

## 臺北市府產業發展局111年大事紀要(1-12月)

<b>1月</b>	
15日	<p><b>臺北市商業處</b>舉辦「台北年貨大街」活動，以「想·享·饗過年」為主題，整合9處商圈聯合行銷；因應後疫情轉型，結合蝦皮購物推出線上專區，共100家店家進駐；同步串聯「台北燈節」，妝點城中、後站、華陰街等周邊商圈，打造更廣泛年節體驗場域，活動至1月30日止。</p> <p>官定英文名稱：<b>Taipei Lunar New Year Festival</b></p>
<b>2月</b>	
25日	<p><b>臺北市府</b>成立「北投士林科技園區產業服務中心」，並於北士科 T4工務所設置駐點辦公室，提供土地建管、智慧設施、工商登記、投資招商推廣、進駐輔導、法規諮詢等面向諮詢服務，協助廠商解決進駐營運問題。</p>
<b>3月</b>	
18日	<p>成功中繼市場正式開幕，除現場公開抽獎外，使用悠遊付、GooglePay、ApplePay或台灣 Pay 等無現金支付方式消費，皆有優惠回饋，讓民眾買越多賺越多。</p> <p>官定英文名稱：<b>Cheng-Gong public market</b></p>
18日	<p><b>臺北市府產業發展局</b>舉辦「2022竹子湖海芋季及繡球花季」，海芋季自3月18至4月24日止；繡球花季自5月20日至6月19日止，以「海芋·繡球·竹子湖」為主題，於竹子湖多處農園地景營造春季海芋浪漫氛圍及初夏繡球花繽紛活力，建立竹子湖休閒農業區成為臺北市春夏賞花必遊景點的形象，廣受遊客好評，約60萬人次參加。</p> <p>官定英文名稱：<b>The 2022 Calla Lily and Hydrangea Festival</b></p>
<b>5月</b>	
21日	<p>臺北市動物之家中繼園區啟用，提供臺北市動物之家新建前9百餘隻犬貓持續收容空間及為民服務的場所，由市長親自到場啟用，更頒發本市第1張認養證書與擔任見證人。</p>
<b>8月</b>	
5日	<p><b>臺北市府產業局</b>舉辦「2022臺北永續行動高峰論壇暨臺北循環永續之都體驗特展」，將專業論壇、公民講堂、企業新創參展、主題體驗特展及友善零廢市集等多元型式，讓企業有交流與商機曝光平臺，讓民眾有感參與並將永續概念融入日常，至8月7日止，參與人數逾1,000人。</p> <p>官定英文名稱：<b>2022 Taipei Vision Forum and Special Exhibition: Developing Towards a Circular and Sustainable City</b></p>
8日	<p><b>臺北市府產業發展局</b>辦理「新創基地日」暨發表「臺北市創新創業政策白皮書」活動。</p> <p>官定英文名稱：<b>StartUp Day</b></p>

12日	<p><b>臺北市政府產業發展局</b>辦理「<b>臺北設計獎15週年特展暨系列活動</b>」，展覽日期至8月14日止，參觀人數達 6,449 人。</p> <p>官定英文名稱：Taipei Design Award 15<sup>th</sup> Anniversary Exhibition</p>
10月	
8日	<p><b>臺北市商業處</b>舉辦「<b>商圈嘉年華-台北生活祭</b>」活動，以「青春」為 slogan，設計特色語錄及商品，透過多元媒體管道宣傳，行銷本市商圈，共31處商圈、70攤特色店家共襄盛舉，至10月10日止，活動逾7.4萬人次參與。</p> <p>官定英文名稱：Shopping Life in Taipei Festival</p>
14日	<p><b>臺北市政府</b>於10月14日宣布開放申請「<b>台北熊好券2.0</b>」合作店家。10月18日至10月24日開放民眾進行「台北熊好券2.0」意願登記，共計167萬7,832人完成線上登記；並於10月25日公開抽出「台北熊好券2.0」，使用期限自111年10月25日至111年12月18日止，邀請全台朋友一同來台北消費，刺激台北景氣、振興商家經濟。</p> <p>官定英文名稱：Taipei Digital Stimulus Vouchers</p>
11月	
15日	<p>臺北市<b>率全國之先</b>啟用「<b>臺北市1959動物保護專線</b>」，即日起在本市發現動物需要救援，可透過手機或市話撥打「1959動物保護專線」，提供24小時全年無休的動物救援。</p> <p>官方英文名稱： Taipei City Animal Protection Hotline 1959</p>
18日	<p><b>臺北市政府產業發展局</b>辦理之「<b>臺北市內湖科技園區產業支援設施開發計畫興建營運移轉案</b>」與宏匯瑞光股份有限公司參加財政部辦理之<b>第20屆民間參與公共建設金擘獎</b>，經評定分別榮獲「政府團隊獎佳等獎」及「民間團隊獎優等獎」。</p> <p>官定英文名稱：The 20<sup>th</sup> Thumb Awards For PPP</p>
24日	<p><b>臺北市政府產業發展局</b><b>創全國地方政府之先</b>，建置及正式上線啟動「<b>buy.taipei 數位臺北館</b>」3D 元宇宙線上貿易平台並同時辦理首場線上「<b>臺泰推介媒合會</b>」，目前共招募106家廠商線上參展，展出超過1200多項商品或技術服務。(網址 buy.taipei)</p> <p>官定英文名稱：Taipei Digital Trade Center</p>
12月	
1日	<p><b>臺北市商業處</b>舉辦「<b>臺北市餐飲數位回饋計畫</b>」，透過 LINE Pay、街口支付及悠遊付等3家支付業者以電子形式發放新臺幣3,000萬元回饋金，至合作餐飲店家消費享每筆10%消費回饋，至少1萬3,000家餐飲店家參與，帶動逾3億元消費，至112年1月31日止。</p> <p>官定英文名稱：Rewards Program of using digital payment in catering</p>