

## 臺北市府產業發展局 112 年大事紀要

<b>1 月</b>	
6 日	辦理「2023 臺灣年味在臺北」活動，以「過年講究不將就」為主題，串聯迪化街、華陰街北車、後站等十大年味商圈，擴大街區妝點，並推出「台北年貨大街線上專區」，線下線上共同行銷，至 1 月 20 日止。 官定英文名稱：Taipei Lunar New Year Festival
<b>2 月</b>	
15 日	因應後疫情時代，臺北市政府推出首次以振興為目的之融資方案-「363 振興融資專案」，提供「臺北市中小企業融資貸款」最高可申請 300 萬元，6 個月利息補貼(年利率 2%)，且至少 3 個月寬限期，信用保證手續費全額補貼；「臺北市青年創業融資貸款」，提供最高可申請 120 萬元，利息全額補貼、寬限期至少提供 6 個月，專案期間自 112 年 2 月 15 日至 5 月 15 日。
<b>3 月</b>	
14 日	全臺唯一最大的純白海芋田在陽明山竹子湖，臺北市政府產業發展局舉辦「2023 竹子湖海芋季及繡球花季」，首次於白色情人節辦理海芋季開幕活動，輔導竹子湖農園營造符合主題的地景藝術，建立竹子湖休閒農業區成為臺北市春夏賞花必遊景點的形象，春季海芋浪漫氛圍及初夏繡球花繽紛活力，廣受遊客好評，約 65 萬人次參加，花卉及其他農產品販售產值約 1,870 萬元，休閒產業及餐飲產值約 1 億 1,700 萬元，總收益約 1 億 3,570 萬元，花季自 3 月 14 日起至 6 月 18 日止。 官定英文名稱：The 2023 Calla Lily and Hydrangea Festival
23 日	臺北市政府推辦之「臺北市南港生技產業聚落開發計畫(忠孝營區原址暨西側市有地)興建營運移轉(BOT)案」為全臺灣首件聚焦生醫產業發展的 BOT 案，於 3 月 23 日啟用營運，3 月 30 日開幕落成，由民間機構投資約 68 億元，設置 5,000 坪以上生醫創新育成中心，及近 1 萬 2,000 坪之生技產業空間，打造生技新創與領航企業育成、研發、試量產、商務辦公合一的多功能空間，預期引進逾 3,000 個就業人口，帶動生技年產值 500 億元。
30 日	因應中央全民普發現金 6,000 元政策，臺北市政府於 112 年 3 月 30 日宣布正式啟動「Let's 購台北」疫後振興活動，包含「消費歡樂抽」登錄發票抽獎活動，及與本市商家攜手推出之 <b>五大「購」優惠</b> 方案。
<b>9 月</b>	
1 日	本府「臺北市產業發展獎勵補助計畫」項下新增「創新加速」與「主題式研發」2 項研發補助類別；「創新加速」最高補助 300 萬元，「主題式研發」定額補助 200 萬元，9 月 1 日起徵件。
9 日	臺北市動物保護處辦理「臺北動保教育月」全新登場，首次納入生命教育議題，自 9 月 9 日至 9 月 30 日以「動物友善 實踐臺北幸福城」為主題舉辦系列活動。 官定英文名稱：Animal Protection Education Month
<b>11 月</b>	
16 日	南門市場盛大開幕，臺北市市場處辦理線上、線下多重行銷活動吸引人潮帶動買氣。改建升級後的南門市場，不僅是臺北市重要地標，更成為觀光旅客來到臺北必逛的傳統市場，蛻變成國際級觀光市場。

	官定英文名稱：Nanmen Market Reopens
12 月	
14 日	臺北市政府產業發展局與台北市商業會假臺北市中油大樓國光廳共同舉辦「2023 未來論壇-台北淨零・產業永續」暨淨零轉型成果展，邀請研究機構、跨國企業、上市公司以及台北市商業會代表，一同探討臺北市 AI 智慧城市雲基礎建設與綠色數位生態治理的議題。