編號：

臺北市政府 104 年度自行研究報告

臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究

研究機關：臺北市立圖書館

完成時間： 105 年　5 月

臺北市政府 104 年度自行研究報告

臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究

姓　　名：洪世昌、羅文伶、賴雅柔、

鄒孟庭、賴郁秀

服務機關：臺北市立圖書館

臺北市政府　104 年度自行研究報告提要表

填表人：羅文伶　　電話：27552823 轉 2701

填表日期：105.05.03

研究項目	臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究		
研究單位及人員	臺北市立圖書館 洪世昌、羅文伶、賴雅柔、鄒孟庭、賴郁秀	研究期間	104 年 1 月至 105 年 5 月

報告內容摘要	建議事項	建議參採機關
本研究旨在瞭解北市圖讀者數位閱讀之行為及其對北市圖電子館藏服務之滿意度與期望，以期作為北市圖未來規劃數位閱讀服務之參考。 研究結果發現僅有 3 成 6 之讀者曾使用過電子書刊，將近 67%的讀者因為不知道取得方式未曾使用電子書刊。曾有數位閱讀經驗之讀者，較常使用偏向北市圖電子館藏為綜合性之電子書平臺；最受讀者喜愛之電子期刊主題為財經商管、語言學習及旅遊行腳。 填答者每月平均閱讀多以 1 至 5 冊（件）北市圖電子館藏居多，使用頻率以多為每月使用 1 到 3 次，每次平均閱讀時間 11 至 30 分鐘，多在住家或宿舍閱讀電子館藏，數位閱讀的動機多為休閒娛樂及吸收新知。多數讀者認為數位閱讀對其紙本閱讀行為及到館頻率沒有影響。 整體而言，讀者滿意其使用北市圖電子資源之經驗。讀者期望未來能持續增加電子資源的種類與冊數，提升連線速度，同時應加強推廣，辦理利用指導課程。	一、宜持續充實電子資源，增加授權人數 二、宜持續推廣電子資源服務，並辦理利用指導課程 三、宜持續加強電子資源之連線速度	臺北市立圖書館及提供電子館藏服務之公共圖書館。

目　次

第一章　緒論 1
第一節　研究背景與動機 1
第二節　研究目的與問題 3
第三節　研究範圍與限制 4
第四節　名詞解釋 4
第二章　文獻探討 6
第一節　數位閱讀的意涵與趨勢 6
第二節　臺灣民眾數位閱讀行為現況 10
第三節　圖書館數位閱讀服務現況 19
第四節　數位閱讀行為及滿意度相關研究 29
第五節　總結 36
第三章　研究設計與實施 37
第一節　研究實施流程 37
第二節　研究方法與對象 39
第三節　研究架構 44
第四章　研究結果分析與討論 45
第一節　填答者基本資料 45
第二節　數位閱讀情形 50

第三節　對北市圖電子館藏服務之滿意度.....92
第四節　對北市圖電子館藏服務之期望.....102
第五章　結論與建議.....106
第一節　結論.....106
第二節　建議.....110
第三節　未來研究建議.....111
參考文獻.....113
附錄一.....119

圖表目次

圖 2-1 San Francisco Public Library e-Library 21
圖 2-2 New York Public Library 電子館藏 22
圖 2-3 北市圖電子資源整合查詢系統 24
圖 2-4 新北市圖電子資源管理系統 25
圖 2-5 高市圖數位資源網 26
圖 2-6 國資圖電子書服務平臺 28
圖 3-1 研究實施流程圖 38
圖 3-2 研究架構圖 44
圖 4-1 填答者性別分析圖（n=1,759） 45
圖 4-2 填答者年齡分析圖（n=1,759） 46
圖 4-3 填答者教育程度分析圖（n=1,759） 47
圖 4-4 填答者職業分析圖（n=1,759） 48
圖 4-5 每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量分析圖（n=1,759） 49
圖 4-6 填答者使用電子書刊經驗分析圖（n=1,759） 50
圖 4-7 填答者不曾使用電子書刊之原因分析圖（複選，n=1,248） 54
圖 4-8 填答者不曾使用電子書刊之其他原因（n=127） 54
圖 4-9 填答者喜歡閱讀的電子書刊類型分析圖（n=635） 55
圖 4-10 填答者喜歡閱讀的電子書刊主題分析圖（複選，n=1,929） 58
圖 4-11 填答者喜歡用於閱讀電子書刊的載具分析圖（複選，n=1,020） 60
圖 4-12 使用智慧型載具之填答者閱讀電子書刊時最常使用之作業系統的分析圖（n=391） 61
圖 4-13 填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析圖（n=635） 62
圖 4-14 填答者得知北市圖電子館藏服務之管道分析圖（複選，n=1,010） 65
圖 4-15 填答者通常使用北市圖電子書的名稱之分析圖（複選，n=1,390） 66
圖 4-16 填答者通常使用北市圖電子期刊（雜誌）的主題分析圖 67
圖 4-17 填答者閱讀北市圖電子館藏時最常使用之載具分析圖（n=635） 68
圖 4-18 填答者每月平均閱讀北市圖電子館藏之數量分析圖（n=635） 69
圖 4-19 填答者每月閱讀書籍或雜誌與閱讀電子館藏之平均數量分析圖 71
圖 4-20 填答者使用北市圖電子館藏之頻率分析圖（n=635） 72
圖 4-21 填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間分析圖（n=635） 73
圖 4-22 填答者使用電子館藏之頻率與每次使用平均時間分析圖 75
圖 4-23 填答者選擇電子館藏的依據之分析圖（複選，n=1,131） 76
圖 4-24 填答者較常閱讀北市圖電子館藏的場所之分析圖（複選，n=899） 77
圖 4-25 填答者通常閱讀北市圖電子館藏的方式及順序之分析圖（n=635） 78
圖 4-26 填答者之數位閱讀動機分析圖（複選，n=1,422） 79

圖 4-27 填答者到館頻率分析圖（n=635）.....83
圖 4-28 使用電子館藏是否會影響讀者到館頻率之分析圖（n=635）.....84
圖 4-29 填答者平均每月借閱實體館藏數量之分析圖（n=635）.....85
圖 4-30 使用電子館藏是否會影響讀者借閱實體館藏的數量分析圖（n=635）.....86
圖 4-31 填答者對紙本及電子館藏之選擇分析圖.....90
圖 4-32 填答者對電子館藏服務的建議與期望分析圖（複選，n=1,482）.....103
圖 4-33 填答者希望北市圖增加電子書館藏之主題分析圖（複選，n=1,282）.....104
圖 4-34 填答者希望北市圖增加電子期刊（雜誌）之主題分析圖（複選，n=2,176）105

表 3-1 研究目的及問題對應問卷題項.....40
表 4-1 不同年齡填答者之電子書刊使用經驗分析表.....51
表 4-2 不同教育程度填答者之電子書刊使用經驗分析表.....51
表 4-3 不同職業填答者之電子書刊使用經驗分析表.....52
表 4-4 每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量與使用過電子書刊經驗分析表.....52
表 4-5 不同性別填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析.....56
表 4-6 不同年齡填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析.....56
表 4-7 不同教育程度填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析.....56
表 4-8 不同職業填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析.....57
表 4-9 不同性別之填答者喜歡閱讀之電子書刊主題分析表.....58
表 4-10 不同教育程度之填答者喜歡閱讀之電子書刊主題分析表.....59
表 4-11 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之讀者喜愛語言文學類之分析表.....59
表 4-12 不同年齡填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析.....63
表 4-13 不同教育程度填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析.....63
表 4-14 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者最常使用北市圖電子館藏的類型.....64
表 4-15 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者與每月平均閱讀電子館藏之數量分析表.....70
表 4-16 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者與使用電子館藏頻率分析表.....73
表 4-17 填答者使用電子館藏之頻率與每次使用平均時間分析表.....74
表 4-18 不同年齡填答者使用電子館藏之動機分析表.....80
表 4-19 不同職業填答者使用電子館藏之動機分析表.....81
表 4-20 使用電子館藏對每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者到館頻率影響分析表.....84
表 4-21 使用電子館藏對不同性別之填答者借閱實體館藏影響分析表.....87
表 4-22 使用電子館藏對不同教育程度之填答者借閱實體館藏影響分析表.....87
表 4-23 使用電子館藏對不同職業之填答者借閱實體館藏影響分析表.....88
表 4-24 使用電子館藏對每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者借閱實體館藏影響分析表.....89
表 4-25 不同年齡之填答者對紙本及電子館藏之選擇分析表.....91

表 4-26 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者對紙本及電子館藏之選擇分析表.....91
表 4-27 填答者對電子館藏資源滿意度分析表.....92
表 4-28 填答者使用北市圖電子館藏之頻率與其對北市圖電子館藏資源之滿意度看法差異分析表(ANOVA).....94
表 4-29 填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間與其對北市圖電子館藏資源之滿意度看法差異分析表(ANOVA).....96
表 4-30 每次使用 10 分鐘內之填答者之使用頻率及其對北市圖電子館藏資源之滿意度分析表.....96
表 4-31 填答者對電子館藏相關服務滿意度分析表.....97
表 4-32 填答者使用北市圖電子館藏之頻率與其對北市圖電子館藏相關服務之滿意度看法差異分析表(ANOVA).....98
表 4-33 填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間與其對北市圖電子館藏服務之滿意度看法差異分析表(ANOVA).....100
表 4-34 每次使用 10 分鐘內之填答者之使用頻率及其對北市圖電子館藏相關服務之滿意度分析表.....100

第一章　緒論

本章分為四小節，第一節說明本研究之背景與動機；第二節明確列出本研究之目的及問題；第三節針對研究範圍與限制進行說明；第四節則是解釋、定義本研究中的專有名詞。

第一節　研究背景與動機

依據國家發展委員會公布之「103 年個人/家戶數位機會調查報告」顯示，103 年我國 12 歲以上曾經上網之民眾達到 78%，相當於網路人口已超過 1,600 萬人（約 1,631 萬人）；持有行動上網設備的調查中顯示，佔最高比例者為智慧型手機（66.2%），其次依序為筆記型電腦（42.4%）、平板電腦（36.8%），民眾擁有平板電腦及智慧手機等行動上網設備的比率相較 102 年大幅增加，曾經使用過無線或行動上網的網路族也由 102 年的 76.6%，快速成長到 103 年的 91.5%（國家發展委員會，2014）。換句話說，我國幾乎所有網路族都有無線或行動上網的經驗。由此可知，使用網路資源及數位科技的能力已成為現代公民的重要素養（林巧敏，2013）。

根據美國 Pew 網路與美國生活計畫 2014 年調查報告發現近 3 成民眾在過去一年間曾閱讀過至少一本電子書，有將近半數的 30 歲以下民眾曾閱讀過至少一本電子書，並且有 35%的民眾會同時閱讀紙本及電子書，該調查亦指出，閱讀電子書的民眾有逐漸成長的趨勢

(Zickuhr& Rainie, 2014)。我國資策會產業情報研究所(MIC)在 2014 年的電子書閱讀現況分析調查也發現，有 83.7%的消費者曾有電子書閱讀經驗。台灣數位出版聯盟曾於 2012 年針對電子書讀者進行調查，發現近七成的電子書讀者表示「閱讀電子書會影響其閱讀紙本書的時間」（台灣數位出版聯盟，2012），由此可知使用者的閱讀習慣，不再僅限於紙本書，早已隨著電子資源與網際網路使用經驗的累積而產生轉變。

臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）於 2002 年開辦電子館藏服務，以因應數位化環境來臨、民眾需求和使用圖書資訊型態的改變；同時於 2004 年進行電子書館藏使用分析，瞭解該服務的使用情形，而調查亦發現北市圖所採購的電子書，不論是成人或兒童電子書，其使用率都相當高（曾淑賢，2004）。

有鑑於透過電腦、手機、電子書閱讀器來獲取新資訊的讀者日益增加，如何妥善地運用資訊科技設備與數位資訊資源滿足讀者的閱讀需求，已成為公共圖書館未來館藏發展與推廣行銷之重要課題。

本研究旨在瞭解讀者數位閱讀習慣，並探討讀者對北市圖電子資源滿意度及期望，最後針對研究結果提出具體建議作為北市圖未來規劃數位閱讀服務之參考。

第二節　研究目的與問題

本研究旨在瞭解北市圖讀者數位閱讀之行為及其對北市圖電子館藏服務之滿意度與期望，以期未來能作為北市圖未來規劃數位閱讀服務之參考。

本研究的研究目的如下：

一、探討北市圖讀者數位閱讀情形。

二、調查北市圖讀者對電子館藏服務之滿意度。

三、調查北市圖讀者對電子館藏服務之期望。

根據以上研究目的，本研究提出之研究問題如下：

一、北市圖讀者數位閱讀情形為何？

（一）北市圖讀者的數位閱讀行為為何？

（二）北市圖讀者的數位閱讀興趣為何？

（三）北市圖讀者的數位閱讀動機為何？

（四）數位閱讀對北市圖讀者紙本閱讀行為的影響為何？

二、北市圖讀者對電子館藏服務之滿意度為何？

（一）北市圖讀者對電子館藏之滿意度為何？

（二）北市圖讀者對電子館藏相關服務之滿意度為何？

三、北市圖讀者對電子館藏服務之期望為何？

第三節　研究範圍與限制

本研究受到人力、經費等因素影響，而有一定限制，以下針對本研究的研究範圍及限制條列說明：

一、本研究之參考文獻以中、英文為限。

二、本研究對象以北市圖讀者為限，故研究所得之研究結果不宜推估至其他類型圖書館讀者之電子資源使用情形。

三、本研究僅針對北市圖採購之電子資源進行研究，其他類型圖書館提供之電子資源、網路免費資源、未採購之電子資源之使用情形不在本研究討論範圍。

四、本研究採用網路問卷調查法，雖較不受時間與空間影響，然由於網路具有匿名的特性，本研究僅能假設填答者係依據自身真實情況進行問卷填答。

第四節　名詞解釋

本研究旨在探討北市圖讀者數位閱讀之行為及其對北市圖電子館藏服務之滿意度與期望，以下針對「數位閱讀行為」和「電子館藏

服務」等名詞予以解釋，以界定本研究所提到之重要名詞之定義。

一、數位閱讀行為

只要是閱讀數位化的資料，包含連線閱讀瀏覽網頁、或離線閱讀下載的電子書等，都屬於數位閱讀行為的範圍（林珊如，2003；周暐達，2008；林巧敏，2013）。本研究所探討的數位閱讀行為係指讀者閱讀電子館藏的行為、興趣、動機及對紙本閱讀行為之影響。

二、電子館藏服務

本研究所探討之電子館藏服務係指讀者利用任一載具使用本館採購之電子資源，包含電子書及電子期刊（雜誌）。

第二章　文獻探討

本研究首先探究數位閱讀的意涵與趨勢，其次介紹臺灣民眾數位閱讀行為現況，蒐集圖書館數位閱讀服務現況，進而歸納數位閱讀行為及滿意度相關研究。

第一節　數位閱讀的意涵與趨勢

一、數位閱讀的意涵

網路閱讀、線上閱讀、E 化閱讀、電子書閱讀等都是與數位閱讀相關的名詞，基本上都包含一個要素：是以「數位」的形式呈現其閱讀的內容。不論是逐頁翻看一份自實體紙張掃描成的文件，或是捲動視窗看著一份由電腦直接編輯撰寫的檔案，不管其內容原始形式或出處，當我們透過「數位」載具從事閱讀，這些都被認為是數位閱讀（洪春暉、施雅茹、顧馨文、邱婉真，2010；林巧敏，2013）。

「網路閱讀專指在網路連線狀態下的數位閱讀，包含在網路上從事閱讀任何數位化的內容，包括多媒體、電子書、網頁內容、新聞討論群等不同資訊，透過如 Kindle、iPad、電腦、PDA、手機等數位載具，配合閱讀軟體在網路上進行即時或非線性的閱讀活動，例如：利用電腦閱讀文件、部落格或討論區文章、電子書、電子郵件等，或利用手機觀看漫畫圖檔和小說、在螢幕前閱覽資訊內容等。「數位閱讀」則被認定是在一種在連線或離線狀態下閱讀數位內容的行為，因此可

以涵蓋「網路閱讀」的範疇，只要是閱讀數位化的資料，包含連線閱讀瀏覽網頁、或離線閱讀下載的電子書等，都屬於數位閱讀行為的範圍（林珊如，2003；周暐達，2008；林巧敏，2013）。總結以上說法，數位閱讀的必備項目有三：數位的內容（如網頁、電子書），加上閱讀軟體（如 Adobe Acrobat Reader），再配合閱讀器或數位載具（如電腦或手機），三者結合即構成數位閱讀的基本環境（許育健，2013）。

林淑惠（2006）認為數位閱讀具有多媒體呈現、檢索與連結功能、個人圖書館、跳躍式閱讀、網路互動與分享、不受時空限制、減少紙張使用等七大特點。多位學者也認為數位閱讀具有非線性、互動性、立即性、匯集性、匿名性、社群共讀與碎片閱讀等特性（周暐達，2008；洪春暉，2010；王梅玲，2013）。數位閱讀藉著數位科技的的媒體優勢發揮特長，讓使用者能隨意翻閱至有興趣的另一個文本，閱讀不必再侷限於線性的紙本翻頁，可擴及聽覺、知覺等多種感官，在數位閱讀的世界，使用者彷彿悠遊在資源豐富與互動開放的知識庫，能擁有自主搜尋、重組所需的訊息的權利，也使閱讀的自由度與廣度不斷地提升（林珊如，2003；林巧敏，2013）。

二、數位閱讀的發展趨勢

人類熟悉的紙本式閱讀已有長久歷史，再加上數位閱讀可能需要學習不同載具的操作技巧，使得大多數使用者仍習慣透過紙本閱讀；

民眾雖然仍愛紙本,但簡單易懂、無需記憶、可嵌入圖照片與超連結、或短篇文章等數位閱讀才有的優勢，卻也具有不容小覷的吸引力。

數位閱讀能持續發展主要原因來自於電腦和網路的發展與普及；「數位內容」可以包含文字、圖表、影像、聲音、動畫等多媒體功能，也可以脫離傳統載具，如紙張、影音帶或光碟。數位閱讀行為趨勢是讓使用者用不同的數位載具（如：電腦、平板電腦、智慧型手機、電子閱讀器），根據個人的使用需求，來進行不同的閱讀行為。這些數位載具的出現，使得數位閱讀可模仿傳統紙本閱讀的方式，也同時擁有電子文本與載具的附加功能，形成一種新的閱讀浪潮。傳統紙本書動人心弦的文字內容，結合多媒體環境開發成的電子書，使用者可藉此獲取數位資訊，滿足學習知識與休閒娛樂的需求，也引領使用者對於閱讀的興趣與想像空間；透過隨選閱讀與評論分享，使用者對於文本的不同體驗，可以形成公眾評論與進行交流分享；此外，使用者本身也可以是編輯者或出版者，透過文字編輯器複製、下載、編輯的功能，能藉由超連結閱讀方式參與創造，都是紙本閱讀所無法比擬的優點（林珊如，2003；林巧敏，2009）。

台灣數位出版聯盟於 2012 年接受文化部補助進行「臺灣數位出版市場現況暨民眾對數位閱讀喜好研究案」，以 6 個月內曾經閱讀過電子書籍者作為研究的受測者，研究結果顯示電子書從最初的科技先

驅族群，已經慢慢擴散到年輕族群，16-22 歲的讀者增加了 12%，臺灣中部及臺灣南部的受測者比例為 43%，可見電子書已從北部擴散至中南部，而且有越來越多民眾願意嘗試數位閱讀所帶來的體驗，也看出數位閱讀已逐漸普及（台灣數位出版聯盟，2012）。

陳世娟與邵婉卿（2015）認為現今數位閱讀趨勢有以下現象：成年民眾使用數位閱讀的載具多是桌上型電腦，平常進行數位閱讀主要是瀏覽網頁與查詢資訊；有接近一半的民眾表示每天都會進行數位閱讀，九成以上的民眾是在住家或宿舍進行數位閱讀；民眾數位閱讀內容，依序是新聞、社群網絡，近七成的民眾得知數位閱讀內容的管道是自己上網查得；民眾進行數位閱讀的主要目的是休閒娛樂，偏好數位閱讀內容的呈現形式是以文字為主，並較喜歡閱讀一次可以讀完的短篇數位內容；有五成的民眾表示持有行動載具後進行數位閱讀的頻率增加。

三、小結

綜合以上研究，可知數位閱讀仍在持續蓬勃發展，相關的涵蓋範圍也越來越廣大，若能分析目前現象做為規劃數位閱讀計畫發展的方針，相信將對推廣數位閱讀有相當大的助益。

第二節　臺灣民眾數位閱讀行為現況

隨著數位閱讀載具及平臺的快速發展，民眾愈來愈能接受利用數位載具閱讀的模式，數位資源的閱讀可以包含文字、圖表、影像、聲音、動畫等多媒體功能，並藉著超連結功能在多重文本間跳閱，閱讀不再侷限於圖書線性的翻頁，使用者可以隨意跳到有興趣的地方，並不一定要依順序閱讀。豐富的數位資源不僅開啟了大量的閱讀資訊，也改變了人們閱讀的習慣（林巧敏，2011）。國內曾就一般民眾之數位閱讀行為進行調查，以期能發現民眾使用之實際情形與趨勢，本節就近年的相關調查作一整理及說明。

一、國內數位閱讀行為調查

由於行動載具持有的比例提高，移動中進行數位閱讀的人口比例也持續增加。行政院研考會在 2013 年 7 月調查全臺 3,079 位 12 歲以上民眾的上網行為，來了解臺灣數位發展現況。調查結果顯示，在 2013 年民眾使用行動裝置上網的比例達到 58.5%，而民眾行動上網設備也從筆記型電腦逐漸改用智慧型手機，在 2013 年達 53%的民眾使用智慧型手機上網。近幾年筆記型電腦上網比例隨著上網普及率的提高而緩慢增加，而透過手機裝置上網的比例則快速增加，智慧型手機成為民眾行動上網的主要工具。民眾使用平板電腦上網的比例於 2013 年也遽升，從 2012 年的 15.6%增加到 27.2%，幾乎成長一倍，

但仍略低於筆記型電腦。相較於 2012 年，2013 年臺灣的上網率增加了 2.7%，相當於上網人口增加了 56 萬人，行政院研考會調查新手上網民眾開始上網的理由，有 20%的民眾因需要查詢資料而開始上網，另有 19%的民眾則是因為開始使用智慧型手機，而為了跟上時代或好奇而開始上網的民眾也有 18.8%，其他上網原因包括玩遊戲或與親友聯繫，網路對臺灣民眾而言，在生活各種面向的滲透性逐漸提升（戴廷芳，2014）。

台灣數位出版聯盟於 2012 年曾針對臺灣民眾進行調查，目的為瞭解民眾閱讀電子書籍種類、內容偏好與閱讀行為。該研究特別針對「一個月內至少看過一本電子書籍」的受測者調查，其調查樣本顯示男性受測者人數略多於女性，推測可能由於男性較為熟悉科技產品，其對於新科技的嘗鮮度及接受度都較高，所以使用過電子書籍的人數也相對女性為多；且由於電子書籍需要熟悉科技產品操作，年齡越長者進入障礙越高，因此受測者年齡平均較低，集中在 18-44 歲間。在閱讀載具部分，高達七成的受測者擁有智慧型手機，其次依序為筆記型電腦、桌上型電腦、平板電腦及專用閱讀器，但有將近一半數量的受測者最常使用平板電腦閱讀電子書籍，使用平板電腦進行數位閱讀的比率遠高於其他載具。數位閱讀情境部分，調查發現有九成受測者曾經在家中房間閱讀電子書籍，近八成受測者曾經在家中客廳閱讀電

子書籍。另有八成受測者曾經在辦公場所、交通通勤時閱讀電子書籍，僅三成五的受測者曾經在學校閱讀過電子書籍。在家中客廳、家中房間及辦公場所閱讀時，平板電腦仍是主要的載具，但在學校及交通通勤時，智慧型手機成為主要的閱讀載具。最多人曾經閱讀過的電子書籍內容類型為「商業理財」及「文學小說」類，其次為「旅遊運動」、「生活風格嗜好」、「時尚娛樂」、「漫畫」等類型。超過半數的受測者一個月內閱讀的電子書籍數量 1-4 本，顯示大部分受測者每個月電子書的閱讀量仍少。受測者通常不在零碎時間閱讀電子書籍，調查結果發現每次閱讀電子書籍的平均時間約在 16-60 分鐘左右。不少受測者因為閱讀電子書籍而影響紙本書籍的閱讀時間，有 24.1%的受測者認為大幅減少，35.4%認為小幅減少，38%認為沒有影響。有近七成五的受測者會付費下載電子書，但金額以 100 元以下居多，其次為免費取得；同時由於購買電子書籍，有 23.2%的受測者認為大幅減少紙本書籍的購買，33.9%認為小幅減少，但仍有 40.1%的受測者認為沒有影響，不過有 84.7%的受測者不會同時購買同一本書的電子與紙本版本。換句話說，電子書籍與紙本書籍無論在閱讀時間或購買行為皆存在替代關係，且有近六成受測者認為閱讀電子書籍會減少紙本書籍閱讀時間，表示數位閱讀的確改變了傳統的紙本書籍閱讀及購買行為。受測者重視的特性包含電子書之價格、易得性、易攜帶收藏、書目齊

全性及下載速度等，對電子書不滿意的原因包括書籍種類及數量太少、不習慣電子書閱讀或操作模式、儲存不便因而需要連線方可閱讀、排版不佳、價錢沒有比較便宜、沒有紙本書的質感等。該研究根據上述結果提出幾項結論及建議，表示相較於國外讀者偏好使用專用閱讀器作為電子書籍的主要閱讀載具，國內讀者主要仍以平板電腦為電子書籍閱讀載具，特別在家中多使用平板電腦閱讀，通勤時則多以智慧型手機閱讀。當定義數位閱讀在電子書籍或雜誌的閱讀時，讀者願意付費取得內容，惟付費金額相較紙本為低。該研究中超過七成受測者認為電子書籍的閱讀體驗是滿意的，且也願意推薦其他人使用，表示數位閱讀將會進一步擴散與普及，讀者也期待能加強整合數位出版的銷售平臺，簡化平臺購買的選擇、統一平臺格式、降低電子書定價，讓讀者可以看到更多及更完整質量兼具的電子書籍內容（台灣數位出版聯盟，2012）。

邵婉卿曾於 2012 年底進行數位閱讀之調查，發現臺灣民眾目前擁有的數位閱讀戴具仍以桌上型電腦的比例最高（58%），其次是智慧型手機（42%），有 33%的民眾還未具備數位閱讀載具；而使用數位閱讀載具主要進行的活動包含瀏覽網頁（83%）、查詢資訊（82%）、收發信件（73%）、閱讀資料（72%）；進行數位閱讀的頻率以每天閱讀最高，數位閱讀的內容以報紙的比例最多（70%），其次是社群網

絡（61%）、部落格（46%）、雜誌（39%），電子書只占 23%；數位閱讀的主要目的是休閒娛樂，其次是個人興趣、查找資料、工作或課業需要。更進一步以電話問卷訪談之方式，調查臺灣成年民眾數位閱讀之情形，發現民眾使用數位閱讀的載具多是桌上型電腦，平常進行數位閱讀主要是瀏覽網頁與查詢資訊，接近一半的民眾表示會每天進行數位閱讀，九成以上民眾在住家或宿舍進行。數位閱讀內容依序為新聞、社群網絡，民眾進行數位閱讀的主要目的是休閒娛樂，偏好呈現形式以文字為主，並較喜歡閱讀一次可以讀完的短篇數位內容，近五成民眾表示持有行動載具後進行數位閱讀的頻率增加，認為其優點是隨時可上網閱讀，但缺點為易造成眼睛疲勞（邵婉卿，2013；陳世娟、邵婉卿，2015）。

資策會產業情報研究所(MIC)在 2014 年的電子書閱讀現況及偏好分析中發現，83.7%的消費者有電子書閱讀經驗，67%的消費者主要閱讀免費取得的電子書；多數有閱讀習慣的消費者一週至少閱讀一次電子書，其中有 15.5%的 40 歲以上民眾幾乎每天都會閱讀一次，比例高於其他年齡層的民眾。而不具有電子書閱讀經驗者，主要原因是偏好紙本書籍，其中逾五成偏好紙本書籍的女性因此沒有電子書閱讀經驗。在電子書閱讀偏好分析中則發現，民眾多選擇智慧型手機及桌上型電腦作為閱讀載具；不同性別偏好的閱讀載具也有所不同，男

性偏好使用桌上型電腦，而女性則多選擇智慧型手機。閱讀主題的喜好也隨著不同性別、職業族群略有不同。民眾普遍喜歡的主題包括文學小說、休閒旅遊及商業理財，男性較喜歡閱讀商業理財、女性偏好文學小說；學生族群同樣喜好閱讀文學小說，比例高達 48%。同年進行之行動閱讀使用現況分析中發現，相較於電子雜誌、電子報與電子漫畫，消費者更偏好電子書形式的行動閱讀。最常進行行動閱讀的地點依序為寢居、大眾運輸工具及辦公處（轉引自張維容，2015）。

遠見雜誌於 2014 年進行「全民閱讀大調查」，發現 46.4%民眾有電子書閱讀經驗，從沒有閱讀過的民眾則超過一半（53.4%）。最常用於閱讀電子書的載具為桌上型電腦或筆記型電腦，其次依序為智慧型手機、平板電腦，國外讀者常用的電子書閱讀器僅有 5.9%的民眾使用。在購買電子書的部分，民眾較常購買的主題包括「經濟／企管／理財類（18.3%）」、「生活嗜好（13.1%）」、「宗教／心理（8.8%）」。此外，調查也發現，若一書籍同時有紙本及電子版本，超過七成的民眾仍會選擇紙本，僅 18.1%的民眾會選擇電子版本（王美珍，2014）。

二、數位閱讀與公共圖書館

賴苑玲（2011）建議公共圖書館應加強與學校合作，尤其數位閱讀需要圖書館人員對學校做推廣與行銷，介紹圖書館的服務與資源，我國公共圖書館雖然提供電子書資料庫，但是青少年與兒童使用尚未

普遍，需要推廣與行銷。林巧敏（2011）建議圖書館應每年評估電子資源館藏使用情形，並針對讀者需求調查提供電子資源採選的依據，各館應根據本身使用統計與讀者需求分析加以整體考量。公共圖書館扮演民眾學習中心的角色，需要藉由多樣性與多元化的數位資源推廣方式，讓使用者瞭解可獲取資源的途徑與技巧，使數位資訊與民眾生活結合。可教育社區民眾如何上網，具備數位資源使用能力，或是提供數位學習環境，降低社區民眾資訊落差問題，成為社區民眾的數位學習中心。同時需要持續發展數位資源館藏，並針對社區民眾數位閱讀需求發展數位館藏，讓圖書館成為全民數位閱讀的推手。

圖書館向來負有推廣閱讀之社會責任，針對數位閱讀時代的急速來臨，如何在這波趨勢中精確迅速地提供讀者所需資源將是重要課題。特別是目前電子資源的採購費用逐年增高，圖書館除了進行社群分析外，更該重視使用者感受方能快速作出改善。王梅玲（2013）指出目前我國無論是學術圖書館或是公共圖書館均已積極採購電子書、電子期刊及電子資料庫等資源，並且建置網站提供民眾查詢利用。但是如何讓讀者主動了解並利用仍是一個問題，包含民眾習慣使用紙本書、不知道或不會使用圖書館電子書、以及電子書館藏不符使用者需求。電子書由於需要電腦設備才能閱讀，並且多樣的電子格式缺乏標準，而引起使用與閱讀障礙。另一方面，圖書館電子書網站服務大多無法

有效指引讀者利用電子書。所以電子書需要推廣服務，但不同於一般資料庫，必須針對電子書特質與使用者數位閱讀需求而規劃有效的電子書推廣服務與策略。因此提出電子書推廣服務 SPRE 策略，即網站服務策略(Service)、行銷策略(Promotion)、電子書閱讀研究策略(Research)與館員電子書教育策略(Education)，提供合適便利的電子書網站服務，發展主動參與的協同電子書行銷活動，進行使用者電子書閱讀行為研究，以及培養館員具有電子書知能以成為讀者與出版社間橋樑。

三、小結

綜上所述，可以發現隨著科技進步影響了人們閱讀的模式，雖然各調查依據其研究對象之設定，以及研究目的和定義產生的結果有所不同，仍可從其中看見數位閱讀發展的趨勢。如人們使用數位閱讀的載具以智慧型手機、平板電腦及桌上型電腦為主要工具，雖然使用頻率互有消長，但此三者所占比例極高。民眾進行數位閱讀之目的多數為查詢資訊、收發信件及閱讀資料，幾乎每天都會進行閱讀。數位閱讀內容則以文學小說、商業理財和休閒娛樂類型為大宗。由於數位閱讀的出現，確實部分替代了民眾閱讀紙本書籍的時間，人們的閱讀更加重視跳閱、檢索、迅速瀏覽等功能。

哈策爾(Gary Hartzell)認為在此波數位閱讀浪潮中，讀者的感受將

是決定數位閱讀發展方向的指標，閱讀的舒適性是鼓勵閱讀的重要因素，研究發現在螢幕閱讀比在紙本閱讀的速度慢 30%，因而認為螢幕閱讀的舒適度是未來數位閱讀能否凌駕紙本閱讀的主要原因（轉引自林巧敏，2011）。目前雖然各種數位閱讀之相關載具和平臺如雨後春筍般開展，但綜觀民眾之使用情形，其常反應之不滿意處如供閱讀之資源太少、需連線或下載使用、價錢昂貴、閱讀格式太多、傷眼、無紙本書的溫度及質感、筆記不便、操作不易、指引不夠清楚等，都是將來發展設計時之重點。

第三節　圖書館數位閱讀服務現況

隨著科技進展，閱讀管道已呈多樣化發展，民眾對於電子出版品之需求亦隨之提升，為因應此一趨勢，已有愈來愈高比率之圖書館現正積極拓展電子館藏之服務並增加經費之挹注，本節即概述國內外公共圖書館之電子館藏服務現況。

一、國外公共圖書館之電子館藏服務現況

依據 Library Journal(2014)調查顯示，美國公共圖書館有提供電子書之比率已從 2010 年的 72%增至 2014 年的 95%，尚未提供電子書之最大因素為缺乏經費，各館所提供之電子書小說類及非小說類各佔 74%及 26%，其中兒童類圖書比率為 15%，青少年圖書佔 14%，成人圖書則為 71%。最受歡迎之小說種類以暢銷書為主，其他分別是偵探/懸疑類、羅曼史、一般成人小說等；非小說類同樣以暢銷書居冠，其他依次為傳記/回憶錄、歷史類、勵志/心理學類等。另外，32%的美國公共圖書館提供閱讀器供民眾借用，其中 6%限館內使用，26%可館外借閱，提供之閱讀器種類以 Kindle 佔最高比率，其次為 NOOK，再其次則為 iPad/iPad mimi (Library Journal, 2014)。

數位閱讀研究方面，American Library Association(2014)調查統計美國成人數位閱讀比率已逐漸上升，電子書閱讀率已從 2012 年的 23%提升至 2013 年的 28%，可見民眾已日漸接受電子形式之資料。

以下即以不同之公共圖書館為例，簡介其提供之電子館藏及相關服務：

（一）舊金山公共圖書館

舊金山公共圖書館（San Francisco Public Library，SFPL）所提供之電子館藏（電子書、電子有聲書、電子媒體等）至 2014 年止共計 76,685 筆資料，所採用之電子書平臺為 OverDrive 及 Axis 360，收藏大量的通俗小說類和非小說類以及最新的暢銷書籍，其類別區分因各平臺而有所差異，OverDrive 依特色館藏、電子書、有聲書、兒童及青少年區分，再按細類劃分；Axis 360 則依特色館藏、小說、非小說、兒童、青少年分類；Ebsco 和 SafariTech 的電子書籍資料庫主要是以參考書為主；電子多媒體主要由 hoopla 提供。該館針對電子館藏提供專屬查詢網頁，可查詢文章及資料庫，或是以瀏覽方式找尋資料庫，其排列係按字母排序（San Francisco Public Library[SFPL], n.d.）。

借閱規則方面，每位讀者借閱上限為 15 本電子書，借閱期限為 21 天，但讀者可自行縮短借閱期限成 7 天或 14 天(SFPL, n.d.)。

此外，該館定期舉辦電子書/電子書閱讀器安裝及使用課程，以使讀者瞭解如何使用圖書館免費之電子館藏，例如：eBook Drop-In、eReader Drop-In。

圖 2-1 San Francisco Public Library e-Library

（二）紐約公共圖書館

紐約公共圖書館（New York Public Library，NYPL）提供多種電子館藏，包括電子書、有聲書、多媒體、有聲圖畫書等，2012 年約有 22,000 筆電子書，之後以每年新增約 45,000 冊為目標，目前約有 262,000 筆電子書資料，有聲書約 42,700 筆，其所有電子館藏均可由該館館藏系統查詢，亦可分別依不同平臺個別查詢，主要之電子書平臺為 OverDrive 及 3M Cloud Library，其分類方式依電子書平臺供應商而有所不同，例如：OverDrive 是依電子書、電子有聲書、多媒體、兒童及青少年區分，各類型下再依不同類別瀏覽，舉凡藝術、傳記、投資理財、職涯、經典文學、漫畫、電腦、法律等各大類皆包含在內。3M Cloud Library 則依小說、非小說、青少年小說及非小說提供使用者瀏覽，底下再細分各類別(New York Public Library[NYPL], n.d.)。

借閱規定方面，每人最多可借閱 12 冊，借閱期限區分 7 天、14

天及 21 天，讀者可自行決定，其中以小說最受讀者青睞(NYPL, n.d.)。

NYPL 提供定期電子書相關課程，教導讀者如何下載電子書、如何使用電子書載具，例如：Walk into eBooks、Downloading NYPL eBooks。

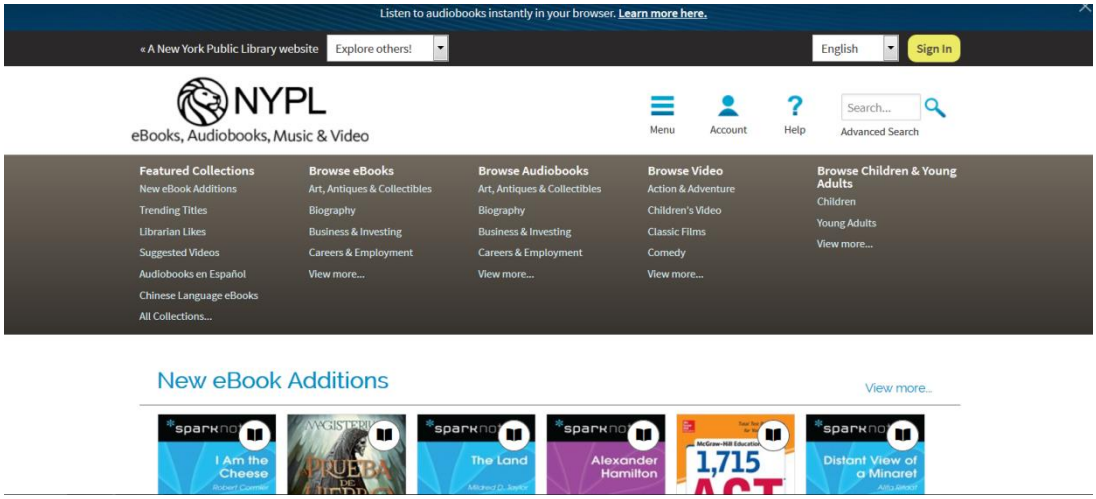

圖 2-2 New York Public Library 電子館藏

二、國內公共圖書館之電子館藏服務現況

依據國立公共資訊圖書館（國立公共資訊圖書館，無日期 a）統計顯示，2014 年 316 所公共圖書館圖書館中，有 35 所並未提供電子書，即約有 89%公共圖書館提供電子書服務，總計提供 322,634 種電子書。

以下即簡介國內不同公共圖書館之電子書館藏及相關服務：

（一）臺北市立圖書館

臺北市立圖書館（Taipei Public Library，TPL，以下簡稱北市圖）

於2002年開辦電子館藏服務，電子書由最初的343種（曾淑賢，2006），至2014年已有6,397種（國立公共資訊圖書館，無日期a），點閱率由2012年的139,660人次成長至2014年的402,922人次，採購經費亦逐年攀升，2012年至2015年採購經費由3,383,485元增至3,940,000元。北市圖將所有電子館藏整合於「電子資源整合查詢系統」，以方便讀者查詢，其查詢介面分類方式是依主題及資料類型編排；主題共分為綜合、哲學&心理、宗教、自然科學、應用科學、社會科學、史地、語言文學、藝術、臺灣研究、圖書資訊學；資料類型則區分為圖書期刊目錄、電子書、索引摘要、報紙、期刊文獻、字辭典、百科全書&年鑑、指南&名錄&圖鑑、專利&標準&法規、傳記、政府資源、統計資料、影音多媒體、網路資源、全文（臺北市立圖書館，無日期）。

借閱規則方面，因各家平臺不同，所以並無借閱上限，可分線上瀏覽及借閱兩種方式，借閱期限以2星期為原則，但當期電子雜誌借閱期限為2天，其中電子雜誌提供預約服務。此外，北市圖於2015年5月提供「愛讀立即借」活動，提供10種熱門期刊讓民眾可立即借閱，每人每次可領取愛讀點數60點，使用完畢後可再次領取，最多領取3次，即180點，領取期限到2015年8月31日（或20萬點領完為止），使用期限到2015年9月30日，借閱後可閱讀7天（凌網科技股份有限公司，2015）。

推廣活動方面，北市圖各分館不定期舉辦電子館藏相關活動，以增進讀者對電子書之認識，例如：數位閱讀.My eBook 電子書製作研習班。

圖 2-3 北市圖電子資源整合查詢系統

（二）新北市立圖書館

新北市立圖書館（New Taipei City Library，簡稱新北市圖）為方便民眾查找電子資源，以另行建置「電子資源管理系統」方式將各種電子資源整合於同一平臺並呈現，該系統提供 35 種電子資源（6 種贈閱及 25 種採購），至 2014 年為止，總計有 6,514 種電子書，其同年度之電子書採購經費為 256 萬（國立公共資訊圖書館，無日期 a）。民眾可依資源類型、主題類型、提供來源、試用資料庫、語言等群組分類瀏覽，其中主題瀏覽共分為 9 類：綜合、兒童、新聞、藝術、社會科學、語言學習、自然科學、文學、臺灣史研究等，以知識地圖為

呈現方式將各電子資源進行分類並建立關連，使用者只需點擊各主題名稱，即可瀏覽此分類之資源；該系統僅提供資料庫名稱之簡單查詢，民眾須逐一瀏覽各類電子館藏資料庫後再進一步進入個別資料庫進行資料查找（新北市立圖書館，無日期 b）。

使用規則需視各種電子資源而有不同使用人次規定，如可借閱，以每位讀者可借閱 2 冊，借閱期限 14 天為基本原則（新北市立圖書館，無日期 a）。

圖 2-4 新北市圖電子資源管理系統

（三）高雄市立圖書館

高雄市立圖書館（Kaohsiung Public Library，簡稱高市圖），建置「數位資源入口網」提供民眾查詢電子資源，該網站包含高市圖自行訂購及其他免費資源可提供民眾進一步連結，其主要特色是提供 41 種藝術類電子資源，截至 2014 年止，高市圖總計購買 14,973 種電子書（國立公共資訊圖書館，無日期 a）。民眾可依語言類型、資料類

型、大東藝術資源或是按照類別瀏覽各種電子資源，再分別依該資料庫使用規定借閱或線上瀏覽（高雄市立圖書館，無日期 a）。

使用規定視各家資料庫而不同，部分資料庫除須輸入讀者個人帳號外，還須輸入高市圖認證帳號，部分期刊可同時 3 人線上閱讀，部分圖書可借期限為 7 天，可借本數為 5 本。另外高市圖於 2014 年 5 月 1 日起提供的「台灣雲端書庫@高雄」不限使用人次，但限居住在高雄地區的使用者可連線使用該電子書資料庫，借閱方式為每人 60 點、每借閱 1 本書扣 1 點，借期 14 天（高雄市立圖書館，無日期 b）。

推廣活動方面，各分館定期舉辦電子資源推廣活動並公告舉辦日期，方便民眾報名及運用圖書館資源，例如：暢遊數位電子資源、用智慧型手機上台灣雲端書庫@高雄篇課程、數位充電站、雲端知識+等（高雄市立圖書館，無日期 a）。

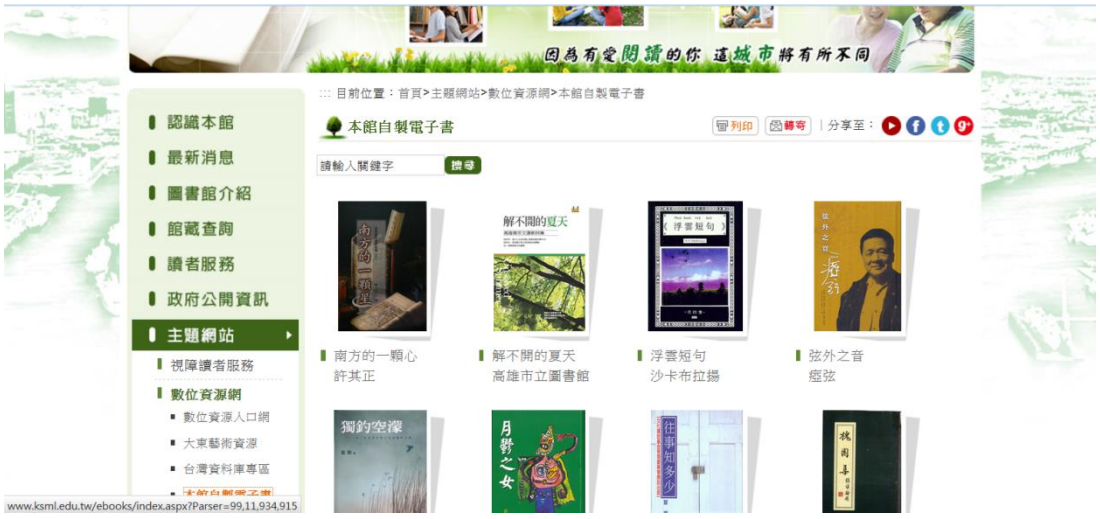

圖 2-5 高市圖數位資源網

（四）國立公共資訊圖書館

國立公共資訊圖書館（National Library of Public Information，NLPI，原國立臺中圖書館，簡稱國資圖）於 2006 年開始朝建置國家數位公共圖書館為目標。自 2008 年 7 月起，民眾可透過該館之電子書服務平臺檢索國資圖所有電子館藏，惟目前暫不支援 Firefox、Chrome 等瀏覽器（國立公共資訊圖書館，2013），截至目前為止，共計有 24,555 筆電子書館藏。該平臺查詢方式除簡易及進階兩種方式外，可以分類瀏覽、筆劃瀏覽、作者瀏覽、外文瀏覽、出版社瀏覽及政府出版品等方式查詢圖書資料，其中筆劃瀏覽、作者瀏覽、出版社瀏覽及政府出版品是依照筆劃排列，分類瀏覽則區分 8 大類：藝術、商業、文學、人文、語言學習、電腦、生活、社會、科學、史地，各類之後再細分小類（國立公共資訊圖書館，無日期 b）。

借閱規則方面，電子書可進行預約，預約上限為 3 冊，通知後可預約保留 7 天；借閱冊數以 4 冊為限，借閱期限則為 2 星期，未到期前均可線上續借 1 次，續借期限同樣為 14 天，民眾可以直接線上閱覽或借閱方式閱讀電子書。國資圖所採購之電子書可提供全國各公共圖書館讀者借閱，只要讀者於註冊時選擇所屬圖書館並輸入該館帳號及密碼，之後再輸入個人資訊即可進行註冊（國立公共資訊圖書館，2013）。

國資圖定期舉辦數位資源課程「雲端閱讀遊園趣」，以介紹各項數位資源與閱讀服務，讓參與者實機操作（國立公共資訊圖書館，無日期 b）。

圖 2-6 國資圖電子書服務平臺

第四節　數位閱讀行為及滿意度相關研究

綜觀國內外針對數位閱讀進行之相關研究，多偏向探討不同對象之閱讀行為或閱讀動機。以下歸納國內外數位閱讀行為及滿意度調查之相關研究。

一、數位閱讀行為相關研究

國內有不少學者以一般民眾、學生等族群作為研究對象。

賴玲玲（2011）針對上班族及大學、研究所學生等兩個族群發放問卷，調查其對電子書的使用情況及觀感。調查結果發現，多數受試者仍利用電腦閱讀電子書，其次是利用智慧型手機，由於擁有電子書閱讀器的受試者僅占少數，因此較少受試者使用電子書閱讀器。近三成的受試者透過專門的電子書書城取得電子書，會想閱讀電子書的原因包含電子書所帶來的便利性、及時性及互動性。然而透過各式載具閱讀電子書的比例僅占不到二成，半數以上的受試者主要利用各式載具上網、使用社群網站，另有三成左右的受試者則是用於玩遊戲、聽音樂、看電影等其他娛樂活動。

邱妍蓁（2012）利用網路問卷調查及數位閱讀接受度量表之方式將受訪者分為三類，如「數位閱讀領先群」為數位閱讀愛好者，願付費電子雜誌承受額度高，對知識獲取態度最為積極且樂於分享，並講求資訊效益及時效性；「數位閱讀落後群」為報章書籍雜誌愛好者，

偏好紙本閱讀的感覺，並較習慣在家中閱讀；「數位認同觀察群」其行為態度則介於前兩者間。

吳雅嵐(2011)針對大學生使用電子書研究，發現有六成大學生未使用過圖書館電子書，主要因為習慣閱讀紙本書與不知道有電子書。大學生使用電子書主要透過網站線上閱讀與下載電腦閱讀，其閱讀方式主要為簡短瀏覽與在電子書若干章節不規則線上閱讀。使用過電子書的大學生表示會因為圖書館影響願意繼續使用，但他們認為圖書館目前的電子書館藏並未符合其資訊需求。

林巧敏(2011)針對國小學童調查其數位閱讀行為，研究結果發現：1.家裡是學童利用電腦進行數位閱讀的主要場所，使用數位資源的學習對象以「自己摸索」居多，「家庭或親人」是學童取得數位閱讀資訊的主要來源；2.電子郵件是學童最常進行的數位閱讀資料形式，進行數位閱讀主要目的是趣味休閒，數位閱讀的方式以「重點跳躍式瀏覽」居多；3.「趣味讀物（漫畫、童話）」是學童經常進行數位閱讀的內容主題，也是學童認為較適合以數位形式呈現的內容主題；4.數位閱讀相較於傳統閱讀的優點是取得方便與檢索容易，但收費與需要設備是主要的缺點，建議圖書館應扮演促進數位閱讀與資源分享的角色，建置數位閱讀服務平臺。並從該研究中發現近年數位閱讀之發展現象，包含:1.多數家庭已具備數位閱讀環境，學童接觸電腦與上網的

年齡很早，自國小低年級即有數位閱讀經驗，數位閱讀的時間正在增加中；2.傳統紙本是逐字閱讀，數位閱讀是瀏覽，深度閱讀與專注閱讀的行為逐漸在減少，但需要深度閱讀的數位文本還是會習慣印出；3.一般民眾最喜歡的數位閱讀主題為文學類，學童對於漫畫童書等趣味讀物最感興趣，女生有偏好故事類、文學類書籍,男生較喜歡實用類、休閒性書籍；4.喜歡數位閱讀者以學生族群最多，亦不乏年齡分布在 20-40 歲的民眾，從事數位閱讀的動機主要是休閒娛樂與滿足資訊需求；5.家庭是進行數位閱讀的場所，對於學童而言，母親扮演輔助閱讀的重要角色，所以數位閱讀需要從家庭影響開始，才有明顯成效；6.圖書館是學童課外讀物主要的來源，但是民眾對於圖書館數位館藏資源並不滿意。

國外的部分，根據美國 Pew 網路與美國生活計畫公布之 2014 年調查報告，其透過電話訪問 1,005 位 18 歲以上民眾，發現有近三成民眾在過去一年間曾閱讀過至少一本電子書，閱讀電子書的比例由 2011 年的 17%成長到 2014 年的 28%，顯示閱讀電子書的趨勢是逐漸成長的。該調查也發現，有將近半數（47%）的 30 歲以下民眾曾閱讀過至少一本電子書，年長者（50 歲以上）閱讀過電子書的比例低於較年輕的族群（18-49 歲）；年長者閱讀電子書的比例雖較低，但仍逐年成長，尤其 50-64 歲的民眾成長幅度最明顯，由 2011 年的 19%

成長到 2014 年的 35%。在閱讀載具的部分，美國明顯較多人使用專用的電子書閱讀器閱讀電子書:有 32%的民眾擁有電子書閱讀器(如:Kindle、Nook)，多數（87%）受訪者宣稱曾利用閱讀器閱讀過電子書；調查同時指出，女性較男性更常使用電子書閱讀器－其中 93%的女性受訪者表示曾利用電子書閱讀器閱讀電子書;相較於電子書閱讀器，民眾則較少利用電腦、平板電腦或手機等其他載具進行數位閱讀(Zickuhr& Rainie, 2014)。

二、公共圖書館讀者數位閱讀行為相關研究

北市圖為瞭解自 2002 年開辦之創新服務－電子書借閱服務之使用情形，作為繼續建置電子書館藏的參考，於 2005 年底針對讀者使用情形進行分析。研究發現，成人電子書（Net Library）借閱率最高之類別依序為「商業、經濟及管理類」、「文學類」、「語言及語意學類」、「電腦科學類」、「藝術類」；半數之使用者教育程度為大專程度，使用率最高之職業族群為學生，亦發現年齡介於 21~30 歲之使用者使用率高於其他年齡層，推測該年齡層之使用者可能較無暇親自到館使用資源，而電子書對其而言相對便利（曾淑賢，2006）。

美國 Pew 網路與美國生活計畫網頁於 2012 年 12 月 31 日發表之研究報告“Mobile Connections to Libraries”中提到 16 歲以上美國民眾，有 82%的受訪者於過去 12 個月中曾透過圖書館館藏查詢系統查找書

籍（包含電子書）、62%的民眾透過圖書館館藏查詢系統預約館藏（包含電子書）、22%的民眾曾透過圖書館網站借閱或下載電子書(Rainie, Zickuhr& Duggan, 2012)。在 2012 年 6 月 22 日發表的研究報告“Libraries, patrons, and e-books”中提到有 12%的電子書讀者在過去一年間曾借閱過圖書館的電子書，有 22%持有借書證的受訪者知道圖書館可以借閱電子書(Zickuhr, Rainie, Purcell, Madden& Brenner, 2012)，然而在該份研究報告以及 2013 年 6 月 25 日發表之另一份研究報告“Younger Americans’ library habits and expectations”中都指出，超過半數(57%)的民眾並不知道其所使用的圖書館有提供電子書借閱的服務，同時有 53%的民眾認為圖書館的電子書館藏應該提供民眾更廣泛的選擇(Zickuhr, Rainie& Purcell, 2013)。

吳美美（2015）在國立公共資訊圖書館委託研究之「數位閱讀到您家」101-103 年執行成果評估報告中發現，多數閱讀電子書的讀者其動機為體驗新型態的閱讀方式，其次是休閒娛樂和尋求資訊。由於平板電腦攜帶方便、螢幕較大，故多數讀者選擇平板電腦作為電子書閱讀載具。閱讀載具、電子書平臺、閱讀軟體的易用性以及電子書內容等因素，會影響讀者閱讀電子書的意願，同時亦會受到讀者本身閱讀習慣及意願的影響。

三、公共圖書館讀者數位閱讀滿意度調查相關研究

劉彥愷(2012)在公共圖書館電子書服務平臺系統評估之研究中，透過問卷調查法，調查國立臺中圖書館電子書服務平臺的使用者對該平臺系統之評估，研究結果顯示電子書服務平臺的系統品質、資訊品質、服務品質、使用滿意度、使用意願、淨利益等構面之評估結果表現良好，但電子書館藏量仍有加強的空間。

何雯婷（2012）在國立臺中圖書館電子書服務平臺使用者滿意度之研究中採用網路問卷調查法，以探討「國立臺中圖書館電子書服務平臺」之使用、功能、提供的資訊、服務這四個層面的使用者滿意度情形。研究發現使用者對平臺連線品質、電子書開啟方式、可自動還書、電子書預約等項目表示滿意。

四、小結

綜上所述，具有電子書閱讀經驗之使用者有逐年成長的趨勢，但仍有不少民眾不曾使用過電子書。閱讀過電子書的民眾普遍認同電子書帶來的便利性、互動性，也視閱讀電子書為休閒娛樂的選項之一。然而，除了本身不具有閱讀習慣以及閱讀載具缺乏者，不少民眾還是習慣閱讀紙本書籍。

相較於國外使用者習慣利用 Kindle、Nook 等電子書閱讀器閱讀電子書，國內大部分使用者仍較習慣使用電腦、智慧型手機、平板電腦等載具閱讀，載具會影響使用者進行數位閱讀的意願。

曾使用過圖書館電子書的讀者會在意電子館藏平臺、閱讀軟體的易用性以及電子書內容，且多數認為圖書館電子館藏量仍有待加強；此外，不少民眾並不知道可以透過圖書館借閱電子書等電子館藏。

第五節　總結

在本章文獻探討中，分別探討了數位閱讀的意涵與趨勢、臺灣民眾數位閱讀行為現況、國內外圖書館數位閱讀服務現況，以及數位閱讀行為及滿意度相關研究。

數位閱讀仍在持續蓬勃發展，國人進行數位閱讀的趨勢也逐漸成長，愈來愈能接受利用數位載具閱讀的模式。同時，數位資源具有多媒體、超連結功能等特性，形塑了數位閱讀特有的跳躍式、非線性閱讀等閱讀行為，有別於紙本書籍閱讀方式，使數位閱讀增添了及時性及互動性，部分取代了民眾閱讀紙本書籍的時間，也使閱讀更加重視跳閱、檢索、迅速瀏覽等功能。

圖書館向來負有推廣閱讀之社會責任，近年來，各類型圖書館均均已積極採購各項電子資源，同時也積極進行數位閱讀的推廣、提供讀者適切之諮詢服務。

針對數位閱讀時代的急速來臨，如何在這波趨勢中精確迅速地提供讀者所需資源及服務將是公共圖書館應面對的重要課題。

第三章　研究設計與實施

本研究以北市圖讀者為研究對象，採用問卷調查法，以瞭解其數位閱讀之行為。茲針對研究步驟、研究問題、研究架構、研究方法及資料處理進行說明。

第一節　研究實施流程

一、蒐集相關文獻，確定研究問題與研究目的。

二、參考文獻資料及研究目的編製「臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究」問卷。

三、採立意抽樣法，針對北市圖讀者進行問卷調查。

四、利用社會科學統計軟體分析問卷資料。

五、歸納研究結果，提出結論與建議。

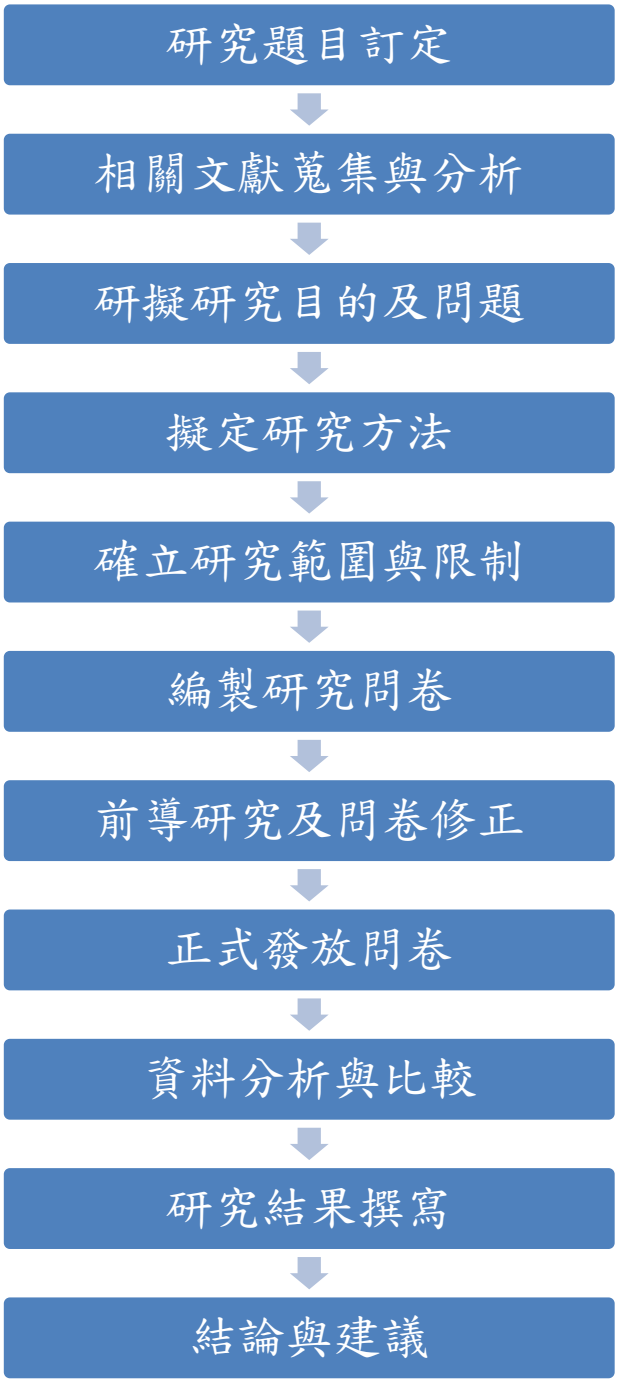
研究題目訂定
相關文獻蒐集與分析
研擬研究目的及問題
擬定研究方法
確立研究範圍與限制
編製研究問卷
前導研究及問卷修正
正式發放問卷
資料分析與比較
研究結果撰寫
結論與建議

圖 3-1 研究實施流程圖

第二節　研究方法與對象

由於本研究欲探討北市圖讀者數位閱讀之行為及其對北市圖電子館藏服務之滿意度與期望，故採用網路問卷調查法。以下針對問卷架構、研究對象、問卷發放與回收進行說明。

一、問卷架構

本研究以研究問題為主軸，參考相關文獻以設計問卷（如附錄一），問卷架構包括：

（一）讀者數位閱讀情形

（二）讀者對北市圖電子館藏服務之滿意度

（三）讀者對北市圖電子館藏服務之期望

為回應研究目的及研究問題，問卷題項對應研究目的及問題，如表 3-1。

表 3-1 研究目的及問題對應問卷題項

研究目的	研究問題		問卷題項
數位閱讀情形	北市圖讀者數位閱讀情形為何？	北市圖讀者的數位閱讀偏好為何？	1-1. 您是否使用過電子書刊 1-1-1. 您不曾使用電子書刊之原因 1-2. 您喜歡閱讀的電子書刊類型 1-3. 您喜歡閱讀的電子書刊主題 1-4. 您喜歡用於閱讀電子書刊的載具 1-4-1. 閱讀電子書刊時，您最常使用之作業系統

		北市圖讀者的數位閱讀行為為何？	2-1. 您最常使用北市圖電子館藏的類型 2-2. 您得知北市圖電子館藏服務之管道 2-3. 您通常使用北市圖電子書的名稱 2-4. 您通常使用北市圖電子期刊（雜誌）的主題 2-5. 閱讀北市圖電子館藏時，您最常使用之載具 2-5-1. 閱讀北市圖電子館藏時，您最常使用之作業系統 2-6. 您每月平均閱讀北市圖電子館藏之數量 2-7. 您多久使用北市圖電子館藏一次 2-8. 您每次閱讀北市圖電子館藏平均時間 2-9. 您選擇電子館藏的依據 2-10. 您較常閱讀北市圖電子館藏的情境 2-11. 您通常閱讀北市圖電子館藏的方式及順序
		北市圖讀者的數位閱讀動機為何？	3-1. 您使用北市圖電子館藏之目的

		數位閱讀對北市圖讀者紙本閱讀行為的影響為何？	4-1. 您到北市圖（含總館、分館、民眾閱覽室、智慧圖書館、FastBook 全自動借書站）的頻率 4-2. 使用電子館藏是否影響您到北市圖的頻率 4-3. 您平均每月借閱北市圖實體館藏（紙本書刊、視聽資料）的數量 4-4. 使用電子館藏是否影響您借閱北市圖實體館藏的數量 4-5. 若您想閱讀的書刊北市圖同時提供紙本及電子版，您會選擇閱讀何者？
滿意度	北市圖讀者對電子館藏服務之滿意度為何？	北市圖讀者對電子館藏滿意度為何？	5-1. 對於北市圖電子館藏資源的豐富度 5-2. 對於北市圖電子館藏資源的品質 5-3. 對於北市圖電子館藏資源滿足您的需求 5-4. 對於北市圖電子館藏資源的同時使用人數 5-5. 對於北市圖電子館藏資源的更新頻率 5-6. 對於北市圖電子館藏資源的使用經驗
		北市圖讀者對電子館藏相關服務之滿意度為何？	6-1. 對於北市圖電子館藏的推廣 6-2. 對於北市圖電子館藏的使用諮詢 6-3. 對於北市圖電子館藏的連線速度與穩定度 6-4. 對於北市圖電子資源整合查詢系統方便性

期望	北市圖讀者對電子館藏服務之期望為何？	7. 您對電子館藏服務的建議與期望 8. 您希望北市圖增加電子書館藏的主題 9. 您希望北市圖增加電子期刊（雜誌）之主題

（資料來源：本研究整理）

二、研究對象

本研究以北市圖讀者為研究母體，採立意抽樣，於 104 年 10-11 月間進行網路問卷施測。

三、問卷發放與回收

本研究於 10 月 19 日至 11 月 15 日透過 google 網路問卷進行線上問卷施測，總計回收 1,797 份，其中有效問卷計 1,759 份，有效問卷回收率為 97.9%。

四、資料處理

回收問卷後，利用社會科學統計軟體（SPSS）分析問卷資料，將問卷之各題項轉化為可辨識的文字或數字，進行問卷編碼；依問卷題項與性質，運用次數分配、交叉分析、t 檢定及單因子變異數分析等統計方法分析。

第三節　研究架構

本研究依據文獻探討及研究目的發展研究架構，研究變項關係如圖 3-2 所示，自變項為北市圖電子資源服務填答讀者，依變項包括社會人口變項、數位閱讀情形、對北市圖電子資源服務之滿意度及期望。

同時，為瞭解北市圖讀者紙本閱讀習慣之程度與數位閱讀情形是否相關，於基本資料調查中增加「紙本閱讀之數量」，以瞭解讀者是否屬於重度閱讀者。根據過往研究，重度閱讀者（heavy book readers）的定義包括每週閱讀 1 本書以上者(Ross, 1955)、每週閱讀 3 本書以上者(Moyer, 2006)、每月閱讀 21 本書以上者(Miller, Purcell& Rainie, 2012)即為重度閱讀者。本研究之「重度閱讀者」係指每月閱讀 21 本書以上者。

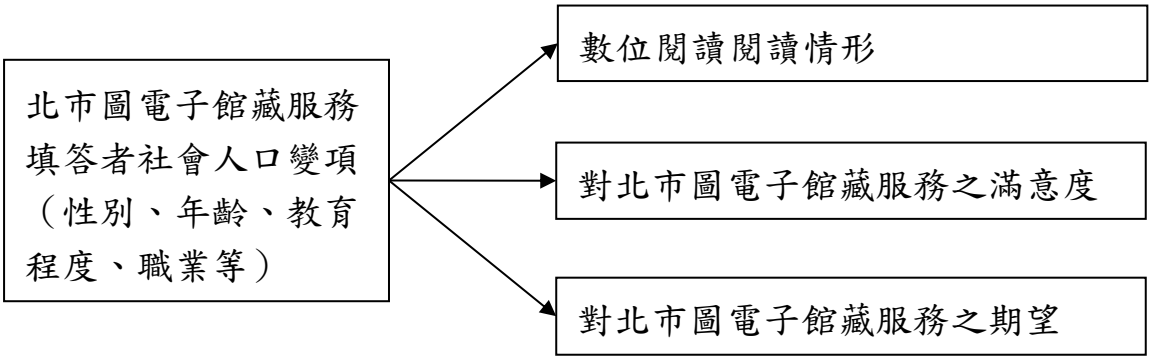

圖 3-2 研究架構圖

第四章　研究結果分析與討論

本章針對「臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究」問卷進行統計分析，並分別針對填答者之基本資料、數位閱讀情形、對北市圖電子館藏服務之滿意度及對北市圖電子館藏服務之期望等項目，分述如下。

第一節　填答者基本資料

一、性別

如圖 4-1 顯示，約有 7 成參與問卷的填答者為女性，共有 1,203 位，佔 68.4%，男性填答者則有 556 位，佔 31.6%。

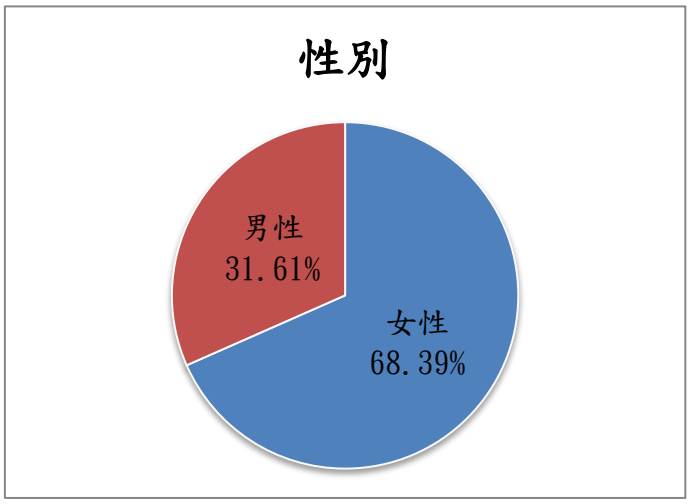

圖 4-1 填答者性別分析圖（n=1,759）

二、年齡

有 30.9%（543 位）的填答者之年齡為 31 歲以上未滿 41 歲，所佔比例最高；其次為 41 歲以上未滿 51 歲者，有 391 位、佔 22.2%。23 歲以上未滿 31 歲及 51 歲以上未滿 61 歲之受訪者分別有 233 位、

185 位，佔 13.2%及 10.5%。而未滿 13 歲（129 位，7.3%）、13 歲以上未滿 19 歲（51 位，2.9%）及 61 歲以上（120 位，6.8%）之受訪者皆未達 10%，所佔最少者為 13 歲以上未滿 19 歲，僅佔 2.9%。填答者年齡之分析圖如圖 4-2。

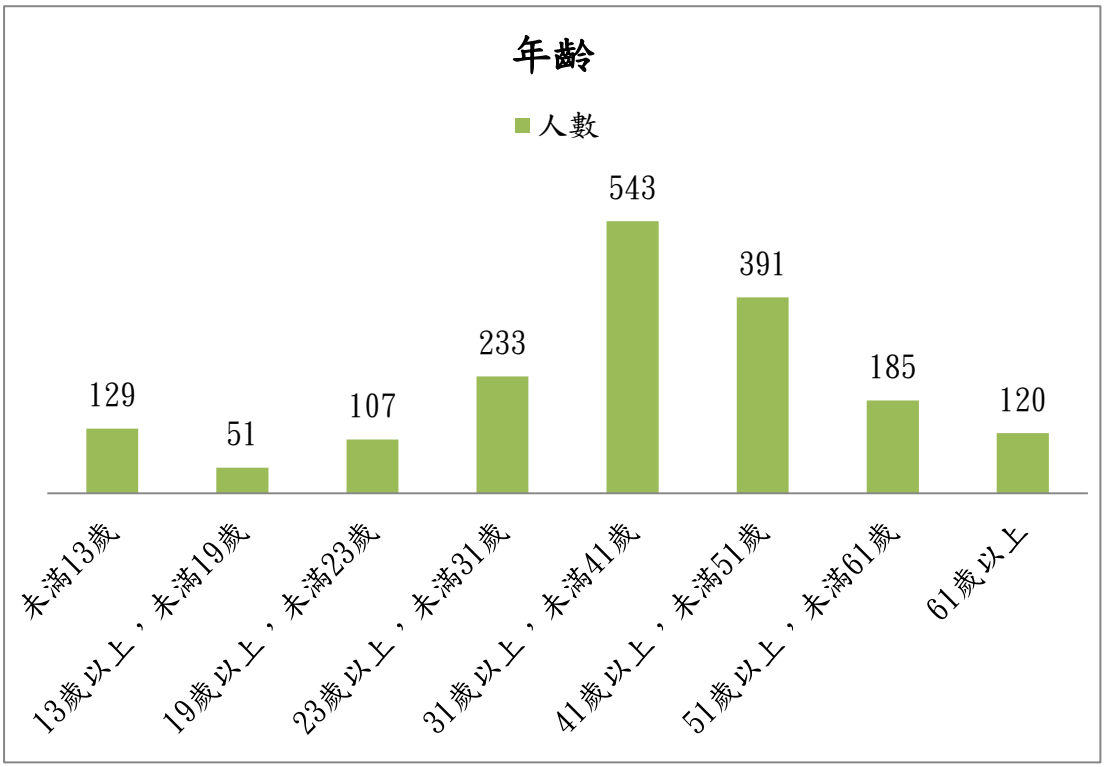

圖 4-2 填答者年齡分析圖（n=1,759）

三、教育程度

問卷結果顯示，超過半數為大學、專科畢業（1,023 位，58.2%），所占比例最多；其次為研究所（含）以上畢業（369 位，21%），國中小畢業（含肄業）及高中、高職畢業者，分占 11.5%（202 位）、9.4%（156 位）。填答者之教育程度分析圖如圖 4-3。

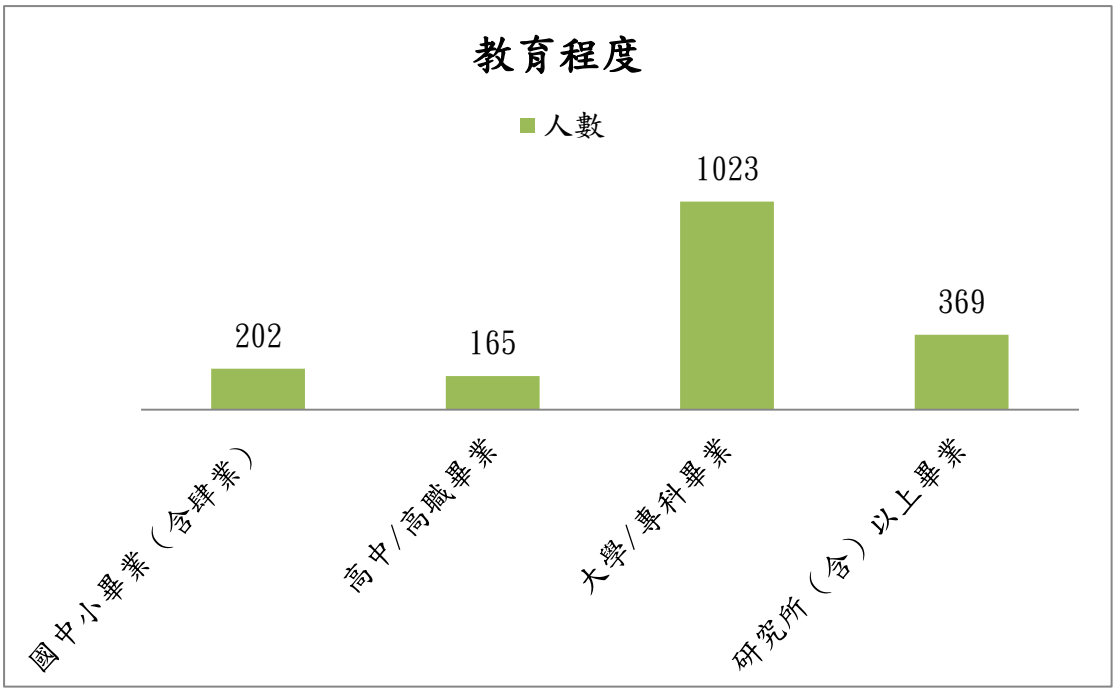

圖 4-3 填答者教育程度分析圖（n=1,759）

四、職業

問卷結果顯示，填答者以學生（306 位，17.4%）、軍公教（272 位，15.5%）及服務業（269 位，15.3%）居多，其次依序為商（248 位，14.1%）、家管（213 位，12.1%），其他職業別則未達 10%。填答者之職業分析圖如圖 4-4。

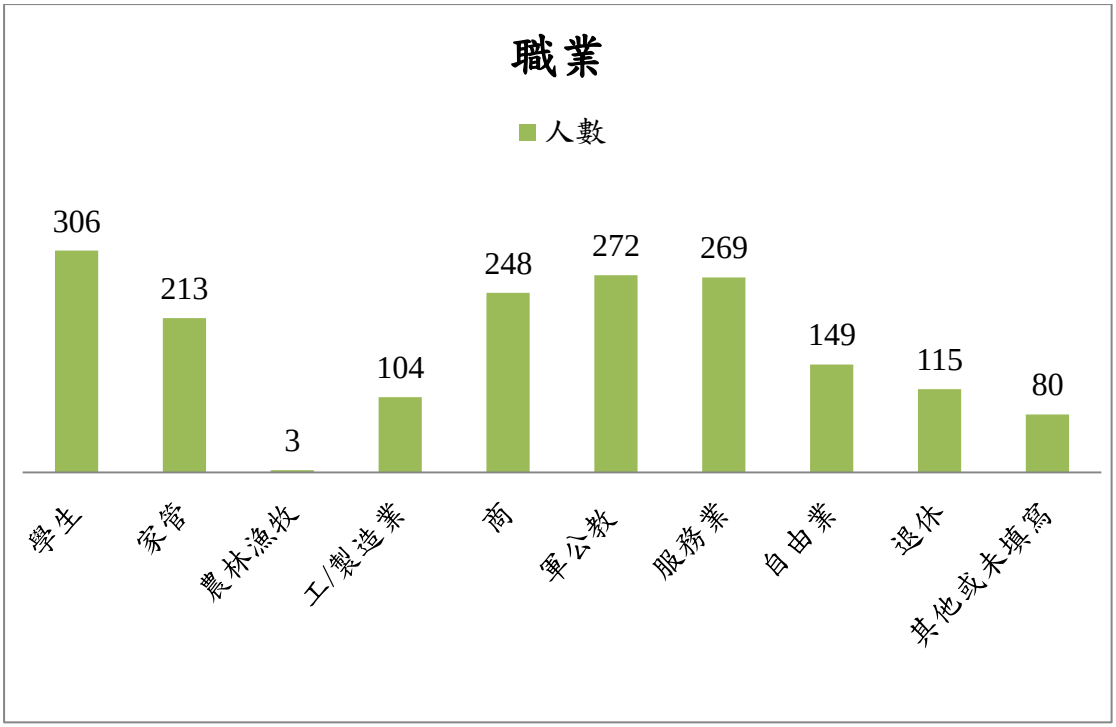

圖 4-4 填答者職業分析圖（n=1,759）

五、每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量

根據問卷結果，超過半數的讀者每月閱讀 1-5 本書（1,008 位，57.3%），1/4 的讀者每月閱讀 6-10 本書（456 位，25.9%），每月閱讀 21 本書以上之重度閱讀者則有 88 位，佔 5%。填答者之每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量分析圖如圖 4-5。

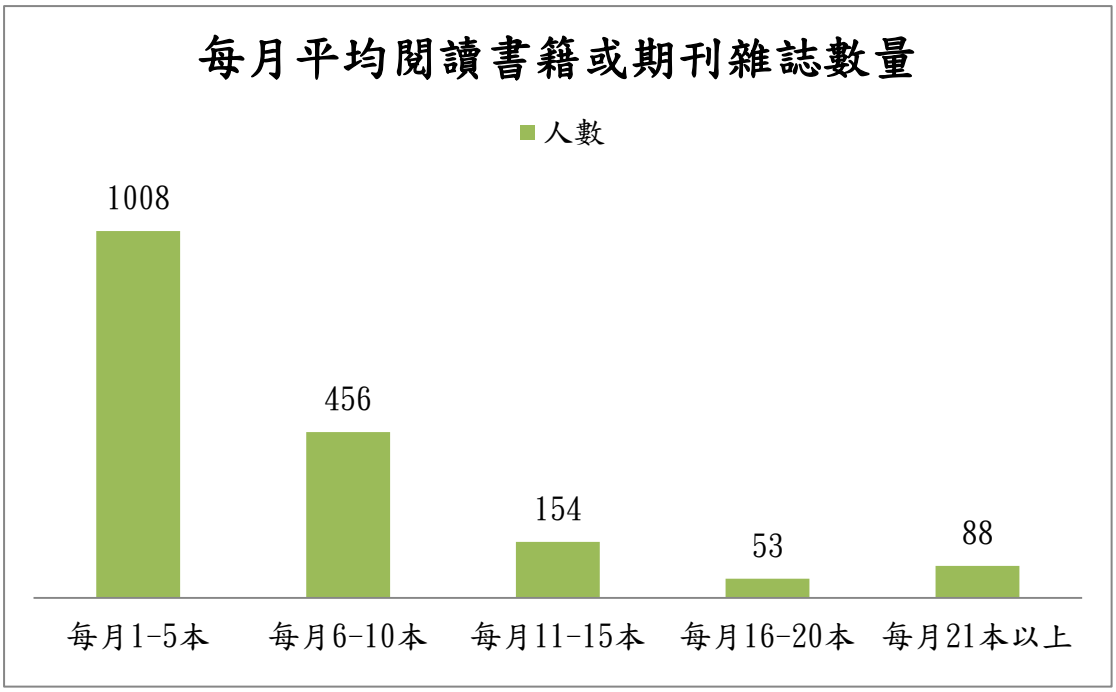

圖 4-5 每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量分析圖（n=1,759）

第二節　數位閱讀情形

為了解北市圖讀者數位閱讀之情形，透過數位閱讀偏好、數位閱讀行為、數位閱讀動機及數位閱讀對紙本閱讀行為的影響等四部分進行調查。

一、北市圖讀者的數位閱讀偏好

第一部分調查北市圖讀者的數位閱讀偏好，包含下列項目：是否使用過電子書刊、不曾使用電子書刊之原因、喜歡閱讀的電子書刊類型、喜歡閱讀的電子書刊主題、喜歡用於閱讀電子書刊的載具、閱讀電子書刊時最常使用之作業系統等項目，以下分別進行分析。

（一）是否使用過電子書刊

根據問卷結果，不曾使用過電子書刊的讀者占 63.9%，共 1,124 位，而有電子書刊使用經驗的讀者則有 635 位，占 36.1%。

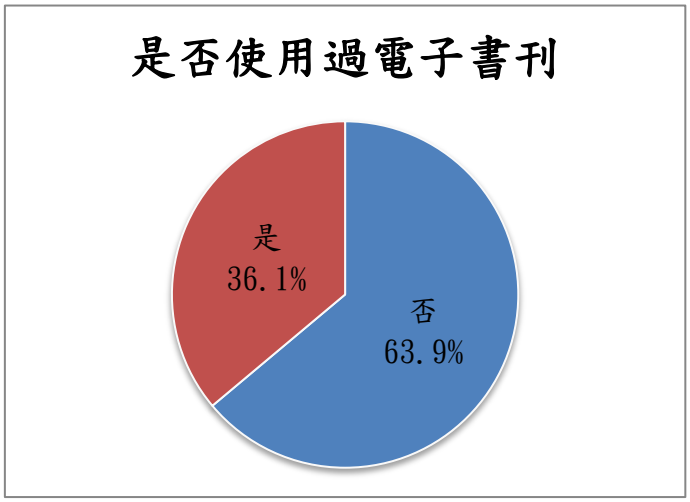

圖 4-6 填答者使用電子書刊經驗分析圖（n=1,759）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業之讀者與使用

過電子書刊經驗是否有關，結果顯示除性別以外，年齡(X^2(7, N=1,759)=73.01, p< .05)、教育程度(X^2(3, N=1,759)=85.22, p< .05)、職業(X^2(10, N=1,759)=74.07, p< .05)皆與電子書刊之使用經驗有顯著相關。

進一步交叉分析年齡、教育程度、職業與是否使用過電子書刊之情形，發現之結果說明如下：

1. 年齡：由表 4-1 可看出，19 歲以上至 61 歲以下之填答者，皆有 35%至 43%曾使用過電子書刊，比例明顯高於未滿 13 歲、13 歲以上未滿 19 歲及 61 歲以上之填答者。

表 4-1 不同年齡填答者之電子書刊使用經驗分析表

年齡	曾使用過電子書刊	不曾使用過電子書刊
未滿 13 歲	15(11.6%)	114(88.4%)
13 歲以上，未滿 19 歲	9(17.6%)	42(82.4%)
19 歲以上，未滿 23 歲	38(35.5%)	69(64.5%)
23 歲以上，未滿 31 歲	101(43.3%)	132(56.7%)
31 歲以上，未滿 41 歲	217(40.0%)	326(60.0%)
41 歲以上，未滿 51 歲	160(40.9%)	231(59.1%)
51 歲以上，未滿 61 歲	74(40.0%)	111(60.0%)
61 歲以上	21(17.5%)	99(82.5%)

2. 教育程度：教育程度為研究所以上之填答者，使用過電子書刊的比例高於其他教育程度者，比例佔了近半數。

表 4-2 不同教育程度填答者之電子書刊使用經驗分析表

教育程度	曾使用過電子書刊	不曾使用過電子書刊
國中小畢業（含肄業）	22(10.9%)	180(89.1%)
高中/高職畢業	49(29.7%)	116(70.3%)
大學/專科畢業	384(37.5%)	639(62.5%)

研究所（含）以上畢業	180(48.8%)	189(51.2%)

3. 職業：職業為軍公教者曾使用過電子書刊之比例超過 50%，為所有職業中最高，其次為商及自由業，而一般認為較常接觸網路、智慧型載具之學生，使用過電子書刊之比例並不高。

表 4-3 不同職業填答者之電子書刊使用經驗分析表

職業	曾使用過電子書刊	不曾使用過電子書刊
學生	73(23.9%)	233(76.1%)
家管	65(30.5%)	148(69.5%)
農林漁牧	1(33.3%)	2(66.7%)
工/製造業	40(38.5%)	64(61.5%)
商	103(41.5%)	145(58.5%)
軍公教	143(52.6%)	129(47.4%)
服務業	102(37.9%)	167(62.1%)
自由業	60(40.3%)	89(59.7%)
退休	30(26.1%)	85(73.9%)
其他或未填寫	18(22.5%)	62(77.5%)

以卡方檢定分析填答者每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量與使用過電子書刊經驗是否有關，結果顯示每月閱讀書籍或期刊雜誌數量（$X^2(4, N=1,759)=24.767, p< .05$）與電子書刊使用經驗有顯著相關。

由表 4-4 可看出，每月閱讀 16-20 本書籍或期刊雜誌之填答者，有超過半數曾使用過電子書刊，明顯高於每月閱讀 1-15 本或 21 本以上之填答者曾使用過電子書刊之比例。

表 4-4 每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量與使用過電子書刊經驗分析表

每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	曾使用過電子書刊	不曾使用過電子書刊
每月 1-5 本	325(32.2%)	683(67.8%)
每月 6-10 本	184(40.4%)	272(59.6%)
每月 11-15 本	68(44.2%)	86(55.8%)

每月 16-20 本	30(56.6%)	23(43.4%)
每月 21 本以上	28(31.8%)	60(68.2%)

（二）不曾使用電子書刊之原因

根據問卷調查結果，沒有電子書刊使用經驗的讀者中，有 66.8%（751 位）的填答者係因為不知道如何取得電子書刊，約 18%（204 位，18.1%）的填答者係因沒有感興趣的內容，14.8%（166 位）的填答者則因沒有閱讀載具故不曾使用電子書刊。另有 11.3%（127 位）的填答者係因其他原因不曾使用電子書刊，進一步分析發現，其中有 62 位填答者較喜愛閱讀紙本書籍、30 位不習慣或不喜歡使用電子載具、16 位填答者認為使用電子載具閱讀較傷眼，故不曾使用電子書刊。填答者之不曾使用電子書刊之原因分析圖如圖 4-7，進一步分析其他不曾使用電子書刊之原因分析圖如圖 4-8。

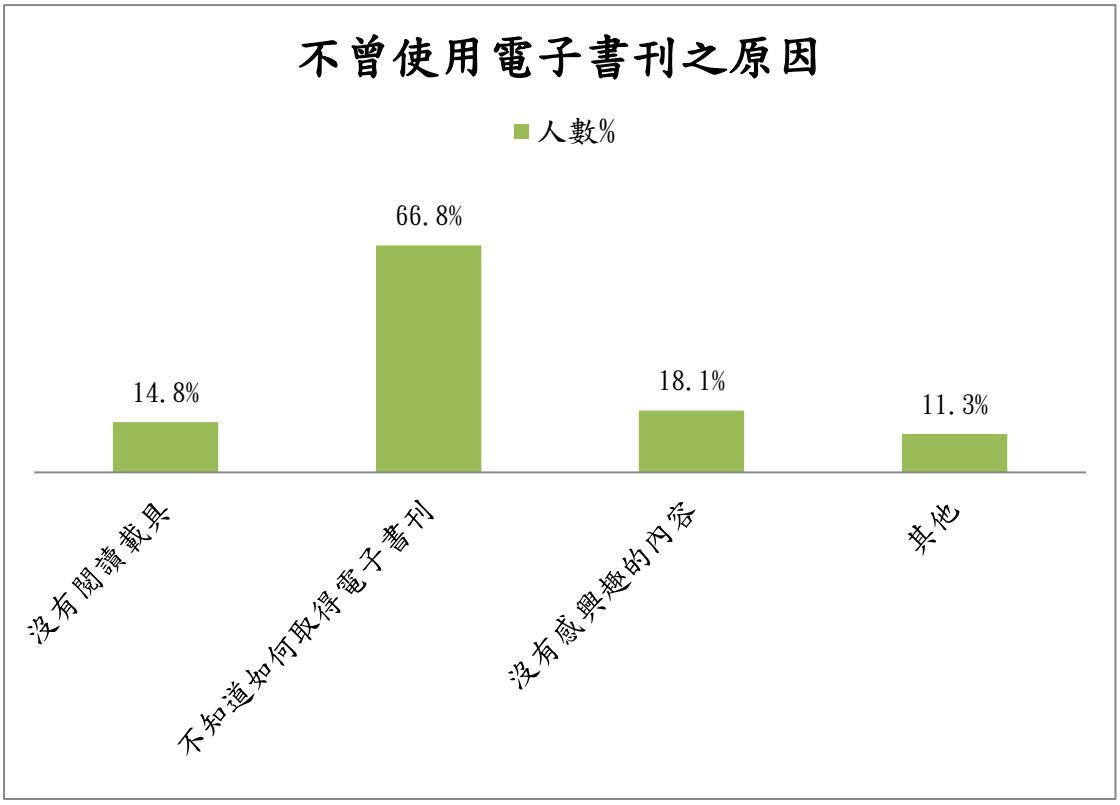

圖 4-7 填答者不曾使用電子書刊之原因分析圖（複選，n=1,248）

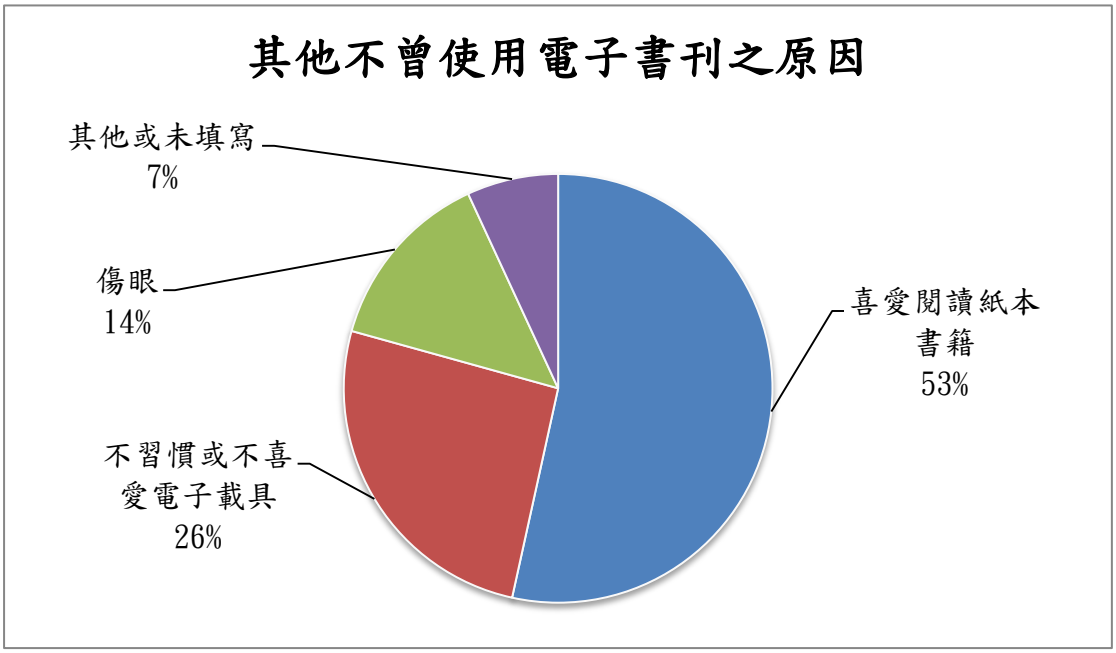

圖 4-8 填答者不曾使用電子書刊之其他原因（n=127）

（三）喜歡閱讀的電子書刊類型

根據問卷調查結果，曾有電子書刊閱讀經驗者中，有超過半數（335 位，52.8%）的填答者同時喜歡閱讀電子書及電子期刊。其次為較喜愛閱讀電子期刊的讀者，有 183 位（28.8%），較喜歡閱讀電子書的讀者則有 117 位（18.4%）。填答者喜歡閱讀的電子書刊類型分析圖如圖 4-9。

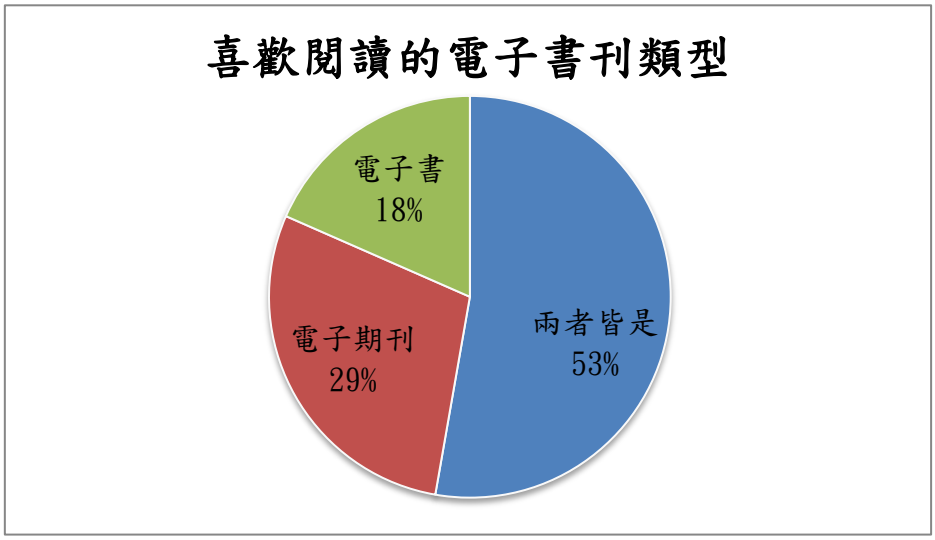

圖 4-9 填答者喜歡閱讀的電子書刊類型分析圖（n=635）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業之讀者與喜歡閱讀的電子書刊類型是否有關，結果發現性別($X^2(2, N=635)=9.588, p< .05$)、年齡($X^2(14, N=635)=55.01, p< .05$)、教育程度($X^2(6, N=635)=36.228, p< .05$)及職業($X^2(20, N=635)=57.220, p< .05$)皆有顯著關係。

表 4-5 可看出，不論性別，偏好電子期刊者多於電子書，同時，

男性較喜愛電子期刊之比例亦大於女性。

表 4-5 不同性別填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析

性別	電子書	電子期刊	兩者皆是
男	11.2%	33.2%	55.6%
女	21.4%	27.0%	51.6%

表 4-6 顯示，未滿 13 歲、13 歲至 19 歲之填答者偏好閱讀電子書，而 19 歲至 23 者則較喜愛閱讀電子期刊，其他年齡層之填答者多數為兩者都喜愛。

表 4-6 不同年齡填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析

年齡	電子書	電子期刊	兩者皆是
未滿 13 歲	66.7%	6.7%	26.7%
13 歲以上，未滿 19 歲	66.7%	22.2%	11.1%
19 歲以上，未滿 23 歲	26.3%	39.5%	34.2%
23 歲以上，未滿 31 歲	19.8%	30.7%	49.5%
31 歲以上，未滿 41 歲	12.4%	33.2%	54.4%
41 歲以上，未滿 51 歲	18.1%	24.4%	57.5%
51 歲以上，未滿 61 歲	13.5%	27.0%	59.5%
61 歲以上	23.8%	14.3%	61.9%

由表 4-7 可看出，教育程度為國中小畢業（肄業）之填答者明顯較喜愛閱讀電子書，有高達 6 成以上之填答者偏好閱讀電子書。而其他年齡層之填答者則同時喜愛閱讀電子書及電子期刊。

表 4-7 不同教育程度填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析

教育程度	電子書	電子期刊	兩者皆是
國中小畢業（含肄業）	63.6%	13.6%	22.7%
高中/高職畢業	26.5%	24.5%	49.0%
大學/專科畢業	17.2%	28.4%	54.4%
研究所（含）以上畢業	13.3%	32.8%	53.9%

不同職業之填答者對電子書刊類型偏好之分析如表 4-8，填答者

大多對電子書刊類型沒有特別偏好，但仍可看出，學生明顯較喜愛使用電子書，工或製造業、商、自由業、退休及其他職業之填答者，有較高比例偏愛使用電子期刊。

表 4-8 不同職業填答者喜愛閱讀之電子書刊類型分析

職業	電子書	電子期刊	兩者皆是
學生	37.0%	24.7%	38.4%
家管	26.2%	10.8%	63.1%
農林漁牧	0.0%	0.0%	100.0%
工/製造業	15.0%	50.0%	35.0%
商	11.7%	34.0%	54.4%
軍公教	16.1%	27.3%	56.6%
服務業	15.7%	26.5%	57.8%
自由業	16.7%	33.3%	50.0%
退休	20.0%	30.0%	50.0%
其他或未填寫	0.0%	44.4%	55.6%

（四）喜歡閱讀的電子書刊主題

調查結果顯示，曾有電子書刊使用經驗之填答者最喜歡閱讀的前兩種電子書刊主題，依序為語言文學類（365 位，57.5%）及應用科學類（286 位，45%），3 成填答者較喜歡閱讀社會科學類（240 位，37.8%）、藝術類（219 位，34.5%）、史地類（214 位，33.7%）。填答者喜歡閱讀的電子書刊主題分析圖如圖 4-10。與北市圖 103 年借閱統計結果比較，實體館藏借閱量最高之主題亦包括語言文學類及應用科學類，分佔總借閱量之 42%、18.3%。

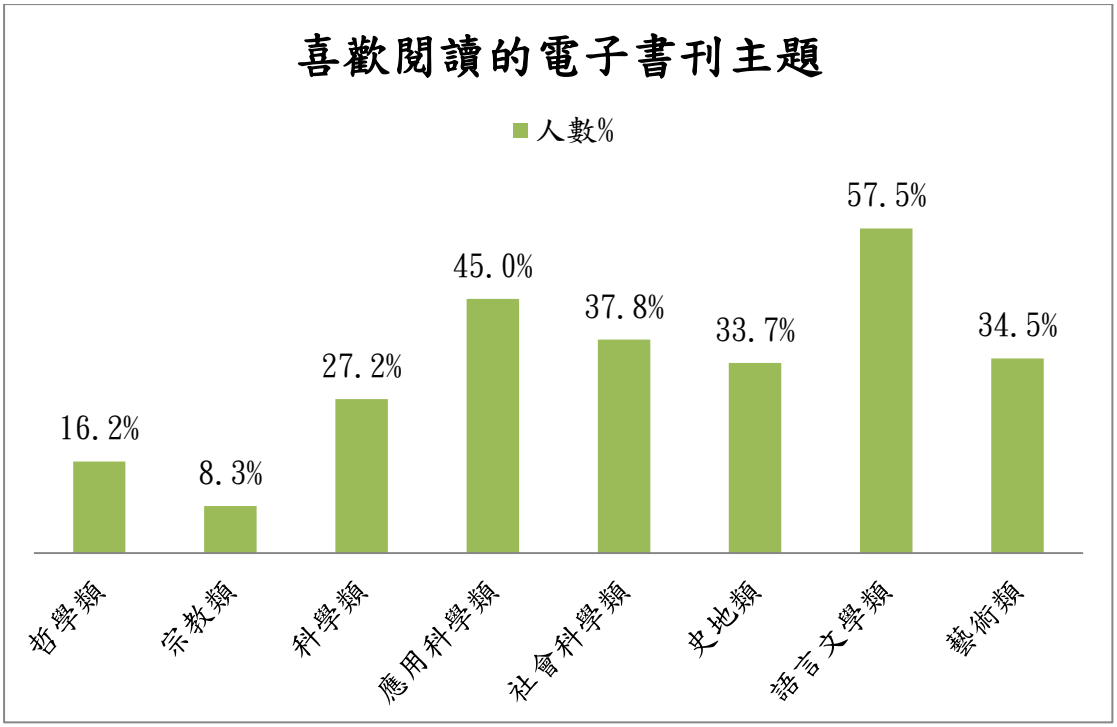

圖 4-10 填答者喜歡閱讀的電子書刊主題分析圖（複選，n=1,929）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之讀者與喜歡閱讀的電子書刊主題是否有關，僅發現下列項目與喜歡閱讀的電子書刊主題有顯著相關，結果說明如下：

1. 性別：根據分析結果，不同性別之讀者與科學類($X^2(1, N=635)=32.375$, $p< .05$)、語言文學類($X^2(1, N=635)=15.684$, $p< .05$)及藝術類($X^2(1, N=635)=6.778$, $p< .05$)有顯著相關。由表 4-9 可知，男性對科學類、語言文學類的喜愛程度相當，而女性則明顯較喜愛閱讀語言文學類。

表 4-9 不同性別之填答者喜歡閱讀之電子書刊主題分析表

性別	科學類	語言文學類	藝術類
男	42.2%	44.9%	26.7%
女	21.0%	62.7%	37.7%

（註：比例計算方式為喜愛該主題之人數/有電子書刊閱讀經驗之人數，如：

曾有電子書刊閱讀經驗之男性有 187 人，其中有 79 人喜愛科學類，則男性中喜愛閱讀科學類之比例為 42.2%）

2. 教育程度：根據分析結果，不同教育程度之讀者與應用科學類($X^2(3, N=635)=9.953, p< .05$)、社會科學類($X^2(3, N=635)=13.443, p< .05$)、藝術類($X^2(3, N=635)=9.175, p< .05$)有顯著相關。由表 4-10 顯示，國中小畢業（含肄業）者較喜愛藝術類，其他年齡層之填答者明顯較喜愛應用科學類，同時研究所以上之填答者喜愛閱讀社會科學類之比例亦不低。

表 4-10 不同教育程度之填答者喜歡閱讀之電子書刊主題分析表

教育程度	應用科學類	社會科學類	藝術類
國中小畢業（含肄業）	9.1%	9.1%	18.2%
高中/高職畢業	46.9%	28.6%	18.4%
大學/專科畢業	44.8%	37.2%	37.0%
研究所（含）以上畢業	48.9%	45.0%	35.6%

3. 每月閱讀書籍或雜誌數量：根據分析結果，每月閱讀書籍或雜誌數量不同之讀者與語言文學類($X^2(4, N=635)=11.967, p< .05$)有顯著相關。由表 4-11 顯示，每月閱讀 11 至 15 本書籍或雜誌之讀者喜愛閱讀語言文學類之比例明顯較高。

表 4-11 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之讀者喜愛語言文學類之分析表

每月閱讀書籍或雜誌數量	語言文學類
每月 1-5 本	54.5%
每月 6-10 本	57.1%
每月 11-15 本	72.1%
每月 16-20 本	43.3%

（五）喜歡用於閱讀電子書刊的載具

根據問卷調查結果，超過半數（337 位，53.1%）的讀者喜歡利用桌上型電腦閱讀電子書刊，其次是利用智慧型手機(235 位，37%)，35.1%（223 位）及 34.8%（221 位）的讀者喜歡利用筆記型電腦及平板電腦閱讀電子書刊。有 4 位（0.6%）填答者除使用上述載具外，也喜歡使用 Kindle 此類電子書閱讀器進行數位閱讀。填答者喜歡用於閱讀電子書刊的載具分析圖如圖 4-11。

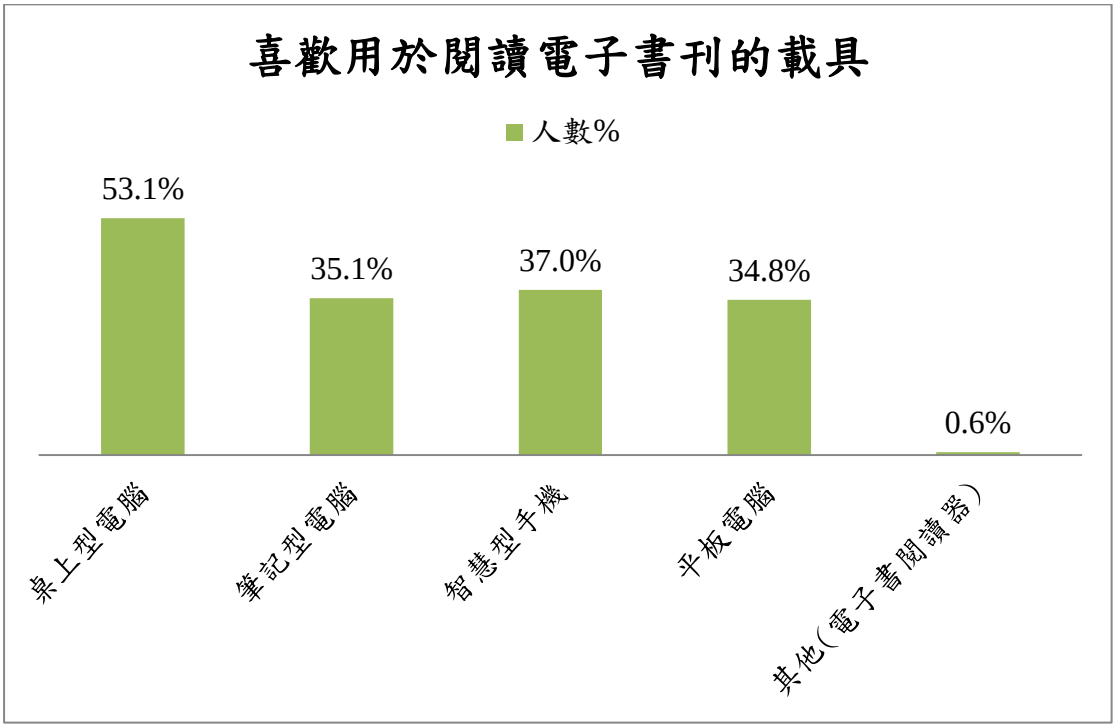

圖 4-11 填答者喜歡用於閱讀電子書刊的載具分析圖（複選，n=1,020）

（六）閱讀電子書刊時最常使用之作業系統

近一步調查使用智慧載具進行數位閱讀之讀者最常使用之作業系統，調查結果顯示，66.2%（259 位）的填答者係使用 Android 系統，33%（129 位）的填答者使用 iOS 系統，另有 3 位（0.2%）填答

者使用 Kindle。使用智慧型載具之填答者閱讀電子書刊時最常使用之作業系統的分析圖如圖 4-12。

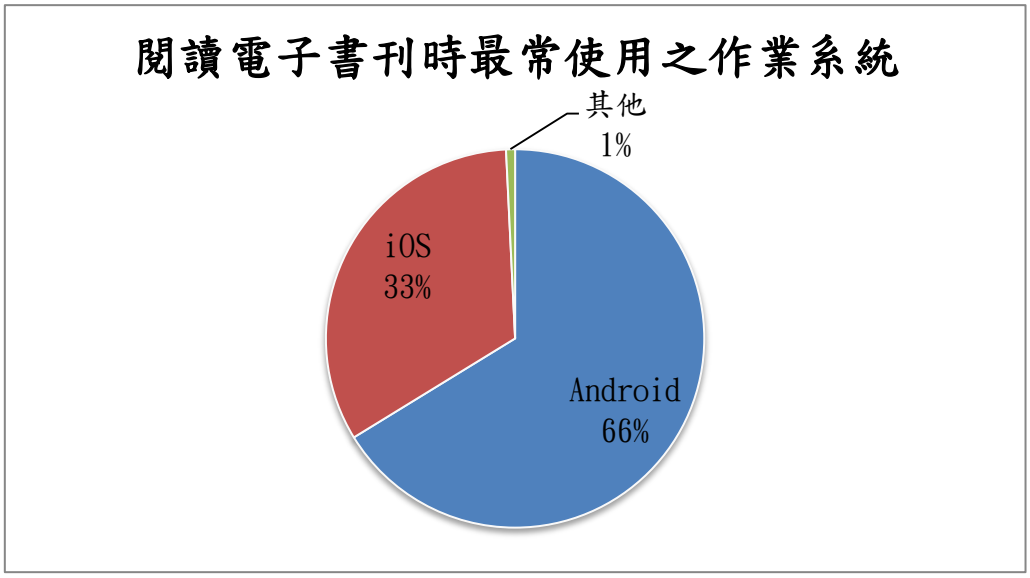

圖 4-12 使用智慧型載具之填答者閱讀電子書刊時最常使用之作業系統的分析圖（n=391）

二、北市圖讀者的數位閱讀行為

第二部分針對曾有電子書刊閱讀經驗之讀者利用北市圖電子館藏的數位閱讀行為進行調查，包括：使用電子館藏的類型、得知電子館藏服務之管道、通常使用電子書的名稱、通常使用電子期刊(雜誌)的主題、閱讀電子館藏時最常使用之載具、最常使用之作業系統、每月平均閱讀電子館藏之數量、使用北市圖電子館藏之頻率、每次閱讀電子館藏平均時間、選擇電子館藏的依據、閱讀場所、閱讀方式及順序等項目，以下分別進行分析。

（一）最常使用北市圖電子館藏的類型

根據問卷調查結果，31%(197 位)的填答者最常使用電子期刊，

24.7%(157 位)的填答者最常使用電子書,但多數的(281 位,44.3%)填答者表示兩者使用頻率相當。填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析圖如圖 4-13。

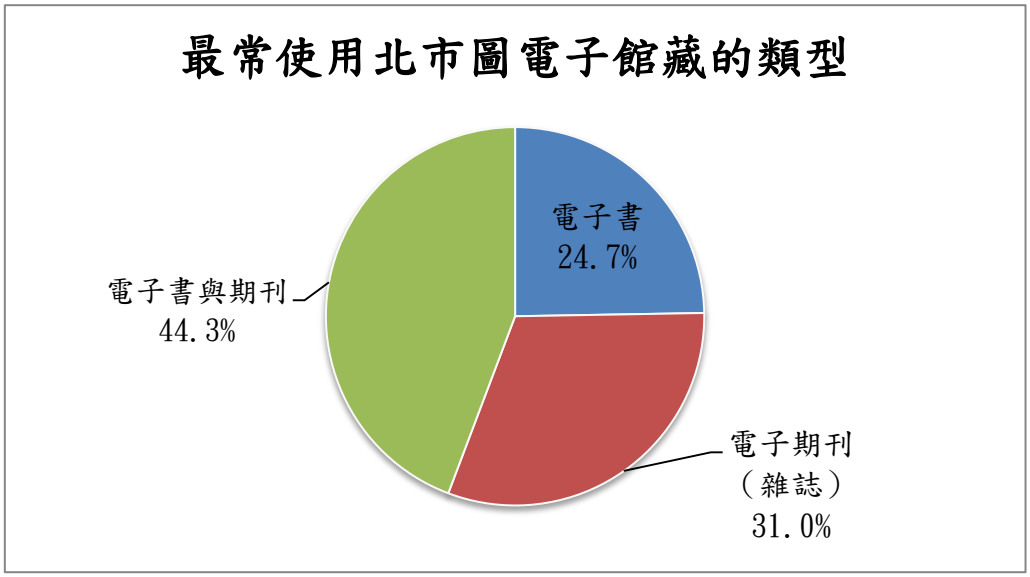

圖 4-13 填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析圖(n=635)

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者與最常使用之電子館藏是否有關,結果發現下列項目與最常使用北市圖電子館藏的類型有顯著相關。

1. 年齡:不同年齡之填答者與最常使用北市圖電子館藏的類型 ($X^2(14, N=635)=35.175, p< .05$) 呈現顯著相關。多數填答者會同時使用電子書及電子期刊,但由表 4-12 可看出,未滿 13 歲以及 61 歲以上之填答者,最常使用電子書的比例明顯較高、13 歲至 19 歲之讀者及 41 歲至 51 歲之讀者較常使用電子書的比例多於較常使用電子期刊者。其他年齡層最常使用電子期刊

之比例皆多於使用電子書者，其中 51 歲至 61 歲之讀者，除最常使用電子期刊之比例明顯高於使用電子書者之外，兩者皆常用之比利亦明顯高於其他年齡層。

表 4-12 不同年齡填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析

年齡	電子書	電子期刊	兩者皆是
未滿 13 歲	60.0%	0.0%	40.0%
13 歲以上，未滿 19 歲	33.3%	22.2%	44.4%
19 歲以上，未滿 23 歲	21.1%	34.2%	44.7%
23 歲以上，未滿 31 歲	29.7%	32.7%	37.6%
31 歲以上，未滿 41 歲	22.1%	35.9%	41.9%
41 歲以上，未滿 51 歲	26.9%	25.6%	47.5%
51 歲以上，未滿 61 歲	10.8%	29.7%	59.5%
61 歲以上	38.1%	19.0%	42.9%

2. 教育程度：不同教育程度之填答者與最常使用北市圖電子館藏的類型 ($X^2(6, N=635)=20.137, p< .05$) 呈現顯著相關。由表 4-13 顯示，國中小畢業（含肄業）之填答者最常使用電子書的比例明顯高於使用電子期刊者；大學、專科及研究所以上畢業者，則是使用電子期刊者多於使用電子書者；高中、高職畢業之填答者，最常使用電子書的比例雖亦高於使用電子期刊者，但兩者皆常用的比例明顯高於其他教育程度之填答者。

表 4-13 不同教育程度填答者最常使用北市圖電子館藏的類型分析

年齡	電子書	電子期刊	兩者皆是
國中小畢業（含肄業）	54.5%	4.5%	40.9%
高中/高職畢業	24.5%	18.4%	57.1%
大學/專科畢業	22.9%	32.0%	45.1%
研究所（含）以上畢業	25.0%	35.0%	39.4%

3. 每月閱讀書籍或雜誌數量：每月閱讀不同數量書籍或雜誌之填

答者與最常使用之北市圖電子館藏的類型($X^2(8, N=635)=15.791, p< .05$)呈現顯著相關。由表 4-14 可看出，每月平均閱讀11至15本及21本以上書籍或期刊雜誌之填答者，同時使用兩種館藏之比例較高，皆有 6 成左右；每月閱讀 1 至 10 本者，較常使用電子期刊者之比例高於使用電子書者。而每月閱讀 16 至 20 本者，最常使用電子書之比例為所有填答者中最高。

表 4-14 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者最常使用北市圖電子館藏的類型

每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	電子書	電子期刊	兩者皆是
每月 1-5 本	27.4%	31.4%	41.2%
每月 6-10 本	21.7%	37.0%	41.3%
每月 11-15 本	17.6%	23.5%	58.8%
每月 16-20 本	30.0%	23.3%	46.7%
每月 21 本以上	25.0%	14.3%	60.7%

（二）得知北市圖電子館藏服務之管道

由圖 4-14 顯示，填答者多透過北市圖網頁（377 位，59.4%）、館內文宣（225 位，35.4%）、圖書館電子報（159 位，25%）獲知電子館藏服務，其他管道比例相對較少。

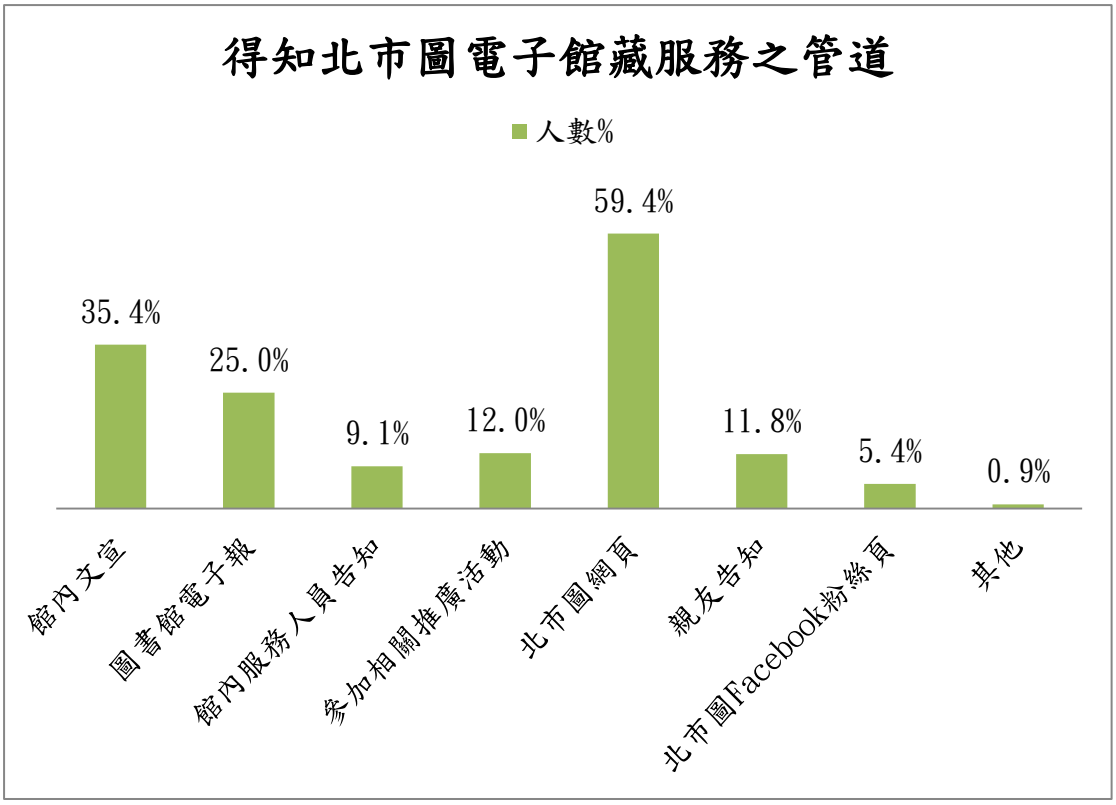

圖 4-14 填答者得知北市圖電子館藏服務之管道分析圖（複選，n=1,010）

（三）通常使用北市圖電子書的名稱

針對北市圖所採購之電子書調查讀者使用之情形，調查結果顯示，較多填答者使用之電子書名稱依序為台灣雲端書庫@臺北市立圖書館（166 位，26.1%）、udn 數位閱讀電子書（165 位，26%）、凌網 HyRead 電子書（152 位，23.9%）、AiritiBooks 華藝中文電子書（121 位，19.1%）、Funday 線上英語學習網（96 位，15.1%）。填答者通常使用北市圖電子書的名稱之分析圖如圖 4-15。

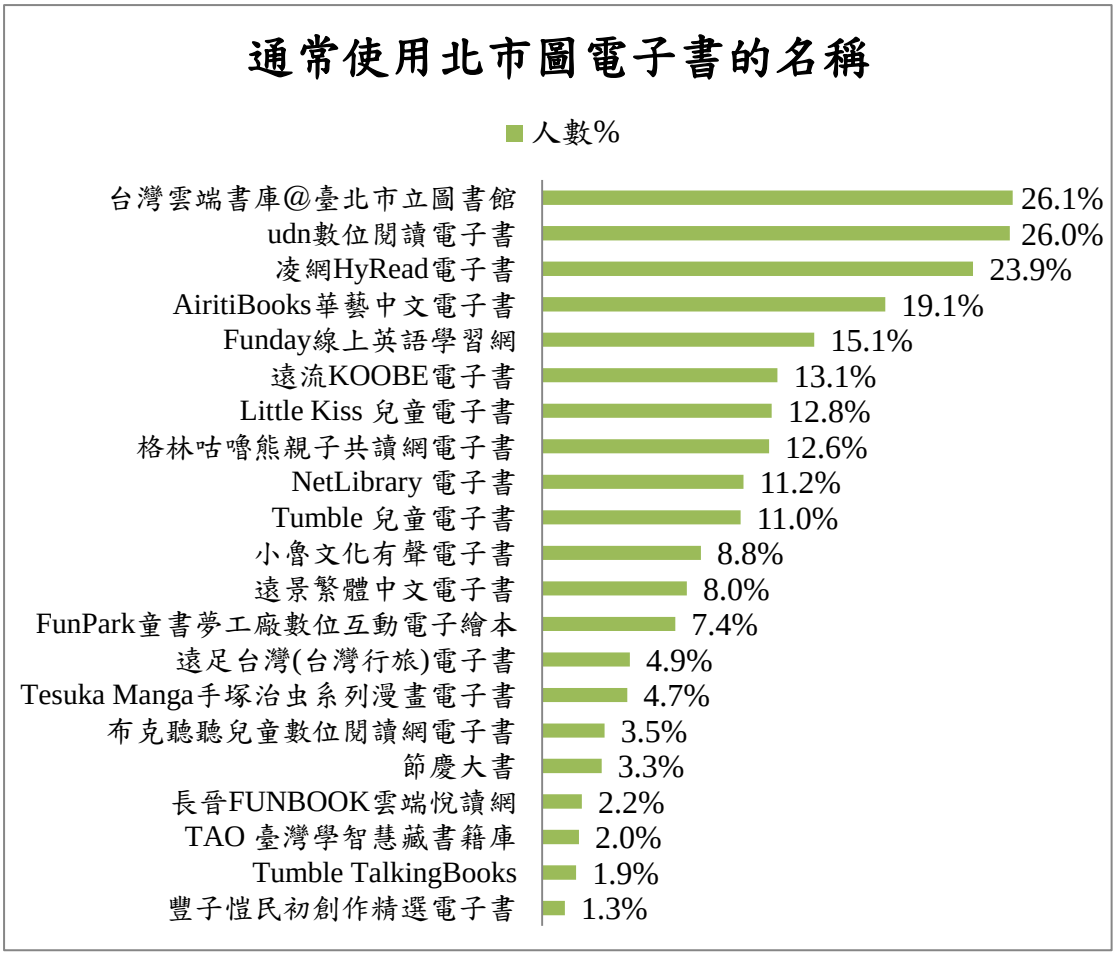

圖 4-15 填答者通常使用北市圖電子書的名稱之分析圖（複選，n=1,390）

（四）通常使用北市圖電子期刊（雜誌）的主題

本題採用凌網 HyRead 電子書系統中針對電子期刊（雜誌）之分類進行調查，調查結果顯示，具有電子書刊閱讀經驗之填答者最常使用之電子期刊（雜誌）的主題為財經商管（280 位，44.1%）、語言學習（230 位，36.2%）、旅遊行腳（220 位，34.6%）。另外，新聞新知、生活居家、數位資訊及親子教育之使用率亦不低，皆有超過 20%的填答者（具有電子書刊閱讀經驗者）使用。填答者通常使用北市圖電子期刊（雜誌）的主題之分析圖如圖 4-16。

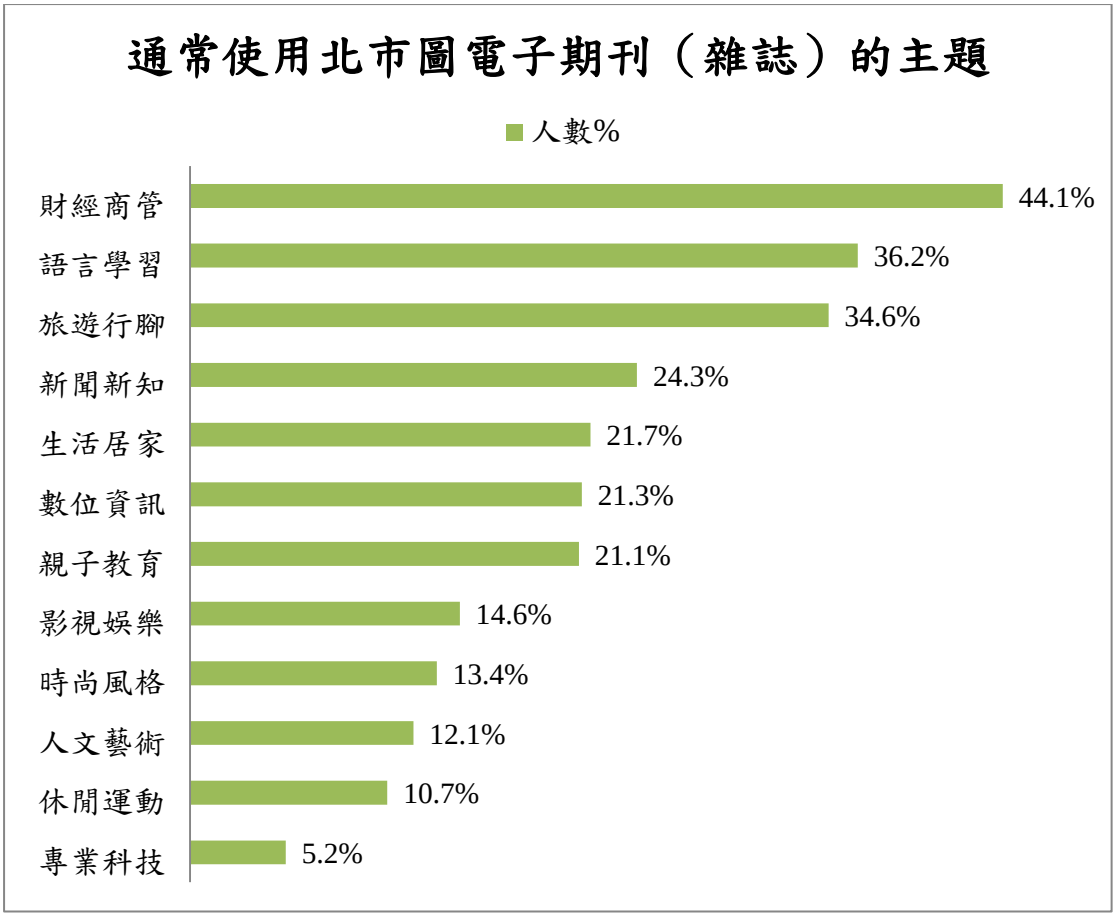

圖 4-16 填答者通常使用北市圖電子期刊（雜誌）的主題分析圖
（複選，n=1,647）

（五）閱讀北市圖電子館藏時最常使用之載具

調查填答者於閱讀北市圖電子館藏時最常使用之載具，依序為桌上型電腦（243 位，38.3%）、智慧型手機（136 位，21.4%）、平板電腦（135 位，21.3%）及筆記型電腦（19.1%）。雖與填答者喜歡使用於閱讀電子書刊（不限北市圖電子館藏）載具之調查略有不同，但桌上型電腦及智慧型手機同樣是讀者較常用於數位閱讀之載具。填答者閱讀北市圖電子館藏時最常使用之載具分析圖如圖 4-17。

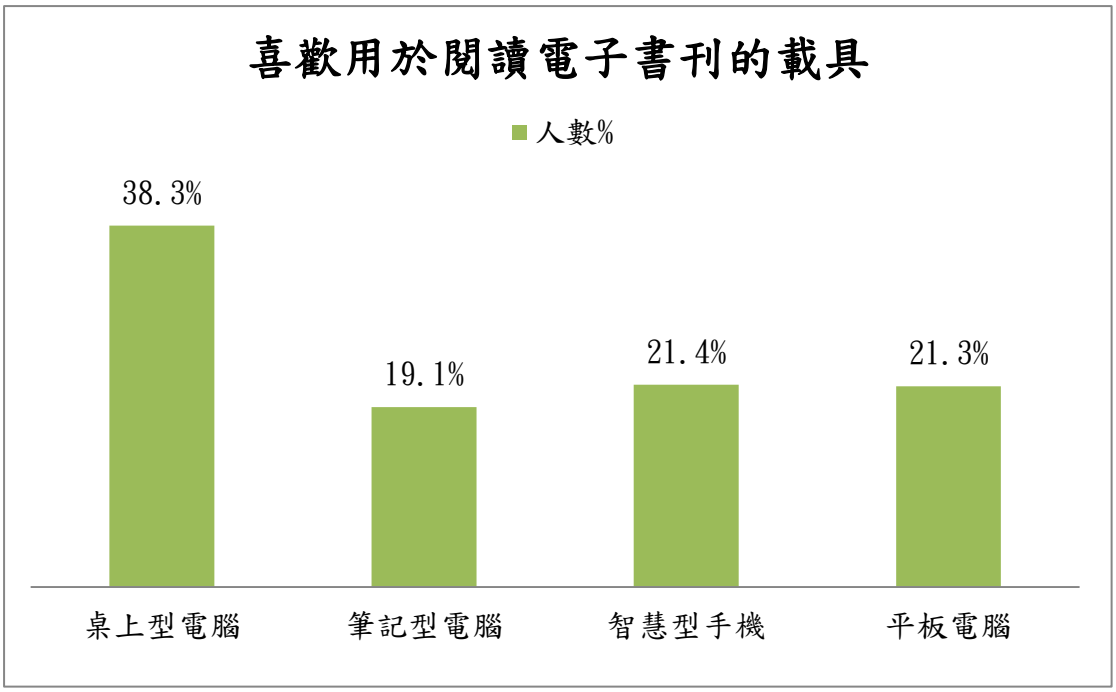

圖 4-17 填答者閱讀北市圖電子館藏時最常使用之載具分析圖（n=635）

（六）閱讀北市圖電子館藏時最常使用之作業系統

近一步分析填答者於使用智慧型載具最常使用之作業系統，結果顯示與讀者喜歡用於數位閱讀之作業系統相近，6 成的填答者最常使用 Android 系統，另有近 4 成的讀者則較常使用 iOS 系統。

（七）每月平均閱讀北市圖電子館藏之數量

根據問卷調查結果，超過 8 成（530 位，83.5%）的讀者每月平均閱讀 1-5 冊（件）北市圖電子館藏、11.7%（74 位）讀者每月平均閱讀 6-10 冊（件）電子館藏。每月平均閱讀 21 冊（件）以上之重度閱讀者則僅有 2 位，佔 0.3%。填答者每月平均閱讀北市圖電子館藏之數量分析圖如圖 4-18。

如與所有填答者每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量之調查進行

比較，可發現電子館藏之閱讀數量整體偏少，重度閱讀者之比例也明顯偏少。

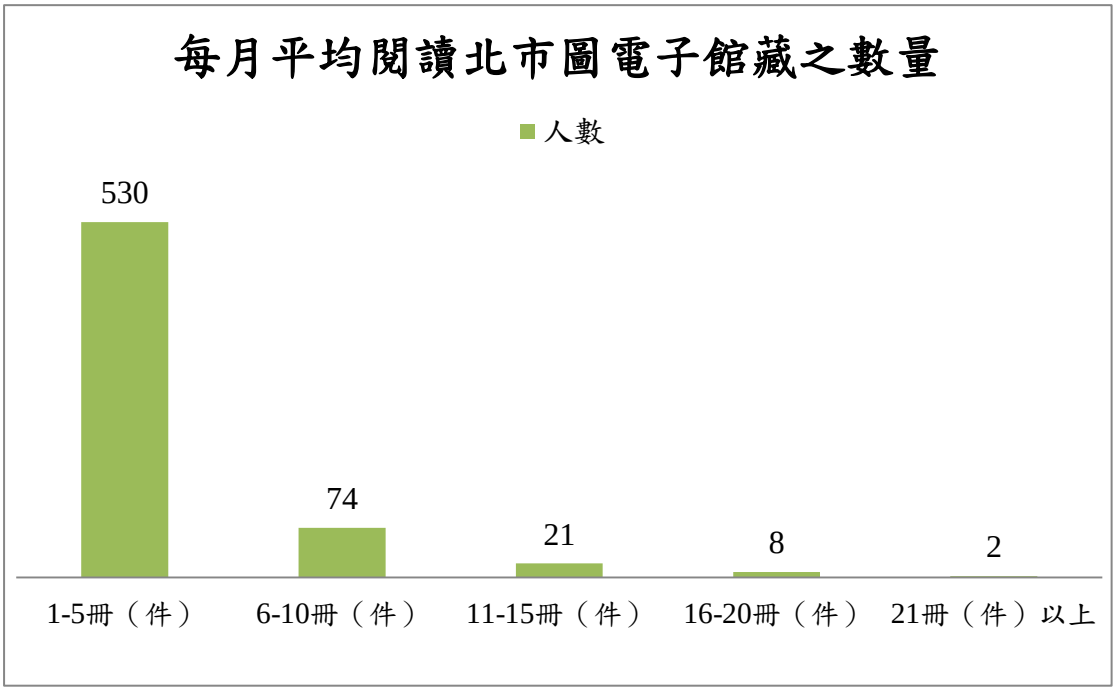

圖 4-18 填答者每月平均閱讀北市圖電子館藏之數量分析圖（n=635）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者與每月平均閱讀電子館藏之數量是否有關，結果發現僅每月閱讀書籍或雜誌數量與每月平均閱讀電子館藏($X^2(16, N=635)=126.535, p< .05$)呈現顯著相關。

表 4-15、圖 4-19 顯示，填答者每月平均閱讀書籍、期刊雜誌之數量及電子館藏使用量接近，皆以 1 至 5 冊（件）居多；由表 4-15 可知，每月平均閱讀紙本書越多之族群，使用超過 5 冊（件）以上電子館藏之比例也隨之成長，其中，每月閱讀 16 至 20 本紙本館藏之填答者，有半數每月平均使用 5 冊（件）以上之電子館藏，比例最高。

從前述問卷調查結果顯示，21 冊（件）以上之電子館藏重度閱讀者比例明顯少於紙本書籍，進一步比較可發現，75%的「重度紙本書閱讀者（每月閱讀 21 本以上）」每月僅平均使用 1 至 5 冊（件）電子館藏，而 2 位重度電子館藏使用者每月使用之紙本館藏則僅有 1 至 5 本。推測紙本書籍重度閱讀者，仍較偏好閱讀「紙本」此一形式，對電子書、電子期刊（雜誌）等形式接受度較低，故每月平均使用之電子館藏數量遠低於其使用紙本書籍之數量。

表 4-15 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者與每月平均閱讀電子館藏之數量分析表

	每月平均閱讀電子館藏之數量				
每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	**1-5 冊（件）**	**6-10 冊（件）**	**11-15 冊(件）**	**16-20 冊(件）**	**21 冊（件）以上**
每月 1-5 本	94.77%	3.38%	0.92%	0.31%	0.62%
每月 6-10 本	77.17%	19.57%	2.17%	1.09%	0.00%
每月 11-15 本	64.71%	25.00%	8.82%	1.47%	0.00%
每月 16-20 本	50.00%	16.67%	23.33%	10.00%	0.00%
每月 21 本以上	75.00%	17.86%	3.57%	3.57%	0.00%

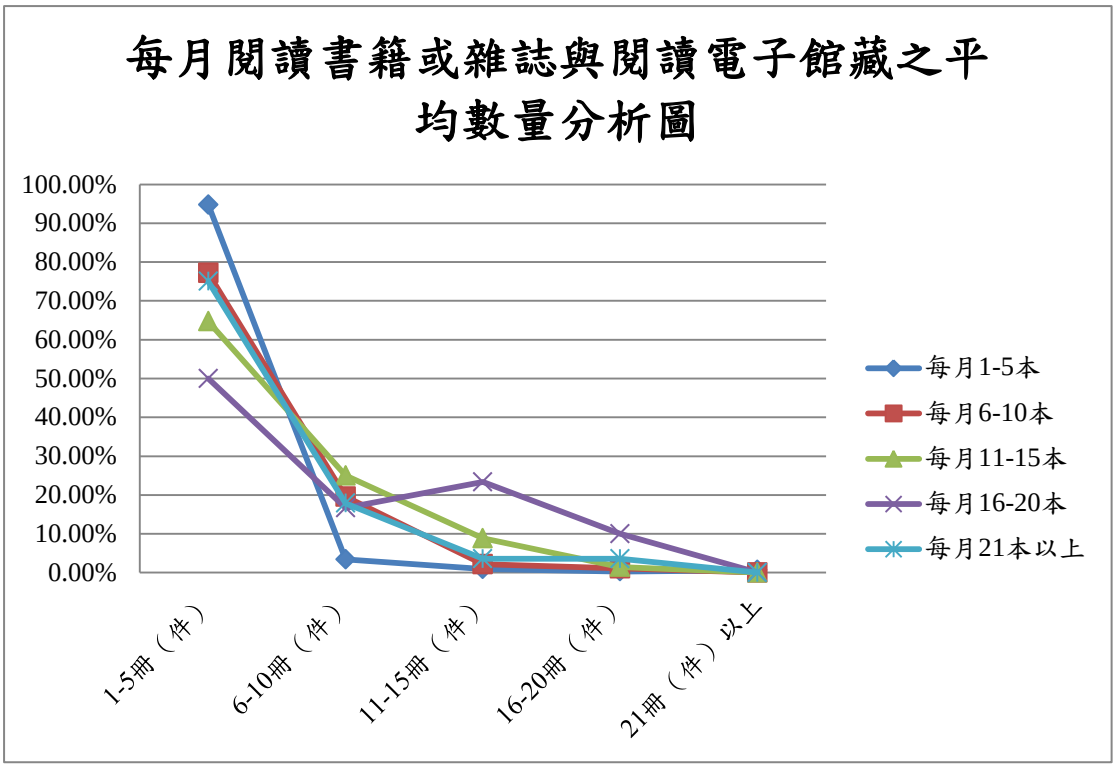

圖 4-19 填答者每月閱讀書籍或雜誌與閱讀電子館藏之平均數量分析圖

（八）使用北市圖電子館藏之頻率

根據調查結果，29%（187 位）的填答者每月使用 1-3 次北市圖的電子館藏，所占比例最高；其次為每週使用 1 次者，計有 133 位、佔 20.9%。填答者使用北市圖電子館藏之頻率分析圖如圖 4-20。

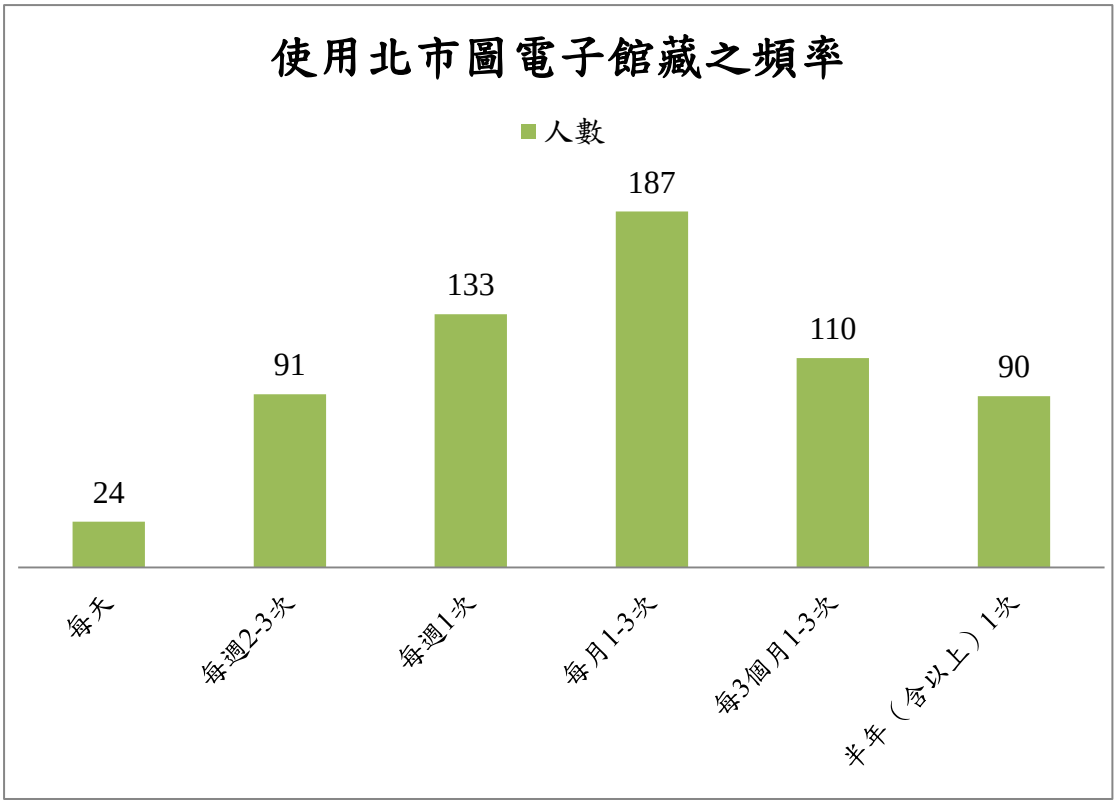

圖 4-20 填答者使用北市圖電子館藏之頻率分析圖（n=635）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者與使用頻率是否有關，結果發現僅每月閱讀書籍或雜誌數量與使用北市圖電子館藏之頻率($X^2(20, N=635) =45.97, p< .05$)呈現顯著相關。

由表 4-16 可知，每月閱讀 1 至 10 本、16 至 20 本之填答者，使用電子館藏之頻率皆以每月 1 至 3 次最多；每天使用電子館藏比例最高者為每月閱讀 16 至 20 本書之填答者，有 10%的比例，其整體使用頻率亦較高（每天至每週使用 1 次者，合計有 56.67%之比例）；另外，每月閱讀 21 本以上紙本書之填答者（即重度紙本書閱讀者），有 35.71%的填答者表示半年（含）以上僅使用 1 次電子館藏，所佔比例

最高。如前項「每月平均使用電子館藏數量」針對重度紙本書閱讀者使用電子館藏情形之推測，其對電子館藏之接受度遠低於紙本書，故其使用電子館藏之頻率亦因而低於其他族群。

表 4-16 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者與使用電子館藏頻率分析表

	使用北市圖電子館藏之頻率					
每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	每天	每週 2-3 次	每週 1 次	每月 1-3 次	每 3 個月 1-3 次	半年(含以上）1 次
每月 1-5 本	2.46%	11.38%	22.77%	32.00%	14.77%	16.62%
每月 6-10 本	5.43%	14.67%	19.02%	28.80%	22.28%	9.78%
每月 11-15 本	1.47%	25.00%	22.06%	23.53%	17.65%	10.29%
每月 16-20 本	10.00%	16.67%	30.00%	26.67%	13.33%	3.33%
每月 21 本以上	7.14%	17.86%	0.00%	21.43%	17.86%	35.71%

（九）每次閱讀北市圖電子館藏平均時間

根據問卷調查結果，近半數（313 位，49.3%）的填答者每次閱讀電子館藏之平均時間為 11 至 30 分鐘，其次為使用 31 分鐘至 1 小時者，有 172 位，佔 27.1%。填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間分析圖如圖 4-21。

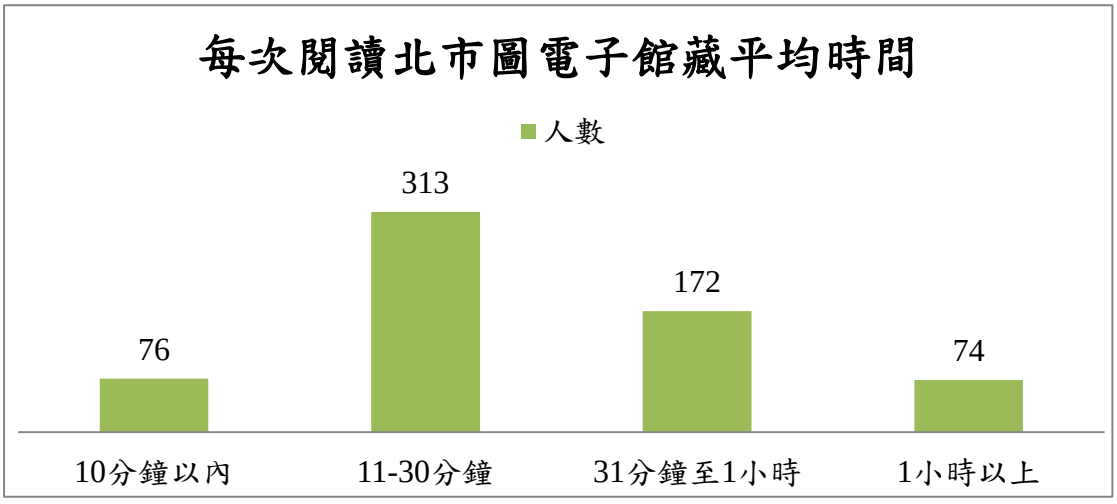

圖 4-21 填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間分析圖（n=635）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者與平均使用時間之間是否相關，結果發現皆無顯著相關。

另以卡方檢定分析填答者使用電子館藏之頻率與每次使用平均時間是否相關，結果呈現顯著相關($X^2(15, N=635)=52.047, p< .05$)。表 4-17 顯示，每次使用 10 分種以內之填答者，近四成為半年（含以上）僅使用 1 次北市圖電子館藏；每次閱讀 11 分鐘至 1 小時之填答者，則以每月使用 1 至 3 次居多，皆有 30%以上之比例，其次為每週使用 1 次之填答者，合計皆超過半數；而每次通常使用 1 小時以上者，依序每週使用 1 次及每月使用 1 至 3 次者，合計亦有超過 50%之比例。由上述比較結果及圖 4-22 可知，平均每次使用時間越短之讀者，其使用頻率也較低；使用時間較長、甚至達 1 小時者，雖非頻繁使用，但每月至少使用 1 次電子館藏。

表 4-17 填答者使用電子館藏之頻率與每次使用平均時間分析表

	每次閱讀北市圖電子館藏平均時間			
使用北市圖電子館藏之頻率	10 分鐘以內	11-30 分鐘	31 分鐘-1 小時	1 小時以上
每天	5.26%	3.83%	3.49%	2.70%
每週 2-3 次	19.74%	14.70%	15.12%	17.57%
每週 1 次	10.53%	20.13%	23.84%	28.38%
每月 1-3 次	7.89%	31.95%	31.98%	22.97%
每 3 個月 1-3 次	18.42%	18.21%	16.86%	13.51%
半年（含以上）1 次	38.16%	11.18%	8.72%	14.86%

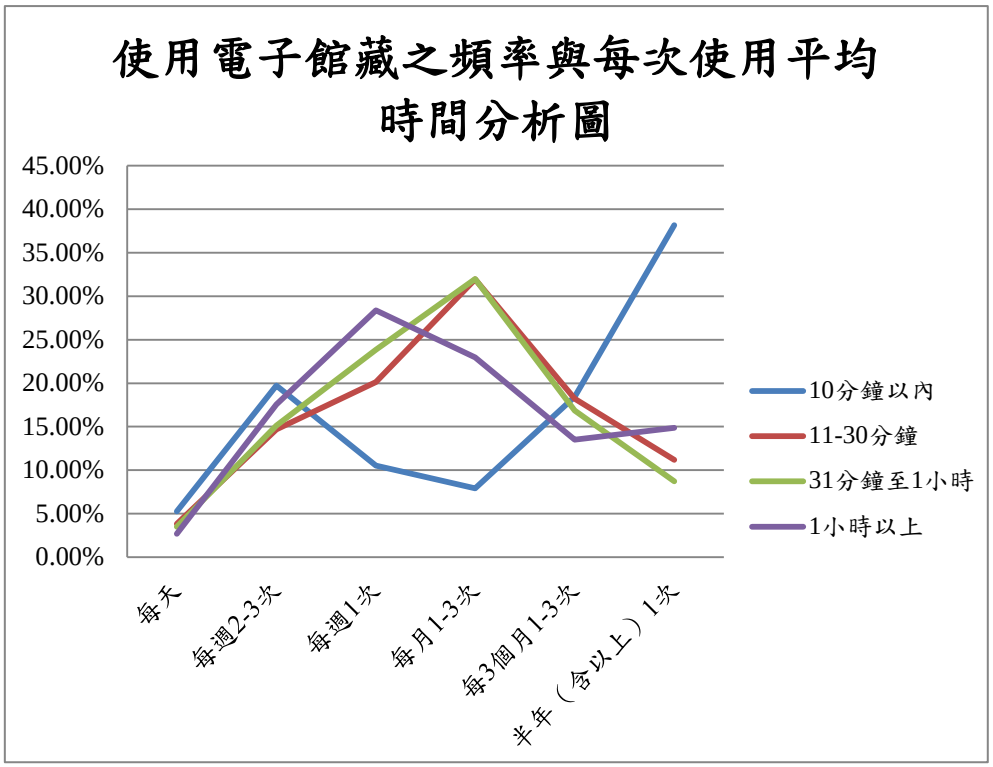

圖 4-22 填答者使用電子館藏之頻率與每次使用平均時間分析圖

（十）選擇電子館藏的依據

根據調查結果，超過半數之填答者會以館藏書名（431 位，67.87%）、內容簡介（346 位，54.49%）作為電子館藏選擇之依據，封面設計及圖書館推薦所佔比例則較少，分別為 18.9%（120 位）、18.74%（119 位）。填答者選擇電子館藏的依據之分析圖如圖 4-23。

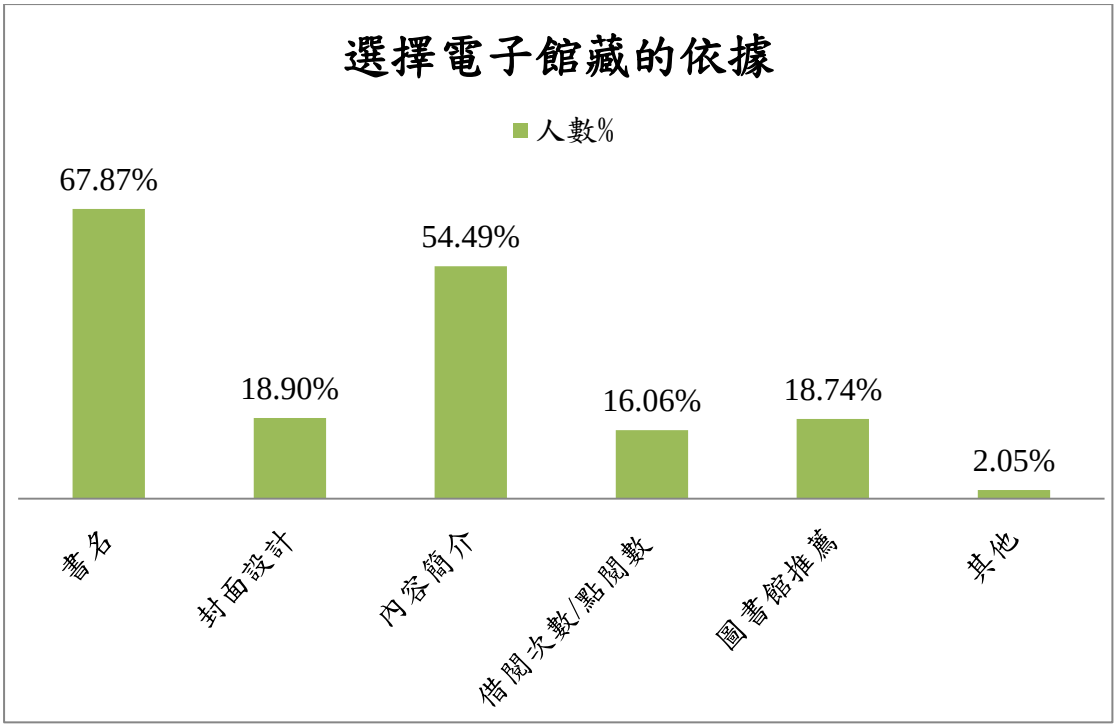

圖 4-23 填答者選擇電子館藏的依據之分析圖（複選，n=1,131）

（十一） 較常閱讀北市圖電子館藏的場所

針對填答者較常閱讀北市圖電子館藏場所進行調查，結果顯示超過半數（521 位，58%）的讀者通常都在住家或宿舍等地方閱讀北市圖電子館藏，其次為工作場所（125 位，13.9%）、北市圖館內（104 位，11.57%）。填答者較常閱讀北市圖電子館藏的場所之分析圖如圖 4-24。

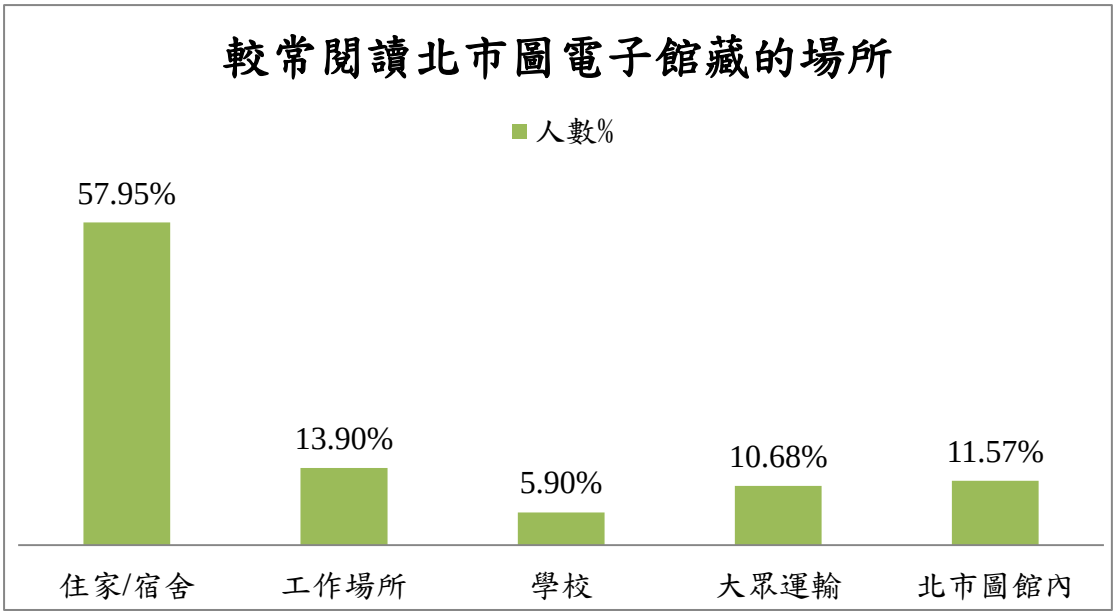

圖 4-24 填答者較常閱讀北市圖電子館藏的場所之分析圖（複選，n=899）

（十二）通常閱讀北市圖電子館藏的方式及順序

根據調查結果可發現，超過半數（360 位，56.69%）的填答者習慣先從目錄挑選有興趣的章節，直接翻到該章節進行閱讀；另有30.55%（194 位）的讀者仍習慣從目錄開始閱讀，並且將整本電子書、電子期刊（雜誌）閱讀完；跳過目錄、直接閱讀內容者則佔 12.6%（80 位）。從根據上述結果可發現，填答者閱讀電子館藏時顯現出數位閱讀有別於紙本閱讀之特性，即「跳躍性閱讀」，不再是從頭讀到尾的「線性閱讀」。填答者通常閱讀北市圖電子館藏的方式及順序之分析圖如圖 4-25。

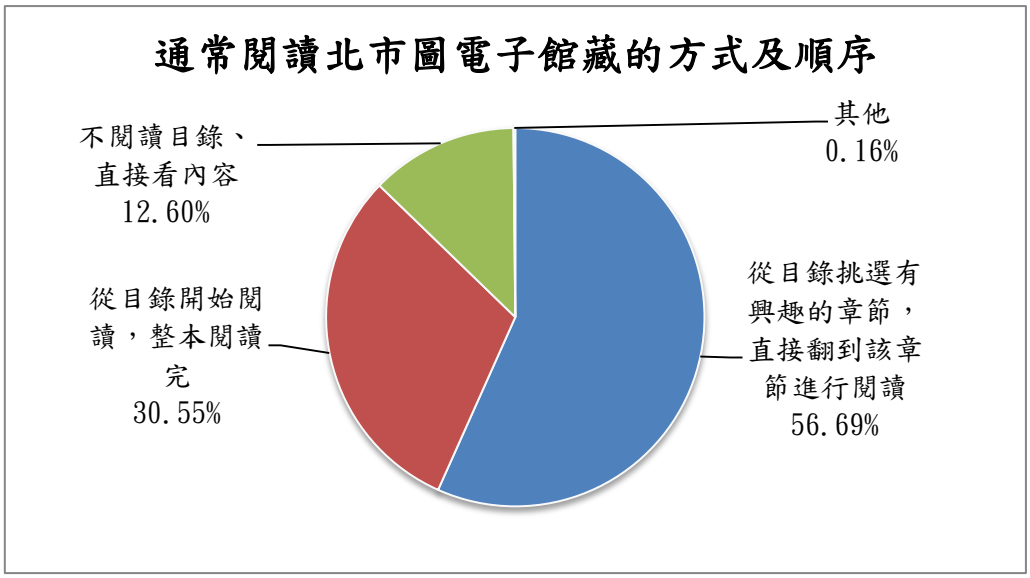

圖 4-25 填答者通常閱讀北市圖電子館藏的方式及順序之分析圖（n=635）

三、北市圖讀者的數位閱讀動機

第三部分調查填答者的數位閱讀動機，瞭解讀者使用北市圖電子館藏的目的，分析結果如下。

由圖 4-26 可看出，3 成左右之填答者進行數位閱讀的動機包括休閒娛樂（432 位，30.4%）及吸收新知（410 位，28.8%），其次為自我進修，佔 19%（270 位）的比例；因為工作（129 位，9.1%）或課業需求（67 位，4.7%）而使用北市圖電子館藏者，合計佔 13.8%的比例。礙於時間、空間的限制，部分讀者因不方便取用紙本館藏，而使用北市圖電子館藏，共有 109 位填答者、佔 7.7%。另外有 5 位填答者出於「其他」動機使用北市圖電子館藏。進一步分析發現，除了上述原因之外，有讀者出於投資理財而使用電子館藏，亦有讀者之動機為「方便省力、乾淨衛生且短時多書」；此外有一位填答者認為

臺北市居家存書不易，雖然至北市圖借紙本館藏很方便，但因家有幼兒、仍不便借閱紙本館藏，因此使用電子館藏。

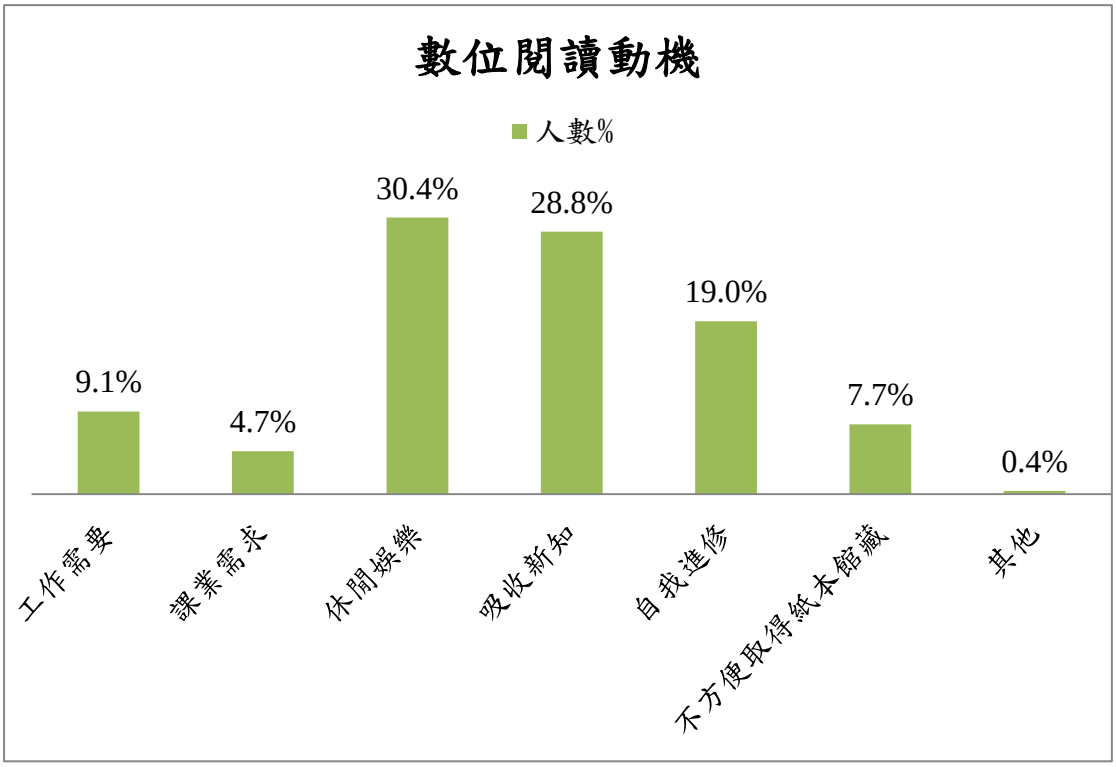

圖 4-26 填答者之數位閱讀動機分析圖（複選，n=1,422）

以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者與閱讀動機是否有關，結果發現下列項目與課業需求、休閒娛樂及不方便取得紙本館藏等三項閱讀動機有顯著相關。

1. 年齡：根據分析結果，年齡與「課業需求」此一動機($X^2(7, N=635)=100.425, p< .05$)有顯著相關。由表 4-18 可看出，23 歲以下之填答者，由於多為就學中之學生，因此出於課業需求之動機而閱讀電子館藏之比例明顯高於其他年齡層。其他動機

與年齡層之相關雖未達顯著，不過值得注意的是，多數填答者使用動機多為休閒娛樂，其次為吸收新知，但在本次調查結果中顯示，13 歲以上至 19 歲、51 歲以上之填答者，為「吸收新知」而閱讀電子館藏之比例高於「休閒娛樂」此一動機，尤其 61 歲以上之填答者，「吸收新知」之比例甚至為「休閒娛樂」之 2 倍。

表 4-18 不同年齡填答者使用電子館藏之動機分析表

	每月平均閱讀電子館藏之數量						
年齡	工作需要	課業需求	休閒娛樂	吸收新知	自我進修	不方便取得紙本館藏	其他
未滿 13 歲	0.00%	46.67%	73.33%	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%
13 歲以上，未滿 19 歲	0.00%	55.56%	55.56%	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%
19 歲以上，未滿 23 歲	13.16%	44.74%	63.16%	63.16%	57.89%	28.95%	0.00%
23 歲以上，未滿 31 歲	26.73%	11.88%	72.28%	63.37%	40.59%	18.81%	0.00%
31 歲以上，未滿 41 歲	18.43%	5.53%	70.51%	65.44%	39.63%	15.67%	0.92%
41 歲以上，未滿 51 歲	22.50%	5.63%	70.63%	62.50%	42.50%	18.75%	0.00%
51 歲以上，未滿 61 歲	22.97%	4.05%	60.81%	70.27%	52.70%	12.16%	2.70%
61 歲以上	14.29%	14.29%	38.10%	76.19%	33.33%	4.76%	0.00%

2. 職業：根據分析結果，職業與課業($X^2(10, N=635)=113.190, p< .05$)、休閒娛樂($X^2(10, N=635)=27.354, p< .05$)、不方便取得紙本館藏($X^2(10, N=635)=19.503, p< .05$)等三項閱讀動機皆呈現顯著相關。表 4-19 顯示，「學生」出於課業需求此一動機而

使用電子館藏之比例明顯多於其他職業；學生、商、軍公教、服務業、其他等職業之填答者，利用電子館藏作為休閒娛樂之比例高於其他職業。因「不方便取得紙本館藏」而使用電子館藏者，比例較高者為家管、學生、自由業等，推測填答者受限於時間（上課時間固定、需有人照顧家人起居不便外出、工作時間較不一定等），可能較不便於開館時間內親自到館取用紙本館藏，不受限於時間及空間的電子館藏就比較方便使用。此外，填答者使用動機多為休閒娛樂，其次為吸收新知，若近一步針對不同職業進行分析，可發現家管、工/製造業、商、自由業等職業以及已退休之填答者，「吸收新知」之比例皆高於「休閒娛樂」。

表 4-19 不同職業填答者使用電子館藏之動機分析表

	每月平均閱讀電子館藏之數量						
職業	工作需要	課業需求	休閒娛樂	吸收新知	自我進修	不方便取得紙本館藏	其他
學生	10.96%	45.21%	68.49%	53.42%	42.47%	23.29%	0.00%
家管	16.92%	13.85%	58.46%	70.77%	50.77%	29.23%	1.54%
農林漁牧*	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工/製造業	19.51%	0.00%	51.22%	65.85%	43.90%	17.07%	0.00%
商	24.27%	3.88%	62.14%	68.93%	44.66%	8.74%	2.91%
軍公教	23.08%	4.90%	76.22%	61.54%	41.26%	16.78%	0.70%
服務業	25.49%	6.86%	80.39%	65.69%	38.24%	17.65%	0.00%
自由業	16.67%	10.00%	58.33%	65.00%	30.00%	20.00%	0.00%
退休	13.33%	3.33%	56.67%	63.33%	46.67%	3.33%	0.00%
其他或未填寫	17.65%	0.00%	88.24%	76.47%	52.94%	11.76%	0.00%

（*僅有一位填答者之職業為「農林漁牧」，樣本數較少，不予進行分析）

四、數位閱讀對北市圖讀者紙本閱讀行為的影響

第四部分為瞭解數位閱讀對北市圖讀者紙本閱讀行為產生的影響，調查下列項目：到館頻率、使用電子館藏是否影響到館頻率、平均每月借閱實體館藏數量、使用電子館藏是否影響借閱實體館藏的數量、對紙本及電子館藏之選擇等項目，以下分別進行分析。

（一）到館頻率

針對填答者到北市圖（含總館、分館、民眾閱覽室、智慧圖書館、FastBook 全自動借書站）的頻率進行調查，超過 1/3（218 位，34.33%）的填答者每月到館 1 到 3 次，其次為每週到館 2 至 3 次者，有 136 位、佔 21.42%，另外有 11 位填答者（1.73%）從未到館使用過。填答者到館頻率分析圖如圖 4-27。

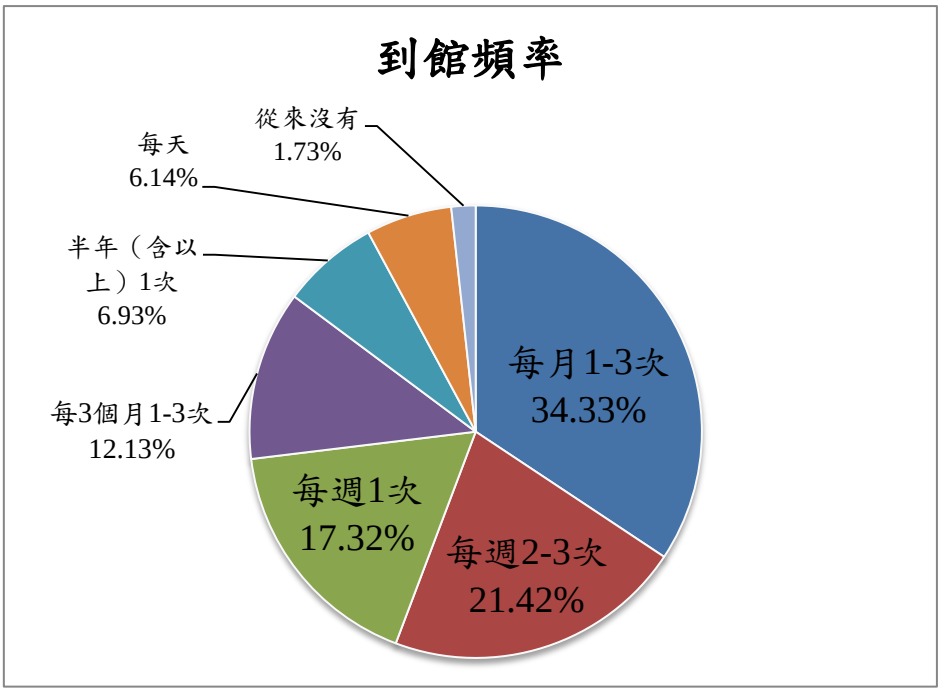

圖 4-27 填答者到館頻率分析圖（n=635）

（二）使用電子館藏是否影響到館頻率

接續調查使用電子館藏是否會影響讀者到館頻率，調查結果顯示，多數的讀者（475 位，74.8%）認為使用電子館藏並不會影響其到館頻率，另有 19.06%（121 位）的民眾因使用電子館藏而減少到北市圖的頻率。而使用電子館藏後增加到館頻率之填答者，僅有 39 位、佔 6.14%。使用電子館藏是否會影響讀者到館頻率之分析圖如圖 4-28。

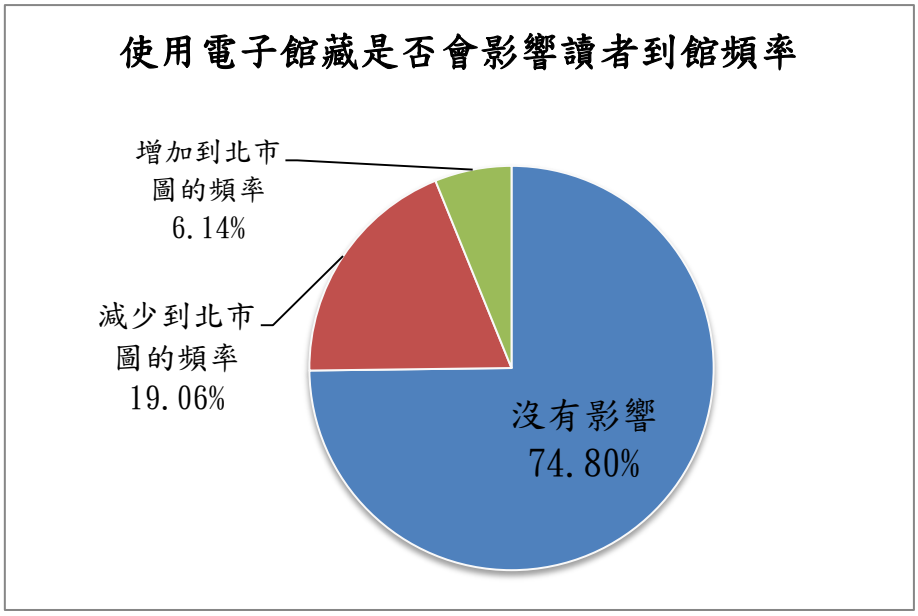

圖 4-28 使用電子館藏是否會影響讀者到館頻率之分析圖（n=635）

若以卡方檢定分析使用電子館藏對到館頻率之影響與不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者是否有關，發現「每月閱讀書籍或雜誌數量」與「使用電子館藏對讀者到館頻率之影響」呈現顯著相關($X^2(8, N=635)=17.642, p< .05$)。

根據表 4-20 可看出，每月閱讀 1 至 5 本書籍或期刊雜誌之填答者，明顯有較高比例減少到館頻率；每月閱讀 16 至 20 本之填答者，增加到館頻率之比例則明顯多於其他填答者。此外，使用電子館藏對多數「重度紙本閱讀者（每月閱讀 21 本以上）」沒有產生影響，但仍有 3.57%的重度閱讀者因為使用電子館藏而減少到館頻率。

表 4-20 使用電子館藏對每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者到館頻率影響分析表

每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	減少到北市圖的頻率	增加到北市圖的頻率	沒有影響
每月 1-5 本	24.31%	6.15%	69.54%

每月 6-10 本	14.13%	5.98%	79.89%
每月 11-15 本	14.71%	7.35%	77.94%
每月 16-20 本	16.67%	10.00%	73.33%
每月 21 本以上	3.57%	0.00%	96.43%

（三）平均每月借閱實體館藏數量

為了解電子館藏閱讀對讀者借閱實體館藏之行為是否有影響，首先調查讀者平均每月借閱實體館藏之數量。根據調查結果，超過半數（343 位，54.1%）之填答者平均每月借閱 1 至 5 冊（件）實體館藏，其次平均每月借閱 6 至 10 冊（件）者，有 178 位、佔 28.1%。填答者平均每月借閱實體館藏數量之分析圖如圖 4-29。

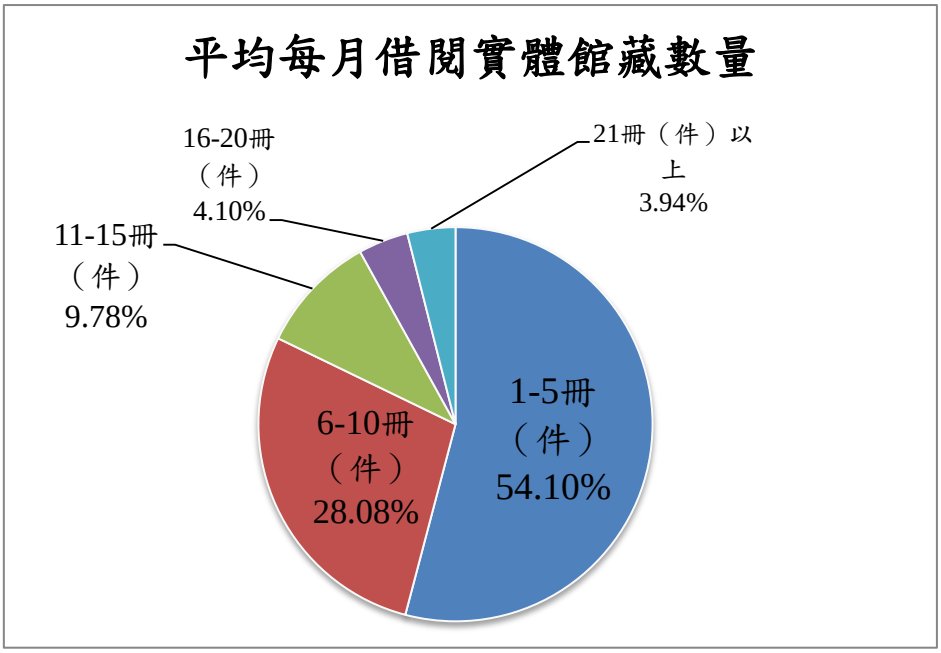

圖 4-29 填答者平均每月借閱實體館藏數量之分析圖（n=635）

（四）使用電子館藏是否影響借閱實體館藏的數量

調查填答者使用電子館藏是否影響借閱實體館藏的數量，問卷結果顯示，超過 7 成的填答者（459 位，72.3%）認為使用電子館藏不

會影響其借閱實體館藏的行為，在借閱數量上沒有改變。另有 176 位讀者認為閱讀電子館藏對其實體館藏借閱行為產生影響，佔有 27.7%，其中因使用電子館藏而減少實體館藏借閱者，有 138 位、佔 21.7%、增加實體館藏借閱者，則僅有 38 位、佔 6%，比例與增加到館者相近。使用電子館藏是否會影響讀者借閱實體館藏的數量分析圖如圖 4-30。

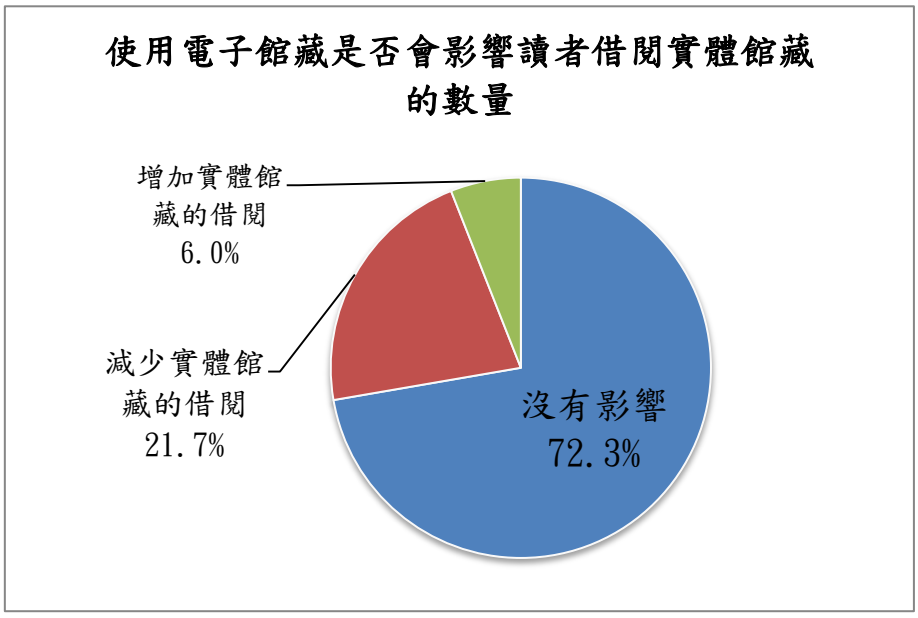

圖 4-30 使用電子館藏是否會影響讀者借閱實體館藏的數量分析圖（n=635）

以卡方檢定分析使用電子館藏對讀者借閱實體館藏之影響與不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之填答者是否有關，分析結果發現僅年齡未呈現顯著相關，以下分別進行說明。

1. 性別：不同性別之填答者與「電子館藏對讀者借閱實體館藏之影響」呈現顯著相關($X^2(2, N=635)=6.373, p< .05$)。不論男女，

多數的填答者認為使用電子館藏並未對其借閱實體館藏之行為產生影響，但由表 4-21 可看出，不論是減少或增加借閱實體館藏，男性受到影響之比例皆明顯高於女性。

表 4-21 使用電子館藏對不同性別之填答者借閱實體館藏影響分析表

性別	減少實體館藏的借閱	增加實體館藏的借閱	沒有影響
男	25.67%	8.56%	65.78%
女	20.09%	4.91%	75.00%

2. 教育程度：不同教育程度之填答者與「電子館藏對讀者借閱實體館藏之影響」呈現顯著相關($X^2(6, N=635)=13.866, p< .05$)。進一步分析可發現，教育程度為高中、高職以上之填答者，因使用電子館藏而減少實體館藏借閱之比例相近，而增加實體館藏借閱之比例則隨教育程度提高而減少，分析表如表 4-22。

表 4-22 使用電子館藏對不同教育程度之填答者借閱實體館藏影響分析表

教育程度	減少實體館藏的借閱	增加實體館藏的借閱	沒有影響
國中小畢業（含肄業）	18.18%	18.18%	63.64%
高中/高職畢業	22.45%	14.29%	63.27%
大學/專科畢業	21.61%	5.21%	73.18%
研究所（含）以上畢業	22.22%	3.89%	73.89%

3. 職業：不同職業之填答者與「電子館藏對讀者借閱實體館藏之影響」呈現顯著相關($X^2(20, N=635)=49.228, p< .05$)。由表 4-23 可看出，職業為學生及自由業之填答者，使用電子館藏後增加借閱實體館藏之比例明顯較其他職業者高。此外，所有職業類別中，僅有「自由業」之填答者增加借閱實體館藏之比例高於

減少實體館藏借閱者。

表 4-23 使用電子館藏對不同職業之填答者借閱實體館藏影響分析表

職業	減少實體館藏的借閱	增加實體館藏的借閱	沒有影響
學生	20.55%	13.70%	65.75%
家管	23.08%	6.15%	70.77%
農林漁牧*	100.00%	0.00%	0.00%
工/製造業	43.90%	0.00%	56.10%
商	20.39%	4.85%	74.76%
軍公教	20.28%	2.10%	77.62%
服務業	24.51%	3.92%	71.57%
自由業	11.67%	16.67%	71.67%
退休	20.00%	3.33%	76.67%
其他或未填寫	5.88%	5.88%	88.24%

（*僅有一位填答者之職業為「農林漁牧」，樣本數較少，不予進行分析）

4. 每月閱讀書籍或雜誌數量:「每月閱讀書籍或雜誌數量」與「使用電子館藏對讀者借閱實體館藏之影響」呈現顯著相關($X^2(8, N=635)=37.784, p< .05$)。由表 4-24 可看出，使用電子館藏對每月平均閱讀 1 至 5 本書籍或期刊雜誌之填答者產生之影響最大，其中近三成之填答者因而減少借閱實體館藏，比例最高。增加借閱實體館藏比例最高者並非重度紙本書閱讀者(每月閱讀 21 本以上)，而是每月閱讀 16 至 20 本紙本書籍之填答者，有 20%的比例，亦明顯高於每月閱讀 1 至 15 本及 21 本以上紙本書之填答者。重度紙本書閱讀者受到電子館藏之影響最少，其中僅有 7.14%的填答者因為使用電子館藏而減少借閱實體

館藏。

表 4-24 使用電子館藏對每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者借閱實體館藏影響分析表

每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	減少實體館藏的借閱	增加實體館藏的借閱	沒有影響
每月 1-5 本	28.92%	5.54%	65.54%
每月 6-10 本	15.22%	3.80%	80.98%
每月 11-15 本	16.18%	14.71%	73.53%
每月 16-20 本	10.00%	20.00%	70.00%
每月 21 本以上	7.14%	0.00%	92.86%

（五）對紙本及電子館藏之選擇

根據調查結果，若讀者想閱讀的書，北市圖同時提供紙本及電子館藏供讀者選擇，超過半數（347 位，54.6%）的讀者認為兩者皆可、即對紙本或電子館藏沒有特別的偏好；有 226 位填答者選擇使用紙本，佔 35.6%的比例；而選擇電子館藏者則僅有 62 位、佔 9.8%。調查結果顯示，半數的北市圖讀者不會特別介意使用紙本或電子館藏，但仍有超過 1/3 的讀者較喜愛使用紙本館藏，而喜愛使用電子館藏者僅佔少數，填答者對紙本及電子館藏選擇之偏好分析如圖 4-31。

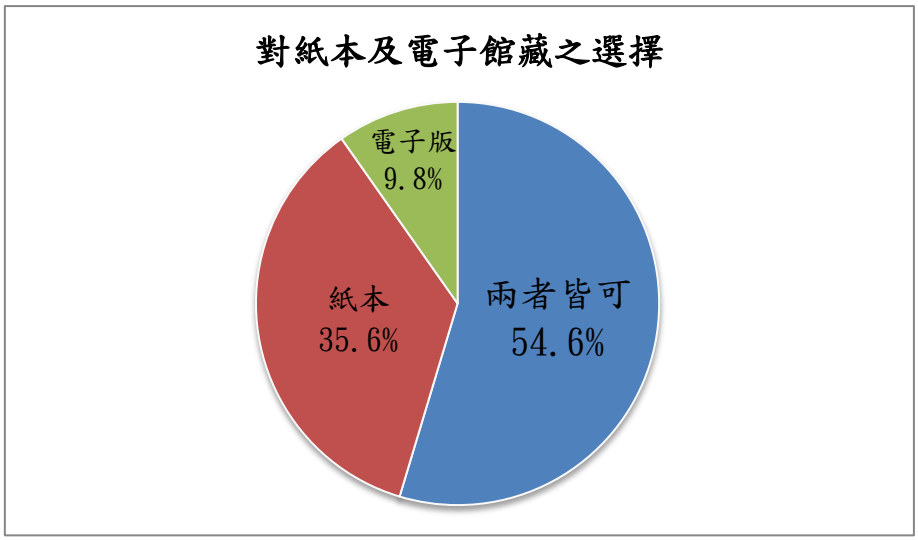

圖 4-31 填答者對紙本及電子館藏之選擇分析圖

若以卡方檢定分析不同性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量之北市圖讀者與對紙本及電子館藏之選擇是否有關，僅發現下列項目與「對紙本及電子館藏之選擇」呈現顯著相關，進一步分析及說明如下。

1. 年齡：不同年齡之填答者與「對紙本及電子館藏之選擇」呈現顯著相關($X^2(14, N=635)=26.913, p< .05$)。由表 4-25 可看出，當同一本書、北市圖同時提供紙本及電子館藏時，13 歲至 23 歲、41 歲至 50 歲及 61 歲以上之填答者優先選擇紙本之比例明顯較其他年齡層高，其中 13 歲至 23 歲之填答者，對電子館藏之接受度明顯較低，此年齡層僅有 3 成填答者對紙本或電子館藏沒有明顯偏好，為所有填答者中比例最低者；而 51 歲以上之填答者，有半數至 2/3 對紙本及電子館藏沒有特別喜

好，應可推測高齡讀者對電子館藏的接受度並不低於一般青壯年讀者。

表 4-25 不同年齡之填答者對紙本及電子館藏之選擇分析表

年齡	紙本	電子館藏	兩者皆可
未滿 13 歲	33.33%	6.67%	60.00%
13 歲以上，未滿 19 歲	66.67%	0.00%	33.33%
19 歲以上，未滿 23 歲	55.26%	7.89%	36.84%
23 歲以上，未滿 31 歲	27.72%	11.88%	60.40%
31 歲以上，未滿 41 歲	31.80%	11.52%	56.68%
41 歲以上，未滿 51 歲	42.50%	10.00%	47.50%
51 歲以上，未滿 61 歲	25.68%	6.76%	67.57%
61 歲以上	47.62%	0.00%	52.38%

2. 每月閱讀書籍或雜誌數量：根據卡方分析結果，「每月閱讀書籍或雜誌數量」與「對紙本及電子館藏之選擇」呈現顯著相關($X2(8, N=635)=18.852, p< .05$)。表 4-26 顯示，每月閱讀越多紙本書籍或期刊雜誌之填答者，偏好紙本之比例越高，每月閱讀 16 本以上之填答者中，明顯偏愛紙本館藏。

表 4-26 每月閱讀書籍或雜誌數量不同之填答者對紙本及電子館藏之選擇分析表

每月平均閱讀書籍或期刊雜誌數量	紙本	電子館藏	兩者皆可
每月 1-5 本	30.46%	11.38%	58.15%
每月 6-10 本	38.04%	8.70%	53.26%
每月 11-15 本	33.82%	7.35%	58.82%
每月 16-20 本	56.67%	6.67%	36.67%
每月 21 本以上	60.71%	7.14%	32.14%

第三節　對北市圖電子館藏服務之滿意度

為了解北市圖讀者對北市圖電子館藏服務之滿意度，本研究針對電子館藏及相關服務等兩部分進行調查。

一、讀者對北市圖電子館藏之滿意度

第一部分針對電子館藏資源服務各項目，包括資源的豐富度、品質、滿足讀者需求、使用方式、授權人數（同時使用人數）、更新頻率及使用經驗等，調查讀者對北市圖電子館藏之滿意度為何。

調查結果顯示，讀者滿意度最高之項目為電子館藏資源之品質（3.75），其次依序為電子館藏的使用經驗（3.69）、使用方式（3.66）、豐富度（3.65）、滿足讀者的需求（3.59）、更新頻率（3.52）及授權人數（3.41）。

整體而言，填答者針對電子館藏資源項目，感到不滿意的比例介於 5.2%至 13.7%，其中授權人數（13.7%）、更新頻率（11.2%）、滿足讀者需求（10.6%）等項目皆有超過 10%的填答者感到較不滿意，而讀者滿意度平均值較高之項目「電子館藏資源的品質」及「使用經驗」皆有 6 成左右（61.7%、58.4%）的填答者感到滿意或非常滿意。由表 4-27 顯示，填答者對電子館藏資源整體滿意度皆介於滿意與普通之間。

表 4-27 填答者對電子館藏資源滿意度分析表

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	滿意度平均值
豐富度	123 (19.4%)	228 (35.9%)	232 (36.5%)	43 (6.8%)	9 (1.4%)	3.65
品質	124 (19.5%)	268 (42.2%)	210 (33.1%)	28 (4.4%)	5 (0.8%)	3.75
滿足需求	118 (18.6%)	215 (33.9%)	235 (37.0%)	59 (9.3%)	8 (1.3%)	3.59
使用方式	99 (15.6%)	272 (42.8%)	222 (35.0%)	32 (5.0%)	10 (1.6%)	3.66
授權人數	83 (13.1%)	203 (32.0%)	262 (41.3%)	63 (9.9%)	24 (3.8%)	3.41
更新頻率	95 (15.0%)	222 (35.0%)	247 (38.9%)	62 (9.8%)	9 (1.4%)	3.52
使用經驗	109 (17.2%)	267 (42.0%)	215 (33.9%)	38 (6.0%)	6 (0.9%)	3.69

以t檢定及單因子變異數分析北市圖讀者的數位閱讀行為與其對北市圖電子館藏資源滿意度之差異，結果顯示填答者之性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量與其對北市圖電子館藏資源滿意度並無顯著差異；再以讀者平均每月使用電子館藏數量、使用頻率、平均每次使用時間等各項閱讀行為進行分析，發現每月使用電子館藏數量與填答者之滿意度亦無顯著差異，呈現顯著差異者分述如下：

（一）每日使用電子館藏者，對北市圖電子館藏資源之滿意度顯著高於半年以上使用1次者

事後分析比較顯示，每天至少使用一次電子館藏之填答者，對北市圖電子館藏的豐富度、品質、滿足需求、使用方式、更新頻率及使

用經驗等項目之滿意度，皆顯著高於半年以上僅使用 1 次之填答者。

表 4-28 顯示高頻率使用之填答者對北市圖電子館藏資源之品質、滿足需求、使用方式及使用經驗等項目之滿意度皆明顯高於該項目之平均，推測其極滿意北市圖電子館藏資源而樂於每日使用，因此滿意度較鮮少使用之填答者高。

表 4-28 填答者使用北市圖電子館藏之頻率與其對北市圖電子館藏資源之滿意度看法差異分析表(ANOVA)

北市圖讀者的數位閱讀行為	F 值	顯著值	滿意度平均值
使用北市圖電子館藏之頻率	4.597	.000***	對於北市圖電子館藏資源的豐富度
每天			3.96
每週 2-3 次			3.82
每週 1 次			3.82
每月 1-3 次			3.61
每 3 個月 1-3 次			3.55
半年（含以上）1 次			3.34
使用北市圖電子館藏之頻率	5.081	.000***	對於北市圖電子館藏資源的品質
每天			4.17
每週 2-3 次			3.95
每週 1 次			3.81
每月 1-3 次			3.73
每 3 個月 1-3 次			3.63
半年（含以上）1 次			3.49
使用北市圖電子館藏之頻率	5.831	.000***	對於北市圖電子館藏資源滿足需求
每天			4.08
每週 2-3 次			3.79
每週 1 次			3.78
每月 1-3 次			3.52
每 3 個月 1-3 次			3.43
半年（含以上）1 次			3.32
使用北市圖電子館藏之頻率	4.484	.001**	對於北市圖電子館藏資源的使用方式
每天			4.04
每週 2-3 次			3.81
每週 1 次			3.81

北市圖讀者的數位閱讀行為	F 值	顯著值	滿意度平均值
每月 1-3 次			3.60
每 3 個月 1-3 次			3.56
半年（含以上）1 次			3.41
使用北市圖電子館藏之頻率	3.970	.001**	對於北市圖電子館藏資源的更新頻率
每天			3.83
每週 2-3 次			3.74
每週 1 次			3.67
每月 1-3 次			3.44
每 3 個月 1-3 次			3.43
半年（含以上）1 次			3.30
使用北市圖電子館藏之頻率	6.407	.000***	對於北市圖電子館藏資源的使用經驗
每天			4.29
每週 2-3 次			3.86
每週 1 次			3.80
每月 1-3 次			3.61
每 3 個月 1-3 次			3.60
半年（含以上）1 次			3.41

**p<.01 水準下達到顯著差異

***p<.001 水準下達到顯著差異

（二）每次使用時間為 10 分鐘以內者，對北市圖電子館藏資源之滿意度明顯較低

事後分析比較顯示，每次使用北市圖電子館藏時間為 10 分鐘以內之填答者對於北市圖電子館藏資源之品質、使用方式及使用經驗的滿意度顯著低於使用較長時間之填答者，同時每次使用 10 分鐘以內者之滿意度平均值亦明顯低於所有填答者之平均值。

進一步分析每次使用 10 分鐘以內者使用電子館藏之頻率，由表 4-30 可發現，每次使用 10 分鐘以內、每天使用電子館藏之填答者，

對北市圖電子館藏資源之滿意度並不低,但每半年以上僅使用 1 次之低頻率使用者，占 36.7%，其滿意度明顯較低，推測係因其對北市圖電子館藏之需求不高、亦較無電子館藏之使用習慣，因此對電子館藏資源之滿意度較低。

表 4-29 填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間與其對北市圖電子館藏資源之滿意度看法差異分析表(ANOVA)

北市圖讀者的數位閱讀行為	F 值	顯著值	滿意度平均值
每次閱讀北市圖電子館藏平均時間	4.616	.003**	對於北市圖電子館藏資源的品質
10 分鐘以內			3.42
11-30 分鐘			3.79
31 分鐘至 1 小時			3.83
1 小時以上			3.77
每次閱讀北市圖電子館藏平均時間	4.700	.003**	對於北市圖電子館藏資源的使用方式
10 分鐘以內			3.34
11-30 分鐘			3.72
31 分鐘至 1 小時			3.73
1 小時以上			3.57
每次閱讀北市圖電子館藏平均時間	4.613	.003**	對於北市圖電子館藏資源的使用經驗
10 分鐘以內			3.36
11-30 分鐘			3.71
31 分鐘至 1 小時			3.78
1 小時以上			3.69

**p<.01 水準下達到顯著差異

表 4-30 每次使用 10 分鐘內之填答者之使用頻率及其對北市圖電子館藏資源之滿意度分析表

項目	每天	每週 2-3 次	每週 1 次	每月 1-3 次	每 3 個月 1-3 次	半年（含以上）1 次
品質	4	3.50	3.38	3.60	3.86	3.03
使用方式	3.75	3.50	3.63	3.27	3.57	3.10

使用經驗	4.25	3.33	3.75	3.40	3.57	3.00
填答人數 (所占比例)	4 (5%)	6 (7.6%)	8 (10%)	15 (19%)	14 (17.7%)	29 (36.7%)

二、讀者對北市圖電子館藏相關服務之滿意度

第二部分針對電子館藏相關服務，包括推廣、使用諮詢、連線速度與穩定度、整合查詢系統方便性等項目，調查北市圖讀者之滿意度。

調查結果顯示，讀者滿意度最高之項目為整合查詢系統方便性（3.60），其次依序為電子館藏的使用諮詢（3.54）、推廣（3.52）、連線速度與穩定度（3.48）。

整體而言，填答者針對電子館藏相關服務，感到不滿意的比率介於 9.9%至 13.4%之間，其中對於電子館藏的連線速度與穩定度（13.4%）、推廣（11.5%）及整合查詢系統方便性（10.2%）等項目，皆有超過 10%的填答者感到較不滿意。由表 4-31 可看出填答者對電子館藏相關服務整體滿意度皆介於滿意與普通之間，但各項目感到滿意之比例僅有 49%至 55.5%，對相關服務之滿意程度低於電子館藏資源。

表 4-31 填答者對電子館藏相關服務滿意度分析表

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	滿意度平均值
推廣	92 (14.5%)	233 (36.7%)	237 (37.3%)	62 (9.8%)	11 (1.7%)	3.52

使用諮詢	100 (15.7%)	212 (33.4%)	260 (40.9%)	57 (9.0%)	6 (0.9%)	3.54
連線速度與穩定度	94 (14.8%)	217 (34.2%)	239 (37.6%)	71 (11.2%)	14 (2.2%)	3.48
整合查詢系統方便性	98 (15.4%)	261 (41.1%)	211 (33.2%)	54 (8.5%)	11 (1.7%)	3.60

以 t 檢定及單因子變異數分析北市圖讀者的數位閱讀行為與其對北市圖電子館藏相關服務滿意度之差異，結果顯示填答者之性別、年齡、教育程度、職業、每月閱讀書籍或雜誌數量與其對北市圖電子館藏相關服務滿意度並無顯著差異；再以讀者平均每月使用電子館藏數量、使用頻率、平均每次使用時間等各項閱讀行為進行分析，發現每月使用電子館藏數量與填答者之滿意度亦無顯著差異，呈現顯著差異者分述如下：

（一）每日使用電子館藏者，對北市圖電子館藏相關服務之滿意度顯著高於半年以上使用 1 次者

事後分析比較顯示，每日使用電子館藏者，對北市圖電子館藏相關服務之滿意度顯著高於半年以上使用 1 次之填答者，同時，由表 4-32 可看出，各項之滿意度平均值亦高於總平均值。

推測北市圖電子館藏各項相關服務應有助於高頻率使用之填答者利用電子館藏，進而提升其使用頻率，爰其滿意度亦較鮮少使用之填答者高，同時其滿意度平均值亦較接近對電子館藏資源之滿意度。

表 4-32 填答者使用北市圖電子館藏之頻率與其對北市圖電子館藏相關服務之

滿意度看法差異分析表(ANOVA)

北市圖讀者的數位閱讀行為	F 值	顯著值	滿意度平均值
使用北市圖電子館藏之頻率	6.143	.000***	對於北市圖電子館藏資源的推廣
每天			4.00
每週 2-3 次			3.75
每週 1 次			3.70
每月 1-3 次			3.45
每 3 個月 1-3 次			3.38
半年（含以上）1 次			3.23
使用北市圖電子館藏之頻率	4.605	.000***	對於北市圖電子館藏資源的使用諮詢
每天			3.96
每週 2-3 次			3.74
每週 1 次			3.67
每月 1-3 次			3.45
每 3 個月 1-3 次			3.43
半年（含以上）1 次			3.32
使用北市圖電子館藏之頻率	4.113	.001**	對於北市圖電子館藏資源的連線速度與穩定度
每天			3.88
每週 2-3 次			3.71
每週 1 次			3.59
每月 1-3 次			3.44
每 3 個月 1-3 次			3.40
半年（含以上）1 次			3.21
使用北市圖電子館藏之頻率	5.171	.000***	對於北市圖電子館藏資源整合查詢系統方便性
每天			4.04
每週 2-3 次			3.77
每週 1 次			3.77
每月 1-3 次			3.53
每 3 個月 1-3 次			3.52
半年（含以上）1 次			3.30

**p<.01 水準下達到顯著差異

***p<.001 水準下達到顯著差異

（二）每次使用時間為 10 分鐘以內者，對北市圖電子館藏的「整合查詢系統方便性」之滿意度明顯較低

事後分析比較顯示，每次使用北市圖電子館藏時間為 10 分鐘以

內之填答者，對「北市圖電子館藏資源整合查詢系統方便性」之滿意度顯著低於其他填答者，其滿意度平均值亦明顯低於所有填答者對該項目之滿意度，如表 4-33 所示。

進一步分析每次使用 10 分鐘以內者使用電子館藏頻率及其合查詢系統方便性之滿意度如

表 4-34。分析結果發現，每天使用、每次使用 10 分鐘以內之填答者，對資源整合查詢系統方便性之滿意度明顯較高；多數為半年以上使用 1 次者，占 36.7%，其對資源整合查詢系統方便性之滿意度明顯為最低，並且遠低於所有填答者對該項目之滿意度平均值。推測極少使用北市圖電子館藏者對電子館藏之需求不高，對資源整合查詢系統之操作相對較不熟悉，因此對該系統方便性之滿意度遠低於其他填答者。

表 4-33 填答者每次閱讀北市圖電子館藏平均時間與其對北市圖電子館藏服務之滿意度看法差異分析表(ANOVA)

北市圖讀者的數位閱讀行為	F 值	顯著值	滿意度平均值
每次閱讀北市圖電子館藏平均時間	3.165	.024*	對於北市圖電子館藏資源整合查詢系統方便性
10 分鐘以內			3.32
11-30 分鐘			3.67
31 分鐘至 1 小時			3.60
1 小時以上			3.58

*p<.05 水準下達到顯著差異

表 4-34 每次使用 10 分鐘內之填答者之使用頻率及其對北市圖電子館藏相關服務之滿意度分析表

項目	每天	每週 2-3 次	每週 1 次	每月 1-3 次	每 3 個月	半年(含以

					1-3 次	上）1 次
整合查詢系統方便性	4	3.83	3.88	3.20	3.64	2.86
填答人數 (所占比例)	4 (5%)	6 (7.6%)	8 (10%)	15 (19%)	14 (17.7%)	29 (36.7%)

第四節　對北市圖電子館藏服務之期望

一、對電子館藏服務的建議與期望

根據調查，超過 6 成的填答者建議北市圖增加電子書、電子期刊的種類與冊數，分別有 414 位（65.2%）、385 位（60.6%）填答者提出建議，所佔比例最高。其次依序為提升電子館藏的網路連線速度（284 位、44.7%）、加強推廣行銷電子館藏（162 位、25.5%）、增加辦理電子館藏的利用指導（122 位、19.2%）、提供電子館藏閱讀載具的借用服務（107 位、16.9%）。其中有 8 位填答者未填寫或提出其他建議，包括增購授權人數、增加中文電子書、加強讀者分級、提供中英文之借閱說明、期望整合各電子館藏平臺以便讀者使用等。填答者對電子館藏服務的建議與期望分析圖如圖 4-32。

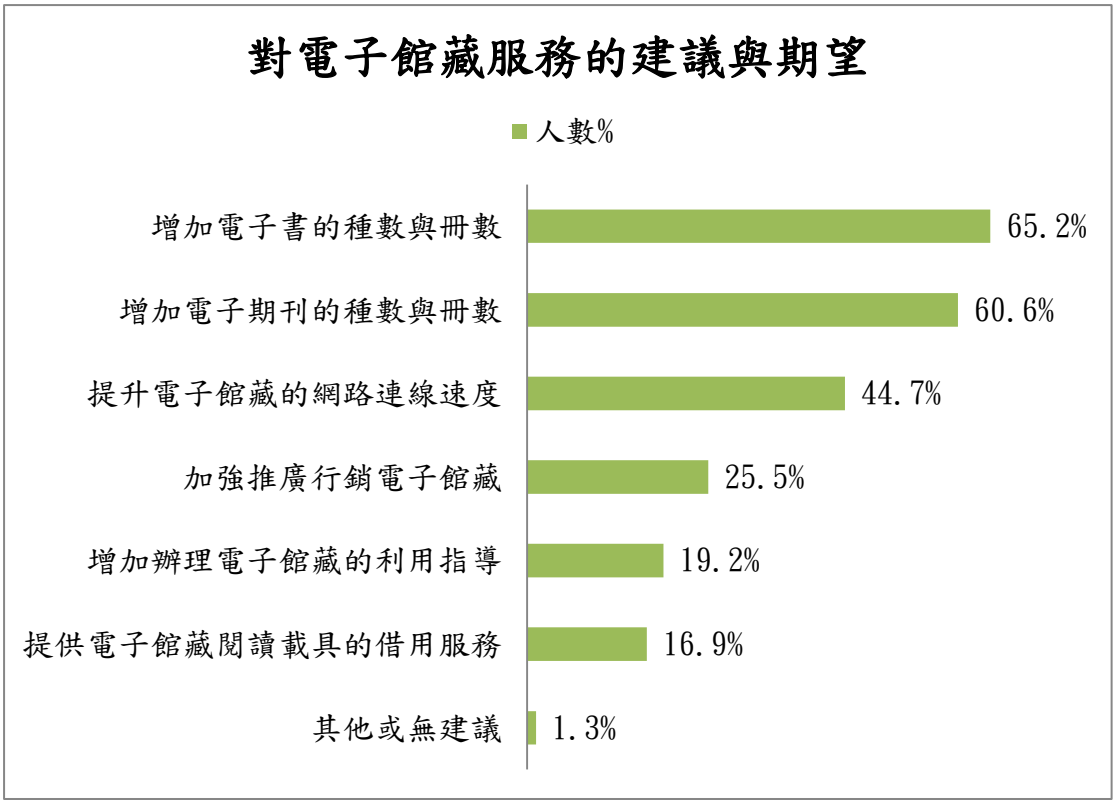

圖 4-32 填答者對電子館藏服務的建議與期望分析圖（複選，n=1,482）

二、讀者希望北市圖增加電子書館藏之主題

進一步調查讀者希望北市圖增加電子書館藏之主題，問卷結果顯示，最多填答者希望增購之電子書館藏主題為應用科學類（296 位，46.6%），包含醫學、商業、企業管理、家政、園藝等主題。其次依序為語言文學類（258位、40.6%）、藝術類（163 位、25.7%）、社會科學類（152 位、23.9%）、史地類（142 位、22.4%）、科學類（127 位、20.0%）、哲學類（113 位、17.8%）、宗教類（31 位、4.9%）。填答者希望北市圖增加電子書館藏之主題分析圖如圖 4-33。

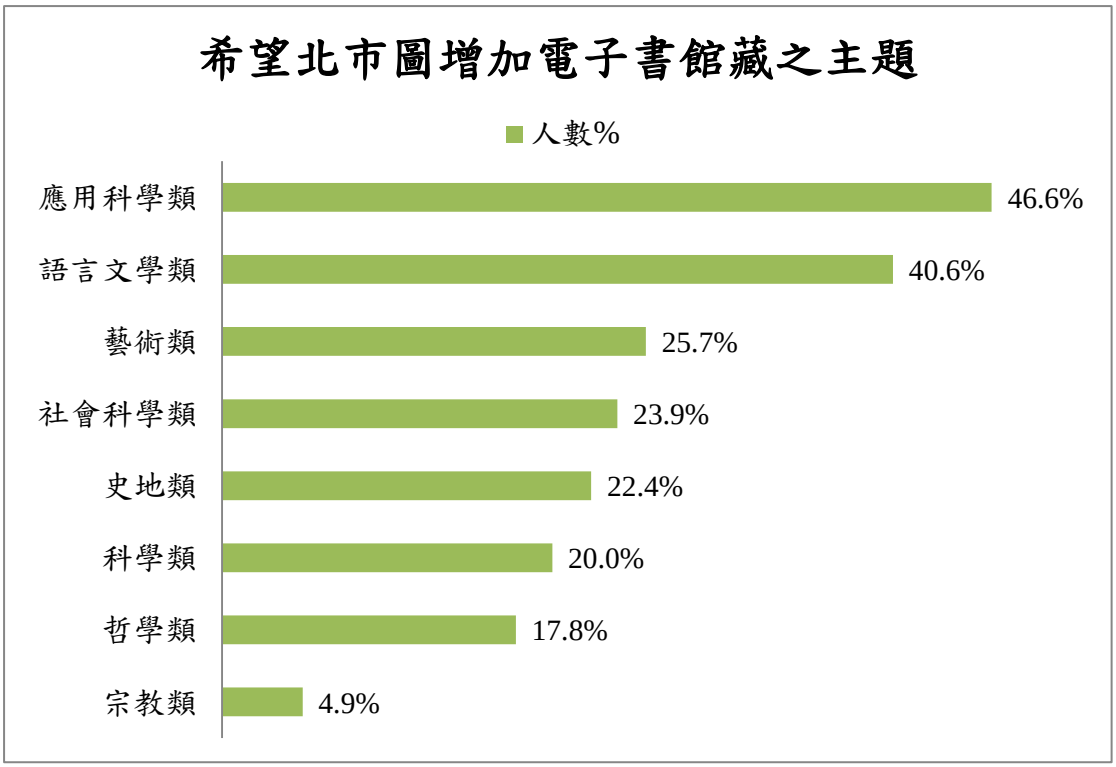

圖 4-33 填答者希望北市圖增加電子書館藏之主題分析圖（複選，n=1,282）

三、讀者希望北市圖增加電子期刊（雜誌）之主題

根據問卷調查結果，有 6 成的填答者希望北市圖增加電子期刊（雜誌）的種類與冊數，進一步調查其希望增購之主題，結果顯示，超過 40%的填答者希望增購語言學習（286 位、45%）、旅遊行腳（280 位、44.1%）及財經商管（272 位，42.8%）等主題之電子期刊（雜誌），調查結果與填答者較常閱讀之主題相近。其次依序為新聞新知（207 位、32.6%）、生活居家（190 位、29.9%）、數位資訊（189 位、29.8%）、親子教育（175 位、27.6%）、人文藝術（139 位、21.9%）、影視娛樂（130 位、20.5%）、時尚風格（129 位、20.3%）、休閒運動（107 位、16.9%）、專業科技（72 位、11.3%）。填答者希望北市圖增加電子期

刊（雜誌）之主題分析圖如圖 4-34。

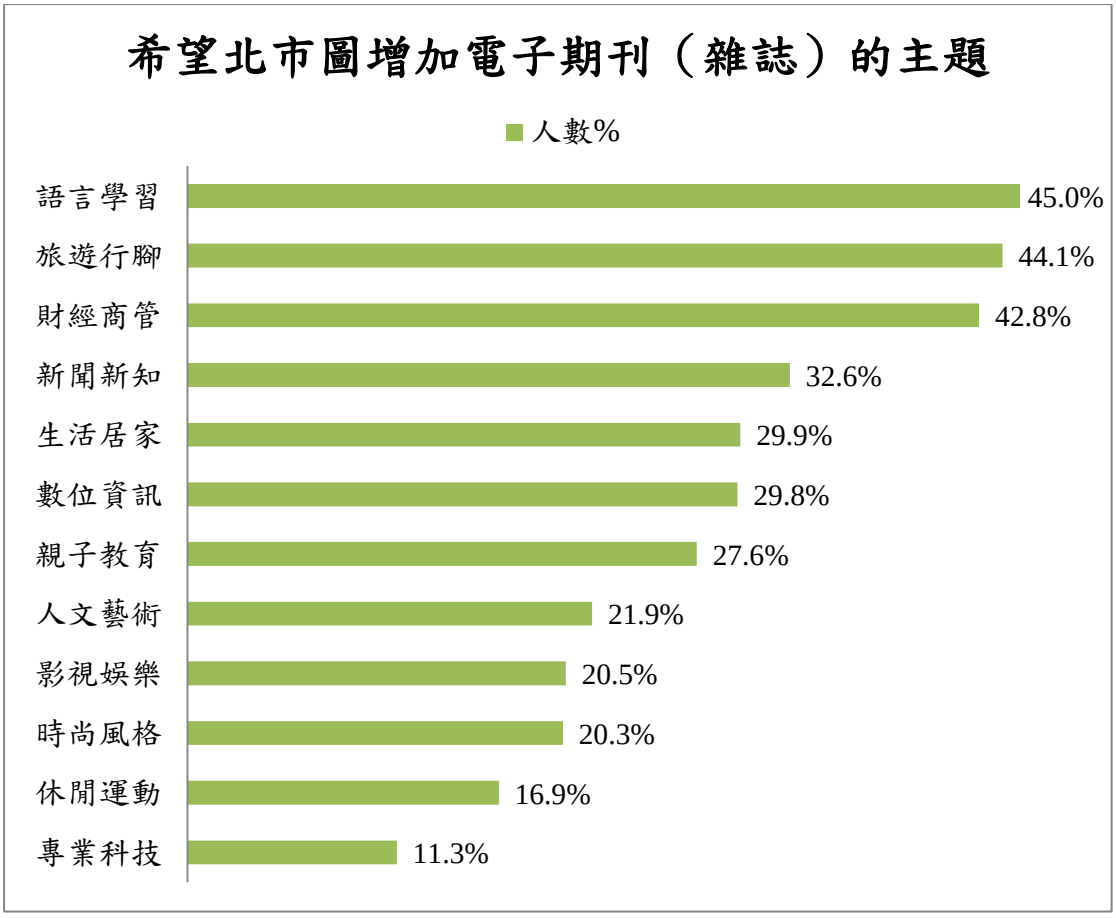

圖 4-34 填答者希望北市圖增加電子期刊(雜誌)之主題分析圖(複選，n=2,176)

第五章　結論與建議

本研究旨在瞭解北市圖讀者數位閱讀之行為及其對北市圖電子館藏服務之滿意度與期望。根據第四章問卷調查結果之分析，進一步歸納出結論，並根據彙整之結論，針對北市圖電子館藏服務提出建議，最後提供未來研究者可進一步研究之方向。

第一節　結論

一、北市圖讀者之數位閱讀情形

（一）僅有 3 成 6 之讀者曾使用過電子書刊，將近 67%的讀者因為不知道取得方式而不曾使用過電子書刊

北市圖自 2002 年開始提供電子館藏服務，根據本次調查結果，仍有 67%的讀者不知道如何取得電子書刊而不曾使用。

（二）讀者多透過北市圖網頁、館內文宣及圖書館電子報管道得知電子館藏之訊息

館內各項宣傳管道中，北市圖網頁、館內文宣及電子報仍是讀者獲知電子館藏訊息之主要管道，經由館內人員告知或是北市圖社群媒體獲得相關訊息者則較少。

（三）北市圖電子書中，讀者較常使用偏向綜合性之電子書平臺；最受讀者喜愛之電子期刊主題為財經商管、語言學習及旅遊行腳

較多讀者喜愛使用提供各類主題之綜合性電子書平臺，如台灣雲

端書庫@臺北市立圖書館、udn 數位閱讀電子書、凌網 HyRead 電子書、AiritiBooks 華藝中文電子書等。

而最受讀者喜愛之電子期刊主題為財經商管、語言學習及旅遊行腳，顯見北市圖館藏可以滿足讀者對休閒娛樂及自我進修、吸收新知之資訊需求。

（四）超過 8 成的讀者每月平均閱讀 1 至 5 冊(件)北市圖電子館藏，使用頻率以每月使用 1 到 3 次居多，每次平均閱讀時間多為 11 至 30 分鐘

多數讀者每月平均閱讀 1 至 5 冊（件）電子館藏，每月使用 1 到 3 次，每次平均閱讀時間多為 11 至 30 分鐘。整體而言，電子館藏之閱讀數量整體偏少，每月閱讀 21 冊以上之重度閱讀者的比例也明顯偏少。

（五）多數讀者選擇電子館藏之依據為書名及內容簡介

超過半數讀者會以書名及內容簡介作為電子館藏選擇之依據，與過往之研究結果發現讀者選擇電子書的依據為書名、封面、作者、簡介相同（張維容，2015）。

（六）讀者多在住家或宿舍閱讀電子館藏，進行數位閱讀的動機多為休閒娛樂及吸收新知

近 6 成之讀者習慣在住家或宿舍等居住場所閱讀電子館藏，使用

電子館藏之目的主要係滿足休閒娛樂及吸收新知之需求。

（七）2 成左右的讀者因使用電子館藏而減少到館頻率及實體館藏之借閱量，但仍有超過 1/3 的讀者較喜愛使用紙本館藏

雖然超過 7 成的讀者認為數位閱讀對其紙本閱讀行為及到館頻率沒有產生影響，不過其中 19.1%的讀者因使用電子館藏而減少到館頻率、21.7%的讀者減少借閱實體館藏。

此外，半數的讀者不會特別介意使用紙本或電子館藏，不過有 1/3 的讀者較偏好使用實體館藏。

二、北市圖讀者對電子館藏服務之滿意度

（一）讀者對「授權人數」較不滿意，但超過 6 成的讀者對電子館藏之品質感到滿意

對電子館藏的「授權人數」感到不滿意之比例達到 13.7%，為所有項目中最多使用者感到不滿意之項目。但多數讀者仍認同北市圖電子館藏之品質，其中有近 2 成之讀者感到非常滿意，為滿意度最高之項目。整體而言，讀者滿意其使用北市圖電子館藏之經驗。

（二）讀者對電子館藏相關服務之滿意程度低於電子館藏資源

針對電子館藏之推廣、使用諮詢、連線速度等相關服務之項目，讀者整體滿意程度低於館藏資源本身，其中較多讀者感到不滿意之項目為電子館藏的「連線速度與穩定度」，對該項目之滿意程度亦未超

過 50%。

（三）使用頻率高之讀者對電子館藏服務滿意度較高，使用頻率低、每次使用時間短之讀者則明顯較不滿意

不論是電子館藏本身或其相關服務，使用頻率越高之讀者，其滿意度皆明顯高於使用頻率低者。而每次使用時間短且使用頻率低之讀者，對各項服務之滿意度明顯較低。

三、北市圖讀者對電子館藏服務之期望：讀者期望增加電子館藏的種類與冊數，提升連線速度，同時應加強推廣，辦理利用指導課程

北市圖讀者普遍滿意電子館藏之品質，但讀者仍期望增加電子館藏的種類與冊數。由於滿意度調查中顯示讀者對電子館藏之連線速度、穩定度感到較不滿意，爰建議本館未來可針對連線速度進行提升。

同時由於 2/3 的讀者仍因不知道取得電子館藏的方式而未曾使用過電子書刊，因此建議未來可加強電子館藏之推廣，並辦理利用指導課程，協助讀者掌握電子館藏利用方式，進而提升電子館藏之利用率。

讀者希望增加電子書館藏之主題為最多讀者使用之應用科學類及語言文學類，而最受讀者喜愛之電子期刊主題，包括語言學習、旅遊行腳、財經商管，同樣是讀者希望增購之電子期刊館藏主題。

第二節　建議

一、宜持續充實電子館藏，增加授權人數

問卷調查結果顯示，超過 6 成的讀者期望增加電子館藏的種類與冊數，對授權人數之數量亦較不滿意。為提升讀者在數位閱讀之多元性及豐富性，建議北市圖可持續充實電子館藏，並適時增購授權人數。

二、宜持續推廣電子館藏服務，並辦理利用指導課程

多數的讀者因不知道取得電子館藏的方式而未曾使用過電子書刊，因此建議北市圖未來持續透過各種管道進行電子館藏服務之推廣。同時，為協助讀者掌握並熟悉電子館藏之使用，進而樂於進行數位閱讀，建議北市圖辦理相關利用指導課程。

三、宜持續加強電子館藏之連線速度

根據問卷調查結果，讀者對電子館藏連線速度感到不滿意之比例較高，因此建議北市圖未來持續加強，改善電子館藏之連線速度，提供讀者快速、優質之數位閱讀經驗。

第三節　未來研究建議

本研究受限於時間及人力等因素，僅針對北市圖讀者進行問卷調查，瞭解北市圖讀者之數位閱讀行為及其對北市圖電子館藏服務之滿意度與期望。以下提出未來研究建議，供後續研究者參考，以期能進一步進行研究。

一、探討其他縣市公共圖書館讀者之數位閱讀情形

本研究以北市圖讀者為研究對象，過去亦曾有研究者針對其他縣市進行相關研究，然數位科技發展日新月異，建議未來研究者以其他縣市公共圖書館讀者為研究對象，除可全面了解讀者之數位閱讀情形，亦可了解網際網路是否確實有助於降低時間、空間對讀者在取用圖書資訊上造成之限制，了解不同區域之讀者對數位閱讀是否有不同之需求。

二、藉由電子資源平臺之使用統計資料分析讀者之閱讀行為，並進一步進行比較

本研究透過問卷調查讀者之數位閱讀行為，建議未來除進行問卷調查外、同時藉由電子資源平臺實際記錄之使用統計資料進行分析，再與問卷調查結果進行比較，應能更貼近且完整的了解讀者之數位閱讀行為。

三、探討不曾進行數位閱讀之讀者對公共圖書館電子館藏服務之看

法

本研究僅初步調查不曾進行數位閱讀之讀者不使用電子館藏之原因，建議可透過深度訪談或詳細問卷調查，進一步分析讀者對數位閱讀之看法，探討其不使用電子資源之根本原因，並據以提出可能之解決方法，以期能提升電子資源之使用人口，提升電子資源的利用率。

參考文獻

王美珍(2014-10-01)。紙本閱讀為主，53.4%民眾沒讀過電子書。**遠見雜誌，340 期**。2014-10-01，檢自：遠見雜誌知識庫。

王梅玲（2013）。從電子書數位閱讀探討圖書館推廣策略。**臺北市立圖書館館訊，30（4）**，9-24。

台灣數位出版聯盟(2012)。2012 台灣數位閱讀行為調查研究問卷結果報告。檢自：http://www.magazine.org.tw/ImagesUploaded/news/1341825722187 0.pdf

何雯婷（2012）。**國立臺中圖書館電子書服務平臺使用者滿意度研究**（未出版之碩士論文）。新北市，淡江大學。

吳美美主持（2015）。**「數位閱讀到您家」101-103 年執行成果效益評估報告**。國立公共資訊圖書館委託研究報告，未出版。

吳雅嵐（2011）。**大學生使用圖書電子書影響因素之研究**（未出版之碩士論文）。臺中市，國立中興大學。

周暐達（2008）。數位閱讀及其版權管理之探討 。**研考雙月刊，32（3）**，44-52。

林巧敏（2011）。臺灣國小學童數位閱讀興趣與行為之調查分析。**國家圖書館館刊，100(2)**，30-59。

林巧敏（2013）。由數位閱讀偏好探討公共圖書館館藏發展。**臺北市立圖書館館訊，30（4）**，25-44。

林珊如（2003）。大學教師網路閱讀行為之初探。**圖書資訊學刊，1（1）**，75-92。

林淑惠、孟瑛如、吳東光（2006）。提升網路閱讀的影響力與可及性—以學習障礙學生為例。**特教論壇，創刊號**，44-54。

邱妍蓁（2012）。數位閱讀之市場區隔及其目標市場行銷策略研究（未出版之碩士論文）。臺北市，輔仁大學。

邵婉卿（2013）。數位科技與數位閱讀的現況調查。檢自：http://epaper.naer.edu.tw/index.php?edm_no=62&content_no=1675

洪春暉、施雅茹、顧馨文、邱婉真（2010）。**數位閱讀產品與服務機會探索**。臺北市：資策會產業情報研究所。

凌網科技股份有限公司（2015）。愛讀立即借。檢自：http://tpml.ebook.hyread.com.tw/Template/tpml/index_02.jsp

高雄市立圖書館（無日期 a）。數位資源入口網。檢自：http://drs.ksml.edu.tw/

高雄市立圖書館（無日期 b）。台灣雲端書庫@高雄。檢自：http://lib.ebookservice.tw/ks/

國立公共資訊圖書館（2013）。國立公共資訊圖書館電子書服務平臺使用介紹。 檢自：http://ebook.nlpi.edu.tw/public/Data/392414394171.pdf

國立公共資訊圖書館（無日期 a）。彙整結果瀏覽。檢自：http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=statistic

國立公共資訊圖書館（無日期 b）。國立公共資訊圖書館電子書服務平臺。檢自：http://ebook.nlpi.edu.tw/mp.asp?mp=1

國家發展委員會（2014）。103 年個人/家戶數位機會調查報告。檢自：http://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/10/relfile/0/1000/1-1.103%E5%B9%B4%E5%80%8B%E4%BA%BA%E5%AE%B6%E6%88%B6%E6%95%B8%E4%BD%8D%E6%A9%9F%E6%9C%83%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E5%A0%B1%E5%91%8A.pdf

張維容（2015）。偏鄉公共圖書館讀者電子書閱讀行為研究（未出版之碩士論文）。臺北市：國立臺灣師範大學。

許育健（2013）。閱讀 2.0:資訊科技時代的數位閱讀力。**教師天地，187**，19-23。

陳世娟、邵婉卿（2015）。臺灣成年民眾數位閱讀載具與閱讀行為之現況調查。**大學圖書館，19（1）**，41-69。

曾淑賢（2006）。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探

討。**臺北市立圖書館館訊，23(3)**，87-105。

新北市立圖書館（無日期 a）。電子資源管理系統。檢自：

http://search.tphcc.gov.tw/ERS/index.cfm

新北市立圖書館（無日期 b）。電子資源瀏覽系統簡介。檢自：

http://search.tphcc.gov.tw/ERS/uploadfile/resourcefile/manual.pdf

資策會 MIC（2014）。行動閱讀使用現況分析（上）。檢自：

http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140421001&doctype=RC

資策會 MIC（2014）。行動閱讀使用現況分析（下）。檢自：

http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140421002&doctype=RC

資策會 MIC（2014）。電子書閱讀偏好分析。檢自：

http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140403007&pag=people

資策會 MIC（2014）。電子書閱讀現況分析（上）。檢自：

http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140327001&pag=people

資策會 MIC（2014）。電子書閱讀現況分析（下）。檢自：

http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140403006&pag=people

臺北市立圖書館（無日期）。電子資源整合查詢系統。檢自：

http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/search1.jsp?pagetype=fast

劉彥愷（2012）。公共圖書館電子書服務平臺系統評估之研究。未出版之碩士論文，國立中興大學圖書資訊學研究所，臺中市。

賴玲玲主持（2011）。**我國電子書使用現況與體驗模式研究**。行政院國家科學委員會專題研究計畫（編號：NSC 99-3114-Y-084-002-5）。新北市，淡江大學資訊與圖書館學系。

賴苑玲（2011）。從推廣閱讀活動談公共圖書館與國小的合作機制。**臺北市立圖書館館訊，29(1)**，25-36。

戴廷芳（2014 年 1 月 24 日）。2013 年臺灣數位機會調查報告：超過 5 成臺灣民眾用智慧型手機上網。檢自：http://www.ithome.com.tw/node/84985

Library Journal. (2014). 2014 survey of Ebook usage in U.S. public library. Retrieved from https://s3.amazonaws.com/WebVault/ebooks/LJSLJ_EbookUsage_PublicLibraries_2014.pdf

Miller, C., Purcell, K., Rainie, L. (2012). Reading Habits in Different Communities. Retrieved from http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/LibrariesAndReading_CommunityTypes_12.20.12.pdf

Moyer, Jessica E. (2006). Learning from Leisure Reading: A Study of Adult Public Library Patrons. *Reference & User Services Quarterly, 46*(4), 66–79.

New York Public Library. (n.d.). EBook central. Retrieved from http://www.nypl.org/ask-nypl/ebookcentral

Rainie, L., Zickuhr, K. & Duggan, M. (2012). Mobile Connections to Libraries. Retrieved from http://libraries.pewinternet.org/2012/12/31/mobile-connections-to-libraries/

Ross, Catherine Sheldrick.(1999). Finding without Seeking: the Information Encounter in the Context of Reading for Pleasure. *Information Processing and Management*, *35*, 784-785.

San Francisco Public Library. (n.d.). ELibrary. Retrieved from http://sfpl.org/index.php?pg=0000000301

Zickuhr, K. & Rainie, L. (2014). E-Reading Rises as Device Ownership Jumps. Retrieved from http://www.pewinternet.org/2014/01/16/e-reading-rises-as-device-ownership-jumps/

Zickuhr, K., Rainie, L. & Purcell, K. (2013). Younger Americans' Library Habits and Expectations. Retrieved from http://libraries.pewinternet.org/2013/06/25/younger-americans-library-services/

Zickuhr, K., Rainie, L., Purcell, K., Madden, M. & Brenner, J. (2012). Libraries, patrons, and e-books. Retrieved from http://libraries.pewinternet.org/2012/06/22/libraries-patrons-and-e-books/

附錄一

「臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究」問卷

親愛的讀者，您好：

為瞭解您對臺北市立圖書館電子資源服務使用情形及滿意度，請您協助填答問卷，作為本館未來服務規劃之參考。

本問卷個人資料僅供抽獎使用，絕不公開，請您放心填答。謝謝您的協助，祝福您身體健康！

臺北市立圖書館 敬啟

第一部分：您使用電子書、電子期刊（雜誌）進行數位閱讀之情形

1. 數位閱讀偏好

1-1.您是否使用過電子書刊

☐是 ☐否（請續答1-1-1）

1-1-1.您不曾使用電子書刊之原因（可複選）（請跳答第四部分）

☐沒有閱讀載具（電腦、智慧型手機、平板電腦...）

☐不知道如何取得電子書刊

☐沒有感興趣的內容

☐其他（請說明）_____

1-2.您喜歡閱讀的電子書刊類型

☐電子書 ☐電子期刊（雜誌） ☐兩者皆是

1-3.您喜歡閱讀的電子書刊主題（可複選）

☐哲學類（如：邏輯、心理學、時間管理...）

☐宗教類（如：各宗教信仰、占卜、命相、堪輿...）

☐科學類（如：動植物、電腦、天文、理化...）

☐應用科學類（如：醫學、商業、企業管理、家政、園藝...）

☐社會科學類（如：理財、經濟、法律、教育、法律...）

☐史地類（如：國內外歷史、地理、旅遊、各地遊記...）

☐語言文學類（如：語言學習、小說、各國文學、散文...）

☐藝術類（如：音樂、建築、繪畫、攝影、室內設計...）

1-4.您喜歡用於閱讀電子書刊的載具（可複選）

☐桌上型電腦 ☐筆記型電腦 ☐智慧型手機（請續答1-4-1）

☐平板電腦（請續答1-4-1） ☐其他（請說明）_____

1-4-1.閱讀電子書刊時，您最常使用之作業系統

☐Android系統 ☐iOS系統 ☐其他（請說明）_____

2. 數位閱讀行為

2-1.您最常使用臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）電子館藏的類型

☐電子書（含繪本、漫畫） ☐電子期刊（雜誌）

☐電子書與期刊（雜誌）都有看

2-2.您得知北市圖電子館藏服務之管道（可複選）

☐館內文宣 ☐圖書館電子報 ☐館內服務人員告知

☐參加相關推廣活動 ☐北市圖網頁 ☐親友告知

☐北市圖Facebook粉絲頁 ☐其他（請說明）_____

2-3.您較常使用的北市圖電子書平臺（可複選）

☐AiritiBooks華藝中文電子書

☐Funday線上英語學習網

☐FunPark童書夢工廠數位互動電子繪本

☐Little Kiss 兒童電子書

☐NetLibrary 電子書

☐Tesuka Manga手塚治虫系列漫畫電子書

☐Tumble TalkingBooks

☐Tumble 兒童電子書

☐udn數位閱讀電子書

☐凌網HyRead電子書

☐TAO 臺灣學智慧藏書籍庫

☐豐子愷民初創作精選電子書

☐小魯文化有聲電子書

☐格林咕嚕熊親子共讀網電子書

☐節慶大書

☐遠景繁體中文電子書

☐遠流KOOBE電子書（含金庸作品集、克麗絲汀全集、小牛頓科學館）

☐遠足台灣(台灣行旅)電子書

☐長晉FUNBOOK雲端悅讀網

☐布克聽聽兒童數位閱讀網電子書

☐台灣雲端書庫@臺北市立圖書館

2-4.您較常使用北市圖電子期刊（雜誌）的主題（可複選）

☐財經商管（Money錢、商業週刊、今周刊、先探...）

☐新聞新知（新新聞、Discovery、探索頻道雜誌...）

☐數位資訊（數位時代、PChome電腦家庭、DIGIPHOTO...）

☐語言學習（CNN互動英語、常春藤系列、空中英語系列...）

☐親子教育（幼獅少年、媽媽寶寶、育兒雜誌...）

☐生活居家（漂亮家居、DECO居家、室內設計...）

☐旅遊行腳（Taipei Walker、行遍天下、留日情報雜誌...）

☐時尚風格（美麗佳人、Stuff科技時尚誌、Bella儂儂...）

☐影視娛樂（iLook電影雜誌、世界電影、TVBS周刊...）

☐專業科技（尖端科技、法律扶助）

☐人文藝術（MUZIK古典樂刊、典藏、Design設計...）

☐休閒運動（汽車百科、單車誌、樂活單車...）

2-5.閱讀北市圖電子館藏時，您最常使用之載具

☐桌上型電腦 ☐筆記型電腦 ☐智慧型手機（請續答2-5-1）

☐平板電腦（請續答2-5-1） ☐其他（請說明）_____

2-5-1.閱讀北市圖電子館藏時，您最常使用之作業系統

☐Android系統 ☐iOS系統 ☐其他（請說明）_____

2-6.您每月平均閱讀北市圖電子館藏之數量

☐1-5冊（件） ☐6-10冊（件） ☐11-15冊（件） ☐16-20冊（件）

☐21冊（件）以上

2-7.您多久使用北市圖電子館藏一次

☐每天 ☐每周2-3次 ☐每周1次 ☐每月1-3次 ☐每3個月1-3次
☐半年（含以上）1次

2-8.您每次閱讀北市圖電子館藏的平均時間
☐10分鐘以內 ☐11-30分鐘 ☐31分鐘至1小時 ☐1小時以上

2-9.您選擇電子館藏的依據（可複選）
☐書名 ☐封面設計 ☐內容簡介 ☐借閱次數/點閱數
☐圖書館推薦 ☐其他（請說明）_____

2-10. 您較常閱讀北市圖電子館藏的情境（可複選）
☐住家/宿舍 ☐工作場所 ☐學校 ☐大眾運輸工具
☐北市圖館內 ☐其他（請說明）_____

2-11. 您通常閱讀北市圖電子館藏的方式及順序
☐從目錄開始閱讀，整本閱讀完
☐從目錄挑選有興趣的章節，直接翻到該章節進行閱讀
☐不閱讀目錄、直接看內容
☐其他（請說明）_____

3. 數位閱讀動機

3-1.您使用北市圖電子館藏之目的（可複選）
☐工作需要 ☐課業需求 ☐休閒娛樂 ☐吸收新知 ☐自我進修
☐不方便取得紙本館藏 ☐其他（請說明）_____

4. 對紙本閱讀行為之影響

4-1.您到北市圖（含總館、分館、民眾閱覽室、智慧圖書館、FastBook全自動借書站）的頻率
☐每天 ☐每周2-3次 ☐每周1次 ☐每月1-3次 ☐每3個月1-3次
☐半年（含以上）1次 ☐從來沒有

4-2.使用電子館藏是否影響您到北市圖的頻率？
☐減少到北市圖頻率 ☐增加到北市圖頻率 ☐沒有影響

4-3.您平均每月借閱北市圖**實體館藏**（紙本書刊、視聽資料）的數量
☐1-5冊（件） ☐6-10冊（件） ☐11-15冊（件） ☐16-20冊（件）
☐21冊（件）以上

4-4.使用電子館藏是否影響您**借閱**北市圖實體館藏的數量？

☐減少實體館藏的借閱 ☐增加實體館藏的借閱 ☐沒有影響

4-5.若您想閱讀的書刊北市圖同時提供紙本及電子版，您會選擇閱讀何者？

☐紙本 ☐電子版 ☐兩者皆可

第二部分：您對北市圖電子館藏服務的滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
5. 電子館藏資源（含電子書、電子期刊（雜誌））					
5-1.對於北市圖電子館藏資源的豐富度	☐	☐	☐	☐	☐
5-2.對於北市圖電子館藏資源的品質	☐	☐	☐	☐	☐
5-3.對於北市圖電子館藏資源滿足您的需求	☐	☐	☐	☐	☐
5-4.對於北市圖電子館藏資源的使用方式	☐	☐	☐	☐	☐
5-5.對於北市圖電子館藏資源的同時使用人數	☐	☐	☐	☐	☐
5-6.對於北市圖電子館藏資源的更新頻率	☐	☐	☐	☐	☐
5-7.對於北市圖電子館藏資源的使用經驗	☐	☐	☐	☐	☐

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
6. 電子館藏相關服務					
6-1.對於北市圖電子館藏的推廣	☐	☐	☐	☐	☐
6-2.對於北市圖電子館藏的使用諮詢	☐	☐	☐	☐	☐
6-3.對於北市圖電子館藏的連線速度與穩定度	☐	☐	☐	☐	☐
6-4.對於北市圖電子資源整合查詢系統方便性	☐	☐	☐	☐	☐

第三部分：您對北市圖電子館藏服務的期望與建議

7. 您對北市圖電子館藏服務之建議（可複選）

☐增加電子書的種數與冊數

☐增加電子期刊的種數與冊數

☐提升電子館藏的網路連線速度

☐加強推廣行銷電子館藏

☐增加辦理電子館藏的利用指導

☐提供電子館藏閱讀載具的借用服務

☐其他（請說明）_____

8. 您希望北市圖增加電子書館藏的主題（可複選）

□哲學類（如：邏輯、心理學、時間管理...）

□宗教類（如：各宗教信仰、占卜、命相、堪輿...）

□科學類（如：動植物、電腦、天文、理化...）

□應用科學類（如：醫學、商業、企業管理、家政、園藝...）

□社會科學類（如：理財、經濟、法律、教育、法律...）

□史地類（如：國內外歷史、地理、旅遊、各地遊記...）

□語言文學類（如：語言學習、小說、各國文學、散文...）

□藝術類（如：音樂、建築、繪畫、攝影、室內設計...）

9. 您希望北市圖增加電子期刊（雜誌）之主題（可複選）

☐財經商管（Money錢、商業週刊、今周刊、先探...）

☐新聞新知（新新聞、Discovery、探索頻道雜誌...）

☐數位資訊（數位時代、PCHome電腦家庭、DIGIPHOTO...）

☐語言學習（CNN互動英語、常春藤系列、空中英語系列...）

☐親子教育（幼獅少年、媽媽寶寶、育兒雜誌...）

☐生活居家（漂亮家居、DECO居家、室內設計...）

☐旅遊行腳（Taipei Walker、行遍天下、留日情報雜誌...）

☐時尚風格（美麗佳人、Stuff科技時尚誌、Bella儂儂...）

☐影視娛樂（iLook電影雜誌、世界電影、TVBS周刊...）

☐專業科技（尖端科技、法律扶助）

☐人文藝術（MUZIK古典樂刊、典藏、Design設計...）

☐休閒運動（汽車百科、單車誌、樂活單車...）

第四部分：基本資料

10. 性別：☐男 ☐女

11. 年齡：

☐未滿13歲 ☐13歲以上，未滿19歲 ☐19歲以上，未滿23歲

☐23歲以上，未滿31歲 ☐31歲以上，未滿41歲

☐41歲以上，未滿51歲 ☐51歲以上，未滿61歲 ☐61歲以上

12. 教育程度：☐國中小畢業（含肄業）☐高中/高職畢業

☐大學/專科畢業 ☐研究所（含）以上畢業

13. 職業：☐學生 ☐家管 ☐農林漁牧 ☐工/製造業 ☐商 ☐軍公教

☐服務業 ☐自由業 ☐退休 ☐其他_____

14. 每月平均閱讀書籍或期刊雜誌（包含到圖書館借閱、在圖書館內或書店內閱讀、自行購買、跟他人借閱...）數量：

☐每月1-5本 ☐每月6-10本 ☐每月11-15本 ☐每月16-20本

☐每月20本以上

【問卷作答至此結束，感謝您的協助！】

第二部分：您對本館電子館藏服務滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
6. 電子館藏資源					
7-1. 對於北市圖電子館藏資源的豐富度	□	□	□	□	□
7-2. 對於北市圖電子館藏資源的品質	□	□	□	□	□
7-3. 對於北市圖電子館藏資源滿足您的需求	□	□	□	□	□
7-4. 對於北市圖電子館藏資源的授權人數	□	□	□	□	□
7-5. 對於北市圖電子館藏資源的使用經驗	□	□	□	□	□
7-6. 對於北市圖電子館藏資源的更新頻率	□	□	□	□	□

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
7. 電子館藏相關服務					
8-1. 對於北市圖電子館藏的推廣活動	□	□	□	□	□
8-2. 對於北市圖電子館藏的諮詢服務	□	□	□	□	□
8-3. 對於北市圖電子館藏的連線品質	□	□	□	□	□
8-4. 對於北市圖電子資源整合查詢系統	□	□	□	□	□

第三部分：您對電子館藏服務之期望

8. 您希望增加何類電子館藏（可複選）

□哲學類 □宗教類 □科學類（動植物、電腦等）

□應用科學類（醫學、企管、手工藝等）

□社會科學類（理財、法律、教育等）

□史地類（歷史、旅遊等） □語言文學類 □藝術類

9. 您對電子館藏服務之建議：

_____

第四部分：基本資料

性別：☐男 ☐女

年齡：☐未滿13歲 ☐13歲以上，未滿19歲 ☐19歲以上，未滿23歲
☐23歲以上，未滿31歲 ☐31歲以上，未滿41歲
☐41歲以上，未滿51歲 ☐51歲以上，未滿61歲 ☐61歲以上

教育程度：☐國小（含肄業）☐國中畢業 ☐高中/高職畢業
☐大學/專科畢業 ☐研究所（含）以上畢業

職業：☐學生 ☐家管 ☐農林漁牧 ☐工/製造業 ☐商 ☐軍公教
☐服務業 ☐自由業 ☐退休 ☐其他_____

居住地行政區：☐松山區 ☐信義區 ☐大安區 ☐中山區 ☐中正區
☐大同區 ☐萬華區 ☐文山區 ☐南港區 ☐內湖區
☐士林區 ☐北投區 ☐新北市 ☐其他

每月平均閱讀書籍或期刊雜誌（不限北市圖館藏）數量：

☐每月平均閱讀1-5本 ☐每月平均閱讀6-10本

☐每月平均閱讀11-15本 ☐每月平均閱讀16-20本

☐每月平均閱讀20本以上

【問卷作答至此結束，感謝您的協助！】