

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

節目名稱：仙角百老匯 5-夢中的膨紗衫

廠 商：財團法人弘道老人福利基金會

租用檔期：105/10/12-105/10/15

中 華 民 國 1 0 5 年 1 0 月 2 8 日

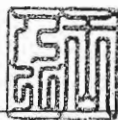
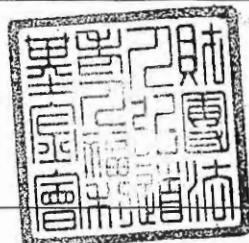
節目名稱	仙角百老匯 5-夢中的膨紗衫		
廠商	財團法人弘道老人福利基金會	活動類型	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 公益 <input checked="" type="checkbox"/> 公益體育
租用檔期	105/10/12-105/10/15		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
聯絡人	呂協翰	聯絡電話	02-2322-1735
網站	https://goo.gl/dd81kl	電子郵件	pocky@hondao.org.tw

●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。

活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
10/14	13:30-15:30	5655	否
10/14	19:00-21:00	3747	否

有無指導、合辦、協辦、贊助單位及其指導、協辦、贊助方式	<p><u>主辦單位</u>：臺北市府體育局、弘道老人福利基金會</p> <p><u>補助單位</u>：衛生福利部社會及家庭屬、聯合勸募、台灣公彩</p> <p><u>協辦單位</u>：國泰人壽</p> <p><u>協力單位</u>：光田醫院、兆豐慈善基金會、104 銀髮銀行、台灣峰力私人有限公司、雅歌助聽器、才庫人力資源顧問股份有限公司、定穎電子股份有限公司、瑞海博有限公司、復興航空、統一企業公司、昌豐國際股份有限公司、正隆有限公司、富堡工業股份有限公司</p> <p><u>響應單位</u>：台中文心扶輪社、美家人力資源有限公司、炎洲股份有限公司、財團法人味丹文教基金會、魔法豆品味生活館、味全食品工業股份有限公司、臺灣國際職業婦女協會、展榮養生食品行、施巴-利百美興業股份有限公司、subway、素閣蔬食館、福壽實業股份有限公司、建國科技大學愛心慈幼社、經國管理暨健康學院老人服務事業管理系、實踐大學家庭研究與兒童發展學系、長庚科技大學老人照顧管理學系、亞洲大學社會工作學系、財團法人康寧大學高齡社會健康管理科、台灣威富品牌有限公司、星巴克股份有限公司、TAIWAN SHISEIDO、Dreams 夢想視覺攝影</p>
-----------------------------	---

附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input type="checkbox"/> 印刷品 (海報、DM、節目冊、票樣、工作證樣本) <input type="checkbox"/> 報導剪報影本 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 (附電子檔) <input type="checkbox"/> 活動 DVD <input type="checkbox"/> 政府單位演出之同意函影本或相關證明文件
----	--



租用單位印鑑章或負責人簽章

計畫成效表

一、活動實施效益、特色及影響

- (一)、打造老人自我實現的優質平臺，成為激發社區永續發展的具體願景。
- (二)、創造實境生命教育體驗，翻轉年輕世代及社會大眾對老人的負面觀感。
- (三)、讓仙角百老匯成為國際間具重要性與指標性的銀髮舞臺，奠定臺灣在國際的銀髮軟實力。

二、傳播媒體及社會人士之反應或評價

媒體單位	露出標題	連結
自由時報	百歲人瑞攻蛋！銀髮歌舞秀 萬人讚賞	http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1856076
公視新聞網	銀髮族歌舞秀登小巨蛋 展現 不老活力	http://news.pts.org.tw/article/337844
中時電子報	「仙角百老匯—夢中的膨紗 衫」歌舞秀 小巨蛋舉行	http://www.chinatimes.com/realtimenews/20161014005206-260405
聯合新聞網	上百長者小巨蛋表演太鼓儀 隊等萬人觀看	http://udn.com/news/story/9/2024444
中央社	仙角百老匯 新竹竹北社區長 者粉墨登場	http://news.sina.com.tw/article/20161014/18991610.html

(二) 節目票房分析(或公益票券發送分析報告)

下午場一共發出 8095 張門票，實際到場人數為 5655 人；晚上場一共發出 7287 張門票，實際到場人數為 3747 人。兩場總到場人數為 9402 人。

到場人數不如預期可能是因為 10/14 適逢周五上班日，一般社會大眾可能較為沒有時間前來觀賞。

註：如本表不敷使用，請自行影印。

三、公益回饋效益、特色與影響

「仙角百老匯 5-大型銀髮素人舞台秀計畫」不僅是一場活動，它是創造長輩生命價值的舞臺，也是創造代間互動的平臺，更是一場讓萬人以上的觀眾改變對老人的負面觀點，並讓國際看見臺灣的高齡軟實力舞臺！

因此仙角百老匯票卷皆為公益索票，期望讓更多的民眾進場觀看長輩表演，讓與會者藉由觀賞素人長輩站上臺北小巨蛋舞台的熱力演出，感受長輩們的熱情與活力，以建立對長輩的正向印象，翻轉社會大眾對老人的負面觀感。

四、綜合檢討或改進建議

在開放觀眾從北大門進場前，觀眾在北大門外面聚集造成通道擁擠。下次應該增派人力於北大門，在尚未開放進場前引導觀眾排隊。

五、參與活動民眾人數及票房分析

(一) 活動參與人數：

- 觀眾總人數： 9402 人
- 贈票觀眾人數： 9402 人
- 購票觀眾人數： 0 人

回饋票券分發計畫表

活動日期	票券種類	分發對象	分發數量
10/14 1 點半-3 點半	公益票-B1	一般民眾	15
10/14 1 點半-3 點半	公益票-2 樓	一般民眾	37
10/14 1 點半-3 點半	公益票-3 樓	一般民眾	849
10/14 7 點-9 點	公益票-B1	一般民眾	15
10/14 7 點-9 點	公益票-2 樓	一般民眾	37
10/14 7 點-9 點	公益票-3 樓	一般民眾	849

說明：1．請依不同場次分別填寫。
2．如本表不敷使用，請自行影印。