

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

節目名稱：2016年台北海碩國際女子網球挑戰賽

廠商：中華民國網球協會

租用檔期：105年11月11日－11月21日


中華民國 105 年 12 月 1 日

節目名稱	2016年台北海碩國際女子網球挑戰賽		
廠商	中華民國網球協會	活動類型	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 公益 <input checked="" type="checkbox"/> 公益體育
租用檔期	105/11/11~105/11/21		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
聯絡人	郭姿吟	聯絡電話	(02) 2772-0298
網站	www.oectennis.com/bin/home.php	電子郵件	powerpuff1114@yahoo.com.tw

●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。

活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
11/13 (日)	11:00 ~ 18:30	1,546	否
11/14 (一)	10:00 ~ 17:00	1,121	否
11/15 (二)	10:00 ~ 22:00	2,649	否
11/16 (三)	12:00 ~ 22:30	2,388	否
11/17 (四)	14:00 ~ 22:00	2,854	否
11/18 (五)	14:00 ~ 20:00	3,147	否
11/19 (六)	13:00 ~ 18:30	4,163	否
11/20 (日)	14:00 ~ 18:30	5,674	否

有無指導、合辦、協辦、贊助單位及其指導、協辦、贊助方式	<p>合辦單位：臺北市政府體育局</p> <p>指導單位：教育部體育署</p> <p>主要贊助單位：海碩集團</p> <p>贊助單位：東亞運輸、上海商銀、特力集團、首都客運、百利船務、大里嘉榮運輸、中華電信等</p> <p>媒體協辦：民視</p> <p>大會指定航空：長榮航空</p> <p>大會指定計時：CITIZEN</p> <p>大會指定運動飲料：寶礦力水得</p> <p>大會指定服裝：YONEX</p> <p>大會指定用球：YONEX</p> <p>大會指定飯店：王朝飯店</p>
-----------------------------	---

附件	<ul style="list-style-type: none">■ 成果報告之電子檔■ 印刷品 (海報、觀戰手冊、票樣、工作證樣本)■ 報導剪報影本■ 活動照片 (附電子檔)<input type="checkbox"/> 活動 DVD■ 政府單位演出之同意函影本或相關證明文件
<div style="text-align: center;"></div> <p style="text-align: right;">經用單位印鑑章或負責人簽章</p>	

計畫成效表

一、活動實施效益、特色及影響

- 2007 年至今已成功邁入第十屆，台北海碩盃於 2012 年正式升等為 WTA 125K 系列挑戰級賽事，每年來台參賽之選手名列世界前百有越來越多的趨勢，使得本賽事一年比一年更精彩，足以見得台北海碩盃強烈受到全世界的關注及選手間的推崇。此外，秉持以高科技、高規格為賽事舉辦主軸，同時採用鷹眼挑戰系統、優視覺地墊及即時線上比分系統等高科技技術。
- 今年台北海碩盃正式舉辦十周年，力邀歷屆球后回娘家，再度登上小巨蛋舞台獻技，引來眾多球迷朋友到場支持喜愛的選手。
- 每年皆已列入臺北市政府國家代表性賽事之一，並確認提撥固定預算。
- 國內兩大電視台共同轉播本賽事，期間可見民視無線台、民視新聞台、民視交通台、四寄電視台、中華電信 MOD、HiNet、Hami 等頻道全力配合賽事宣傳，造成一股台北網球旋風。

二、傳播媒體及社會人士之反應或評價

- 2016 台北海碩盃共吸引高達 83,902 人次前來觀賽。
- 秉持公益為活動主軸，提倡使用發票免費兌換入場門票，並將活動期間所募得之發票全數捐贈給陽光基金會，今年更加碼捐贈現金希望能夠幫助更多所需人士，獲得大眾一致好評與讚譽。

(二) 節目票房分析(或公益票券發送分析報告)

- 一般入場票券固定於現場以發票免費兌換門票方式兌換，本次門票規畫為一日一票券型式，共計八款門票，除提撥 10% 做為公益票券外，每日提供門票供現場民眾兌換，數量如下說明：
 - 1、11/13 至 11/16 各發放 4,546 張
 - 2、11/17 至 11/18 各發放 4,591 張
 - 3、11/19 準決賽與 11/20 決賽各發放 8,445 張
- 貴賓證配合賽事周邊活動以及異業廠商結盟方式發放給各大贊助廠商之會員、政府官員、網協理監事等等。

註：如本表不敷使用，請自行影印。

三、公益回饋效益、特色與影響

- 以發票兌換入場券之方式與陽光基金會結合，持續回饋社會弱勢團體，八天內共募集約 80,000 張發票，讓民眾在支持網運同時還能響應公益不落人後。

四、綜合檢討或改進建議

- 可再增加攤位廠商以豐富活動主體。
- 可再多舉辦觀眾互動遊戲，增添活動趣味性與多元性。

五、參與活動民眾人數及票房分析

(一) 活動參與人數：

- 觀眾總人數： 23,542 人
- 觀眾總人次： 83,902 人
- 贈票觀眾人數： 4,546 人/日
- 購票觀眾人數： 0 人

回饋票券分發計畫表

活動日期	票券種類	分發對象	分發數量
11/13 - 11/20	一般券	臺北市政府	30 張/日
11/13 - 11/20	一般券	臺北市政府體育局	30 張/日
11/13 - 11/20	一般券	臺北小巨蛋	426 張/日
11/13 - 11/20	一般券	賽事贊助廠商	411 張/日
11/13 - 11/20	一般券	一般民眾現場換票	3600 張/日

- 說明：1．請依不同場次分別填寫。
2．如本表不敷使用，請自行影印。