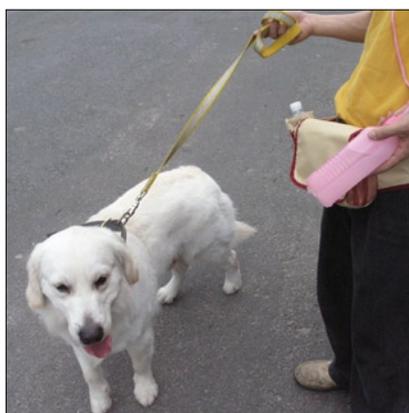


# 你丟我檢 賺獎金

文／葉景豪 攝影／王能佑



檢舉人只要備妥違法證據，便可透過網路或郵寄向環保局提報。



遛狗便溺應隨手清理。



亂丟垃圾不但破壞市容，還可能被檢舉裁罰。

走在路上也能「檢」到錢？沒錯，臺北市政府環保局為了鼓勵民眾加入環保行列、共同維護市容，於民國91年10月訂定「臺北市檢舉違反廢棄物清理法案件獎勵辦法」，提供亂丟垃圾、隨意張貼廣告物的罰鍰作為檢舉人的獎金，並在民國97年7月修正條文，提高檢舉獎金。

根據環保局的統計資料，民國96年民眾檢舉獎勵案件計有139件，總發放金額為44,880元，但在民國97年卻增加為1,004件，總發放金額也高達384,750元。其中，亂丟煙蒂、隨意吐痰、檳榔汁渣所占的比例最高，在民國96年共有137件，民國97年有949件，其次為亂丟垃圾包、違規張貼廣告物。環保局希望藉由檢舉獎勵，讓民眾體認維護城市的乾淨清潔是你我共同的責任。

至於檢舉管道和獎金發給部分，環保局指出，只要發現違規事實並備妥採證，便可透過網路和郵寄提報。檢舉獎金的核算，

根據「臺北市檢舉違反廢棄物清理法案件獎勵辦法」規定，只有檢舉違規事實，但卻沒有明確舉證，經查證屬實處以罰鍰者，只能發放實收罰鍰10%的獎勵金。不過，民眾的檢舉若能提供明確人、事、時、地、物等資訊並且拍攝到清楚的照片或影片，則能獲得實收罰鍰30%到50%的獎勵金。獎金核發的比例是依不同的違規事項而訂，像是檢舉亂丟垃圾包、遛狗便溺未隨手清理、違規張貼廣告物等，核發50%的獎勵金；而檢舉亂丟煙蒂、隨意吐痰則為30%的檢舉獎金，舉例來說，檢舉亂丟煙蒂並順利裁罰1,200元結案，則檢舉人可領取360元獎勵金。

另外，臺北市政府環保局也提醒，檢舉人在舉發時需留下真實姓名、聯絡電話、住址及身分證字號，而對於檢舉人的身分，環保局也絕對保密，請檢舉的民眾安心。

## ▶ 網路檢舉

臺北市環保局線上公害陳情：

[www.epb.taipei.gov.tw](http://www.epb.taipei.gov.tw)→環保申訴→環保局線上投訴

市長信箱：[contact.taipei.gov.tw](mailto:contact.taipei.gov.tw)

環保署公害線上申辦系統：[ww3.epa.gov.tw](http://ww3.epa.gov.tw)

臺北市市容查報：[www.czone.tcg.gov.tw](http://www.czone.tcg.gov.tw)

## ▶ 書面檢舉

將檢舉事證寄至臺北市政府環保局：臺北市信義區市府路1號。

# 臺北市啟動 「溫馨關懷計畫」

## 陪你度過生活難關

文／林虹伶 攝影／王能佑

「金融海嘯」、「失業潮」、「無薪假」……，這些讓人頭痛又不樂見的名詞最近成了媒體上的熱門關鍵字，不少民眾的生活也因此頓時陷入困境。臺北市政府為了幫助民眾度過難關，自即日起推動「臺北好溫馨關懷計畫」，對亟需救助且實際居住在臺北市的民眾，以家戶為單位發給「生活急救包」，內含5千元的「食物券」及印有市府社福資訊的「臺北好溫馨關懷手冊」，預計可協助1萬個生活困難的家戶度過最艱難的時刻。

自即日起至98年12月31日止，只要實際居住在臺北市（不限是否設籍臺北市），生活確有困難且亟需救助的家戶，皆可至各區公所申請或撥打1999市民當家熱線，說明姓名、電話及急難情況後，將會由各區公所人員依內政部「馬上關懷急難救助作業要點」審理程序，由區公所訪視小組召集人召集里長（或里幹事）及地方上公益團體人士等三方人員，迅速到個案家中訪視。除民眾自行申請之外，市府所屬機關、里鄰系統及民間公益團體亦會主動發掘個案通報區公所。

若民眾符合「馬上關懷」救助條件，除了可獲得「馬上關懷」的救助金1萬至3萬元外，訪視小組還可立即決定發給個案5千元的「食物券」（以1戶1次為限），並於訪視後儘速核發完成；若不符合條件，但設籍並居住本市，區公所人員將主動轉申請「臺北市市民急難救助」，經過審核程序並符合條件，即會視情況發給1



生活確有困難且亟需救助的家戶，皆可撥打1999申請相關救助。

千元至2萬元的救助金及食物券5千元。民眾領到食物券之後，可至指定的營業地點兌換菸酒以外的民生必需品，但不能兌換現金，以確保「食物券」能確實照顧民眾的基本生活需要。

除了以救助金和食物券協助民眾解決困難，區公所後續也會依個案的需要，轉介至市府社會、

衛生、勞工或教育等相關單位申辦其福利事項、醫療救護、求職就業或助學等服務，同時也會評估轉介至民間社福或慈善團體尋求協助，以長久保障民眾的生活。

▶「臺北好溫馨關懷計畫」  
洽詢電話：1999【付費電話】

# 盡情揮灑 青春的色彩

## 河濱公園塗鴉區再擴增

文／林虹伶 攝影／王能佑



水利處擴大並增加塗鴉區範圍，讓更多民眾有大展身手的機會。

由鮮豔的顏色、衝擊的視覺圖騰所凝結而成的藝術——街頭塗鴉，在紐約、洛杉磯、倫敦、巴黎、東京等各大城市都蔚為風潮，這些充滿包容、自由與活潑的地方，都有許多令人驚豔的作品撼動人心，這股蔓延全球的藝術浪潮，也同樣在熱鬧、活力的臺北市茁壯發展中。臺北市政府工務局水利工程處自從設立河濱公園塗鴉區後，深受廣大民眾喜愛，因此擴大並增加塗鴉範圍，讓更多「塗鴉客」有更大的空間可以創作，也讓一般民眾得以欣賞更多獨樹一幟的街頭藝術。

水利處表示，4至9公尺的堤防對市區的防洪安全相當重要，但灰色的高牆不免又略顯單調，因此於95年2月開放了迎風河濱公園600平方公尺的堤防及美堤河濱公園300平方公尺的堤防牆面供大家塗鴉，今年水利處除擴大原有兩座河濱公園的塗鴉牆範圍外，還增加了百齡右岸、福和河濱公園、景美北新橋下涵洞牆面共3處新地點讓民眾盡情創作，總計5處塗鴉地點已於97年

12月底重新塗刷完成，想要塗鴉的民眾可以依照塗鴉區旁告示牌的指示，於刷有白色底漆的牆面自由創作，不需事先向有關單位申請。

水利處並將原需6個月重新塗刷一次的期限，改為4個月塗刷一次，固定於每年4月、8月、12月重新塗刷牆面，讓牆面有如百貨

公司的櫥窗般常保新鮮感。除了上述5處河濱公園塗鴉區，臺北市還有4座公園設有「心情留言板」可供民眾自由創作。而民眾若看到不雅圖文或有人於非法定區域內塗鴉，可直接撥打市民當家熱線1999反映，共同維護臺北市的市容。

### 北市河濱公園開放塗鴉區一覽表

區域	範圍
松山區迎風河濱公園塗鴉區	自基隆河7號疏散門進入往上游約500公尺處，塗鴉面積1,310平方公尺。
中山區美堤河濱公園塗鴉區	自明水路越堤坡道進入右側方，塗鴉面積780平方公尺。
士林區百齡右岸河濱公園塗鴉區	中山橋下自圓山河濱公園自行車道進入，塗鴉面積480平方公尺。
文山區福和河濱公園塗鴉區	自景美2號疏散門進入，塗鴉面積360平方公尺。
文山區景美河濱公園塗鴉區	北新橋（鳴遠橋）下涵洞牆面，塗鴉面積約200平方公尺。

# 全球最大 學生創意平台

## 歡迎初生之犢來挑戰

文／王宜燕 圖／時報獎執委會提供



樹德科技大學視覺傳達系共14位同學拿去年「年度最佳金犢獎」。

由中國時報系與臺北市政府文化局合辦的第18屆「時報金犢獎」開始徵件了，這項提供全球華人高中生及大學生發表創意的平台，鼓勵「初生之犢」在廣告、行銷與設計創意上大顯身手。目前該獎項已是全世界最大的校園創意競賽活動，17年來為學界及業界搭起橋樑，成為學生畢業進入廣告、行銷與設計相關企業的踏腳石，甚至是升學的重要加分指標。

今年的「時報金犢獎」合辦單位還包括臺灣、大陸共10家企業，協辦系所則共有來自臺灣、新加坡、馬來西亞、香港、澳門、加拿大、大陸等高中以上780個系所，包括廣告、商業設計、工業設計、美術、大眾傳播、多媒體設計、企管、行銷等相關科系，凡是相關科系或對設計行銷等領域有興趣的學生，都可報名

參賽。

本屆競賽主題為「創意臺北」，徵求學生設計的各式廣告作品，參賽類別分為平面廣告、電視廣告、網路廣告、廣播廣告、動畫廣告、行銷企畫案、商品設計、文案、美術設計、CF製作技術等項目。參賽作品需經初審、複審、決賽才能脫穎而出，初審委員由各校的專業老師推選，複、決賽委員則邀請業界具有聲望之專業人士擔任。

去年「年度最佳金犢獎」由樹德科技大學視覺傳達系共14位同學，以「溫室效應大家都知道，但你做了什麼？」電視類作品，贏得所有評審青睞。評審團主任委員BBDO黃禾廣告營運長何清輝指出，這件作品技術成熟、訊息表達清晰完整、創意簡單不故作，純粹以idea取勝，而且作品技巧以一鏡到底的手法呈現，無太



樹德科大去年以「溫室效應大家都知道，但你做了什麼」電視類作品奪得大獎。

多剪接或後製，符合學生以最小成本發揮最大效益的創作精神。

今年金犢獎自即日起至4月25日止收件，成果將在5月30日於臺北市政府親子劇場舉行頒獎典禮，歡迎高中（職）以上學生參與創作。詳情請洽：(02) 2308-7111 轉6247林小姐或上網查詢：[www.timesawards.com](http://www.timesawards.com)。