臺北市商業處104年重要施政成果

施政成果摘要

本處主要業務為本市公司(商業)登記、商業管理及商圈、特色商業輔導及行銷事項，104年度重要施政成果包括「登記e傳送，補正即時通」、「辦理商業稽查、商品標示查察與受理消費爭議申訴案件，維護消費者權益」、「查察強制投保公共意外責任保險，以促進消費生活安全」及「整合本市特色商圈及產業，辦理城市主題行銷」等。

施政成果大綱

施政要項	重要計畫或措施	業務承辦窗口
整體業務概況	商業發展概況	1999(外縣市02-27208889)轉6509蔡秘書
便捷登記服務	登記e傳送，補正即時通	1999(外縣市02-27208889)轉6522范科長
	簡化登記作業行政程序	
	營業場所審查與查詢服務	
安全商業環境	商業稽查管理	1999(外縣市02-27208889)轉6503陳科長 1999(外縣市02-27208889)轉6522范科長 1999(外縣市02-27208889)轉6551方科長
	辦理公司命令解散及商業校正	
	查察強制投保公共意外責任保險業務	
	消費爭議申訴案件處理	
	商品標示查察	

活絡商業榮景	營造多元豐富商圈	1999(外縣市02-27208889)轉6503陳科長 1999(外縣市02-27208889)轉6475林科長
	促進特色產業發展	
	推動城市主題行銷	

臺北市商業發展概況

本處104年在商圈、產業、店家及各局處的共同努力下，藉由「便捷登記服務」、「安全商業環境」及「活絡商業榮景」三大策略主軸，促進各店家、商圈、產業整合交流，匯聚商圈產業特色及節慶議題，輔以創意多元行銷活動，達到提升店家營業額、消費者滿意度以及城市品牌行銷三大目標。

截至104年12月31日止，登記臺北市之行號家數為5萬6,134家，公司家數為17萬2,436家，總計22萬8,570家，較103年同期增加2.03%，並創下近10年來新高。104年本市公司行號新設立家數計1萬6,286家，較103年增加2.75%。104年解散、歇業家數計9,096家，較103年減少1.85%。

臺北市公司商號登記家數統計表

單位：家

年度	新設立	解散、歇業	年底總家數
98	13,980	8,324	214,081
99	14,533	8,166	212,227
100	15,282	9,178	213,581
101	14,585	8,846	215,230
102	16,062	8,892	219,985
103	15,850	9,267	224,028
104	16,286	9,096	228,570

資料來源：臺北市公司登記家數及資本額變動表、臺北市商業登記家數異動表

若就行業別觀之，以「批發及零售業」6 萬 9,562 家(佔 30.43%)最多，其次為「製造業」2 萬 9,292 家(佔 12.82%)及「專業、科學及技術服務業」2 萬 2,648 家(佔 9.91%)。

臺北市行號、公司登記家數統計表（依行業別）

單位：家；%

行業別	行號家數	公司家數	公司行號總家數	所佔百分比
總計	**56,134**	**172,436**	**228,570**	**100.00**
農林漁牧業	183	2,414	2,597	1.14
礦業及土石採取業	4	455	459	0.20
製造業	525	28,767	29,292	12.82
電力及燃氣供應業	5	525	530	0.23
用水供應及污染整治業	118	476	594	0.26
營造業	2,054	20,382	22,436	9.82
批發及零售業	28,874	40,688	69,562	30.43
運輸及倉儲業	5,342	5,438	10,780	4.72
住宿及餐飲業	8,240	1,506	9,746	4.26
資訊及通訊傳播業	718	9,494	10,212	4.47
金融及保險業	365	16,601	16,966	7.42
不動產業	213	8,319	8,532	3.73
專業、科學及技術服務業	1,659	20,989	22,648	9.91
支援服務業	1,155	3,976	5,131	2.24
公共行政及國防；強制性社會安全	0	37	37	0.02
教育服務業	35	122	157	0.07
醫療保健及社會工作服務業	0	4	4	0.00
藝術、娛樂及休閒服務業	1,998	593	2,591	1.13
其他服務業	4,646	3,963	8,609	3.77
未分類	0	7,687	7,687	3.36
資料來源：臺北市公司登記、商業登記統計表				

再就行政區分布情形分析，以設於中山區 4 萬 2,983 家(佔 18.81%)最多，其次為大安區 3 萬 5,273 家(佔 15.43%)及松山區 2 萬 6,858 家(佔 11.75%)。

臺北市行號、公司登記家數統計表（依行政區）

單位：家；%

區別	總計	松山區	信義區	大安區	中山區	中正區	大同區	萬華區	文山區	南港區	內湖區	士林區	北投區	無法歸類
行號家數	**56,134**	6,036	3,985	7,013	7,640	4,425	4,183	5,714	3,319	1,934	3,916	4,356	3,613	0
公司家數	**172,436**	20,822	15,714	28,260	35,343	15,052	12,012	6,812	4,921	4,627	14,385	8,866	5,133	489
公司行號總家數	**228,570**	26,858	19,699	35,273	42,983	19,477	16,195	12,526	8,240	6,561	18,301	13,222	8,746	489
所占百分比	**100.00**	11.75	8.62	15.43	18.81	8.52	7.09	5.48	3.61	2.87	8.01	5.78	3.83	0.21

資料來源：臺北市公司登記、商業登記統計表

便捷的登記服務

一、「登記 e 傳送，補正即時通」

為全面提升辦理公司、商業登記之便利性，繼 103 年推動「公司、商業登記輕鬆辦」多項便民措施後，104 年 6 月起再推動「登記 e 傳送，補正即時通」，有效增進作業效率、減少行政成本，提升市民滿意度及為民服務品質。

(一)登記 e 傳送：除原有簡訊通知及網路查詢外，再增加 QR CODE 線上掃描快速查詢案件進度服務，申請人以智慧型手機掃描案件收據上的 QR CODE，即可瞭解案件最新申辦情形。

(二)補正即時通：補正資料依法屬得以影本檢送之文件，開放以 E-MAIL 補正方式接受申請人電傳電子檔，由專人列印文件後登錄補正，減省每位申請人臨櫃補正約 60 分鐘的車程往返及等候時間，自 104 年 6 月起至 12 月底止共受理 2,869 件。

「登記 e 傳送，補正即時通」推廣宣傳

二、簡化登記作業行政程序

為簡政便民，本處積極簡化作業程序，102 年公司隨到隨辦申請項目由原 34 項增至 56 項，103 年增至 62 項，104 年 2 月增至 66 項共計受理 17 萬 4,142 案之登記申請案件，其中隨到隨辦案件計有 6 萬 1,702 案，占全體申請案的 35.43%。

臺北市公司商號申請案受理家數統計表 單位：件；%				
年度	組織別	申請案 受理件數	隨到隨辦 受理件數	隨到隨辦受理件數 占全部申請案比例
103	公司	147,077	32,073	21.80
	商業	27,389	27,389	100
	小計	174,466	59,462	34.08
104	公司	146,514	34,074	23.26
	商業	27,628	27,628	100
	小計	174,142	61,702	35.43
資料來源：臺北市商業處公司登記速件案件核准數統計表、臺北市政府核准商業登記申請案審理時間統計表				

三、營業場所審查與查詢服務

為落實公司（商業）登記與營業地址管理，減少新設店家不符土地使用分區管制及建築物使用用途情事，於100年12月1日由都市發展局、建築管理工程處及本處共同設置「營業場所審查與查詢服務櫃檯」，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之審查及諮詢服務；截至104年12月底止，公司（商業）登記申請審查服務案件計3萬6,959件。

另為避免商家於租（購）裝潢後，才發現營業場所欲從事之營業使用行為，因違反「土地使用分區」、「建築用途」等法規而遭致投資成本付諸流水，自102年12月1日起，本處登記服務櫃檯提供營業場所預先查詢之代收服務，業者可於申請設立、遷址或營業項目變更登記前，先檢送營業場所預先審查表至本處登記服務櫃檯申請預審，並轉由本府都市發展局與本市建築管理工程處審查函復市民欲經營公司、商號之營業場所是否符合土地使用分區管制與建築管理相關規定，以求市民之商業得永續發展。

為兼顧商業發展與公共環境及安全，本府亦於102年11月15日發布「臺北市敏感性行業營業場所審查要點」，並自103年1月1日起，公司、商業於本市經營舞廳業、舞場業、酒家業、酒吧業、特種咖啡茶室業、視聽歌唱業、理容業、三溫暖業、電子遊戲場業、資訊休閒業、餐館業、飲酒店業、按摩業、腳底按摩業等敏感性行業，向本市申請公司、商業設立、遷址及營業項目變更登記時，由本處主動提供營業場所審查。

安全的商業環境

一、商業稽查管理

為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」及「商業稽查作業標準書」執行商業稽查，104 年總計稽查 3,168 家次，其中稽查八大行業 783 家次、電子遊戲場業 54 家次、資訊休閒業 265 家次、一般行業 2,066 家次，十大行業稽查比率為 34.78%。

另為加強電子遊戲場業、八大行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，以落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行 1 次電子遊戲場業及資訊休閒業營業場所聯合檢查及 2 次八大行業營業場所聯合檢查。104 年度總計檢查 317 家次(電子遊戲場業 9 家次、資訊休閒業 75 家次、八大行業 231 家次)，對不符規定者均依法處罰或持續複查至改善為止。

為強化特定行業管理，修正臺北市資訊休閒業管理自治條例，將「按月處罰」改採「按次處罰」，增列斷水斷電之規定，提升管理強度，督促業者合法經營，並已於 104 年 9 月 14 日修正公布施行；修正臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例，將夜店業納入管理規範、提高場所距離學校申辦門檻、增列斷水斷電機制並加強按址管理，及明訂申請人辦理登記時，應檢附營業場所之建築物所有權人同意為該營業使用之規定，以落實行業管理政策，並於 104 年 9 月 3 日送議會審議。

二、辦理公司命令解散及商業校正

為落實公司商業管理，主動函請財政部臺北國稅局提供無營業跡象之營業人資料，並與本處公司登記、商業登記資料比對，針對有公司法第 10 條或商業登記法第 29 條第 1 項規定有自行停止營業 6 個月以上情事者，列為校正對象，使登記更符合現況。104 年總計通知申復 1,227 家，命令解散 1,240 家，廢止登記 1,764 家。

臺北市公司商號命令解散及商業校正家數統計表 單位：家				
年度	組織別	通知申復	命令解散	廢止登記
103	公司	2,452	2,042	1,466
	商業	485		126
	小計	2,937	2,042	1,592
104	公司	789	1,240	1,386
	商業	438		378
	小計	1,227	1,240	1,764
資料來源：臺北市商業處公司法第 10 條（第 1 款及第 2 款）命令解散作業月報表、臺北市商業處統計表				

三、查察強制投保公共意外責任保險業務

為保護本市消費者權益，促進消費生活安全，本處依「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定，通知應投保之消費場所投保公共意外責任保險；截至 104 年 12 月 31 日止，本處權管消費場所應投保公共意外責任保險計 2,146 家，已投保 2,146 家，有效投保率為 100%。

四、消費爭議申訴案件處理

為保護消費者權益，本處 104 年共受理消費爭議申訴案件 3,193 件，較 103 年增加 9.13%，其中以其他商品類 778 件居冠，其次為手機類 575 件。為落實消費權益之保障，本處將持續積極依消費者保護法、臺北市消費者保護自治條例及消費爭議申訴案件處理要點等規定處理消費爭議案件，並促使業者妥適處理紛爭，提升消費生活品質。

臺北市商業處受理消費爭議申訴案件統計表

單位：件

申訴類別 \ 年度		103 年	104 年
總計		**2,926**	**3,193**
商品類小計		2,102	2,308
商品類	電腦類	234	195
	車輛類	151	202
	家電用品類	176	193
	手機類	490	575
	服飾織品類	132	172
	育樂類	8	5
	文具商品類	4	5
	玩具商品類	9	8
	鞋子飾品類	116	127
	家具類	36	48
	其他商品類	746	778
服務類小計		824	885
服務類	線上遊戲類	339	421
	婚紗攝影類	36	70
	洗衣類	49	42
	非補教課程	47	111
	其他服務類	353	241

資料來源：臺北市商業處受理消費爭議申訴案件月統計表

五、商品標示查察

為落實商品正確標示，並保障消費者權益，104 年度辦理商品標示抽查件數共 7,664 件，不合格者 2,177 件，不合格率 28.41%，其中包括配合經濟部辦理織襪、鞋類、帽子、內衣、毛衣、毛巾、寢具、袋包箱、泳裝、成衣、瓷磚、木竹製品、圍巾、手套、傘類、書包、羽絨衣、春節應景商品、祭祀用品、烤肉用品、家電、不鏽鋼食品容器具、萬聖節聖誕節應景商品、冷氣機、奶嘴、機油、電暖設備、暖暖包、羽絨、蠶絲被、快煮壺、中藥電煮壺、學生制服(含運動服)、電源延長線、傳輸線、行動電源、除濕機、雨衣、一般瘦身美容器材（電器、一般商品）、酒精膏(塊)、濕紙巾、雨鞋、食品玩具、玩具食品、窗簾（有拉繩）、護具、平板電腦、筆記型電腦、拋棄型口罩（非醫療、手術用）、太陽眼鏡（無度數）及防蚊產品等商品專案抽查共 5,390 件，不合格者 656 件，不合格率 12.17%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 807 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

臺北市商業處受理商品標示案件統計表

單位：件；%

年度	103 年	104 年
全部抽查件數	**7,056**	**7,664**
全部抽查不合格件數	1,592	2,177
全部抽查不合格率	22.56	28.41
配合經濟部辦理專案抽查件數	5,426	5,390
專案抽查不合格件數	587	656
專案抽查不合格率	10.82	12.17
受理外縣市件數	1,157	807

資料來源：臺北市政府商品標示抽查結果統計表、臺北市政府受理外縣市案件統計表、臺北市政府移送外縣市案件統計表

活絡的商業榮景

為帶動本市商業發展動能，讓本市商家能安心投資、永續經營，以「營造多元豐富商圈」、「促進特色商業發展」、「推動城市主題行銷」三大面向推展本市商圈與特色商業，以導入在地參與元素，促進店家、商圈、產業整合交流，匯聚商圈產業特色及節慶議題，並結合創意多元行銷活動，推動商圈友善樂活環境及型塑臺北獨特城市意象。

一、營造多元豐富商圈

(一)臺北市商店街區服務團計畫

為與商圈有效聯繫，暢通溝通管道，每月定期更新本市商圈通訊錄，並由專家學者成立「行動服務顧問團」，因應商圈臨時性、基礎性之需求，提供機動性諮詢、建議，強化本市商業發展。並為推動大光華商圈發展，本府串聯建國啤酒廠、華山文創園區等資源，結合臺北科技大學研發與育成能量，打造為兼具文藝、科技、創新育成、創業與生活體驗元素之「創意三角洲」，並邀集商圈成員於 104 年 8 月 14 日組成「八德路地區商圈發展委員會」，建立地區共同溝通平台與共榮協調機制，創造科技價值的示範型商圈，後於 104 年 10 月經過公開徵名票選活動後確立為「大光華商圈」。

大八德商圈共榮合作發展記者會

八德路地區商圈發展委員會成立暨徵名票選活動發布記者會

(二)臺北市商店街區總顧問團計畫

召開補助案推動說明會，引領商圈依據目標族群、特色發展及優勢提出活動補助申請，並且透過專家學者陪伴機制，協助指導商圈組織確認行銷方向及活動辦理，104 年度協助商圈組織辦理 26 案優質活動。

辦理臺日商圈交流活動及商圈行動學堂(後站商圈、艋舺商圈及貓空商圈)，並邀請 3 位日本專家學者進行實際輔導教學，就商圈基礎建設、商圈文化及未來發展做討論，重新塑造商圈風貌。

擬定臺北市特色生活商圈發展自治條例，辦理商圈座談會了解商圈組織想法，並辦理專家學者會議討論商圈自治條例方向，為期擴大公民參與，辦理工作坊以及於華陰街商圈/寧夏商圈辦理試點工作坊及焦點座談，蒐集自治條例各方關係人之意見。

籌組專家學者總顧問團作為商圈政策幕僚，依各項輔導資源提供規劃意見，並為呈現本市商圈政策施政藍圖研擬商業政策綱領。

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td>專家學者參與策略規劃會議</td>
<td>市長與商圈有約座談會</td>
</tr>
</table>

補助績優表揚記者會 商圈成果展示	補助案績優表揚記者會

(三) 臺北市商業活化角落計畫

為活絡商圈發展，推動商圈在地參與，104 年度首度參照社區營造精神及方式，選定待轉型之貓空、艋舺、五分埔及大龍峒等 4 個商圈，推動「商業活化角落計畫」(Commercial Activation Nook, CAN)，即商圈可以且能夠(can)再生活化之意思。

1. 貓空商圈

融入公民參與概念，透過 2 場次共識會議之辦理促成商圈發展共識之形成，另透過商圈特色營造活動，營造商圈特色品牌形象，活絡地方消費及人潮，如邀請知名愛貓人士與在地居民及店家召開「貓空商圈文人座談」，針對貓空及貓意象營造進行意見交流，並辦理 3 場試遊程活動，由貓空在地文史工作者導覽在地故事，並讓民眾體驗貓空休閒步道、生態、品茗及優人禪等旅遊亮點特色。更於貓空商圈首次舉辦「冬至迎茶神-貓空祈福豐茶祭」，於貓纜至茶展中心沿路擺設茶席供遊客免費品茗，另邀請專業茶師為民眾講解並體驗封茶，打造貓空商圈特色節慶活動。

貓空豐茶祭與會貴賓製作封茶

貓空豐茶祭-茶郊媽祖遶境貓空商圈

製茶體驗遊程進行品茗小遊戲

生態小旅行步道導覽

貓空文人座談會後合影

茶禪體驗遊程民眾體驗擊鼓

2. 艋舺商圈

運用盤點商圈內閒置空間，媒合創意或設計相關專業團隊進駐，進行商圈角落的活化，觸發商圈之特色活化。閒置空間位於剝皮寮街區，媒合團隊為 OPEN MONGA 工作小組及共同合作團隊為好管家團隊、PAPERWORK 紙本作業及萬華社區規畫師等。共辦理 2 場共識會議，邀請當地民眾共同參與艋舺發展議題討論，舉辦 6 場工作坊含地農、衣、住、行、育與樂不同面向主題讓民眾共同參與討論都市產業發產的可能性，並互相交流分享。辦理網路創意行銷課程，提升商圈網路行銷能力，辦理「尋覓艋舺日常生活之美」導覽活動，讓民眾了解艋舺發展歷程，及辦理生活博覽會市集活動推廣商圈特色，吸引 300 人以上參與。

<table>
<tr>
<td>
工作坊(衣主題)</td>
<td>
第二場共識會議</td>
</tr>
<tr>
<td>
網路行銷課程</td>
<td>
日常生活之美導覽活動
-參觀貂皮工廠</td>
</tr>
</table>

日常生活之美導覽活動 -參觀活版印刷工廠	生活博覽會市集活動

3. 五分埔商圈

完成商圈基礎資料調查、閒置空間調查、建置商圈公民平台等，並召開共識會議、街區環境工作坊，蒐集在地商家及消費者建議，作為商圈規劃參考，同步推動移動式創意行銷－於商圈閒置店面設置地區資訊發布站，暨將進安宮活動中心規劃為流行創意交流室，媒合時尚產業、創意行銷相關專業師資辦理系列講座；此外，並以「五分埔-平價也可以很時尚」的概念，舉辦穿搭 PK 大賽，選出前 3 名與 2 組最佳 kuso 獎，活動期間相關粉絲網站有 2 萬 4,636 人次點閱，大幅提高商圈能見度。

商圈共識會議里長提供在地建議	街區環境工作坊民眾票選 心中理想之未來街區規劃

<table>
<tr>
<td>
創意交流室講授網路行銷的經驗談及網路行銷秘訣</td>
<td>
創意交流室講授魅力造型搭配術</td>
</tr>
<tr>
<td>
穿搭 pk 大賽冠軍得主</td>
<td>
穿搭 PK 大賽參賽者合影</td>
</tr>
</table>

4. 大龍峒商圈

建置商圈公民平台，融入公民參與概念，各辦理2場次工作坊及共識會議，凝聚地方共識，共同思考大龍峒永續經營的方向！規劃「再現四十四坎風華」系列商圈特色營造活動，引入多元的創意內容，啟動商圈能量，包含「街區導覽」、「歷史商圈新創力-青創團隊論壇」等。運用盤點商圈內閒置空間，作為商圈角落，媒合文化、藝術創作者及設計師，進行牆面彩繪、現場創作，吸引遊逛人潮，創造新的商圈價值。

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>大龍峒商圈公民平台工作坊</td><td>第 1 場次共識會議</td></tr>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>再現四十四坎風華-街區導覽</td><td>第 2 場次共識會議</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>特色彩繪作品</td><td>商圈內閒置空間媒合
藝術家陳佩歆現場創作</td></tr>
</table>

(四) 提振商圈產業商機補助

為提升本市整體經濟繁榮，104 年辦理臺北市提振商圈產業商機補助計畫，鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，經審查結案本年度由 22 處商圈(晴光、西湖商圈、重南書街、新中華路影音電器街、北門相機商圈、文昌、華陰街、西門、後站、公館、737、龍泉、大橋頭、愛國、朝陽、南昌、東門永康商圈、四平商圈、天母商圈、八德商圈、溫泉發展協會、承德汽車商圈、)及 4 項產業類別(女子美容業、西服業、佛具業、牛肉麵業)共計 26 案獲得補助，經各商圈產業組織用心規劃及執行活動接力展開，辦理行銷類及培訓類活動，促進 94 萬民眾參與，營業額平均提升 26.09%。

晴光商圈「2015 跟著晴光鳥‧轉角遇見驚喜好店」活動破蛋儀式

西湖商圈「科技城的小確幸@愛在西湖野餐日」

內湖 737 商圈
「內湖 737 商圈美食月」

天母商圈「天母搞什麼鬼 7」

2015 四平陽光商圈
「寵愛女人節『Wonder Woman』」

承德商圈「『跨界經典 摩登傳奇』第六屆承德車聚公益嘉年華」

東門永康商圈「咚咚夢遊東門永康」

華陰街商圈「繽紛點點購物季」

龍泉商圈「打造龍泉商圈
成為綠美化雲端商城」

北門相機商圈「2015 北門夏日季
—瘋相機玩樂拍」活動

中華路影音商圈「響樂新時代活動」
副處長及貴賓合照

八德商圈
「2015 數位科技樂園 - 爸八德節」

重南書街「2015 品味書香」活動

四平商圈「2015 四平陽光商圈—寵愛
女人節『Wonder Woman』」

<table>
<tr>
<td>
後站批發商圈「批客節活動」</td>
<td>
西門町商圈「2015 西門三心商圈－安心、熱心、揪甘心」頒獎典禮</td>
</tr>
<tr>
<td>
臺大公館商圈
「2015 臺大公館騎馬寫生野餐日」</td>
<td>
文昌家具街
「2015 文昌家具街設計生活節」</td>
</tr>
<tr>
<td>
愛國東婚紗街商圈「閨蜜婚紗：100對閨蜜免費體驗」棚拍成果</td>
<td>
朝陽服飾材料街活動記者會</td>
</tr>
</table>

新北投溫泉商圈「北投浴衣節」

大橋頭商圈「大橋頭米食文化節」

女子美容公會「臺北市時尚美容節」
市長柯文哲與參賽 Model

女子美容公會「臺北市時尚美容節」
社會組參賽 Model

台北市西服公會
訂製完美獨衣無二記者會

第 36 屆世界西服聯盟
「金針金線獎」競賽男裝組
世界金牌得主李至誠

牛肉麵發展交流協會
臺北牛肉麵優良店家認證記者會
各式特色牛肉麵

牛肉麵發展交流協會
臺北牛肉麵優良店家認證記者會

台北市佛具公會
「佛道產業文化節」
佛道產業文化節大會活動

台北市佛具公會
「佛道產業文化節」
民眾 DIY 活動

二、促進特色商業發展

(一)推動餐飲業發展計畫

1.臺北市城市美食產業文化梳理

以飲食文化脈絡發展梳理，及與專家學者、餐飲產業代表等之座談，進而研議本市美食產業推廣策略，用臺北市城市美食觀光為主軸，創造國內外旅客體驗臺北城市美食之多元性風貌。

與美食家胡天蘭老師、夏惠汶校長辦理本市美食產業發展座談會	餐飲產業產、官、學座談會

2.臺北市美食店家再造

針對本市青年創業及微型美食店家，選出藤香厚工豆花、米時 Rice Moment、蜜多甜 Honey Bakery、Bon Tree 好樹早午餐及 313 Cafe 等 5 家業者進行輔導，並辦理輔導成果暨限定料理發表會及媒體、部落客與民眾美食體驗團等行銷活動，宣傳店家改造亮點，媒體曝光卓著(含電視、平面、網路共計 43 則)。輔導後店家營業額及來客數較 103 年同期平均提升近 2 成。

<table>
<tr>
<td>
美食店家再造成果暨
限定料理發表會</td>
<td>
民眾、部落客參訪
美食再造店家 313café</td>
</tr>
<tr>
<td>
民眾、部落客參訪美食再造
店家蜜多甜 Honey Bakery</td>
<td>
美食再造店家「蜜多甜 Honey
Bakery」研發料理
-心情馬卡龍 Honey 呼呼你</td>
</tr>
<tr>
<td>
美食再造店家「藤香厚工豆花」
研發料理-豆花五重奏</td>
<td>
美食再造店家
「米時 Rice Moment」
研發料理-香烤麻糬慢燉牛肋</td>
</tr>
</table>

3. 臺北市城市美食產業推廣

以強化「美食臺北」城市品牌形象及添增臺北美食特色風采為目的，本處舉辦「2015 臺北市料理達人競賽」，共選出 10 位料理達人，以提升料理職人知名度並帶動本市美食產業發展。並鼓勵美食業者採用在地食材，於夏秋 2 季分別以本市綠竹筍及山藥為食材，邀請晶華、凱撒、點水樓等知名飯店及餐廳業者共 10 家研發本市限定料理，以提升大眾對本市食材的知曉度，並推廣「食在地」、「食當季」精神。

<table>
<tr>
<td>

臺北市夏季限定料理啟動儀式</td>
<td>

夏季限定料理之產地小旅行
民眾與麗山有機農場主人林書慧</td>
</tr>
<tr>
<td>
2015 料理達人競賽金獎得主江信毅及銀獎得主施建瑋運用在地山藥食材研發秋季限定料理</td>
<td>
料理達人職業組金獎-江信毅主廚上烹飪節目-媽!Mami 呀!料理節目</td>
</tr>
</table>

(二)執行特色產業發展

1. 特色服飾發展

為形塑本市成為國際時尚魅力城市，提升時尚產業能量，首次與 ELLE 合作辦理 2015「臺北時尚新銳設計師選拔賽」，遴選出 10 位新銳設計師，於 8 月 25 日假台北 W 飯店風尚廳舉辦決賽及動態時尚秀，透過與民間企業資源結合，共同搭建平台讓臺灣優秀的設計師更能被國際與大眾所看見。並於 10 月 1 日至 28 日在新光三越 Pop-Up Store 舉辦臺北時裝新銳大賞聯合展銷會，從生產、設計、銷售等面向協助設計師，帶動本市時尚產業發展。除獲眾多報導(含平面、電子媒體報導共計 114 則）外，並媒合近 30 位歷屆得獎設計師與 15 家品牌業者（得力、3M、誠品 AXES、新光三越、台北 W 飯店、老天祿等）進行合作，績效卓著。

<table>
<tr>
<td>
柯文哲市長與 10 位新銳設計師競賽優勝得主合影</td>
<td>
總冠軍周裕穎設計師作品「流行無理」</td>
</tr>
<tr>
<td>
動態秀現場花絮</td>
<td>
設計師競賽</td>
</tr>
</table>

設計師工作坊

臺北時裝新銳大賞聯合展銷會

2. 鐵木臻街區風華再造計畫

為梳理興城街與寧夏路之地方產業特色，於 9 月 25 日辦理共識會議，並於 11 月 6 日至 13 日辦理 4 場街區導覽 x 手作 DIY 活動，由大稻埕文史導覽專家葉倫會老師、溫建吉老師及在地職人介紹打鐵街與木材街的歷史與發展現況，及讓民眾動手做 DIY。另於 11 月 19 日辦理成果工作坊，以達人分享、展示板呈現，藉由導覽、訪談等成果影片、產品實體展示及達人分享，保留發揚鐵木臻街區的生活產業及職人工作歷程。

街區成果工作坊

街區導覽 x 手作 DIY
活動現場

三、推動城市主題行銷

(一)2015 來臺北過好年

為掌握過年商機，並讓民眾感受年節氣氛，自民國 104 年 2 月 4 日至 2 月 17 日止，以「東逛年貨展，西遊大稻埕」行銷本市商圈，整合商圈及北市境內業者，搭配年貨大街 20 周年議題，用新時代方式傳遞傳統年味，形塑年貨大街的品牌價值，計吸引 480 萬人次參與及創造 45 億元商機。

1.臺北年貨大街

以迪化商圈、寧夏商圈、後車站商圈、榮濱商圈、華陰街商圈、臺北地下街六大商圈為主，再納入西門商圈、四平商圈、沅陵街商圈、北門商圈、重南書街商圈，共 11 大商圈共同行銷臺北年貨大街,透過行銷議題活動及開幕記者會宣傳商圈年節一連串的應景系列活動。

2.迪化年貨大街二十周年

迪化年貨大街是最廣為人知的一條年貨大街，自 1996 年第一條年貨大街開辦以來，時至今年恰好滿 20 年，此間迪化年貨大街逐漸面臨夜市化、攤商業種繁多及百貨量販競爭等問題，因此今年以「新時代年味」做為核心，規劃動畫影片、多語導覽、老技藝新玩法等多元活動，用全新思維留住記憶中年貨大街的年味。

3.世貿年貨大展

第二屆世貿年貨大展於 104 年 2 月 4 日在世貿一館隆重登場，為使世貿年貨大展臺北館有效串連「年貨」與「臺北市」城市意象，且連結今年為年貨大街 20 週年之主題。規劃以臺灣第一條年貨大街—「迪化街」作為妝點主題，以傳統街區景色呈現出迪化街的節慶氣氛，產生今昔年貨皆精采的強烈城市節慶意象，成功推廣臺北美食與年貨指標城市之形象。

<table>
<tr>
<td>

市長迪化商圈走街拜年活動</td>
<td>
市長走街拜年發送民眾發財金</td>
</tr>
<tr>
<td>

來臺北過好年啟動記者會</td>
<td>
羊年發財金及遊曆</td>
</tr>
<tr>
<td>
來臺北過好年走街啟動儀式</td>
<td>

創作者與長官及扮裝的72巷居民為年貨大街增添熱鬧氛圍</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>
臺北年貨大街與靜修女中合作多語導覽，大稻埕行銷國際</td>
<td>
年菜廚房之參與民眾</td>
</tr>
<tr>
<td>
來臺北過好年燈籠 DIY 活動</td>
<td>
街區妝點藝術創作</td>
</tr>
</table>

(二) 臺北市商圈遊逛整合推廣計畫

本處自 97 年開始舉辦臺北購物節，本年度活動主軸由傳統購物主題轉型為尋求與文化創意產業跨界合作，辦理「臺北風格交易所」，以商圈空間創意設計搭配特色旅遊行程，形塑臺北獨特城市意象，帶動城市消費，促進商業發展，活動創造 5.21 億元商圈產值、國內參與人數達 37 萬、接待海外旅客達 1.6 萬人次。

結合文創藝術，串聯文青、閨蜜、夜貓、老台北 4 條主題遊程與 100 家特色店家，並於主題遊程設置裝置藝術，讓遊客可按圖索驥，感受在地商圈的特色，以導入人潮進入商圈。

透過與國際訂房網等通路合作推出臺北專案行程，以招募港澳、日本等地海外旅客前來商圈遊逛，同時派駐專人於機場迎接，讓海外旅客抵達國門即得知第一手商圈資訊。

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>台北風格交易所記者會</td><td>市長參觀風格百店特色商品</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>本市及商圈店家風格明信片</td><td>桃園機場迎賓櫃臺</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>台北風格 PA 未來明信片記者會</td><td>局長俯案書寫未來明信片</td></tr>
</table>