

松山線車站建築與公共藝術

2014年底通車之路線為松山線北門站至松山站，皆為高運量之地下車站。就車站建築出入口造型及建築裝修部分，提出其設計主題說明，由已通車完成之公共藝術，可瞭解捷運公共藝術設置類別、技術之演進及軌跡。

松山線全線7座車站均位於臺北市內。各車站依沿線地區之歷史背景文化為建築及裝修設計之依據，以期展現地方特色及認同感。

北門站

一、設計主題：清代機器局遺構文化資產活化再利用

二、設計說明：

由於基地週邊歷史古蹟環繞與臺灣鐵道發展的歷史關係密切，其中分別包括了清代臺北機器局四進衙門，機器局一號工廠，日治鐵道部臺北工場，國民政府鐵路總局等，因此在出入口以都市迴廊的概念設計，結合了鐵道文化的元素，並以地下一層做為對外開放式展示空間，連接道路兩側鐵道部博物館園區及古蹟公園，成為完整性的歷史文化園區。於地下車站之通道及側壁：以花崗石藝術牆版，鐫刻古城門、舊式火車等圖案，進行歷史影像的巡禮，包括：北門遺構挖掘歷程及探坑重現（十二組遺構坑）、北門考古大記事、北門挖掘遺構斷面及文物展示、臺北城北門歷史沿革、劉銘傳的臺灣建設等。



北門站遺構文化資產活化再利用

中山站

一、設計主題：快樂轉運

二、設計說明：

「快樂轉運」闡釋「轉運」(transit)的過程：本站為與淡水線之交會站，搭乘捷運在移動(轉運)的同時，獲得喘一口氣的休息時間。同時呼應市府宣導鼓勵民眾多使用大眾運輸，傳遞尊重環境的訊息。以明亮的色彩、簡明的構圖來呈現生活街景特色。



月台層天地牆之簡約設計

松江南京站

一、設計主題：呈現都會眾生相的高轉運量車站

二、設計說明：

本站為與新莊線之交會站，以當代性的手法刻畫捷運世代的都會眾生相，呈現臺北作為一個首都的包容力量與現代人無限創意，展現一種不同文化交流的能量場域，或是一種時空交錯的發想天地，讓來來往往的旅人能有一個對臺北都會生活的驚喜感受。



瑠瑯版牆面都會眾生相圖案

南京復興站

一、設計主題：轉換的軌跡

二、設計說明：

本站為與文湖線之交會站，除需解決新建車站本身空間塑造外，更需面對地上與高架站體整合議題。空間體驗為快速的自都市底層轉換至地面上，因此軌跡的概念對於此站的主題是一種轉換經驗的對應，故定義車站設計主題為「轉換的軌跡」，設計概念主要利用建築立面造型語彙及材料的新舊轉承以呈現不同空間軌跡在此交會並轉換之空間意象。



車站室內裝修延續軌跡的設計構想及基調，以廣義公共藝術（建築裝修）的手法呈現

小巨蛋站

一、設計主題：運動的軌跡

二、設計說明：

本站所在位置臨近台北小巨蛋，具有明確而強烈之地緣性，車站通車啟用後將成為市民觀看運動賽事及演唱會最重要之交通節點，此處發生的都市活動將與運動休閒緊密結合，設計主題延續軌跡的空間設計概念，以「運動的軌跡」作為本站設計主題，結合地下捷運軌跡空間與地面活動，強化該站空間自明性，塑造都市體育園區的整體氛圍。



出入口呼應小巨蛋流線型造型



穿堂層以強調運動科技速度感為基調

視覺公共藝術：推進

南京三民站

一、設計主題：社區玄關&城市門戶

二、設計說明：

本站為松山區進入臺北中心區域之主要車站，為掌握適切的車站空間設計目標，而將本站的場所意象建立能表達「社區的玄關」地點感為其設計主題；玄關意指進入一個空間之轉換，除了作為情緒和行為的過渡之外，也為彰顯所在場所的樞紐地位，故以尺度親密的場所感、便捷的轉運形象、永續的綠建築設計三項作為建築設計的基本原則；在出入口及車站大廳這二個進出月台前後的過渡空間上，以延伸臨近社區的尺度感作特殊的設計，表達車站特色並反映社區的親密感。



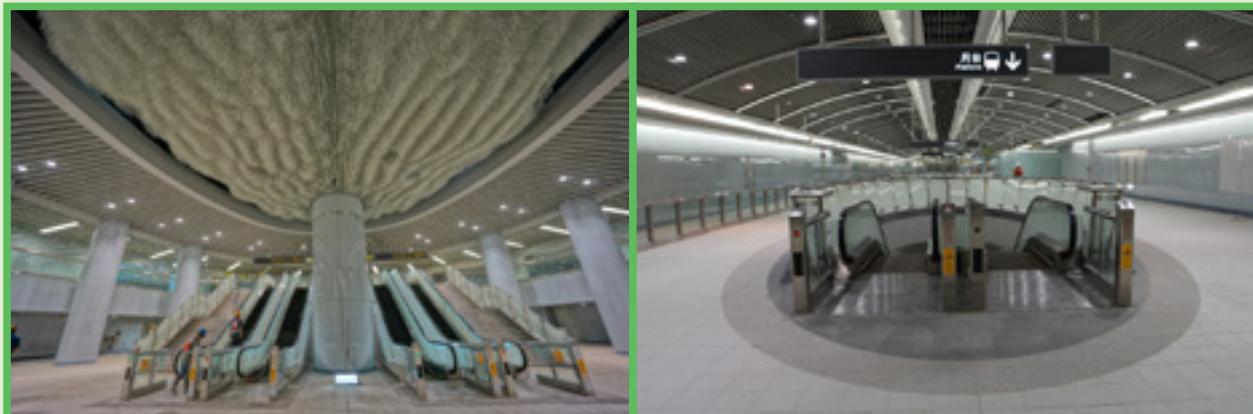
公共藝術陶板設置於穿堂層通往地面出入口之4處端牆

松山站

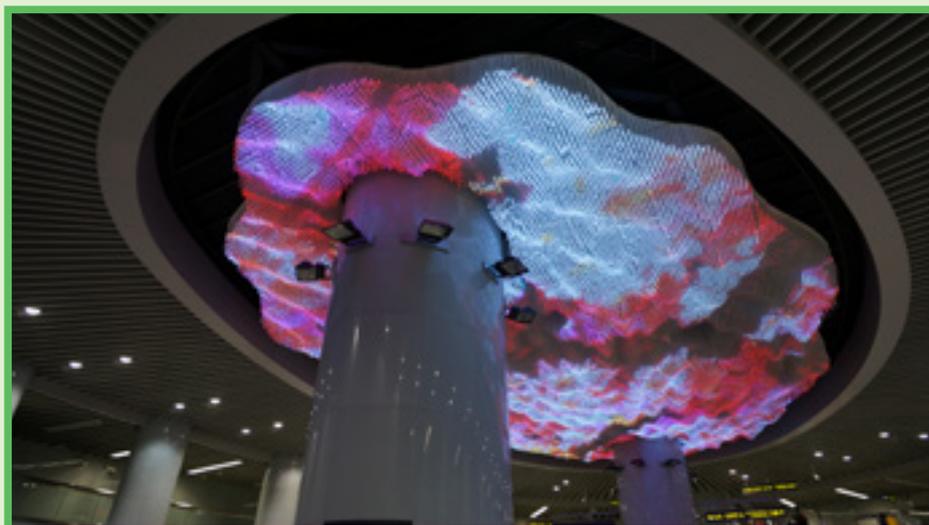
一、設計主題：光之慶典

二、設計說明：

松山站(G22)週邊有慈祐宮、饒河街觀光夜市、五分埔成衣批發中心等，融合宗教、人文及商業活動之具特色環境車站，且本站興建完成後，於週邊設大客車轉運站外，出入口亦聯繫臺鐵松山車站而成為本區地標建築之一；本站採城市「光」·「環」之設計構想主題，以「光」的豐富變化，讓乘客能明顯感受車站空間的特殊性，以「環」的抽象及具象意義之元素，來串聯與彰顯松山區各活動空間之特色，進而展現出松山線終點站交通轉運中心之重要性。



在穿堂及月台層以拱型挑高之天花隱喻環形空間的連續性，搭配橢圓挑空的樓梯串連整體空間感。照明設計以間接照明隱喻空間的延續性，並搭配LED燈牆及軌道側牆光線圖騰的建築裝修及燈光設計，塑造成為既現代又能反映地方特色的獨特氛圍



橢圓大廳為本站與臺鐵松山車站之連通區，天花板的公共藝術彰顯其橢圓空間特色，並以此包容各方交會之人潮形成視覺焦點