

臺北市政府(臺北市立交響樂團)策略地圖 (草案)

更新日期 106.02.24

【使命】

創造北市古典音樂特色

【願景】

深耕在地音樂 提升市民美學

【核心價值】

連結人心 追求感動

策略主題	提昇市民音樂文化涵養 A	薈萃在地與國際音樂精隨 推廣專業古典音樂演奏 B	提供創新展演平台 C	深植音樂教育 D
------	------------------------	---------------------------------------	----------------------	--------------------

策略目標	顧客 C	AC1 主動走進人群，使更多市民聽見古典音樂，提升其文化素養	BC1 持續推出優質古典音樂專業演奏 BC2 優製推廣具國際水準歌劇演出 BC3 出版相關影音產品	CC1 提供音樂創作發表平台 CC2 邀請跨界個人/團體合作	DC1 辦理音樂進入校園計畫 DC2 培訓附設樂團
	內部流程 P	AP1 規劃多元形式古典音樂活動	BP1 強化古典音樂專業演奏 BP2 定期規劃大型歌劇演出	CP1 開放音樂創作作品遞交平台，並進行作品審查 CP2 規劃演出檔期場地	DP1 規劃各類音樂教育形式 DP2 培植音樂表演人才
	學習成長 L	TL1 培育優秀人力、TL2 提升員工政策行銷能力、TL3 強化資訊整合平台、TL4 提升創新學習效能、TL5 建立反省改進文化、TL6 型塑當責組織文化			
	財務 F	DC1 TF1 致力開闢財源、TF2 清理及活化閒置資產、TF3 減少不經濟支出、TF4 覈實編列年度預算、TF5 提高預算執行效能、TF6 爭取中央計畫型補助款			