



# 豐美百貨行

## 分享人生最歡喜的事

文／黃重豪 攝影／顏涵正

幾位風姿綽約的塑膠模特兒，穿上典雅的旗袍，凝望著延平北路嫁妝業的起起落落。這裡是臺北最古早的婚紗街，民國60年代，美美、純美、新美等，都是門庭若市的婚嫁用品店。春去秋來，繁華落盡，如今婚紗業紛紛移往中山北路、愛國東路，只剩「豐美百貨行」的模特兒，依舊佇立在櫥窗裡喜迎顧客上門。

「這幾位人形Model，從我們開業就站在這裡了，到現在已經站了快六十年。曾有人想用全新的跟我們換，但我公公說不行，這是鎮店之寶！」豐美百貨的共同經營人葉秀琴說。

細看櫥窗裡的模特兒，不但身材比例勻稱，冶艷的眼妝更流露一股嫵媚。她們的獨特性，正反映豐美百貨悠久的歷史。

### 碩果僅存 阿嬤撐起老店

民國48年，豐美百貨行開業，是延平北路的第一家，也是如今碩果僅存的一家。它的誕生，全出自葉秀琴的婆婆——82歲的吳林銀一雙巧手。

在日本時代，吳林銀是呢絹造花店的員工，每天都得親手剪裁布料，再編出一朵一朵的呢絹造花。當時店裡沒有電動模具，她還將湯匙加熱，充當熨斗使用。

22歲時，吳林銀嫁到吳家，他們原以製作平交道的信號燈為業，但隨著鐵路設備電氣化，生意逐漸衰退。吳林銀便重新開始編織花朵，除了掛滿整座玻璃櫃攬客外，也到大街上兜售，後來更擴充到禮服、寢具及禮俗用品等。

葉秀琴說，「那個年代大多數女生都做女工，阿嬤開的店在當時是很時髦的行業。」緊接著，延平北路相繼出現同類店家，而且均以「美」字命名，只是貨品都沒那麼齊全。

吳林銀回憶，「以前客人來我們店裡，枕頭、棉被、蚊帳、臉



走過半個世紀的豐美百貨行，如今已是延平北路碩果僅存的一家婚嫁用品店，堅持傳承文化，從中創新。



心。」葉秀琴說。

風光數十年後，傳統百貨行接連被現代婚紗公司取代，豐美也逐步退出禮服、寢具市場。但憑著對禮俗輕重的豐富經驗，豐美在時代與時代的接壤中，戮力傳承著不可磨滅的傳統文化。

#### 諧音配典故 古典禮俗饒富趣味

依照古禮，從訂婚、結婚到歸寧都有許多儀式，現代社會雖已簡化許多，但回顧這些禮俗用具，其實可以找到饒有趣味的典故。

葉秀琴介紹，訂婚所需的五穀菜籽，象徵女孩子如油麻菜籽，



讓親友戴在頭上的呢絹造花「春仔花」，充滿婚嫁喜氣之美。

盆、腳盆、尿桶等嫁妝買一買，可以從店門口一路排到店尾，最後還要兩輛三輪車才載得回去。」

此外，許多人從延平北路口開始試穿禮服，一路穿到豐美百貨時，「我們憑經驗一看就知道她適合什麼樣的禮服，如果試穿多次都不合身，客人會失去自信



紅紅的木槥，放置了女婿兜、帶路雞、黑糖、春仔花、婆婆花等傳統婚嫁禮俗用品，每一種都富含象徵意義。

撒落在男方家肥沃的土地上，會長得更加茂盛。「緣錢黑糖」由鉛粉與黑糖組成，取「緣」與「鉛」的臺灣話同音，「以前男方會把女方送的鉛粉、黑糖混在一起吃，象徵緣分來了就歡喜接受。其實鉛是不能吃的，但以前的人不知道。」

肚兜有分男女，女贈男的稱女婿兜，象徵女婿財庫，用以祝福男方事業鴻圖大展。米糕以「糕」取「高」之意，祝賀新郎「步步高升」。

而男方給女方的聘禮要用木槥裝滿六禮或十二禮，內容依各地習俗而有差異，如聘金、戒指、金飾、金紙炮竹、豬肉、干貝、鮑魚、大餅、麵條、酒、龍眼等。當中的龍眼象徵女婿雙目，新娘只能收下兩顆，代表看住丈夫的眼睛，讓他以後不能亂看其他女生。

結婚當天，禮車要綁上連根帶葉的青竹及甘蔗。青竹代表「透



豐美百貨行的婆媳檔吳林銀（右）與葉秀琴（左）。

腳青」，象徵福氣健康，一節一節的外型意味女子出嫁後要信守貞節。甘蔗「有頭有尾」、「甜甜蜜蜜」，表示雙方白頭偕老、開枝散葉。

此外，女生出嫁時的「新娘神」很旺，為了不與天爭，跨出室外時要以米篩遮頭頂。下轎之前，男方親人要避開，還得將早稻、晚稻撒在地上，因閩南語「穀」與「沖」近音，意味「早稻晚稻，大家不相沖」。

接著，新娘要送手帕給探房的親戚當見面禮，「手帕在平常有斷交的意思，不能隨便送人，但在結婚時就有『我一輩子就結婚這麼一次』的意思。」

歸寧時，丈人要準備一對「帶路雞」給新娘帶回去，「雞」、「家」同音，意謂「起家」。新人要把這對雞放在房門前，如果公的先進去，代表第一胎會生男孩，如果母雞先進去，就代表先生女。

「以前結婚有很多事要做，像阿嬤那時代都要照著儀式走，但因為這是分享歡喜的事，鄰居親友都會過來幫忙，沒有人覺得辛苦。」葉秀琴娓娓道來，勾勒出一群人坐在三合院前搓揉湯圓，開心迎接新郎、新娘的美麗畫面。

#### 禮俗顧問 不可取代的專業

隨著時代變遷，禮俗往往成為新人最頭痛的問題，豐美也搖身



從前的嫁妝之一包括全套的針線組和竹編火爐，黑白兩種棉線代表是非分明，而要放在床底下的火爐則代表熱情如火。

一變成爲婚禮顧問。

「之前有對母女到SOGO百貨買結婚用品，結果根本不知道要買什麼，也買不到，後來才跟傳統市場的太太打聽到我們的店。」另一方面，「我也常看到母女在店裡吵架，有時候是媽媽要買、女兒不要，有時候是媽媽什麼都捨不得買。」葉秀琴說。

她指出，很多客人往往一進門就先詢問有沒有清單可以參考，「但我都會跟她們說，各地習俗不同，很多也跟著時代改變，所以千萬不要問太多人，也不用查一大堆資料，那都是自尋煩惱。其實只要門面不會太失禮，有需要再買，或雙方談好就好。」

像是北部人會用黑傘代替米篩，但中南部認定只有新娘有孕才能打黑傘。新竹以北很重視女婿兜，新竹以南就沒這個習慣。北部的謝籃通常裝米糕，中南部則裝禮炮、聘金、首飾等。

而在傳統習俗中，新娘三年內

不能買東西，因此得準備一套寢具及盥洗用具當嫁妝。但現在都已簡化，例如以前臉盆是以搪瓷製成，現在則為塑膠材質；往昔棉被繡有一對龍鳳，但對時下年輕人而言已不合時宜。

訂婚所需的六禮精簡為喜餅、大餅，米糕可換為蛋糕，回門用的帶路雞、青竹、甘蔗變成小塑膠品，裝上電池還能啼叫。掛在房門的八仙彩，還有民代題字的喜幛，如今已不多見。

但是豐美百貨的產品因為做工精細，還是深受不少客人喜愛。例如春仔花是發給親友戴在頭上「分春」之用，現代雖然不一定用得上，但還是有人拿著手工花朵到延平北路詢問是哪一家賣的。

還有一名導遊每回到日本都會買幾面「金玉滿堂」門簾送給友人，而傳統刺繡的龍鳳枕、鴛鴦枕及改良式旗袍，亦深受西方人青睞。

豐美百貨至今都未架設網站，也罕有廣告，全靠老主顧的口碑流傳。曾有客人跟豐美百貨說：「我結婚時在這裡買用品，女兒結婚也在這裡打點，現在換孫女要出嫁了！」而古典與現代也在這裡展現最完美的結合，例如紅帽子喜餅業者會介紹客人到店裡諮詢，典華飯店還請葉秀琴等人到婚宴場所展示禮俗用品。

豐美百貨用了三代時光，搭起一座燦爛的時光迴廊，目前除了老闆娘吳林銀、兒子吳瑞斌及媳婦葉秀琴共同經營外，孫女也向阿嬤學了一手編花的好手藝。任憑環境的變遷，這家走過半百光陰的老店，依然在臺北一枝獨秀。

#### ►豐美百貨行

地址：延平北路2段22號

電話：2559-3172