

1.朝陽服飾材料(商圈)

組織名稱

台北市朝陽服飾材料街區發展協會

商圈主要坐落位置

延平北路二段 61 巷、南京西路 167 巷、南京西路 155 巷、重慶北路二段 46 巷及周邊街區

商圈介紹

(以服飾配件批發為主)

朝陽服飾材料(商圈)以批發鈕釦、花邊、拉鍊、亮片等服飾配件為大宗，產業群聚，入口設立「鈕釦」造形意象，清楚點出商圈整體形象與特色。消費族群以熟客為主，店家營業歷史多半超過二十年以上，現已成為全國服飾材料主要批貨集散地。店家雖然皆位於巷弄內，不過來這裡只要用心找，沒有找不到的配件，往往有尋寶的感覺。

2. 迪化街(商圈)

組織名稱

台北市迪化商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

南京西路至歸綏街口之迪化街一段，甘州街、保安街交叉口、朝陽公園、甘谷街、南京西路一帶

商圈介紹

(以南北貨、中藥、茶、布料產業為主)

迪化街(商圈)為臺北市最早發展的區域之一，早期發展的商業型態，像是茶葉、南北貨、藥材、布料、傳統夜市小吃至今仍然蓬勃發展，亦有臺北市現存最完整也最具歷史意義的老街，例如「永樂布業商場」販售各式布料，是布藝愛好者的挖寶勝地，著名的「霞海城隍廟」已有百年歷史，平時香火鼎盛，熱鬧非凡，在大稻埕可以找到臺灣歷史發展的痕跡。

3. 後站(商圈)

組織名稱

台北後站批發商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約以鄭州路、長安西路、重慶北路一段、太原路等區域為範圍

商圈介紹

(以精品服飾、配件飾品批發零售為主)

早期臺灣批發市場多集中在車站周邊，地處交通便利之處，因此，臺北後車站慢慢形成了批發商及品牌自創企業的聚集地。地下化的臺北車站，匯集了台鐵、高鐵、捷運便捷的交通，圍繞這個熱絡的批發集散地，是許多白手起家老闆的發源地，從飾品、皮件、玩具、禮品甚至五金，堪稱是臺北市百貨批發大本營。

4. 華陰街(商圈)

組織名稱

台北市華陰街徒步區發展協會

商圈主要坐落位置

以華陰街為主要範圍

商圈介紹

(以精品服飾、配件飾品批發零售為主)

華陰街商圈以前稱為「後火車頭」，曾是紅極一時的百貨集散地，因為時代的變遷，商圈逐漸沒落，經過當地業者的努力，發起了商圈復甦運動，才讓這片商圈又慢慢的蓬勃發展起來。民國 88 年成立了徒步區，是繼西門徒步區之後，大台北地區第二條的徒步商店街。

5. 大龍峒(商圈)

組織名稱

台北市大龍峒人文商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

民族西路以北、高速公路以南、重慶北路三段以東、捷運淡水線以西

商圈介紹

(以中醫、茶莊、香鋪、傳統理髮店為主)

已經有二、三百年歷史的大龍峒商圈，內有孔廟、保安宮兩處古蹟；另有百年老校大龍國小。大龍峒商圈可說是「宮、廟、學」合一的區域。農曆 3 月 15 日的保生大帝聖誕，是結合藝文與宗教的保生文化祭。讓保安宮不僅有信眾湧入，也舉辦著名的文化活動，每年也有十幾萬人至此參觀或祭祀。

6. 臺北大橋頭延三(商圈)

組織名稱

台北大橋頭延三商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

民權西路至民族西路之延平北路三段及迪化街二段及其之間之巷弄

商圈介紹

(以夜市、餐飲小吃、機車業為主)

鄰近淡水河，因此自古盛產稻米，居民使用此研發出各類糰、粽子、米苔目等米食產品，由於地利之便與市場需求，漸漸發展為販賣批發的集散中心，也讓此地擁有「糰仔街」的稱號，是孕育臺灣米食文化搖籃的推手。本街區也有以中古機車、機車精品及材料銷售、機車修理為主的商家，為全臺中古機車之源頭，早期素有機車維修專業人才職業訓練所之稱號，對於全臺之中古機車販售以及機車維修有著極大的影響力。

7. 寧夏夜市(商圈)

組織名稱

台北市寧夏商圈發展協會

臺北市寧夏夜市觀光協會

商圈主要坐落位置

承德路口之民生西路段、南京西路及民生西路段間之寧夏路段及鄰近週邊

商圈介紹

(以夜市、餐飲小吃為主)

寧夏夜市(商圈)許多美食店家都是經營超過一甲子的老字號店家，每日人潮絡繹不絕，除了最令人流連忘返的傳統美食外，更是全臺第一個環保模範夜市商圈，不僅是在地人愛逛，連遠在國外的觀光客到臺北都會慕名前往。與大型的觀光夜市相較，寧夏夜市展現了臺灣夜市物美價廉、經濟實惠的飲食特色，也增添了臺灣小吃豐富的人情風味。

8. 圓山(商圈)

組織名稱

台北市圓山商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為玉門街、民族西路、酒泉街及承德路三段所圍區域

商圈介紹

(以餐飲小吃為主)

由於鄰近國際花卉博覽會的入口，為迎接花博期間湧入的大量觀光人潮，吸引不少小型餐飲店進駐，搶購花博人潮所帶來的商機。除了不少餐飲小吃外，加上鄰近圓山花博公園、市立美術館等，雖然花博落幕，但圓山商圈仍是一個值得期待的藝文商圈。