

台北城市勘查 設計從改善生活做起

紅點設計大獎總裁 Peter Zec

文／蔡舒滢 攝影／Bernd Lauter 圖／紅點設計大獎提供

死神朝輪胎開了一槍，爆破聲驚天動地，整台車像回力鏢般兇猛打轉，周圍的人倒抽一口氣，所幸車主最後死裡逃生。談起最近發生的車禍事故，紅點設計大獎（Red Dot Award）總裁彼得·賽克博士教授（Prof. Dr. Peter Zec）掏出手機展示車禍照片，一邊說道：「要是發生在 50 年前，我早就死定了！但我毫髮無傷，還能在嚴重毀損的法拉利旁抽起雪茄，這就是設計對我的意義——好設計、好科技促進便利與安全，讓生活變得更加容易！」

文化混血 國際化奠定成功基石

來自德國的 Peter Zec 曾任國際工業設計協會、國際設計聯盟主席，亦是紅點設計大獎的創辦人與總裁、世界設計之都計畫的發起人，30 多年來致力於設計推廣與學術研究，表彰工業與社會設計，年屆耳順仍馬不停蹄地推動設計大業，為世界級的設計專家顧問與提倡者。

由於全球第 3 座「紅點設計博物館」落腳台北松山文創園區，加上台北市

為「2016 世界設計之都」，種種機緣讓 Peter Zec 多次造訪台北，對台北市的文化體質與建築空間設計留下深刻印象。「設計與社會結構關係密切，台灣的教育與社會風氣相當自由開放，而台北市為台灣首善之都，很早便與世界建立廣泛連結，這是台北擁有蓬勃設計能量的關鍵。」Peter Zec 說。

他舉自己的出生背景為例，二戰期間他的父親為德國人工作，之後參加募兵成為英國軍人，並與母親相識結婚，在他的成長過程經歷了歐洲各地風貌各異的地域文化與不同語境，國際化對他來說是家常便飯。

同樣地，他觀察到近年來台北市放大了格局，突破國籍藩籬、聚集各路菁英，以國際化的姿態與高度進行各項創新的社會設計，而台北市民對於如何想像、改造、落實一個更好的社會，也變得更為主動積極。

Peter Zec 認為，台灣對於設計的理解和需求行之有年，設計產業的生態和結構也十分有趣，擁有許多活力充沛的中



(Bernd Lauter 攝)



全球第 3 座「紅點設計博物館」落腳台北松山文創園區。(Blend Lauter 攝)

小型設計公司，加上台灣很早就參與紅點設計獎競賽，入圍的作品逐年增加，表現也越來越好。

「德、美、英、法、日等國，民族性強，要銷售商品到這些國家是很困難的事，即使是紅點設計大獎，也遇到同樣的困境；我突破這些限制的方法，就是邀請經驗背景不同的國際評審加入，用多元的評價模式審視設計品，接著在美國與亞洲舉辦多場展覽，讓人們可以更加認識紅點設計大獎，這是我成功的第一步——全球化。」Peter Zec 建議，逐步朝國際化邁進的台北市可透過同樣的經營模式，在各路人才充裕的當下，帶頭引領整個台灣，以更宏觀、多元的眼光去看待整個大環境，讓世界看見台灣的設計能量。

務實本質 好設計創造突破性

不吹捧、不媚俗，Peter Zec 對設計有著相當積極、務實的看法，他分析，家具、家飾、餐具都是一種「工藝」(craft)，真正的設計則是工業產品，

讓生活有突破性的改善，才能創造經濟效應。「新科技與新材料是設計的驅動力，為人們提升生活品質是設計的任務。設計師必須思考自己到底做出什麼貢獻？如何改變我們的生活？不必迷信品牌或明星設計師，製作一張好的椅子充其量代表多了另一張椅子，但是設計出智慧型手機或智能汽車，卻能對人類社會發展產生重大突破，但這些設計師往往不為人知，故事的重點本來就該放在『讓我們的生活變得更加便利舒適』，其餘的就當作餘興節目吧！」

去年的紅點設計大獎中，「紅點新銳設計獎 (Red Dot: Junior Prize)」由台灣科技大學陳潛心、陳萱恩與政治大學王奕方、林禕瑩等新銳設計師所組成的團隊獲得。他們設計了一款名為「BlindNavi」的作品，是給盲人專用的導航 App，透過模仿盲人辨識街道的方式，結合他們慣用的多感官訊息，以設計滿足社會需求。這個作品展現當代設計師強烈的社會責任感，藉由設計提升生活品質，讓 Peter Zec 印象深刻。

過去數十年間，台北市重振整個城市地景，涵蓋複雜交通系統、醫療照護與文化基礎設施等，持續的蛻變，不斷吸引國際目光。而台北市 2016 世界設計之都的核心理念「不斷提升的城市（Adaptive City—Design in Motion）」中，社會問題更成為關注焦點，設計師透過設計，解決社會面臨的結構性問題或個別議題，也因此，設計師必須具備最新科技、生產技術與材料處理的基礎知識，以滿足日趨重要的社會設計需求，這恰恰反映了 Peter Zec 所說「讓生活變得更加便利舒適」的精神。

慶祝榮耀 認真活出蓬勃生命力

紅點設計大獎成立至今，發展出網站、專書、展覽、博物館，下一步要開辦專屬電視頻道。Peter Zec 認為榮耀設計英雄、肯定其價值、為得獎者打開更多機會，是記錄及推動人類文明的關鍵任

去年的紅點設計大獎中，「紅點新銳設計獎」由新銳設計師王奕方（左）、陳萱恩（中）、陳潛心（右）及林禕瑩組成的團隊獲得。（圖／紅點設計大獎提供）



reddot award
communication design 2015

紅點設計大獎 Red Dot Award

紅點設計大獎與德國 iF 產品設計獎、美國 IDEA 獎並稱為世界三大設計獎。由德國設計協會 Design Zentrum Nordrhein Westfalen 於 1955 年創立，每年吸引超過 60 個國家、1 萬件作品投稿參賽，得獎作品可獲得在德國 Essen 的紅點博物館展出以及參加頒獎典禮的機會。

務，這也是紅點設計大獎的設立宗旨。他將參觀紅點設計博物館比作設計界的麥加朝聖，提供隱藏的設計英雄一個展示自己的舞台；透過在台北松山文創園區設立的紅點設計博物館，不但見證松菸古蹟區蔚為設計聚落，也可預見未來台灣創作能量的蓬勃發展。對此，他期望紅點設計博物館可以讓台灣人不只看到得獎的風光，更能深入了解每一樣作品背後的故事。

不畫未來虛幻的大餅，Peter Zec 分享自己踏實的生活態度，提醒我們，認真就能獲得他人的信任，努力背後的驅動力要有熱情與責任感。「我不能告訴你我死的那一天會是什麼樣子，我只會想像明早起床後，如何計畫新的一天，讓生活過得更精彩，我每天都在發掘每個新日子有哪些細微改變。」同樣的，他期待看見台北持續保有對社會環境的熱情與責任感，透過這樣的態度提升創新能量，熱愛科技，或尋找美好生活提案的你，必將著迷！