座及健康篩檢活動。
- (5) 臺北市政府勞動局：透過勞工就業服務管道，提供尋求就業服務之市民及結合職場員工宣導癌症防治訊息。
- (6) 臺北市政府體育局：透過本市十二區運動中心協助發送宣導單張，並結合優惠方案進行宣導癌症防治訊息。
- (7) 臺北市政府文化局：社教場館結合優惠方案進行宣導癌症防治訊息。
- (8) 臺北市政府觀光傳播局：刊登宣導癌症防治訊息露出機會，如：公營電臺跑馬燈、市府外牆巨幅海報、市府 Line 平臺訊息、臺北畫刊專題報導及封底、廣播電台專訪。
- (9) 積極爭取公益資源：刊登宣導癌症防治訊息露出機會，如：捷運 U-paper、健康臺北季刊、健康 e 手報等。
- (10) 積極結合本府各局處辦理之宣導癌症篩檢防治活動及教育訓練，如：首長與基層互動宣導活動、設置宣導攤位及教育訓練前的政令宣導等。

3. 同機關水平溝通聯繫整合：透過臺北市政府衛生局相關處室橫向業務聯繫及公共衛生業務教育訓練，如：志工教育訓練、母乳哺育醫護人員教育訓練等活動，進行宣導癌症防治訊息。
4. 跨縣市政府標竿學習：參訪新北市政府、彰化縣政府及高雄市政府等衛生局所，藉由實地參訪外縣市癌症防治業務推動策略及特色等，相互觀摩學習及交流，增強工作同仁規劃業務能力。

(四) 學協會：

1. 台灣癌症基金會：結合基金會每年 5 月辦理「粉紅健走嘉年華」、10 月辦理「曼波舞后」-乳癌防治活動，癌症防治健康飲食宣導、防癌志工培訓及癌友關懷服務。
2. 癌症希望基金會：結合基金會辦理「希望你在，為妳而跑」-女性癌症防治活動，及「彩繪希望」繪畫比賽，鼓勵癌友揮灑生命畫筆的光與熱。
3. 乳癌防治基金會：合作拍攝「助她幸福」乳癌防治宣導短片，並置於 YouTube 提供民眾點閱。
4. 賽珍珠基金會：使用中文、印尼文、泰文、越南文等四國語言翻譯，印製癌症防治宣導單張，提供臺北市新移民婦女癌症篩檢及防治衛教服務，打破健康資訊不平等。

(五) 媒體代言人：

	<p>邀請藝人（楊烈、檢場、齊豫、于美人）擔任大腸癌及乳癌防治行善大使，分享自身罹癌經驗，宣導癌症篩檢重要性，重視自身健康，提升行銷活動宣導效益。</p> <p>三、全國首創～「癌症篩檢」納入「台北卡」健康服務集點兌換悠遊卡加值金獎勵回饋行銷策略：</p> <p>(一) 為提升民眾對癌症篩檢認知及提高癌症篩檢涵蓋率，率先運用「台北卡」健康服務管理系統，市民主動參與癌症篩檢活動給予健康點數獎勵，並將點數回饋給市民兌換悠遊卡加值金。系統並可記錄個人癌症篩檢集點資料，方便民眾自我取得健康篩檢紀錄或訂定健康管理計畫等，建構個人健康履歷及衛教指引等資訊平台。</p> <p>(二) 自 102 年推行「台北卡」健康服務集點兌點服務至今，已有約 20 多萬位民眾(75 萬 8,806 人次)參與癌症篩檢集點活動，兌換 1,302 萬 5,000 元整。</p> <p>一、實際執行成效：</p> <p>(一) 「健康好站」家數由 103 年 99 家提升至 105 年 736 家，成長率高達 643%： 推動「癌症防治便利網」，透過資源整合、獎勵制度鼓勵醫療院所共同加入「健康好站」聯盟，且運用基層診所的便利特性，轉型成為社區預防醫療前哨，提供民眾便利性四癌篩檢服務、衛教諮詢與轉介服務。</p> <p>(二) 整體四癌篩檢涵蓋率自 103 年 41.90% 提升至 104 年 45.54%： 乳癌、大腸癌及口腔癌篩檢涵蓋率增加的趨勢，<u>105 年 1 至 6 月整體四癌篩檢涵蓋率 36.01%，非首篩大腸癌篩檢率已升為六都第一</u>。</p> <p>(三) 癌症篩檢通知流程改善，標準作業流程(SOP)執行正確率達 88.89%，減省通知流程步驟達 38.46%，準備時間達 97.23%： 臺北市政府衛生局自 104 年起導入<u>策略地圖及平衡計分卡</u>觀念，規劃癌症防治策略，運用企業管理<u>精實管理</u>工具以最少經費及人力，建置整合式篩檢應用系統，藉由自動化資料輸入及視覺化管理來改善篩檢通知流程，進而將整合資料上傳雲端資料庫做後續篩檢資料管理與分析，提升癌症篩檢涵蓋率及為民服務品質，並獲衛生局 <u>105 年精實管理計畫績效評比第一名</u>。</p> <p>(四) 外部效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 優質便民服務：「健康好站」四癌篩檢量 104 年較 103 年增加 603 人，轉介案數增加 3,079 案 透過健康好站推廣，民眾接受篩檢服務就像到社區便利商店一樣近、便利、即時，明顯提高健康行為意願與行動力。 2. 提升市府機關形象： <ol style="list-style-type: none"> (1) 「癌症防治便利網」係為免費的服務，提供專屬臺北市民的篩檢服務平臺，建立友善而專業為民服務品質。 (2) 積極參與 2016 年「第七屆西太平洋健康城市國際研討會」，提送「癌症防治便利網」海報參展，及投稿 105 年「第八屆台灣健康城市暨高齡友善城市獎項」評選等，與參選國
--	--

家相互交流分享，提升臺北市於國際上的能見度。

3. 依市民需求重點定期回饋調整：每年將依民眾重要健康需求，規劃訂定年度癌症篩檢計畫，以供政策修正參考。

（五）內部效益：

1. 簡化服務流程，提升行政服務效率：委託專業團體運用「健康好站-台北防癌一指通」資訊平台，建置臺北市癌症篩檢資料庫，辦理公衛人員教育訓練，資料庫異常處理機制，以提升服務品質。
2. 建立各單位執行回饋機制：於癌症防治業務聯繫會議提報合作單位成果，邀請績優單位經驗分享，並於年終公開表揚及獎勵。

二、成本效益：

- （一）依據 103 年衛生福利部中央健康保險署統計資料顯示，全癌症及各類癌症健保前 10 大醫療支出及 101 年至 103 年平均成長率分別為：全癌症為 782 億元、成長 5.8%；結腸直腸癌為 109 億元、成長 4.0%；乳癌為 103 億元、成長 5.6%；口腔癌為 66 億元、成長 5.4%；癌症對民眾健康威脅、家庭幸福或國家財政皆帶來沉重的負擔。
- （二）臺北市政府衛生局每年編列 8,988,726 元預算投注癌症防治工作，104 年四癌篩檢 555,863 人（疑似陽性個案 23,795 人，確診癌症 1,242 人），透過早期篩檢，提升存活率，降低健保醫療支出負荷，建構以民為中心的服務方式，發揮社會公平正義的價值與精神。

三、預期效益：

- （一）持續招募臺北市西醫基層診所加入「癌症防治合作院所-健康好站」，105 年達 745 家。
- （二）提升臺北市整體四癌篩檢涵蓋率，105 年達 46.55%。
- （三）強化市民癌症防治健康知能，提升市民使用免費癌症篩檢資源。

四、未來展望：

為平等健康照護市民健康，提升癌症篩檢涵蓋率，提供民眾便捷癌症篩檢服務。105 年宣示全面啟動「癌症防治便利網」，擴大推動民眾使用健康好站提供的癌症防治服務。然而延續「癌症防治便利網」，仍有許多困難待克服，包括如何強化宣導市民使用健康好站的服務、鼓勵仍在觀望的基層診所加入「健康好站」、基層同仁的職務異動造成網絡推動的斷層…等，都是未來須挹注更多的輔導與宣導。

身為臺北市民健康的守護者，未來仍持續將癌症防治便利網絡運作更為完善，並強化提升市民健康服務內容，降低健康不平等，讓全體臺北市民都能享受高品質的健康生活。

相關附件	「 <u>癌症防治便利網</u> 」推動及行銷宣導成果
聯絡窗口	姓名：張曼齡 電話：(02)27208889 分機 1841 Email：chang1981@health.gov.tw



移市宜家
深耕臺北



說明：友善臺北好愛你～癌症防治便利網架構圖

「癌症防治便利網」啟動暨相關推廣 1

105年3月7日市長宣布啟動



社區推廣
健康好站標章



基層診所宣導



媒體報導
跑馬燈宣傳
電台專訪

說明：癌症防治便利網啟動暨社區推廣健康站

「癌症防治便利網」啟動暨相關推廣 2



市府外牆宣導



公車車體廣告



捷運燈箱宣導



資源回收車廣告

說明：癌症防治訊息行銷宣導多元管道



臺北市推動癌症防治策略

社區職場



- 辦理社區56場整合性篩檢服務
- 結合本府各局處推動職場健康篩檢服務
- 結合本市企業職場，提供癌症篩檢服務
- 乳攝車及子抹車到點服務
- 強化健康好站-拓展網絡
- 健康關懷專車



建設一座健康美麗的城市 32

說明：結合社區職場推動癌症篩檢防治工作



臺北市推動癌症防治策略

醫院

- 每季召開醫療院所癌症防治會議
- 辅導醫院結合鄰近社區醫療群建立合作篩檢及陽性個案轉介模式
- 定期函文醫療院所癌症防治執行情形
- 配合健康署實地訪查篩檢業務
- 辦理非牙科、非耳鼻喉科醫師口腔黏膜檢查教育訓練



建設一座健康美麗的城市 30

說明：結合醫療院所及學協會推動癌症篩檢防治工作



說明：「防癌小尖兵 守護全家」：結合臺北市政府教育局，設計學校家庭聯絡本之張貼癌症篩檢表單，關懷家人，提醒篩檢



移市宜家 深耕臺北



說明：與台灣癌症基金會、New balance 合作乳癌防治宣導



說明：與松山慈祐宮、許議員淑華、藝人檢場共同支持鼓勵民眾
大腸癌篩檢，送健康御守活動



移市宜家
深耕臺北



說明：臺北市醫師公會拜訪本局討論癌症防治合作事項

精實管理專案-「癌症篩檢通知流程改善」



精實管理小組教育訓練



精實管理專案報告競賽第1名



精實專案執行成效



精實管理專案未來目標



精實管理績效評比第一名

說明：與馬偕醫院合作精實管理專案，提升篩檢通知效益





免費癌症篩檢 拼健康

您可以**免費**接受癌症篩檢，請馬上起身前往或拿起電話來預約報名！
參加篩檢活動者，請攜帶**健保IC卡及身分證**。

篩檢對象：

子宮頸癌	乳癌	大腸癌	口腔癌
子宮頸抹片檢查	乳房攝影檢查	糞便潛血檢查	口腔黏膜檢查
年滿 30 歲以上 婦女(有性經驗者) (1年1次)	年滿 45~69 歲婦女或 40~44 歲二等親內具 乳癌家族史(祖母、外 婆、媽媽、女兒、姐妹 有人曾患乳癌)婦女 (2年1次)	年滿 50~74 歲 民眾 (2年1次)	年滿 30 歲以上且 有抽菸或嚼檳榔 (含戒檳榔)民眾或 18 歲以上有嚼檳榔 (含戒檳榔)原住民 (2年1次)

說明：「健康好站-台北防癌一指通」資訊平台頁面



健康基金存撲滿

性別 男生 女生

年齡 請輸入足歲年齡

吉符，請勾選(可複選)

• 臺北市健康基金
你存了沒？

存

送出

健康 基金存撲滿

性別 男生 女生

年齡 請輸入足歲年齡

若符合，請勾選(可複選)

現在/曾有嚼檳榔習慣
 現在/曾有吸菸習慣
 我是原住民
 二等親以內血親曾患有乳癌

送出

說明：「健康好站-台北防癌一指通」資訊平台行銷遊戲