

2020 臺北設計獎「最佳人氣獎」票選活動規劃

一、活動目的：

為強化臺北設計獎與民眾的連結性，特規劃入圍作品「最佳人氣獎」票選活動，擬透過網路訊息易於擴散、容易參加的特性，以設計師商品為誘因，促動民眾願意主動接觸臺北設計獎，進一步接觸優秀創意設計作品及臺北設計獎相關訊息。

二、「最佳人氣獎」票選活動規劃：(活動辦法詳如附件1)

1. **票選日期：**9月10日至9月30日(三) 23:59 截止。(暫定)
2. **票選範圍：**「2020 臺北設計獎」入圍作品。
3. **得獎獎金：**新臺幣1萬元/名，三類各1名，共計3名。
4. **票選方式：**
網路票選，民眾進入臺北設計獎「最佳人氣獎」官網票選頁面，瀏覽並投下最喜愛的入圍作品，每個類別各可投1票，共計3票，各類組入圍作品中得到最高票數者即為2020 臺北設計獎「最佳人氣獎」得主。
5. **票選結果公布日期：**
最佳人氣獎得主將同步於109年10月23日頒獎典禮前設計師歡迎餐會時公佈及頒獎。
6. **其他事項：**
如得票數相同則並列「最佳人氣獎」，由得獎者均分獎金。

三、抽獎規劃：

1. 對象：參與投票民眾
2. 抽獎獎品：規劃 5 種獎項共計 12 個名額（詳如附件 2）。

(1) GOURD 葫-不只方袋 NOT ONLY SACOCHE BAG，1 名。價值新台幣 1,980 元。

2019 台北生活設計潮廠商作品

結合可收納購物袋與近年流行的隨身小包，收放自如，輕便出門滿載而歸。乍看之下是街頭百搭的低調經典包款，與眾不同的是，可以快速擴增容量，收放自如，輕便出門滿載而歸。

(2) KableCARD 都市生存卡，1 名。價值新台幣 1,099 元。

2019 金點設計標章得獎作品；2020 臺北設計獎參賽作品

革命性的設計，集合了所有必須的常用的轉換頭，一條接近 30cm 的 Type-C 充電傳輸線，3 種轉換頭，可變化成 6 種不同類型的充電線。是資訊時代人們的高實用產品，同時也展現卓越的臺灣設計力。

(3) Float 漂浮珍奶杯，2 名。價值新台幣 780 元。

2019 臺北設計獎工業設計類優選作品

2019 年嘖嘖募資話題作品，在享受手搖杯的同時不再製造更多垃圾，透過設計改善使用體驗，讓環保杯更好洗、好帶、甚至更好喝，讓大家更願意使用環保杯，進而減少一次性飲料杯使用，讓你享受手搖飲料的同時也能輕鬆愛地球！

(4) 仁舟淨塑-矽密咖啡杯（白灰），3 名。價值新台幣 350 元。

2019 台北生活設計潮廠商產品

由中華航空與仁舟淨塑合作開發的華航矽緻摺疊隨行杯，取代一次性紙杯，柔軟可折疊，放入包包也輕巧，飲用冰咖啡、熱拿鐵、柳橙汁，冰、熱、酸、奶通通都能裝進來。一杯在手，拿了就走，與紙杯斷捨離就這麼簡單！

(5) 本島舍-印花手帕，5 名。價值新台幣 200 元。

2019 台北生活設計潮廠商產品

別具個性的印花手帕，喚起大家對臺灣文化的珍視，全台灣製造，堅持在地生產，經過多位台灣在地職人的雙手，呈現臺灣美好溫暖的文化底蘊！

註：中獎獎品不得折換現金或其他有價證券，如遇產品缺貨或不可抗力之事由導致獎品內容無法提供，主辦單位有權變更贈品，改由等值商品取代之，得獎

者不得要求折現或轉換其他商品，主辦與活動單位不負贈品之任何維護或保固責任。

3. 抽獎規劃：

- (1) 網路票選活動結束後由系統後台匯出參與活動名單，並進行帳號篩選，排除問題帳號。(排除測試、資料填寫不全及重複名單)
- (2) 邀請第三方公正單位見證，進行抽獎作業。
- (3) 依工業設計類、視覺傳達設計類及公共空間設計類之順序抽獎，每個投票帳號獎不可跨類別重複獲獎。
- (4) 得獎名單預計於109年11月13日公告，並同步以email通知得獎者得獎訊息。

4. 領獎規劃：

- (1) 得獎者應於公告後次日起7日內(至109年11月20日止)，主動提供領獎所需之簽名表單、身分證影本等相關文件。
- (2) 中獎人如因資料填寫不確實而無法聯絡，或逾109年11月20日仍未提供領獎所需之簽名表單、身分證影本等相關文件，將視為棄權。

四、行銷廣宣：

活動公告訊息規劃藉由臺北設計獎網站、相關社群媒體平台、網路廣宣平台將活動訊息大量廣泛曝光，以邀請民眾參與網路人氣票選活動。相關規劃說明如下：

1. 主題文案（範例）：

（一）2020 臺北設計獎入圍名單揭曉，快來投下您神聖的 1 票，選出心目中的 No.1。立即點選連結或掃描 QRcode 參加「最佳人氣獎」票選活動，就有機會獲得經典的設計師商品喔～

（二）快來票選你的 No.1 設計作品！設計師款百搭隨身小包、3C 萬用隨身卡、嘖嘖募資話題商品 Float 珍奶杯商品……等多項經典設計作品等你來拿！立即點擊連結或掃描 QRcode 參加 2020 臺北設計獎「最佳人氣獎」票選活動，你就是那個被眷顧的幸運兒！

2. 活動曝光管道與參與方式：

- 臺北設計獎官方網站、產業局官網活動訊息
- 臺北設計獎 facebook 粉絲專頁、產業局創業臺北粉絲專頁
- 臺北設計獎 LINE 社群
- 中國生產力中心首頁

附件 1：2020 臺北設計獎「最佳人氣獎」票選要點（網站公告資料）

1. 活動說明：

【2020 臺北設計獎】入圍名單揭曉，快來投下您神聖的 1 票，選出心目中的 No. 1 設計作品。立即點選連結或掃描 QRcode 參加「最佳人氣獎」票選活動，就有機會獲得設計師款百搭隨身小包、3C 萬用隨身卡、嘖嘖募資話題商品 Float 珍奶杯……等多項經典設計作品！動動手指，你就是那個被眷顧的幸運兒！

2. 活動期間：

9 月 10 日至 9 月 30 日(三)23:59 截止。

3. 活動方式：

- (1) 瀏覽作品頁面，投下你最喜愛的作品，每人每個類別各可投 1 票，共計 3 票。
- (2) 當您投完票時(按確定送出)，會請您輸入 email、姓名、手機號碼、地址，以方便得獎時與您聯絡。

4. 獎項介紹：

- (1) **GOURD 蒟**-不只方袋 NOT ONLY SACOCHE BAG，1 名。價值新台幣 1,980 元。
- (2) **KableCARD** 都市生存卡，1 名。價值新台幣 1,099 元。
- (3) **Float** 漂浮珍奶杯，2 名。價值新台幣 780 元。
- (4) **仁舟淨塑**-矽密咖啡杯（白灰），3 名。價值新台幣 350 元。
- (5) **本島舍**-印花手帕，5 名。價值新台幣 200 元。

註：中獎獎品不得折換現金或其他有價證券，如遇產品缺貨或不可抗力之事由導致獎品內容無法提供，主辦單位有權變更贈品，改由等值商品取代之，得獎者不得要求折現或轉換其他商品，主辦與活動單位不負贈品之任何維護或保固責任。

5. 抽獎結果公告時間：

得獎名單將於 109 年 11 月 13 日前公告於活動網站。

6. 備註說明：

- (1) 若經查得獎者資料重覆，一律視為不符合資格，恕不寄送！
- (2) 本活動獎項的寄送地區僅限台、澎、金、馬之郵局可送達地區，請恕無法寄送至海外地區。

- (3) 中獎人請依「得獎通知」說明步驟登錄個人聯絡資料，以取得獲獎權益，如因資料填寫不確實而無法聯絡，或逾期回覆(109年11月20日)者，將視為棄權，將遞補得獎名額。
- (4) 各獎項圖片僅為參考示意圖，獎項以實際收到商品為主。依中華民國稅法規定，抽獎中獎獎項所得應列入個人年度綜合所得稅申報，故中獎人需依規定填寫繳交稅額代扣單方可領獎，中獎人若無法配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。主辦單位將依法向稅捐機關進行年度列單申報作業，並於次年寄發扣繳憑單(或免扣繳憑單)予中獎人。
- (5) 每人僅限一次得獎資格，不得重複得獎，若經查證中獎者重複得獎，將取消得獎資格，並遞補得獎名額。
- (6) 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有變動將公告於本活動頁。
- (7) 中獎獎品不得折換現金或其他有價證券，如遇產品缺貨或不可抗力之事由導致獎品內容無法提供，主辦單位有權變更贈品，改由等值商品取代之，得獎者不得要求折現或轉換其他商品，主辦與活動單位不負贈品之任何維護或保固責任。

7. 注意事項：

- (1) 本活動採電腦抽獎制，請留下正確資料，以利得獎通知。(若填寫資料不完整、不正確，則不予以計算)
- (2) 活動辦法及中獎名單依本網站公佈為準。
- (3) 中獎名單公告後，活動小組將以email通知中獎者獲獎訊息。
- (4) 得獎名單預計將於109年11月13日起公告於活動網站，得獎人需於7日內(至109年11月20日止)以掛號將簽名表單、中獎人身份證影本寄回驗證，若未於期限內(以郵戳為憑)寄回者，將視為放棄，即喪失中獎資格，主辦單位亦不再另行通知。
- (5) 參加者同意填寫或提出之資料均為真實，且未冒用或盜用任何第三人之資料。若未提供正確資訊為無效票，且導致活動中獎時無法通知、逾期及資料缺漏者，視同放棄得獎資格。
- (6) 依據個人資料保護法，參加活動者視為瞭解及同意主辦單位於本抽獎及行銷活動之需求進行蒐集、處理及利用其個人資料，其資料絕不作其他用途使用，活動結束後將立即銷毀，敬請安心。

- (7) 依中華民國稅法規定，本活動贈獎屬機會中獎，須辦理扣繳事宜，中獎人無論中獎金額多寡，主辦單位將依各類所得扣繳率標準代為扣繳及申報。
- (8) 本活動如有任何因電腦、網路、電話、惡意程式或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參與本活動者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損所導致資料不符合規範，主辦單位將視為無效票並執行扣票且不負任何法律責任，參加者與得獎者亦不得異議。
- (9) 主辦單位保留活動修改及解釋之權利。

8. 主辦單位：臺北市政府產業發展局

9. 執行單位：財團法人中國生產力中心

附件 2：抽獎獎品清單

獎品名稱	價值(市價)	名額	費用
<p>GOURD 葫-不只方袋 NOT ONLY SACOCHE BAG (2019 台北生活設計潮廠商作品)</p> 	NT\$1,980	1	NT\$1,980
<p>KableCARD 都市生存卡 (2019 金點設計標章得獎作品) (2020 臺北設計獎參賽作品)</p> 	NT\$1,099	1	NT\$1,099
<p>Float 漂浮珍奶杯 (2019 臺北設計獎工業設計類優選作品)</p> 	NT\$780	2	NT\$1,560
<p>仁舟淨塑-矽密咖啡杯 (白灰) (2019 台北生活設計潮廠商作品)</p> 	NT\$350	3	NT\$1,050
<p>本島舍-印花手帕 (2019 台北生活設計潮廠商作品)</p> 	NT\$200	5	NT\$1,000