

## 育藝深遠、校園巡迴、流行音樂會

# 主動積極 北市國讓年輕人愛上國樂

每年北市國都會舉辦一到兩場流行音樂會，邀約流行音樂歌手與樂團合作，透過流行樂手開拓了國樂潛在樂迷，也提升流行音樂的厚度、感受東方音樂的魅力。去年參與歌手包括現在兩岸爆紅的楊宗緯，還有戴佩妮、八三夭樂團、李佳薇以及溫嵐，票房超過九成，反應熱烈。北市國團長鍾耀光就認為，樂迷結構已經明顯地在改變，現在每一個樂團在不同階段所肩負的任務不會一樣，透過各種途徑培養國樂年輕新世代觀眾，已經刻不容緩。

文／林禕宸  
圖／臺北市立國樂團、澄石創意經濟體

網路的興起帶動了「宅經濟」，人們變得懶得出門，在家裡就可以把食衣住行育樂通通一指搞定，誰還要麻煩地穿戴整齊擦脂抹粉出門聽音樂會？這樣的危機在柏林愛樂看來，卻是轉機。

### 山不就我 我就山

世界知名成軍百年的柏林愛樂為了拓展樂迷，緊抓全球樂迷市場，經常安排國際巡演，但柏林愛樂一趟海外巡演必須耗資數千萬，也非一時半刻就可完成。於是多年前就開通網路版「柏林愛樂廳」現場音樂會實況轉播平台，這個現場音樂會網路平台，讓全球樂迷想到

柏林愛樂，上網就可以聽見它的影響力，不但拉近了與樂迷之間的黏著度，讓樂迷時刻感受到柏林愛樂的成長脈動，柏林愛樂不再遙不可及，而是人們生活的一部分。

改變，才能帶來新契機。

### 《青年P的幸福冒險》 感受年輕世代新能量

上月在臺北市立國樂團所主辦的臺北市傳統藝術季宣告記者會上，看見了TCO學院團與如果劇團合作的《青年P的幸福冒險》片段呈現，這群年輕人頭



兩岸最搶手的歌手楊宗緯，去年就受邀與北市國合作，表現出色。

## COVER STORY



帶著金色大禮帽、穿著厚靴，手拿著樂器又演又跳還要講台詞，雖然只有一小段，但卻看出了這群學國樂的年輕人向新世代樂迷挑戰的企圖心。

持續致力於國樂教育推廣工作的臺北市立國樂團，旗下輔導了七個附設團隊，透過附設團，北市國將國樂的優美與雋永推廣到各年齡層。近年意識到樂迷年齡層改變，培養新生代樂迷成為當務之急，北市國主動出擊，在每年所規劃的音樂會裡以年輕世代為出發點，保留國樂本體，將形式轉化成年輕樂迷可以接受的模式，《青年P的幸福冒險》就是其中成果。

#### 貼近年輕人關心話題

現在的年輕人想些甚麼？想要甚麼？年輕人真的不願意吃苦嗎？如何可以達到人生的巔峰？什麼又是成功的捷徑？這些疑問，出現在年輕人的腦海，也是已經走過年輕世代者共有的經歷。在《青年P的幸福冒險》裡，青年P是一個想要成功的年輕人，他離開生病的母親、揮別故鄉，來到繁華都市黃金城，要在這裡完成夢想，雖然他並不清楚自己的夢想是什麼。過程中遇見了美麗卻危險的愛情，掉進無法控制的狂野威脅之中，得到、失去，再得到、又再失去，這樣的過程正反映了真實人生。這也是北市國希望能夠貼近年輕世代所作的新嘗試。

#### 北市教育局與文化局共同攜手育藝深遠

除了演出之外，北市國與臺北市政府文化局及教育局也共同辦理藝術向下紮根的「育藝深遠」活動，每年有30多場專為臺北市國小六年級學生演出的音樂會，每年有超過三萬名以上學童欣賞他們精采的演出。從前的小六學生也許還懵懂無知，但現在的小六已經相當成熟，藉由樂曲的安排與主持人生動的解說，深入淺出的讓小朋友了解國樂，進而喜歡上音樂欣賞活動，落實藝術教育扎根的工作，從小就可以感染藝術的美好。

#### 資源有限 作法正確 仍可達成培養新生代樂迷目的

運用有限資源，北市國所作的還不只這些，每年北市國都會舉辦一到兩場流行音樂會，邀約流行音樂歌手與樂團合作，透過流行樂手開拓了國樂潛在樂迷，也提升流行音樂的厚度，感受東方音樂的魅力。去年參與歌手包括現在在兩岸爆紅的楊宗緯，還有戴佩妮、八三夭樂團、李佳薇以及溫嵐，票房超過九成，反應熱烈。北市國團長鍾耀光就認為，樂迷結構已經明顯地在改變，現在每一個樂團在不同階段所肩負的任務不會一樣，透過各種途徑培養國樂年輕新世代觀眾，已經刻不容緩。



北市國透過有趣、生活化的音樂表演將國樂帶給青少年。

