

## 臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：105學年度高中籃球  
甲級聯賽總決賽

主辦單位：中華民國高級中等學校體育  
總會

租用檔期：106年3月1日至105年3月  
6日

中華民國 105 年 3 月 14 日

節目名稱	105 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽		
主辦單位	中華民國高級中等學校體育總會	活動類型	<input checked="" type="checkbox"/> 體育類 <input type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	1060301-1060306		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
1060304	12:00-21:00	13342	否
1060305	12:00-22:00	11265	否
市府主合辦單位	臺北市政府體育局		
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片（附電子檔）		
 			
租用單位印鑑章或負責人簽章			

說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後 14 日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。  
2. 本府主合辦單位應於活動結束後 30 日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

## 計畫成效表

### 一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

105 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽，2 天共計 8 場球賽，吸引超過 2 萬民觀眾進場觀賽，HBL 近年已成為每年眾所矚目的籃球賽事，從賽前取票就吸引大批民眾爭相搶票，不但兩天門票在開始取票後一小時內索取完畢，當天進場的觀眾也想當踴躍，球員拼進十足，並配合賽事的話題性、周邊廠商活動及現場聲光效果的精采表演，為每年籃球的一大盛事。

### 二、媒體報導情形

2 天的賽事吸引超過 30 家電視、網路、廣播及平面媒體爭相採訪，由於賽事熱度延燒，賽事結束後，電視及廣播許多皆以 HBL 總決賽做為專題，專訪或製播專題節目或微電影。電視實況轉播之收視率，男子冠軍從去年的 0.83 成長到 1.52，幅度高達 83%，女子冠軍成長更驚人，從 0.29 攀升到 0.54，成長 86%。

### 三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

- 觀眾總人數：24,067 人
- 贈票觀眾人數：        人
- 購票觀眾人數：        人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

#### 四、公益回饋項目

本次賽事2天均為免費索票進場，2天共發出25,940張票，依據臺北小巨蛋規定每天發出1,297張公益票提供民眾索取，每天並提供40席非乘坐輪椅身心障礙及40席乘坐輪椅身心障礙觀眾進場，2天的公益票及身心障礙均於賽前發放完畢。

#### 五、自我評鑑與精進作為

高中籃球甲級聯賽總決賽已連續三年於臺北小巨蛋舉辦，從派票、賽事、周邊活動及轉播，每年本會都針對前一年不進完美的狀況進行檢討及改善，直至今年現場的秩序及觀賞球賽品質已越來越好，除精彩的賽事活動外，冠軍賽開場及中場的聲光效果今年首度引進3D投影技術，並結合球員及家長進場，聲光效果與教育意義並重。未來本會亦將致力將賽事舉辦之細節更加完備，並且結合廠商舉辦更多公益活動，讓賽事在受歡迎之餘，更充滿教育意義。