

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

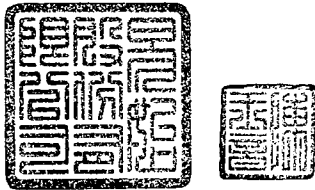
節目名稱：2017 WTA 臺灣公開賽

廠 商：易始股份有限公司

租用檔期：106年1月23日至2月6日

中 華 民 國 106 年 3 月 10 日

| | | | |
|--------------------------------|--|-------------|--|
| 節目名稱 | WTA_2017臺灣公開賽 | | |
| 廠商 | 易始股份有限公司 | 活動類型 | <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 公益 <input checked="" type="checkbox"/> 公益體育 |
| 租用檔期 | 106年01月23日至02月06日 | | <input checked="" type="checkbox"/> 售票 <input type="checkbox"/> 非售票 |
| 聯絡人 | 張雅萍 | 聯絡電話 | 02-25505486 |
| 網站 | http://www.taiwanopen.com.tw/ | 電子郵件 | yapin@tncity.tw |
| ●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。 | | | |
| 活動日期 | 活動時間 | 觀賞人數 | 是否售票 |
| 1/28 | 10:00-19:00 | 1,065(不含選手) | 否 |
| 1/29 | 10:00-15:00 | 1,178(不含選手) | 否 |
| 1/30 | 12:00-20:00 | 1,965(不含選手) | 是 |
| 1/31 | 12:00-20:00 | 2,186(不含選手) | 是 |
| 2/1 | 12:00-20:00 | 2,205(不含選手) | 是 |
| 2/2 | 13:00-21:00 | 3,149(不含選手) | 是 |
| 2/3 | 13:00-19:00 | 3,485(不含選手) | 是 |
| 2/4 | 13:00-19:00 | 4,063(不含選手) | 是 |
| 2/5 | 13:00-16:00 | 5,230(不含選手) | 是 |
| 有無指導、合辦、協辦、贊助單位及其指導、協辦、贊助方式 | <p>指導單位：教育部</p> <p>主辦單位：臺北市政府體育局、中華民國網球協會、易始股份有限公司、中華民國迷你網球協會、APG</p> <p>大會指定飯店：W Hotel、王朝大酒店</p> <p>大會指定航空：中華航空股份有限公司</p> <p>大會指定運動飲料：寶礦力水得</p> <p>大會指定服裝：HOII</p> <p>大會指定用球：瑜飛運動科技有限公司</p> <p>媒體協辦：WTA media、民視</p> <p>合作夥伴：悠遊卡股份有限公司、交通部觀光局、中華電信股份有限公司、iRoo、臺北市政府觀光傳播局、台灣電力公司、台灣啤酒、長庚紀念醫院、聯虹建設股份有限公司、新春木業開發(台灣)股份有限公司、法藍瓷、台灣糖業股份有限公司、公勝保險經紀人、非凡尚水整形外科診所、極限健身中心、明治製菓、德國施巴sebamed(台灣總代理)、ETS(TOEIC)臺灣區總代理</p> | | |

| | |
|--|---|
| 附件 | <ul style="list-style-type: none">■ 成果報告書電子檔■ 印刷品 (海報、DM、節目冊、票樣、工作證樣本)■ 報導剪報影本■ 活動照片 (附電子檔)<input type="checkbox"/> 活動DVD■ 政府單位演出之同意函影本或相關證明文件 |
| <div style="text-align: center;"></div> <p style="text-align: right;">租用單位印鑑章或負責人簽章</p> | |

計畫成效表

一、活動實施效益、特色及影響

WTA TAIWAN OPEN臺灣公開賽，2016年二月在高雄首次舉辦，2017年後移師台北。此後固定於每年第五周於臺灣舉辦，賽事為期9天，成為臺灣年度最重要且具代表性的網球國際性體育賽事。

2017年於臺北舉辦的臺灣公開賽，賽事等級屬於WTA認可之國際巡迴賽事，有超過四十位世界級的頂尖女子職業球員共襄盛舉。

WTA 是全世界最受歡迎的女子運動賽事，透過國際賽事的舉辦可替舉辦國及城市創造長期累積性的經濟助益及全球性的宣傳效益；2017年我們加入 WTA MEDIA 全球轉播計畫，轉播計畫目前已涵蓋全球超過120個國家/地區，可觸及收視戶二億五千萬戶。預計有上億收視人口收看本賽事，透過舉辦國際賽事的運動軟實力讓臺灣品牌深入世界的每個角落。

2017臺灣公開賽總共吸引超過四十位以上世界女單前百大選手報名參加，正式取二十一位頂尖百大好手進入正選名單，百大選手報名人數更是去年(2016年)的三倍，表示本賽事一年比一年更受國際重視，更代表認真舉辦的賽事受到球員的青睞，爭相來臺較勁。2017 賽事特別採購國外市價超過千萬台幣的五面頂級賽事專屬地板，專業地板的架設和塗裝就是史無前例的驚人規格，提供選手最豪華的比賽場地。同時也使用與世界規格同步的鷹眼系統輔助賽事爭議球判決，球賽精采程度不僅大幅上升，也帶給球員及觀眾更棒的賽事體驗，影響國內打造臺灣國際賽事的頂級規格，樹立國際運動賽事標竿！

二、傳播媒體及社會人士之反應或評價

自2016年起舉辦WTA臺灣公開賽，第一屆於高雄首次舉辦，本屆為第二屆移師臺北，由於臺北小巨蛋場地規劃優良、服務專業，加上位於臺北市旅遊觀光及交通之便，廣受國際與會人士讚賞，WTA 官方代表人員與球員更驚嘆賽事站點的頂級規制與便利。

本賽事超過五十萬七千則英語連結與近二萬四千則英語新聞，中英雙語官方網站於賽事期間9天共有56萬人次不重複造訪瀏覽，共162個國家/地區參訪，國外參訪比例將近4成，全球電視轉播可觸及收視戶超過2億5千萬戶，讓世界看見臺灣。

(二) 節目票房分析(或公益票券發送分析報告)

本賽事與悠遊卡公司合作，首創刷悠遊卡看球賽的票務合作，凡是在賽事現場刷悠遊卡或悠遊聯名卡入場看比賽即享有票價優待，同時品牌合作推出限量發行的『臺灣公開賽七日悠遊卡紀念套票』，深具紀念價值、享有優惠套票價又可繼續加值使用，是最值得收藏又好用的賽事紀念品。

為增加球迷進場觀賽，培養國際網球賽事觀賽人口，票價採取分級制，並於資格賽兩日開放免費進場。透過線上購票系統，觸及「既有運動觀賽群眾」，首次於臺北小巨蛋舉辦國際賽事，提供多項折扣與購票優惠，提升民眾購票進場觀賽意願與習慣。

註：如本表不敷使用，請自行影印。

三、公益回饋效益、特色與影響

本賽事前二天會外賽採免費發放與兌換，讓臺灣的球迷們不必飛到國外就能親睹國內外網壇巨星風采，在農曆年間除了感受過年氣氛外還可以體驗世界級的網球炫風。

- (一)賽事前為會外賽，二天免費入場。
- (二)在學學生、65歲以上老人(65歲以上包含65歲)、身心障礙人士(含陪同者一位)等，憑證購票享有半價優惠。
- (三)WTA台灣公開賽本著為台灣網球紮根的目的，舉行小小球員教室，邀請6-7歲的小朋友參與，請球星分享網球運動的樂趣。
- (四)邀請宜蘭的學生來到賽會現場，主要是希望都會區以外、偏鄉學生，也有機會近距離感受國際體育賽事氣氛。
- (五)超級VIP計畫，回饋球迷每天入場球迷有機會現場抽中成為當日超級VIP，包含球場導覽、貴賓包廂體驗、還能與球員近距離接觸一起享用球員餐。
- (六)本賽事規劃有王牌球員簽名會計畫，共舉辦12場，邀請國內外知名球星於賽事空檔舉辦簽名會和互動活動，讓國內網球迷們一睹知名球星風采，達成增加球員與球迷的互動與回饋贊助商支持的雙贏目標。

四、綜合檢討或改進建議

- (一)臺北小巨蛋提供便利的交通環境、優質的環境與專業的設備，進而大幅提升球迷前往現場觀賽。
- (二)本次賽事首次於臺北小巨蛋舉辦，離場管理部分提前做好疏散指引，增派人力至觀眾席區出入口引導疏散。
- (三)本次賽事設計多項紀念商品，自開賽第一天起提供觀眾於現場購買，增加賽事曝光度。
- (四)本次賽事與多益英語測驗合作，招募志工，提供雙語服務，大幅提升賽事專業度。
- (五)整體以國際化、簡約、鮮明的露出規劃，為合作夥伴帶來最佳的廣告回饋，達到品牌行銷國際曝光目標。
- (六)針對票價與開放區域應重新規劃檢討，提供民眾更佳的觀賽環境與品質。

五、參與活動民眾人數及票房分析

(一) 活動參與人數：

- 觀眾總人數：24526 人
- 贈票觀眾人數：4060 人
- 購票觀眾人數：3411 人

回饋票券分發計畫表

| 活動日期 | 票券種類 | 分發對象 | 分發數量 |
|----------|---------|----------|----------|
| 1/30-2/5 | 1樓場上包廂 | 臺北市政府體育局 | 30張/日 |
| 1/30-2/5 | 1樓場上包廂 | 賽事贊助廠商 | 210張/日 |
| 1/30-2/5 | 2樓看台VIP | 臺北市政府體育局 | 30張/日 |
| 1/30-2/5 | 2樓看台VIP | 賽事贊助廠商 | 1,200張/日 |
| 1/30-2/5 | 3樓VIP包廂 | 臺北市政府體育局 | 10張/日 |
| 1/30-2/5 | 3樓VIP包廂 | 賽事贊助廠商 | 120張/日 |

- 說明：1. 請依不同場次分別填寫。
2. 如本表不敷使用，請自行影印。