

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

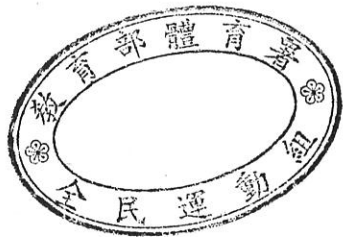
節目名稱：

105 年度國民體育日－體育表演
會活動案

廠商：教育部體育署

租用檔期：105/8/29-105/9/4

中 華 民 國 1 0 5 年 9 月 1 2 日

節目名稱	105 年度國民體育日-體育表演會活動案		
廠商	教育部體育署	活動類型	☐ 一般 ☐ 公益 ☒ 公益體育
租用檔期	105/8/29-105/9/4		☐ 售票 ☒ 非售票
聯絡人	張文宗	聯絡電話	0970-774-525
網站	http://isports.sa.gov.tw/	電子郵件	zong525@mail.sa.gov.tw
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
105/9/3	1300-2100	7612	否
有無指導、合辦、協辦、贊助單位及其指導、協辦、贊助方式	台北市政府(合辦單位) 聯意製作股份有限公司(執行單位) 必應創造股份有限公司(製作單位) 王佳膠帶(贊助單位)		
附件	☐ 成果報告書電子檔 ☐ 印刷品(海報、DM、節目冊、票樣、工作證樣本) ☐ 報導剪報影本 ☐ 活動照片(附電子檔) ☐ 活動 DVD ☐ 政府單位演出之同意函影本或相關證明文件		
 租用單位印鑑章或負責人簽章			

計畫成效表

一、活動實施效益、特色及影響

此次體育表演會為國民體育日系列活動之一，邀請頂尖體育團隊結合藝人表演，成就一個精彩的體育表演節目，除此之外，更在小巨蛋二樓迴廊及北方廣場規劃體育項目體驗活動，增進民眾運動參與機會，靜與動的結合，不同領域的演出，更強化了宣導運動觀念，進而激發民眾運動風氣。體育表演會前一個月開放免費網路索票，並提供公益票券於小巨蛋讓民眾索取，活動當天預估達到1萬人左右的人流，並在TVBS家族頻道轉播與YouTube、yahoo及MOE sports網路直播，吸引高達百萬的觀看人次，除了現場觀眾外，也讓螢幕前的觀眾朋友感受到體育表演的感動，並達到國民體育日想傳遞的精神，激發國人運動風氣，運動九九、健康久久。

二、傳播媒體及社會人士之反應或評價

傳播媒體與專業社會人士對於這一次的體育表演會都持好評的態度，專業的表演團體加上堅強的硬體設備，把體育表演的舞台展現的淋漓盡致，聲光效果讓專業體育人士與媒體都對這一次的體育表演會打出高分的成績單

(二) 節目票房分析(或公益票券發送分析報告)

本次票卷採用電子票卷與實體票卷兩種索取方式，票卷發放再開票前兩天即發送完畢，實際到場的觀眾為7612人，約為整體票房7成，所有的票卷皆為免費發放，希望所有觀眾都可以一同體驗運動的美好

註：如本表不敷使用，請自行影印。

三、公益回饋效益、特色與影響

這次的體育表演會票卷皆為免費發放，目的是為了可以讓全國民眾都可以一同體驗運動的樂趣，憑票入場後即可參與二樓迴廊的運動體驗攤位，所有的民眾都可以在北方廣場的運動攤位與各單位相互教學體驗，藉由體育表演會的活動宣傳國民體育的重要

四、綜合檢討或改進建議

本次的體育表演會檢討與建議的事項為北方廣場的攤位，因為兩邊的位置相距太遠，所以沒有辦法像是園遊會一般讓民眾一攤一攤的體驗下去，所以人潮的聚集相對不容易，建議往後像是這樣類似的活動就可以不用在北方廣場架設攤位

五、參與活動民眾人數及票房分析

(一) 活動參與人數： 7612

- ☐ 觀眾總人數： 7612 人
- ☐ 贈票觀眾人數： 7612 人
- ☐ 購票觀眾人數： 0 人

