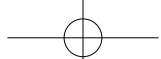


得獎單位 成果手冊¹

目 錄

2011 推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會流程	1
2011 推廣節能標章產品績效優良特約商店 得獎名單	2
2011 推廣節能標章產品 金牌銷售員 得獎名單	2
2011 臺北市百貨公司業及量販店節能減碳績優廠商 得獎名單	3
2011 「工商業營業場所室內溫度量測及照明設備檢視」節能優良商店 得獎名單	4
第四屆金省能獎工商產業組 得獎名單	5
2011 推廣節能標章產品績效優良特約商店 成果事蹟	7
2011 臺北市百貨公司業及量販店節能減碳績優廠商 成果事蹟	13
第四屆金省能獎得獎單位 節能減碳成果事蹟	20
2011 節能優良商店 節能減碳成果事蹟	37
臺北市政府產業發展局 98 ~ 100 年推動工商業節能減碳成果	39
2011 推廣節能標章產品活動－特約商績效評比及獎勵計畫	41
2011 臺北市百貨公司業及量販店節能減碳評獎計畫	43
第四屆「臺北市金省能獎」表揚活動審查計畫	45





2011 推廣節能產品暨節能績優廠商 表揚大會流程

- 一、活動時間：100 年 10 月 26 日 (星期三) 上午 10:00
- 二、活動地點：臺北市府沈葆楨廳 (1 樓中庭)
地址：臺北市市府路 1 號
- 三、指導單位：臺北市府
- 四、主辦單位：臺北市府產業發展局
- 五、執行單位：財團法人台灣綠色生產力基金會
- 六、表揚大會流程：

時間	活動內容
10 : 00 ~ 10 : 30	報到
10 : 30 ~ 10 : 35	表演節目
10 : 35 ~ 10 : 45	臺北市府長官及與會貴賓致詞
10 : 45 ~ 10 : 55	推廣節能產品績優廠商頒獎
10 : 55 ~ 11 : 00	節能減碳績優百貨公司頒獎
11 : 00 ~ 11 : 05	節能減碳績優量販店頒獎
11 : 05 ~ 11 : 10	經驗分享：百貨公司代表、量販店代表
11 : 10 ~ 11 : 15	節能優良商店頒獎
11 : 15 ~ 11 : 20	推廣節能產品金牌銷售人員頒獎
11 : 20 ~ 11 : 25	長官、貴賓及領獎代表合影
11 : 25 ~ 11 : 30	媒體採訪 / 禮成

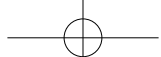


100 年推廣節能標章產品 績效優良特約商店 得獎名單

組別	獎項	單位名稱
甲組	績優廠商	特力屋股份有限公司
甲組	績優廠商	財團法人家樂福文教基金會
乙組	績優廠商	大同綜合訊電股份有限公司
乙組	績優廠商	上新聯晴股份有限公司
乙組	績優廠商	全國電子股份有限公司
丙組	績優廠商	聲寶股份有限公司經銷商： 千雅電器有限公司
丙組	績優廠商	聲寶股份有限公司經銷商： 禾晉電器有限公司
丙組	績優廠商	聲寶股份有限公司經銷商： 陸億家電有限公司

100 年推廣節能標章產品 金牌銷售員得獎名單

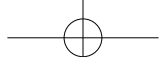
單位名稱	分店	金牌銷售人員
特力屋股份有限公司	士林店	黃月梅 小姐
特力屋股份有限公司	士林店	陳冠勳 先生
大潤發流通事業股份有限公司	中崙店	蕭輔育 先生
家福股份有限公司	南港店	王元芳 小姐
大同綜合訊電股份有限公司	台北通化門市	盧毅汎 先生
大同綜合訊電股份有限公司	民生東門市	邱玉純 小姐
上新聯晴股份有限公司	民生店	王詩嫻 小姐
倍適得電器股份有限公司	日湖店	吳維倫 先生
全國電子股份有限公司	內湖二門市	林忠謙 先生
燦坤實業股份有限公司	文德店	黃俊吉 先生
燦坤實業股份有限公司	劍潭店	李育儒 先生
燦坤實業股份有限公司	富陽店	胡學仁 先生



2011 臺北市百貨公司業及量販店節 能減碳績優廠商 得獎名單

組別	獎項	單位名稱
百貨公司業	金質獎	微風廣場實業股份有限公司
百貨公司業	銀質獎	太平洋崇光百貨股份有限公司 天母分公司
百貨公司業	銅質獎	新光三越百貨股份有限公司 信義分公司 A4 館
百貨公司業	入圍獎	欣欣大眾市場股份有限公司
量販店業	金質獎	燦坤實業股份有限公司 內湖旗艦店
量販店業	銀質獎	大潤發流通事業股份有限公司 內湖分公司
量販店業	銅質獎	家福股份有限公司 內湖分公司
量販店業	銅質獎	遠百企業股份有限公司 景美分公司
量販店業	入圍獎	好市多股份有限公司 內湖分公司
量販店業	入圍獎	特力屋股份有限公司 內湖分公司
量販店業	入圍獎	遠百企業股份有限公司大直分公司
量販店業	入圍獎	燦坤實業股份有限公司 北投旗艦店
量販店業	入圍獎	燦坤實業股份有限公司 和平旗艦店
量販店業	入圍獎	燦坤實業股份有限公司 南京旗艦店





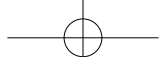
得獎單位 成果手冊

4

100 年「工商業營業場所室內溫度量測及照明設備檢視」 節能優良商店 得獎名單

序號	單位名稱
1	今一寢飾名店
2	佢商名品
3	全家便利股份有限公司 (遼寧分公司)
4	佑全保健藥妝
5	來來超商股份有限公司 (大同重北分店)
6	香港商捷時海外貿易有限公司台灣分公司 (中華門市)
7	香港商捷時海外貿易有限公司台灣分公司 (忠孝門市)
8	統一超商股份有限公司 (革新門市)
9	萊爾富國際股份有限公司 (南港第三分公司)

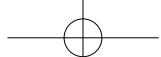




第四屆金省能獎工商產業組 得獎名單

組別	單位名稱
甲組 第 1 名	新光人壽保險股份有限公司 (新光人壽摩天大樓)
甲組 第 2 名	永豐商業銀行股份有限公司 (南京大樓)
甲組 第 3 名	台灣中油股份有限公司台北營業處
甲組 優等	新鼎系統股份有限公司
甲組 優等	渣打國際商業銀行股份有限公司 (建國分行)
甲組 優等	友尚股份有限公司
甲組 優等	信義房屋仲介股份有限公司
甲組 優等	世正開發股份有限公司 (南港軟體園區三期南軟大樓 — 經貿大樓)





得獎單位 成果手冊

6

乙組 第 1 名	阿瘦實業股份有限公司 (科技店)
乙組 第 2 名	美麗信酒店股份有限公司
乙組 第 3 名	晶華國際酒店股份有限公司
乙組 優等	統一星巴克股份有限公司 (台北市第十六分公司 - 興南門市)
乙組 優等	台北花園大酒店股份有限公司
乙組 優等	中華電信股份有限公司台灣北區電信分公司台北營運處
乙組 優等	特力屋股份有限公司 (士林分公司)
乙組 優等	兄弟大飯店股份有限公司



節能綠城市 減碳響叮嚀

2011 推廣節能標章產品績效優良特約商店 成果事蹟 (一) 甲組績優廠商推廣節能產品措施及成果

特力屋

特力屋股份有限公司

特力屋 節能綠生活 · 愛家愛地球

推廣節能標章產品活動之促銷措施

特力屋推廣促銷近450項節能標章商品，主要為省電燈泡、冷氣機、空調吊扇、熱水器、瓦斯爐、除濕機等，推廣期間之節能商品業績成長如下表：

業績成長	2011/1~4月	2011/5~8月	36% ↑
------	-----------	-----------	-------

推廣節能產品成果

為推廣節能概念，特力屋各分店同步於節能環保檔期設置專區，並以立牌指引消費者至節能標章商品走道，與消費者深度溝通全方位居家節能商品。此外，並與第一線的銷售人員做宣導，使其了解活動目的及內容，能更有效率執行推廣節能產品活動。

內湖店節能專區



第一線服務人員解說並宣導節能商品



得獎單位 成果手冊

Carrefour



財團法人 家樂福文教基金會

節能減碳愛地球 快樂幸福新生活

節能不是口號，家樂福身體力行，響應臺北市推廣綠色消費，積極扮演通路推手，推出多項節能標章產品優惠促銷，鼓勵民眾購買，以加速節能標章產品之流通及普及化，達到節能減碳愛地球的目標。

活動推廣：

- | | | |
|-------------|------------|----------|
| A.憑截角折現金 | B.五年保固優惠 | C.免費基本安運 |
| D.家樂福官網宣導 | E.節能產品促銷DM | F.發票廣告宣導 |
| G.信用卡帳單廣告宣導 | | |



活動執行：

為推廣節能概念，家樂福臺北市九家門市全面動起來，除設置節能專區，同時輔以說明牌及宣導短片等，積極向消費者推廣並宣導節能產品的好處，突顯節能產品省電又省錢，增強消費者購買意願。



節能產品專區設置，鼓勵民眾選購高能源效率的產品使用，以取代耗能的產品。



藉由宣導短片及標示說明牌，讓民眾清楚地選擇有利環境的產品。



(二) 乙組績優廠商推廣節能產品措施及成果



大同3C堅持節能省電 落實環保與您同行

自從政府推動節能環保以來，大同3C一直積極參與及努力落實於全省門市，並於今年獲得良好的績效，得到各界的讚許及肯定。大同3C期盼透過宣導節能減碳的觀念及作法，與全民一起成為愛護地球的環保尖兵。

大同3C主要執行的方向如下：

1. 門市針對節能省電產品規劃專區，讓消費者輕鬆辨識節能優質產品。
2. 門市檔期DM宣導大同3C堅持節能省電，並推出購物優惠活動。
3. 製作節能與省水標章，張貼能源效率分級貼紙，吸引消費者購買之意願。
4. 推行冷氣免費健檢及保養優惠的活動，協助民眾落實節能減碳的生活。
5. 白天關閉騎樓與招牌燈，門市逐一改換LED省電燈管，真正達到節能省電。
6. 配合政府張貼節能標章的活動海報，吸引消費者購買具有節能標章的家電，宣導不僅省錢還可做環保。

大同3C今年全力推廣節能商品，銷售業績較去年亦成長許多，顯示大同3C堅持節能省電的決心，以及與您一同落實環保的動力！



節能標章

上新聯晴3C家電

節能減碳EASY GO，上新聯晴GO GO GO

上新聯晴積極推展節能減碳運動，並透過活動方式推動全面、全民之節能減碳行動，打造建構節能綠城市，使民眾對於環保觀念有所提升，讓排碳量降至最低。上新聯晴與臺北市政府積極的宣導，並打造低碳生活圈，改變並提升全民習慣就能減緩全球暖化；學習重視自然生態保育，藉推廣、力行節能減碳的理念使得本活動成效卓著，提升民眾意識，讓活動成為一種全民的時尚與新的文化，並加速全民邁向低碳社會，節能減碳EASY GO，你我同心GO GO GO。

本公司主要促銷活動如下：

1. 上新聯晴針對節能減碳，建構節能綠城市推出獨家購物禮活動。
2. 建構節能商品展示櫥窗，成立節能商品展示專區，製作節能與省水標章貼紙，張貼能源分級表、獨家促銷活動海報，打造綠能銷售環境。
3. 配合市政府之促銷文宣與印製節能活動優惠海報之張貼，讓消費者輕鬆辨識高效率優質商品，增強購買意願。
4. 加強宣導冷氣不外洩，冷氣調至適溫（26°C~28°C），減少商品展示耗能。
5. 白天關閉騎樓與招牌燈，使用省電燈具，隨手關閉室內不用之電源與插頭等節能措施。

上新聯晴全力推廣節能商品，打造建構節能綠城市，節能減碳EASY GO，上新聯晴GO GO GO。

上新聯晴3C家電 節能標準商品銷售統計				
冰箱	2010(年)	2011(年)	成長(%)	
六月	銷售數量 86 銷售金額 1,808,867	銷售數量 95 銷售金額 1,908,951	5.53%	
七月	銷售數量 107 銷售金額 2,384,549	銷售數量 121 銷售金額 2,458,821	3.10%	
Total	4,193,416	4,367,772	4.16%	

上新聯晴3C家電 節能標準商品銷售統計				
洗衣機	2010(年)	2011(年)	成長(%)	
六月	銷售數量 111 銷售金額 1,580,836	銷售數量 119 銷售金額 1,960,086	24.0%	
七月	銷售數量 80 銷售金額 1,040,602	銷售數量 89 銷售金額 1,394,920	34.0%	
Total	2,621,438	3,355,006	27.9%	





全國電子股份有限公司

愛地球 足感心A 全國電子和您一起節能減碳

全國電子積極響應臺北市政府產業發展局減碳政策，並視為重要的企業責任，在店面、商品面、服務面及行銷面導入綠概念，店面部分採用T5省電燈管及空氣門，有效降低碳排放；商品面則大量引進節能標章家電並成立專區；服務面加強人員解說節能效益；行銷面做到清楚標示節能標章和能源效率比，並推出多項節能家電促銷活動，促使節能家電普及，力求減碳為地球盡一份心力。

(一) 推廣節能家電普及化：

將節能家電商品視為銷售重點，搭配節能促銷活動推廣普及，成效顯著，台北市35家門市於今年6~7月間，所推廣之節能標章家電品項超過200項，銷售數量將近7,000台，較去年同期成長9%，銷售總金額達5,000萬以上。

(二) 廣告活動訴求節能概念：

- ◆推出「愛地球，足感心A 節能家電15期0利率，再送頭期款」等促銷活動，提供優惠誘因讓鄉親輕鬆換購節能家電，致力促使節能家電普及。



- ◆積極響應臺北市政府產業發展局活動：張貼「節能認標章，減碳EASY購」海報，設置節能商品專區，共同推廣節能政策。



(三) 丙組績優廠商推廣節能產品措施及成果

SAMPO 聲寶股份有限公司總公司

節能省電愛地球，聲寶與您共成長

禾晉



親切的老闆娘與第二代對節能產品非常了解，待客親切，每年都將店面節能標章重點佈置，並且得綠色商店，是積極推廣節能省電愛地球的優良廠商。

千雅



維修技術出身的老板，以精湛的維修技術服務石牌北投地區的居民。老板娘更是貼心服務消費者，店裡面陳列的全部都是具有節能商標的商品，提倡節能環保愛地球NO.1。

陸億



堪稱業界最勤奮的老板娘，一年365天都在為大家介紹最好的節能家電商品。不管什麼時候走進店裡面，老板娘總是親切的招呼，社子島居民都知道這家充滿人情味的電器行。

為了承諾消費者一個「環保節能的社會責任」，聲寶不惜投入人力與資源，推出一系列變頻節能家電產品，且堅持台灣製造，今年度更力邀明華園當家台柱 孫翠鳳小姐站台背書。

主要  產品特色如下：

觸控變頻電冰箱	可設定節能功能採用低頻運轉有效節能省電
觸控變頻洗衣機	採用DD直驅式變頻馬達，達到省水省電靜音
全變頻冷氣	除了採用變頻壓縮機之外，連室內外機的也採用變頻風扇馬達，才是真正的全變頻節能



人體工學設計上冷藏下冷凍，左右開有效減少冷空氣流失



全球首創音階觸控感應變頻洗衣機，台灣製造，全機三年保固



真的全變頻，才能真的有效省電



2011 臺北市百貨公司業及量販店節能減碳績優廠商 成果事蹟

(一) 百貨公司業組節能減碳績優廠商 金質獎

微風廣場 微風廣場實業股份有限公司 Breeze Center

微風廣場創立於1975年，1995年6月開發位於復興南路一段的大型購物中心--微風廣場，2005年引進『浪漫館橫濱』、『魂麵』、『湯布院本川製麵所』等知名日系餐飲連鎖店，2006年成立『丸壽司』提供新鮮高級漁獲製成的迴轉壽司，2007年與日本及法國Maison Kayser合作的高級法國麵包專賣店『微風梅森凱瑟』，2005年微風廣場實業獨家代理Don Ed Hardy，注入龐克元素及街頭文化，微風廣場將持續努力，開發更舒適的購物環境，創造更多元的流行飲食文化與時尚風潮。

一、節能減碳措施

配合政府政策，實施節能減碳措施如下：

1. 監控室外溫度，調整室內冷度。
2. 漸進汰換照明設備為省電裝置。
3. 定期保養與維護空調、照明系統及其他設備。



▲ 逐漸將公共區域逃生指示牌改為LED光源指示燈

二、廢棄物管理與資源回收再利用

1. 更換燈管後集中回收，避免汞汙染。
2. 資源回收專人管理，做到細部分類。



▲ 逐漸將公共區域照明燈改為LED燈

三、環境管理系統

1. 配合政府實施節能減碳，使用低耗量產品。
2. 強力要求專櫃廠商勿使用白熾燈。
3. 公共區域綠美化面積達3,485㎡。



▲ 小吃街裝飾吊燈使用9W省電燈泡

節能成果

99年7月至100年6月(一年期)與98年7月至99年6月同期比較，達成節能減碳成果：

1. 減少用電量804,000度，節電率3.25%。
2. 減少用水量15,277度，節水率6.59%。
3. 資源有效分類，年回收量達172.5公噸以上。



▲ 大廳裝飾吊燈使用9W省電燈泡



節能標章

(二) 百貨公司業組節能減碳績優廠商 銀質獎



太平洋

SOGO

太平洋崇光百貨股份有限公司 天母分公司

太平洋崇光百貨股份有限公司天母分公司，位於臺北市士林區，在籌備規劃設立之初，便將大力倡議的「關懷分享、永續家園、優質生活、文化創新」NEW LIFE四大企業文化精神導入；因此，從經營概念、建築設計到樓面呈現、品牌企劃，再再都是以對於生態友善、節能環保的綠色潮流，更符合樂活時尚的商品為考量重點。

公司地址：臺北市士林區中山北路六段七十七號，電話：(02)2834-5000，網址http://www.sogo.com.tw/。

一、節能減碳措施

1. 太陽能發電：投資330萬元於頂樓裝設8座「新世代太陽能發電追日系統」的太陽能集光板，能更有效率的發電，合計每小時發電功率9500W/H，足供館內客用廁所的照明電力所需。
2. 各樓賣場、後場走道或戶外廣場之照明或空調用電，由中央監控系統或人工操作，分時分區分組管制啟閉。
3. 各樓照明燈具由各樓實施分時分區分組開關，並全部為PL、CDM、T5、LED等高效能、高功率、長壽命之省電環保型燈具，搭配電子式安定器使用。
4. 改善功率因數，目前已達到100%。
5. 建置中央監控管理系統，並已將各種設備一併納入。
6. 雨水回收系統：設置雨水收集系統，提供B1客用廁所馬桶沖洗及1F戶外廣場澆花、沖洗用水。
7. 廁所洗手台水龍頭採用光電感應式。
8. 空調系統：空調冰水主機、空調箱及冰水、冷卻水溫度控制：由中央監控系統或人工操作，依照當天氣候情況分時分區分組管制啟閉或調整負載。冷氣溫度設定範圍以26℃為準，若室外溫度低於20℃，則引入室外低溫空氣取代空調，並將空調冰水主機依照外氣溫度適當減載或停機以節約能源。



▲ 新世代太陽能發電追日系統：太陽能板



▲ 綠美化措施：屋頂陽台植栽綠化

二、廢棄物管理與資源回收再利用

1. 訂定每週三為環保日，並以相關優惠措施鼓勵自備環保購物袋、回收保養品空瓶、快樂午茶日…等。
2. 於1F設置自行車停車區/週六、日維修站：鼓勵顧客多騎自行車少開車，為全台第一家提供自行車停放及維修服務之百貨公司。
3. 落實資源回收工作，確實進行「廢電池、保特瓶、鐵鋁罐、玻璃、紙類、保麗龍…」等資源之分類、回收與再利用。
4. 員工餐廳、小吃街、美食餐廳內用餐時，全部使用可重複清洗再用之碗筷、刀叉、湯匙、餐盤等環保餐具。

三、綠美化措施

1. 屋頂陽台及1F戶外廣場植栽綠化措施。
2. 賣場以竹林、水景、流瀑等美化措施強調NEW LIFE企業文化精神。

四、節能減碳成果

99年7月至100年6月(一年期)與98年7月至99年6月同期比較，達成節能減碳成果：

1. 減少用電量1,316,000度，節電率6.67%
2. 減少用氣量6,998m3，節氣率15.35%
3. 減少用水量2,322m3，節水率1.11%



▲ 綠美化措施：賣場以竹林、水景、流瀑等美化措施強調New Life企業文化精神

(三) 百貨公司業組節能減碳績優廠商 銅質獎

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI
網址: <http://www.skm.com.tw>

新光三越百貨股份有限公司
信義新天地A4館

新光三越百貨股份有限公司信義分公司A4館，92年開始營運，大樓建築採鋼骨RC結構，位置於台北市松高路19號9F~B6共15樓，7~9樓為新光三越總公司，B1~5樓為百貨商場，B2及6樓為美食街及餐廳，B1~B2設置機車停車場，B4~B6為停車場面積15,976平方米，建築面積53,202平方米，空調面積37,242平方米。營業管理共擁有202間精美專櫃、8間美食餐廳等設施。內部的設計搭配現代化設備，營造舒適氣氛，營業時間11:00~21:30例假日11:00~22:00。

一、節能減碳措施

1. 設置中央監控系統，監控大樓用電、空調、進排風設備、照明、電梯、保全等自動控制系統。
2. 照明設備改裝後光源減半及採用電子安定器，停車場燈光減半。
3. 電力低壓側裝置進相電容器自動補足功率因數，變更契約容量4500降到4000kW，二段式計費電價改三段式計費電價。
4. 各項設備均有設備廠商定期維護。
5. 綠美化面積達397㎡，一樓賣場並設置大型植栽牆。

二、節能減碳成果

99年7月至100年6月(一年期)與98年7月至99年6月同期比較，達成節能減碳成果：

1. 減少用電量234,800度，節電率 1.57%
2. 減少用水量5,166度，節水率 4.49%



▲ 中央監控系統



▲ 低壓側裝置進相電容器自動補足功率因數



▲ 停車場照明減半



▲ 區域泵浦設置變頻器



節能標章

(四) 量販店組節能減碳績優廠商 金質獎



燦坤實業股份有限公司 內湖旗艦店

燦坤3C成立於1978年，專注於流通事業的本業，並致力成為以設計整合與顧客滿意為核心的世界級生活產業集團。在3C通路，燦坤3C成功主導商品流行趨勢、CPU平台及作業系統的世代交替，在數位相機、筆記型電腦、桌上型電腦、LCD螢幕及遊戲主機等均大幅領先市場銷售；在全台340家的連鎖門市經營，燦坤3C秉持「會員、省錢、技術服務」的服務精神，強化與品牌間的合作，深耕3C品牌經營，以挑戰世界高品質第一便宜的決心，成為3C通路的領導者。

一、節能減碳措施

1. 採用高效率燈具，預計到2011年底，共計安裝12.26萬支LED燈管，每年節省用電12,995,109度電，每年減碳8,706.7噸，約8.7座大安森林公園
2. 室內溫度高於27度、加強清潔保養以發揮冷氣效能
3. 辦公室推動無紙e化作業，午休時間熄燈以減少能源的浪費與使用
4. 與供應商合作，大幅開發節能減碳的商品供消費者選購，在空調、冰箱、洗衣機部分積極引進變頻系列商品，將節能減碳的訴求融入消費者的日常生活中
5. 實體門市推廣電子發票政策，預計2011年底全省門市皆可導入

二、廢棄物管理與資源回收再利用

廢五機回收措施：二手家電回收再利用，將整修過後的家電用品捐贈給慈善單位

三、節能減碳成果

99年7月至100年6月(一年期)與98年7月至99年6月同期比較，達成節能減碳成果：

1. 減少用電量1,089,703度，節電率78.96%
2. 減少用水量3,283度，節水率21.53%



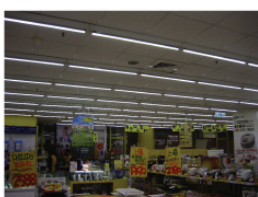
▲ 燦坤3C響應地球不遠餘力，多年來將「節能、減碳、我行動」的口號起錨行動。



▲ 精選引進節能變頻商品，使節能減碳融入消費者日常生活中。



▲ 設置看板：比較省電燈泡與傳統燈泡效益，以鼓勵消費者選購省電商品。



▲ 所有門市陸續採用LED燈管，預計到年底安裝12萬支，大幅降低碳排放。



▲ 2011年起實施廢機回收措施，竭力推廣二手家電回收再利用，並將整修過後的家電用品捐贈給慈善單位。



▲ 全台第一家3C電子通路試辦廠商，目前平均每日開立1萬2千張，預計2011年底前全省門市皆可導入。



(五) 量販店組節能減碳績優廠商 銀質獎



大潤發流通事業股份有限公司
內湖分公司

本分公司成立於2000年，由法國歐尚集團(Auchan)經營管理。賣場提供安全舒適的購物環境，清楚的購物動線，便利的停車空間，同時設置美食街、主題餐廳、精品專櫃、便利商店以及汽機車維修中心等，讓顧客有更多元化的購物選擇與便利的生活服務。員工皆以熱情周到的接待方式服務顧客，用心傾聽顧客聲音，快速採取回應與行動，以期使大潤發走進每一位顧客的生活中，成為顧客需求與信賴的企業。公司地址：台北市內湖區舊宗路一段128號，電話：(02)87925777，網址：http://www.rt-mart.com.tw。

一、節能減碳措施

管理面：維持賣場溫度26~28℃，調整賣場平均照度800~1000 Lux，非營運尖峰時間關閉部份耗能設備(如貨梯、自動電扶梯等)。

設備面：2010年起逐步汰換逃生指示燈與緊急出口燈為LED型式，可節省80%的電力。

設備面：2009年12月更換內藏型冷凍展示櫃12座為系統型；2011年8月更新老舊的140HP壓縮機，冷媒亦由R-22E更換為環保冷媒，至少可提高10%的效率。

設備面：獲得能源局補助2.89M，將於2012年初更換全賣場傳統燈具為T5燈具，並增設「智慧型電能管理監控裝置」，可節省49%的電力。



▲ 緊急出口、避難指示燈等均汰換為LED燈



▲ 更換老舊冷凍主機為新型高效率主機

二、廢棄物管理與資源回收再利用

管理面：2011年6月起各分店實施「廢棄物回收評比」，落實廢棄物分類。

環保面：每回收50KG的紙張，可以拯救一棵20年生的大樹；自2009年6月起，賣場不主動提供紙箱給顧客，同時推廣顧客自備購物袋。



▲ 全省各分店實施「廢棄物回收評比」，落實廢棄物分類

三、節能減碳成果

99年7月至100年6月(一年期)與98年7月至99年6月同期比較，達成節能減碳成果：

- 1.減少用電量530,800度，節電率 4.56%
- 2.減少用水量4,639度，節水率29.03%
- 3.廢棄物回收金額NT1,308,326元(2011年1月至6月)，成長率+0.52%



節能標章

(六) 量販店組節能減碳績優廠商 銅質獎



家福股份有限公司-內湖分公司

提供一次購足的舒適購物空間，是家樂福始終堅持的經營理念；我們除了提供消費者多樣又優惠的商品選擇，還提供許多貼心的服務，讓消費者享受購物的樂趣與便利；家樂福內湖店為購物中心式量販店，除2個樓層是量販店，其他3個樓層結合70家專賣店、美食街、主題餐廳、玩具及家電賣場等，其中五樓更與臺北市立圖書館結合成立無人圖書館，我們以提供優於同業的服務品質為重點任務，建立消費者購物場所的首選品牌。

節能減碳措施

1. 各樓層商店展示區冷氣溫度維持在攝氏26度以上。
2. 使用冷氣阻隔設施，冷氣不外洩。
3. 使用高效率或節能標章設備及燈具。
4. 無人使用之區域或場所，關閉空調系統與照明設備。
5. 使用T5日光燈、LED燈。
6. 廁所設施裝設節水標章設備。
7. 教育消費者使用回收紙箱包裝。
8. 推廣廢電池及廢光碟回收換購物金。
9. 垃圾、廢棄物分類及回收。
10. 設計與安裝節水之澆灌系統。



▲ 綠美化面積增加



▲ 回收送您購物金



▲ 節能外牆廣告宣導



▲ 廢四機回收宣導

節能減碳成果

99年7月至100年6月(一年期)與
98年7月至99年6月同期比較，
達成節能減碳成果：

1. 減少用電量239,800度，
節電率2.04%
2. 減少垃圾量148,500公斤，
垃圾減量率27%
3. 綠美化面積增加75坪，
綠地增加率167%





遠百企業股份有限公司 景美分公司

遠百企業股份有限公司成立於民國79年，由遠東百貨以轉投資的方式成立，目前全台共有18家分店，由遠東集團獨資經營管理，且是國內唯一台資經營的量販店。遠百愛買經營的願景是成為台灣零售業的卓越企業，積極準備擴大版圖，提供顧客最佳服務，成為顧客家庭生活最信賴的購物選擇。

在21世紀，我們將以清楚的市場定位和市場區隔，克服所有挑戰與競爭，達到這項目標。

在遠東集團的強力支持下，愛買所有員工堅定承諾不斷創新、調整、追求進步，實踐經營願景。

一、節能減碳措施

1. 1F及2F賣場公共空間一般日光燈1,050具全數改為高效率T5燈具。
2. 停車場一般日光燈120具全數改為高效率T5燈具。
3. 逃生指示燈80具全數改為LED逃生指示燈。

二、廢棄物管理與資源回收再利用

1. 響應環保回收寶特瓶活動，遠百景美店本年度共回收34,495寶特瓶。
2. 維護地球生態回收廢電池活動，遠百景美店本年度共回收173,653顆電池。
3. 維護地球生態回收廢光碟活動，遠百景美店本年度共回收95,782片光碟。

三、節能減碳成果

99年7月至100年6月(一年期)與98年7月至99年6月同期比較，達成節能減碳成果：

1. 減少用電量364,549度，節電率8.83%
2. 減少二氧化碳排放量共計231.85公噸



▲ 賣場使用高效率T5燈具



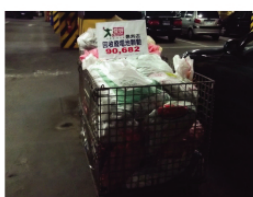
▲ 停車場使用高效率T5燈具



▲ 逃生避難指示燈改LED



▲ 響應環保回收寶特瓶活動



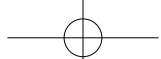
▲ 回收廢電池活動



▲ 回收廢光碟活動



節能標準



得獎單位 成果手冊

20

第四屆金省能獎得獎廠商 節能減碳成果事蹟

工商產業甲組 第一名

新光人壽保險股份有限公司(新光人壽摩天大樓)

單位介紹

新光人壽保險摩天大樓，簡稱新光摩天大樓，是一幢位於臺北市中心的摩天大樓，位於忠孝西路一段上，與臺北車站比鄰，完成於1993年12月21日，由台籍旅日建築師郭茂林(Kaku Morin)設計建造，地上51層、地下7層、總高度244.15公尺，是臺北最引人注目的地標之一，目前為臺灣第三高的建築物。大樓內1至13層為新光三越百貨臺北站前店。

— 建築物1棟；57層

— 總樓地板面積：118,374 m²

— 員工人數：2752人

— 搭乘大眾運輸工具：2,614人，佔95%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	10,550,847	12,612,573	2,061,726	16.35%	1,262

節能方法

- 電力系統：調整契約容量、檢查功率因數、管制需量因數。
- 空調系統：管控冰水進出水溫度、改善冷卻水塔冷卻能力、調整冷卻水進出水溫度、送排風機開啟時間停止設定、辦公樓層空調室內溫度設定26度，執行夏日輕衫活動。
- 照明系統：辦公室逐層更改T8為T5燈具、辦公室照度調整為CNS標準500-750 LUX、停車場燈管數減少至原有三分之一、停車場更換為T5燈管、照度不低於100LUX為基準、走道移除一支燈管、戶外照明時間控制、出口指示燈更換為LED、室內照明08:00-19:00、人壽樓層午休時間關燈一小時。
- 熱能系統：開水機裝設時間控制器於夜間關閉。
- 動力系統：揚水泵裝設變頻器、下班時電梯停止若干部。
- 節水措施：水龍頭更改為節水器、調整UT之水量。
- 資源回收：燈管回收。
- 綠美化措施：1F及16F種植花草樹木。
- 其他措施：鼓勵員工走樓梯順便健身、依功能別逐一調整各不同用途場所之照度、夏日推動改穿輕衫。



水龍頭節水裝置



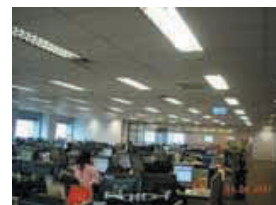
會議室鹵素燈泡汰換成節能燈泡

未來目標

- 進行整棟大樓空調設備更新。
- 公共區域全面更換T5燈管及LED燈。
- 辦公樓層全面更換T5或LED燈。
- 外牆照明更換為LED、1000W改250W。



送排風機時間設定



辦公室更換節能燈具



工商產業甲組 第二名

永豐商業銀行股份有限公司(南京大樓)

單位介紹

永豐銀行係永豐金融控股公司的子公司，是由同屬該公司旗下的建華銀行與台北國際商銀於 2006 年 11 月 13 日藉對等合併而組成的，目前擁有 129 家國內分行。完全傳承先前兩家銀行的資質與資源，永豐銀行已能擁有極其綿密的營業網絡、高度創新的產品組合與最為先進的資訊系統；未來將以更高的熱誠，為全世界往來大中華地區的客户提供最佳的金融服務，逐步實現闢建「21 世紀金融新絲路」的願景。

— 建築物 1 棟：15 層

— 總樓地板面積：17,794 m²

— 員工人數：578 人



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	2,291,900	2,470,300	178,400	7.22%	109

節能方法

- 電力系統：總電盤加裝電容器提高功率因數、電梯台數控制。
- 空調系統：採用變頻冰水主機、更新冷卻水塔提高散熱效率、提高冰水溫度並提早關機時間。
- 照明系統：辦公室及間接照明與招牌燈具由傳統安定器及 T8 燈管改為電子安定器 T5 燈管、鹵素投射燈改為 LED 投射燈。
- 節水措施：省水馬桶汰換、洗手龍頭調低水量及水壓。
- 資源回收：垃圾分類文件紙類、金屬、飲料保特瓶回收、燈管收集回收、同仁中午用餐後廚餘回收。
- 綠美化措施：騎樓更換花木、室內增購盆栽綠化、後側停車場種植花木。
- 其他措施：各分行及大樓大門出入口設置大型節能立牌、全行統一調整室溫 26 度，不打領帶，並指派專人至各分行及大樓調整冰水出水溫度、定期電子報宣達節能常識、全行及各大樓新整修，依新節能標準設計施做(129 家分行已完成約 70 間)。



變頻式空調主機



電子安定器 T5 燈管

未來目標

- 全行照明系統持續將傳統安定器 T8 燈管，改為電子式 T5 燈管。
- 全行間接照明將傳統安定器 T8 燈管，改為 LED 燈具。
- 小面積機房及自動化服務區 24 小時空調主機改為變頻式主機。
- 全行照明系統持續將鹵素投射燈改為 LED 投射燈。
- 研擬辦理各分行及大樓節能比賽及獎勵。



節能標示牌



空調溫控開關宣導 26 度最健康



節能標章

工商產業甲組 第三名

台灣中油股份有限公司臺北營業處

單位介紹

中油於1946年6月1日創建於上海，資本全部由國庫出資，為一國營事業，原隸資源委員會（即今日經濟部國營事業委員會之前身），1949年隨政府播遷來台後，改隸經濟部，總公司設址臺北市。主要業務範圍包括油氣之進口、探勘、開發、煉製、輸儲與銷售，以及石油化學原料之生產供應，業務設施分布全台。為因應油品市場自由化及公司民營化之雙重挑戰，油品行銷事業部於八十八年八月一日成立，以區域別為主兼顧通路別及業務別的架構規劃，建立顧客導向與流程導向的組織。

- 建築物1棟：8層
- 總樓地板面積：4,839 m²
- 員工人數：132人
- 休閒娛樂區：186 m²（處）
- 綠美化區域：414 m²（處）



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	738,800	816,600	77,800	9.53%	48
油(KL)	99.5	101.2	1.7	1.63%	4.5

節能方法

- 電力系統：降低用電契約容量30kw、各樓層電源獨立可各自斷電。
- 空調系統：持續空氣自然對流降低空調運作、冷氣機冰水泵調整運轉模式提升使用效率、裝設氣密窗避免冷氣逸散、四~五樓會議室及員工餐廳裝設獨立空調減少中央空調運作時間、冷氣濾網定期清潔、出風機大保養拆卸清洗。
- 照明系統：公共區域燈具皆改為用LED燈、洗手間安裝感應控制器。
- 動力系統：車輛定期保養、續用油氣雙燃料車、使用排氣量低之公務車、公務車持續使用酒精汽油。
- 資源回收：大樓廢紙廢鐵每月收集回收、七樓員工餐廳廚餘每日收集回收。
- 綠美化措施：維持設置門口盆栽牆、維持種植食用香草植物、維持玻璃窗利用植物減少陽光直射、維持頂樓種植綠色植物吸熱。
- 其他措施：維持使用玻璃杯，無消耗紙杯、維持每月定期或不定期舉辦5S競賽維持工作環境整潔、維持照明設備定期保養不定期擦拭以維持亮度、七樓員工餐廳全面禁用免洗餐具、主辦贈送樹苗活動、辦理油料用戶提升燃油使用效率講習。



頂樓綠美化

未來目標

- 更換中央空調冷卻水塔，降低冷卻水溫度、噪音。
- 繼續保持節能成效良好項目。
- 至民國100年減少CO₂排放量為97年20%。
- 辦公室同仁減重30公斤。
- 增加綠色採購比率、工程採用綠建材。



消防逃生梯照明改裝LED燈



鋁窗更換氣密窗

工商產業甲組 優等

友尚股份有限公司

單位介紹

友尚企業創立於1980年5月，主要業務為半導體電子零組件銷售服務工作，代理品牌包括 Samsung、STMicroelectronics 等超過 30 家以上國內外知名電子零組件供應商，多年來一直秉持「誠信、專業、永續」的经营理念，持續蟬聯亞太地區最大代理商。

- 建築物 1 棟；12 層
- 總樓地板面積：12,694 m²
- 員工人數：700 人



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	1,765,381	1,856,971	91,590	4.93%	56

節能方法

- 電力系統：機電人員定期保養維護各項機電設備、控制電梯開放時間，遇假日及下班時間後將關閉兩台貨梯及一台客梯。。
- 空調系統：各樓層冰水主機加裝變頻模組、管制空調開放 08:00-19:00。
- 照明系統：將大樓內部所有 T8 燈管全面更換為 T5 省電燈具、各樓層電燈迴路分區管制開關。
- 節水措施：各樓層男女廁更換省水龍頭、要求清潔人員定時巡檢回報是否有漏水情形。
- 資源回收：各樓層茶水間擺放資源回收筒，由專人定時檢查是否分類確實。
- 綠美化措施：增設樓頂員工休憩區及有機菜園。
- 其他措施：將各樓層影印機及傳真機整合為多功能事務機以減少紙張量及用電量。



大樓綠美化區域



全面換為 T5 省電燈具



公共區域增設有機菜園

未來目標

- 進行冰水主機之熱交換器清洗作業，以改善熱交換器結垢現象，提升熱交換能力。
- 使冰水泵浦轉運合理化，依設計需求將 2hp 備用冰水泵換裝至 3hp 冰水泵，即可節省每台冰水主機之冰水泵耗電量，避免能源浪費。
- 冷卻水塔之風車馬達加裝變頻器，加以變頻控制以減少於低負載量下馬達之電力需求，增加散熱效率以達到節省電能之功用。
- 加強室內溫度管理，室內溫度每提高 1℃，可降低空調系統整體耗電量約 6-8%，故調整溫度控制器使室內溫度維持在 26℃ 舒爽條件，亦可同時符合節能法規要求。



各樓層全面更換多功能事務機，減少多台設備的電耗量。



冰水主機加裝變頻模組



節能標準

工商產業甲組 優等

世正開發股份有限公司(南港軟體園區三期南軟大樓-經貿大樓)

單位介紹

成立於 1993 年，股東成員皆為國內外知名金融、營建、機電及工業開發之實力集團。其中包含經濟部工業區開發管理基金、東元電機、中華工程、榮民工程...等，主要業務為投資開發國內外工業區及區內社區、標準廠房辦公大樓、智慧型住宅系統整合、工業區管理及租售等業務。

- 建築物 2 棟；21 層
- 總樓地板面積：172,179 m²
- 員工人數：4,856 人
- 搭乘大眾運輸工具：4,381 人，佔 71.68%
- 綠美化區域：1,475 m²(處)



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	12,804,000	10,484,400	-2,319,600	-22.12%	-1,420
油(KL)	3,175	2,600	-575	-22.12%	-1,570

備註說明：電及油能源耗用成長原因為進駐率從 98 年 27%成長至 99 年 88%，以致未能真實反映其節能成效。

節能方法

- 電力系統：電力 APFR 功率因數調整 0.95~1、契約需量控制、依進駐率彈性調整契約容量、設備設定時間控制系統。
- 空調系統：室外機利用變頻技術，在不同台數與不同空調負荷下改變主機電力負載。
- 照明系統：採二線式控制，辦公室燈具採用 T5 型省電燈具；部分景觀燈採用 LED 燈泡，公共區域之燈具可利用監控系統管制燈具開啟時間。
- 動力系統：地下停車場利用建物自動化系統(BAS)依所規劃時程控制進排風機、誘導風機啟停；另利用 CO 一氧化碳偵測器濃度超過 40ppm 啟動進排風機、誘導風機於地下停車場提供新鮮空氣，並排放廢氣於戶外、廁所排風機時程運轉控制。
- 節水措施：建置雨水回收系統、噴灌系統時程及雨水感知運轉控制。
- 資源回收：對於紙類、保特瓶、塑膠、玻璃...等資源回收落實處理分類，確切收集餐盒內殘餘食物集中至廚餘桶，事業工程廢棄物集中處理，不隨意丟棄可回收再利用。
- 綠美化措施：定時灑水、清除垃圾、煙蒂，清除雜草、枯葉，施肥、修剪喬木、灌木，做病蟲害防治，水生植物青苔清洗、除藻。
- 其他措施：帷幕牆系統設有雙層玻璃加隔熱氣體及遮陽百頁。



節水系統-噴灌雨水感知器



宣導結能減碳-26 度



照明系統-門廳燈具挑空設計

未來目標

- 待進駐廠商額滿後調整最佳化契約容量，以節約能源。



空調系統-冷卻水塔清洗



動力系統-水景流瀑設定成時程控制



工商產業甲組 優等

信義房屋仲介股份有限公司

單位介紹

信義企業集團以信義房屋為起點，整合不動產上、中、下游產業，並朝產業、技術、資訊與客戶四個相關領域跨出多角化經營的腳步，在不動產業群的信義房屋仲介，發展包括以中古房屋買賣、租賃仲介為主要業務。

- 建築物 1 棟；10 層
- 總樓地板面積：22,771 m² (包含其他非信義房屋使用面積)
- 員工人數：492 人
- 搭乘大眾運輸工具：280 人，佔 57%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	1,869,640	1,913,760	44,120	2.31%	27

節能方法

- 電力系統：適當契約容量變更，節省電費支出。
- 空調系統：空調系統整建、依人員位置與室內外溫度進行不同溫度設定、熱區另行安裝對流扇。
- 照明系統：辦公區更換成高效能 T5 燈管、部分照明更改 LED 燈、照明設備分區迴路最適化。
- 動力系統：關閉一、二樓電動手扶梯、汰換老舊電梯更換節電電梯、電梯依時段進行啟閉。
- 節水措施：省水龍頭裝設及出水量供給減少。
- 資源回收：落實垃圾分類。
- 綠美化措施：室內外綠美化工程。
- 其他措施：響應綠色採購、節能減碳活動推行（不提供免洗筷與紙杯、節電省紙活動競賽、中午關燈一小時、張貼節能標語、文具回收）。



室內外綠美化工程



加裝節能循環扇

未來目標

- 單位面積用電量節省 3%。
- 逐步將常用設備鹵素燈汰換 LED。
- 大樓停車場燈具更換為 T5 燈具。
- 節能減碳知識宣導。
- 持續進行綠色採購。
- 節能減碳競賽舉辦。
- 擴大頂樓綠化工程，符合以 101 為目標之綠屋頂展示。
- 辦公區熱區裝設對流扇或更新隔熱設備(隔熱紙或窗簾)。
- 室內空調送風機、全熱交換機分年汰換。
- 大樓太陽能光電板裝設。



更換高效率空調主機



關閉一二樓間電動手扶梯



工商產業甲組 優等

渣打國際商業銀行股份有限公司(建國分行)

單位介紹

渣打銀行建國分行啟用於民國 82 年，1~2 樓為分行，提供金融理財服務，3~10 樓作為辦公用途；渣打多年來致力於推動環境保護，並將永續經營視為我們的企業責任，藉由建國分行進行節能改善，展現我們的環保決心，同時也是渣打深耕臺灣「Here for good：一心做好，始終如一」的具體表現。

- 建築物 1 棟；11 層
- 總樓地板面積：3,096.7 m²
- 員工人數：231 人
- 搭乘大眾運輸工具：115 人，佔 50%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	665,140	704,580	39,440	5.60%	24

節能方法

- 電力系統：招牌安裝定時裝置、保全人員於下班時間關閉用電設備。
- 空調系統：更換部份空調效能下降之老舊空調設備為氣冷式空調、大樓外窗貼隔熱膜可減少日曬。
- 照明系統：故障之逃生避難指示燈均更新為 LED 燈、傳統安定器燈具更新為電子式燈具。
- 節水措施：馬桶水箱調整浮球水位、水龍頭安裝節水閥。
- 資源回收：設置資源回收箱。
- 綠美化措施：認養蘭雅公園、認養北勢湖公園、認養維多利亞花園。
- 其他措施：辦理節能講座及發佈節能公告、電燈及空調開關上貼節能宣導貼紙、IT 設備若為閒置狀態會自動關閉或休眠。

未來目標

- 耗能燈具更新為節能燈具及電子式安定器。
- 安裝大樓管理系統。
- 空調系統強制迴風。
- 茶水間、會議室、走道等不常使用區域安裝移動偵測器。
- 電表功率因數調整。



汰換 T8 燈管之消防指示燈



更新為 T5 燈具(PET 反射聚光板)含及電子式安定器並減少燈管數量



渣打員工全力支持 2011 百萬森林



更換老舊空調主機

工商產業甲組 優等

新鼎系統股份有限公司

單位介紹

新鼎系統股份有限公司成立於1987年，總公司位於臺北，分公司位於高雄，新竹及臺中設有辦事處，提供各式資訊系統規劃、設計、整合與工程服務，業務領域含括：網際網路應用、自動化系統、軟體應用系統、通訊和電腦軟硬體產品開發、製程監控、交控系統、環境品質監測系統、無塵室設計與興建、資訊產品代理與銷售、系統整合及顧問諮詢服務。

- 建築物1棟；2層
- 總樓地板面積：2,011 m²
- 員工人數：250人
- 員工人數：250人



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	412,454	448,763	36,309	8.09%	22

節能方法

- 電力系統：安裝用電需量監控器，可有效的監控與統計公司用電情況，並提供改善之基本依據。
- 空調系統：調整冰水主機之進出水溫度和風機定期檢測與濾網清潔—以提高使用效率。
- 照明系統：照明燈具變更為節能燈具—利用節能燈具來達到更有效率的省能計畫。
- 資源回收：垃圾分類、廚餘和電池回收—完善的回收動作可以減少浪費並減少污染。



妥善執行垃圾分類

未來目標

- 目前已在評估空調改善計畫，預計把舊有之高耗能冰水主機變更為其他的節能空調系統。
- 把樓梯間、茶水間、廁所之照明燈光改為感應式控制燈具，以減少浪費。
- 將公司洗手間內之洗手檯水龍頭更替為省水龍頭，以降低每次洗手用水量。
- 將茶水間之飲水機採取夜間斷電控制。



照明系統分區配置，整合管理，且公告宣導隨手關燈



照明系統更換後，進行功率因數檢測



妥善處理用餐後的便當盒與廚餘



節能標準

工商產業乙組 第一名

阿瘦實業股份有限公司(科技店)

單位介紹

隨著綠色潮流興起，阿瘦集團旗下品牌 A. S. O、BES0、Union Square 無論新開店、移店或舊店改裝，以及總公司新辦公室，自 98 下半年起皆以大量 LED 及 T5 燈具取代舊有鹵素燈/T8 燈，並往後持續將 LED 拓展至全省各門市及專櫃，落實綠色節能之目的。

除了改換節能燈具，全省門市亦早自 94 年即開始逐漸將水冷式空調，替換成變頻式氣冷空調。綜觀各項節能措施之實施成效，99 年全省用電較 98 年減少 1,017,170 度，相當於減少 633.7 公噸之二氧化碳排放量，確實達節能減碳、愛護地球之目標。

- 建築物 1 棟：1 層
- 總樓地板面積：120,72 m²
- 員工人數：3 人
- 搭乘大眾運輸工具：1 人，佔 33.3%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	37,498	65,246	27,748	42.53%	17

節能方法

- 電力系統：將用電種類變更為「表燈用電--時間電價(二段式需量契約)」，減少無效電耗、亦有效降低電費支出。
- 空調系統：由 R22 改為 R410 環保冷媒，及變頻節能設備，並控溫於「26℃ 低風速」、加裝空氣阻風門減少空調外洩、淘汰戶外型散熱水塔減少熱氣及水氣排放。
- 照明系統：全店鹵素杯燈改換為 LED 大幅減少耗電量與熱能產生、間接照明由 T8 燈具改為 T5 節能燈具、採用高功率電子式安定器。
- 節水措施：採用氣冷空調設備取代水冷式空調達到「0」用水、洗手槽放置接水盆，回收廢水再利用。
- 資源回收：落實垃圾分類回收、壓縮垃圾體積，減少垃圾袋用量，回收鞋盒、紙箱、墨水匣。



紙箱鞋盒捐予慈濟回收



塑膠袋回收再利用



使用定時器控制招牌開關

未來目標

- 100 年用電量較 99 年再降 5% 以上。
- 間接照明以 LED 燈條取代之、騎樓照明改換 LED。
- 招牌照明以防水型 LED 替換現行電子式高功率燈組。
- 以新款 LED 取代現有 LED，期能減少燈具裝設數量、亦可達原有照度需求。
- 賣場加裝循環風扇，提升空調運轉效能。
- 二次調整契約容量，使供需更加相符。

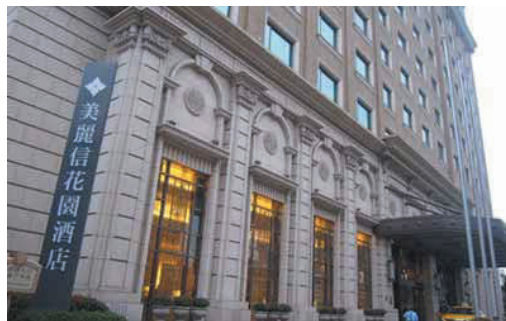
工商產業乙組 第二名

美麗信酒店股份有限公司

單位介紹

美麗信定位為國際級城市商務渡假型酒店，精心規劃的軟硬體服務接軌國際視野。飯店硬體空間由業界設計泰斗洪嘉平先生特別量身打造臺北飯店第一家城市花園酒店，並揉合歐美時尚元素與在地消費需求，將精緻品味置入住宿休憩設計與美食佳餚創意之中。

- 建築物 1 棟：14 層
- 總樓地板面積：21,284 m²
- 員工人數：167 人
- 搭乘大眾運輸工具：56 人，佔 33.53%
- 休閒娛樂區：664.77 m²(處)
- 綠美化區域：858 m²(處)



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	5,265,600	5,456,400	190,800	3.50%	117
天然氣(千 m ³)	27	34	7	18.61%	13

節能方法

- 電力系統：電力系統之需量控制由全館機電監控電腦系統每日調整控制。
- 空調系統：後勤空間區域及辦公室區域之空調送風機溫度由 BA 電腦系統限制溫度於最低溫度為 26°C、公共區域之空調送風機運轉時間由 06:00 開始運轉至 24:00 停止運轉且溫度由 26°C 為基礎溫度、客房房間空調採客人入住及退房方式控制溫度。
- 照明系統：1F-2F 公共區域與三溫暖區域天花板炭燈採用 LED 燈具、客房燈具（立燈、書桌燈及床頭燈）及客房走道壁燈採用省電燈具。
- 熱能系統：增設熱泵系統取代天然瓦斯之熱水鍋爐。
- 節水措施：園澆灌系統水壓降為 50%、回收使用泳池池水供花園水池使用。
- 資源回收：辦公室紙張全面使用回收紙、做好各項垃圾分類。
- 綠美化措施：隨季節調整各式草花。



未來目標

- 餐廳區域天花板炭燈原為調光型 50W 杯型鹵素燈及調光型 75W AR111 鹵素燈將變更為調光型 5W LED 燈及 10W LED 燈。
- 客房天花板炭燈原為 50W 杯型鹵素燈將變更為 LED 杯燈。
- 外牆燈光變更為 LED 燈。
- 客房淋浴蓮蓬安裝節水墊片。



客房(書桌燈、立燈及床頭燈)原使用磨砂鎢絲燈，現已更換為省電螺旋燈，其節能成效達 82%



天花板炭燈原使用鹵素燈泡，現更換為 LED 燈泡

增設電熱式熱泵，運轉一年，減少瓦斯用量高達 80%



客房走道壁燈原使用 220V 電力，現更改為 120V 電力，其節能成效達 54%



節能標章

工商產業乙組 第三名

晶華國際酒店股份有限公司

單位介紹

台北晶華酒店位於北市金融商業、精品購物以及文化藝術中心，坐擁 14、15 號萬坪公園綠地，鄰近中山捷運站以及林森公園地下停車場，同時兼具商務及休閒的環境與功能，館內裝潢設計均採簡潔優雅的線條、處處可見中西融合、經典現代的巧思。



- 建築物 1 棟；20 層
- 總樓地板面積：78,000 m²
- 員工人數：756 人
- 搭乘大眾運輸工具：368 人，佔 50%
- 休閒娛樂區：21 處
- 綠美化區域：3,500 m²(處) (認養晶華酒店前四號公園綠地)

節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	24,282,400	25,655,200	1,372,800	5.35%	840
油(KL)	1,796	1,452	-344	-23.70%	-939
天然氣(千 m ³)	340	324	-16	-4.80%	-33

備註說明：99 年度比 98 年度營業額增加 10.38%，以致未能真實反映其節能成效。

節能方法

- 電力系統：使用 APFR 自動功因調整器及足夠之電容器下進行測量，使功率因數維持在 0.98~1 之間，降低不必要的線路損失。
- 空調系統：
 - 擬定空調操作守則於機房公告，規定夏季時使用空間維持在 26°C，冬季時使用空間維持在適溫且冰水出水溫度不得低於 10°C，另外採 DDC 控制兩台區域變頻泵，當使用量低時僅一台低頻運轉，當使用量高時自動運轉兩台，使其發揮最大節能功效。
 - 宴會場所採用高效率滿液式 900 冷凍噸離心式空調主機供應冰水，客房平時採用 DDC 控制模組之高效率 400 冷凍噸螺旋式冰水主機及熱泵主機 30HP 計 5 台來供應冰水，當冰水供應不足時才逐步投入低耗電量之 500 冷凍噸之吸收式冰水主機有三台可使用。
 - 冷卻水塔採多組連座風扇，並加入 SENSOR 控制風扇啟停，使進水水溫維持在 26°C，讓冰水主機發揮最大節能功效。
 - 全館空調箱納入監控系統，除了啟停時間控制外，額外加 PID 控制器控制冰水閥及變頻器控制馬達。
- 照明系統：緊急逃生指示燈及客房燈具採用 LED 燈具、層板燈及辦公室使用 T5 日光燈具、停車場照明採三段式自動照明，正常狀態下為全亮，非尖峰時段只有車道亮燈，夜間車道隔盞亮燈。
- 熱能系統：採用熱泵替代蒸氣熱交換器供應全館熱水、額外裝置冷卻水板式熱交換器作熱回收、洗衣房水洗及客衣區利用二次蒸氣作為加熱熱源。
- 動力系統：清水給水泵採用末端水壓監測，訊號給變頻器控制馬達泵浦轉速提升效率、後勤電梯採獨立控制、客梯採連鎖控制、停車場通風採兩段式啟停，夜間自動停止運轉。
- 節水措施：低樓層自來水均於源頭加設減壓閥、客房每三層樓一組減壓閥組，防止水壓太大而浪費水源。
- 資源回收：可利用之回收品委託配合專業回收廠商。



一線美化措施：既有綠地外繼續認養晶華酒店前四號公園綠地、花園澆灌系統採專職專員管理，並自動分兩時段並配合時令天候灑水澆灌。

未來目標

- 逐步更新既有 20 年之空調箱，提升效率。
- 積極與官方、相關同業及產學配合討論，檢討研究節能做法，並提撥費用予以改善。
- 持續配合政府進行淘汰白熾燈泡，將所有照明改為 LED 燈具。



低樓層自來水均於源頭
加設減壓閥



原有老舊耗能燈具更改
為節能的 LED 燈具



功率因數維持在 0.98~1
之間，降低不必要的線路
損失



自設後花園綠地、五樓
花園綠地及屋頂泳池周
圍綠地



空調箱納入監控系統，除
了啟停時間控制外，額外
加 PID 控制器控制冰水閥
及變頻器控制馬達



變頻器控制馬達泵浦轉速



工商產業乙組 優等

中華電信股份有限公司台灣北區電信分公司台北營運處

單位介紹

台北營運處(東四大樓)為交換機房、營業廳及辦公場所的複合式建築,營運處服務範圍涵蓋臺北市之松山、信義、內湖矜谷乃是匯集經貿與科技於一身之營運處,提供固網、行動、寬頻各類優質服務。

- 建築物 1 棟; 14 層
- 總樓地板面積: 22,266 m²
- 綠美化區域: 902 m²(處)



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	11,387,600	11,850,800	463,200	3.91%	283
油(KL)	0	2.6	2.6	100%	7

節能方法

- 電力系統: 通信用設備採用高效率節能設備、機房電力空調及交換設備納入 POSS 監控系統、交換式直流電源供應器 SMR 效率最佳化。
- 空調系統: 機房空調送回風口改善、機房未使用空間隔離空調、冷卻水塔馬達加裝變頻器、冷凝器酸洗除垢。
- 照明系統: 燈管下移縮短距離、洗手間裝設紅外線感應開關、走廊及通道等照明需求較低之場所, 設定隔盞開燈或減少燈管數。
- 動力系統: 有多台電梯, 於非尖峰時間(晚上 7 點以後)減台運轉, 僅留 1 台一般及 1 台緊急用電梯。
- 節水措施: 收集雨水灌溉花木、改用省水型 2 段式抽水馬桶、新式水龍頭。
- 資源回收: 設置「環境永續發展系統」, 登錄各類資源回收數量、營業據點設置手機等通信產品回收桶。
- 綠美化措施: 進行辦公室綠美化, 租賃盆栽或鼓勵自行栽培小盆栽、美化園區, 配合改善周邊圍牆花槽、行道樹等綠化及美化。
- 其他措施: 推廣電子及合併帳單、數位造林節約用紙措施、飲水機設定非上班及假日時間斷電。



照明設備下移

未來目標

- 裝設變頻「節能模組」於 250RT 冷卻水塔三部。
- 營業大廳部分 T8 燈管更換為 LED 燈管。
- 各樓層機房外氣引進。
- 電信機房採用高效率設備。
- 電信機房新裝設交換機時加強空調冷熱通道原理。
- 電信機房採用高顯熱箱型機。
- 照明設備建置管理更新。
- 持續辦理綠色採購。
- 節約能源宣導與教育訓練。
- 持續推動環境永續發展。



推廣公務用環保腳踏車



冷卻水塔馬達加裝變頻器

工商產業乙組 優等

兄弟大飯店股份有限公司

單位介紹

本飯店座落於南京東路繁華商圈，250 間雅潔客房，8 間深受好評的高級餐廳(日本料理、義式餐廳、粵菜飲茶、台菜海鮮、中西合璧自助餐、鐵板燒、川菜和一間酒廊)。多家證券金融、航空公司(華航、泰航)、百貨公司(微風、MOMO)、電影院及眾多中小企業群，都在方圓之內，而且捷運站更在隔鄰，是緊臨捷運出入口的五星級大飯店，使投宿者倍享便利。多樣化的大小房間除了設備上高雅、安靜、清潔和舒適外，服務人員的日夜巡視，客人住得安心滿意。

- 建築物 1 棟：17 層
- 總樓地板面積：16,783 m²
- 員工人數：488 人
- 搭乘大眾運輸工具：340 人，佔 70%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	5,854,800	5,456,400	-398,400	-7.30%	-25
油(KL)	616	509	-107	-21.15%	-293
天然氣(千 m ³)	213	196	-17	-8.70%	-36

備註說明：99 年度比 98 年度營業額增加 12.7%、飯店住房率增加 17%，以致未能真實反映其節能成效。

節能方法

- 電力系統：電費計價方式由兩段式改為三段式計價。
- 空調系統：拆清全飯店客房冷氣共 250 台、冷氣主機(500 噸*2)更新冷卻水塔散熱鰭片。
- 照明系統：飯店照明設備全面更換 LED 燈及高效率燈管燈泡、避難方向指示燈改為 LED 燈。
- 熱能系統：洗衣部蒸氣回收氣熱交換器更新、廢熱回收再利用。



冷卻水塔散熱片更新



LED 燈及省電燈泡



客房冷氣拆清

未來目標

- 各餐廳玻璃窗加裝隔熱膜，阻隔熱氣。
- 飲水機設備夜間節能調整。
- 電力變壓器更換絕緣油。
- NO.1 熱水槽加裝廢熱回收、冷水預熱系統。
- 評估增設功率因數調整器之可行性。
- 評估是否合併負載較低之變壓器。
- 評估 NO.3 熱水槽是否更新。
- 評估客房暖氣系統是否更新。
- 鍋爐燃料油改用瓦斯取代，但因目前捷運施工，需等大臺北瓦斯改管時一併施工。



節能標準



得獎單位 成果手冊

34

工商產業乙組 優等

台北花園大酒店股份有限公司

單位介紹

臺北西區唯一五星級大飯店，透過極簡現代的概念、融合花園造景規劃設計，並以臺北市市花-杜鵑花作為台北花園大酒店的品牌圖騰，寄望以其堅忍、融合、清新之形象，為臺北市觀光業注入強而有力之生命力。

- 建築物 1 棟；14 層
- 總樓地板面積：22,241 m²
- 員工人數：200 人
- 搭乘大眾運輸工具：100 人，佔 50%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	4,505,832	4,630,440	124,608	2.69%	76
天然氣(千 m ³)	344	285	-59	-20.70%	-123

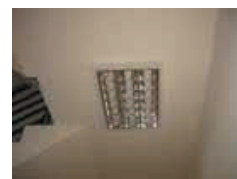
備註說明：99 年度比 98 年度營業額增加 24.5%、飯店住房率增加 17%，以致未能真實反映其節能成效。

節能方法

- 電力系統：二階段計費更改為三階段計費。
- 空調系統：冬天外氣溫度低於 15°C 手動關閉冰水主機及冷卻水塔、大門修改為雙開減少冷氣外洩、區域泵浦加裝變頻器、設置中央監控系統。
- 照明系統：酒店外圍燈光加裝時間控制器、逃生梯區域利用戶外採光、後勤區域適度減光、不受色溫影響之照明設備全數改為 LED 燈具。
- 熱能系統：熱水鍋爐系統手動區分冬天 55°C 夏天 45°C、廚房蒸氣轉換成熱水系統減少天然氣用量。
- 動力系統：日料廚房抽油煙機與停車場排風扇加裝變頻器。
- 資源回收：垃圾場實施紙類及保特瓶廚餘回收。
- 綠美化措施：擴大花園植栽面積。

未來目標

- LED 燈與白熾燈替換。
- 空調冰水主機熱回收。
- 馬達泵浦變頻器安裝。



逃生梯三管日光燈管修正為單管點亮



妥善進行廚餘回收



冬天外氣溫度低於 15°C
手動關閉冰水主機及冷卻水塔



大門修改為雙開門

工商產業乙組 優等

特力屋股份有限公司（士林分公司）

單位介紹

「特力屋」是臺灣首座大型居家修繕中心（Home Improvement Center）；自成立以來，為臺灣注入居家修繕 DIY 熱潮，同時以「家」的產業自許，以專業服務至上做為企業經營理念，提供居家修繕最佳方案，幫助每一位來到「特力屋」的顧客創造家園、實現幸福。

- 建築物 1 棟；2 層
- 總樓地板面積：19,464 m²
- 員工人數：130 人
- 搭乘大眾運輸工具：50 人，佔 40%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	3,510,400	3,452,000	-58,400	-3.7%	-36

備註說明：99 年度比 98 年度營業量增加，以致未能真實反映其節能成效。

節能方法

- 電力系統：控制電梯時間平日未開放、裝設需量控制器隨時監控負載情況。
- 空調系統：低於 18℃ 引入室外低溫空氣取代空調、調整在溫度 26~28℃ 之間、加藥水預防冷卻水塔水垢。
- 照明系統：賣場內照明更改照明迴路及開關由人工控制或加裝時間控制器、日光燈改採高頻電子式安定器、引入自然光、燈飾區加裝開關設備。
- 動力系統：汽、機車進入賣場，停車超過一分鐘應即熄火，禁止引擎急速運轉、執行公務車輛引擎動力重生排除積碳節省燃油
- 節水措施：給水設備請節約使用、逐步換用省水省電器材。
- 資源回收：力行 5R 環保教育原則、落實資源回收工作、推行賣場垃圾減量、資源回收再利用、辦公室做環保及節省資源等、訂定賣場「能源教育措施」並推動賣場廢紙再利用的措施、廢乾電池回收工作。
- 綠美化措施：進行辦公室綠美化，租賃盆栽或鼓勵自行栽培小盆栽。
- 其他措施：落實綠色採購方案並加強賣場辦理綠色消費之宣導活動及鼓勵員工力行綠色採購、鼓勵賣場成立環保社團或組織進行賣場內外環保工作。

未來目標

- 將各低效率之燈具進行更換，採用高效率電子式安定器。
- 照度合理化檢討。
- 空調耗電量大如冰水泵、冷卻泵、加裝變頻器（編列預算），增加效率。
- 室內溫度低於 26℃ 空調主機停止運轉。
- 汰換低效率主機（分離式冷氣）並更換冷卻水塔鰭片。
- 每週實施節能教育訓練，讓每位員工知道節能重要性，要從每個人做起。
- 停車場抽排時間控制。
- 將記錄的各種能源耗用量，逐月、逐年做表格比較，分析是否有改善並在定期的月會做檢討。
- 更換照明設備為 LED 燈。



人工控制或加裝時間控制器



在明亮白天時，利用自然光照明，減少用電



人工控制或加裝時間控制器



節能標章

工商產業乙組 優等

統一星巴克股份有限公司(台北第十六分公司-興南門市)

單位介紹

統一星巴克股份有限公司於1998年1月1日正式成立，是由美國 Starbucks Coffee International 公司與台灣統一集團旗下統一企業、統一超商三家公司合資成立，共同在臺灣開設經營 Starbucks Coffee 門市，在全球各地選購、烘焙的優質高原咖啡豆為根本，並甄選本地優秀人才培育訓練，提供臺灣消費者高品質的咖啡與服務，搭配 Starbucks 獨特的空間設計理念，提供消費者在居家與辦公室之外，一個品嚐咖啡的第三個好去處。

- 建築物1棟；3層
- 總樓地板面積：135.9 m²
- 員工人數：13人
- 搭乘大眾運輸工具：6人，佔46%



節能成果

項目	99年	98年	節省能源量	省能百分比	CO ₂ 減量(公噸)
電力(度)	239,883	274,247	34,364	12.53%	21

節能方法

- 電力系統：安裝電容器提高用電功率因數、安裝數位記錄電錶進行定期分析用電狀況。
- 空調系統：後冷氣設定定溫26°C、舊型分離式冷氣機改為變頻冷氣機、高隔熱係數防西曬窗簾運用。
- 照明系統：招牌由霓虹燈系統改為LED光源、招牌改裝自動感光及時段點滅系統、室內主照明筒燈鹵素燈泡改為PL省能光源、白熾燈泡改為省電燈泡、降低軌道燈的燈具盞數。
- 熱能系統：洗碗機定期清洗加熱器降低鈣垢影響用電、咖啡設備改為新型全自動省電機型。
- 節水措施：吧檯洗滌水改為壓扣式水龍頭降低持續用水、製冰機加裝活動層板降低冬天製冰量、沖水馬桶或洗手間水箱置放保特瓶或降低用水量、清洗水龍頭改為壓扣花灑型水龍頭降低用水量、洗碗機改為省水型。
- 資源回收：垃圾分類處理再委託專業資源回收商進行回收垃圾及空牛奶罐等資源回收處理、咖啡渣回收再利用於植栽或茶園施肥、店內消費盡可能不提供紙杯，採馬克杯提供、冰品飲料採用PLA環保杯。
- 其他措施：獎勵消費者自帶杯子到門市消費可折扣10元、電腦螢幕與監視系統螢幕共用減少用電、製冰機加裝層板降低用電。



減少燈具的使用，汰換為LED與省電燈泡

未來目標

- 區塊照明炭燈及軌道燈改為省能LED燈泡(已完成)。
- 即時用電控管數位化導入。
- 契約用電調降，年度持續節能水電費6%以上。
- 空調保養暨用電管理系統引用。
- T8燈管全面改T5燈管。
- 製冰機的廢水再利用。
- 綠建材擴大運用。
- 多功能清洗器。



儲冰槽非使用高峰期間增加不銹鋼層板減少過度儲冰的浪費



資源回收顧客的垃圾，依衛生標準分類

2011 節能優良商店 節能減碳成果事蹟

節能優良商店(一)

臺北市政府產業發展局為促進工商產業加強節約能源，特別由夏日期間商圈省電大作戰之1,505商店中，評選出9家節能優良商店。

節能優良商店採行之節能措施－空調

- 1.門市冷氣不外洩，省電80%以上。
- 2.冷氣溫度控制適溫26~28℃，提高1℃省電6%。
- 3.選用高能源效率比(EER)冷氣機，EER每提高0.1省電4%。
- 4.採用變頻空調主機，省電30%。
- 5.定期保養空調設備(如升降式濾網、一般濾網、水塔，室外機等)，省電5~20%。



統一超商 (革新門市)

特色：冷氣溫控適溫、室內節能循環扇、高功率T5照明、穩壓省電裝置、空調VRV變頻主機



全家便利超商 (遼寧門市)

特色：冷氣溫控適溫，採用LED及高功率T5照明、空調VRV變頻主機



萊爾富超商 (南港三門市)

特色：冷氣溫控適溫、穩壓省電裝置、數位電力監控裝置、空調VRV變頻主機

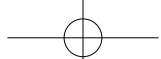


OK便利超商 (大同重北門市)

特色：冷氣溫控適溫、空調VRV變頻主機、高功率T5照明



節能標章



得獎單位 成果手冊

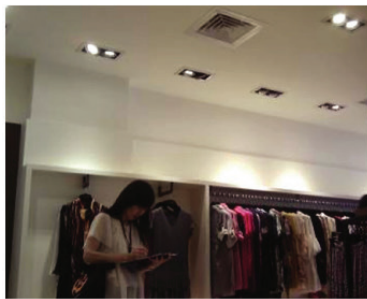
38

節能優良商店(二)

節能優良商店落實日常節能措施，省錢又環保，可做為各行業節能自主管理之典範。

節能優良商店採行之節能措施－照明

1. 照明整體規劃採用T5/T8電子式安定器螢光燈，省電60%以上。
2. 以省電燈泡以及LED取代原先投射光源白熾燈、鹵素燈，省電60~90%。
3. 招牌及騎樓燈配合晝光，採用時間或光感控制，省電20~30%。
4. 燈具定期擦拭，增加光出力9%，維持照明品質。



佢商名品 (南京店)

特色：冷氣溫控適溫、投射燈全面採用LED



今一寢具

特色：全面採用省電燈泡與LED燈作為基礎照明、冷氣溫控適溫、室內節能循環扇



佑全保健藥妝 (瑞光店)

特色：冷氣溫控適溫、高效率T5照明、重點投射採LED



GIORDANO服飾 (忠孝店)

特色：冷氣溫控適溫、投射燈採用LED、招牌採用高效率T5照明



GIORDANO服飾 (中華店)

特色：冷氣溫控適溫、室內節能循環扇，投射燈採用LED、招牌採用高效率T5照明



臺北市政府產業發展局 98 ~ 100 年推動工商業節能減碳成果

一、免費節能評估輔導服務

- ◆ 輔導對象：用電契約容量300kW以上且有意節能改善之工商業。
- ◆ 執行方式：就其電力、照明、空調及熱能系統等提供免費用能診斷及檢測，協助評估投資回收年限，作成專業改善報告，並追蹤後續執行情形。



▲ 檢查冷卻水塔溫控情形

成效

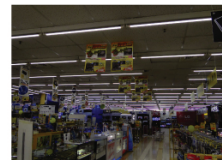
年度	輔導家數	節電(度)	節電率	節費(元)	減碳量(公噸)	相當於幾座大安森林公園碳匯量
98	30	480萬	4.40%	2,274萬	2,936	8
99	40	540萬	4%	1,717萬	3,305	9
合計	70	1,020萬		3,991萬	6,241	17

二、商圈節能檢測及宣導

- ◆ 執行方式：於夏季至本市各主要商圈約2,000家商店檢測及宣導自主節能減碳措施，包括冷氣不外洩、夏季冷氣空調適溫(26~28℃)、白天騎樓不開燈、使用高效率或省電燈具等。

成效

自主節能措施	98年占比	99年占比	比較
冷氣不外洩	62 %	90 %	↑ 28 %
空調適溫	77 %	95 %	↑ 18 %
採用高效率燈具	62 %	78 %	↑ 16 %



▲ 3C家電業者採用LED燈

三、補助工商業節能改善

- ◆ 執行方式：凡本市工商業進行節能改善工程或換裝節能設備費用達一定金額以上，且預估節能成效達一定標準，可申請改善費用最高30%之補助。



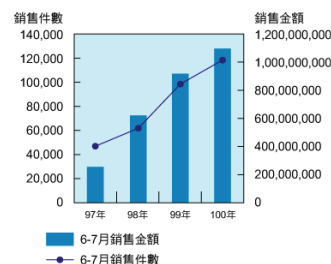
▲ 補助業者新設熱能熱泵系統

成效

年度	補助家數	補助金額(元)	改善費用(元)	節電(度)	平均節電率	節費(元)	減碳量(公噸)	相當於幾座大安森林公園碳匯量
98	26	300.4萬	2,460萬	385萬	23%	1,155萬	2,447	6.6
99	11	951.3萬	4,396萬	360萬	47%	1,171萬	2,370	6.4
合計	37	1,251.7萬	6,856萬	745萬		2,326萬	4,817	13

四、推廣節能產品

- ◆ 執行方式：結合20大節能產品製造商及本市全國電子、燦坤等12大家電通路商300餘家門市共同推廣合作，並商請民間單位及中油公司等贊助活動獎品，以各種促銷方式，鼓勵民眾購買使用節能產品，並公開表揚績優通路商及銷售人員。



成效

年度	銷售件數	銷售金額	節電(度)	節費(元)	減碳量(公噸)	相當於幾座大安森林公園碳匯量
98	7 萬	5 億	2,278 萬	6,834 萬	1.45 萬	39
99	10 萬	8 億	4,454 萬	1 億 3,361 萬	2.77 萬	75
100	13 萬	10 億	3,521 萬	1 億 600 萬	2.16 萬	58
合計	30 萬	23 億	1 億 253 萬	3 億 795 萬	6.38 萬	172



節能標章

五、舉辦節能減碳評獎活動

◆ 評獎活動：

◎ 舉辦高耗能行業節能評獎活動：
98及99年擇定「觀光旅館業」及「百貨公司業」辦理。

◎ 辦理「臺北市金省能獎—工商產業甲、乙組」
節能評比活動：配合本府環保局辦理。

◆ 評比項目：

節能、節水措施、綠美化及3R(Reduce, Reuse, Recycle)等資源有效利用情形。



▲ 飯店採用VRV變頻空調系統

成效

高耗能行業節能減碳評獎活動辦理成效表

年度	行業別	參賽家次	節電量(度)	節費(元)	減碳量(公噸)	相當於幾座大安森林公園碳匯量
98(8-10月)	觀光旅館業	15	84萬	759萬	886	2.4
99(全年)	觀光旅館業	19	253萬	714萬	1,053	2.8
100(全年)	百貨公司業 量販店業	18	520萬	1,611萬	3,364	9.1
合計		52	857萬	3,084萬	5,503	14.3

臺北市金省能獎工商產業組執行成效表

評比年度	參賽家次	節電量(度)	節油量(公秉)	節氣量(千度)	節水量(度)	減碳量(公噸)	相當於幾座大安森林公園碳匯量
98	12	2,230萬	134	21	3.4萬	1.5萬	39
99	17	522萬	199	101	1.8萬	0.4萬	11
100	22	494萬	4	6	0	0.3萬	8
合計	51	3246萬	337	128	5.2萬	2.2萬	58

◆ 大事紀要：

本自治條例為全國首創工商業節能專屬法令，重要期程如下：

- ◎ 99年5月31日經本市議會三讀通過
- ◎ 99年8月11日公布施行，緩衝期半年
- ◎ 100年5月起由用電契約容量300 kW以上之工商業者開始查核

◆ 執行方式：

業於宣導期逐戶至首波管制對象進行實地宣導，未來將逐步依用電契約容量大小擴大執行對象。

◆ 主要規範項目與查核前後合格率對照表如下：

主要規範項目	查核前合格率(註1)	查核期合格率(註2)	執行成效
冷氣不外洩	97.0%	99.5%	↑ 2.5%
室內冷氣均溫維持在26℃以上	60.0%	93.1% (註3)	↑ 33.1%
照度符合國家照度標準	92.6%	98.9%	↑ 6.3%
禁用白熾燈	78.5%	88.6%	↑ 10.1%
總合格率	45.2%	82.7%	↑ 37.5%

註1：正式查核對象185家中，核算其宣導期間亦有實地量測者135家之合格率

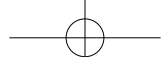
註2：統計對象為截至100年8月底查核之185家之合格率

註3：已排除外氣溫度過低致量測溫度不採計之情形

2011 年推廣節能標章產品活動— 特約商績效評比及獎勵計畫

- 一、計畫目的：臺北市政府產業發展局（以下稱本局）為推動節能減碳，促進綠色消費及經濟發展，鼓勵廠商推廣節能標章產品，促使民眾愛用與選購，達到節能減碳之目標，特訂定本計畫。
- 二、主辦單位：臺北市政府產業發展局
- 三、執行單位：財團法人台灣綠色生產力基金會
- 四、節能標章產品定義：取得經濟部能源局節能標章認證，且於 100 年 5 月 28 日證書有效，或於 5 月 28 日至 7 月 31 日期間獲節能標章認證之產品（包含用電器具及燃氣器具，不包含燃油設備）。
- 五、活動期間：100 年 5 月 1 日至 100 年 10 月 31 日止。
- 六、推廣期間：100 年 6 月 1 日至 100 年 7 月 31 日止。
- 七、參加資格與獎項：
 - （一）資格：由本局邀請臺北市綜合量販店、3C 家電賣場及家電經銷商等連鎖商參與本活動，經與本局簽訂合作協議書或以函文同意配合推廣節能標章產品活動者，成為本活動特約商。各特約商於臺北市轄內之所有門市（分店）均須配合相關推廣活動，如因門市（分店）隸屬管轄情形特殊，無法全部參與者，須經本局書面同意。
 - （二）組別、獎額及獎項
 1. 將依特約商之分店規模及營業特性分為三組，經本局及評審委員會評比績優者，可獲本府頒發獎牌。各組獎額及獎項如下：
 - （1）甲組（綜合性量販店）：經評比總分達 80 分以上之前 2 名，頒發績優獎獎牌 1 座，並於實地評比現場遴選積極促銷節能標章產品之優秀銷售員 1 至 2 名（名額視實地至各特約商分店評比家數多寡而定，評審委員得視情況調整之，必要時可從缺），頒發獎狀 1 紙，以茲鼓勵。
 - （2）乙組（3C 家電賣場）：評分標準、評分方式、獎額和獎項與甲組相同。
 - （3）丙組（家電經銷商）：經評比總分達 80 分以上之前 3 名，頒發績優獎獎牌 1 座，以茲鼓勵。
 2. 經綜合評比未進入上述各組獎額名次內者，如經評審委員會認為其





得獎單位 成果手冊

42

特定評比項目（如銷售業績、提供促銷優惠積極度、銷售員節能知識專業度、節能標章產品凸顯及廣宣情形或其他經委員會認定之特殊事蹟）表現優良，可獲頒特別獎獎牌 1 座，以茲鼓勵。

3. 委員評比結果如甲、乙組得獎家數不足各該組獎額，得經評審委員會同意，將甲、乙組獎額相互流用。
4. 未獲獎之甲、乙組特約商或丙組家電經銷商總公司，可獲頒感謝狀 1 面，以茲感謝。

八、 評比方式

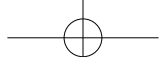
（一）甲組及乙組：分二階段評比，茲分述如下：

1. 第一階段由本局於推廣期間不定期實地訪視各特約商至少 10% 之門市分店（其中 1 至 2 家門市（分店）得由各特約商推派），依附件 1 評分表進行評分，配分占 50 分，評分項目包括：
 - (1) 推廣期間特約商各門市（分店）平均銷售金額
 - (2) 辦理各據點銷售人員節能標章產品相關知識與促銷訓練情形，以及現場銷售人員善用節能標示之解說與促銷能力
 - (3) 各門市（分店）標示凸顯節能標章產品情形
 - (4) 活動期間之配合度與資料提供之完整性
2. 第二階段由本局聘請專家學者 5 至 7 名組成評審委員會，於推廣期間至特約商之旗艦店依附件 2 評分表進行評比，配分占 50 分，評分項目包括：
 - (1) 提供消費者優惠促銷活動
 - (2) 配合本活動促銷廣告
 - (3) 銷售專區規劃情形
3. 第一階段（附件 1 評分表）及第二階段（附件 2 評分表）之得分加總即為總得分，二者合計滿分為 100 分。

（二）丙組：由本局就推廣期間經銷商之推廣情形依附件 3 評分表進行評分，配分占 100 分，評分項目包括：

1. 推廣期間總銷售金額
2. 總公司辦理各經銷商銷售人員節能標章產品相關知識及促銷訓練情形，以及現場銷售人員善用節能標示之解說與促銷能力
3. 各特約經銷商店內標示凸顯節能標章產品情形
4. 活動期間之配合度與資料提供之完整性
5. 提供消費者優惠促銷活動及配合本活動促銷廣告





2011 臺北市百貨公司業及量販店 節能減碳評獎計畫

壹、緣起

臺北市政府（以下簡稱市政府）為建構「節能的生態都市」，積極推動節能減碳政策，更獲得國際經濟學人智庫 (EIU) 評比 2011「亞洲綠色城市」第二名，城市環保競爭力受到國際矚目。市政府為了實現城市永續發展，持續推動城市花園綠美化活動，期望將節能減碳之行動持續延伸至本市百貨業及量販業者，爰辦理本評獎活動，鼓勵業者積極推動節能減碳與綠化及提昇資源的利用價值，並藉由公開表揚，樹立節能減碳典範，推動全民共同參與，讓低碳節能生活形成社會運動，提升我國節能減碳國際形象。

貳、辦理單位：

指導單位：臺北市政府

主辦單位：臺北市政府產業發展局

執行單位：財團法人台灣綠色生產力基金會

協辦單位：中華民國百貨零售企業協會

參、評量對象：

本市領有百貨公司業及量販店之公司或商業登記業者，企業集團報名應以企業主體提出，如同一企業有多個分支機構者或營業據點皆可報名參選（不限制參選之據點數量）。



肆、評量期間：採計自 99 年 7 月起至 100 年 6 月止，與 98 年 7 月起至 99 年 6 月止之同期間節能減碳資料進行比較。

伍、評量項目

- 一、節能與資源有效使用措施（詳見附件 1）
- 二、節能減碳成效
- 三、其他特殊事蹟

陸、評審方式





得獎單位 成果手冊

44

由產業發展局遴聘 5 名產業能源（資源）專家組成評審小組，預計於 100 年 8 月～9 月間辦理兩階段評審，分為書面初步審查與實地訪查兩項評審作業，初審階段受評量單位如有資料不全或未備有相關佐證資料，經通知且未能於補正期間補正者，將不列入實地訪查之評審階段。

柒、表揚及獎勵

一、 獎額及獎項如下：

本活動分 2 組進行評選，包括百貨公司業組及量販店組，各組透過評選選出該組節能減碳與綠化及提昇資源的利用價值等成效優良單位，頒發獎項如下：

- （一）金質獎：1 名，頒發中英文獎牌（或獎狀）1 式 1 份。
 - （二）銀質獎：1 名，各頒發中英文獎牌（或獎狀）1 式 1 份。
 - （三）銅質獎：1 名，各頒發中英文獎牌（或獎狀）1 式 1 份。
 - （四）入圍獎：數名，各頒發中英文獎牌（或獎狀）1 式 1 份。
- 上述各獎項得獎名額得視評審結果，由委員決議酌予增減。

二、 訂於 100 年 10 月上旬舉辦頒獎典禮，由市長公開頒獎表揚，以資鼓勵，另將於本府臺北畫刊等刊物及臺北市工商業節能減碳資訊網站登載得獎業者資料，透過新聞媒體披露週知，並向社會各界推薦。



第四屆「臺北市金省能獎」表揚活動審查計畫

壹、緣起

本府為鼓勵本市公私營機構、社區市民積極推動節約能源，藉由公開表揚，獎勵節能績優單位在提高能源效率和節能方面的努力，激發各界仿效典範主動節能，讓低碳節能生活方式形成社會運動，推動全民共同參與。

貳、辦理單位：

主辦單位：臺北市政府

承辦單位：臺北市政府產業發展局、交通局（公共運輸處）、都市發展局（建築管理處）及環境保護局

參、參選資格：

- 一、 本活動分 5 組進行評選，包括工商產業甲組、工商產業乙組、交通運輸組、社區組及綠建築組，各組參選資格如下：
 - （一）工商產業甲組(辦公場所):臺北市轄內取得公司或商業登記證明文件或工廠登記證明文件之公司或商號。
 - （二）工商產業乙組(營業或製造場所):臺北市轄內取得公司或商業登記證明文件或工廠登記證明文件之公司或商號。
 - （三）交通運輸組：臺北市轄內之公路汽車客運、市區汽車客運及經營本市藍色公路之 6 家航運業者。
 - （四）社區組：座落於臺北市內，報備核准達 6 個月以上，且入住率達 50% 以上社區。
 - （五）綠建築組：臺北市已取得綠建築標章之公私有建築物。
- 二、 工商產業甲、乙組報名應以企業主體提出，如同一企業有多個分支機構者或營業據點，請推派其中一個分支機構或據點代表參選，並註明參加組別。
- 三、 參選獲得「臺北市金省能獎」第一名者，自獲獎年度次年起，2 年內不得再參選，如獲獎者為企業分支機構，2 年內不得以原得獎之代表分支機構參選。

肆、審查分組及評選主體：

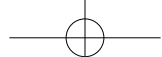
- 一、 本活動分 5 組進行評選，包括工商產業甲組、工商產業乙組、交通運輸組、社區組及綠建築組，各組負責辦理評選單位如下：
 - （一）工商產業甲、乙組：產業發展局。
 - （二）交通運輸組：交通局（公共運輸處）。
 - （三）社區組：環境保護局。
 - （四）綠建築組：都市發展局（建築管理處）。
- 二、 本活動評選主體，包括節能單位及外聘管理輔導單位。

伍、參選方式：

- 一、 自行報名參選。
- 二、 由公會及工業區服務中心推薦。
- 三、 由工業技術研究院執行能源查核計畫與台灣綠色生產力基金會執行產業節能技術服務計畫推薦節能成效優良之機構參選。

陸、參選準備資料：





得獎單位成果手冊

46

參選單位應填寫相關參選文件：

- 一、 參選資料確認單。
- 二、 推薦書。
- 三、 報名表。
- 四、 節能事蹟摘要表。
- 五、 分項節約能源措施及成效資料表。
- 六、 參選單位建築與場所設施概況表。
- 七、 能源管理與節約能源推動調查表。

柒、評審作業：

- 一、 評審程序：本活動之評選過程應包括書面文件審查及專家實地訪視，各組負責辦理評選單位應遴聘 5~9 名產學能源專家協助評選，並於 100 年 5 月 25 日前將選出之得獎名單送本府環境保護局。
- 二、 評審項目及權重：詳如附表 1。

捌、表揚及獎勵：

- 一、 各組透過評選選出該組節約能源及抑制二氧化碳排放成效優良單位，頒發「臺北市金省能獎」。
 - (一) 第一名：每組錄取 1 家，總數 5 家，每家各頒發獎座 1 座及獎金 20 萬元。
 - (二) 第二名：每組錄取 1 家，總數 5 家，每家各頒發獎座 1 座及獎金 10 萬元。
 - (三) 第三名：每組錄取 1 家，總數 5 家，每家各頒發獎座 1 座及獎金 5 萬元。
 - (四) 優等：每組錄取 3~5 家，每家各頒發獎座 1 座，各組評審委員得依報名狀況視需要彈性調整得獎家數。
 - (五) 進步獎：本項得獎名額，由委員會視評審結果酌予給獎，各頒發獎狀 1 幀。
- 二、 舉辦「臺北市金省能獎」頒獎典禮，由市長公開頒獎表揚，以資鼓勵，另透過新聞媒體批露向社會各界推廣；獲獎者應配合提供績優事蹟照片、成果專刊所需題材及辦理觀摩活動等。
- 三、 另工商產業甲、乙組以分支機構或營業據點代表企業主體參選之得獎者，獎座得加註分支機構或營業據點名稱。

玖、報名日期：

民國100年3月16日起至民國100年4月15日止。

玖、查詢網址：

<http://www.dep.taipei.gov.tw/>



附表 (工商產業甲、乙組)

第四屆「臺北市金省能獎」表揚活動評審項目及權重

評 審 項 目	權 重%
一、能源管理與查核制度實施情形	20
1. 建立能源查核專責人員	
2. 擬定節約能源目標及推動計畫	
3. 節約能源提案及改善獎勵機制	
4. 定期記錄各種能源耗用量	
5. 定期檢查節約能源設備	
6. 推動整體節約能源教育宣導活動	
二、99年採行節約能源具體措施	15
1. 已採行節約能源措施之觀念正確性、技術創新性、措施完整性	
2. 節約能源之規劃措施具未來推廣潛力	
3. 分項節能分析資料整理完整	
三、99年整體節約能源成效	40
1. 99年及98年耗能指標比較	
2. 達成之整體節約能源目標或成效	
3. 減少CO ₂ 排放量	
四、未來節約能源措施及目標計畫	10
1. 節約能源計畫是否具體可行	
2. 節能目標是否具挑戰性	
五、節水措施、資源回收(含垃圾、廢棄物及廚餘回收)及綠美化區域(指利用建築物、基地內自然土層以及屋頂陽台、外牆、人工土地盤上之覆土層的植栽綠化或辦公室內植栽)	5
六、特殊事蹟(節能理念創新、跨業整合、省能改善投資金額、節能效率、回收期限、使用低碳能源或淨潔能源使用率或節約能源永續經營理念等)未屬上述各項者。	10
合 計	100

備註:各負責評選單位所遴聘專家(或評選委員),得視需要修正本表所列評選項目及權重。

