

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：YONEX 2016 中華台北
羽球公開賽

主辦單位：中華民國羽球協會、臺北市政府

租用檔期：105年6月26日至7月3日

中華民國 105 年 7 月 14 日

節目名稱	YONEX 2016 中華台北羽球公開賽		
主辦單位	中華民國羽球協會、臺北市政府	活動類型	<input checked="" type="checkbox"/> 體育類 <input type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	105年6月26日至105年7月3日		<input checked="" type="checkbox"/> 售票 <input type="checkbox"/> 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
6/28	12:00-17:30	751	否
6/29	09:00-23:30	2053	否
6/30	09:00-16:00	2167	否
7/1	11:00-20:00	2782	是
7/2	12:00-21:00	3389	是
7/3	12:00-17:30	6188	是
市府主合辦單位	臺北市政府		
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片(附電子檔)		
 			
租用單位印鑑章或負責人簽章			

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

「YONEX 2016 中華台北羽球公開賽」連續第三年在臺北小巨蛋上演年度與球大賽，本次賽事為2016年里約奧運會出賽選手前哨站，是一場令人興奮的熱身賽，本屆共計17國、312人報名參賽，包括不少世界前十球星，這讓臺灣球迷們得以享受每一年度的羽球盛宴。

今年除了大會紀念週邊商品、賽事國內外轉播及YONEX羽球互動攤位外，首度設計年度吉祥物「齊天」與「美猴」，在決賽當天更是邀請到2017世大運吉祥物「熊讚」在紅區二樓迴廊YONEX羽球互動攤與吉祥物「齊天」一同打羽球，吸引大批球迷爭相合照上傳分享，更是在場內大會頒獎舞台與球迷互動，讓全國名民眾更加深台北市所舉辦的重點國際賽事。

主辦單位中華民國羽球協會，提供部分門票供民眾免費索取，並自105年6月23日(週四)上午10時起，於臺北小巨蛋1樓服務臺依排隊順序發放，憑本人身分證件，每日賽程每人限領2張，門票數量有限，送完為止。

二、媒體報導情形

(一)網路媒體總露出 327 則

(二)平面媒體總露出 68 則

(三)電子媒體總露出 16 則

本次賽事尤以我國選手共四組晉級4強、3組晉級冠軍戰並勇奪兩面金牌，創造前所未有的歷史記錄，各大媒體皆透過電視、網路及報紙等大量報導。

三、參與活動民眾人數及票房分析

為使球迷觀眾有更便利的購票方式，特與便利商店通路(7-11 ibon)合作預購票活動，同時開放現場亦可購票，藉此吸引更多球迷觀眾入場觀賞。每日進場觀賽民眾平均一天都達2000人以上，本次更是破天荒三組地主隊打進總決賽(男單、女單、男雙)，在總決賽當天吸引高達近7000人次進場觀看。

活動參與人數：六天共計 17330 人

■ 觀眾總人數：17330 人

■ 贈票觀眾人數：4235 人

■ 購票觀眾人數：13095 人

四、公益回饋項目

(一)賽事前三天免費入場。

(二)在學學生、65歲以上長者、持有身心障礙手冊之觀眾(含陪同者一名)以及外籍人士皆可於後三日購買半票入場。

(三)部分現場販售商品收入捐贈社團法人中華民國老人福利關懷協會。

(四)提供電視、網路與手機現場直播。

上述項目期望對臺北市政府、台北小巨蛋、本會及所有的贊助商的形象皆能大幅提升。

五、自我評鑑與精進作為

(一)臺北小巨蛋提供優良設備、環境與便利的交通環境，大幅提升球迷前往現場觀賽，對於主辦方與觀眾皆為正面鼓勵。

(二)本次賽事設計多項周邊紀念商品，自開賽第一天起提供觀眾於現場購買，增加賽事曝光度。

(三)本次賽事後三日(五、六、日)人潮眾多，觀眾排隊管理部分，特增派人力維持現場排隊入場動線與人流引導，相較去年的混亂情況，排隊秩序大幅改善。觀眾進場方面，首度實施左、右兩面入口加強引導，進場速度較去年順暢許多。

四、離場管理部分也提前做好疏散指引作業，增派人力至觀眾席區各出入口引導疏散，兩側樓梯皆開放下樓，不再有去年觀眾回堵在台北小巨蛋二樓黃區樓梯情況。

印刷品(賽事海報)



活動照片



活動照片



活動照片

