

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

節目名稱：

慶祝中華民國 105 年國慶四海同心聯歡大會

廠商：僑務委員會

租用檔期：105/10/5-105/10/10

中華民國 1 0 5 年 1 0 月 1 4 日

節目名稱	慶祝中華民國 105 年國慶四海同心聯歡大會		
廠商	僑務委員會	活動類型	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 公益 <input checked="" type="checkbox"/> 公益體育
租用檔期	105/10/5-105/10/10		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
聯絡人	王怡文	聯絡電話	2327-2950
網站	www.ocac.gov.tw	電子郵件	binss22@ocac.gov.tw

●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。

活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
10月9日	14:00~16:15	7000~7500人	否

有無指導、合辦、協辦、贊助單位及其指導、協辦、贊助方式

臺北市政府秘書處

附件

- 成果報告書電子檔
- 印刷品（海報、DM、節目冊、票樣、工作證樣本）
- 報導剪報影本
- 活動照片（附電子檔）
- 活動 DVD
- 政府單位演出之同意函影本或相關證明文件



租用單位印鑑章或負責人簽章

計畫成效表

一、活動實施效益、特色及影響

為呈現臺灣年輕世代力量，今年大會活動特別以青年力量為主軸，安排許多多元文化的精彩節目，除邀請資深藝人帶領僑胞重溫昔日優美樂章外，並有新生代表演團隊引爆臺灣傑出青年及海外優秀僑生之活力，帶領臺灣邁向嶄新的未來。

本次邀請總統蔡英文、行政院長林全、立法院長蘇嘉全、總統府秘書長林碧炤、本會吳委員長及兩位副委員長，以及立法委員吳焜裕、陳賴素美和余宛如等人出席，與海內外 7,000 多位僑胞、僑生及歸國華僑共同歡慶中華民國 105 年國慶。蔡總統表示「把臺灣顧好，讓臺灣更好」，並鼓勵僑胞在海外時亦能心繫臺灣，積極協助國家未來的發展，透過僑胞在海外各地的人脈，引進新的產業合作和文化交流，讓臺灣與世界更加緊密結合，並期望僑胞在海外事業有成之際，回臺投資，將新觀念與技術帶回臺灣，一起陪臺灣走過社會與經濟轉型最關鍵的時刻。

蔡總統也再一次託付與會僑胞在僑居地進行兩件重要任務，第一、培養年輕世代僑領，並強化僑胞子弟與故鄉的連結；第二、擔任臺灣民間外交大使，讓世界看到臺灣最豐富、最多元的樣貌。

二、傳播媒體及社會人士之反應或評價

本年本會舉辦「慶祝中華民國 105 年四海同心聯歡大會」已圓滿結束，相關傳播媒體反應或評價，如下：

(1)民視新聞:僑委會以「青年力量」為主軸舉辦四海同心聯歡大會，希望結合僑生及國內青年，呈現新政府執政後一股新的活力。僑委會精心安排節目橋段，約有 7 千多人出席，盛況一如過往，共同祝賀中華民國生日快樂。

(2)自由時報:僑委會舉行「四海同心聯歡大會」，為展現臺灣多元文化，不僅安排由公東高工質平合唱團領唱「融合原住民歌謠」的國歌外，現場也請到滅火器樂團演唱「島嶼天光」、歌手文夏與董事長樂團演唱「黃昏的故鄉」、「眾神護臺灣」等臺語歌曲，也邀請臺韓混血歌手畢書盡演出，現場尖叫聲不斷，許多僑胞更點亮手機，隨音樂搖擺，氣氛宛如演唱會。

(二) 節目票房分析(或公益票券發送分析報告)

海外僑胞約 4,000 多人，國內僑生約 2,000 多人，另歸僑團體及臺商約 1,000 多人，合計約 7,000 多人到場共襄盛舉。(本會提供證件樣式發放座位席)

註：如本表不敷使用，請自行影印。

三、公益回饋效益、特色與影響

本次公益回饋係由本會自行以證件樣張(來賓證)方式發放，俾藉此統計參加人數及對象，且透過本會同仁自行發放，較能促進國內民眾與本會之互動，進一步瞭解四海同心聯歡大會舉辦之意義。

四、綜合檢討或改進建議

有關台北小巨蛋提供 B2 公益停車場部分，因活動當日有許多憲兵及國安特勤中心人員進出值勤，以致無法確實精準回報車號，造成當日少數車子無法以公益方式進入停車區，須另以收費方式進入，未來將於安全協調會議與相關單位商討，建議可協調讓本會、相關國安及憲兵工作人員等臨時須駛入之車輛，亦得以免收費方式進入 B2 停車場。

五、參與活動民眾人數及票房分析

(一) 活動參與人數：

- 觀眾總人數：7,000 多人
- 贈票觀眾人數： 人
- 購票觀眾人數： 人

