

## 臺北市商業處105年重要施政成果 施政成果摘要

本處主要業務為本市公司與商業登記、商業管理、商圈與特色產業輔導及行銷事項，105年度重要施政成果包括「登記e傳送，補正即時通」、「辦理商業稽查、商品標示查察與受理消費爭議申訴案件，維護消費者權益」、「查察強制投保公共意外責任保險，以促進消費生活安全」及「整合本市特色商圈及產業，辦理城市主題行銷」等。

### 施政成果大綱

施政要項	重要計畫或措施	業務承辦窗口
整體業務概況	商業發展概況	1999(外縣市02-27208889)轉 6482張股長
便捷登記服務	登記e傳送，補正即時通	1999(外縣市02-27208889)轉 6525范科長
	簡化登記作業行政程序	
	營業場所協助查詢服務	
安全商業環境	商業訪視管理	1999(外縣市02-27208889)轉 6551方科長
	商品標示查察	
	辦理公司命令解散及商業校正	1999(外縣市02-27208889)轉 6525范科長
	查察強制投保公共意外責任保險業務	
	消費爭議申訴案件處理	1999(外縣市02-27208889)轉 6503陳科長
發展特色產業	推廣本市美食產業	1999(外縣市02-27208889)轉 6503陳科長
	推廣本市特色產業	
營造多元商圈	輔導特色商圈發展	1999(外縣市02-27208889)轉 6475林科長
	形塑臺北城市風貌	

## 臺北市商業發展概況

本處105年在商圈、產業、店家及各局處的共同努力下，藉由「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」及「營造多元商圈」4大策略主軸，促進各店家、商圈、產業整合交流，匯聚商圈產業特色及節慶議題，輔以創意多元行銷活動，達到提升店家營業額、消費者滿意度以及城市品牌行銷三大目標。

截至105年12月31日止，登記臺北市之行號家數為5萬6,430家，公司家數為17萬5,517家，總計23萬1,947家，較104年增加1.48%，並創下近10年來新高。105年本市公司行號新設立家數計1萬5,927家，較104年減少2.2%。105年解散、歇業家數計9,215家，較104年增加1.31%。

臺北市公司商號登記家數統計表

單位：家

年度	新設立	解散、歇業	年底總家數
98	13,980	8,324	214,081
99	14,533	8,166	212,227
100	15,282	9,178	213,581
101	14,585	8,846	215,230
102	16,062	8,892	219,985
103	15,850	9,267	224,028
104	16,286	9,096	228,570
105	15,927	9,215	231,947

資料來源：臺北市公司登記家數及資本額變動表、臺北市商業登記家數異動表

若就行業別觀之，以「批發及零售業」6萬8,436家(佔29.51%)最多，其次為「製造業」2萬9,411家(佔12.68%)及「專業、科學及技術服務業」2萬5,129家(佔10.83%)。

<b>臺北市行號、公司登記家數統計表</b> (依行業別)				
單位：家；%				
行業別	行號家數	公司家數	公司行號 總家數	所佔百分比
總計	56,430	175,517	231,947	100.00
農林漁牧業	192	2,564	2,756	1.19
礦業及土石採取業	3	449	452	0.19
製造業	555	28,856	29,411	12.68
電力及燃氣供應業	7	597	604	0.26
用水供應及污染整治業	117	527	644	0.28
營造業	2,099	20,903	23,002	9.92
批發及零售業	28,789	39,647	68,436	29.51
運輸及倉儲業	5,319	5,319	10,638	4.59
住宿及餐飲業	8,400	1,618	10,018	4.32
資訊及通訊傳播業	697	9,721	10,418	4.49
金融及保險業	372	17,447	17,819	7.68
不動產業	214	8,294	8,508	3.67
專業、科學及技術服務業	1,688	23,441	25,129	10.83
支援服務業	1,178	4,297	5,475	2.36
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	32	32	0.01
教育服務業	41	121	162	0.07
醫療保健及 社會工作服務業	-	4	4	0.00
藝術、娛樂及休閒服務業	1,995	641	2,636	1.14
其他服務業	4,764	3,909	8,673	3.74
未分類	-	7,130	7,130	3.07
資料來源：臺北市公司登記、商業登記統計表				

再就行政區分布情形分析，以設於中山區 4 萬 3,478 家(佔 18.74%)最多，其次為大安區 3 萬 6,005 家(佔 15.52%)及松山區 2 萬 7,259 家(佔 11.75%)。

**臺北市行號、公司登記家數統計表** (依行政區)

單位：家；%

區別	總計	松山區	信義區	大安區	中山區	中正區	大同區	萬華區	文山區	南港區	內湖區	士林區	北投區
行號家數	56,430	6,072	4,082	6,965	7,651	4,401	4,172	5,684	3,390	1,952	3,980	4,412	3,669
公司家數	175,517	21,187	16,366	29,040	35,827	15,178	12,280	6,901	5,007	4,777	14,753	9,016	5,185
公司行號 總家數	231,947	27,259	20,448	36,005	43,478	19,579	16,452	12,585	8,397	6,729	18,733	13,428	8,854
所占 百分比	100	11.75	8.82	15.52	18.74	8.44	7.09	5.43	3.62	2.90	8.08	5.79	3.82

資料來源：臺北市公司登記、商業登記統計表

## 便捷登記服務

### 一、「登記 e 傳送，補正即時通」

為全面提升辦理公司、商業登記之便利性，持續推動「登記 e 傳送，補正即時通」，以有效增進作業效率、減少行政成本，提升市民滿意度及為民服務品質。

(一)登記 e 傳送：除原有簡訊通知及網路查詢外，再增加 QR CODE 線上掃描快速查詢案件進度服務，申請人以智慧型手機掃描案件收據上的 QR CODE，即可瞭解案件最新申辦情形。

(二)補正即時通：補正資料依法屬得以影本檢送之文件，開放以 E-MAIL 補正方式接受申請人電傳電子檔，由專人列印文件後登錄補正，每件節省申請人臨櫃補正約 60 分鐘的車程往返及等候時間。



### 二、簡化登記作業行政程序

為簡政便民，本處積極簡化作業程序，共推出 66 項公司登記隨到隨辦申請項目，於 105 年度共受理 22 萬 5,960 案之登記申請案件，其中隨到隨辦案件計有 7 萬 206 案，占全體申請案的 31.07%。

另 105 年檢討登記案件審核期限，有限公司及股份有限公司停業審核期限自 4 日縮短為 3 日。

臺北市公司商號申請案受理家數統計表

單位：件；%

年度	組織別	申請案受理件數	隨到隨辦受理件數	隨到隨辦受理件數占全部申請案比例
103	公司	147,077	32,073	21.80
	商業	27,389	27,389	100
	小計	174,466	59,462	34.08
104	公司	146,514	34,074	23.26
	商業	27,628	27,628	100
	小計	174,142	61,702	35.43
105	公司	199,833	44,079	22.06
	商業	26,127	26,127	100
	小計	225,960	70,206	31.07

資料來源：臺北市商業處公司登記速件案件核准數統計表、臺北市政府核准商業登記申請案審理時間統計表

### 三、營業場所協助查詢服務

為兼顧商業發展與公共環境及安全，並避免商家於承租（購）裝潢後才發現營業場所欲從事之營業使用行為，因違反土地使用分區、建築管理規定而遭致裁罰、投資損失，於100年12月1日由都市發展局、建築管理工程處及本處共同設置「營業場所審查與查詢服務櫃檯」，於公司（商業）申請設立、遷址或營業項目變更登記時，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理規定之審查及查詢服務，並自102年12月1日起，本處登記服務櫃檯提供營業場所預先查詢之代收服務，供業者於申請登記前先檢送營業場所預先審查表申請預審，由都市發展局、建築管理工程處審查函復市民欲經營之營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理規定、以求市民之商業得永續發展。

為綜整前揭登記隨案及預先查詢服務，本府於 105 年 5 月 17 日發布「臺北市營業場所協助查詢服務作業須知」，並自即日起，公司（商業）於本市經營舞廳業、舞場業、酒家業、酒吧業、特種咖啡茶室業、視聽歌唱業、三溫暖業、電子遊戲場業、資訊休閒業、夜店業、餐館業、其他餐飲業、飲酒店業、按摩業（視障按摩業者除外）、腳底按摩業、瘦身美容業、成人用品零售業、汽車修理業、機車修理業、汽機車零件配備零售業、其他汽車服務業、遊樂園業、競技及休閒運動場館業、寵物美容服務業、寵物食品及其用品零售業等行業，向本市申請公司（商業）設立、遷址及營業項目變更登記時，由本處主動提供營業場所協助查詢服務。截至 105 年 12 月底止，協助公司（商業）登記查詢服務案件達 5 萬 3,279 件。

## 安全商業環境

### 一、商業訪視管理

為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」及「商業稽查作業標準書」執行商業訪視，105 年總計訪視 2,853 家次，其中八大行業 768 家次、電子遊戲場業 158 家次、資訊休閒業 122 家次、一般行業 1,805 家次，十大行業訪視比率為 36.73%。

另為加強電子遊戲場業、八大行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，以落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行 1 次電子遊戲場業及資訊休閒業營業場所聯合檢查及 2 次八大行業營業場所聯合檢查。105 年度總計檢查 329 家次(電子遊戲場業 9 家次、資訊休閒業 74 家次、八大行業 246 家次)，對不符規定者均依法處罰或持續複查至改善為止。

### 二、商品標示查察

為落實商品正確標示，並保障消費者權益，105 年度辦理商品標示抽查件數共 8,449 件，較 104 年增加 10.24%，不合格者計 1,648 件，不合格率 19.51%。其中為配合經濟部辦理每季專案抽查共 77 項如織襪、鞋類、毛衣、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、成衣等共 6,489 件，不合格者 769 件，不合格率 11.85%。另受理外縣市移送標示不合格案件計 1,934 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(如下表)

## 臺北市商業處受理商品標示案件統計表

單位：件；%

年度	103 年	104 年	105 年
全部抽查件數	7,056	7,664	8,449
全部抽查不合格件數	1,592	2,177	1,648
全部抽查不合格率	22.56	28.41	19.51
配合經濟部辦理專案抽查件數	5,426	5,390	6,489
專案抽查不合格件數	587	656	769
專案抽查不合格率	10.82	12.17	11.85
受理外縣市件數	1,157	807	1,934
資料來源：臺北市政府商品標示抽查結果統計表、臺北市政府受理外縣市案件統計表、臺北市政府移送外縣市案件統計表			

臺北市商業處 105 年專案抽查商品標示件數統計表

單位：件；%

抽查項目	總件數	不合格數	不合格率
<p>第一季專案抽查項目 19 項</p> <p>織襪、鞋類、毛衣、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、成衣、圍巾、手套、帽子、窗簾、傘類、酒精膏(塊)、環境清潔用具、燈泡、燈管、兒童帳篷、學生制服、羽絨衣、春節、元宵節應景商品</p>	1,566	203	12.96%
<p>第二季專案抽查項目 18 項</p> <p>織襪、鞋類、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、泳裝、成衣、傘類、窗簾(拉繩式)、不鏽鋼食品容器具、防蚊產品(含防蚊液、防蚊貼片、防蚊手環及電蚊拍等)、USB 電源供應器、酒精膏(塊)、環境清潔用具、家用塑膠、乳膠手套、香包、除濕機、雨衣</p>	1,664	206	12.38%
<p>第三季專案抽查項目 21 項</p> <p>織襪、鞋類、毛巾、寢具、泳裝、成衣(含內衣)、家電、嬰兒床護欄(床圍欄)、非木質手杖(非屬「醫療器材」者)、涼蓆、食品玩具、玩具食品(玩具部分)、一般瘦身美容器材(一般商品類)、一般瘦身美容器材(電器類)、奶瓶消毒鍋、酒精膏(塊)、祭祀用品、烤肉用品、攜帶式卡式爐、學生制服(含運動服)、書包、文具</p>	1,641	150	9.14%
<p>第四季專案抽查項目 19 項</p> <p>織襪、鞋類、毛衣、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、成衣(含內衣)、家電、圍巾、手套、窗簾、護具、非木質手杖(非屬「醫療器材」者)、防蚊產品(含防蚊液、防蚊貼片、防蚊手環等,但不含電蚊拍)、洗衣凝膠球、電源供應器、不鏽鋼食品容器具、羽絨衣、萬聖節、聖誕節應景商品</p>	1,618	210	12.98%
總計	6,489	769	11.85%
<p>資料來源：臺北市政府商品標示抽查結果統計表、臺北市政府受理外縣市案件統計表、臺北市政府移送外縣市案件統計表</p>			

### 三、辦理公司命令解散及商業校正

為落實公司商業管理，主動函請財政部臺北國稅局提供無營業跡象之營業人資料，並與本處公司登記、商業登記資料比對，針對有公司法第 10 條或商業登記法第 29 條第 1 項規定有自行停止營業 6 個月以上情事者，列為校正對象，使登記更符合現況。105 年總計通知申復 4,233 家，命令解散 2,111 家，廢止登記 1,998 家。

<b>臺北市公司商號命令解散及商業校正家數統計表</b>				
單位：家				
年度	組織別	通知申復	命令解散	廢止登記
<b>103</b>	公司	2,452	2,042	1,466
	商業	485	/	126
	小計	2,937	2,042	1,592
<b>104</b>	公司	789	1,240	1,386
	商業	438	/	378
	小計	1,227	1,240	1,764
<b>105</b>	公司	3,703	2,111	1,417
	商業	530	/	581
	小計	4,233	2,111	1,998
資料來源：臺北市商業處公司法第 10 條（第 1 款及第 2 款）命令解散作業月報表、 臺北市商業處統計表				

### 四、查察強制投保公共意外責任保險業務

為保護本市消費者權益，促進消費生活安全，本處依「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定，通知應投保之消費場所投保公共意外責任保險；截至 105 年 12 月 31 日止，本處權管消費場所應投保公共意外責任保險計 2,307 家，已投保 2,307 家。

## 五、消費爭議申訴案件處理

為保護消費者權益，本處 105 年共受理消費爭議申訴案件 3,529 件，較 104 年增加 10.52%，其中以其他商品類 907 件居冠，其次為手機類 583 件。本處將持續積極依消費者保護法、臺北市消費者保護自治條例及消費爭議申訴案件處理要點等規定處理消費爭議案件，並促使業者妥適處理紛爭，提升消費生活品質。

年度		103 年	104 年	105 年
申訴類別				
<b>總計</b>		<b>2,926</b>	<b>3,193</b>	<b>3,529</b>
商品類小計		2,102	2,308	2,478
商品類	電腦類	234	195	181
	車輛類	151	202	252
	家電用品類	176	193	187
	手機類	490	575	583
	服飾織品類	132	172	172
	育樂類	8	5	10
	文具商品類	4	5	7
	玩具商品類	9	8	17
	鞋子飾品類	116	127	114
	家具類	36	48	48
	其他商品類	746	778	907
服務類小計		824	885	1,051
服務類	線上遊戲類	339	421	526
	婚紗攝影類	36	70	56
	洗衣類	49	42	45
	非補教課程	47	111	129
	其他服務類	353	241	295

資料來源：臺北市商業處受理消費爭議申訴案件月統計表

## 發展特色產業

### 一、推動餐飲業發展計畫

#### (一)臺北市城市美食產業推廣

為打造臺北美食意象，介紹更多臺北美食給國內民眾與國外旅客，本府自今年度開始，以「臺北嚴選」TOP 食尚餐廳為品牌，行銷推廣本市美食。今年，以「臺北老味道」為主題，結合公協會及民眾共同推薦本市百家以上老味道餐廳，再透過專業評審團遴選出 22 家飄香近半世紀的本市老餐廳，並辦理成果發表會、4 條踩線團、部落客撰文及電視專輯深入報導等方式，全面性行銷臺北市美食，另更舉辦一系列講座及論壇，介紹目前全球風行的飲食觀念，喚起民眾對吃的重視，體會「慢食」、「品食」的生活態度與意涵。



品食論壇產業發展局局長與講師們  
合影



品食論壇講座現場



嚴選餐廳代表介紹拿手料理



評審長胡天蘭分享記憶中的  
「臺北老味道」

## (二)臺北市美食店家再造

針對老字號、二代接班、特色店家及轉戰台北市拓展新據點之餐飲店家進行甄選，共選出台記家傳手勁麵、三味食堂、四蔬五莖 x 穀感烘焙、百草三味、李雪辣嬌、枝仔冰城、嘉義紅心甜品、遊茶及豐盛號等 9 家餐飲業者再造輔導，透過輔導及強化設計改造的投入，成功打造傳達品牌定位與精神的店面空間，並提升整體經營能力，並於 11 月 3 日辦理「美食店家設計型店大變身 傳揚、突破與創新」成果發表記者會，過程中除呈現店家輔導成果並宣傳店家個別特色與嶄新風貌外，更請店家分享輔導再造心得，以擴大店家及本計畫之宣傳效益。



美食店家再造輔導店家合影



美食設計型店金獎店家  
枝仔冰城招牌商品



美食設計型店特優獎店家  
遊茶 店內一角



美食設計型店優選獎店家  
台記家傳手勁麵 店內一角

## 二、執行特色產業發展

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，本案透過舉辦時尚秀、設計師選拔與輔導及參與臺北魅力展，提高設計師及打版、打樣人才知名度。「2016 臺北 TOP 時裝設計大賞」初選評選出 10 位設計師，於 9 月 19 日假國立臺灣博物館進行決賽暨動態時尚秀，現場除選出本年度金獎得主外，歷屆設計師焦點也回娘家進行品牌聯合發表秀，並邀請通路、品牌、服裝相關業者共同參與。另為提高設計師作品能見度，特別製作本年度 10 位優選設計師各 2 分 10 秒之短片，於媒體及網路平台放送，透過訪談方式，並穿插運用動態時尚秀精選片段，將設計師為今年度設計主題「武動時尚」所賦予之創作理念傳達給民眾，讓時尚走進民眾日常生活，以帶動服裝設計產業發展，進而展現本市時尚能量。此外，共媒合 6 位歷屆得獎設計師參加國際時裝週及近 10 位歷屆得獎設計師與 10 家品牌業者進行合作，有效提升設計師國際能見度與能量。



局長與得獎設計師合影



金獎得主田明彬作品「曾幾何時」



最佳版型運用獎得主簡國彥作品  
「奪魄勾魂」



模特兒穿著入圍設計師作品走秀

## 營造多元商圈

為帶動本市商業發展動能，讓本市商家能安心投資、永續經營，以「輔導特色商圈發展」與「形塑臺北城市風貌」為2大主軸，導入在地參與元素，促進店家、商圈、產業整合交流，匯聚商圈產業特色及節慶議題，並結合創意多元行銷活動，推動商圈友善樂活環境及型塑臺北獨特城市意象。

### 一、輔導特色商圈發展

#### (一)臺北市商店街區總顧問團計畫

辦理補助案管考說明會，進行補助辦法、提案方式及核銷辦法等相關內容說明，並辦理2場總顧問團共識會議，討論國際友善店家案例、臺北市手作零件材料特色產業推廣案例、補助案相關議題，及明年度預計推動方向，並選出7個亮點精進獎商圈，透過交流觀摩，讓組織間能大手牽小手，由成熟型大商圈帶動小商圈共同成長，以推廣本市績優商圈。

另與北市天母商圈發展協會共同辦理「天母搞什麼鬼第八回萬聖節嘉年華」，並辦理「北北基商圈交流論壇暨績優商圈頒獎典禮」，由陳副市長景峻出席與新北市、基隆商圈交流，透過商圈標竿分享交流，鼓勵本市績優商圈及推廣跨域合作。



北北基商圈交流論壇頒獎典禮陳副市長親臨頒獎大合照



商圈產業補助案說明會綜合討論



天母搞甚麼鬼活動現場

## (二) 臺北市商圈活化推廣計畫

為協助商圈發展、整合在地資源、培養業者經營管理能力，以達商圈自治及永續發展目標，105年持續依商圈屬性進行輔導，透過傳統產業轉型升級、商圈體質改善再造、商圈組織凝聚強化，以深化、形塑商圈獨特風貌，提升商圈知名度。

### 1. 大龍峒商圈

結合大龍峒街廓及特色景點辦理6場次導覽活動，邀請民眾、在地學校、弱勢團體及店家參與，參與人數共192人，透過部落客發布體驗文章方式，擴散大龍峒文化及美食特色曝光度。整合在地青創資源及外部文創店家，於10月29日及30日辦理街道市集活動，邀請樂團及街頭藝人現場表演方式，活絡商圈綻放新活力，約共吸引8,000人民眾前往遊逛。更印製商圈地圖，介紹地方文化特色及店家資訊，推薦不同主題之1日遊程路線，帶動遊逛人潮。



大龍峒商圈街區導覽參與民眾合照



大龍峒創意人文市集

## 2.貓空商圈

辦理 1 場次貓空七夕遊程體驗與情人甜蜜封茶活動，規劃兩條主題路線，由導覽人員引領民眾體驗自然步道及特色景觀，認識指南宮文化歷史，並讓參與民眾兩人一組封一罐貓空特色鐵觀音茶，體驗貓空特色手作封茶活動，參與人數約 90 人。另發行 3,000 份貓空漫遊旅行護照，介紹貓空、貓纜及動物園相關資訊及茶文化特色，並推薦品生態、環境禪、親山林及文青輕旅行等 4 條主題一日遊程，另與商圈 27 間店家合作推出消費優惠，優惠活動持續至 106 年 4 月 30 日，設計貓空特色印章集章活動，以持續吸引遊逛人潮並帶動商圈消費營業額。另辦理第二屆「冬至迎茶神 貓空祈福豐茶祭」，與商圈店家、貓空纜車、茶商公會、北政國中等地方團體合作，藉由茶郊媽祖遶境、擊鼓表演活動，展現貓空茶文化品牌形象，於臺北市鐵觀音包種茶研發推廣中心奉茶，讓遊客品嚐鐵觀音茶，並邀請市長與百位民眾一同體驗祈福封茶儀式，市長並寫下「平安幸福」祝福市民，另由專業茶師引導解說封茶的意義及由來，彰顯貓空茶文化特色與意涵，參與人數約 220 人。



貓空七夕導覽暨封茶活動



情人步道導覽活動



柯市長寫下平安幸福為民眾祈福



祈福封茶感謝一年的辛勞

### 3. 五分埔商圈

已召開 2 場次商圈工作會議，辦理 3 場次數位行銷經營課程，並甄選 10 家店家協助商品展售輔導，並結合饒河街夜市、彩虹橋等鄰近景點規劃遊逛動線，印製 3,000 份五分埔行旅護照，並於 11 月 26 日假五分埔進安宮前舉辦五分埔衣術節風華變裝秀活動，以時下最流行的「甜心公主風」、「時尚簡約風」、「搖滾龐克風」、「街頭運動風」四種風格為主題，除了由 10 組參賽者進行時尚穿搭 PK 大賽外，並由設計學院運用五分埔服飾進行素人變裝走秀，以推廣行銷商圈。



五分埔商圈工作會議



五分埔商圈店家經營輔導課程



五分埔衣術節穿搭 PK 大賽



五分埔衣術節穿搭 PK 大賽得獎者們合照

#### 4.西門町商圈

舉辦「2016 西門町友善享樂祭」，透過商圈共識會、活動說明會、發放宣傳手冊等，介紹推廣西門町商圈文化，另 11 月 5 日於西門町漢中廣場舉辦「Cosplay 決戰西門町」活動，內容豐富，有「捐發票、贈鬼裝」、「與 Coser 們同遊行西門町」及 14 組 Cosplay 精彩對決，吸引 2,000 人次以上觀賞人潮，展現西門動漫文化的商圈特色。



2016 西門友善享樂祭 Coser 遊行



Cosplay 得獎大合照

#### 5.新北投溫泉商圈

於 10 月 23 日辦理 2016 臺灣北投浴衣節—浴衣設計大賞決賽走秀活動，本次「浴衣設計大賞」吸引了近百位參賽者報名參加，經過初賽書審會議選出共 40 位參賽者入圍決賽，決賽當天，舞台上模特兒全力展示參賽者所設計作品之創意及特色，選出前三名、佳作三名並進行頒獎，期透過參賽者的巧思，傳達穿浴衣泡湯的文化與意涵。



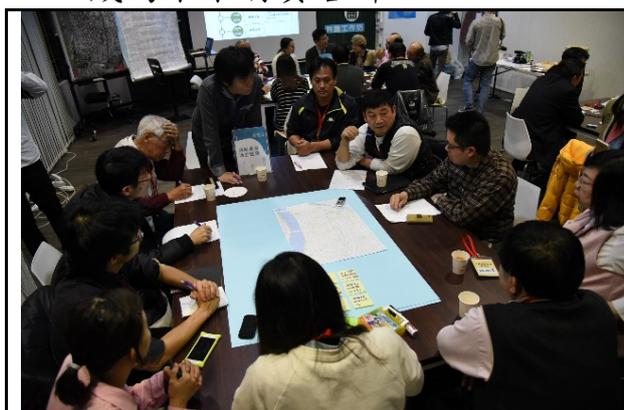
2016 北投浴衣節浴衣設計大賞走秀



2016 北投浴衣節浴衣設計大賞合影

### (三) 臺北市大同特色商圈傳統店家品質提升計畫

辦理 3 場共識工作坊，邀集商圈代表、店家與居民等，凝聚共識與發展方向，並參考工作坊建議，擬定執行方針，包括甄選 5 家傳統店家，進行輔導再造，包括店面改造、商品包裝與品牌塑造，促使老店綻放新活力、提升競爭力，店家改造後較去年同期業績平均成長 10% 以上；辦理 10 場大同商圈小旅行，共計超過 250 人參與，帶領民眾認識特色店家與了解商圈產業特色，進而培養民眾與商圈之認知與情感，成為未來消費客群。



大同區特色商圈共識工作坊



商圈小旅行—參觀後站飾品店



傳統店家改造(富自山中--改造前)



傳統店家改造(富自山中--改造後)



傳統店家改造(竹木造咖--改造前)



傳統店家改造(竹木造咖--改造後)

#### (四) 臺北市萬華區艋舺商圈產業振興發展計畫

為協助艋舺商圈及周邊店家轉型升級，本處向經濟部申請地方產業發展基金補助款挹注資源，進行為期3年之輔導改造，於105年透過店家一對一診斷，完成300家店家訪查，選出30家亮點特色店家進行行銷及發掘10位在地藝匠達人，並辦理3場次含人文歷史、產業及飲食文化地方特色小旅行，參與人數約120人。

另與西園29服飾創作基地合作辦理1場次打版師媒合會議，並辦理「2016臺北國際服飾論壇」暨工作坊，邀請來自韓國、泰國等3位國際服飾產業專家來臺，與本國服飾產業與商圈各代表互相交流分享，透過商圈實地走訪、產業發展議題交流及綜合座談等方式互動，參與人數約150人。另結合地方大型性活動，配合經濟部紡拓會辦理健走活動，於西園29廣場前辦理艋舺服飾市集，約2,000人參加。市長於西園29服飾創作基地展示防身防竊背包，訂單成長2倍，並藉由發行1萬份艋舺亮點尋訪手札及拍照打卡活動透過社群媒體行銷艋舺，將活動人潮引導至艋舺商圈消費。



2016 臺北國際服飾論壇臺、泰、韓專家與談



柯市長親自體驗防身防竊背包的防護效果



艋舺的飲食文化地方特色小旅行



艋舺服飾市集

### (五) 提振商圈產業商機補助

為積極活絡商業並推廣商圈特色，105 年辦理臺北市提振商圈產業商機補助計畫，共補助 20 處商圈，補助金額達 1,200 萬元。其中，由評審團選出 7 處績優商圈，包含台北市重南書街促進會以藝文小城場域活化的方式推廣舊城導覽與友善閱讀；台北市愛國東路國際婚紗街發展協會推出「閨蜜」議題，並結合社群平台操作擴大客群；台北市西服商業同業公會推出手工西服達人認證，由經驗豐富的老師傅將技術授與給年輕的設計師，使傳統技藝得以傳承發展；台北市文昌家具街發展促進會結合工藝職人賦予舊家具新生命；台北市朝陽服飾材料街區發展協會透過彩繪面具製作，成功結合材料運用及商品開發，商圈店家及周遭小學整合行銷；台北市承德汽車商圈發展促進會引進日本 JAAA 第三方鑑定制度及優惠折扣、賞車打卡等活動搭起車商與消費者的商機橋樑；華陰街徒步區發展協會透過歡喜熊宣傳，結合購物季嘉年華及萬種商品折扣優惠。今年度執行結果平均營業額成長率為 17.67%，活動期間店家來客數提升 19%。



重南書街商圈-重南 90 開幕



愛國東路婚紗街-閨蜜們大合照八德



2016 星級手工西服達人



文昌家具街-生活結藝 x 心適文昌



朝陽鈕扣商圈-  
朝陽面具嘉年華啟動儀式



「享樂駕乘新生活」第七屆承德好車  
公益嘉年華



華陰街商圈「第二屆繽紛點點購物季」歡喜熊繽紛嘉年華活動

## 二、形塑臺北城市風貌

### (一) 2016 臺北年貨大街

2016 臺北年貨大街以「懷舊年味，心商道」表達許多懷舊元素與社企價值，緬懷過往人情連結、追求純樸商道的時代，並推廣良心商品與綠色消費概念。活動串聯臺北市 20 處商圈業者，共同打造本市優質年節商品購物城之形象，提升民眾之消費認同、形塑臺北年貨大街品牌。本年度更以提升迪化年貨大街整體品質為重點，納入新創及迪化街北段店家合作行銷、導入電子商務及強化網路宣傳，自 1 月 23 日至 2 月 6 日止創造超過 14 億元的營業額及 80 萬人次的來客數。



迪化年貨大街遊逛民眾



台北柑仔店



永樂廣場舞台區



神遊大稻埕表演者與民眾互動



民眾至永樂廣場舞台區拍照



免費租借懷舊服裝予民眾拍照

## (二) 臺北市商圈遊逛整合推廣計畫

為強化商圈品牌意象，形塑本市商圈特色，吸引民眾體驗屬於臺北的城市生活，進而活絡商圈，於5月6日至8日在圓山花博長廊廣場舉辦「台北生活祭-商圈嘉年華·品味台北」，計邀集本市29個商圈共108攤特色店家參與，會展期間約有5萬人次參訪，並創造1,200萬元營業額，消費者滿意度達84%，有效提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮。

另藉由友善店家之推廣，營造本市外語友善環境，深化在地服務，並導入外國遊客至本市商圈遊逛，以帶動觀光人潮以活化商機，參與報名店家計330家，共選出200家友善店家，未來將繪製20款台北友善店家地圖(包含中、英、日、韓四種語言)，以捷運站為中心，步行2公里內或騎乘UBIKE 5公里內可到達的距離為範圍，呈現台北友善店家位置及相關資訊、著名景點介紹及店家優惠資訊等，後續將邀請北北基桃竹一同推廣友善店家，期能提升台灣友善形象。



### (三) 臺北市商圈遊逛便利支付

1. 於北投、西門、公館、圓山、天母、永康、晴光及台北地下街等八大商圈提供整合網路、POS 系統並可使用悠遊卡等非貨幣支付工具之服務系統，截至 12 月底止計約 170 家店家參與，協助本市中小型商家導入便利支付支多元交易管道。另於 5 月 6 日舉辦台北生活祭活動時協助推廣便利支付與第三方支付工具，以建立宣傳推廣之效。
2. 為協助本市商圈行銷，並導入具體應用，於 9 月 1 日至 30 日結合「街口網絡」及「夠麻吉」兩大行動支付業者，舉辦「行動支付美食節 享受美味免帶錢」活動，吸引本市 15 商圈，超過 2,000 家的美食店家參與，共計創造營業額約 3,494 萬元，行動支付交易筆數約 6 萬 3 千筆。
3. 於 9 月 2 日至 10 月 23 日邀集悠遊卡公司、八大商圈及 3 家合作銀行(中信、永豐、玉山)，舉辦為期 8 周「悠遊卡八大商圈便利支付真優惠活動」，共計創造營業額約 400 萬元，使用悠遊卡交易筆數約計 4 萬筆。



台北地下街店家便利支付設備



市長於台北生活祭體驗歐付寶支付



悠遊卡八大商圈便利支付記者會



行動美食節記者會